

Máster en 'Consumo y Comercio'
Fechas de EXÁMENES EXTRAORDINARIOS
Curso 2021-2022

Asignatura	Fecha-hora
Comercio y técnicas de Comunicación	lunes, 4 de julio de 2022 (17 h.)
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	martes, 5 de julio de 2022 (17 h.)
Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	miércoles, 6 de julio de 2022 (17 h.)
Técnicas de Investigación en Consumo	jueves, 7 de julio de 2022 (17 h.)
Derecho de consumo y protección del consumidor	viernes, 8 de julio de 2022 (17 h.)
Respons. social empresarial y respons. civil del consumidor	lunes, 11 de julio de 2022 (17 h.)
Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	martes, 12 de julio de 2022 (17 h.)
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	miércoles, 13 de julio de 2022 (15 h.)
Análisis estratégico de las decisiones de consumo	jueves, 14 de julio de 2022 (15 h.)