

HORARIOS 2016-2017					
Máster en "CONSUMO Y COMERCIO"					
PRIMER CUATRIMESTRE (Septiembre-Febrero) - Aula 11					
HORARIOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17 - 19	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Técnicas de investigación de Consumo	Comercio y técnicas de comunicación	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial
19 - 21	Comercio y técnicas de comunicación	Derecho de consumo y protección del consumidor	Técnicas de investigación de Consumo	Derecho de consumo y protección del consumidor	

HORARIOS 2016-2017					
Máster en "COMERCIO Y CONSUMO"					
SEGUNDO CUATRIMESTRE (Febrero-Junio) - Aula 11					
17 - 19	Consumo digital: oferentes y prosumidores	Responsabilidad Social Empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Consumo digital: oferentes y prosumidores	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales	Análisis estratégico de las decisiones de consumo
19 - 21	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales	Modalidades y prácticas del consumo turístico	Responsabilidad Social Empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Modalidades y prácticas del consumo turístico	