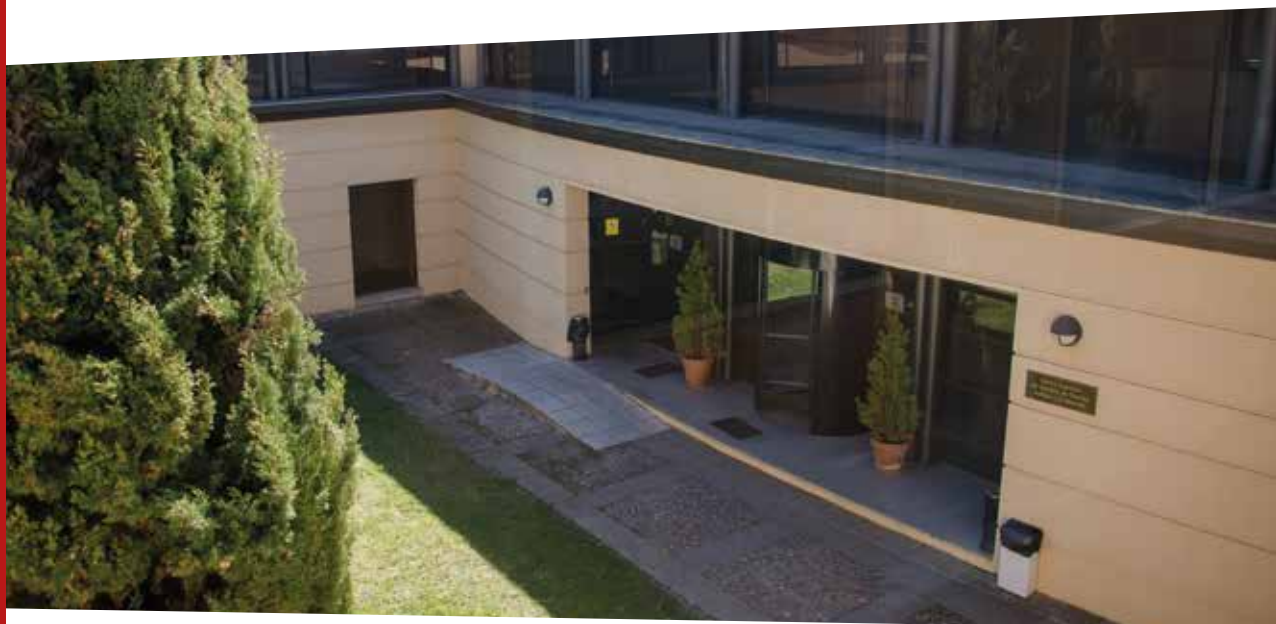


CENTRO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE GESTIÓN

FORMACIÓN CONTINUA Y DE POSTGRADO
MÁSTERS Y EXPERTOS



Entre la Tradición y la Innovación

Centro Superior de Estudios de Gestión

Universidad Complutense de Madrid

Edificio B. Mas Ferré, Campus de Somosaguas
28223 Madrid

Tel. +34 91 394 29 53/ 29 57/ 29 58

www.cseg-ucm.es

Diseño y maquetación: Innova Creative Minds

Impresión: Gráfica Interco

“Esta publicación, tal y como plantea la Real Academia Española (RAE), utiliza el masculino como género gramatical no marcado e inclusivo, es decir, están incluidos los individuos de ese sexo, pero también el femenino, tanto en plural como en singular, sin que por esto pueda entenderse discriminación alguna.”

ISBN: 978-84-617-2116-0

Depósito Legal: M-28271-2014



ENTRE LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN

LIDERANDO EL ESPACIO EURO-LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

Joaquín Goyache, Vicerrector de Postgrado y Formación Continua.

Andrés Arias, Vicerrector de Relaciones Internacionales e Institucionales.

APORTANDO VALOR SOCIAL E INNOVACIÓN AL POSTGRADO UNIVERSITARIO

Francisco Aldecoa Luzárraga, Director del Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid.

- 1. Un plan estratégico de relanzamiento avalado por las cifras.
- 2. ¿Cuál es nuestra razón de ser?
- 3. Proyecto de referencia en la gestión pública y empresarial.
- 4. ¿Qué nos diferencia de otros centros universitarios?
- 5. Internacionalización y multiculturalidad en un mercado globalizado.
- Cuaderno central de Títulos Propios.
- 6. Edificio singular como lugar de encuentro hacia la excelencia.
- 7. Del “saber al saber hacer” a través del “aprender haciendo”.
- 8. Convenios, acuerdo y alianzas. El aval del mercado.
- 9. Oferta académica. Títulos Propios y Formación Continua.
- 10. ¿Cómo nos ven los medios de comunicación?

LIDERANDO EL ESPACIO EURO-LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Han pasado ya algunos años desde que, a finales del siglo XIII, el rey Sancho IV de Castilla otorgara licencia, el 20 de mayo de 1293, al arzobispo de Toledo, Gonzalo García Gudiel, para crear un Studium Generale en la ciudad de Alcalá de Henares, a 40 kilómetros de Madrid. A partir de éste, el cardenal Cisneros, arzobispo de Toledo y regente de Castilla a la muerte de Fernando el Católico, estableció la Complutensis Universitas (Universidad Complutense) mediante bula pontificia, concedida por el papa Alejandro VII el 13 de abril de 1499.

En enero de 1510, Cisneros promulgó las Constituciones del Colegio Mayor San Ildefonso, edificio principal de la Universidad, una normativa reguladora de todos los asuntos de la comunidad universitaria, donde se especificaban los derechos y deberes de sus miembros.

Al Colegio Mayor de San Ildefonso le acompañaron después diversos colegios menores entre los que destacan el Colegio de los Teólogos, el de los Artistas o de los Físicos, el de los Lógicos y el de los Gramáticos. A partir del segundo cuarto de siglo XVI se fundaron nuevos colegios menores, hasta alcanzar la treintena.

Los estudios se inauguraron oficialmente en octubre de 1508, y ya en el curso 1509-1510 estaban en funcionamiento cinco facultades: Artes y Filosofía, Teología, Derecho Canónico, Letras y Medicina. Cisneros concibió la Universidad bajo el pensamiento renacentista, influido por los ideales del Humanismo, frente a la

vieja concepción de las universidades de origen medieval. La Universidad cisneriana se ajustaba así a los parámetros del movimiento reformista encarnado por la orden franciscana, y buscaba la reconciliación de la Teología con los principios de la Antigüedad clásica.

Desde sus orígenes, el prestigio de sus estudios, así como de sus catedráticos y maestros, la convirtió en el modelo sobre el que se constituyeron las nuevas universidades de la América hispana. Su época de esplendor se mantuvo hasta el siglo XVII y hasta entonces fue el principal foco del pensamiento humanista de la Monarquía hispana.

Durante la Ilustración, de acuerdo con el carácter centralizador defendido por la Monarquía borbónica, se establecieron en Madrid nuevos centros donde la investigación y la docencia especializada empezaban a compartir espacio. Es el caso del Gabinete de Historia Natural (1771),





del Real Jardín Botánico (1755) y del Real Observatorio de Madrid (1790).

En 1833, con la llegada al poder de los liberales, en los inicios del reinado de Isabel II, la Universidad tomó el nombre de Universidad Central, y se trasladó definitivamente a la ciudad de Madrid, poniendo fin a más de tres siglos de presencia universitaria en Alcalá de Henares.

A partir de ese momento, y durante más de un siglo, la Universidad Central se convirtió en el centro de la vida científica, académica y cultural de España. Hasta 1928 fue la única universidad donde podía adquirirse el título de doctor, lo que le valió el título de “La Docta”, y donde se formaba la élite política e intelectual del país. La opinión de la Universidad Central era buscada y tenida en cuenta por las instituciones y autoridades de la época, y no pocos de sus profesores compaginaban sus tareas docentes con responsabilidades políticas.

De hecho, Emilio Castelar y Nicolás Salmerón, presidentes de la I República Española, y Niceto Alcalá Zamora, presidente de la II República Española, fueron profesores de la Universidad Central.

A partir de 1970 tomó su actual denominación de Universidad Complutense de Madrid. De los ocho españoles ganadores de un Premio Nobel, siete estudiaron o fueron profesores en la Universidad Complutense.

Entre ellos, los Nobel de Fisiología, Severo Ochoa, y Medicina, Santiago Ramón y Cajal, así como los de literatura, José Echegaray, Camilo José Cela, Vicente Aleixandre, Jacinto Benavente y el hispano-peruano Mario Vargas Llosa. También han sido alumnos de la Universidad Complutense personajes notables de las artes, las ciencias, la filosofía y la política, españolas y universales, como Antonio Machado, Federico García Lorca, Gregorio Marañón, Manuel Azaña, Miguel de Unamuno y José Ortega y Gasset.

Atendiendo al número de fondos bibliográficos, la Universidad Complutense posee la biblioteca universitaria más grande de España y la segunda mayor biblioteca del país después de la Biblioteca Nacional.

Junto a la excelencia académica, el otro de los rasgos que ha caracterizado siempre a la Universidad Complutense es su vínculo con Latinoamérica, con cuyas universidades, hermanadas ya en muchos casos por medio de convenios de colaboración, se llevan a cabo actividades formativas que, en un marco de cooperación universitaria de ámbito internacional, permiten aumentar los lazos de unión no sólo entre las instituciones, sino especialmente entre los distintos miembros de las comunidades universitarias.

De hecho, desde 2006 está en marcha la Escuela Complutense Latinoamericana. Desde entonces, miles de estudiantes de múltiples nacionalidades han podido participar en sus ediciones anuales, que se han desarrollado en diversas localidades de Argentina, México, Brasil y Colombia. Este año, octava edición, la Escuela Complutense Latinoamericana llega por primera vez a Perú, donde oferta 14 cursos superiores, que se desarrollarán del 27 de Octubre al 7 de Noviembre de 2014 en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, con una duración de 60 horas lectivas.

Las materias objeto de estudio acaparan gran parte de las disciplinas universitarias más importantes y de actualidad: Ciencias Jurídicas y Políticas, Cooperación, Educación, Informática y Nuevas Tecnologías, Comunicación, Medio Ambiente y Salud y Biomedicina, entre otras.

El *Academic Ranking of World Universities 2014* (Shanghai Ranking) sitúa a la Universidad Complutense en el top 300 de las mejores universidades del mundo, mientras que el *QS Stars University Rating 2014* ubica a la Complutense entre las primeras del mundo hispanohablante junto a la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Universidad de Buenos Aires.

Para el curso 2014-2015, la Universidad Complutense oferta 71 títulos de grado, 8 dobles titulaciones, casi 150 másteres y un centenar de programas de doctorado. En el curso 2013-2014 acogimos a más de 77.000 alumnos de todo el mundo, con una notable presencia de estudiantes procedentes de Latinoamérica, y contamos con más de 6.000 profesores.

“La Docta” está esperando a que elijas una rama de conocimiento y vengas a aprender con nosotros, pues solo el conocimiento conduce a la libertad, y es ésta la que ilumina todas las cosas. “Libertas Perfundet Omnia Luce”.



Andrés Arias
Vicerrector de Relaciones
Internacionales e Institucionales.



Joaquín Goyache
Vicerrector de Postgrado y
Formación Continua.

APORTANDO VALOR SOCIAL E INNOVACIÓN AL POSTGRADO UNIVERSITARIO

El Centro de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid se creó en 1992, precisamente en el momento en que nacen los estudios de Postgrado en la universidad española, con el objetivo de orientar las tareas formativas y académicas directamente hacia el mundo profesional y empresarial. Desde sus primeros pasos, el Centro nació con vocación de aportar un valor añadido a los diversos títulos y másteres que ofrece la Universidad Complutense.

A lo largo de su trayectoria, el Centro se ha especializado en las áreas de gestión y administración pública, gestión empresarial, evaluación de políticas públicas, marketing, consultoría y otros ámbitos científico-sociales. Nuestra tarea ha contado con la aceptación tanto del tejido empresarial como de la sociedad en que está inserto, y durante este periodo son ya más de 7.000 alumnos de más de medio centenar de nacionalidades distintas los que han pasado por nuestras aulas.

En 2008 llegaron a Europa los primeros síntomas de la mayor crisis económica que ha golpeado a las principales economías del mundo. Inspirados por el clásico que veía siempre en los momentos críticos una oportunidad, a comienzos de 2012 decidimos elaborar un Plan Estratégico para adaptar las enseñanzas del Centro a los retos de la globalización y de un mercado laboral cambiante, que demanda perfiles cada vez más altamente cualificados.

Los dos objetivos principales del Plan Estratégico eran dos. Por un lado, inculcar en la forma-

ción de futuros emprendedores y gestores de organizaciones públicas y privadas valores éticos y prácticas socialmente responsables con el entorno y con los grupos y personas con los que tienen relación, para así favorecer un mejor clima de cooperación entre las instituciones y las empresas, necesario para que sostenibilidad y competitividad vayan de la mano. El segundo reto fue apostar por una metodología de aprendizaje interactiva, basada en el “aprender haciendo”, que permita que los alumnos recojan la cualificación adquirida y aplicarla al campo de la innovación.

Y todo ello orientado al Espacio Euro-Latinoamericano como marco de referencia internacional, pues entendemos que dicho Espacio es uno de los ejes sobre los que pivotan nuevas relaciones económicas y transformaciones sociales, derivadas a su vez del proceso de globalización.

La responsabilidad de formar y reciclar profesionalmente a toda una generación de postgraduados y profesionales pasa hoy por un modelo de enseñanza aplicada que facilite la adaptación a



las necesidades del sistema productivo, descubra nuevos espacios de innovación, y estimule la exploración de nuevos mercados, los cuales requieren de mayor eficiencia y competitividad en todos los ámbitos y sectores.

El Centro Superior de Estudios de Gestión ha sido y es pionero en España en la impartición de materias formativas dirigidas a elevar la empleabilidad y favorecer la inserción laboral. A lo largo de estas dos décadas, el Centro fue el primero en ofrecer másteres propios en Gestión del Patrimonio Histórico Cultural, en Evaluación de Programas y Políticas Públicas, en Edición, y en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV, por citar algunos ejemplos.

En los dos últimos años, hemos incorporado a nuestra oferta másteres propios, también inéditos en España, como el de Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor, otro en Dirección de Fundraising Público y Privado, así como titulaciones de experto en Mindfulness en Con-

textos de Salud, y en Herramientas de Coaching para la Acción Social. Como director del Centro, me produce enorme satisfacción que hayamos sido útiles a muchas personas necesitadas de elevar su tasa de empleabilidad, precisamente en un momento de dificultades laborales.

