



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Barómetro 2022

Universidad-Sociedad



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SOCIAL

Barómetro 2022
Universidad-Sociedad

Índice

Presentación	7
Jesús Nuño de la Rosa	
Capítulo 1. Sistema de Enseñanza Universitaria	11
Ricardo Díaz Martín	
Capítulo 2. Mercado Laboral	17
Nuria García Piñeiro	
Capítulo 3. Expectativas y Futuro	29
Ana Cremades	
Capítulo 4. Convivencia y Valores	35
Joaquín Goyache	
Capítulo 5. Crisis Económica y Cambio Social	41
Carlos Rivero	
Capítulo 6. Idea de Nación y Comunidades Autónomas	49
Álvaro Costas	
Capítulo 7. Metodología	53
Ficha técnica Perfil del entrevistado	

Presentación 00

Jesús Nuño de la Rosa

Presidente del Consejo Social

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Dirección de Marketing (Versión Executive) por Alta Escuela de Dirección de Empresas.

Su carrera profesional ha estado vinculada principalmente al grupo El Corte Inglés durante más de 20 años, donde situó a Viajes El Corte Inglés como la agencia líder en España, tanto a nivel vacacional, como en *Business Travel* y en congresos, convenciones e incentivos; con una facturación superior a 2.700 millones de euros. Realizó la expansión internacional de Viajes El Corte Inglés en 14 países. A lo largo de su trayectoria en la empresa, Viajes El Corte Inglés ha recibido numerosos premios y distinciones.

En marzo de 2017 fue nombrado Consejero de El Corte Inglés, y se incorporó como coordinador de todos los servicios centrales del grupo y sus filiales.

En el año 2018 llegó a ser Presidente, donde se estabilizó la empresa y se reestructuró, reduciéndose la deuda y mejorando el margen. Se establecieron las bases de buenas prácticas corporativas, creándose una Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de RSC y la mesa de compras de indirectos.

Actualmente es Presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, CEO de Air Europa, miembro del Consejo Asesor del Sector Turismo para KPMG en España, miembro de la Mesa del Turismo, Senior Advisor del Grupo Hotelero Hesperia World, Senior Advisor de Mundo Joven (México) y Senior Advisor de Pangea.

Continuamos, un año más, con la elaboración del Barómetro Universidad-Sociedad, de la Universidad Complutense de Madrid, que se ha convertido en un elemento indispensable de conocimiento y divulgación de las diversas percepciones que tiene nuestro alumnado.

Si el año pasado, tras retomar su elaboración, el objetivo era conocer el sentir de nuestros alumnos sobre el presente y futuro de su formación y del empleo, tras las épocas duras de la pandemia. Este año, se hace más necesario, si cabe, testar la percepción de nuestros alumnos, sobre las dinámicas que les afectan, en unos momentos convulsos para Europa en particular y para el mundo en general.

El conflicto entre Rusia y Ucrania nos ha vuelto a traer el horror de la guerra a suelo europeo, acarreado una crisis energética sin precedentes, una inflación desconocida desde hacía década, y con una crisis económica en ciernes, que esta lastrando desgraciadamente, la tan anhelada recuperación económica que se produjo el año pasado, tras superar los peores momentos de los confinamientos, por la pandemia de la Covid-19.

Es oportuno y conveniente, para el desarrollo de nuestra institución académica, conocer de primera mano, las inquietudes de nuestros estudiantes en unos momentos tan inciertos para todos.

Así, nuevamente, se han encuestado a más de mil personas, de nuestros diversos campus, sobre asuntos tan variados y relevantes socialmente como la opinión que se tiene del sistema nuestro educativo en general, situación del empleo y la movilidad laboral, tanto nacional como internacional, perspectivas de futuro para nuestros egresados, el clima social de estos momentos que vivimos, la percepción que se tiene sobre la cohesión social y la solidaridad.

Es oportuno destacar, de manera significativa, el empeoramiento de la percepción que se tiene del sistema educativo nacional, retrotrayéndolo a valores semejantes a los del año 2010, máxime cuando el año pasado, la apreciación fue mucho mejor, precisamente cuando había mostrado sus fortalezas, tras haber superado los momentos más duros del confinamiento que todos sufrimos.

Sin embargo, del análisis de los datos de este año, podemos apreciar que continúa aumentando la valoración positiva de nuestra universidad.

En el ámbito laboral, se observa una tendencia a la baja de aquellos alumnos que solo estudian, manteniéndose el porcentaje en estos años de los que trabajan y estudian. Es significativo el marcado descenso de aquellos que no están buscando empleo.

Significativo y preocupante, lo es también el alto índice de alumnos que trabajan sin contrato laboral, habiendo aumentado esta circunstancia en un porcentaje que se hace inasumible.

Uno de los aspectos de este instrumento analítico a destacar, es el aumento sostenible y continuado en la serie histórica, de la voluntad de cambio de país para ir a trabajar, siendo Europa el continente más deseado para hacerlo. Destacando sobre manera, el fuerte descenso en el deseo de ir a trabajar al continente asiático, con respecto al deseo manifestado en el año 2015. A nadie se le escapa que, quizá el surgimiento de la pandemia en ese continente, haya frenado esa voluntad de movilidad.

