Consejo Social
Universidad Complutense de Madrid

# Plan Director Trienal

## Plan de Actuación del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid

NotebookLM

# Un modelo de gobernanza orientado al valor público

El Plan Director Trienal orienta la capacidad del Consejo Social como órgano interno de composición mixta mediante **tres mandatos legislativos** fundamentales.



## Apoyar

Respaldar las distintas actividades de la Universidad Complutense.

## Supervisar

Proteger la eficiencia y el alineamiento estratégico.

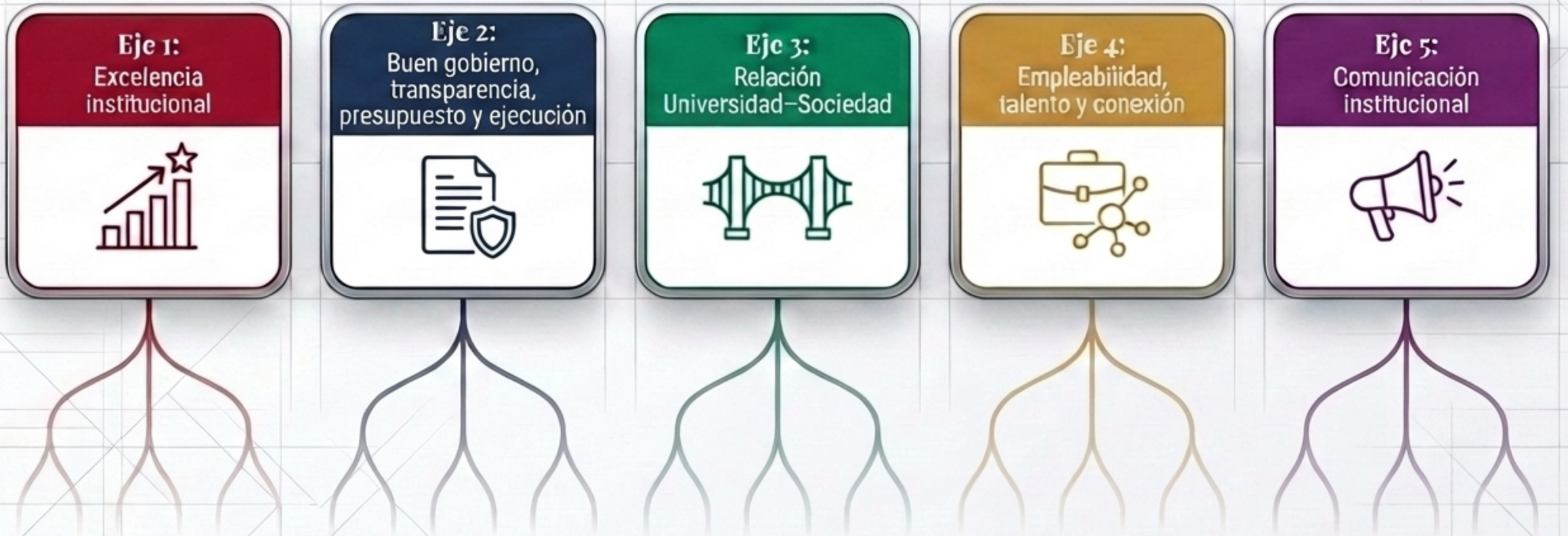
## Aprobar

Validar formalmente la ejecución institucional y presupuestaria.

NotebookLM

# Arquitectura del Plan: Un marco simétrico y ejecutable

5 Ejes Estratégicos × 3 Líneas × 3 Actuaciones




NotebookLM

# Eje 1 | Excelencia Institucional Complutense

Impulso a la mejora continua del valor pública.

## Apoyo Institucional

- Priorizar anualmente 2 o 3 ámbitos clave.
- Emisión de informes breves con recomendaciones.
- Seguimiento básico del retorno de acciones.

## Orientación Estratégica

- Identificación anual de prioridades.
- Promoción de espacios de trabajo y comisiones monográficas.
- Evaluación anual de avances.

## Seguimiento de Datos

- Seleccionar encuestas e informes.
- Síntesis anual comparativa propuestas.
- Extensión de encuestas a universidades públicas de Madrid a través de la Conferencia de C.S. de M.

### El Barómetro del Consejo Social

Consolidación de una encuesta extensiva, periódica y comparable, aprovechando sistemáticamente fuentes públicas y datos UCM.

NotebookLM

# Eje 2 | Buen Gobierno y Transparencia

Supervisión económica e impulso de un marco de *compliance* universitario.

## Supervisión Económica

- Calendario de seguimiento presupuestario y cuentas anuales.
- Seguimiento de la titulación académica.
- Implementación de la contabilidad analítica.

## Rendición de Cuentas

- Catálogo anual de información pública (acuerdos, informes).
- Publicación de una Memoria Anual estructurada y verificable.
- Formulario de autoevaluación y transparencia del Consejo Social.

