MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
PRIMER CUATRIMESTRE

HORARIOS 2026-2027 MÁSTER EN CONCUMO Y COMERCIO PRIMER CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	**Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica**	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	**Técnicas de investigación de consumo**	Seminarios y Talleres
18-19	**Comercio y Técnicas de Comunicación**	**La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial**	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	**Técnicas de investigación de consumo**	Seminarios y Talleres
19-20	**Comercio y Técnicas de Comunicación**	**La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial**	**Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica**	**Técnicas de investigación de consumo**	Seminarios y Talleres
20-21	**Comercio y Técnicas de Comunicación**	**La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial**	**Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica**		

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORARIOS 2026-2027 MÁSTER EN CONCUMO Y COMERCIO SEGUNDO CUATRIMESTRE					
HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	**Análisis Estratégico de las decisiones de consumo**	**Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales**	**Consumo digital: Oferentes y prosumidores**	**Análisis Estratégico de las decisiones de consumo**	Seminarios y Talleres
18-19	**Análisis Estratégico de las decisiones de consumo**	**Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales**	**Consumo digital: Oferentes y prosumidores**	**Modalidades y prácticas del consumo turístico**	Seminarios y Talleres
19-20	**Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor**	**Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales**	**Consumo digital: Oferentes y prosumidores**	**Modalidades y prácticas del consumo turístico**	Seminarios y Talleres
20-21	**Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor**	**Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor**		**Modalidades y prácticas del consumo turístico**	

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
PRIMER CUATRIMESTRE
ACTIVIDADES DE LOS VIERNES (OBLIGATORIAS)
AULA 43

VIERNES	17:00 a 18:00	18:00 a 19:00	19:00 a 20:00	Ponente
18/09/2026	**Reunión informativa y presentación**	**Reunión informativa y presentación**		**Coordinador del Máster y profesores**
25/09/2026	Descanso			
02/'10/2026	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	Prof. ???
09/10/2026	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	Prof. ???
16/10/20'26	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	**Taller Elaboración de Encuestas**	Prof.???
23/10/2026	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	Prof. Adolfo Hernández
30/10/2026	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	Prof. Adolfo Hernández
06/11/2026	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	**Taller de Estadística**	Prof. Adolfo Hernández
13/11/2026	**SEMINARIO: "Modelos de datos de panel espacial"**	**SEMINARIO: "Modelos de datos de panel espacial"**	**SEMINARIO: "Modelos de datos de panel espacial"**	Prof. José Sanchez Martí
20/11/2026	**Taller I: Cómo elaborar un TFM**	**Taller I: Cómo elaborar un TFM**	**Taller I: Cómo elaborar un TFM**	Coordinación del Máster
27/11/2026	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	Prof/a. Milagros Dones
04/12/2026	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	**SEMINARIO: "Modelos de series temporales"**	Prof/a. Milagros Dones

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2026-2027
SEGUNDO CUATRIMESTRE
ACTIVIDADES DE LOS VIERNES (OBLIGATORIAS)
AULA 43

VIERNES	17:00 a 18:00	18:00 a 19:00	19:00 a 20:00	Ponente
12/02/2027*	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Introducción)**	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Introducción)**	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Introducción)**	Prof. JL Peñaloza
19/02/2027	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Lectura de BD)**	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Lectura de BD)**	**Taller: "Aprendiendo a programar en R y Python" (Lectura de BD)**	Prof. JL Peñaloza
26/02/2027	**Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)**	**Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)**	**Taller: Aprendiendo a programar en R y Python (Gráficas)**	Prof. JL Peñaloza
05/03/2027	**Taller II: Cómo Elaborar el TFM**	**Taller II: Cómo Elaborar el TFM**	**Taller II: Cómo Elaborar el TFM**	Coordinación del Máster
12/03/2027	**SEMINARIO: Neuromarketing**	**SEMINARIO: Neuromarketing**		Prof/a: ??
18/03/2027**	**Experiencia de consumo**	**Experiencia de consumo**	**Experiencia de consumo**	**Todos los alumnos y profesores**
26/03/2027	**SEMINARIO: "Modelos de Supervivencia"**	**SEMINARIO: "Modelos de Supervivencia"**	**SEMINARIO: "Modelos de Supervivencia"**	Prof/a. JL Peñaloza
02/04/2027	**SEMINARIO: "Modelos de Clasificación"**	**SEMINARIO: "Modelos de Clasificación"**	**SEMINARIO: "Modelos de Clasificación"**	Prof/a. JL Peñaloza

* El taller requiere del uso de ordenador. Los alumnos deberán traer sus ordenadores personales.

** La experiencia de consumo consiste en que todos los y las estudiantes deben participar trayendo algún producto y/o plato típico de su país de origen o región al que pertenece, para compartirlo con todos sus compañeros y profesores.