Lo que sí es evidenciable, es que las mayores oportunidades salariales que ofrecen algunos países, es uno de los motivos principales de la voluntad de cambio de residencia. Pensamiento, que siempre se manifiesta en los periodos de crisis económica, como ocurre ahora, entre nuestros estudiantes.

Épocas duras, en las cuales, los ciudadanos en general y los estudiantes en particular, pierden la confianza en las instituciones.

Pero si hay un proyecto de futuro, para la carrera profesional, que evidencia lo que hemos vivido como sociedad, durante esta pandemia, es sin duda el deseo por trabajar en el sector público. Podríamos pensar, que la estabilidad que ofrece el empleo público, es el detonante mayoritario para ese deseo, pero quizá sería una conclusión bastante simple.

La crisis sanitaria que vivimos, ha mostrado el valor del servicio público. A nadie se le olvida las imágenes de sanitarios, fuerzas y cuerpos de seguridad de todos los estamentos administrativos, dando lo mejor de sí, en favor de los ciudadanos. Es por ello, que solo evaluar los datos de este barómetro, pensando en la seguridad que ofrece la función pública, me parecería un análisis incompleto y hasta cierto punto erróneo.

Sinceramente, lo que merece un especial análisis y reflexión, por parte de todos, es el abrumador pensamiento, entre nuestros alumnos, de que una persona con discapacidad, tiene más dificultades para encontrar un empleo. Reflexión, que debe hacernos pensar, si estamos haciendo todo lo posible, desde todos los ámbitos, por ser una verdadera sociedad inclusiva.

Capítulo 01

Sistema de Enseñanza Universitario

Ricardo Díaz Martín

Director General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores. Viceconsejería de Universidades, Ciencia e Innovación. Vicepresidencia. Consejería de Educación y Universidades

Es Catedrático de Ingeniería en Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) desde 2016 y Catedrático de Ingeniería de la Universidad CEU - San Pablo.

Previamente ha desempeñado otras tareas como Decano del Colegio Oficial de Químicos de Madrid, Director del Programa de Doctorado en Energías Renovables, Vicepresidente de la Asociación de Químicos de Madrid, Vocal del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, IP de 17 proyectos de financiación pública y privada, gestionando en total más de 1,4 millones de euros en investigación. Autor de 6 patentes, 1 modelo de utilidad industrial y de más de 70 publicaciones científico - técnicas; director de 20 tesis doctorales, dos sexenios de investigación reconocidos en los tramos 2000/2006 y 2011/2017 (último "sexenio vivo"), y un sexenio de transferencia del conocimiento y la innovación reconocido en el tramo 2009/2015, entre otras.

El Sistema de Enseñanza Universitaria conforma un paradigma complejo, cuya comprensión sólo se puede alcanzar cuando se conocen los agentes y circunstancias coyunturales y estructurales que han ejercido y ejercen influencia sobre dicho sistema.

El modelo de gobernanza de las universidades y la relación de éstas con la sociedad a la que sirven son, sin duda, dos de los aspectos más influyentes en el diseño del Sistema de Enseñanza y en la percepción que de él tienen los estudiantes y la sociedad en general.

Los órganos universitarios responsables de dinamizar la relación entre las universidades y la sociedad son los Consejos Sociales que, a pesar de poseer un papel normativo importantísimo, hasta ahora, su labor ha pasado muy inadvertida. Tanto es así, que muchos universitarios desconocen su composición, sus funciones o, incluso, su mera existencia. Con este comentario, sobre un organismo universitario tan importante, he querido evidenciar el gran desconocimiento existente sobre aspectos muy relevantes de nuestra universidad y, por lo tanto, la imagen distorsionada que se puede trasladar a la sociedad del Sistema de Enseñanza Universitaria.

En este contexto, he de señalar, como ex integrante del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid (mi *Alma Mater*), su buen funcionamiento y el compromiso de todos sus miembros con la labor que llevan a cabo. La prueba más evidente de ello es la elaboración de este Barómetro Universidad – Sociedad 2022, así como, otras muchas iniciativas de acercamiento del trabajo universitario al servicio de las necesidades que la sociedad demanda.

Si nos centramos en los datos recabados en este Barómetro sobre la percepción que los estudiantes tienen sobre el Sistema de Enseñanza Universitaria y sobre las decisiones que han tomado en función de esta percepción, cabe destacar algunas cuestiones a las que se hace mención en el estudio del Barómetro.

Así, en la última década, existe una evolución positiva de la valoración de la universidad donde estudian. Entre 2012 y 2022, hay una remontada de casi 10 puntos en el número de alumnos que consideran que su universidad es buena o suficientemente buena.

Se trata de una valoración extraordinariamente buena porque engloba el periodo de la pandemia y post pandemia, con la consiguiente problemática de adaptación a la docencia online y semipresencial.

