

HORARIOS 2021-22
Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”
Primer semestre (20 sept.-14 ene.)
Aula 41

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Comercio y técnicas de Comunicación	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Comercio y técnicas de Comunicación	Técnicas de Investigación de consumo
18-19		La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de consumo y protección del consumidor	
19-20	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica			
20-21			Derecho de consumo y protección del consumidor	

HORARIOS 2021-22
Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”
Segundo semestre (31 ene.-19 mayo)
Aula 41

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor	Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo
18-19		Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales		
19-20	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor			
20-21				