## Gobierno Corporativo

- Adecuación de una nueva RPT para dotar de una operativa óptima al Consejo Social.
- Implementar el dialogo activo con nuestros Consejeros/as.
- Elaboración del nuevo Reglamento del Consejo Social.



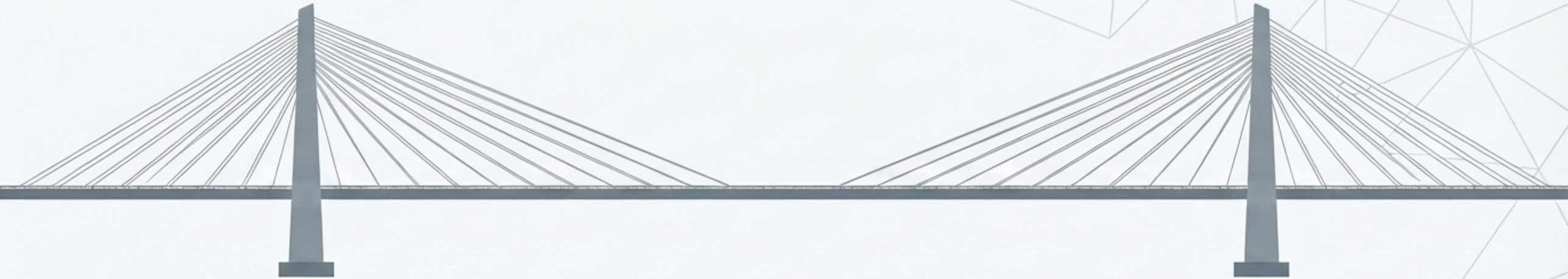
**Adaptación LOSU:**

Implantación de una estructura estable de comparecencias de órganos institucionales de la UCM en cumplimiento normativo.

NotebookLM

# Eje 3 | Relación Universidad-Sociedad

El Consejo Social como puente estratégico y promotor del valor universitario



## Interlocución Institucional

- Mapa de actores prioritarios
- 1-2 encuentros selectivos eficaces al año.
- Acuerdos con retorno real.

## Captación de Recursos

- Identificación de oportunidades realistas de colaboración.
- Cartera reducida de iniciativas prioritarias.
- Apoyo a la Oficina de Captación de Recursos UCM

## Impacto y Visibilidad

- Visibilización a través de Cursos de Verano, Jornadas, Exposiciones y Conferencias.
- Editar una recapitulación anual de la actividad universitaria con motivo de la edición el barómetro.
- Ciclo de Charlas Coloquio

**Hito Estratégico:** Centenario Ciudad Universitaria 2027. Diseño activo de instrumentos de promoción institucional.

NotebookLM

# Eje 4 | Empleabilidad y Talento

**Conexión del talento UCM** con sectores profesionales estratégicos.

## Relación con Empleadores

- Diálogo peródico con el Vicerrectorado de F.P. Empleabilidad y Emprendimiento y el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.
- Estudio de propuestas, necesidades y tendencias.
- Medición del impacto real.

## Transición al Empleo

- Impulso de prácticas externas.
- Iniciativas de promoción del talento junto con el Vicerrectorado de F.P., Empleabilidad y Emprendimiento.
- Apoyo al emprendedor: Mentorización de Proyectos.

## Medidas Suplementarias de Apoyo a la Universidad

- Definición de oportunidades en el ecosistema Complutense.
- Integración de colectivos UCM: estudiantes, Alumni y empresas ETCU.
- Impulso del Talento Senior.

NotebookLM

# Eje 5 | Comunicación Institucional

Construcción de un relato público coherente, transparente y sin saturación.



## Claridad de Funciones

Definición de mensajes clave hacia el interior: qué es el Consejo Social, qué supervisa, sobre qué vela y qué aprueba.

### Comunidad Universitaria

- Coordinación con el Vicerrectorado de Comunicación.
- Acciones informativas simples sobre los acuerdos relevantes del Consejo.
- Claridad de funciones.

### Proyección Externa

- Calendario de encuentros Institucionales.
- Intensificar la presencia pública de los miembros del Consejo.
- Impulsar nuestra comunicación: página web y RRSS. Acciones conjuntas con la CCS de Madrid.

### Buen Gobierno

- Implementar acciones dirigidas a la transparencia.
- Encuestas a los consejeros/as de satisfacción.
- Memoria anual y ejecución presupuestaria del Consejo.

NotebookLM

# Liderar con el ejemplo: Evaluación del propio plan

La exigencia de excelencia institucional comienza por el propio Consejo Social. El éxito de esta hoja de ruta no se presupone; se mide.

El Consejo Social elaborará un Informe anual de seguimiento del Plan Director Trienal. Este informe auditará públicamente el grado de ejecución, las evidencias recabadas y las incidencias detectadas.



NotebookLM