



**Master oficial en
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS**
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
FICHA DE ASIGNATURA.
CURSO 2015/2016

Sistemas de información tecnológica del destino turístico

Créditos ECTS: 3 créditos

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

Profesora: Dra. Carmen Mínguez García

1. OBJETIVOS FORMATIVOS

Esta asignatura tiene los siguientes objetivos:

- Que el alumnado adquiera las habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos que además les permitan comunicar sus conocimientos de modo claro.
- Que los estudiantes desarrollen capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que les permitan elaborar diagnósticos y también originales propuestas de intervención para la planificación y/o de investigación.

Estos objetivos implican trabajar en la adquisición de las siguientes competencias generales (CG) y específicas (CE):

- CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial.
- CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos.
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

METODOLOGIA DOCENTE

La asignatura cuenta con dos tipos de actividades:

- Clases magistrales, en las que se abordan las cuestiones más generales.
- Clases prácticas, en la que los estudiantes, de manera individual y en grupo, trabajarán guiados por el docente responsable de la asignatura.

TEMARIO

Tema 1. **Aproximación general a las TIC y los destinos inteligentes.** Definición y contextualización de las TIC y su aplicación al turismo. Definición, caracterización y evaluación de los Destinos Turísticos Inteligente.

Tema 2. **Web 2.0, redes sociales y Apps turísticas: herramientas para la creación de nuevos destinos y para su estudio.** Nuevas fuentes de geolocalización o *Big(Geo)data* su aplicación a la gestión e investigación turística. Descarga de información en Opendata, posibilidades de trabajo y aplicación a un estudio de caso.

Tema 3. **Aplicaciones de los SIG en la planificación y gestión de destinos.**

Definición. Componentes de un SIG. Modelos ráster y vectorial Aplicaciones principales a la planificación y la gestión del turismo. Elaboración de cartografía temática. Análisis de movilidad y flujos de turistas, patrones de concentración y dispersión de turistas y recursos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Dickinson, J.E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N., & Norgate, S. (2014). "Tourism and the smartphone app: capabilities, emerging practice and scope in the travel domain", *Current Issues in Tourism*, 17(1), 84-101.

Dye, Andrew S., & Shih-Lung Shaw. (2007). "A GIS-based spatial decision support system for tourists of Great Smoky Mountains National Park." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 14 (4), 269-278.

García Palomares, J.C., Minguez García, M.C. y Gutiérrez Puebla, J. (2014). "Nuevas fuentes de información geográfica en turismo: las oportunidades de Sightsmap.com". En AAVV *Tecnologías de la información para nuevas formas de ver el territorio*. Asociación de Geógrafos Españoles, Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica y Universidad de Alicante. Alicante. 967-976.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

**Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

López de Ávila Muñoz, A. y García Sánchez, S. (2013). ·Destinos turísticos inteligentes. *Ei*, 395, 61-69.

Mcadam, D. (1999). "The Value and Scope of Geographical Information Systems in Tourism Management", *Journal of Sustainable Tourism*, 7:1, 77-92.

MÉTODO DE EVALUACION

La evaluación tendrá un carácter continuo comprende:

- Prueba escrita: 50%
- Trabajo en grupo realizado con los materiales trabajados en el aula: 40%
- Memoria de aprendizaje: 10%

Para aprobar la asignatura han de estar superadas, con más de un 5 sobre 10, la prueba escrita y el trabajo. Una vez superadas ambas se suma –de forma ponderada– la calificación correspondiente a la memoria de aprendizaje.

Aquellos estudiantes que no puedan asistir a las clases deberán realizar igualmente la prueba escrita, así como un trabajo, en esta ocasión de manera individual.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor/a:



Teléfono: 913947796



Correo electrónico: mcmingue@ucm.es



Horario de tutorías: jueves de 10:00 a 13:00