

Madrid, 4 de Octubre de 2024



¿Innovación o resignación?

Facultad de Comercio
y Turismo

La clave está en la investigación
empresarial

Milagros Dones
Directora del Instituto L. R. Klein-UAM

UAM Universidad Autónoma
de Madrid

L. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO

MI REFLEXIÓN PERSONAL:

**Esta dicotomía
(innovación/resignación) se reproduce
en:**

- ❖ **los ámbitos Personal y Profesional**
- ❖ **Todos y cada uno de los agentes que
definen el ecosistema ECONÓMICO-
SOCIAL**
 - ❖ **Empresas**
 - ❖ **Gobiernos**
 - ❖ **Universidad**
 - ❖ **Ciudadanos**

UAM Universidad Autónoma
de Madrid

L. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO

¿En qué y quiénes debe innovar?:

Una cuestión primaria.....

sin respuestas precisas

- Muchos son los temas, enfoques y metodologías que, en el ámbito de la innovación, podrían formar parte de la *“carta a los Reyes Magos”* de todos los agentes mencionados.

La cuestión es:

**¿generadores y utilizadores
comparten intereses?.**

- No es tarea fácil definir los temas, y aún lo es menos que estos coincidan de forma plena entre interlocutores.

¿En qué y quiénes debe innovar?

Ni siquiera está totalmente definido, quiénes:

- Deben hacerse cargo de la innovación (¿empresas, universidad, gobierno, todos?)

Y tampoco de:

- Deben responsabilizarse de que las innovaciones respondan a técnicas, métodos y usos éticos.
- Deben preocuparse/ocuparse para que la innovación no cree desigualdad económica y/o social.

Comencemos con lo fácil

¿En qué innovar?

Es un hecho contrastado la existencia de cierto sesgo hacia las preferencias de los investigadores/innovadores, bien porque se prefiere hacer lo que mejor se sabe o bien porque se sabe bien lo que más se hace.

Pero, además los gustos, preferencias y utilidades no son invariables con el paso del tiempo; temas de rabiosa actualidad determinan cuestiones del devenir y otras que lo fueron dejan de tener, aparentemente, trascendencia.

Por ejemplo: ¿**Es innovación la**



¿**Lo es igualmente estudiar los efectos del envejecimiento?**



¿En qué innovar?

La respuesta NO es inmediata.

Se requiere:

- ✓ Ser conscientes de que las generalidades suelen ser, por lo general, incorrectas y sesgadas.
- ✓ No caer en el atractivo de lo novedoso por el mero hecho de serlo.
- ✓ Centrarse en fenómenos fundamentales, analizarlos, valorarlos y sobre todo pronosticar sus implicaciones e impactos.

Riesgos de la “i” sin “I” y sin “D”

- ❑ Huir de las **generalidades**, evitar los caminos rápidos que no garanticen formación, comprensión y dominio de los hechos. Apostar por el conocimiento profundo y sosegado.

“i”nnovar SIN “I”nvestigar, no es un buen comienzo.

- ❑ No caer en lo novedoso “per se”, por ser una apuesta que podría no llevar a cubrir las necesidades reales que se establecen en un entorno económico, social y político cada vez más cambiante, aunque sean útiles como propuestas iniciales de mejora.

“i”nnovar SIN “D”esarrollar, no es aconsejable, la novedad puede quedarse en esnobismo

Aciertos en el proceso de innovación

LO MÁS CORRECTO Y EFICIENTE:

❖ **Información: procesamiento y analítica de datos**

❖ Investigación

❖ Desarrollo

❖ Innovación

❖ + **CONSENSO**

❖ + **ÉTICA**

❖ + **COMPROMISO**



I + D + i



Igualdad
Sostenibilidad
Equilibrio



Reflexión

Hay que repensar el futuro e iniciar actuaciones en el presente.

La capacidad de la innovación NO debe reducirse a dar respuesta a demandas concretas actuales, ya que esta actuación llevaría consigo un riesgo de especialización miope, a un aislamiento, en el mejor de los casos, centrado en el hoy y no en el mañana, consecuencia del momento y de las necesidades que o bien que se desean cubrir (“a toro pasado”) o bien se han descubierto haciendo obligatorio reducir sus consecuencias más adversas.

