

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
PRIMER CUATRIMESTRE

HORARIOS 2026-2027 MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO PRIMER CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios y Talleres
18-19	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios y Talleres
19-20	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios y Talleres
20-21	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica		

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORARIOS 2026-2027 MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO SEGUNDO CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Seminarios y Talleres
18-19	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Modalidades y prácticas del consumo turístico	Seminarios y Talleres
19-20	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Modalidades y prácticas del consumo turístico	Seminarios y Talleres
20-21	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor		Modalidades y prácticas del consumo turístico	

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
PRIMER CUATRIMESTRE
ACTIVIDADES DE LOS VIERNES (OBLIGATORIAS)

VIERNES	17:00 a 18:00	18:00 a 19:00	19:00 a 20:00	Ponente
18/09/2026	Reunión informativa y presentación	Reunión informativa y presentación		Coordinador del Máster y profesores
25/09/2026	Descanso			
02/'10/2026	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Prof. ???
09/10/2026	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Prof. ???
16/10/20'26	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Taller Elaboración de Encuestas	Prof.???
23/10/2026	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Prof. Adolfo Hernández
30/10/2026	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Prof. Adolfo Hernández
06/11/2026	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Taller de Estadística	Prof. Adolfo Hernández
13/11/2026	SEMINARIO: "Modelos de datos de panel espacial"	SEMINARIO: "Modelos de datos de panel espacial"		Prof. José Sanchez Martí
20/11/2026	Taller I: Cómo elaborar un TFM	Taller I: Cómo elaborar un TFM	Taller I: Cómo elaborar un TFM	Coordinación del Máster
27/11/2026	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	Prof/a. Milagros Dones
04/12/2026	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	SEMINARIO: "Modelos de series temporales"	Prof/a. Milagros Dones

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
SEGUNDO CUATRIMESTRE
ACTIVIDADES DE LOS VIERNES (OBLIGATORIAS)

VIERNES	17:00 a 18:00	18:00 a 19:00	19:00 a 20:00	Ponente
12/02/2027*	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Introducción)	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Introducción)	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Introducción)	Prof. JL Peñaloza
19/02/2027	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Lectura de BD)	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Lectura de BD)	Taller: “Aprendiendo a programar en R y Python” (Lectura de BD)	Prof. JL Peñaloza
26/02/2027	Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)	Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)	Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)	Prof. JL Peñaloza
05/03/2027	Taller II: Cómo Elaborar el TFM	Taller II: Cómo Elaborar el TFM	Taller II: Cómo Elaborar el TFM	Coordinación del Máster
12/03/2027	SEMINARIO: Neuromarketing	SEMINARIO: Neuromarketing		Prof/a: ??
19/03/2027**	Experiencia de consumo	Experiencia de consumo	Experiencia de consumo	Todos los alumnos y profesores
26/03/2027	SEMINARIO: “Modelos de Supervivencia”	SEMINARIO: “Modelos de Supervivencia”	SEMINARIO: “Modelos de Supervivencia”	Prof/a. JL Peñaloza
02/04/2027	SEMINARIO: “Modelos de Clasificación”	SEMINARIO: “Modelos de Clasificación”	SEMINARIO: “Modelos de Clasificación”	Prof/a. JL Peñaloza

* El taller requiere del uso de ordenador. Los alumnos deberán traer sus ordenadores personales.

** La experiencia de consumo consiste en que todos los alumnos y alumnos deben participar trayendo algún producto y/o plato típico de su país de origen o región al que pertenece, para compartirlo con todos sus compañeros y profesores.