

Resumen del Máster Universitario en

Estética Contemporánea

para Consejo Social

Fecha:

1. Denominación del Título

Máster Universitario en Estética Contemporánea

2. Centro Responsable

Universidad Solicitante: Universidad Complutense de Madrid

Centro Responsable del Título: Facultad de Filosofía

3. Estructura del Plan de estudios

MÓDULOS	TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
	Nº de cr. Obligatorios	30
	Nº de cr. Optativos	20
	Nº de cr. Prácticas	0
	Nº de cr. Trabajo fin de Máster	10
	CRÉDITOS TOTALES	60

4. Número de plazas ofertadas

40

5. Perfil de ingreso recomendado

Licenciados o graduados en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Diseño, Filología, Filosofía, Historia del Arte, y Humanidades y Ciencias Sociales en general.

6. Justificación del título propuesto

1. Justificación Social

El impacto social de los estudios en Estética contemporánea se ha incrementado exponencialmente en las últimas décadas. En sintonía con problemas contemporáneos (el estatus de las imágenes y la relación entre imagen, sonido y escritura en la esfera pública digital, la conexión entre cultura y cambio climático, la aceleración de la experiencia cotidiana y el papel del cuerpo y los sentidos en la vida social, entre otros problemas), el campo de la Estética contemporánea ofrece contenidos y reflexiones de mucha relevancia para nuestras sociedades, tanto de tipo académico en revistas y foros especializados como en medios de comunicación generalistas y otras ventanas comunicativas como el podcast o la radio digital. En este sentido, cabe destacar que muchos de los problemas que se tratan en la titulación propuesta se hallan presentes en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados en septiembre de 2015 por las Naciones Unidas (la vinculación entre arte, cultura y democracia; la experiencia estética y la cultura como sistemas de conocimiento sostenible); o la importancia de la filosofía para lo que la UNESCO denomina como Ciudades Creativas (proyecto creado en 2004 para promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible). Asimismo, en una época de enorme incertidumbre, la titulación propuesta está en condiciones de producir pensamiento, orientación y sentido teórico y práctico a retos inmediatos como la digitalización de la sociedad, así como a retos a medio y largo plazo, como los límites del planeta o la inteligencia artificial.

2. Justificación Científica

Se trata de un título eminentemente innovador, ya que sería el primero de su naturaleza y con su denominación en la Comunidad de Madrid. En estos momentos no existe ninguna titulación oficial con vocación específica de abarcar el área de conocimiento de la estética contemporánea, ni tampoco de producir pensamiento interdisciplinar en torno a problemas contemporáneos que tienen una importante dimensión estética y cultural; problemas que van desde la manera en que experimentamos y procesamos los estímulos digitales hasta los debates sobre la importancia política de las imágenes en contextos de intensa polarización social. Los dos factores principales de innovación de la titulación son, en resumen, el énfasis en la producción de pensamiento y de sentido, así como la promoción de investigaciones interdisciplinares con vocación científico-técnica.

3. Justificación Académica

El Máster Universitario en Estética Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid es un título de la máxima relevancia estratégica para el ámbito de las Humanidades en el espacio universitario madrileño y español. En primer lugar, la estética contemporánea es un área de conocimiento e investigación que despierta cada vez más interés en términos de producción académica (artículos, libros, seminarios, grupos de investigación, etc.). En segundo lugar, el ámbito académico centrado en el arte, la reflexión y la producción cultural cuenta con una fuerte demanda en términos de estudios y titulaciones en el ámbito madrileño. Los másteres ya existentes en Historia del arte contemporáneo y Cultura visual y en Gestión cultural, que tienen una naturaleza híbrida académico-profesional, pero que cuentan con un Módulo de prácticas profesionales que los orienta más hacia lo profesional, tienen más demanda que oferta y dejan fuera a muchos estudiantes en cada convocatoria. Muchos de estos estudiantes podrían encontrar un espacio óptimo para potenciar sus capacidades e intereses en el Máster Universitario en Estética Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid.

7. Titulaciones afines en la Comunidad de Madrid

Máster Universitario en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual (UCM-UAM)

Máster de Formación Permanente en Gestión Cultural. Música, Teatro y Danza (ICMM-UCM)

8. Potencial de inserción laboral de titulados.

Dada la naturaleza académico-investigadora del título, el Máster en Estética Contemporánea no habilita para el ejercicio de profesiones reguladas y sus perfiles de egreso son la investigación en el ámbito de la estética contemporánea y el acceso a programas de doctorado, docencia e investigación interdisciplinar, así como la crítica y la producción cultural.