La innovación debe dar cobertura a nuevas necesidades y nuevos retos que aún no se han hecho evidentes

I. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

¿Quiénes debe innovar?

- El perfil del **empresariado** suele responder en mayor medida a una preocupación notable por el comportamiento futuro de sus negocios, en términos de crecimiento, estabilidad, supervivencia. PERO concentrando sus mayores intereses en el corto plazo.

¿PRIMA LA INMEDIATEZ ? ¿FALTA PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO?

- El comportamiento de precios/costes preocupa y ocupa en términos empresariales
- Pero cada vez se identifica una mayor sensibilidad al ámbito espacial, al energético, al medio ambiental y a la sostenibilidad.

AFORTUNADAMENTE

I. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

¿Quién debe innovar?

L. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

- La relevancia de las **Administraciones Públicas**. La innovación requiere de solvencia, en su más amplio sentido. No se puede innovar sin investigar y no se debe investigar sin conocimientos y sin formación sólidos.

¿PRIMA EL EMPODERAMIENTO QUE DA EL PODER?

¿FALTA COMPROMISO MÁS ALLÁ DE CADA LEGISLATURA?

Lo cierto es que se necesitan más recursos, valoración y reconocimiento a:

- los formadores/educadores, en todos los niveles educativos;
- los científicos para adelgazar la lista de “talentos fugados” y
- los que se arriesgan y se comprometen con el emprendimiento.

Aunque como respuesta a situaciones tristemente lamentables (COVID, Recesión, Conflictos Armados) AFORTUNADAMENTE, se han lanzado iniciativas prometedoras

¿Quién debe innovar?

- El perfil del **universitario**. Como en cualquier campo de la investigación no basta con avanzar en el conocimiento sin que, en paralelo, se acometa una amplia difusión de los resultados.
- La difusión científica tiene sus propios canales, con más frecuencia de la deseada, limitadas a las revistas de alto impacto, donde no encaja demasiado bien la investigación aplicada.

¿PRIMA EL INDIVIDUALISMO?

¿FALTA REFLEXIÓN Y COMPROMISO SOCIAL?

AFORTUNADAMENTE, cada vez son más los que se cuestionan el sistema de promoción universitaria y abrazan su papel protagonista como integrador social

L. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

¿Cómo se debe difundir la innovación?

Siempre con el espíritu emprendedor que imprime considerarse parte activa de la SOCIEDAD y con el convencimiento pleno de que debemos darle un servicio,

pero sin olvidar que

la profesionalidad es una garantía de supervivencia, que el proceso de difusión de la innovación ha de ser acometido a través de diferentes medios -que en el transcurso de los tiempos han ido adaptándose a las nuevas formas de transferencia de la información y del conocimiento-.



¿Cómo se puede difundir la innovación?

La difusión del conocimiento en general y, en particular, la transferencia de los resultados de la innovación a la sociedad no encuentra limitaciones en los medios para hacerse conocer.

Aunque el campo de las nuevas tecnologías adquiera un papel predominante, no se trata de medios excluyentes sino complementarios y todos los esfuerzos encaminados a ampliar y difundir son válidos, aunque haya que cuidarlos para que mantengan su atractivo.



¿Quién debe innovar?

L. R. KLEIN | UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

➤ El doble rol del consumidor: origen y destino de la innovación.

Nos encontramos ante una sociedad más formada, más informada, más exigente y, también, más solidaria. Sin embargo, esta transformación siendo múltiple y profunda no es totalmente generalizable, cuenta con elevadas dosis de sincronía y, por tanto, requiere de actuaciones simultáneas, pero también diferenciales.

Cambios de calado como los son:

- La modificación de la pirámide poblacional y La alteración en la composición de los hogares
- La sensibilización ante nuevas enfermedades, tanto degenerativas (neurociencia) como psicológicas (adicciones, ansiedad, aislamiento..)

han generado una profunda transformación de sus conductas, de sus aptitudes y, fundamentalmente, de sus preferencias vitales. El consumidor puede y debe considerarse el origen de la innovación social, aunque a veces NO se considere su función como destinatario.

L. R. KLEIN | UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE PREDICCIÓN ECONÓMICA

El nuevo consumidor se suele presentar como proactivo, independiente, internacional, reivindicativo y más crítico, siendo la pieza clave del avance económico, integrado en un marco de innovación social colectiva.

