

Primer bimestre, 7 semanas (del 19 de septiembre al 4 de noviembre de 2022). Pruebas de evaluación final (del 7 al 18 de noviembre de 2022).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	606995.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA	606995.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO	Espacio de coordinación y actividades
19.00-21.00	606994.- RÉGIMEN FISCAL EN EL SECTOR HOTELERO	607000.- GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA HOTELERA	606994.- RÉGIMEN FISCAL EN EL SECTOR HOTELERO	607000.- GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades

Segundo bimestre, 7 semanas (del 21 de noviembre de 2022 al 20 de enero de 2023). Pruebas de evaluación final (del 23 de enero al 3 de febrero).

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	607004.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA 21/11/2022-13/12/2022	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA 21/11/2022-13/12/2022	607004.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades
		607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS (13/12/2022-22/01/2023)	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS (13/12/2022-22/01/2023)		
19.00-21.00	606996.- ALOJAMIENTOS ESPECIALES	606997.- RESTAURACIÓN Y EVENTOS	606996.- ALOJAMIENTOS ESPECIALES	606997.- RESTAURACIÓN Y EVENTOS	Espacio de coordinación y actividades

Tercer bimestre, 7 semanas (del 6 de febrero al 24 de marzo de 2023). Pruebas de evaluación final (del 11 al 21 de abril de 2023)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS	607002.- CREACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	607002.- CREACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS	Espacio de coordinación y actividades
19.00-21.00	606993.- DERECHO DEL CONSUMO	607001.- PLAN DE MÁRketing DE LA EMPRESA HOTELERA	606993.- DERECHO DEL CONSUMO	607001.- PLAN DE MÁRketing DE LA EMPRESA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades

4 créditos = 100 horas = 30 horas presenciales: 7 semanas a 4 horas por semana: un bimestre entero, más exámenes

6 créditos = 150 horas = 45 horas presenciales: 10,5 semanas a 4 horas por semana: un bimestre y medio, más exámenes

27-31 de marzo	Formación complementaria
----------------	--------------------------

|