El presente curso 2014-2015 se han impartido 15 Títulos Propios, y para el curso 2015-2016 se han ofertado 22 Títulos Propios. Todos los directores son profesores de la Universidad Complutense y codirigen los másteres con profesionales de reconocido prestigio en el sector público y privado, de tal manera que tenemos más de un centenar de acuerdos con entidades públicas y privadas, lo que nos permite alcanzar el binomio exitoso de formación y empleo, pues los alumnos conocen de primera mano en el Centro los problemas y desafíos a los que se enfrentan las empresas en el siglo XXI.

Nuestras clases son presenciales y dialogadas, ofrecemos prácticas en empresas y conexión

directa con el mundo laboral, lo que activa el desarrollo de habilidades y competencias profesionales. Y todo ello en un espacio universitario especialmente diseñado y estratégicamente ubicado.

Un claustro singular incita a la reflexión en un edificio pensado para compartir cultura, transferir conocimiento teórico y aplicarlo con criterio innovador. El Centro está emplazado en el Campus de Somosaguas, a 5 kilómetros de Madrid, en un entorno natural verde y a la vez rodeado de parques científicos y empresariales.

Grupos reducidos refuerzan la apuesta por la calidad, y precios competitivos permitan acceder a una enseñanza de excelencia para formarse y reciclarse. Une tu afán inquieto a tus ganas de aprender y compartir y no dejes pasar la oportunidad de mejorar tu formación y abrirte paso firme en el nuevo mercado laboral.

En el Centro Superior de Estudios de Gestión somos conscientes de que tenemos que ir contra corriente, incluso contra lo políticamente correcto y aceptado por todos; ir contra el viento, pero con rumbo claro, pues de nada sirve el viento, incluso a favor, cuando no se sabe a dónde ir. Te proponemos, querido alumno, un rumbo claro contra ese viento cómodo que susurra “del sofá a la cama y de la cama al sofá”, pues ese aire y esos cantos de sirena tratan de que tu y nuestra singladura de emprendimiento no llegue a buen puerto.



Francisco Aldecoa Luzárraga

Director del Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid.

1. Un Plan Estratégico de relanzamiento avalado por las cifras.

Las necesidades cambiantes de la sociedad y del mercado laboral nos impulsaron hace dos años y medio a elaborar un Plan Estratégico a fin de reorientar la oferta académica que venía realizando el Centro Superior de Estudios de Gestión.

Fruto de ella, la nueva dirección promovió un ejercicio de análisis estratégico orientado al “horizonte 2020” de la Unión Europea con el propósito de elaborar un plan en el que se integran los nuevos retos a asumir, los recursos disponibles y los resultados esperados para favorecer la empleabilidad y la inserción profesional de los estudiantes, objetivos irrenunciables y auténtica alma del Centro Superior de Estudios de Gestión.

A tal efecto, se nombró una Comisión Estratégica, formada por 18 representantes de los diferentes grupos de interés que participan en el funcionamiento del Centro -directores de máster, profesores, personal PAS y alumnos- para identificar los factores de gestión, y establecer así los objetivos a lograr en un plazo razonable. Como resultado de este ejercicio de participación se acordó que, necesariamente, el camino hacia la excelencia educativa pasa por fortalecer la transición “del saber al saber hacer”. Así, se optó por avanzar en el carácter aplicado a de las enseñanzas, pues entendemos que es la mejor manera de elevar la tasa de empleabilidad y de facilitar la inserción profesional de los alumnos, los cuales deben adaptarse muy rápidamente a las condiciones de un mercado laboral competitivo y exigente.

Además, desde el centro consideramos que la búsqueda del éxito empresarial y laboral debe

ir acompañado del compromiso con una gestión sostenible, basada en valores éticos y en prácticas socialmente responsables, valores transversales que tratamos de inculcar en todas nuestras enseñanzas.

Actualmente, el Centro está en un excitante proceso de transformación. Los nuevos programas de integración del ámbito público con el privado, de apuesta por el valor social y de búsqueda de un mayor equilibrio entre lo académico y lo aplicado se están consolidando con notable éxito.

Además, contamos con un caudal enorme de capital laboral fruto de la cooperación de profesores, alumnos, empleados, colaboradores, proveedores, etc.





El Plan Estratégico está logrando su objetivo de transformar el Centro Superior de Estudios de Gestión en la referencia de las enseñanzas de postgrado para la empleabilidad y la inserción profesional de los alumnos, llegando a ser reconocidos en el Espacio Euro-Latinoamericano por la orientación de los programas a la gestión pública y empresarial.

Seguimos asimismo reforzando nuestro compromiso con la repercusión social, empresarial y profesional de nuestros programas formativos y con el aprendizaje de nuestros alumnos, a fin de dotarles de las habilidades y competencias necesarias para que puedan transformar su entorno de influencia. Para ello, el Centro Superior de Estudios de Gestión está realizando un esfuerzo por la mejora continua de la calidad en el proceso docente, así como en la gestión y en el servicio a los estudiantes.

Estas convicciones se plasman en nuestros valores corporativos: compromiso ético y respeto a las personas; estímulo de la innovación para emprender nuevos retos; excelencia en la calidad de programas, procesos y servicios; responsabilidad social con el entorno; pluralidad en la igualdad de oportunidades; fomento del trabajo en equipo; e integración de lo público y lo privado en el valor social.

¿Y qué líneas estratégicas estamos siguiendo para lograr nuestros retos?

Tras analizar nuestras fortalezas y ponderar los factores internos y externos de influencia, analizamos todos ellos con la metodología DAFO, marcamos las siguientes líneas estratégicas para conseguir nuestros objetivos en el horizonte de 2020:

- **Reorganización de la estructura académica del Centro**, basada ahora en escuelas especializadas para el diseño, desarrollo y evaluación de programas formativos innovadores con la cobertura académica de la Universidad Complutense.
- **Participación colegiada de los grupos de relación-instituciones**, alumnos, docentes, colaboradores, empresas, en la planificación de los proyectos y programas planificados.
- **Aplicación de la metodología “aprender haciendo” en todos los programas**, para favorecer la migración “del saber al saber hacer”, como condición necesaria para la empleabilidad.
- **Impulso de un programa de captación de alumnos** procedentes del espacio Euro-Latinoamericano, para lo que hemos lanzado seis nuevos programas máster y diez programas de formación continuada.
- **Inserción profesional de los alumnos en empresas asociadas** a los programas formativos, para lo que tenemos firmados más de 130 convenios entre organizaciones, instituciones y empresas, o bien ayudándoles a lanzar su propio proyecto emprendedor.
- **Promoción de alianzas nacionales e internacionales** al objeto de apoyar con la formación de posgrado y la formación continua de los profesionales y directivos, dentro del espacio de influencia Euro-Latinoamericano.
- **Nuevo desarrollo organizativo del Centro**, para agilizar y mejorar la atención al alumno y optimizar los recursos humanos y materiales. La sociedad y las cifras sonrían y avalan esta apuesta y el Centro Superior de Estudios de Gestión está reconocido como un modelo de gestión eficiente, eficaz y excelente dentro del Espacio Euro-Latinoamericano de enseñanza superior.



Este prestigio ganado día a día cristaliza en que, pese a que Europa atraviesa la peor crisis económica desde el final de la II Guerra Mundial, lo que sin duda está afectando a la sostenibilidad de los modelos educativos, en los últimos años el número de alumnos que pasan por nuestras aulas se ha doblado. Hemos también duplicado la oferta formativa, y hemos logrado que el Centro Superior de Estudios de Gestión sea autosuficiente desde el punto de vista de la financiación, doblando nuestras cifras de facturación. Vivimos del mercado.

Ahora, tras cumplir esta primera etapa de relanzamiento del Centro, nos proponemos dar a conocer con mayor intensidad nuestra oferta en Europa y en América Latina, a fin de atraer a nuestras aulas al mayor número de estudiantes posibles, pues ofrecemos programas formativos de altísima calidad, tenemos *expertise*, capacidad de liderazgo y vocación de expansión.

2. ¿Cuál es nuestra razón de ser?

La sociedad globalizada que se ha conformado en los ámbitos social, económico y tecnológico plantea nuevos retos que requieren de profesionales bien preparados para identificarlos y abordarlos.

La ciudadanía demanda más que nunca de sus universidades una tarea de identificación de nichos de trabajo y mercado basados en la innovación, la calidad y el respeto a los valores medioambientales y sociales, los cuales tienen cada vez mayor presencia en los mecanismos de regulación de la economía.

Por otra parte, el descontento social generado por la crisis económica ha agudizado el interés ciudadano por los aspectos éticos de la economía, la responsabilidad social empresarial y la rendición de cuentas.

En consecuencia, a la apuesta por la innovación y la creatividad, las empresas socialmente responsables deben añadir excelencia operacional, transparencia y evaluar el rendimiento social de sus actividades.

Elevar la tasa de empleabilidad y favorecer la inserción social y laboral de los alumnos son los objetivos que persiguen los programas formativos.

Al tiempo, en los países occidentales y occidentalizados se viven situaciones en las que las medidas legisladoras de las administraciones públicas y las actividades mercantiles privadas operan no siempre en las mejores condiciones de equilibrio.

El mundo universitario, sin perder de vista el carácter clásico de sus enseñanzas, no puede sin embargo no coadyuvar a dar respuesta a estos desafíos.

Para el Centro Superior de Estudios de Gestión la empleabilidad y la inserción social son dos de los factores clave en los programas formativos, al objeto de potenciar que los perfiles profesionales se vayan adaptando a los nuevos conocimientos y habilidades demandadas.

El Centro, por tanto, dirige su oferta de formación tanto a estudiantes de postgrado que buscan una alta cualificación que les pavimente el camino hacia un trabajo cualificado, como a profesionales que necesiten adquirir nuevos conocimientos y habilidades ante las exigencias de formación continuada que demanda hoy un mercado competitivo y globalizado. Pero en el Centro Superior de Estudios de Gestión pensamos que la búsqueda empresarial del rendimiento económico no es incompatible, sino que precisa-

La búsqueda empresarial del rendimiento económico es complementaria con la búsqueda del rendimiento social.

mente es complementaria, con la búsqueda del rendimiento social. De hecho, ambas metas deben formar una cadena de valor compartida, superando viejos roles y competencias que aparentemente pueden estar en conflicto.

Bajo estas premisas, nuestro esquema de trabajo comienza con la impartición de los programas de másteres propios y formación continua, con una metodología docente orientada a la empleabilidad y a la inserción profesional. La innovación y el carácter aplicado al aprendizaje están presentes en toda la oferta académica del Centro, el cual mantiene alianzas estratégicas con empresas e instituciones, públicas y privadas, europeas y latinoamericanas, para favorecer tanto la integración del alumno en un ambiente laboral como una mayor internacionalización. Y todo ello sin perder nunca de vista que es necesario inculcar la responsabilidad social en la gestión pública y en la empresarial.

Por todo ello, podemos afirmar que estamos comprometidos con la repercusión social, empresarial y profesional tanto de nuestros programas formativos, que están por ello en constante revisión y actualización, como con el aprendizaje de nuestros alumnos, a quienes aportamos las competencias necesarias para transformar y mejorar su entorno, y desarrollar una mejor carrera profesional.

Los profesores y la dirección del Centro se esfuerzan día a día por conseguir elevar la calidad de la enseñanza, maximizar el aprendizaje de los alumnos y favorecer el desarrollo de la investigación y la innovación, factores clave para impulsar el crecimiento económico tanto de Europa como de América Latina.



3. Proyecto de referencia en la gestión pública y empresarial.

La filosofía de gestión eficaz y de conexión real de lo público con el mercado laboral forma parte de la identidad del Centro y se transmite a nuestra oferta académica.

Así, el programa de másteres propios y formación continua que ofrecemos está pensado para crear y alimentar un círculo virtuoso que conecte el carácter aplicado de nuestros estudios con la empleabilidad de los alumnos, permitiéndoles insertarse en el mercado laboral, lo que a su vez redundará en un fortalecimiento claro de nuestro modelo de sociedad.

También apostamos por el conocimiento y la profundización en modelos de gestión que animen tanto a las empresas como a las administraciones a favorecer la integración de lo público y lo privado, pues esta interacción resulta en un impacto social favorable.

Así, nuestra oferta académica busca estimular el talento desde la innovación profesional, la creatividad y la participación en equipo, pues el aprendizaje se consolida en la medida que está acompañado de una experiencia integradora de conceptos, criterios, métodos y habilidades. La interacción de las experiencias formativas de los alumnos con los profesionales del sector, y el hecho de tenerlas directamente en las organizaciones, inicia la cadena de valor que visualiza el proceso de transferencia de conocimiento de los estudiantes a las empresas y de éstas a la sociedad.

Al impulsar este intercambio, el Centro Superior de Estudios de Gestión, como organización pública que es, aporta a las empresas un valor social más allá del valor económico, lo que repercutirá en la gestión socialmente responsable.

Por su parte, las empresas aportan al modelo formativo del Centro las habilidades en la ges-

ción que fomentan la empleabilidad y facilitan la inserción profesional, o bien mejoran las capacidades de rendimiento social para aquellos alumnos que opten por la función pública.

A lo largo de los últimos treinta meses, el objetivo del Centro ha sido afianzar su oferta y seguir siendo la referencia internacional en la formación de postgrado en el Espacio Euro-Latinoamericano

Las empresas aportan al modelo formativo del Centro las habilidades en la gestión que elevan la tasa de empleabilidad, facilitan la inserción y mejoran el rendimiento social.

en tres aspectos concretos: por la orientación de sus másteres y programas de formación hacia la gestión pública y empresarial; por el hecho de que la oferta académica esté dirigida expresamente a favorecer la empleabilidad y/o la inserción laboral de los alumnos; y por despertar un talento innovador en los alumnos que haga compatible el beneficio empresarial con la promoción y salvaguarda de un entorno socialmente responsable y ambientalmente sostenible.

4. ¿Qué nos diferencia de otros centros universitarios?

El modo de trabajo del Centro Superior de Estudios de Gestión se deriva del Plan Estratégico que puso al día nuestra oferta educativa y renovó nuestras líneas de actuación. Ambas están ancladas en profundas convicciones y se manifiestan tanto en la vida interna como en las relaciones exteriores.

Tenemos valores fundamentales y radicales que son transversales a nuestra práctica de gestión y modelo de enseñanza. Entre los valores radicales que defendemos día a día destacan tres:

● Compromiso ético y responsabilidad social

Tenemos un respeto máximo por las personas, a quienes ayudamos a aprender y a actualizar sus conocimientos para lograr que sean capaces de tener una mejor integración en el mundo laboral, pero también para que el aprendizaje adquirido les permita defender su dignidad personal y profesional, alcanzar los mejores niveles de bienestar y resolver conflictos sin traicionar los valores que sustentan la convivencia.