Es a la vez demandante de empleo y generador de rentas, que se distribuyen al tejido productivo y a las cuentas públicas (vía fiscalidad). Sus ingresos y ahorros le permiten acceder a diferentes bienes y servicios y, por tanto, es generador de actividad económica, medida a través del PIB.

Sin embargo, el PIB es un indicador objetivo de los resultados económicos de un país, pero NO lo es tanto de su nivel de bienestar, concepto más amplio y difícil de determinar, en el que se plasman sus objetivos y perspectivas de futuro, integradas en un contexto de innovación del sistema y de sus aportaciones al mismo.

De hecho, **el crecimiento incluyente**, por el que se aboga recientemente se basa en establecer indicadores complementarios al PIB que permitan capturar los intangibles que generan confianza y bienestar en la ciudadanía.

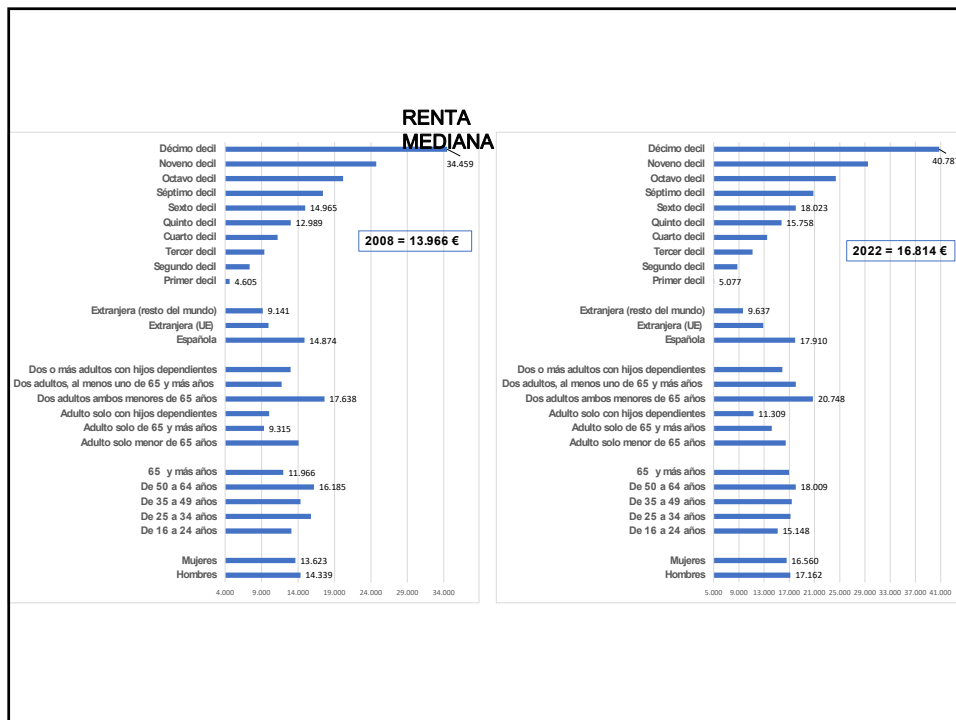
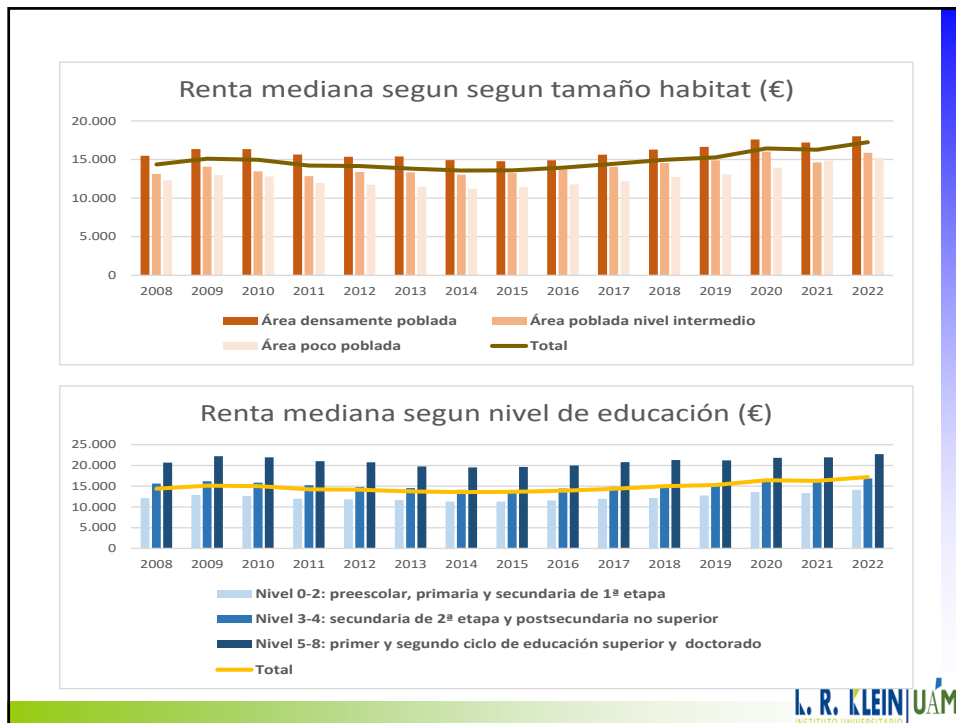
Parámetros como los ingresos disponibles, el acceso a la educación, la salud, las infraestructuras, la certidumbre en el trabajo y su calidad, así como su formación y adecuación tecnológic, entre otras variables, se integran para valorar la calidad de vida de los ciudadanos más allá del crecimiento que alcancen las economías de las que forman parte.