De la observación de los datos disgregados por áreas, se percibe que en Ciencias de la Salud es donde mejores valoraciones se han obtenido y, todo ello, a pesar de que las titulaciones sanitarias requieren del mayor nivel de experimentalidad y, por lo tanto, de presencialidad.

Por ello, la mejora en la valoración de los estudiantes no puede ser consecuencia de que hayan gozado de las mejores condiciones en las que recibieron la docencia. A partir de la pandemia, se puso de manifiesto la importancia de la investigación universitaria y el esfuerzo del profesorado por adaptarse a las nuevas exigencias docentes. En este sentido, la pandemia ha consolidado el valor, que tiene para la sociedad, la investigación universitaria y la excelencia académica. Este matiz se revela con mayor intensidad, por las tremendas circunstancias que ya han sido mencionadas, en estudiantes de carreras sanitarias y de ciencias experimentales.

Resulta muy llamativo que los factores notoriamente menos valorados sean los relativos a la inserción laboral, tales como la bolsa de trabajo o la relación con el tejido productivo. Muy probablemente, ello se debe a que el estudiantado percibe, en la excelencia académica, una relación mucho más directa e influyente sobre la inserción laboral que la que aporta la relación con el mundo empresarial y con la magnitud de las ofertas de la bolsa de trabajo.

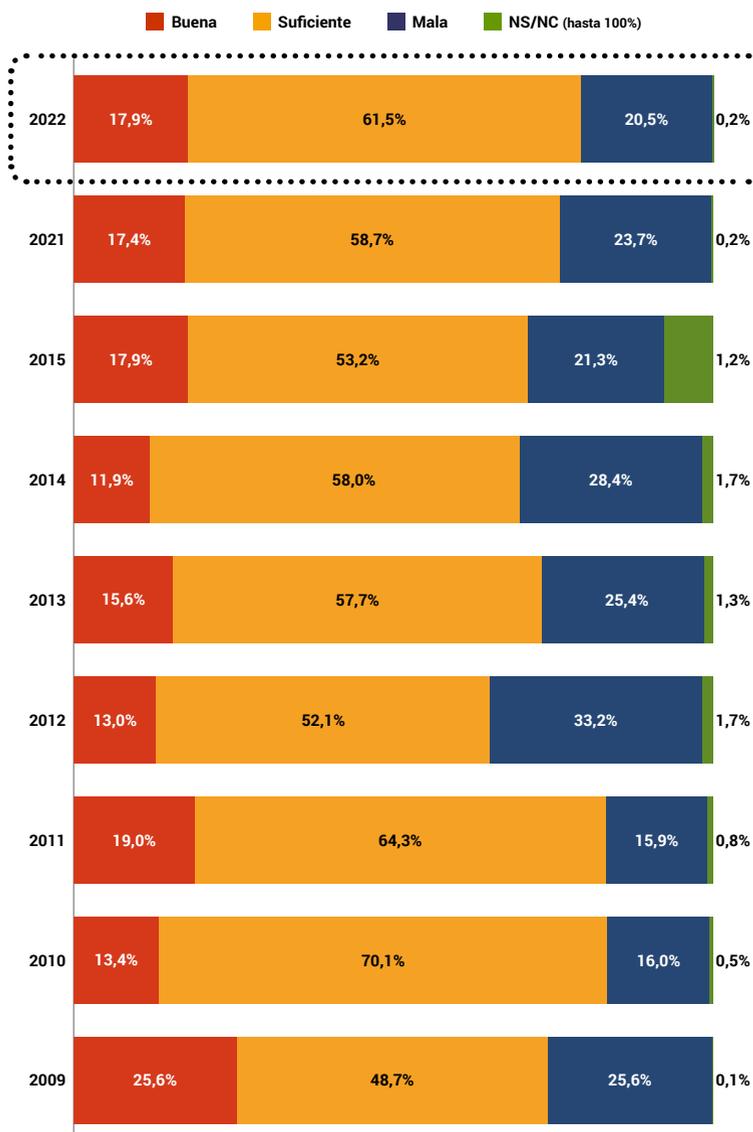
Con todos estos matices, la mayoría de los datos revelan una mejora en la percepción de la Universidad. De hecho, existe una tendencia claramente alcista a volver a elegir a la UCM para realizar otros estudios universitarios. Esta tendencia se hace mucho más patente entre los estudiantes de ciencias experimentales y sanitarias.

El estudiantado actual ha crecido y vive en un mundo digital en el que está totalmente integrado. Por tanto y como no puede ser de otra manera, el mayor canal de información para la elección de una titulación y de una universidad concreta, proviene siempre de las webs; si bien, la labor de mentorización llevada a cabo por los profesores de bachillerato, así como, la instauración de ferias temáticas como AULA, terminan de conformar el mapa de las fuentes de información más comunes y útiles para los nuevos universitarios.

