



# **Plan de Actuación 2024**

**Consejo Social**

**Universidad Complutense de Madrid**

Introducción.....	3
Transformación Digital.....	5
Título: Conferencias y Seguimiento.....	5
Patrimonio como base de Futuro.....	6
Título: Patrimonio Histórico Artístico de la UCM .....	6
Compromiso Universidad - Empresa.....	7
Título: Convenio de colaboración con Empresas (ANAR) .....	7
Título: Promoción de la Empleabilidad y el Emprendimiento .....	8
Título: Ciclos de Salidas Profesionales / Empleo Facultades .....	9
Título: Escuela de Talento .....	10
Título: Acto de reconocimiento a Entidades e Instituciones que acogen a estudiantes en prácticas .....	11
Conocer para Mejorar.....	12
Título: Memoria de Actividades .....	12
Título: Becas de Colaboración de Iniciación a la Investigación en Departamentos Universitarios .....	13
Título: XV Olimpiada de Economía de Madrid.....	14
Título: Barómetro.....	15
Título: Mediación en contextos Universitarios.....	16
Comprometidos con el Planeta .....	17
Título: Apoyo a acciones que contribuyan a facilitar la incorporación e integración en la Universidad Complutense de Madrid .....	17
Título: Apoyo a acciones de Voluntariado y Cooperación .....	18
Título: Premios .....	19

# Introducción

El Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid se constituye como un órgano de participación de la sociedad en la Universidad, con la visión de lograr la máxima calidad en sus enseñanzas, potenciar la capacidad investigadora e impulsar el progreso social, económico y cultural. Su papel como puente entre la institución educativa y la sociedad cobra aún más relevancia en un entorno en constante cambio.

Con su enfoque en la supervisión de la gestión económica y el rendimiento del servicio universitario, la promoción de la colaboración en la financiación académica y la adaptación de la actividad universitaria a las necesidades sociales y culturales, el Consejo Social se propone cumplir con las demandas de una Complutense cuya influencia trasciende la tradición histórica que iniciamos hace siglos.

Esta adaptación a una universidad de futuro, plenamente integrada en una sociedad dinámica y comprometida, se refleja en nuestro continuo impulso de competencias promotoras e impulsoras de las actividades universitarias.

Siguiendo las disposiciones legales y reglamentarias, presentamos este Plan de Actuación, que busca estimular iniciativas orientadas a la excelencia en la docencia, investigación y gestión universitaria. Además, se promoverá la realización de prácticas profesionales, se estimularán proyectos de investigación y desarrollo compartidos con empresas, y se fomentarán políticas de transferencia y difusión de resultados de las actividades de investigación.

## Principales Acciones para el Año 2024

### Transformación Digital:

La transformación digital se define como la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas de la universidad para cambiar su forma de funcionar. En este sentido, el Consejo Social colaborará activamente para que esta transformación operativa conduzca a una evolución docente centrada en formar a las generaciones futuras. Las nuevas tecnologías serán utilizadas como herramientas para irradiar conocimientos acumulados y actualizados a la realidad del siglo XXI.

### Patrimonio como Base de Futuro:

La Universidad Complutense cuenta con un rico patrimonio cultural y un vasto patrimonio inmobiliario. El Consejo contribuirá a la mejora y preservación de este activo, buscando ofrecer el mejor entorno operacional posible a la sociedad y la comunidad académica.

### Compromiso Universidad-Empresa:

En el puente entre lo público y lo privado; el Consejo Social fortalecerá el vínculo entre universidad y empresa, facilitando la colaboración entre departamentos de I+D+i y fomentando la innovación requerida por las empresas. El objetivo es que universidad y empresa colaboren estrechamente para impulsar y fomentar las prácticas en empresas.

### Conocer para Mejorar:

En un mundo de cambio constante; el Consejo Social reconocerá la importancia de conocer las fortalezas y debilidades de la universidad para mejorar la institución docente. Se mantendrá el compromiso de obtener la mejor información sobre la realidad social y empresarial que rodea a la universidad mediante acciones, estudios y barómetros.

### Comprometidos con el Planeta:

La apuesta por la iniciativa de la Conferencia de Consejos Sociales de España (CCSE) continuará en el año 2024, posicionando a los consejos ante los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Se contribuirá a identificar buenas prácticas e implementar los ODS en la cultura organizativa y proyectos de los Consejos Sociales universitarios, abordando los retos más urgentes de nuestra sociedad y del planeta.