El Instituto Nacional de Estadística se ha hecho eco de esta necesidad e incorpora en su línea de estadísticas experimentales, **un indicador multidimensional de Calidad de Vida**.

De los resultados disponibles, que se ofrecen a los usuarios para su uso y evaluación, fueron presentados el mes de noviembre de 2023 para el periodo 2008-2022, puede concluirse que:

- El crecimiento del PIB por sí solo no se traduce necesariamente en una mejora del nivel de vida o del bienestar de la mayoría de la población, y, de hecho, no lo ha hecho en las últimas décadas.
- No ha beneficiado por igual a todos los sectores sociales, con impactos distributivos que han generado mayor desigualdad de ingresos y riqueza.

Se identifica que han resultado favorecidos los niveles superiores de educación y se desfavorecen claramente a los territorios despoblados, con poblaciones envejecidas.



DESIGUALDAD



Desigualdad: Se define como la relación entre la renta media obtenida por el 20% de la población con la renta más alta (quintil más alto), en relación a la renta media obtenida por el 20% de la población con la renta más baja (quintil más bajo).

La desigualdad **ha aumentado en el colectivo de mayor formación**, posiblemente como resultado de un mayor desequilibrio entre oferta y demanda y, también, para el tramo de población con **edades comprendidas entre 25 y 49 años**.

Las áreas más pobladas siguen concentrando los mayores grados de desigualdad.

Fallos que podrían generar colapso

De hecho, el aumento de la desigualdad también está conduciendo a un avance de comportamientos extremos que, podrían tener su origen en la frustración que representa no alcanzar los objetivos y en el sentimiento de quedarse fuera de las innovaciones, de no formar parte del proceso de transformación, de ser excluido involuntariamente de los avances.

¿ESTAMOS ANTE LA PUNTA DE UN GRAN ICEBERG?

¿SOBRA INFORMACIÓN DES-INFORMANTE ?

¿FALTA DE ESFUERZO DIVULGATIVO Y DIFUSOR?



RIESGOS LATENTES QUE SON FRENOS AL PROGRESO

✓ **Expansión del conflicto palestino-israelí al Medio Oriente**

El impacto económico que tenga la guerra entre Israel y Palestina dependerán de muchos factores. No solo de cuánto dure el conflicto, sino también de qué países tomen partido. Así lo alertan los pocos analistas que han hecho previsiones y que coinciden en la volatilidad de los mercados, en que habrá mayor inflación y en alertar de una recesión mundial como principales consecuencias.

