

## HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS CURSO 2017/2018



Fecha de comienzo del curso: 25 de septiembre  
 Exámenes primer bimestre: 13-17 DE NOVIEMBRE  
 Exámenes segundo bimestre: 29 FEBRERO - 2 MARZO  
 Exámenes tercer bimestre: 2-6 ABRIL  
 Periodo de prácticas: ajustado según práctica (300 horas)

SEPTIEMBRE	25	26	27	28	29
15,30-18,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>				

OCTUBRE	2	3	4	5	6
15,30-18,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>				

OCTUBRE	9	10	11	12	13
15,30-18,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>				

OCTUBRE	16	17	18	19	20
15,30-18,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>				

OCTUBRE	23	24	25	26	27
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	30	31	1	2	3
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos		Planificación del destino turístico	Actividades académicas
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	6	7	8	9	10
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño				

NOVIEMBRE	13	14	15	16	17
	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL
15,30-17,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño

NOVIEMBRE	20	21	22	23	24
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

DICIEMBRE	27	28	29	30	1
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas

18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos
-------------	---

DICIEMBRE	4	5	6	7	8
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística		Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

DICIEMBRE	11	12	13	14	15
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

NAVIDADES	18	19	20	21	22
	25	26	27	28	29
	1	2	3	4	5

ENERO	8	9	10	11	12
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

ENERO	15	16	17	18	19
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

ENERO	22	23	24	25	26
-------	----	----	----	----	----

15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos				

FEBRERO	29	30	31	1	2
15,30-17,30	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL
	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

FEBRERO	5	6	7	8	9

FEBRERO	12	13	14	15	16
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas
18,30-21,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos				

FEBRERO	19	20	21	22	23
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas
18,30-21,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos				

MARZO	26	27	28	1	2
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas
18,30-21,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos				

MARZO	5	6	7	8	9
-------	---	---	---	---	---

15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas
18,30-21,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos				

MARZO	12	13	14	15	16
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas
18,30-21,30	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos				

MARZO	19	20	21	22	23
15,30-18,30		Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	
18,30-21,30					

MARZO	26	27	28	29	30
	SEMANA SANTA		SEMANA SANTA		

MARZO	2	3	4	5	6
15,30-17,00	SEMANA SANTA	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	
17,00-18,30					

ABRIL	9	10	11	12	13
15,30-17,30	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

ABRIL	16	17	18	19	20
	PRÁCTICAS Y ELABORACIÓN DE TFM				
	23	24	25	26	27
MAYO	30	1	2	3	4

	7	8	9	10	11
	14	15	16	17	18
	21	22	23	24	25
	28	29	30	31	1
JUNIO	4	5	6	7	8
	11	12	13	14	15
	18	19	20	21	22
					ENTREGA TFM
	25	26	27	28	29
JULIO	2	3	4	5	6
				TRIBUNALES TFM	TRIBUNALES TFM