Inculcamos el valor de la gestión socialmente responsable y medio ambientalmente sostenible, pues el desarrollo duradero precisa del equilibrio entre Estado y mercado.

Para ello, nuestro equipo docente y el personal del Centro practica siempre la escucha activa como método para conocer de primera mano las demandas y carencias de los alumnos.

Asimismo, inculcamos el valor de la gestión socialmente responsable y medioambientalmente sostenible, entendiendo que un desarrollo económico duradero solo puede sustentarse en un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado.

● Innovación y calidad

Apostamos por identificar nuevos nichos de empleo que, desde la innovación y la investigación, permitan generar productos y servicios que cubran necesidades sociales desde la práctica de una economía eficiente en el uso de los recursos e inteligente en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Nuestro programa de másteres propios y de formación continua tiene el reconocimiento de las autoridades académicas, cuenta con los mejores profesores y con los mejores profesionales de los sectores del ámbito de aplicación del aprendizaje, y está avalado por el mercado privado, tanto por el hecho de que cada año incrementamos el número de alumnos como por el hecho de que, tras culminar nuestros cursos, la tasa de empleabilidad de nuestros alumnos es alta, dado que han adquirido un nivel de conocimientos y han tejido una red de *networking* esencial para acceder al mercado laboral.

● Pluralidad y trabajo en equipo

La gran mayoría de nuestra oferta académica es presencial, pues entendemos que el intercambio de experiencias y la comunicación horizontal entre los alumnos aporta un plus de aprendizaje imposible de alcanzar con la formación no presencial.





Los másteres propios y los programas de formación continua del Centro cuentan con estudiantes de los cinco continentes, alcanzándose un porcentaje del 40 por ciento de alumnos con nacionalidad distinta a la española.

Asimismo, en los procesos de selección del alumnado, el Centro respeta el principio de igualdad de oportunidades y realiza una escrupulosa valoración de los méritos de los demandantes, garantizando siempre el acceso a los alumnos más brillantes, teniendo siempre en cuenta la salvaguarda de plazas para estudiantes con capacidad diferente.

Junto a estos valores esenciales, también contamos con otros, que podríamos llamar instrumentales, que constituyen nuestra imagen de marca y reflejan nuestro aporte diferencial.

Siendo estos valores esenciales de por sí sello de garantía, el Centro Superior de Estudios de Gestión se caracteriza desde sus inicios por ensalzar y trabajar una serie de valores que podríamos calificar como propios:

● Integración de lo académico y lo aplicado

La inserción profesional de los estudiantes en el mercado laboral, bien contratados por cuenta ajena o bien porque decidan emprender su propio proyecto empresarial, constituye uno de los valores estratégicos del centro. Una red de alianzas empresariales nos permiten que los estudiantes puedan poner en práctica en un ambiente empresarial de máxima competitividad los conocimientos y habilidades.

● Convergencia de lo público con lo privado

Los másteres propios y programas de formación continua del Centro Superior de Estudios de Gestión se caracterizan por formar a emprendedores, gestores y profesionales en los valores de la innovación, la investigación, el trabajo en equipo, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, todos ellos necesarios para favorecer la cooperación entre las instituciones y las empresas, así como para facilitar la integración de las personas en las organizaciones y la orientación de éstas a sus grupos de interés.



5. Internacionalización y multiculturalidad en un mercado globalizado.

La internacionalización ha sido un sello de identidad del Centro Superior de Estudios de Gestión desde su creación en 1992. Por el Centro han pasado cientos de conferenciantes de los más diversos ámbitos: profesores de otras universidades, presidentes de empresas públicas y privadas, directores de instituciones nacionales y extranjeras, profesionales del mundo de la empresa, líderes de organizaciones sindicales, etc.

En cuanto a los estudiantes, son más de 7.000, los que han recibido nuestras enseñanzas especializadas entre los programas de másteres propios y de formación continua.

De ellos, anualmente, un porcentaje medio del 40 por ciento corresponde a alumnos de nacionalidades distintas a la española, en especial ciudadanos de países de Europa y América Latina, dado nuestra posición central en el Espacio Superior Euro-Latinoamericano, pero también contamos todos los años con estudiantes de África, Asia y Oceanía.

Esta variedad aporta al programa académico el valor de la multiculturalidad, imprescindible hoy, no solo como refuerzo del aprendizaje del alumnado, sino como acicate de la innovación docente, pues inspira nuevos métodos de enseñanza y aviva la llama de la inteligencia compartida.

En los últimos años, el proceso globalizador, que afecta a ciudadanos, empresas y organizacio-

nes públicas, ha acentuado más si cabe y con mayor intensidad ese perfil. Así, nuestra oferta de másteres propios y de formación continua se ha ampliado y adaptado a las nuevas demandas de un mercado laboral global, que reclama cada vez con mayor fuerza perfiles muy cualificados y específicos.

La nueva economía exige de las universidades y de los núcleos de pensamiento una oferta académica que prepare a los alumnos para trabajar en una aldea global.



La reorganización de nuestra oferta educativa para hacer frente a los desafíos de la globalización se sostiene sobre tres arcos de bóveda. En primer lugar, todos nuestros másteres y programas de formación continua están diseñados para capacitar al alumno para trabajar fuera de España, en un entorno internacional.

En segundo término, nuestras aulas son pequeñas torres de Babel donde convergen saberes, reflexiones y experiencias de estudiantes de los cinco continentes, siendo mayoría los procedentes del Espacio Euro-Latinoamericano. Y finalmente, nuestros programas y nuestro modelo educativo estimulan el intercambio de perspectivas y pareceres que, sobre una misma materia y/o sector profesional, se tiene en función desde la región del mundo desde la que se proceda.

Por citar un ejemplo, ofertamos un programa de Políticas Públicas en el marco de los Fondos Europeos donde nuestro alumnado mayoritariamente es de origen rumano, jóvenes que quieren ayudar a su país y a otros países del Este de Europa a sacar partidos a los fondos estructurales comunitarios.

Consideramos la internacionalización de la economía como un afloramiento de oportunidades, tanto en economías emergentes como en economías estables, razón por la que centramos nuestro target en los estudiantes del Espacio Euro-Latinoamericano.



Es por ello que desde el Centro hacemos especial hincapié en aquellas líneas de trabajo relacionadas con la realidad social española, europea y latinoamericana, estimulando nuevos métodos de diálogo intercultural y nuevas formas de inclusión social y política de los sectores más vulnerables, todo ello siempre desde un enfoque multidisciplinar.

La aparición de economías emergentes, la mejora de las comunicaciones, la irrupción de las redes sociales y la generalización de la economía digital son factores que condicionan sumamente el nuevo mercado laboral y que exigen de las universidades y de los núcleos de pensamiento y gestión como nuestro Centro una oferta académica que prepare a los alumnos para trabajar en un mundo global, donde cooperación público-privada y competitividad empresarial son dos intangibles que interactúan al mismo tiempo.



Dentro de esta aldea global, el objetivo del Centro Superior de Estudios de Gestión es seguir siendo líder y marca de referencia en el Espacio Euro-Latinoamericano, campo en el que nuestras enseñanzas gozan de excelente reputación.

Inspirados y guiados por esa impronta internacionalista, los objetivos básicos del Centro pasan por la formación de profesionales en temas emergentes y relevantes como la comunicación digital, la evaluación de políticas públicas y la especialización en modelos de gestión orientados a la responsabilidad pública y al desarrollo social.

Estudiantes por Título Propio Curso 2014 - 2015

	Ciencias de la Salud				Comunicación		Cultura			Empresarial	
	Seguridad Alimentaria	Dirección Gestión Servicios Sanitarios	Psiquiatría Legal	Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios. Edición de Latinoamérica (LLATAM)	Realización Diseño de Programas y Formatos TV	Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos	Gestión del Patrimonio Histórico Cultural	Edición	MBA en Empresas e Instituciones Culturales	Protocolo y Organización de Eventos	Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Alemania								1			
Argentina									1		
Australia											1
Bolivia											
Brasil							2		1		
Chile		1			1	1	1		1		2
China						1	1				
Colombia					2			3	3		8
Costa de Marfil											1
Corea del Sur											
Costa Rica							1				1
Cuba											
Ecuador					1		1				1
El Salvador											
España	16	7			19	9	9	9	9		3
Francia						1			1		
Guatemala											
Guinea Ecuatorial											
Honduras							1				
Italia											
Lituania							1				
México	1				1		2				2
Nicaragua											
Níger											1
Paraguay											
Panamá											
Perú		2					2				3
Portugal						1			1		
Rep. Dominicana											
Rumanía					1						
Rusia							1				
Suiza							1				
Ucrania											
Uruguay									1		
USA											
Venezuela	1							2	1		1
TOTAL	18	10			25	13	23	15	19		24

Gestión Pública	Jurídica	Marketing				Recursos Humanos	Social	Seguridad	Economía
Evaluación de Programas y Políticas Públicas	Derecho de Daños	Dirección de Marketing	Publicidad y Marketing Digital	Marketing Farmacéutico y Biosanitario	Neuromarketing y comportamiento del consumidor	Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales	Mindfulness en contextos de salud	Experto en Detective Privado	Macroeconomía y Finanzas
		1					1		3
									1
									1
							1		2
		1							4
									8
		6			1	1			10
1		1	1		1	2			21
									1
1		1				1			3
									2
									0
									4
									0
10		3	11		20	1	40		171
									2
					1	2			3
1									1
1									2
					1				1
									1
									6
									1
									1
							1		0
									2
2		2							11
									2
					1				1
2									3
									1
									1
					1				2
1									2
									0
						1			6
19		15	12		26	8	43		280



NUESTRA OFERTA DE **TÍTULOS PROPIOS**

Centro Superior de Estudios de Gestión



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

CSEG

Centro Superior de
Estudios de Gestión



Oferta de Títulos Propios por Escuelas

• Escuela de Gestión Pública

Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas

• Escuela de Marketing

Máster en Dirección de Marketing

Máster en Publicidad y Marketing Digital

Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor

• Escuela Empresarial

Máster en Protocolo y Organización de Eventos

Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad

• Escuela de Cultura

Máster en Gestión del Patrimonio Histórico Cultural

Máster en Edición

Máster MBA en Empresas e Instituciones Culturales

• Escuela Jurídica

Máster en Derecho de Daños

• Escuela de Recursos Humanos

Máster en Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales

• Escuela Social

Máster Propio en Dirección de Fundraising Público y Privado para ONL

Experto en Mindfulness en Contextos de Salud

• Escuela de Ciencias de la Salud

Máster en Seguridad Alimentaria

Máster en Psiquiatría Legal

Máster en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios

• Escuela de Comunicación

Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV

Máster en Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos

• Escuela de Seguridad

Experto en Detective Privado

• Escuela de Economía

Máster en Macroeconometría y Finanzas

Escuela de Gestión Pública

Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas



El Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas se inició en el año 2002, habiendo formado en este tiempo alrededor de 265 personas.

Es uno de los programas más consolidados de Europa y reconocido por su labor docente y por su trabajo en la promoción de la cultura de evaluación.

El éxito de nuestras 12 promociones radica en la combinación del desarrollo de competencias profesionales reales para diseñar, realizar, analizar y criticar evaluaciones sin renunciar a las reflexiones teóricas y académicas que se producen en el ámbito universitario.

Este enfoque ha hecho que el perfil del alumnado sea mayoritariamente profesional tanto del ámbi-

to de la gestión pública, de las ONG o de la consultoría, con un promedio de edad de 36 años.

En el momento actual hay un desarrollo creciente de la evaluación, emergiendo en el discurso político y en la creación de estructuras nacionales e internacionales que fomentan el desarrollo evaluativo, un reflejo de tal movimiento ha sido que el próximo 2015 haya sido declarado año internacional de la evaluación (2015 EvalYear).

>> La parte presencial del curso se imparte mayoritariamente en castellano, aunque hay algunas clases en inglés. La parte práctica se puede realizar en otras lenguas.

Metodología

El **bloque teórico** son 212 horas presenciales distribuidas en 16 sesiones (viernes y sábado por la mañana) que se imparten cada 15 días.

El **bloque práctico** está dividido en dos:

- **Trabajo quincenal** individual estimado en 240 horas. De una sesión presencial a otra se proponen trabajos individuales estimados en 15 horas quincenales. Cada alumno/a dispondrá de un tutor/a quien, vía correo electrónico, hará un seguimiento de dichos trabajos y resolverá dudas.
- **Memoria de grado** estimada en 248 horas. Se elaborará una memoria de grado que muestre las competencias y conocimientos trabajados en el máster propio. Los trabajos pueden ser un diseño de evaluación con una alta elaboración teórica, una evaluación, una metaevaluación o un metanálisis. La memoria de grado también está tutorizada.

Estructura académica

- Motivación para evaluar.
- Definición de unidad y análisis de contexto.
- Aproximaciones evaluativas.
- Operacionalización: modelo, indicadores o sistemas de medida.
- Diseño metodológico.
- Búsqueda de fuentes y diseño de técnicas.
- Trabajo de campo.
- Datos, juicios y recomendaciones.
- Comunicación de resultados.

Dirección: María Bustelo, profesora UCM.

Co-director: Juan Andrés Liger, profesor Univ. Carlos III.

Perfil del estudiante: Técnicos/as, profesionales, directivos/as de administración pública, ONG, empresas y

consultorías que requieran de una formación específica para gestionar, diseñar, realizar y analizar evaluaciones.

Salidas profesionales: Administración, intervención social, educación, cooperación internacional,

economía, cultura, empleo, seguridad, etc.

Duración: De octubre a junio (parte presencial), hasta enero del siguiente año (realización de memoria de fin de máster).

Horario de clases: Viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 y sábados de 9:30 a 13:30 horas.

Horas lectivas: 700 horas.

Programa de becas: Dos medias becas.

Escuela de Marketing

Máster en Dirección de Marketing



El Máster Propio en Dirección de Marketing forma profesionales preparados para asumir puestos de máxima responsabilidad en compañías globales desde la Dirección de Marketing.

El gran desarrollo de los modelos analíticos y de modelización permite proveer de una información relevante que hace más eficiente la toma de decisiones y la resolución de problemas del Director de Marketing.

Metodología

El Máster en Dirección de Marketing emplea un método de enseñanza innovador que se basa en la combinación de tres tipos de metodologías didácticas:

- **Clases dialogadas**, donde el profesor introduce gran cantidad de ejemplos sobre los temas que se imparten para poder debatirlos.
- **Método del Caso**, que el profesor propone en clase para su resolución y discusión en grupo.
- **Business Games de Marketing**, para lo que se utilizan dos simuladores distintos que permiten poner en práctica sectores muy distintos, el sector de productos de gran consumo y el sector de productos de consumo duradero.

