



**Master oficial en
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS**
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
FICHA DE ASIGNATURA
CURSO 2015/2016

Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales

Créditos ECTS: 3 créditos

Semestre: Primer Semestre

Profesores: Dra. Cristina Montiel Molina,
Dra. María García Hernández
Dra. Nuria de Andrés de Pablo.

COORDINADOR/A: Dra. Cristina Montiel Molina.

1. OBJETIVOS FORMATIVOS (Competencias):

Generales:

CG3. Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.
CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante.

Específicas:

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos territoriales.
CE9. - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Elaborar estrategias y diseñar planes de desarrollo turístico para los espacios rurales y naturales, de acuerdo a las características de cada destino.
- Manejar los recursos para la gestión turística, el diseño y estructuración de productos turísticos de base natural y/o rural.

METODOLOGÍA DOCENTE



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Clases magistrales y dialogadas. Presentación de casos. Prácticas con uso de herramientas informáticas y talleres dirigidos.

2. TEMARIO

1. Desarrollo y planificación de actividades turísticas en el medio natural. Planificación del uso y ocupación de los espacios libres por las actividades deportivo-recreativas. Gestión de las áreas naturales como recurso turístico.
2. Planificación y gestión de actividades de ocio y recreativas en espacios naturales protegidos. Regulación de actividades de ocio y protección de la naturaleza. Oportunidades y limitaciones socioeconómicas: el papel de los agentes sociales. Adecuación de equipamientos y servicios para la educación ambiental.
3. Evaluación de aptitud e impacto del desarrollo turístico en áreas naturales. Evaluación de la demanda y capacidad de carga turística del medio natural. Actividades deportivo-recreativas en áreas de alta montaña.
4. Medio rural y turismo. Situación actual y evolución reciente del turismo rural en España. Características básicas de los recursos turísticos del medio rural, la demanda y el entramado productivo turístico.
5. Gestión y desarrollo turístico rural I: política turística y turismo rural. Planes Nacionales de Turismo Rural. Planes de Desarrollo Turístico de ámbito local ("planes en destino" y otros planes turísticos de ámbito regional y/o local). Ejes y líneas recientes de actuación. La gobernanza turística en el medio rural (agentes e iniciativas).
6. Gestión y desarrollo turístico rural II: políticas y programas sectoriales con incidencia turística en el mundo rural. Los Planes de Desarrollo Rural y el turismo. Otros planes (planes apoyados en la legislación de urbanismo / ordenación del territorio, planes de desarrollo de espacios naturales protegidos, A21, etc.).

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barrado, D. (1999). *Actividades de ocio y recreativas en el medio natural de la Comunidad de Madrid*. Comunidad de Madrid.
- Eagles, P.F.J., McCool, S.F., Haynes, C.D. (2002). *Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management*. UICN, Gland, Switzerland and Cambridge UK.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Godde, P.M., Price, M.F., Zimmermann, F.M. (2000). *Tourism and development in mountain regions*. CABI

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994). *Manual del planificador de turismo rural*. Madrid. Instituto de Estudios Turísticos - TURESPAÑA.

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA) (2014). *Plan Integral de Turismo Rural 2014*.

Pulido Fernández, J.I. –coord.- (2008). *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Síntesis. Madrid.

4- MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal.

En concreto, la evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

- Prueba/s objetiva/s (orales u escritas): 50 % de la nota.
- Trabajo/s práctico/s e informe/s (incluidas las presentaciones orales de los mismos): 50 % de la nota (10% corresponde con la entrega y valoración de la “Memoria de aprendizaje de la asignatura”).

5, INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor/a:



Correo electrónico: crismont@ucm.es; mgarciah@ucm.es; nandresp@ucm.es



Horario de tutorías: Se informará al inicio del curso