

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

LÍNEAS DE TRABAJO O INVESTIGACIÓN - TFM

NOTA: CADA ESTUDIANTES DEBERÁ ELEGIR 3 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, COMBINANDO LAS DISTINTAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO (SÓLO SE PODRÁ ELEGIR UNA OPCIÓN POR ÁREA DE CONOCIMIENTO)

CURSO 2025- 2026

Propuesta de Líneas de Investigación	Áreas de conocimiento
<ul style="list-style-type: none">▪ Cadenas Globales de Trabajo▪ Género, clase social y etariedad en el Trabajo del Consumo.▪ Sociología del consumo y praxis de la investigación de mercados en las mujeres	Sociología Aplicada
<ul style="list-style-type: none">▪ Derechos Humanos,▪ Cooperación y acción humanitaria▪ Turismo solidario	Antropología Social y Psicología Social
<ul style="list-style-type: none">▪ Consumo cultural y clases sociales▪ Mediación digital del consumo cultural▪ Jóvenes y consumo cultural digital	Sociología: Metodología y Teoría

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociología de la música ▪ Nuevas prácticas culturales digitales ▪ Distinción, omnivoridad, etc. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura social y relaciones de género; políticas de igualdad entre mujeres y hombres; ▪ Migraciones internacionales y gestión de la diversidad. ▪ Políticas de inclusión (pp. empleo y mujeres) 	Sociología: Metodología y Teoría
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis Multivariante: Problemas de ▪ Clasificación y Segmentación de Mercados ▪ Estadística no Paramétrica 	Economía Financiera y Actuarial y Estadística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derecho Civil del consumidor/a 	Derecho Civil
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediaciones digitales del consumo ▪ Usos y prácticas digitales cotidianas ▪ La cultura fan ▪ Los prosumidores. 	Sociología Aplicada
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sociología de la comunicación y del consumo. ▪ Análisis sociológico del discurso publicitario. 	Sociología Aplicada

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decisiones en incertidumbre y riesgo ▪ Decisiones Estratégicas y Diversificación en el consumo ▪ Huella del Consumo, segmentación y Big Data ▪ Coste de oportunidad y decisión de consumo ▪ Comportamiento del consumidor 	Economía Financiera y Actuarial y Estadística
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Migraciones laborales en las cadenas globales agroalimentarias y consecuencias socioambientales de la agroindustria ▪ Trabajo delivery y gestión algorítmica del trabajo ▪ Formas de organización del trabajo 	Sociología Aplicada
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Psicología Social del/la consumidor/a ▪ Procesos Psicosociales del/la consumidor/a 	Antropología Social y Psicología Social
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emprendimiento y plan de negocios ▪ Modelos de internacionalización empresarial ▪ El comercio internacional y su papel en el desarrollo de los países más pobres 	Economía Aplicada, Estructura e Historia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevas prácticas de consumo turístico ▪ Impactos socioculturales del turismo ▪ Procesos de patrimonialización y turistificación ▪ Imagen turística 	Antropología Social y Psicología Social

<ul style="list-style-type: none">▪ Modelización multi-criterio de los recursos naturales.▪ Desarrollo rural sostenible.▪ Indicadores compuestos para la evaluación de políticas de sostenibilidad.▪ Seguridad hídrica.	<p style="text-align: center;">Economía Financiera y Actuarial y Estadística</p>
--	---