

Máster en 'Consumo y Comercio'
Fechas de EXÁMENES EXTRAORDINARIOS
Curso 2022-2023

Asignatura	Fecha-hora
Comercio y técnicas de Comunicación	lunes, 19 de junio de 2023 (17 h.)
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	martes, 20 de junio de 2023 (17 h.)
Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	miércoles, 21 de junio de 2023 (17 h.)
Técnicas de Investigación en Consumo	jueves, 22 de junio de 2023 (17 h.)
Derecho de consumo y protección del consumidor	viernes, 23 de junio de 2023 (17 h.)
Respons. social empresarial y respons. civil del consumidor	lunes, 26 de junio de 2023 (17 h.)
Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	martes, 27 de junio de 2023 (17 h.)
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	miércoles, 28 de junio de 2023 (15 h.)
Análisis estratégico de las decisiones de consumo	jueves, 29 de junio de 2023 (15 h.)
Modalidades y prácticas del Consumo Turístico	Viernes 30 de junio de 2023 (15 h.)