

**MÁSTER EN CONSUMO Y  
COMERCIO  
FECHAS DE EXÁMENES  
Semestre 2º Curso 2016-2017**

<b>Asignatura</b>	<b>Fecha-hora</b>
<b>Análisis estratégico de las decisiones de consumo</b>	Martes, 6 de junio de 2017 17 h.
<b>Responsabilidad social empresarial y responsabilidad civil del consumidor</b>	Miércoles, 7 de junio de 2017 17 h.
<b>Entrega, en su caso, de trabajos de Asignaturas Optativas</b>	Jueves, 8 de junio de 2017 17 h.