



Máster Oficial en Consumo y Comercio

Facultad de Comercio y Turismo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

FICHA ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA: DERECHO DEL CONSUMO Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

NÚMERO DE CRÉDITOS: 6 **CUATRIMESTRE:** Primero

PROFESOR/A: Rafael Ignacio Herrada Romero

Teléfono:

Correo electrónico: riherrada@yahoo.es

Horario de tutorías: Seminario de Derecho civil (tercera planta)

Breve descriptor

SU CONTENIDO lo constituye una apretada síntesis de los conceptos fundamentales que inspiran el denominado bloque normativo de protección de los consumidores, considerando la perspectiva jurídico privada, prestando especial atención al vigente Texto refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios.

OBJETIVOS FORMATIVOS:

- Una aproximación a las nociones básicas relacionadas con la defensa de los consumidores, con dedicación a cada una de las piezas básicas de esa protección, señaladamente las referidas a la dinámica contractual.

COMPETENCIAS:

▪ Básicas:

CB7 – Capacidad para aplicar conocimientos adquiridos y de resolución de problemas

CB8 – Integración de conocimientos y formulación de juicios y reflexiones

CB9 – Comunicación de conclusiones y conocimientos razonados

CB10 - Aprendizaje autónomo



Máster Oficial en Consumo y Comercio

Facultad de Comercio y Turismo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

- Generales: CG1: Capacidad de análisis y síntesis
CG2: Trabajo en equipo

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEMARIO:

- I. GÉNESIS Y ACTUALIDAD DEL DERECHO DE CONSUMO
- II. LAS PARTES EN LA RELACIÓN DE CONSUMO
- III. EL DERECHO A LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES
- IV. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN
- V. CLÁUSULAS ABUSIVAS Y CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN
- VI. CONTRATOS A DISTANCIA Y FUERA DE ESTABLECIMIENTO MERCANTIL
- VII. GARANTÍAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO Y SERVICIOS POSVENTA
- VIII. VIAJES COMBINADOS
- IX. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA COMPRAVENTA DE VIVIENDA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ACEDO PENCO, A., Derecho de consumo. Análisis jurídico-privado de la Ley General para la Defensa de los Consumidores de 2007, Madrid, 2012.
- BERCOVITZ RODRÍGUEZ CANO, R. (Dir), Comentario del Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, 2ª ed., Navarra, 2015.
- DÍAZ ALABART, S. (coordinadora) y otros, Manual de Derecho de consumo, Madrid, 2016.
- GONZÁLEZ CARRASCO, M.C., La contratación inmobiliaria con consumidores, www.cesco.es, 2008.
- HERNÁNDEZ DÍAZ-AMBRONA, M.ª D., Consumidor vulnerable, Madrid 2015
- LASARTE ÁLVAREZ, C., Manual sobre protección de consumidores y usuarios, 8.ª ed., Madrid, 2016.

METODO DE EVALUACIÓN:

- Examen final: 90%



Máster Oficial en Consumo y Comercio

Facultad de Comercio y Turismo
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

- Participación significativa en clase: 10%

Otra información relevante:

Para la evaluación final será necesario asistir al 80% de las clases como mínimo