

**HORARIOS 2020-21**  
**Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”**  
**Primer semestre**  
**Aula 11**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Comercio y técnicas de Comunicación	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	Comercio y técnicas de Comunicación	Técnicas de Investigación de consumo
18-19		La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de consumo y protección del consumidor	
19-20	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica			
20-21			Derecho de consumo y protección del consumidor	

**HORARIOS 2020-21**  
**Máster en “CONSUMO Y COMERCIO”**  
**Segundo semestre**  
**Aula 11**

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
17-18	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor	Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Civil del consumidor	Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo
18-19		<b>Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales</b>		
19-20	<b>Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales</b>			
20-21				