FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS Y EXTRAORDINARIOS
CURSO 2026-2027

Máster en Consumo y Comercio

FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS DEL PRIMER SEMESTRE

Curso 2026-2027

(14 – 18 dic 2026 y 10-01 al 26-01 – 2027)

AULA 12

Asignatura	Fecha	Hora
Comercio y Técnicas de Comunicación	Miércoles 16 de diciembre 2026	17:00 hs.
Derecho de consumo y protección del consumidor	Lunes 11 de enero de 2027	17:00 hs.
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Jueves 14 enero de 2027	17,00 hs
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Lunes 18 enero de 2027	17:00 hs
Técnicas de investigación de consumo	Viernes 22 de enero de 2027	17:00 hs.

Máster en Consumo y Comercio

FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Curso 2026-2027

(10-05 al 02-06 - 2027)

AULA 12

Asignatura	Fecha	Hora
Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Jueves 13 de mayo 2027	17:00 hs.
Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Martes 18 de mayo de 2027	17:00 hs.
Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Viernes 21 de mayo de 2027	17,00 hs
Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Miércoles 26 de mayo de 2027	17:00 hs
Modalidades y prácticas del consumo turístico	Lunes 31 de mayo de 2027	17:00 hs.

Máster en Consumo y Comercio

FECHAS DE EXÁMENES EXTRAORDINARIOS

Curso 2026-2027

(14-06 al 02-07 – 2027)

AULA 12

Asignatura	Fecha	Hora
Comercio y Técnicas de Comunicación	Lunes 14 de junio de 2027	17:00 hs.
Derecho de consumo y protección del consumidor	Miércoles 16 de junio de 2027	17:00 hs.
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Viernes 18 de junio de 2027	17,00 hs
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Lunes 21 de junio de 2027	17:00 hs
Técnicas de investigación de consumo	Miércoles 23 de junio de 2027	17:00 hs.
Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Jueves 24 de junio 2027	17:00 hs.
Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Viernes 25 de junio de 2027	17:00 hs.
Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Lunes 28 de junio de 2027	17,00 hs
Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Miércoles 30 de junio de 2027	17:00 hs
Modalidades y prácticas del consumo turístico	Viernes 02 de julio de 2027	17:00 hs.