# Transformación Digital

## Título: Conferencias y Seguimiento

Descripción: El Consejo Social cuenta con una Comisión de Transformación Digital para la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de una organización, potenciar y optimizar su forma de funcionar; implementando los procesos, mejorando su competitividad y ofreciendo un nuevo valor añadido. El Consejo Social pretende colaborar activamente en propiciar esta transformación tan necesaria para nuestra universidad.

El Consejo Social de la UCM en colaboración con el Vicerrectorado de Tecnología y Sostenibilidad, pretende impulsar la Transformación Digital en materia de las nuevas tecnologías tanto a los estudiantes como al personal de la Universidad. Para ello, contará con conferencias y Comisiones para abordar los retos del futuro.

Objetivo: Con esta iniciativa se pretende propiciar un acercamiento entre Universidad y Tecnología, en el que se debata sobre los nuevos retos de las organizaciones y la respuesta que la Universidad puede dar a estas nuevas necesidades.

ODS: 4y 8

# **Patrimonio como base de Futuro**

## **Título: Patrimonio Histórico Artístico de la UCM**

Descripción: Mejora, conservación y divulgación del patrimonio de la UCM. Colaborando con el Vicerrectorado de Cultura para la gestión y puesta en valor de los recursos propios de la Universidad, en particular del Patrimonio Histórico-Artístico con la actualización del Catálogo.

Así mismo, el desarrollo de otras actividades que contribuyan a la difusión de la cultura, prioritaria entre nuestros estudiantes.

Objetivo: Contribuir a la actualización y difusión del Patrimonio de la UCM.

ODS: 4

# **Compromiso Universidad - Empresa**

## **Título: Convenio de colaboración con Empresas (ANAR)**

Descripción: Este proyecto surge como respuesta a la combinación de dos valores fundamentales de la Institución Universitaria, la excelencia académica y la contribución activa a la mejora de la sociedad.

Para ello se propone este Premio a la Excelencia Académica. Consta de un total de 5 becas financiadas por este Consejo Social para la Facultad de Psicología, la Facultad de Trabajo Social y la Facultad de Derecho.

Objetivo: Implantación de un Premio a la Excelencia Académica para aquellos estudiantes graduados de la Facultad de Psicología, Trabajo Social y Derecho de la UCM, para que apliquen los conocimientos profesionales adquiridos durante la formación universitaria al ámbito de la protección y ayuda a la infancia.

ODS: 8

## **Título: Promoción de la Empleabilidad y el Emprendimiento**

Descripción: Acciones que pretenden que la comunidad universitaria ponga en valor en el emprendimiento y obtenga mejoras de la empleabilidad entre los estudiantes de la UCM.

Contará con jornadas y encuentros con participación de ponentes de reconocido prestigio en el ámbito del emprendimiento y la empleabilidad y se desarrollará a través de mesas redondas en las que se dará a conocer los recursos de que dispone el emprendedor universitario desde la Universidad, las AAPP y el sector privado y tratarán diferentes aspectos relacionados con la capacitación profesional entre los que se encuentran talleres de oratoria, preparación de currículo, manejo de redes sociales profesionales etc...

Este espacio procura ser el inicio de la relación con las empresas para formalizar un programa de mentores externos de apoyo a los universitarios.

Objetivo: Repercusión mediática que procure la difusión de la cultura emprendedora en la Universidad a todos los actores de la Comunidad Universitaria favoreciendo el emprendimiento universitario y orientación a la mejora de las capacidades de cara a la búsqueda de empleo, así como al conocimiento de diferentes opciones profesionales y posibilidades de carrera en los diferentes ámbitos del mercado laboral

ODS: 8



## **Título: Ciclos de Salidas Profesionales / Empleo Facultades**

Descripción: Los Ciclos tienen como eje temático la inserción en el mercado laboral de los estudiantes y futuros profesionales de distintas Facultades. Para ello, se invita a empresas e instituciones públicas y privadas que podrán facilitar a estudiantes y titulados en proceso de acceso al mercado laboral información de primera mano sobre las ofertas de empleo, perfiles profesionales y competencias requeridas por los empleadores en las diferentes áreas.