Bloomberg Economics ha dibujado un escenario con tres posibilidades:

- 1) **guerra limitada** en que la tensión se situara en Cisjordania y el régimen iraní decide limitar su exportación de petróleo.
- 2) **el conflicto se extiende** al Líbano y a Siria, donde Irán también apoya a grupos armados como Hamás.
- 3) Se produce **un enfrentamiento directo entre Israel e Irán**, el escenario más catastrófico, **EL ACTUAL**

CONSECUENCIAS PROGRAMADAS

LO QUE PUDO SER Y NO FUE

- 1) Guerra limitada. Encarecimiento del petróleo, alrededor de 4 \$ barril alcanzando los **90\$**. A nivel mundial, un nuevo impacto inflacionista, aunque modesto, en torno a **una décima**, el mismo descenso que se anticipa para el PIB, pero sería preciso que Arabia Saudí y Emiratos Árabes suplan las limitaciones de exportación decididas por el régimen iraní.
- 2) El conflicto se extiende. Efecto sobre precios del barril superiores, el crudo podrá alcanzar un valor de **94\$**, la inflación mundial se intensificaría en **3 décimas** y el PIB otro tanto. Las pérdidas mundiales se cifran en unos **300.000\$**. El conflicto podría salpicar a otros países como Egipto y Túnez y no se descarta una nueva oleada de protestas similares a la primavera árabe.

ESTADO ACTUAL:

- 3) Enfrentamiento directo: Pérdidas de **1 billón de \$** y una recesión mundial del **1,7%**; **1,2** puntos añadidos a la inflación y el precio del barril de **150\$** (125\$ según los analistas de Nomura en este mismo escenario).

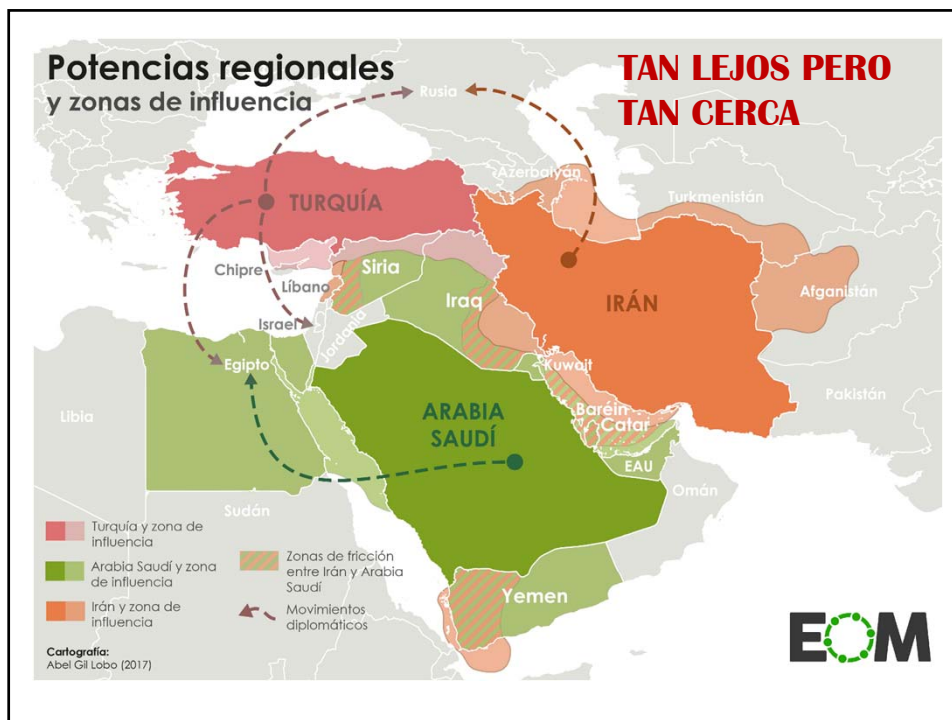
CONSECUENCIAS PROGRAMADAS

El **encarecimiento de los productos energéticos**, derivado de la **invasión rusa de Ucrania**, provocó que la inflación se trasladase a los costes de producción y a la mayoría de la cesta de la compra en todo el mundo. Meses después, **los precios continúan elevándose**, pese a la política monetaria. Por ello, una subida del coste del barril de petróleo supondría más presión a unos precios que ya de por sí han sufrido tensiones inflacionistas en los últimos meses.

