



**Master oficial en
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS**
Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FICHA ASIGNATURA.

MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
FICHA DE ASIGNATURA.
CURSO 2015/2016

Planificación de destinos turísticos

Créditos ECTS: 3 créditos

Semestre: Primer Semestre

Profesora: MANUEL DE LA CALLE VAQUERO

1. OBJETIVOS FORMATIVOS

Esta asignatura tiene dos objetivos básicos:

- Que el alumno conozca de forma general los enfoques, actores, objetivos, escalas y metodologías de la planificación turística.
- Que el alumno sea capaz de formular en sus aspectos básicos un plan de desarrollo turístico, atendiendo a las características del destino y al modelo de ordenación adoptado.

Estos objetivos implican trabajar en la adquisición de las siguientes competencias generales (CG) y específicas (CE):

CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial

CE2 - Formular planes territoriales y sectoriales en diferentes contextos socio-espaciales con propuestas estratégicas de desarrollo basadas en la vocación turística del territorio

2. METODOLOGIA DOCENTE

La asignatura integra dos tipos de actividades:

- Clases magistrales, en las que se abordan las cuestiones más generales.
- Clases de desarrollo, en la que los alumnos en grupo trabajarán guiados por el profesor sobre diferentes documentos de planificación.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

**Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

3. TEMARIO

- 1. Planteamientos generales sobre planificación de destinos turísticos.** Política turística, planes y programas. Definiciones de planificación. Actores. Disciplinas. Enfoques. Escalas. Metodología general de la planificación. El plan como documento: estructura y contenidos básicos.
- 2. Métodos de análisis y diagnóstico para la planificación turística.** Parámetros para el análisis de los destinos. Sistemas de diagnóstico. Enfoques técnicos y planteamientos participativos. Memoria de información: estructura y contenidos.
- 3. Estrategia y propuesta de desarrollo.** Principios, metas, objetivos. Elaboración de la estrategia. Programa de actuaciones: planteamiento general y organización. Presupuesto y calendario. Seguimiento y evaluación del plan. Memoria de ordenación: estructura y contenidos.

4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antón Clavé, S.; González Reverte, F.** –coord.- (2005). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Barcelona.
- Ávila Bercial, R.; Barrado Timón, D.** (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. *Cuadernos de Turismo*, nº 15. Pp. 27-43.
- Boullón, R. C.** (1990). *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México.
- Gunn, C.A.** (2002). *Tourism planning: basis concepts cases*. Routledge. London.
- Hall, M.** (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes & Relationships*. Pearson, Prentice Hall. London. 1ª edición de 2000.
- Page, S.J.** (2009). *Tourism management: managing for change*. Butterworth-Heinemann. Oxford.
- Vera Rebollo, J.F.** –coord.-; **López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S.** (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION** (2011). *Policy and Practice for Global Tourism*. UNWTO, Madrid.

5. METODO DE EVALUACION

La evaluación comprende:

- Una prueba oral / escrita, que computa un 50% de la nota de la asignatura.
- Un trabajo en grupo realizado con los materiales trabajos en el aula, que supone un 40% de la nota.



Master oficial en PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS

**Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

- La Memoria de Aprendizaje, con el 10% de la nota.

Aprobar la prueba oral / escrita es condición imprescindible para aprobar el conjunto de la asignatura. Una vez superada la prueba, se suma –de forma ponderada- el resto de los componentes de la evaluación (trabajo en grupo + memoria de aprendizaje).

6. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Profesor/a:



Teléfono: 913945951



Correo electrónico: mcalleva@ucm.es



Horario de tutorías: