

FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS Y EXTRAORDINARIOS

Máster en Consumo y Comercio

FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS DEL PRIMER SEMESTRE

Curso 2025-2026

Asignatura	Fecha	Hora
Comercio y Técnicas de Comunicación	Jueves 18 de diciembre 2025	17:00 hs.
Derecho de consumo y protección del consumidor	Lunes 12 de enero de 2026	17:00 hs.
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Jueves 15 enero de 2026	17,00 hs
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Martes 20 enero de 2026	17:00 hs
Técnicas de investigación de consumo	Viernes 23 de enero de 2026	17:00 hs.

Máster en Consumo y Comercio

FECHAS DE EXÁMENES ORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Curso 2025-2026

Asignatura	Fecha	Hora
Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Jueves 14 de mayo 2026	17:00 hs.
Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Miércoles 20 de mayo de 2026	17:00 hs.
Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Lunes 25 de mayo de 2026	17,00 hs
Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Viernes 29 de mayo de 2026	17:00 hs
Modalidades y prácticas del consumo turístico	Miércoles 03 de junio de 2026	17:00 hs.

Máster en Consumo y Comercio
FECHAS DE EXÁMENES EXTRAORDINARIOS
(06-junio al 06-julio de 2026)
Curso 2025-2026

Asignatura	Fecha	Hora
Comercio y Técnicas de Comunicación	Lunes 08 de junio de 2026	17:00 hs.
Derecho de consumo y protección del consumidor	Jueves 11 de junio de 2026	17:00 hs.
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: Evolución socio-histórica	Lunes 15 de junio de 2026	17,00 hs
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	Jueves 18 de junio de 2026	17:00 hs
Técnicas de investigación de consumo	Lunes 22 de junio de 2026	17:00 hs.
Análisis Estratégico de las decisiones de consumo	Miércoles 24 de junio 2026	17:00 hs.
Responsabilidad Social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	Viernes 26 de junio de 2026	17:00 hs.
Perfiles del consumidor: Estilos de vida y procesos psicosociales	Lunes 29 de junio de 2026	17,00 hs
Consumo digital: Oferentes y prosumidores	Jueves 02 de julio de 2026	17:00 hs
Modalidades y prácticas del consumo turístico	Lunes 06 de julio de 2026	17:00 hs.