

SEGUNDO BIMESTRE - EVALUACIÓN CONTÍNUA

FEBRERO	30	31	1	2	3
15,30-17,30	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA
	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

CONVOCATORIA OFICIAL FEBRERO (SEGÚN LA FACULTAD ESTA CONVOCATORIA DEBE MANTENERSE PARA TODOS LOS ALUMNOS)

FEBRERO	6	7	8	9	10
	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL
15,30-17,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño
17,30-19,30	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

TERCER BIMESTRE - EVALUACIÓN CONTÍNUA

ABRIL	3	4	5	6	7
15,30-17,30	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	SEMANA SANTA
17,30-19,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección y Organización del destino turístico + Dirección equipos humanos	

CONVOCATORIA OFICIAL JUNIO (SEGÚN LA FACULTAD ESTA CONVOCATORIA DEBE MANTENERSE PARA TODOS LOS ALUMNOS)

JUNIO	5	6	7	8	9
	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL
	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico