

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	SE	DEPARTA1	DEPARTA2
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORÍAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Obligatoria	6	1º	Economía Aplicada, Estructura e Historia	
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORÍAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Derecho de Consumo y protección del consumidor	Obligatoria	6	1º	Derecho Civil	
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORÍAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Obligatoria	6	1º	Sociología Aplicada	
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORÍAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Responsabilidad Social Empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Obligatoria	6	2º	Derecho Civil	
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Técnicas de Investigación de Consumo	Obligatoria	6 (3 + 3)	1º	Sociología: Metodología y Teoría (3)	Economía Financiera y Actuarial y Estadística (3)
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Comercio y técnicas de comunicación	Obligatoria	6	1º	Sociología Aplicada	
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales	Obligatoria	6 (3 + 3)	2º	Sociología: Metodología y Teoría (3)	Antropología Social y Psicología Social (3)
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Consumo digital: oferentes y <i>prosumidores</i>	Optativa	6	2º	Sociología Aplicada	
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Análisis estratégico de las decisiones de consumo	Optativa	6	2º	Economía Financiera y Actuarial y Estadística	
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Modalidades y prácticas del consumo turístico	Optativa	6	2º	Antropología social y Psicología Social	
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Prácticas	Optativa	6 (1 y 1)	2º	Conjunto de Departamentos	
3. TRABAJO FIN DE MÁSTER			Obligatoria	6	2º		