Estructura académica

- Marketing Estratégico.
- Marketing Operativo.
- Marketing de Productos de Consumo.
- Marketing de Servicios.
- Marketing e Innovación.
- Inteligencia de Marketing.

>> El Máster en Dirección de Marketing pivota en tres elementos que se complementan entre sí:

- Innovación y creatividad.
- Orientación a la práctica.
- Internacionalización.



Dirección: Francis Blasco López, Directora del Dpto. Marketing de la UCM.

Perfil del estudiante: Graduados universitarios que deseen una formación

de postgrado que les permita ocupar puestos de Dirección de Marketing o relacionados (dirección comercial, product manager, brand manager, trade manager, etc.).

Salidas profesionales: Puestos de máxima responsabilidad en compañías globales desde la Dirección de Marketing.

Duración: De noviembre a julio.

Horario de clases: Lunes a viernes de 18:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Marketing

Máster en Publicidad y Marketing Digital



El objetivo del Máster Propio UCM en Publicidad y Marketing Digital es formar especialistas en Publicidad y Marketing on line.

A lo largo del curso, los alumnos adquieren una capacitación suficiente para convertirse en especialistas en el diseño de estrategias de comunicación y marketing on line, tanto por medio de Internet como de telefonía móvil.

Estos conocimientos les capacitarán especialmente en los siguientes temas:

- Definir y ejecutar un Plan de Marketing Digital.
- Liderar cualquier proyecto en Internet.
- Gestionar Campañas de Publicidad Online.
- Seleccionar los medios y soportes adecuados en base a la imagen de marca, target e inversión publicitaria: Campañas Display, SEO, SEM, e-mail Marketing, rich media.
- Gestionar los perfiles empresariales en Redes Sociales.
- Reputación Online y Buzz en Redes Sociales.
- Conocer las últimas técnicas en Marketing Mobile.
- Gestionar Plataformas de E-commerce B2B y B2C.
- Análisis del Retorno de Inversión.

>> Todos los ponentes son profesionales que ejercen en las principales empresas del sector de la publicidad y marketing on line.

Estructura académica

- Módulo 1: El medio digital en España.
- Módulo 2: Herramientas de investigación. Precampaña.
- Módulo 3: Herramientas de investigación. Postcampaña.
- Módulo 4: Técnicas de exposición de campañas.
- Módulo 5: Planificación en Medios Digitales: campañas en Buscadores.
- Módulo 6: Creatividad interactiva.
- Módulo 7: Acciones en Mk Digital.
- Módulo 8: Social Media.
- Módulo 9: Marketing Mobile.
- Módulo 10: E-Commerce.
- Módulo 11: Consultoría de Mk Digital.
- Módulo 12: Normativa publicitaria.
- Proyecto Fin de Máster.

Dirección: Miguel Ángel Pérez Ruiz, profesor titular de Publicidad en la UCM.

Perfil del estudiante: Titulados universitarios, preferentemente de las especialidades de Comunicación, ADE, Marketing y Publicidad.

Salidas profesionales:
Definir y ejecutar un Plan de Marketing Digital.
Gestionar Campañas de Publicidad Online.
Seleccionar los medios y soportes adecuados en base a la imagen de marca, target e inversión publicitaria.

Duración: Octubre a septiembre.

Horario de clases: Viernes, de 16:30 a 21:00. Sábados, de 09:30 a 14:00 horas.

Metodología: Método del Caso.

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Consultar programa.

Escuela de Marketing

Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor



El Magíster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor pretende formar a los estudiantes en expertos en las técnicas que estudian el comportamiento del consumidor centrandose en las nuevas técnicas procedentes de la Neurociencia, tales como:

- Encefalografía (EEG)
- Resonancia Magnética Funcional (fMRI)
- Magnetoencefalografía (MEG)
- Tomografía de Emisión de Positrones (PET)

>> Programa innovador con actividades prácticas en unan empresa del sector como Millward Brown.



Estructura académica

- Módulo 1: Fundamentos de Marketing: Branding, Marketing Sensorial y Marketing Experiencial.
- Módulo 2: Investigación Comercial y de Mercados. Conducta del consumidor. Toma de decisiones de compra.
- Módulo 3: Fundamentos de Neuromarketing. Bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y a la toma de decisiones de compra.
- Módulo 4: Comportamiento del consumidor: Técnicas cualitativas.
- Módulo 5: Comportamiento del consumidor: Técnicas cuantitativas.
- Módulo 6: Medidas neurofisiológicas para el estudio del comportamiento del consumidor.
- Módulo 7: Técnicas neurocientíficas aplicadas al estudio del comportamiento del consumidor.
- Módulo 8: La práctica del neuromarketing en la actualidad.
- Módulo 9: Nuevos desafíos y técnicas avanzadas en Neuromarketing.
- Módulo 10: Aspectos éticos en la práctica del Neuromarketing.

Dirección: Víctor Manuel Molero Ayala, profesor titular de Marketing de la UCM.

Perfil del estudiante: Profesionales que ya ejercen en el mundo de la investigación

de mercados o graduados que desean insertarse laboralmente en el sector.

Salidas profesionales: Ejercicio de nuevas técnicas que estudian el Comportamiento del Consumidor desde la Neurociencia.

Duración: Noviembre a julio. **Horas lectivas:** 500 horas.

Horario de clases: Viernes de 16:30 a 21:30 y sábado de 9:30 a 14:30 horas.

Metodología: Teórico-práctica.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela Empresarial Máster en Protocolo y Organización de Eventos



Prácticas en embajadas
extranjeras acreditadas en
España.

Máster diseñado para aquellos que simplemente quieran aumentar sus conocimientos en una disciplina que ha existido desde siempre y que en la actualidad se ha convertido en un referente para mejorar las relaciones sociales e institucionales.

Personas que trabajen en secretariados de dirección, en organización de eventos, en gabinetes y oficinas de relaciones públicas, en tareas de marketing, publicidad y comunicación, así como administrativos, auxiliares administrativos, azafatas de congresos y de vuelo tienen encaje en este Máster.

Estructura académica

Técnicas de organización de actos, protocolo social, protocolo oficial, protocolo en la empresa, organización de eventos, protocolo internacional, comunicación, protocolo en el deporte, seguridad, hostelería, relaciones públicas, heráldica, funcionamiento de un gabinete, oratoria, técnicas de negociación, márketing, coaching, casos prácticos y tutorías.



Dirección: Ignacio Trobo Muñiz, Doctor de la UCM.

Co-director: José María López Guerrero, Titulado Superior en protocolo y RR.II.

Perfil del estudiante:
Licenciados universitarios, diplomados o profesionales del sector.

Salidas profesionales:
Organización de eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales de cualquier sector, empresarial, cultural o institucional.

Duración: 8 meses.

Horario de clases: Viernes de 16:00 a 21:00. Sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Horas lectivas: 600 horas.

Metodología:
Clases presenciales y prácticas en empresas.

Programa de becas:
20% de medias becas.

Prácticas con empresas:
Se tiene convenio con más de 10 Empresas e Instituciones.

Escuela Empresarial

Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad



El Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad está dirigido a la adquisición de nuevas competencias necesarias para el diagnóstico, diseño, desarrollo, despliegue, implantación y evaluación de modelos de dirección y gestión orientados a la responsabilidad social y a la sostenibilidad.

El Máster contempla desarrollo de prácticas empresariales y proyectos tutorizados por profesionales en las organizaciones y empresas adheridas al programa, y prevé un despliegue de un caso transversal para el fomento del “learning by doing”.

Los candidatos interesados deben proponer un proyecto profesional en el sector de su preferencia, para evaluar su idoneidad en el Máster y conformar el equipo.

Empresas asociadas



Metodología

- **Interactiva.** Basada en el “learning by doing” y centrada en el trabajo en equipo para desarrollar un caso transversal.
- **Colaborativa.** Orientada al enfoque, desarrollo y evaluación de un proyecto real, en equipo y con tutorías de directivos y empresarios, para su defensa pública ante un tribunal.
- **Visitas a empresas y organizaciones de referencia,** encuentros y debates con directivos para identificar las mejores prácticas.

Estructura académica

- Gobierno corporativo, responsabilidad social y sostenibilidad: marco de referencia.
- Diálogo y compromiso con los grupos de relación (stakeholders).
- Dirección estratégica y gobierno corporativo.
- Calidad y excelencia en la dirección y gestión.
- Entorno económico, fiscal y financiero.
- Entorno ambiental.
- Seguridad y salud laboral.
- Entorno institucional, público y social.
- Proyección y sostenibilidad de la función directiva.
- Gestión ética y responsabilidad social: norma SGE 21.
- Estrategia de comunicación en pro de la sostenibilidad.
- Indicadores, verificación y auditoría.

Dirección: Juan Antonio Maroto, Manuel Navarro Martínez.

Perfil del estudiante: Profesionales de la gestión –pública y empresarial–, directivos y mandos intermedios que precisen

potenciar sus capacidades, conocimientos, habilidades y competencias.

Salidas profesionales: Emprendedores, directivos, gestores y miembros del Comité de Responsabilidad Corporativa, Responsables de Comunicación y Reputación Corporativa Consulto-

res y auditores.

Duración: De octubre a junio.

Horario de clases: Lunes, martes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 700 horas. 300 h. lectivas presenciales

y 400 h. de prácticas con plataforma virtual y tutorías para el Proyecto.

Programa de becas: 4 becas del 50% de la matrícula a los mejores expedientes académicos y/o trayectoria profesional.



Escuela de Cultura

Máster en Gestión del Patrimonio Histórico Cultural



En las últimas décadas, tanto en Europa como en España se han alcanzado altas cotas de profesionalización en el ámbito de la gestión del Patrimonio Cultural. El desarrollo de la legislación, la conservación y puesta en valor de bienes inmuebles, el papel multidimensional de los museos, el turismo cultural o el patrimonio inmaterial, e incluso la emergencia de las industrias culturales y creativas, son algunos paradigmas de este buen hacer.

Los profesionales deben dirigir la mirada hacia nuevos valores fundamentados en la sostenibilidad y eficacia de los modelos, en el desarrollo de una gestión integral y multidisciplinar y en propiciar propuestas innovadoras de progreso.

La situación que vivimos actualmente es compleja y pone de manifiesto la necesidad de la formación en el desarrollo de capacidades. Estimular el pensamiento crítico, la pro-actividad y el trabajo colaborativo son el camino que recorreremos cada año hacia el conocimiento del Pa-

trimonio Cultural articulado en el aprendizaje a través de las experiencias.

El objetivo principal de este “máster profesionalizante” es formar, en la gestión del Patrimonio Cultural, con metodologías e instrumentos actuales creando el ambiente indispensable para facilitar el aprendizaje y fijar los conocimientos necesarios para que el alumno se sienta capacitado para alcanzar un mayor desarrollo de su carrera profesional.

Casos de estudio y visitas profesionales

El curso combina la teoría, la práctica y el desarrollo de proyectos en la gestión del Patrimonio Cultural, incluyendo aspectos de múltiples temáticas como los arqueológicos, arquitectónicos, históricos o de patrimonio inmaterial y desarrollando aspectos sobre legislación y derecho, conservación y preservación, museología y museografía, turismo, marketing y comunicación, interpretación, etc.

Los conceptos teóricos se introducen, por tanto, a través de casos de estudio que sirven como aplicación del discurso y las problemáticas que fuera de él puedan acaecer. Cuatro áreas componen el programa de sesiones del curso, durante el cual los alumnos desarrollarán trabajos en equipo y presentaciones orales de los diferentes temas tratados en el Máster.

La formación se complementa con visitas profesionales y prácticas en instituciones o empresas con la supervisión por los directores y coordinadores académicos del curso. El programa de prácticas se adscribe al desarrollo, por parte de los alumnos, del perfil profesional en el cual se quiere especializar, por lo que la experiencia de prácticas se convierte en un valor hacia la inserción en el mercado laboral.

Metodología

Basada en el desarrollo de competencias profesionales fundadas en principios como la sostenibilidad y eficacia de los modelos, la resolución de problemas, la multidisciplinariedad y la innovación.

Entidades participantes



Dirección: José María Parreño Velasco y Concha Maza Luque.

Coordinadora: Juliane Meirelles.

Perfil del estudiante: El curso está principalmente dirigido a diplomados, graduados

o licenciados, en disciplinas humanísticas, turismo, ciencias sociales, arquitectos o distintos profesionales interesados en la gestión del patrimonio cultural como factor de desarrollo.

Salidas profesionales: Museos, fundaciones y

El trabajo fin de Máster, un proyecto “real”

El tercer pilar del Máster lo compone el trabajo fin de Máster. La finalidad es permitir al alumnado desarrollar un primer trabajo planteado como proyecto, dentro del ámbito de la gestión, y orientado a poner en práctica las indicaciones metodológicas, los contenidos y conocimientos que ha adquirido a lo largo del curso así como a tomar contacto con las dificultades y la búsqueda de soluciones a las que se enfrentarán en el desarrollo de su profesión.

Para ello, tendrá que desarrollar un trabajo, con la suficiente profundidad académica, pero cuyo objetivo principal es plantear una estructura de un proyecto real sobre Patrimonio Cultural, entendiendo como “proyecto real” aquel que está suficientemente desarrollado para presentarlo a una institución, una convocatoria o incluso ponerlo en marcha.

Estructura académica

- Módulo de Gestión:
 - G.0. Sesión de introducción.
 - G.1. Introducción a la gestión.
 - G.2. Herramientas de gestión I.
 - G.3. Herramientas de gestión II.
 - G.4. Herramientas de gestión III.
- Módulo de Seminarios:
 - SE.1. Modelos de gestión del patrimonio cultural.
 - SE.2. Tecnología y patrimonio cultural.
 - SE.3. Protección y conservación del patrimonio cultural.
 - SE.4. Patrimonio inmaterial.
 - SE.5. Museos y expografía.
 - SE.6. Turismo cultural.
- Módulo de Talleres:
 - TA.1. Taller de proyectos.
 - TA.2. Taller de desarrollo de competencias personales.

empresas de recuperación de edificios históricos y/o catalogados como Bienes de Interés Cultural.

Duración: Clases presenciales: octubre a julio. Entrega de proyectos: noviembre 2016 o febrero 2017.

Horario de clases: Viernes de 16:00 a 21:00 horas. Sábados de 9:00 a 14:00 horas.

Horas lectivas: 650 horas. Teóricas y prácticas.

Programa de becas: Sí.

Escuela de Cultura Máster en Edición



El Máster está organizado por Santillana y el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid. Todos los alumnos de este Máster tendrán que desarrollar un Plan Editorial del que se elegirá un libro que se acabará imprimiendo.

