

Máster en 'Consumo y Comercio'
FECHAS DE EXÁMENES Semestre 2º
Curso 2022-2023

Asignatura	Fecha-hora
Responsabilidad social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	lunes, 15 de mayo de 2023 17 h.
Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales	martes, 16 de mayo de 2023 17 h.
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores	miércoles, 17 de mayo de 2023 17 h.
Análisis estratégico de las decisiones de consumo	jueves, 18 de mayo de 2023 17 h.
Modalidades y prácticas del Consumo Turístico	Viernes, 19 de mayo de 2023 17 h.