

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2025-2026
PRIMER CUATRIMESTRE

HORARIOS 2025-2026					
MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO					
PRIMER CUATRIMESTRE (Clases 10 de septiembre al 12 de diciembre y exámenes 15 dic-25 al 26 enero 2026)					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios
18-19	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios
19-20	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Técnicas de investigación de consumo	Seminarios
20-21	Comercio y Técnicas de Comunicación	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica		

MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO
PLANIFICACIÓN DOCENTE
CURSO 2025-2026
SEGUNDO CUATRIMESTRE

HORARIOS 2025-2026					
MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO					
PRIMER CUATRIMESTRE (Clases 27 de enero al 08 de mayo de 2026 y exámenes 11 mayo al 04 de junio de 2026 y 06-junio al 06-julio de 2026)					
HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-18	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	
18-19	Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Modalidades y prácticas del consumo turístico	
19-20	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Modalidades y prácticas del consumo turístico	
20-21	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor		Modalidades y prácticas del consumo turístico	