Creemos firmemente que la sensación de motivación y de consecución crece cuando el resultado de lo aprendido tiene una concreción real.

>> Al finalizar el Máster podrás colocar en tu biblioteca el libro creado por ti mismo. Y no sólo eso: tendrás en tu cartera un Plan de Negocio coherente y meditado que podrás comercializar.



Metodología

El programa del Máster en Edición está planteado sobre una base pedagógica estructurada a partir de elementos de formación de carácter teórico y práctico.

La vertiente teórica se estructura sobre la sucesión de módulos impartidos a lo largo del curso académico por profesores especializados en distintos campos y profesionales en activo provenientes de empresas líderes en el sector. Las visitas a una imprenta y al almacén Ítaca son el complemento formativo a las clases presenciales de fin de semana.

La vertiente práctica hace referencia, por una parte, al desarrollo de un proyecto fin de máster sobre el que los alumnos tendrán que trabajar en grupo y defender públicamente ante un Tribunal una vez concluido el máster.

Estructura académica

- Módulo 1: Introducción al mundo editorial.
- Módulo 2: El proyecto editorial.
- Módulo 3: Técnicas editoriales.
- Módulo 4: Tipos de edición.
- Módulo 5: La edición digital.
- Módulo 6: El libro de texto.
- Módulo 7: Marketing, comunicación, distribución y venta.



Dirección: Carlos González de Heredia-Oñate, Profesor Titular de la UCM.

Co-director: Juan González Álvaro, Editor.

Perfil del estudiante: Licenciados en Letras, Humanidades y en materias afines a la Comunicación. También cuenta con profesionales del sector que buscan adquirir una visión global del proceso editorial.

Salidas profesionales: Mundo editorial.

Duración: 8 meses.

Horario de clases: Viernes: 16:45 a 21:45 horas. Sábados: 09:00 a 14:00 horas.

Las tutorías de proyecto se desarrollan los viernes a partir de las 15:30 horas.

Horas lectivas: 700 horas.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Cultura

Máster MBA en Empresas e Instituciones Culturales



Este Máster pretende satisfacer la creciente demanda de un nuevo tipo de profesionales, formados con rigurosas herramientas de gestión empresarial y preparados para ocupar puestos de responsabilidad tanto en el sector productivo privado de las industrias culturales como en los diferentes campos en los que actúan las entidades no lucrativas, las asociaciones de profesionales de la cultura, las entidades de gestión de derechos y las administraciones públicas, necesitados todos ellos de gestores altamente cualificados y dispuestos a afrontar los nuevos retos protagonizados por la cultura en nuestro días.

Empresas asociadas

Los alumnos realizan un periodo de prácticas obligatorias de 250 horas en las más importantes empresas e instituciones culturales, que podrán desarrollar durante el transcurso del Máster o sustituir por un project in company quienes ya estén trabajando en el sector cultural.



... y más de 40 empresas e instituciones de la cultura.

El programa tiene un núcleo de formación en gestión empresarial propio de MBA, sobre el cual se ofrece un estudio pormenorizado, así como sobre los diversos sectores e industrias culturales, los perfiles profesionales, los productos culturales, los canales de distribución, el marketing y los públicos de la cultura y las artes. El desarrollo académico de estos contenidos no tendrá carácter lineal, sino modular, de forma que se podrán ajustar en el tiempo y en dimensión según el criterio de la dirección.

Metodología

Clases teóricas, conferencias, estudios y análisis de casos, creación y presentaciones de proyectos, así como visitas a espacios culturales y prácticas obligatorias o project in company en empresas e instituciones.

Los alumnos trabajarán en equipo para la resolución de los casos prácticos y el desarrollo del proyecto final, que contará con el apoyo de un tutor, y que se defenderá públicamente ante un tribunal.

Estructura académica

- Módulo 1: Política e industrias culturales: ¿público vs. privado?
- Módulo 2: Empresas y proyectos culturales: tipología, financiación y marco legal.
- Módulo 3: Perfiles profesionales, tipos de producto cultural y estudio de casos.
- Módulo 4: Los públicos y el marketing de la cultura.
- Módulo 5: Los canales de distribución.

Dirección: Carmen Mitxelena Camiruaga, profesora de la UCM. Jorge Díez Acón, gestor cultural.

Perfil del estudiante: Profesionales del campo de la cultura que deseen mejorar sus herramientas directivas y diplomados universitarios

que quieran formarse en gestión cultural.

Salidas profesionales: Sector público y privado de las industrias culturales.

Duración: Un año.

Horario de clases: Viernes

de 16:00 a 21:00 y sábados de 09:00 a 14:00 horas.

Horas lectivas: 800 horas. 310 horas lectivas, 490 horas de prácticas y proyecto final.

Programa de becas: Cuatro Becas del 50% de la matrí-

cula para alumnos con el mejor expediente académico o trayectoria profesional en el sector cultural (dos para alumnos iberoamericanos y dos para alumnos de países de la Unión Europea).



Escuela Jurídica

Máster en Derecho de Daños



El objetivo principal de esta Máster es proporcionar a los alumnos un conocimiento interdisciplinar y riguroso sobre la legislación, la doctrina y la jurisprudencia actual en materia de Derecho de Daños —responsabilidad civil contractual y extracontractual—.

También proveerles de formación de especialistas en responsabilidad civil, ámbito profesional en constante crecimiento y que abarca sectores diversos como vehículos a motor, medio am-

biente, responsabilidad del profesional sanitario, edificación, internet, responsabilidad de las administraciones de capital, concursales, de los padres, centros docentes, administradores de sociedades, concursales, entre otros.

>> **Formación por profesionales docentes, abogados y profesionales especialmente cualificados en las diferentes áreas, impartiendo clases teóricas, prácticas y virtuales.**

Estructura académica

Parte General

- Concepto y criterios de delimitación de la responsabilidad civil.
Responsabilidad contractual y extracontractual.
Responsabilidad subjetiva o por culpa y responsabilidad objetiva.
Responsabilidad penal derivada del delito.
- Elementos de la responsabilidad civil I. Sujeto responsable. Responsabilidad por hecho ajeno (artículo 1903 del Código Civil). Prescripción de la reclamación de daños. Los daños causados por animales (artículo 1905 del Código Civil).
- Elementos de la responsabilidad civil. II. Daños. Legitimación activa. Valoración.
- Elementos de la responsabilidad civil. III. Relación de causalidad.
Causalidad fáctica e imputación objetiva. IV. La antijuridicidad. Causa de justificación y de exoneración de la responsabilidad civil.
- Análisis económico del Derecho de Daños.
- El seguro de responsabilidad civil y los sistemas alternativos de protección.

Parte Especial

- Responsabilidad civil en la circulación de vehículos a motor.
Valoración de los daños.
- Responsabilidad civil por daños a los derechos de la personalidad (honor, intimidad y propia imagen), y en el derecho de familia.
- Responsabilidad civil en la edificación.
- Responsabilidad civil por daños en el medio ambiente.
- Responsabilidad civil de los profesionales sanitarios.
- Responsabilidad civil en Internet.
- Responsabilidad civil de las administraciones públicas.
- Responsabilidad civil de los Administradores de Sociedades de Capital y administradores concursales.
- Responsabilidad civil por productos defectuosos.
- Responsabilidad civil en el Grupo de Sociedades.

Dirección: Dra. Ana Isabel Berrocal Lanzarot, Profesora de Derecho Civil UCM.
Dra. Carmen Muñoz García, Profesora de Derecho Civil UCM.
D. Alfredo Muñoz García, Profesor de Derecho Mercantil. UCM.

Coordinación: Alfredo Muñoz García. Profesor de Derecho Mercantil de la UCM.
Carmen Muñoz García, profesora de Derecho Civil de la UCM

Perfil del estudiante: Estudiantes y profesionales del Derecho Profesionales sanitarios, administradores

de fincas, profesionales de internet, de centros docentes, organizadores de eventos —ocio, deportivos—.

Salidas profesionales: Conocimiento interdisciplinar y riguroso de la legislación, doctrina y jurisprudencia en materia de Derecho de Daños.

Duración: 8 meses.

Horario de clases: Lunes, martes y miércoles de 17:00 a 20:00 horas.

Horas lectivas: 500 horas.

Programa de becas: Consultar programa.

Escuela de Recursos Humanos

Máster en Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales



El Máster Propio en Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales forma profesionales preparados para asumir puestos de máxima responsabilidad en Departamentos de Recursos Humanos de Empresas.

El profesorado del curso tiene una acreditada experiencia en la materia objeto del mismo, contando con directores de recursos humanos, profesores universitarios, funcionarios con competencias en las materias que se imparten, etc.

>> Aprender de la experiencia mediante la realización de prácticas en empresas e instituciones.

Estructura académica

- Módulo 1: Organización Empresarial (60 horas).
- Módulo 2: Técnicas de selección de personal (75 horas).
- Módulo 3: Desarrollo de personas (110 horas).
- Módulo 4: Gestión de personas (90 horas).
- Módulo 5: Relaciones laborales (50 horas).
- Módulo 6: Prevención de riesgos laborales (150 horas).
- Módulo 7: Habilidades directivas (65 horas).



Dirección: Jesús Lahera Forteza y José Javier Sánchez González.

Perfil del estudiante: Personas de 23 años en adelante

que deseen formarse en Recursos Humanos para ocupar puestos en Departamentos de Gestión de Persona, con independencia de su edad y experiencias previas.

Salidas profesionales: Departamentos de Recursos Humanos de Empresas.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes a viernes de 17:00 a 21:00.

Horas lectivas: 600 horas.

Metodología: Teórico-práctica.

Escuela Social

Máster en Dirección de Fundraising Público y Privado para ONL



La UCM y la AEFR ofrecen la primera Titulación Universitaria de posgrado presencial en Dirección en fundraising público y privado para ONL, titulación que además cuenta con el certificado de la European Fundraising Association _ EFA presente en 14 países.

El Tercer sector está viviendo grandes cambios que empujan a las distintas organizaciones a madurar sus procesos cuantitativa y cualitativamente.

Las crecientes necesidades de financiación del tercer sector y el número cada vez mayor de organizaciones que trabajan por atraer fondos privados convierte a los captadores/fundraiser en profesionales muy demandados.

Los nuevos departamentos de Fundraising requieren profesionales, especialistas en captación de fondos. Existe una demanda en el mercado laboral de estos perfiles, testigo que ha recogido la Universidad, poniendo en marcha esta titulación que incluye prácticas en organizaciones del Tercer Sector.

Esta nueva orientación bien entendida proporciona a la organización un crecimiento mayor de "calidad con calidez" ganando más eficacia y eficiencia en sus procesos.

Para poder iniciar estos cambios hay que profesionalizar los procesos y esto pasa por dar una mayor formación orientada al sector.

El Tercer Sector (organizaciones sin ánimo de lucro) ha comenzado a ver reducidos sus ingresos por la crisis, podemos decir entorno a un 33% y principalmente por la retirada de ayuda pública.

Esto supone dar un giro a las organizaciones, fundaciones, asociaciones... y pasar de ser receptores de fondos a agentes activos en la búsqueda de financiación. Especialmente cuando esta financiación hay que buscarla, cada vez más, en el ámbito privado y de los donantes individuales. En este curso universitario se proporcionan modelos profesionales para captar la financiación privada que sin duda las hará más sostenibles y verán frenada su caída de ingresos para el desarrollo de sus proyectos.

Metodología

Con la obtención del título se consigue la **acreditación de la EFA** (European Fundraising Association), el primer certificado para el sector de la captación de fondos reconocida en toda Europa, un gran avance en el reconocimiento profesional y en la elaboración de estándares de calidad.

Este título incluye un **módulo de prácticas** en organizaciones del tercer sector, que servirán para poner en práctica lo aprendido y de este modo empezar o continuar en contacto con las organizaciones.

Estructura académica

- Módulo 1: Contexto Sociocultural de Fundraising.
- Módulo 2: La Dirección del Fundraising.
- Módulo 3: Estrategias de Fundraising.
- Módulo 4: Métodos de captación de fondos.
- Módulo 5: Formas de captación de fondos.
- Módulo 6: Taller de Subsector (según interés selección de un taller).
- Módulo 7: Implicaciones Jurídicas del Fundraising.

Dirección: Juan Antonio Maroto Acín y Begoña Gómez Fernández.

Duración: De octubre a mayo.

Horario de clases: Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00 horas.

Horas lectivas: 573 horas.

Precio: 2000 euros.

Programa de becas: 2 medias Becas (50% importe de matrícula) para desempleados.

Escuela Social

Experto en Mindfulness en Contextos de Salud



Partiendo del “Informe sobre Salud Mental” aprobado por el Parlamento Europeo, cada vez más se incide en la investigación de cómo mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad. En esta lógica, la prevención, detección precoz e intervención de los diferentes tipos de problemas paliar considerablemente, sus consecuencias personales, económicas y sociales.

Desde hace tres décadas el Mindfulness, o la Atención Consciente, se viene aplicando con éxito como medio terapéutico para diferentes problemas psicológicos en diferentes contextos. El interés exponencial por esta técnica, que hunde sus raíces en las tradiciones milenarias, se ha desarrollado además en múltiples contextos de

>> El Mindfulness ha dado lugar al desarrollo de currícula en universidades como las de Massachusetts, Harvard, UCLA, Berkeley, San Diego, Oxford, Freiburg y un largo etcétera.

la salud desde los inicios en 1979 del programa Mindfulness basado en la Reducción del Estrés (MBSR) de J. Kabat-Zinn, Universidad de Massachusetts.



Estructura académica

- Una primera parte de práctica experiencial (la experiencia de practicar mindfulness en 1ª persona), con tres módulos.
- Una segunda de teoría básica o fundamental (mente, cognición, conciencia y atención en el marco multidisciplinar de las ciencias cognitivas y sus relaciones con el budismo, origen del mindfulness), con cuatro módulos.
- Y una tercera parte teórico-práctica en diferentes contextos de aplicación, aunque con mayor énfasis en el área de la salud, de la psicoterapia, laboral y educativa, con trece módulos.

Para una mayor especificidad del programa ver: www.nirakara.org

Dirección: Agustín Moñivas Lázaro (Dpto. de Psicología Básica II: Procesos Cognitivos. UCM) y Gustavo G. Díez (Director de Nirakara).

Perfil del estudiante: Profesionales relacionados con la salud tanto en contextos sociosanitarios, como empresariales y educativos,

y que quieran utilizar la técnica como herramienta terapéutica. Investigadores del campo de las ciencias cognitivas.

Salidas profesionales: Medio terapéutico de aplicación para diferentes problemas psicológicos en diferentes contextos.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes de 16:30 a 21:00 horas y 10 jueves, de 16:30 a 21:00 horas, repartidos a lo largo del año lectivo (práctica en profundidad, competencias para la práctica y tutorías).

