

HORARIOS 2024-25
Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”
Primer semestre (clases 9 septiembre-16 diciembre)
Aula 11

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Comercio y técnicas de Comunicación	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Comercio y técnicas de Comunicación	Técnicas de Investigación de consumo
18-19		La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de consumo y protección del consumidor	
19-20	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica			
20-21	Derecho de consumo y protección del consumidor			

HORARIOS 2024-25
Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”
Segundo semestre (clases 20 enero -12 mayo)
Aula 11

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo	Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo
18-19				Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico
19-20	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor		
20-21				