Calificación de la universidad donde estudias

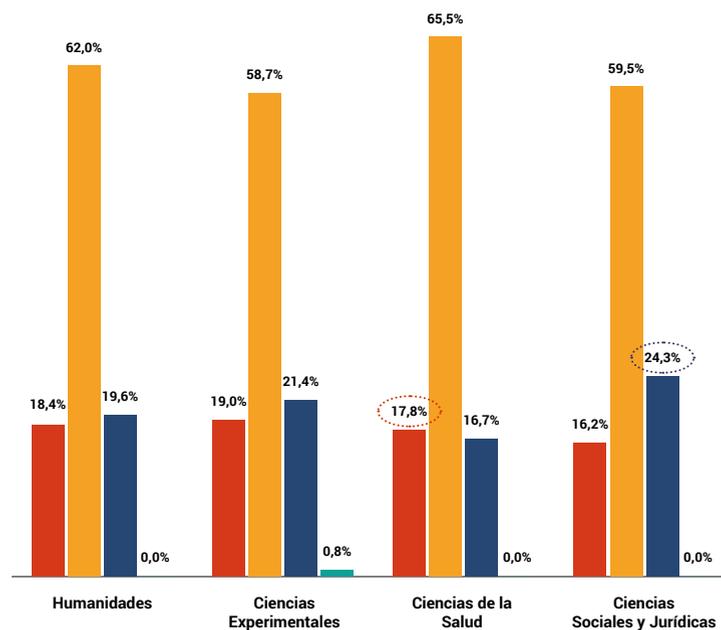
¿Cómo calificarías la actual situación de la universidad donde estudias?

Calificación de la universidad



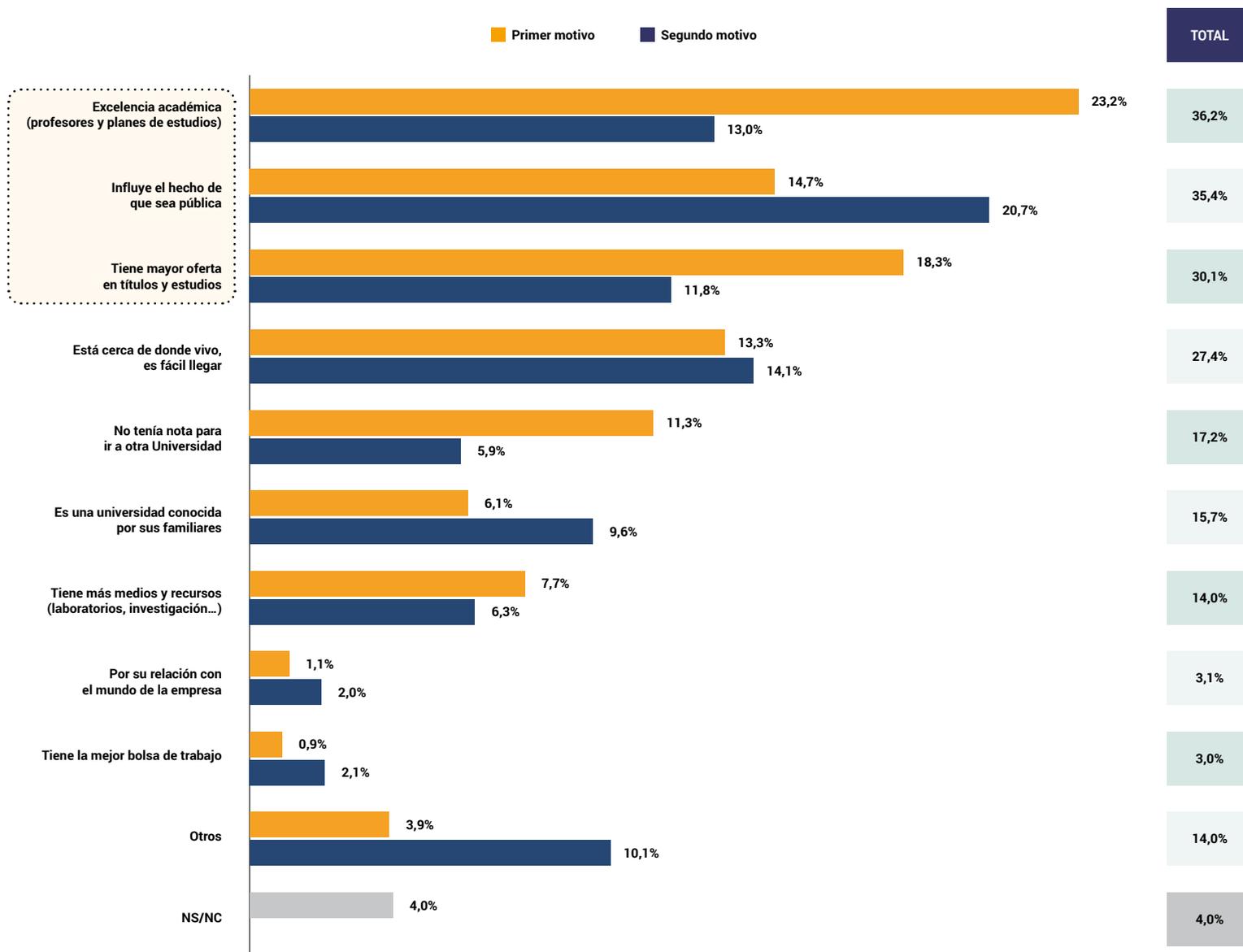
Calificación de la universidad

según área 2022



Motivos de matriculación en la Complutense

¿Por qué te has matriculado en la Complutense y no en otra universidad?