En el primer trimestre se realizará un MBSR los jueves de 16:30 a 19:00 horas.

Metodología: Basada en el método científico y en la experiencia en primera persona de las técnicas Mindfulness.

Horas lectivas: 250 horas (190 horas presenciales y 60 horas on line).

Programa de becas: Sí.



Centro Superior
de Estudios de Gestión
Académica y Educativa

Ciencias de la Salud

Máster en Seguridad Alimentaria



Este máster está dirigido a participantes con un amplio rango de formación académica, que deseen especializarse en el área de la seguridad alimentaria y en los sistemas de autocontrol y normas de calidad, con fines de empleabilidad. También esté pensado para profesionales

de las administraciones públicas, o de la industria alimentaria, que deseen ampliar sus conocimientos o su campo de actividad profesional.

>> Con la consecución del título propio los alumnos obtendrán además del título de la UCM de Máster Propio en Seguridad Alimentaria, el certificado de AENOR de Auditor de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Para conseguir una formación completa sobre seguridad alimentaria, el Máster Propio en Seguridad Alimentaria abarca toda la cadena alimentaria (desde la producción hasta el consumidor) y los distintos niveles donde se desarrolla: el internacional (Organización Mundial de la Salud, FAO, Unión Europea) y el nacional español (administraciones estatales, autonómicas, locales, empresas alimentarias y consumidores).

Metodología

Combinación de los siguientes métodos didácticos:

- **Clases teóricas**, fomentando la participación del alumnado.
- **Casos prácticos** que servirán para que el participante desarrolle los contenidos teóricos.
- **Mesas redondas** con la participación de expertos.
- **Visitas a empresa y laboratorios** del sector agroalimentario.
- **Tutorías** académicas y profesionales personalizadas.
- **Prácticas** en administraciones y empresas durante las cuales el alumno desarrollará un trabajo de investigación.

Estructura académica

- Módulo 1: Introducción a la Seguridad Alimentaria.
- Módulo 2: Análisis de Riesgos: Evaluación, gestión y comunicación.
- Módulo 3: Agentes biológicos.
- Módulo 4: Agentes químicos y físicos.
- Módulo 5: Nuevos alimentos e ingredientes alimentarios, OGMs.
- Módulo 6: Alimentos funcionales y especiales. Normativa de etiquetado.
- Módulo 7: Control oficial de alimentos y piensos. Análisis de alimentos.
- Módulo 8: Sistemas de Autocontrol y Normas de Calidad y Seguridad Alimentaria BRC, IFS, ISO 22000.
- Módulo 9: Aplicación y supervisión del Sistema de autocontrol en industrias y pequeños establecimientos.
- Módulo 10: Proyección profesional.

Entidades participantes



Dirección: Dolores Tenorio Sanz, profesora de la UCM.
Coordinación: Montaña Cámara Hurtado, profesora de la UCM.

Perfil del estudiante: Licenciados y grados en Ciencias

y en Ciencias de la Salud, e Ingenierías relacionadas con el sector agroalimentario.

Salidas profesionales: Especialización en el área de la seguridad alimentaria y en los sistemas de autocontrol y normas de calidad.

Duración: Noviembre a septiembre.

Horario de clases: Lunes a jueves de 16:30 a 20:30 horas.

Horas lectivas: 500 horas.

Programa de becas: Sí,

aunque dependerá del número de participantes.

Prácticas con empresas: Prácticas en industrias alimentarias y en administraciones.



Un práctica clínica más segura, y una nueva línea de trabajo profesional.



Metodología

Análisis de casos prácticos, clases magistrales. Presencial y con docencia síncrona por videoconferencia.

Estructura académica

Más información en:
www.masterpsiquiatricalegal.com

Dirección: Alfredo Calcedo Barba.

Perfil del estudiante: Médicos especialistas en psiquiatría, y médicos internos residentes de psiquiatría en los dos últimos años.

Salidas profesionales: Psiquiatras que están interesados en tener una práctica clínica más segura, y también que quiere desarrollar una nueva línea de trabajo como peritos judiciales.

Duración: Dos años.

Horario de clases: 13 fines de semana por año académico. Comienzan en octubre y terminan en junio. Viernes 10:30 a 21:00 y sábado de 9:00 a 18:00 horas.

Horas lectivas: 800 horas.

Programa de becas: No.

Prácticas con empresas: El alumnado suele trabajar en el sistema público de salud. Por ellos utilizamos la casuística médico-legal que le surge en su práctica cotidiana.

Precio: 6000 Euros.

Ciencias de la Salud

Máster Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios



>> El Máster capacita para desempeñar todos los puestos del cuadro directivo y de gestión de los centros y servicios sanitarios.

El Máster de Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios tiene por objetivo formar profesionales capaces de asumir el reto de nuevos modelos de gestión sanitaria más eficientes y sostenibles. Los alumnos adquirirán los conocimientos y desarrollarán las competencias necesarias para trabajar en cualquier tipo de instituciones, centros o servicios sanitarios ya sea público, concertado, público-privado de todo tipo de gestión.

Los cambios en el mercado sanitario demandan nuevas formas de dirección y gestión, nuevas estructuras, y la incorporación de nuevos perfiles profesionales al entorno de la salud.

La eficiencia y eficacia es exigida desde la sociedad, y es la sanidad privada y pública la que tiene que dar respuesta a la misma. En este Máster damos respuesta y herramientas a los gestores para poder responder a este reto.

La incorporación de las tecnologías, la investigación traslacional, la innovación, los nuevos tratamientos de fármacos, son entre otros temas de debate con ponentes destacados por su reconocido prestigio.

Otra de las finalidades del máster es la empleabilidad e inserción profesional, trabajando con proyectos reales de empresas o instituciones sanitarias públicas o privadas, en la edición anterior se ha desarrollado proyectos de Hospitales como 12 de octubre, Gregorio Marañón, Puerta del Hierro, Hospital Fundación Alcorcón etc.

La metodología experiencial de desarrollar un proyecto real con la colaboración empresarial, hospitalaria o instituciones del sector sanitario, tiene el doble propósito de ser útil a ambas partes. La empresa/institución recibe un trabajo de apoyo o consultoría, centrado en su actividad, con el alcance convenido previamente y el alumno adquiere la destreza necesaria para reforzar los criterios y métodos aplicados en el proyecto, acelerando el proceso de aprendizaje.

Otra novedad, además de la metodología interactiva y colaborativa en equipos de trabajo utilizando una plataforma tecnológica, para el desarrollo formativo y de los proyectos.

Metodología

El Máster desarrolla competencias y habilidades de Gestión Sanitaria, por lo que es eminentemente práctico, la metodología a aplicar es “aprender haciendo”, tiene tres niveles:

- **Cuerpo de conocimiento teórico**, impartido por Directivos de Centros del Sistema Nacional de Salud e instituciones privadas, expertos en Economía de la Salud, Investigación biomédica y Formación Sanitaria.
- **Casos prácticos transversales** que van trabajando los distintos módulos.
- **Proyectos reales** de distintas instituciones sanitarias públicas y privadas, que permiten al alumno desarrollar habilidades en entornos complejos y adquirir criterio propio.

Estos proyectos son desarrollados desde el primer día del máster y hay una continua interacción entre los tutores de la empresa y/o institución, los tutores de la Universidad y los alumnos a través de la plataforma tecnológica. La institución participante formará parte del tribunal examinador en el momento de la defensa del proyecto.

- **Internacionalización.** El programa está enfocado especialmente a los sistemas sanitarios en Latinoamérica.
- **Es semi-presencial**, por lo que además de las clases presenciales se trabaja con una plataforma virtual.

En este Máster, los profesionales de la gestión sanitaria tendrán que usarán herramientas de gestión avanzadas y analizarán los paradigmas más modernos en un sector sometido a profundos cambios estructurales, como son: los nuevos modelos de gestión, los contratos de riesgo compartido, la transferencia de tecnología, el I+D, la innovación y la gestión financiera e incentivos, entre otros.

Estructura académica

- Evolución de las organizaciones y gestión de sistemas sanitarios.
- Sistemas sanitarios en Latinoamérica.
- Derecho Sanitario y Bioética Marco Jurídico.
- Herramientas de dirección.
- Planificación estratégica y gestión.
- Gestión económica financiera.
- Sistemas de información sanitaria.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Marketing y Comunicación.
- Gestión de Atención Primaria.
- Gestión de Centros Hospitalarios.
- Investigación e Innovación.
- Tecnologías Sanitarias.
- Gestión de la Formación Sanitaria.
- Proyecto fin de Máster.

Dirección: Jesús Millán Núñez-Cortés, jefe Servicio Hospital Gregorio Marañón (Madrid) y Catedrático de Medicina UCM. / M^a Ángeles Moreno, consultora en Calidad Sanitaria. Máster en Dirección de Servicios de Salud y Gestión Empresarial Derecho Sanitario.

Perfil del estudiante: Graduados que quieran desarrollar su carrera en el Sector de la Salud. Cuadros directivos de centros sanitarios. Profesionales de consultoría, industria biotecnológica y farmacéutica, aseguradoras, etc.

Salidas profesionales: Personal Directivo y/o de Gestión en el Sector de la Salud.

Duración: Octubre a junio.

Horario de clases: Lunes, martes y miércoles de 17:00 a 20:30 horas.

Horas lectivas: 300 horas presenciales y 300 prácticas.

Programa de becas: Hasta el 50% al mejor expediente académico o a la mejor trayectoria profesional.

Prácticas con empresas: Sí.

Escuela de Comunicación

Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV



El Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos de TV está enfocado a que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades para ser capaces de planificar, organizar, supervisar y gestionar los recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la realización y producción de programas de televisión, de obras cinematográficas y videográficas, asegurando el cumplimiento de los planes y objetivos de la realización y de la producción en el tiempo y en las condiciones de coste y calidad establecidas.



instituto
rtve

Estructura académica

- Módulo 1:
 - Introducción (Teórico – Práctico).
 - Elementos del lenguaje audiovisual.
 - Géneros y formatos de los programas televisivos.
 - La producción televisiva.
 - El guión (ejercicios prácticos).
 - El realizador.
- Módulo 2:
 - La realización y preproducción (Teórico – Práctico).
 - Plan de producción y realización.
 - Puesta en escena y dirección de actores (ejercicios prácticos).
 - Informativos diarios en directo.
 - Reportajes, documentales, etc.
- Módulo 3:
 - La realización y la producción (Teórico-Práctico).
 - Informativos diarios en directo.
 - Informativos en exteriores (reportajes, documentales, etc.).
 - Magacines y musicales.
 - Series de ficción y dramáticos.
 - Autopromoción y continuidad.
 - Quiz Show (concursos).
- Módulo 4:
 - La postproducción y la emisión (Teórico – Práctico).
 - Edición en Avid / Final Cut (tres semanas de ejercicios prácticos).
 - Principios de postproducción.
 - La emisión. El público.

Dirección: José Ramón Pérez Ornia, profesor de la UCM.

Co-dirección: Jesús Verdu-go Nieto, director Instituto RTVE.

Perfil del estudiante: Licenciados o diplomados universitarios o alumnos en el último año de cualquier licenciatura/diplomatura, preferentemente del área de Comunicación.

Salidas profesionales: Capacidad de planificar,

organizar, supervisar y gestionar los recursos para la realización y producción de programas de televisión, de obras cinematográficas y videográficas.

Duración: 8 a 9 meses.

Horario de clases: Mañana y/o tarde.

Horas lectivas: 831 horas.

Metodología: Práctica. Proyecto fin de curso.

Prácticas con empresas: RTVE.

Escuela de Comunicación

Máster en Dirección de Comunicación Institucional, Marketing y Producción para Eventos



Este Máster persigue ayudar a construir una sólida base de cultura científica, con referencia al papel que juegan los eventos y las acciones derivadas de los mismos en el ámbito de la cultura y el deporte la comunicación de las empresas e instituciones en los distintos ámbitos nacionales e internacionales.

Metodología

Método del caso y la simulación (“problem-solving analysis” y “strategic planning model”), que combina las exposiciones teóricas con casos prácticos propios, que permitirán la adquisición de conocimientos, ejercitar la capacidad de liderazgo y el trabajo en equipo.

- **Role Playing Game.** Se utilizará este método para facilitar que los alumnos se enfrenten a problemas comunes que afectan a la organización de eventos y por otra parte, que desarrollen habilidades mediante los retos que se les planteen.
- **Sesiones prácticas y workshops** para potenciar las habilidades de interrelación y desarrollo creativo, así como para consolidar sus conocimientos y su aplicación práctica.
- **E-learning** con interactividad real a través de una plataforma virtual diseñada específicamente para el aprendizaje activo.

Estructura académica

- Módulo 1: La comunicación institucional y sus nuevos formatos.
- Módulo 2: La industria cultural y el deporte y su relación con los eventos y el espectáculo.
- Módulo 3: El infoentretenimiento.
- Módulo 4: Técnicas de organización de la comunicación en eventos culturales y deportivos.
- Módulo 5: La gestión de la comunicación en los eventos.
- Módulo 6: El marketing aplicado.
- Módulo 7: El protocolo aplicado en la comunicación de los eventos deportivos y culturales.
- Módulo 8: Implementación de la comunicación en Eventos de la industria cultural y del ámbito del deporte.
- Módulo 9: La producción y sus técnicas.



Dirección: Miguel Ángel Ortiz Sobrino.

Co-dirección: Luis Fernando Fernández Sánchez.

Perfil del estudiante: Profesionales que quieran especializarse en comunicación

institucional, marketing, organización y producción de eventos en cultura, el deporte y el entretenimiento.

Salidas profesionales: Funciones técnicas y de dirección en marketing y relaciones públicas, turis-

mo, hostelería y gastronomía, editorial y audiovisual, música y artes escénicas.

Duración: Octubre a mayo.

Horario de clases: Fines de semana (viernes y sábado).

Horas lectivas: 600 horas.

Programa de becas: Sí.

Prácticas con empresas: Sí, bolsa de prácticas con empresas.



Formación teórica y práctica para convertirse en un profesional solvente en el ámbito de la investigación privada.

Estructura académica

- Primer Curso: Derecho Penal I; Derecho Civil; Derecho Constitucional; Derecho Administrativo I; Sociología; Psicología; Teoría de la Investigación Privada; Criminología I; Imagen y Sonido.
- Segundo Curso: Derecho Penal II; Derecho Procesal Penal y Civil; Derecho Mercantil; Derecho Administrativo II; Criminología II; Deontología; Prácticas de Analítica; Prácticas de Identificación Lofoscópica; Policía Científica; Transmisiones.
- Tercer Curso: Delincuencia Económica; Derecho Laboral; Prácticas de Investigación Privada; Derecho Policial; Prácticas Policiales; Prácticas de Documentoscopia; Grafología; Psiquiatría Forense.