Objetivo: Colaborar a una mejor empleabilidad de nuestros egresados a la hora de tomar decisiones para afrontar su futuro profesional y académico. De igual modo, debemos favorecer el acceso por parte de instituciones y empresas a ese personal altamente cualificado que formamos en nuestras aulas

Estrechar la conexión entre los representantes del sector empresarial y los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid con el fin de facilitar la transición al mundo laboral y aumentar la empleabilidad de nuestros egresados. Se pretende que los estudiantes establezcan un primer contacto con las empresas que facilite el acceso a sus ofertas de prácticas, al conocimiento del plan de carrera de la entidad y que permita posicionarse en el punto de partida de la búsqueda activa de empleo

ODS: 8

## **Título: Escuela de Talento**

Descripción: Acercar la realidad de las empresas a las titulaciones, poniendo en valor los vínculos entre universidad y empresa.

- Café-Coloquio: Contará con ponentes de reconocido prestigio, prescriptores de buenas prácticas.
- Encuentros con Empresas que favorezcan la interrelación entre la academia con la realidad empresarial y que provoque a futuro, prácticas externas, relaciones mutuas y empleabilidad.
- Conferencias Magistrales
- Curso: Punto de encuentro entre la comunidad universitaria y la sociedad para avanzar en la frontera de conocimiento en todas las ramas del saber. Tiene como objetivo ofrecer un encuentro transversal, que dé respuestas a los desafíos actuales de la sociedad.

Objetivo: Con esta actividad se pretende propiciar un acercamiento entre Universidad y Empresa en el que se debata sobre los nuevos retos de las organizaciones y la respuesta que el talento universitario puede dar a sus necesidades, así como incentivo de la formación permanente.

ODS: 8

## **Título: Acto de reconocimiento a Entidades e Instituciones que acogen a estudiantes en prácticas**

Descripción: las prácticas externas permiten la formación integral de los estudiantes, siendo esenciales para ellos por cuanto suponen de primera experiencia en el mundo de la empresa y por ofrecerles una visión completa de los problemas que circundan cualquier actividad empresarial. La colaboración entre universidad y empresa es una acción de excelencia de una verdadera formación global.

Objetivo: Agradecer a las empresas, administraciones, fundaciones, etc., que contribuyen a complementar la formación de los estudiantes complutenses, dándoles la oportunidad de vivir lo que va a ser la realidad de su futuro profesional.

ODS: 8

# Conocer para Mejorar

## **Título: Memoria de Actividades**

Descripción: Elaboración anual de la memoria de actividades del Consejo Social en la que se incluye la composición de los miembros del Consejo, con los ceses y nombramientos que se han producido durante el año.

También, la composición de las diferentes comisiones de trabajo, Servicios y Actividades, Económica, Transformación Digital y Patrimonio, Infraestructura y Agenda 2030.

Se realiza una breve descripción de las actividades realizadas en el año y por último los acuerdos alcanzados en los plenos del Consejo Social.

ODS: 4

## **Título: Becas de Colaboración de Iniciación a la Investigación en Departamentos Universitarios**

Descripción: Anualmente se convocan la modalidad de Becas - Colaboración. Los Consejos Sociales recabarán entre los distintos Departamentos las necesidades de becarios de colaboración. En 2023 se distribuyeron 195 becas.

Objetivo: Promover la iniciación en tareas de investigación de los estudiantes universitarios que vayan a finalizar los estudios de Grado o que estén cursando primer curso de Másteres universitarios oficiales, mediante una beca que les permita iniciarse en investigación vinculada con los estudios que están cursando y facilitar su futura orientación profesional o investigadora

ODS: 4y 8

## **Título: XV Olimpiada de Economía de Madrid**

Descripción: Organización de la Fase Local de la Olimpiada de Economía en su XV edición.

En la fase local de estas Olimpiadas participan unos 1.300 estudiantes de más de 140 Colegios e Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad de Madrid. De esta fase local saldrá un equipo ganador que participará en junio de 2024 en la fase nacional que tendrá lugar en la Universidad de la Rioja, sede organizadora a nivel nacional en 2024. En la fase nacional participarán los mejores estudiantes de las fases locales organizadas por 45 facultades públicas de Economía y Empresa de toda España. Participarán 132 estudiantes a los que acompañará un profesor de secundaria y el correspondiente decano de la facultad.

Objetivo: Difundir el espíritu deportivo en la realización de una prueba en la que estudiantes de 2º de Bachillerato, en sana competencia, busquen el merecido premio a sus conocimientos sobre Economía, tras la excelente preparación realizada a lo largo del curso junto a sus profesores y compañeros.