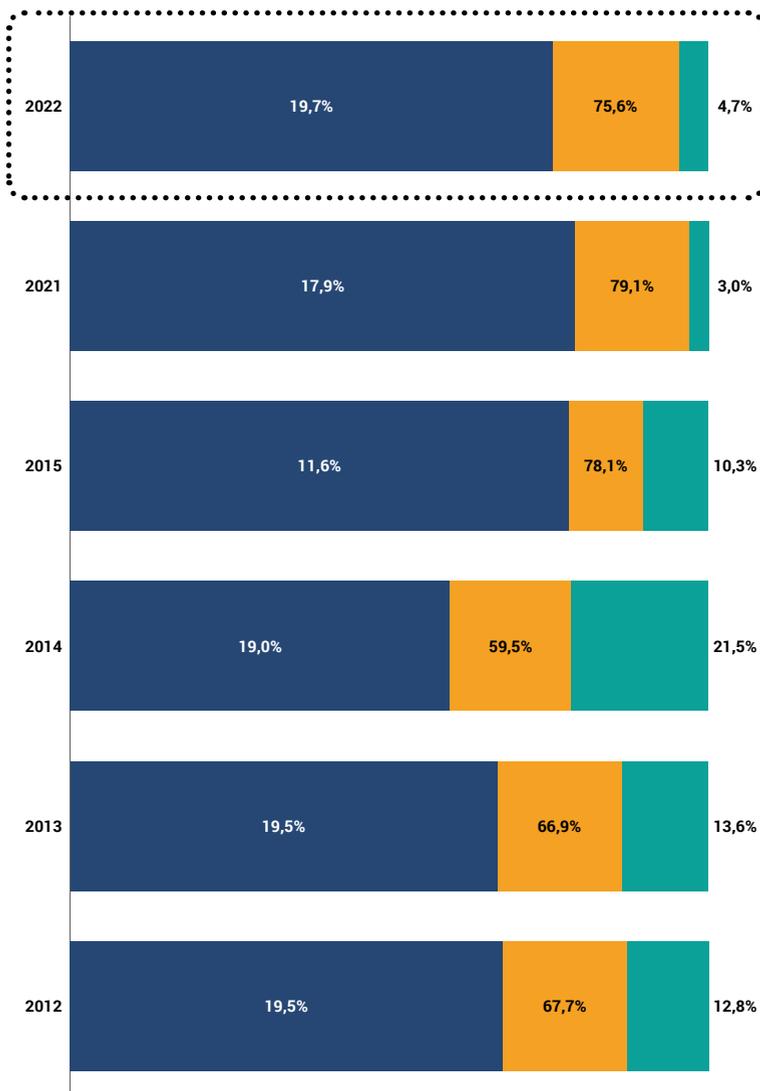


Permanencia en la misma universidad (UCM)

¿Te cambiarías de Universidad o volverías a elegir la misma?

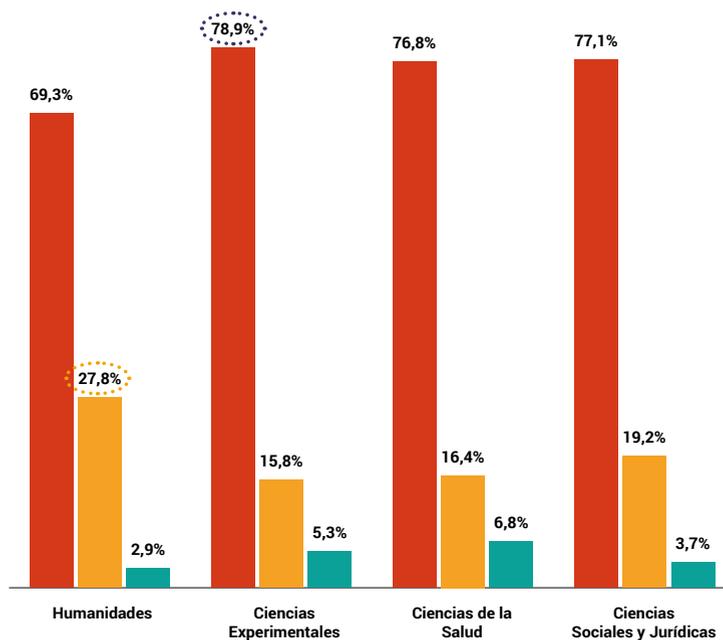
Cambio de universidad

■ Volvería a elegir la misma ■ Me cambiaría ■ NS/NC (hasta 100%)



Cambio de universidad

según área 2022



Capítulo 02

Mercado Laboral

Nuria P. García Piñeiro

Miembro del Consejo Social. Secretaria
Académica de la Facultad de Derecho

Es Doctora en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Funcionaria de carrera del cuerpo de Profesores Titulares de Universidad. Profesora Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Secretaria Académica de la Facultad de Derecho. Miembro del Consejo de Gobierno y del Consejo Social de la UCM en representación del PDI permanente.