Si ya se han aprobado asignaturas del programa en otros estudios, existe la posibilidad de estar exento de volver a cursarlas (aunque no se pueden disminuir o fusionar los cursos académicos).

Dirección: Prof^a. Dra. D^a. Pilar Gómez Pavón.

Perfil del estudiante: Personas que aspiran a trabajar en el ámbito de la investigación privada y aquellos profesionales a los que puede resultar de utilidad adquirir estos conocimientos (abo-

gados, FCSE, empleados en seguridad privada, etc.).

Salidas profesionales: Los estudios de Detective Privado están diseñados para adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar la profesión y están reconocidos por el Ministerio del Interior a efectos de obtener la habilitación para poder ejercerla.

Duración: Tres cursos académicos.

Horario de clases: Dos o tres veces por semana de lunes a viernes entre las 16:00 y las 20:00 horas.

Horas lectivas: Se compone de 1.650 horas teóricas y 150 horas prácticas estructuradas en tres cursos académicos (de noviembre a junio).

Metodología: Clases presenciales con evaluación continua en nuestras aulas y en el Centro de Actualización y Especialización de la Dirección General de la Policía de Pío XXI, 50.

Programa de becas: No.

Escuela de Economía

Máster en Macroeconometría y Finanzas



El Máster en Macroeconometría y Finanzas (CM3F) se imparte en las áreas de macroeconomía y finanzas, y de los métodos cuantitativos, por investigadores y profesores de reconocido prestigio en dichas áreas, tanto de la Universidad Complutense, como de otras universidades, fundamentalmente de la Comunidad de Madrid.

Un programa en formato executive, práctico y cuantitativo, con los más altos estándares académicos en macroeconomía, econometría, y finanzas.

Metodología

El Máster se basa en las siguientes metodologías:

- **Clases magistrales:** el profesor explicará las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.
- **Casos prácticos:** el profesor guiará a los alumnos en la resolución de las hojas de ejercicios, supervisará el trabajo en grupo, y fomentará la participación de manera individual.
- **Comentario de artículos:** el profesor y los alumnos aportarán artículos y documentos de trabajo de las principales publicaciones y foros de referencia para su discusión en clase.
- **Trabajos individuales y en grupo:** los profesores podrán motivar a los alumnos a realizar trabajos de investigación o de síntesis de algún tema.

Estructura académica

El régimen de estudios es a tiempo parcial, y el Título está diseñado para cursarse a lo largo de dos cursos académicos, en horario viernes tarde y sábados mañana de manera compatible con el desempeño profesional.

El enfoque es académico y profesional, y la periodicidad de la oferta es anual. La carga lectiva es de 500 horas: 240 horas en el primer año, y 260 horas más en el segundo año. El Programa se organiza en tres trimestres cada uno de los dos años, y siempre en cuatro Módulos:

- **Módulo 1: Política Macroeconómica:** teoría macroeconómica aplicada, y análisis cuantitativo de política macroeconómica y financiera.
- **Módulo 2: Métodos Cuantitativos:** contenidos de Macroeconometría, Microeconometría, y Análisis de Datos.
- **Módulo 3: Finanzas Aplicadas:** teoría económica aplicada a economía financiera, finanzas empresariales, banca, y regulación macroprudencial.
- **Módulo 4: Finanzas Cuantitativas:** gestión de riesgos financieros, y mercados e instrumentos financieros derivados. Gestión bancaria.



Dirección: Alfonso Novales y Luis A. Puch.

Perfil del estudiante: El perfil de ingreso más representativo corresponde a graduados e ingenieros jóvenes que desempeñan

tareas profesionales en las áreas de análisis económico, estadística y finanzas, tanto en la Administración como en el Sector Privado.

Duración: Durante 2 años, desde finales de septiembre

hasta finales de junio, y organizado en trimestres.

Horario de clases: Viernes de 16:30 a 20:30 y sábados 9:30 a 13:30 horas.

Horas lectivas: 500 horas a lo largo de 2 años, en formato *executive*.


Programa de becas: No.

Prácticas con empresas: No.



6. Del “saber al saber hacer” a través del “aprender haciendo”.

El planteamiento estratégico del Centro Superior de Estudios de Gestión gira en torno a la metodología participativa y el análisis compartido con el fin de garantizar a través del consenso una planificación de la formación del alumno enfocada siempre a su inserción en el mercado laboral.



En el Centro conviven varias disciplinas, con cuerpos diferenciados pero complementarios de conocimiento, lo que añade valor al proceso de aprendizaje y enriquece el debate, pues estimula la cooperación y el intercambio de experiencias, fortaleciendo al alumno para su futura empleabilidad.

Uno de los valores diferenciadores del Centro Superior de Estudios de Gestión es ofrecer al alumno, gracias a la red de alianzas y convenios con más de un centenar de empresas e instituciones públicas y privadas, la posibilidad de poner en práctica in situ, en empresas punteras del sector, el conocimiento adquirido.

Nuestro modelo es un modelo de enseñanza aplicada, que funde el aprendizaje teórico con la práctica profesional.

La conexión con el mercado laboral es de tal profundidad que a la hora de revisar nuestra oferta académica los problemas y necesidades que detectamos en las empresas se convierten en guía inspiradora de nuestras líneas académicas.

No solo procuramos que nuestras enseñanzas tengan aplicabilidad directa, sino que, en las más de las ocasiones, a raíz de las demandas y requerimientos del mercado y el tejido empresarial del Espacio Euro-Latinoamericano, diseñamos nuestra oferta académica de másteres propios y formación continua.

Los programas se adaptan a los distintos ámbitos de la realidad social en los que se aplican: sector empresarial, sector público y sector cultural.

Los problemas y necesidades que detectamos en las empresas se convierten en guía inspiradora de nuestras líneas académicas.

En consecuencia, todos los cursos comparten una metodología docente que estructura los programas y que se caracteriza por los siguientes elementos:

- Combinación de exposición teórica con el método de estudios de casos.
- Simulación en el aula de problemas reales, o aula práctica.
- Intercambio de experiencias con profesionales en activo.
- Trabajo individualizado concretado en las memorias de fin de curso.
- Sistema de tutorías individualizadas para los alumnos.
- Aulas con grupos pequeños.





Precisamente, en esta metodología de “aprender haciendo”, y en la adecuación constante de nuestras enseñanzas a un mercado laboral global cambiante es donde pensamos que reside nuestro éxito, que podríamos resumir en que entre el 60 y 80 por ciento de los alumnos que pasan por nuestras aulas consiguen aumentar notablemente su tasa empleabilidad, no solo por los conocimientos académicos adquiridos, sino por la red de networking generada y por la orientación laboral recibida, que, en el caso de algunos másteres, se materializa incluso en la puesta a disposición del alumno de una incubadora de proyectos, desde la cual se le ayuda a pulir proyectos profesionales.

Igualmente, otros muchos profesionales que han perdido su empleo anterior como consecuencia de la crisis económica, adquieren los

conocimientos y habilidades que les permiten reciclarse para volver a integrarse en el mercado laboral.

A día de hoy, podemos afirmar que esta metodología confiere un estilo diferenciador claro del Centro, un estilo que se reconoce en el sector, que orienta los proyectos hacia la empleabilidad y la inserción profesional, y que permite la aplicación directa del aprendizaje adquirido en empresas punteras de referencia y en instituciones.

Todo ello permite que en apenas un año nuestros alumnos migren del “aprender haciendo” al “saber hacer”, lo que eleva enormemente su tasa de empleabilidad al moldear su perfil profesional de cara a un encaje directo y temprano en el mercado laboral.

7. Edificio singular como lugar de encuentro hacia la excelencia.

El Centro Superior de Estudios de Gestión está ubicado en el campus de Somosaguas, un campus universitario de la Complutense de Madrid situado en la localidad de Pozuelo de Alarcón, a 5 kilómetros del centro de Madrid, en una zona de expansión científica y empresarial de la capital de España.

El Centro está rodeado de zonas verdes y parques científicos y empresariales. Un claustro invita al estudio, la reflexión compartida y la dialéctica sana de la que brota el conocimiento.

El campus se construyó en 1968 como una ampliación del campus histórico, situado en la Ciudad Universitaria de Madrid, en el distrito de Moncloa. Inicialmente se trasladaron al campus de Somosaguas la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Psicología, por entonces dos de las más combativas de la Dictadura franquista. La construcción de este campus supuso entonces apartar y dividir parte de esa oposición política que se organizaba y que debatía en las universidades.

De hecho, alrededor y dentro del campus de Somosaguas se encontraba un cuartel policial para controlar tanto lo que se exponía en las clases como lo que se decía en las reuniones públicas de tipo asambleario.

Años más tarde, se situaron junto a las Facultades de Económicas y Psicología, la de Ciencias Políticas y Sociología, Empresariales y Trabajo Social, facultades todas pertenecientes a la rama de las Ciencias Sociales.

Dentro del campus se encuentra el Centro Superior de Estudios de Gestión, un edificio moderno, de nueva planta, cuyas aulas e instalaciones están dotadas de tecnología puntera.

Pese a ser un edificio nuevo, el Centro dispone de un precioso claustro que evoca y remeda los claustros de las ocho veces centenarias universidades españolas de Salamanca y Valladolid, entre otras. El propio claustro y el hecho de que el Centro esté rodeado de pinos y zonas verdes invitan a los alumnos al estudio, a la reflexión compartida y a la dialéctica sana, a dejarse empapar por los ideales del humanismo renacentista que inspiró la creación de la Universidad Complutense.



Estamos ante un edificio que no está adscrito como tal a ninguna facultad en concreto, lo que en cierto modo permite superar estrecheces y favorece la impartición de una enseñanza desde distintos enfoques, multidimensional e interdisciplinar.

Esto no es óbice, no obstante, para que el estudiante disfrute de los mismos servicios que el resto de alumnos de la Universidad Complutense (correo electrónico, wi-fi en los edificios de la Universidad,

espacio de almacenamiento en la nube, acceso a los fondos bibliográficos, descuentos, etc.).

A pesar de estar fuera del término municipal de Madrid, al campus de Somosaguas se accede cómodamente, pues dispone de servicio de autobuses urbanos prestados por la Empresa Municipal de Transporte de Madrid, la cual permite utilizar el abono transporte y el billete de 10 viajes “metrobús” para llegar al campus.



8. Convenios, acuerdos y alianzas. El aval del mercado.

La alta consideración alcanzada por el Centro Superior de Estudios de Gestión nos ha permitido trazar toda una serie de alianzas estratégicas con otros centros universitarios, fundaciones, empresas, ONGs y think tanks de pensamiento que hacen posible que nuestros alumnos tengan acceso a un sistema de prácticas regulado con las organizaciones inscritas en el programa formativo.

Todo esto contribuye a reforzar la actitud proactiva de nuestros estudiantes, quienes aceptan el reto de cambiar y mejorar su entorno más próximo, bien como contratados por cuenta ajena o bien como emprendedores, ya desde el mismo peldaño de la formación universitaria.

Podemos concluir que el éxito del Centro Superior de Estudios de Gestión, entendido como grado de aceptación de nuestro programa académico y del porcentaje de inserción laboral de nuestro alumnado, radica en gran parte en una política de alianzas estratégicas.

El Centro tiene también convenios con instituciones públicas y privadas del Espacio Eurolatinoamericano, con las cuales compartimos productos, servicios, canales de promoción y, sobre todo, prácticas de aprendizaje de nuestros alumnos.

En el curso académico 2013-2014 colaboraron en el programa de empleabilidad e inserción laboral un total 134 entidades, entre organizaciones, instituciones y empresas.

Tenemos dos tipos de convenios, de colaboración científico-técnica, y de prácticas.

Partners en los convenios de colaboración científico-técnica.

Instituciones

- Agencia Estatal de Evaluación y Calidad del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
- Asociación Nacional de Especialistas Profesionales en Protección Civil y Emergencias.
- Corporación de Radio Televisión Española.
- Cruz Roja Española.
- Fundación Carolina.

Empresas

- Endesa.
- Lovel Protocolo.
- Prosegur.
- Santillana.
- The Creadsmidia Communication Group S.L.

Partners en algunos convenios de prácticas

Instituciones

- AC Nielsen Company
- Alfa Eventos y Protocolo
- Asociación ICOM-CE
- Asociación Infomedio
- Avon Cosmetics
- Ayuntamiento de Getafe
- Ayuntamiento de Leganés
- Bankinter Consumer
- Burson-Marsteller
- Casa de Cervantes
- Ciemex España
- Círculo de Bellas Artes
- Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid
- Comunica Más
- Cruz Roja Española
- CVG Internacional
- Fractalia Remote System
- Fundación Casas Históricas y Singulares
- Fundación Codespa
- Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
- Fundación Lázaro Galdiano
- Fundación Santa María, Ediciones SM
- Fundación Siglo para las artes de Castilla y León
- Galería Carolina Parra Pérez
- Galería Casado Santa Pau
- Galería de Arte Fernando Silío
- Galería Max Estrella
- Galería T-20
- GFK
- Globomedia
- Great Ways
- Grupo Lianca Eventos & Business
- Grupo Santander
- Heineken España
- Imagen Límite
- Infoadex
- Interactiva Zenith Optimedia Group
- Johnson Wax España
- JT International Iberia
- La Fábrica. Gestión + Cultura
- Laboratorio Sprenger & Jacoby
- Llorente & Cuenca Madrid, D.L.
- Luike I.R.
- Mac Guffin
- Maucid Trade S.L.
- Medicus Mundi
- Microsoft Ibérica
- Museo Arqueológico Nacional
- Museo Arqueológico Provincial de Alicante
- Museo Cerralbo
- Museo de América
- Museo de El Greco
- Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico
- Museo Nacional de Antropología
- Museo Nacional de Arqueología Marítima y Centro Nacional de Investigaciones Submarinas
- Museo Nacional de Arte Romano
- Museo Nacional de Artes Decorativas
- Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias
- Museo Nacional de Escultura
- Museo Nacional de Reproducciones Artísticas
- Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira
- Museo Romántico
- Museo Sefardí
- Museo Sorolla
- Museo Thyssen Bornemisza
- Newiscom S.S.
- Optimiza Servicios Empresariales
- Organización y Medios
- Plarkryusook Gallery
- Planeta Advertising Network
- Pobigasa Gestora
- Randstd Empleo ETT
- Siemens S.A.
- TUI España Turismo
- Universo Selección
- Valeo
- Vipnes Consultores S.L.
- Vodafone España

9. Oferta académica: Formación Continua.

Junto a los másteres propios de postgrado, el Centro Superior de Estudios de Gestión oferta programas de Formación Continua adaptados a las nuevas necesidades sociales y a las nuevas demandas del mercado.