“Los shocks de este tipo son estanflacionarios por su propia naturaleza y, por lo tanto, resultarán especialmente difíciles de manejar para los responsables políticos que tienen que hacer malabarismos para equilibrar el crecimiento y la inflación con los que ya están luchando”

“Los inversores están huyendo de la renta variables hacia activos refugio, movimientos de aversión al riesgo que favorecerá al yen y perjudicará al euro y al dólar “ y, fundamentalmente,

A LA INVERSIÓN COMO ACELERADORA DE LA INNOVACIÓN



¿Nos enfrentamos a un giro hacia el este del dominio tecnológico?
¿Nos dirigimos hacia un mundo multipolar?

“Más allá de la persistencia, e incluso intensificación, de la rivalidad entre China y Estados Unidos, varios acontecimientos significativos de los últimos meses han alterado aún más el panorama geopolítico. Entre ellos, la ampliación del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) a lo que ya se denomina BRICS+ para incluir a seis nuevos miembros el 1 de enero de 2024 (Arabia Saudí, Argentina, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Etiopía e Irán), que, según algunos analistas, marcará el fin del predominio del G7 y, con él, el orden mundial de posguerra.”

BARÓMETRO DE RIESGO PAÍS Y SECTORIAL. Tercer trimestre 2023. COFADE

Algunos de los acuerdos firmados por los BRICS son:

- Elaboración de una postura común para los conflictos en Libia, Siria y Afganistán.
- Acuerdo sobre las reformas del FMI y BM y otros asuntos financieros.
- Creación del Mecanismo de Cooperación Interbancaria BRICS.
- Acuerdos comerciales y de inversión.
- Cooperación cultural conjunta y, ADEMÁS....
- Debatieron sobre energía, agricultura, utilización de espacio, salud, educación y turismo (agosto 2023)

¿PROFECÍAS CUMPLIDAS?

Los BRICS carecían de propósito. Pero ya no.

“Las crecientes tensiones entre Occidente y China, y la invasión rusa de Ucrania, significan que las potencias emergentes ven a los BRICS como un vehículo para políticas exteriores más independientes. Para China, el bloque es un contrapeso potencial para el G7.

Parece, a primera vista, un equipo formidable, que representa el 46% de la población mundial y el 29% del PIB. Incluirá a dos de los tres mayores productores de petróleo y a los países más poderosos del Golfo, América Latina y, posiblemente, África. Un BRICS más grande tendrá una voz más fuerte para criticar el orden liderado por Occidente”.

Fuente: Los BRICS se expanden. Por John McDermott www.economist.com

También Bloomberg, sugiere que la expansión de la fuerza laboral y el amplio margen para ponerse al día con la tecnología impulsarán la participación de los BRICS+ sobre el PIB mundial al 45% para 2040, en comparación con el 21% de las economías del G7. En consecuencia, los BRICS+ y el G7 habrán intercambiado lugares en tamaño relativo entre 2001 y 2040. Los BRICS cambiarán el mundo, por su creciente participación en el PIB, pero también por sus sistemas políticos y económicos divergentes con la realidad establecida en occidente“.

Y en este escenario: ¿QUÉ PAPEL JUEGA ESPAÑA?

1.- Sin grandes descubrimientos/modificaciones

- Por crecimiento del PIB, se la identifica como una economía de las más dinámicas del área UE, pese a que se prevé un descenso de la demanda externa.
- Por dimensión de su desempleo, como una economía con problemas estructurales. Su tasa de paro ha descendido, pero se mantiene entre las más elevadas de la OCDE.

2.- Nuevas dificultades para la economía y la sociedad española

- Elevar la productividad**. El bajo nivel de inversión en I+D+i, el gasto público inadecuado en educación y formación y un acervo insuficiente de capital TIC lastra el crecimiento de la productividad. Todo esto pesa sobre el crecimiento potencial, que con el rápido envejecimiento de la población se espera que se debilite aún más.
- “Abordar los desafíos fiscales”**. Es necesario un saneamiento presupuestario sostenido, dejando espacio para el gasto relacionado con el envejecimiento y partidas que fomentan el crecimiento, como la educación y la transición ecológica.
- “Facilitar el acceso a la vivienda, especialmente para los jóvenes”**. Para aumentar la oferta de viviendas, se recomienda ampliar el muy bajo stock de viviendas de alquiler social y relajar los estrictos controles de alquiler.
- Limitar las desigualdades de ingresos**. La pobreza es alta en comparación con la OCDE, y España tiene la tasa de pobreza infantil más alta de Europa Occidental, con un 22%. Es urgente garantizar que la asistencia pública sea suficiente y llegue a quienes más la necesitan. Se precisa mejorar la focalización de las prestaciones

Y en este escenario: ¿QUÉ PAPEL JUEGA ESPAÑA?

