



**Master oficial en
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS**
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FICHA ASIGNATURA.

MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
FICHA DE ASIGNATURA.
CURSO 2015/2016

Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural

Créditos ECTS: 3 créditos

Semestre: Primer Semestre

Profesores: Dr. Miguel Angel Troitiño Vinuesa
Dr. Juan Córdoba Ordoñez
Dra. Cándida Gago García.

COORDINADOR/A: Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

1. OBJETIVOS FORMATIVOS (Competencias):

Los objetivos de la asignatura implican trabajar en la adquisición de las siguientes competencias generales (CG) y específicas (CE):

Generales:

CG2- Adquisición de habilidades que permitan al alumnado desenvolverse en la dinámica de trabajo de entidades de gestión pública del turismo

CG3. Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos urbanos y culturales.

CG4. Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico urbano y cultural ante contextos de cambio rápido y/o constante.

Transversales:

CT-. Capacidad de trabajo en Equipo

Específicas:

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos de componente urbana y cultural.

CE9. - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos urbanos y culturales.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

1. Elaborar estrategias y diseñar planes de desarrollo turístico para los espacios urbanos, de acuerdo a las características de cada destino.
2. Manejar los recursos para la gestión, el diseño y estructuración de productos turísticos de base urbana y cultural.

3. METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas magistrales y dialogadas
- Clases prácticas
- Actividades de interacción grupal
- Memorias de aprendizaje

4. TEMARIO

- 1.- La ciudad como destino turístico (Dr. Troitiño).
 - 1.1. El sistema turístico urbano y sus principales componentes.
 - 1.2. Los destinos patrimoniales y sus estructuras funcionales.
- 2.- Turismo cultural y ciudad (Dres. Córdoba y Gago).
 - 2.1. Concepto y factores del turismo cultural urbano: la ciudad como máquina de entretenimiento y de consumo.
 - 2.2. Principales manifestaciones del turismo cultural en las ciudades.
- 3.- Planificación del turismo en las ciudades. (Dr. Troitiño).
 - 3.1. La formulación de estrategias y planes de turismo urbano.
 - 3.2. La planificación turística en las Ciudades Patrimonio Mundial.
- 4.- Gestión turística y desarrollo de productos culturales (Dres. Córdoba y Gago).
 - 4.1. Agentes en la gestión del turismo urbano.
 - 4.2. Estrategias de gestión de destinos turísticos urbanos.
 - 4.3. Competitividad urbana. Branding y Citimarketing urbano destinado al turismo: desarrollo y gestión de narrativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ashworth, G. J. y Page, S. J. (2011). "Urban Tourism Research: Recent progress and current paradoxes". *Tourism Management*, 32, 1- 15.
- Barrado, D. A. (2010). "Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid". *Scripta Nova*, (14), 317.
- Brito, M. (2009). *Las ciudades históricas como destinos patrimoniales. Potencialidades y requisitos. Una mirada comparada: España y Brasil*. Sevilla. Ed. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico / Consejería de Cultura / Junta de Andalucía.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

**Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

- Calle Vaquero, M. de la (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona. Ariel.
- Dinnie, K. (ed.) (2001). *City Branding. theories and cases*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Donaire Benito, J.A. (2008): Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual. Edicions Vitel-la. Girona.
- Edwards, D., Griffin, T. y Hayllar, B. (2008). "Urban Tourism Research. Developing an Agenda". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, nº 4, 1023- 1052.
- Esteban Curiel, J.de (2008): Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Universidad Rey Juan Carlos- Servicio de Publicaciones. Madrid.
- Fontan Köhler, A. (2013). "Políticas públicas de revitalización urbana y fomento al ocio, turismo y entretenimiento: la creación de recintos urbano-turísticos en Manchester, Inglaterra". *Cuadernos de Turismo*, 32, p. 115-139.
- García Hernández, M. (2003). *Turismo y Conjuntos Monumentales: Capacidad de Acogida Turística y Gestión de Flujos de Visitantes*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- Organización Mundial del Turismo (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica*. Madrid, OMT.
- Organización Mundial del Turismo (2015): Guide pratique de la gestión des destinations touristiques. Madrid.
- Origet Cluzeau, C. (2013): Le tourisme Culturel. Dynamiques et prospective d'une passion durable. Ed. De Boek Superieur. París.
- Pulido Hernández, J.I.; Calle Vaquero, M. de la y Velasco González, M. (2013). *Turismo cultural*. Ed. Síntesis. Madrid. ISBN: 978-84-9958887-9-7.
- Troitiño Torralba, L.(2010): *Madrid y Los Destinos Patrimoniales De Su*
- Troitiño Torralba, L. (2012): "Las ciudades Patrimonio de la Humanidad de la Región Turística de Madrid: niveles medios de adecuación y funcionalidad turística del patrimonio". *Papers de Turisme*, 51, pp. 109-132.
- Troitiño Vinuesa, M.A. (ed.) (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla.
- Troitiño Vinuesa, M.A; Calle Vaquero, M. de la; Ruíz Lanuza, A; Hiriart Pardo, C.A. (coords.) (2010). *Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Estudios comparados entre México y España*. Ed. Universidad de Guanajuato. Guanajuato.
- Troitiño, M.A.; Calle, M.; García, M. (2011): "Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de Sitios del Patrimonio Mundial. El caso de Aranjuez. Cuadernos de Turismo 27, pp. 907-929.
- Troitiño Vinuesa, M. A.; Troitiño Torralba, L. (2013): Planificación y gestión de destinos patrimoniales de interior. En Melgosa Arcos, J. (Coord. 2013): *Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Pirámide. Madrid. Pp.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

97-125.

World Tourism Organization (2012). *Global Report on City Tourism – Cities 2012 Project*. UNWTO, Madrid. AM Reports: VolumeSix.

Vera,F. (Coord, 2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Prueba oral y/o escrita de carácter individual: 50%
2. Trabajos y memorias individuales y/o grupales, entre ellas, la memoria de aprendizaje: 25%
3. Presentación en clase individual y/o grupal: 15%
4. Participación en clase individual y/o grupal: 10%

La dinámica y el contenido de los trabajos individuales y/o grupales se organizarán al iniciarse el curso, atendiendo al número y características del alumnado.

** Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mínima para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4 puntos.*

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor/a:

Miguel Angel Troitiño Vinuesa



Teléfono: 91 394 77 59 66



matroiti@ucm.es



Horario de tutorías: se fijará al inicio del curso académico

Juan Córdoba Ordóñez



Teléfono: 91 394 60 56



Correo electrónico: se habilitará un correo electrónico en el campus virtual, dentro de la asignatura, para la comunicación con el alumnado.



Horario de tutorías: se fijará al inicio del curso académico



**Master oficial en
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS**
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Cándida Gago García



Teléfono: 91 394 77 93



Correo electrónico: se habilitará un correo electrónico en el campus virtual, dentro de la asignatura, para la comunicación con el alumnado.



Horario de tutorías: se fijará al inicio del curso académico