El Centro de Estudios de Gestión, que viene desarrollando su trabajo en este campo desde hace más de tres lustros, ha adquirido una experiencia que lo sitúa en una posición estratégica para captar y atender las necesidades de formación de postgrado de jóvenes licenciados y profesionales. En consecuencia, durante los últimos cursos, hemos incrementado nuestros programas de formación dirigidos a esos grupos de alumnos que, procedentes del campo de la empresa o de instituciones públicas, incluido el personal de nuestra propia Universidad, requieren ampliar sus conocimientos prácticos y actualizar y mejorar sus capacidades y habilidades profesionales.

La característica más destacada de estos cursos, centrados en la puesta al día de los conocimientos de los profesionales y empleados de los sectores público y privado, es que ofrecen la actualización exigida en todas aquellas materias de la actividad afectadas por los procesos constantes de innovación.

Son cursos de diferente carga horaria, adaptados a las restricciones horarias de un alumnado inserto en el mercado laboral, que, además, requieren una gestión económica y administrativa eminentemente ágil y dinámica.



• Escuela Empresarial

Gestión y Aplicación de Banca: Nuevas tendencias en el Entorno Europeo

Carmen Mitxelena Camiruaga
Genoveva Blázquez García
Horas: 100 Tasas: 990 €

Gestión y Dirección de Negocios de Venta Directa

Jesús Timoteo Álvarez
Nuria Sánchez González
Horas: 101 Tasas: 1.000 €

Redacción y Gestión de Propuestas de Negocios

M^a Teresa Mera Vázquez
Mariano Paredes Pérez
Horas: 150 Tasas: 1.600 €

Iniciación Práctica al Emprendimiento

María Francisca Blasco López
María Concepción Galdón Sanz-Pastor
Horas: 98 Tasas: 740 €

• Escuela Jurídica

Perito Calígrafo Judicial en Grafística y Documentoscopia

Fernando Santa Cecilia García
Claudia Roxana Díaz Vittar
Horas: 300 Tasas: 1.800 €

• Escuela Social

Reducción del Estrés basado en Mindfulness

Agustín Moñivas Lázaro
Gustavo García Díez
Horas: 45 Tasas: 295 €

Cultura, Imagen, Moda y Comportamiento Social

Irene Van-Halen Rodríguez
Tomás Rubio Candelas
Horas: 300 Tasas: 1.600 €

Técnico en Fundraising

Francisco Aldecoa Luzárraga
M^o Begoña Gómez Fernández
Horas: 80 Tasas: 700 €

• Escuela Económica

Gestión Cuantitativa Económica

Alfonso Novales Cinca
Luis Punch González
Horas: 120 Tasas: 1.200 €

• Escuela de Recursos Humanos

Dirección de Personas y Equipos

Antonio Ares Parra.
Horas: 55 Tasas: 875 €

• Escuela de Comunicación

Planificación Estratégica de Redes Sociales

Patricia Nuñez Gómez
Alejandro López-Rioboó
Horas: 40 Tasas: 500 €

Oferta académica: Títulos Propios

Los títulos propios son enseñanzas especializadas organizadas e impartidas por la propia Universidad. A diferencia de otros estudios universitarios conducentes a la obtención de titulaciones de primero, segundo y tercer ciclo, los másteres propios tienen su virtud principal en el valor, reconocimiento y adecuación a la cambiante demanda social y profesional.

El objetivo básico de este tipo de enseñanzas es proporcionar una formación especializada con proyección profesional inmediata a los alumnos ya graduados.

El Centro de Estudios de Gestión fue creado, precisamente, para organizar una serie de titulaciones propias que tienen como objetivo prioritario formar en los conocimientos y herramientas de gestión más innovadores.

Todos los cursos son impartidos por profesores provenientes del mundo profesional, sector público o privado, y universitario, bien de la Universidad Complutense o bien de otras universidades.

La calidad de la enseñanza es evaluada de una manera continua, lo que permite conocer el grado de cumplimiento de los niveles de calidad exigidos.

Los cursos van dirigidos a todas aquellas personas que, cumpliendo el requisito académico de ser licenciado, ingeniero o arquitecto, deseen ampliar o actualizar conocimientos en los ámbitos de la innovación, aplicada a la gestión de organizaciones públicas o privadas.

La procedencia de los alumnos es diversa: de universidades españolas o extranjeras, profesionales de la administración pública, de la empresa privada o miembros de organizaciones no gubernamentales. La tendencia lenta pero constante es que, año tras año, la participación de la mujer va aumentando con respecto a la del varón.

El Centro Superior de Estudios de Gestión ofrece una veintena de Másteres Propios y Programas de Formación de Continua.

10. ¿Cómo nos ven los medios?

Durante el curso académico 2013-2014, las actividades formativas que se desarrollaron en el Centro Superior de Estudios de Gestión han despertado el interés de la comunidad educativa y han encontrado notable repercusión y eco en los medios de comunicación.

Especial atención han llamado los másteres más innovadores, como el de Dirección de Fundraising Público y el de Neuromarketing y

Comportamiento del Consumidor, por citar dos ejemplos. Sin duda, esto se debe a la capacidad demostrada por el Centro para ajustar su oferta a las nuevas demandas efectivas y reales de la ciudadanía. En un momento de crisis en el mercado laboral, la versatilidad y el acierto en la selección de los títulos académicos ofertados han contribuido a aumentar la empleabilidad de los estudiantes.

30 | ESPECIAL EXPANSIÓN Ventas DIRECTA

Venta directa

CURSO ESPECIALIZADO La Universidad Complutense de Madrid ofrece un título propio de gestión y dirección de empresas de venta directa.

El liderazgo se proyecta desde las aulas universitarias

Alfonso Torres

Las oportunidades laborales que presenta a nivel europeo ofrecen un momento de revalorización y que genera un 142.000 profesionales no son despreciables. Así lo considera el creciente número de personas que encuentran sus pasos profesionales hacia la venta directa, una actividad que no coincide con el modelo obrero tradicional y que, poco a poco, va convirtiéndose.

Cafes Torres, presidente de la Asociación de Empresas de Venta Directa (AVEV), afirma que una titulación profesional ya no asegura un trabajo de por vida. «A lo largo de la vida se debe ir haciendo y reorientando de todas las ramas profesionales,

busca encontrar un supervisor todo a la vez, los grandes, considerando los riesgos del proceso de venta, por lo que la formación específica es altamente apropiada.

Hasta la fecha, las firmas especializadas apenas a los emprendedores en su carrera profesional, acompañados en su aprendizaje con talleres, jornadas y eventos formativos. Especialmente, en la formación de emprendedores «a medida» en el sector de las empresas se abordan cuestiones relacionadas con el producto y el sector al que pertenecen, así como aspectos básicos de la creación de negocio y de atención al cliente.

Desde hace unos meses, la AVEV ha iniciado una colaboración con la Universidad Complutense de



Qué estudiar para ser candidato

Derecho es la carrera más repetida en las listas a las elecciones europeas

UNA CARRERA que se repite en las listas de candidatos a las elecciones europeas es el Derecho. Este es el caso de los candidatos españoles que se presentan a las elecciones europeas en España. El estudio de esta carrera es el más repetido en las listas de candidatos a las elecciones europeas en España. El estudio de esta carrera es el más repetido en las listas de candidatos a las elecciones europeas en España.

El estudio de esta carrera es el más repetido en las listas de candidatos a las elecciones europeas en España. El estudio de esta carrera es el más repetido en las listas de candidatos a las elecciones europeas en España.

A la cabeza de la formación de posgrado

► LA COMPLUTENSE HA APOSTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS POR REFORZAR SU FORMACIÓN DE POSGRADO. ESTE CURSO SE ESTÁN OFERTANDO MÁS DE 430 TÍTULOS ENTRE MÁSTERES OFICIALES, TITULACIONES PROPIAS Y CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA.

Pocos días después de cerrar los 400.000 euros a medio año del 2013, José Carilla se ha dado a la tarea de evaluar la actividad más reciente de la Universidad Complutense que una de las actividades de promoción sería potenciar la formación de posgrado. El hecho es que en Europa se están dando cuenta de que los estudiantes de posgrado son los que más se dedican a la investigación. A esta segunda línea de la Universidad Complutense se le llama posgrado. Tres años después se puede afirmar que la UCM, sin ningún tipo de duda, es la universidad de España que ha desarrollado su oferta de posgrado a niveles superiores a los de las grandes universidades europeas y, en Europa, es la segunda en la de España.

ESTE CURSO 2013-2014 SE ESTÁN IMPARTIENDO 162 MÁSTERES OFICIALES, CON CERCA DE 5.000 ESTUDIANTES MATRICULADOS

TÍTULOS PROPIOS
Y aún con una oferta de más de 160 títulos, como la oferta al estudiante de Posgrado y Fernando Gómez, José María García, que ha hecho y está haciendo mucho trabajo a los estudiantes, por ejemplo, como la oferta de maestría. «Basta solo en lo que se refiere a los másteres oficiales de investigación, los que todavía más están en desarrollo, en la oferta de un máster de calidad». Pero además,

autónomas, cuyos precios son sensiblemente más bajos, y también con las universidades europeas. En Alemania, por ejemplo, un máster público es prácticamente gratuito, sólo se pagan unos cuantos euros. Así, es importante que los estudiantes también vayan a España, a pagar más que en su país, desde Alemania, por ejemplo, hay muchos más que aquí. Hay una lista de países de las administraciones públicas, en nuestro caso de la realidad, por ofrecer una formación pública de calidad a precios públicos», afirma José García.

UNA UNIVERSIDAD DE CENTROS
El grupo de títulos oficiales de posgrado de la UCM, como el Máster de Investigación Científica, viene respaldado por los propios Centros. «Basta en esta universidad de España. La oferta de títulos. Eso son los que ayudan a responder a las demandas de los

EMPRENDEDORES & EMPLEO

ESPECIAL MARKETING



HACER DIANA EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR

El uso de técnicas de marketing para conocer las necesidades de los clientes avanzará cuando los costes tecnológicos bajen. Por Ana Romero

En estos días, cuando se habla de los grandes desafíos de la economía, uno de los más importantes es el de encontrar formas de atraer a los consumidores...

El uso de técnicas de marketing para conocer las necesidades de los clientes avanzará cuando los costes tecnológicos bajen...

Advertisement for Kühnel & Partners featuring statistics like '1.000 PUESTOS DE TRABAJO' and '60 EMPRESAS'.

2014... ¿Año de la revolución o del boom mediático?

El pasado 1 de febrero, la revista Time dedicaba su portada a 'The Mindful Revolution', una decisión muy cuestionada desde otros medios...



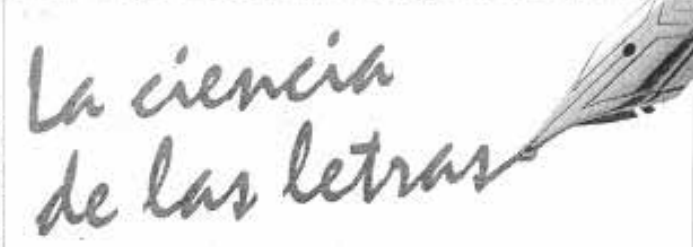
lo que están sintiendo o percibiendo. ¿Preferimos contribuir los mismos? ¿Pero vivimos el año de la revolución occidental?...

«En esos momentos es sin duda una lucha, con una consecuencia positiva y negativa», asegura Tobias. A lo que García y Díez, catedrático del Máster de Estudios de Gestión de la UCM añade: «Es una capacidad técnica del ser humano, por tanto más allá...



APUESTA POR LA EDUCACIÓN GLOBAL

GUANAPUS Promover la cooperación internacional, el reconocimiento mutuo y preparar mejor a los estudiantes para ejercer su papel como ciudadanos líderes en una economía globalizada...



Los casos judiciales más mediáticos ponen de moda el estudio de la grafología

SARA PÉREZ El caso de las papeles manuscritos de Rajoy se ha convertido en auténtico estudio de caso...

transcurso del proceso de selección, solicitar una prueba de grafología, elaboramos elaborando un perfil que incluye las características psicológicas...

El uso de técnicas de marketing para conocer las necesidades de los clientes avanzará cuando los costes tecnológicos bajen...

En España, el estudio de la grafología no está homologado, pero se emplea en algunas ocasiones para categorizar a los candidatos...

esta disciplina ha avanzado ya incluso el campo de la medicina. Aunque reclaman una certificación de criterio, los profesionales de esta ciencia ya creen convenientes llegar a convertirse en carrera...



Aldecoa enseña relaciones internacionales en la Complutense. X. A. SOLER

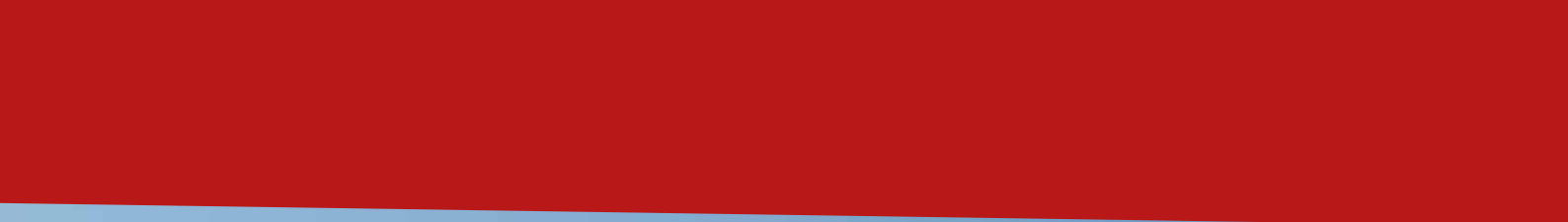
FRANCISCO ALDECOA CATEDRÁTICO

«El estudiante que acaba tiene que pensar en salir al extranjero»

J. G. SANTIAGO / LA VOZ Francisco Aldecoa, catedrático de la Complutense y director del Centro Superior de Estudios...



Dirección	Aldecoa Luzárraga, Francisco
Secretaría Académica	Ruano de la Fuente, José Manuel
Gerencia	Álvarez del Valle Lucas, Joaquín
Administración	Delgado Lapazarán, Julio Jiménez Pulido, Francisco Pinés Sánchez, María Dolores Velázquez González, Raquel
Secretaría de Alumnos	Cabrero Torrego, Palmira Díaz Cuadrado, Francisco Javier Herráez González, Luis Manuel
Conserjería	Gómez Martín, María Anunciación Molina Macías, Natividad



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID