

**MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO**  
**FECHAS DE EXÁMENES CONVOCATORIA SEPTIEMBRE**  
**Curso 2015-2016**

<b>Asignatura\Fecha</b>	<b>05/09/2016</b>	<b>06/09/2016</b>	<b>07/09/2016</b>	<b>08/09/2016</b>	<b>09/09/2016</b>
Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social del Consumidor	RSEyRSC 17:00 a 20:00				
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores		CD_OyP 17:00 a 19:00			
Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales			PC_EVyPS 17:00 a 19:00		
Modalidades y prácticas del consumo turístico				MyP_C-T 17:00 a 19:00	
Técnicas de investigación de Consumo			TIC 19:00 a 21:00		
Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica		MCDC_ESH 19:00 a 21:00			
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial				CVNFEDC 19:00 a 21:00	
Derecho de consumo y protección del consumidor					DCPC 17:00 a 19:00
Comercio y técnicas de comunicación					CTC 19:00 a 21:00
Análisis estratégico de las decisiones de consumo					s/f