

LÍNEAS DE TRABAJO O INVESTIGACIÓN - TFM

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CURSO 2017-18

	Apellido 1º	Apellido 2º	Nombre	Propuesta Líneas de Investigación	Departamento	
1	Arroyo	Menéndez	Millán	<ul style="list-style-type: none">▪ Tendencias socioculturales, valores, consumo y metodologías de la investigación	Sociología IV	
2	Castañeda	Muñoz	José Eugenio	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsabilidad social del consumidor y actos de consumo▪ Modelos de protección del consumidor y responsabilidad civil▪ Responsabilidad social de la administración y consumo	Derecho Civil	
3	Díaz	Santiago	María José	<ul style="list-style-type: none">▪ Trabajar y consumir: análisis del cliente interno en la cadena de valor▪ Nuevas Formas de Organizar el Trabajo en la distribución comercial	Sociología III	
4	Dithurbide	Yanguas	Graciana	<ul style="list-style-type: none">▪ El consumo como fenómeno Social Total▪ Consumo: ese oscuro objeto del deseo	Sociología III	
5	Fernández-Cid	Enríquez	Matilde	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de publicidad (Comercial e Institucional)▪ Estrategias comunicativas de Organizaciones (relacionadas con el consumo: públicas y/o privadas)▪ Otras en relación con Comunicación	Sociología III	
6	Hernández	Estrada	Adolfo	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis Multivariante: Problemas de Clasificación y Segmentación de Mercados▪ Estadística no Paramétrica	Estadíst. e Invest. Operativa II (Métodos de Decisión)	
7	Herrada		Rafael		Derecho Civil	
8	Lasen	Díaz	Amparo	<ul style="list-style-type: none">▪ Mediaciones digitales del consumo, la cultura fan o los prosumidores	Sociología I	

9	Mancha	Cáceres	Olga I.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prácticas de consumo turístico: nuevas tendencias en consumo turístico; turismo "experiencial", turismo y patrimonio, turismo y medio ambiente 	Antropología Social	
10	Peñaloza	Figueroa	Juan Luis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inteligencia de Consumo ▪ Estrategias relacionadas, no relacionadas y mixtas, en el consumo o el comercio ▪ Diversificación en el consumo y su medición ▪ Huella del Consumo y Big Data 	Estadíst. e Invest. Operativa II (Métodos de Decisión)	
12	Rosado	Cubero	Ana Isabel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las empresas y el comercio internacional ▪ Las empresas y el tribunal de defensa de la competencia 	Historia e Instituciones Económicas	
13	Zlovina		Anna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estilos de vida, consumo y diferencias culturales 	Psicología Social	