2.- Nuevas dificultades para la economía y la sociedad española

- **Abordar los desafíos ambientales**". España ha avanzado en la lucha contra el cambio climático, aumentando el gasto en protección del medio ambiente y ampliando la presencia de energías renovables en su mix energético. No obstante, para seguir reduciendo su dependencia de los combustibles fósiles, *se debe acelerar el cambio hacia un transporte más ecológico y seguir impulsando las energías renovables*. Adicionalmente debe abordar la sequía persistente a través de la mejora de la eficiencia del riego, el impulso de la reutilización y reciclaje de las aguas y un uso más sensato de los fertilizantes. Para ello, la base de la fiscalidad relacionada con el medio ambiente debe ampliarse de forma gradual, al tiempo que se compensa parcial y temporalmente a los más vulnerables.
- **"Ayudar a los jóvenes a materializar su potencial"**. Los jóvenes en España se enfrentan a una difícil transición hacia una vida adulta independiente. Su riesgo de pobreza y el abandono educativo son particularmente altos. *Resulta imprescindible formar a los profesores como mentores para procurar su desarrollo profesional, apoyar la formación profesional -en particular fomentando la participación de las PYME en la oferta de plazas y planes de estudios- y mejorar el acceso a la financiación para los jóvenes empresarios favoreciendo el emprendimiento.*

Porque el mercado Laboral cada vez, es más global, diverso, dinámico, conectado y digital

¿Y yo? ¿Quién soy yo?

- ✓ Qué quiero: *mi vocación, mi pasión*
- ✓ Qué se me da bien: *mis habilidades, mi talento*
- ✓ Qué valor *tengo* en el mercado



**Sin olvidar la importancia de "ser uno mismo".
Manteniendo mis principios y actuando con ética**

Fuente: A. Delgado. MCTN Accenture-UAM

Descubrir tu vocación:
1º explorar - 2º experimentar - 3º reflexionar

Dibujando mi hoja de ruta

- ¿Qué me encanta hacer, se me da bien y tiene valor para alguien?
- ¿Cómo enfocarlo para que sea genuino (mío) y singular (único)?
- ¿A quién doy servicio?, ¿Por qué tiene valor para alguien?
- ¿Cómo me ganaré la vida con ello?
- ¿Hasta dónde estoy dispuesto a invertir en ello?



TALENTO
=
PASIÓN +
ACCIÓN

Fuente: A. Delgado. MCTN Accenture-UAM

La innovación debe mantenerse como el eje fundamental que hará posible: recomponer el margen fiscal, mejorar la educación, reducir la desigualdad y abordar los retos medioambientales, en suma, para impulsar el crecimiento y la prosperidad de manera sostenible.

De lo contrario:

- Podrían ampliarse las brechas entre áreas, países y regiones.
- El estado del bienestar correría el riesgo de fragmentarse, intensificándose las desigualdades sociales.
- Los extremismos ideológicos harían sucumbir la racionalidad, la solidaridad y las bases de las democracias occidentales.
- Los ODS podrían anclarse en el plano de las intenciones, sin atisbos de ejecución.

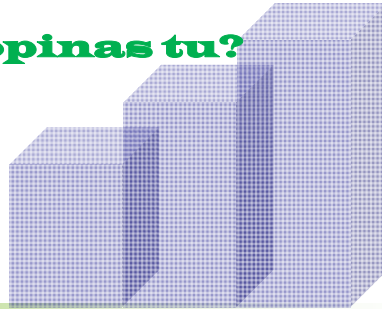
Madrid, 4 de Octubre de 2024



¿Innovación o resignación? *Facultad de Comercio y Turismo*

La clave está en la investigación empresarial

Y ahora, ¿qué opinas tu?



UAM Universidad Autónoma de Madrid

L. R. KLEIN UAM
INSTITUTO UNIVERSITARIO