

## Máster Univ. en “CONSUMO Y COMERCIO”

### Fechas exámenes septiembre 2017

Lunes, 4 sept. 2017 17 horas	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica
Martes, 5 sept. 2017 17 horas	Comercio y técnicas de Comunicación
Miércoles, 6 sept. 2017 17 horas	Técnicas de Investigación en consumo
Jueves, 7 sept. 2017 17 horas	Derecho de consumo y protección del consumidor
Viernes, 8 sept. 2017 17 horas	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial
Lunes, 11 sept. 2017 17 horas	Consumo digital: oferentes y consumidores
Martes, 12 sept. 2017 17 horas	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales
Miércoles, 13 sept. 2017 17 horas	Responsabilidad social empresarial y responsabilidad civil del consumidor
Jueves, 14 sept. 2017 17 horas	Modalidades y prácticas del consumo turístico
Viernes, 15 sept. 2017 17 horas	Análisis estratégico de las decisiones de consumo