La Universidad lleva siglos garantizando la formación de múltiples generaciones y contribuyendo al progreso social, económico y cultural de la sociedad en la que se inserta. Y, de manera especial, la Universidad Complutense de Madrid es uno de los principales motores del crecimiento económico y social de nuestro país, y sin ninguna duda ha coadyuvado de forma decisiva en la profunda transformación de nuestra Comunidad Autónoma.

La Universidad tiene encomendada tres grandes funciones, la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento, y junto a ellas la promoción de las relaciones con el entorno cultural, profesional, económico y social. Para poder atender a esta última encomienda es necesario contar con un sistema universitario que satisfaga las demandas del mercado de trabajo, y que contribuya a la creación y al mantenimiento de los empleos.

Al efecto, la UCM promueve las relaciones con el mundo empresarial para que nuestros graduados tengan más y mejores oportunidades de acceso al mercado de trabajo. En esta tarea juega un papel trascendental el Consejo Social, en cuanto órgano de participación y representación de la sociedad, al ser un espacio de colaboración y rendición de cuentas en el que se interrelacionan con la Universidad las instituciones, las organizaciones sociales y el tejido productivo.

Las transformaciones en la economía plantean importantes desafíos al sistema universitario que debe garantizar una respuesta adecuada a los retos que plantea la digitalización, la globalización y la internacionalización del mercado de trabajo. La Universidad debe facilitar el acercamiento de los estudiantes al mercado laboral, fomentando el emprendimiento de nuestros graduados y, garantizando su empleabilidad. Las Universidades estamos llamadas a asumir un nuevo rol en el mercado de trabajo que reforzará a buen seguro nuestra capacidad de servicio a la sociedad.

El Barómetro Universidad-Sociedad 2022 pone de relieve que un elevado porcentaje de estudiantes afirma que la titulación que está cursando le ayudará a encontrar trabajo una vez termine los estudios, siendo especialmente importante la expectativa en Ciencias de la Salud y en Ciencias Experimentales, y en menor medida en Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. Además, aproximadamente la mitad de los encuestados creen que la Universidad cuenta con los mecanismos suficientes para potenciar la empleabilidad de los alumnos, destacando la visión de los alumnos de Ciencias Experimentales.

Según los estudiantes encuestados los factores que más influyen a la hora de encontrar trabajo son la experiencia laboral previa, la realización de prácticas, estudiar un Máster universitario, el nivel de idiomas, y en menor medida el expediente académico. Por el contrario, se consideran barreras a la hora de encontrar un empleo, la falta de experiencia profesional y la falta de oferta laboral. Entre los aspectos destacados por los estudiantes para elegir un puesto de trabajo sobresalen, el buen ambiente de trabajo, la seguridad y estabilidad, el horario y jornada flexible, las políticas de igualdad e inclusión, el sueldo, y que se ajuste a la titulación del estudiante, y al lugar donde reside. En cuanto a la disposición para cambiar de residencia por trabajo, un elevado porcentaje responde afirmativamente al cambio de ciudad, y un poco más de la mitad responde afirmativamente al cambio de país. La mayor parte de los estudiantes prefieren Europa como destino, y en segundo lugar Estados Unidos y Canadá, siendo los destinos menos deseados Oceanía, Asia y África.