9. Líneas de investigación relacionadas con la titulación que se propone

Estética contemporánea, estética y política, filosofía contemporánea, cultura visual, estudios culturales, teoría del arte.

10. Profesorado

Categoría	Núm.	ECTS asignados	Horas de actividades docentes asignadas	Doctores/as	Acreditados/as
Catedrático/a de universidad	3	15	150	3	3
Titular de universidad	2	10	100	2	2
Profesor Contratado Doctor	7	35	350	7	0
Profesor Ayudante Doctor	1	5	50	1	1
Total	13	65	650	13	7

11. Recursos materiales

a. Locales:

La enseñanza del Máster Universitario en Estética Contemporánea se realizará en las instalaciones de la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, la cual cuenta con los suficientes espacios y recursos materiales para ello. Se cuenta con locales en tres edificios denominados Filosofía A, Filosofía B y Multiusos, ubicados en el Campus de Moncloa de la Universidad Complutense de Madrid. Tanto en uno como en otro edificio dispone de aulas, seminarios, despachos e instalaciones del personal de administración y servicios. Está previsto que el título siga empleando los mismos espacios que se han venido empleando para la docencia de posgrado en la Facultad de Filosofía hasta la fecha: 7 seminarios con una capacidad total de 191 plazas. Asimismo, la Facultad cuenta con una Sala de Grados con 58 plazas, así como una Sala de Juntas y un Salón de Grados, compartidos ambos con la Facultad de Filología, con capacidad para más de 90 asientos cada una. Por último, la Facultad de Filosofía cuenta con un total de 50 despachos para sus profesores y personal de administración. Las instalaciones garantizan así la disponibilidad

de espacios propicios para el desarrollo de la docencia en el título. En particular, gracias a la existencia de numerosas aulas concebidas para el trabajo en modalidad de seminarios. Pero también evidencian la disponibilidad de estructuras adecuadas para la labor académica del profesorado y de las actividades de investigación conexas.

b. Biblioteca:

A los espacios señalados se suma la Biblioteca, dotada de despachos suficientes para el personal de administración y servicios, así como de una mediateca, una sala de lectura con 120 puestos, una sala de investigadores con capacidad para 24 personas y un espacio de 300m² para el depósito de los fondos bibliográficos. Según los [datos más recientes](#), dichos fondos suman un total de más de tres millones de ejemplares, más de 6.000 revistas vivas, 41.000 revistas muertas, 37.000 revistas electrónicas y 39.000 DVD's, de los cuales 140.000 libros están en la Facultad de Filosofía.

c. Servicios informáticos:

La Facultad de Filosofía cuenta con un Aula de informática, acceso por cable y wi-fi a la red institucional de la UCM. Como cualquier otro centro de la UCM, tiene a su disposición el Campus Virtual de nuestra Universidad. De este modo, la Facultad de Filosofía ofrece los recursos electrónicos adecuados para la realización del título e incorpora de manera significativa las nuevas tecnologías.

d. Página web:

La Facultad de Filosofía cuenta con una página web con una dirección propia, autónoma respecto a la Universidad Complutense de Madrid, situada en un servidor de la propia Facultad y al que tiene dedicada una persona para su mantenimiento y actualización. La dirección es <https://filosofia.ucm.es/>

e. Recursos audiovisuales:

La Facultad de Filosofía dispone de equipos audiovisuales que están a disposición de profesores y estudiantes del centro. Se trata de una cámara de vídeo profesional, un trípode y una Matrox que permite la transmisión por streaming a través del canal del Vicedecanato de Estudios en Youtube.

f. Adquisición de recursos materiales y servicios necesarios:

La Universidad Complutense de Madrid dispone de los medios y servicios que la legislación vigente establece con el fin de facilitar una accesibilidad universal y un diseño para todos. En concreto, los edificios donde se encuentran situadas las aulas y los servicios tienen plazas de aparcamiento reservadas para personas con diversidad funcional, rampa eléctrica de acceso al edificio, etc. Asimismo, la Facultad dedica una parte importante de su presupuesto anual al mantenimiento y mejora de los locales que administra, así como a la incorporación de nuevos fondos para la Biblioteca, y también a la renovación y mantenimiento del equipamiento informático existente.