

## CALENDARIO ACADÉMICO BÁSICO – MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO

<b>INICIÓN DE CLASES = 10 DE SEPTIEMBRE DE 2025</b>
<b>BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES NUEVOS = 16-SEPT-2025</b>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>
PERIODO DE CLASES = 10-SEPT-25 AL 12-DIC-2025
PERIODO DE EXAMENES ORDINARIOS DEL PRIMER SEMESTRE: 15-DIC-2025 AL 19-DIC 2025 08-ENE-2026 AL 26-ENE2026
FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE ACTAS = 10-02-2026
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>
PERIODO DE CLASES = 27-ENE-26 AL 08-MAY-26
PERIODO DE EXAMENES ORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE 11-MAY-2026 AL 04-JUN-2026
FECHA LIMITE DE ENTREGA DE ACTAS = 15-JUN-2026
<b>ENTREGA, LECTURA Y DEFENSA TFM</b>
PROPUESTA DE CALENDARIO DE LOS TFM (PENDIENTE DE ELABORACIÓN Y APROBACIÓN)
<b>CUESTIONES COMPLEMENTARIAS</b>
PERIODO DE EXAMENES EXTRAORDINARIOS (AMBOS SEMESTRES) 16-06-2026 AL 06-07-2026
FECHA LÍMTE DE ENTREGA DE ACTAS = 14 -JUL.-2026
OBSERVACIONES:
<ul style="list-style-type: none"><li>• SEMANA SANTA = 27-MAR-2026 AL 06-ABR-2026</li><li>• PATRON DE LA FCyT = 07-ABR-2026</li></ul>