ODS: 4

## **Título: Barómetro**

Descripción: Realización de estudios por parte del Consejo Social que permita abordar diferentes aspectos

Objetivo: Dicho Barómetro tiene como objetivo conocer el estado de opinión y las necesidades de los estudiantes universitarios respecto a la calidad de los servicios, la empleabilidad de varios indicadores de actualidad, la convergencia europea de la educación superior, el estado de la educación en España, la conservación del medio ambiente, la inmigración, perspectivas de futuro, y la crisis, entre otros. Toda la información está disponible en la página web del Consejo Social de la UCM.

ODS: 4

## **Título: Mediación en contextos Universitarios**

Descripción: la reciente Ley 3/2022, de 24 de febrero de la Convivencia Universitaria, pone de relieve la importancia de la mediación para resolver conflictos en el ámbito universitario. Primeramente, los que se refieren al estudiantado, porque así lo establece la misma Ley como alternativa a medidas disciplinarias, pero aplicable, de forma subsidiaria, al profesorado y al personal técnico, de gestión y de administración y servicios, tal y como recogen en este caso los Estatutos de la UCM.

La Defensoría Universitaria, que tiene entre sus competencias la mediación y que cuenta para este fin con uno de esos profesionales como Adjunto para la Mediación, lleva tiempo realizando mediaciones de este tipo y ofreciendo cursos a los distintos sectores universitarios.

Objetivo: Ofrecer al PDI y al PTGAS de nuestra Universidad para el año 2024 un curso de 120 horas que ofrezca la formación suficiente para ser un mediador técnicamente bien formado, lo cual coincide con los requisitos formativos que establece la legislación para mediadores en asuntos civiles.

ODS: 4



## **Comprometidos con el Planeta**

### **Título: Apoyo a acciones que contribuyan a facilitar la incorporación e integración en la Universidad Complutense de Madrid**

Descripción: El Consejo Social y la UCM apoyan acciones que contribuyen a la inclusión de sus futuros miembros en sus estudios universitarios. Existe un interés y un compromiso de ambos con respecto al desarrollo de actividades que mejoren su derecho a la igualdad de oportunidades.

El Consejo Social de la UCM, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, está firmemente comprometido con la eliminación de las barreras que reduzcan las oportunidades de acceder en términos de igualdad a los diversos estudios que la UCM oferta a sus estudiantes.

El Consejo Social promoverá acciones para la integración de las personas que puedan sufrir discriminación por su edad en el ámbito laboral. Consideramos que las personas con dilatada experiencia profesional son un activo imprescindible para el éxito de nuestra sociedad.

Objetivo: Facilitar la incorporación e integración en los estudios universitarios que oferta la UCM.

ODS: 4 y 16

## **Título: Apoyo a acciones de Voluntariado y Cooperación**

Descripción: El Consejo Social junto con los diferentes Vicerrectorados de la Universidad Complutense de Madrid, apoyan iniciativas de ayuda humanitaria promovidas por los estudiantes o por el personal de la Universidad.

Objetivo: Participar en las iniciativas debidamente acreditadas por razones de interés humanitario.

ODS: 4 y 16

## **Título: Premios**

Descripción: El Consejo Social propone la posibilidad de continuar con sus propios “Premios Consejo Social” que pretenden reconocer el mérito y la capacidad de nuestra comunidad en distintas facetas de la vida universitaria, arte, solidaridad, voluntariado, excelencia, entre otros.

Por otra parte, el Consejo Social de la UCM junto con los distintos Vicerrectorados de la UCM, participa y concede diferentes premios.

- Premios Emprendedor Universitario; a los mejores Proyectos de Fin de Máster que se concreten en planes de viabilidad que pudieran ser desarrollados por los estudiantes en el ámbito de la transformación digital y Premio Innova Docente al mejor proyecto de innovación docente que promueva la empleabilidad y el emprendimiento entre los estudiantes.
- Premio Voluntariado UCM; a las actividades de voluntariado llevadas a cabo por las entidades sociales que colaboran con la UCM, así como proyectos e iniciativas de estudiantes y miembros de Alumni de la Universidad.
- Premio Mejor Tesis Doctoral de Feminismo y/o Género; apoyar el feminismo y/o género en la UCM, así como premiar la excelencia investigadora en igualdad y difundir el conocimiento feminista y de género.

Objetivo: La presencia del Consejo Social como elemento activo y prescriptor de la sociedad en el entorno universitario. Ocupando un espacio que puedan resaltar la excelencia de la Universidad Complutense de Madrid

ODS: 4, 5 y 8