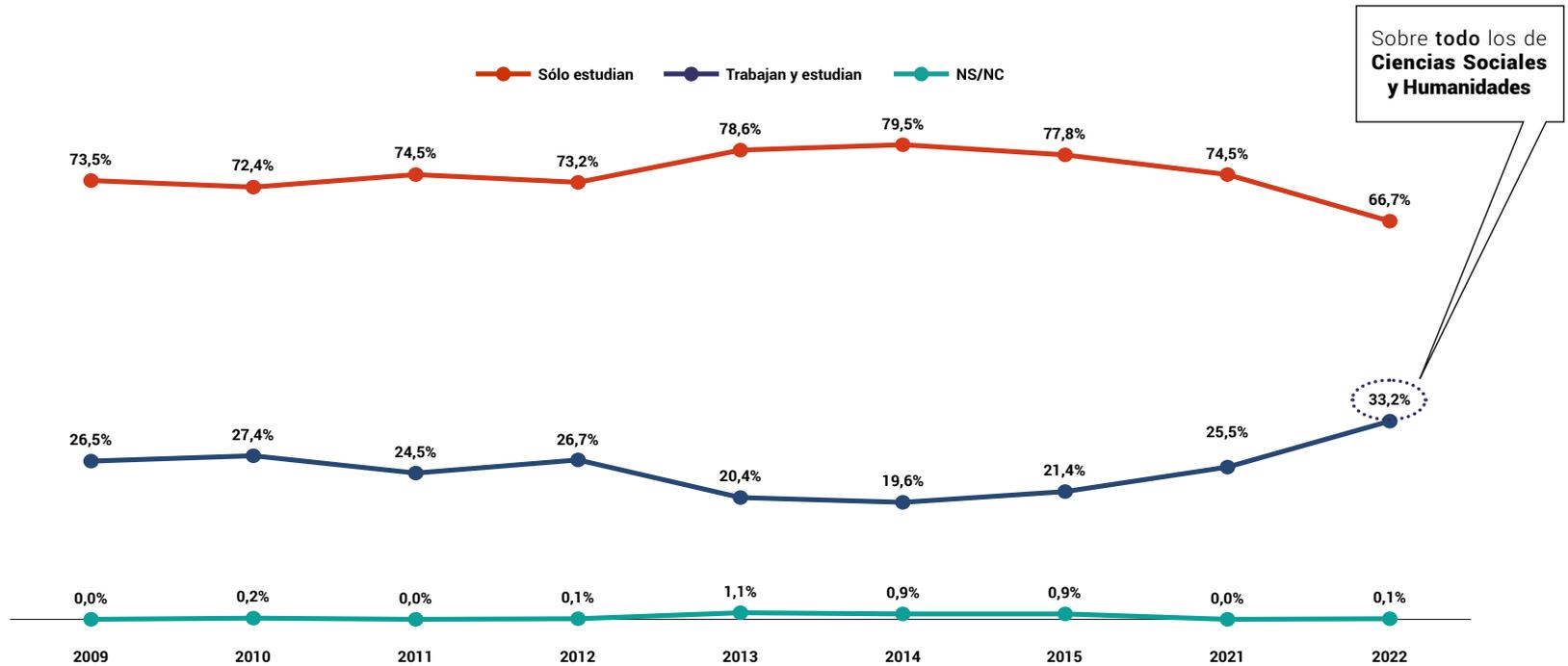
Los datos demuestran que la inserción y empleabilidad de nuestros graduados exige un adecuado sistema de prácticas profesionales de los estudiantes en empresas u otras entidades sociales, y para ello es necesario disponer de un adecuado marco normativo que garantice un adecuado sistema de prácticas, que delimite correctamente el ámbito académico y universitario del ámbito netamente laboral.

Además, el Espacio Europeo de Enseñanza Superior ha supuesto un nuevo planteamiento de la enseñanza universitaria, ganando un papel protagonista el enfoque profesionalizante para dar respuesta al mercado de trabajo, y facilitando la empleabilidad de los graduados. Las asignaturas de prácticas externas pasan a ser un elemento fundamental en casi todos los planes de estudios, por lo que se debe trabajar de forma conjunta para velar por garantizarlas.

El papel de las prácticas en la inserción laboral de los graduados universitarios, se constata en que en un porcentaje elevado se ofrece un contrato laboral o una continuación de las prácticas. Por tanto, en la Universidad Complutense, de la mano de su Consejo Social, debemos apostar por conseguir un acercamiento real al mercado laboral que demanda jóvenes más preparados y formados, y para ello deben reforzarse todas las medidas relacionadas con la inserción de nuestros jóvenes en el mundo laboral. Debemos seguir trabajando para que las empresas nos consideren un socio cualificado que aporta el "mejor" capital humano.

Alumnos que trabajan y estudian

¿Cuál es tu situación laboral actual?



Evolución laboral

según contrato

	2012	2013	2014	2015	2021	2022
Fijo	28,20%	34,50%	25,50%	22,70%	26,30%	23,40%
Temporal	38,30%	23,40%	36,60%	34,10%	23,90%	34,30%
Becario/En prácticas	19,70%	20,10%	8,40%	28,70%	8,20%	20,20%
Trabajador Sin contrato	13,80%	22%	24,90%	14,50%	41,60%	22,20%
Sólo estudian	73,20%	78,60%	79,50%	77,80%	74,50%	66,70%

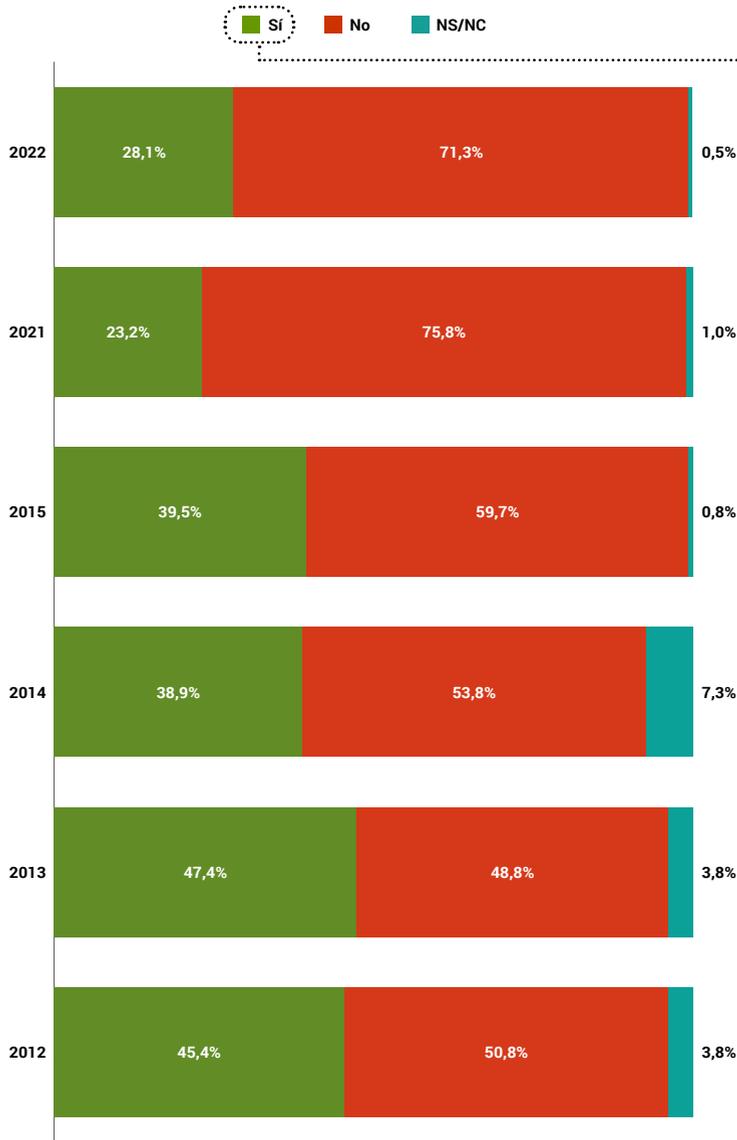
Fijo = Trabajo fijo a tiempo parcial + Trabajo fijo a tiempo completo

Temporal = Trabajo temporal a tiempo parcial + Trabajo temporal a tiempo completo

Los datos de Fijo, Temporal, Becario y Trabajador sin contrato corresponden sólo al porcentaje de alumnos que trabajan.

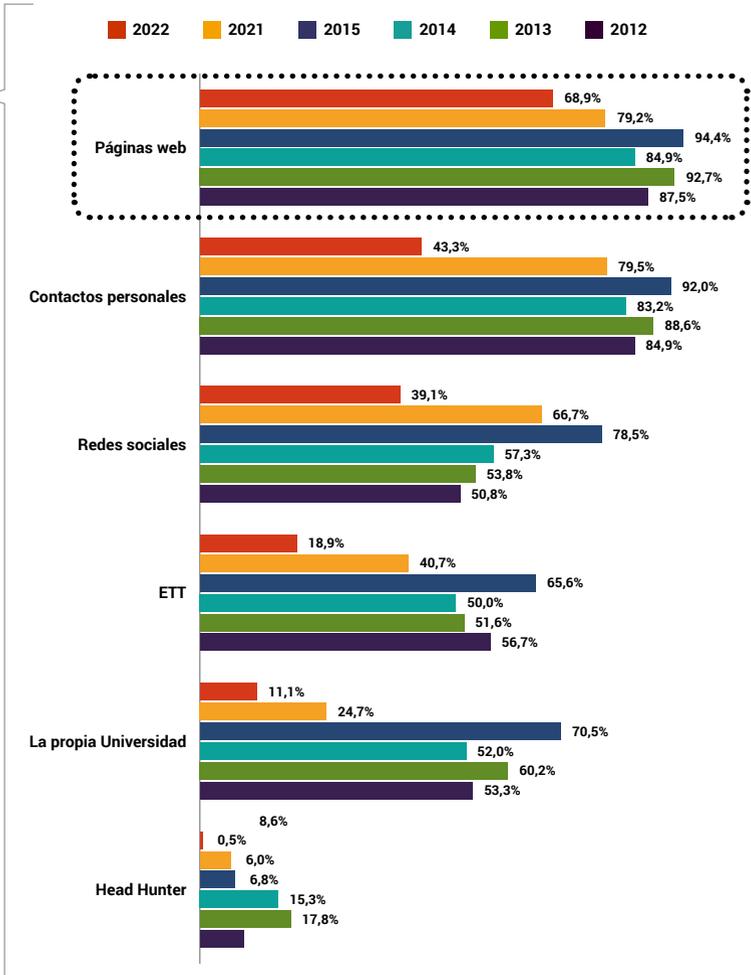
Evolución de búsqueda de empleo y medios

¿Buscas empleo?



Evolución de búsqueda de empleo y medios

De los siguientes medios, ¿cuáles usas y cuáles no?



Aspectos para elegir un puesto de trabajo

Importancia que tienen cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo

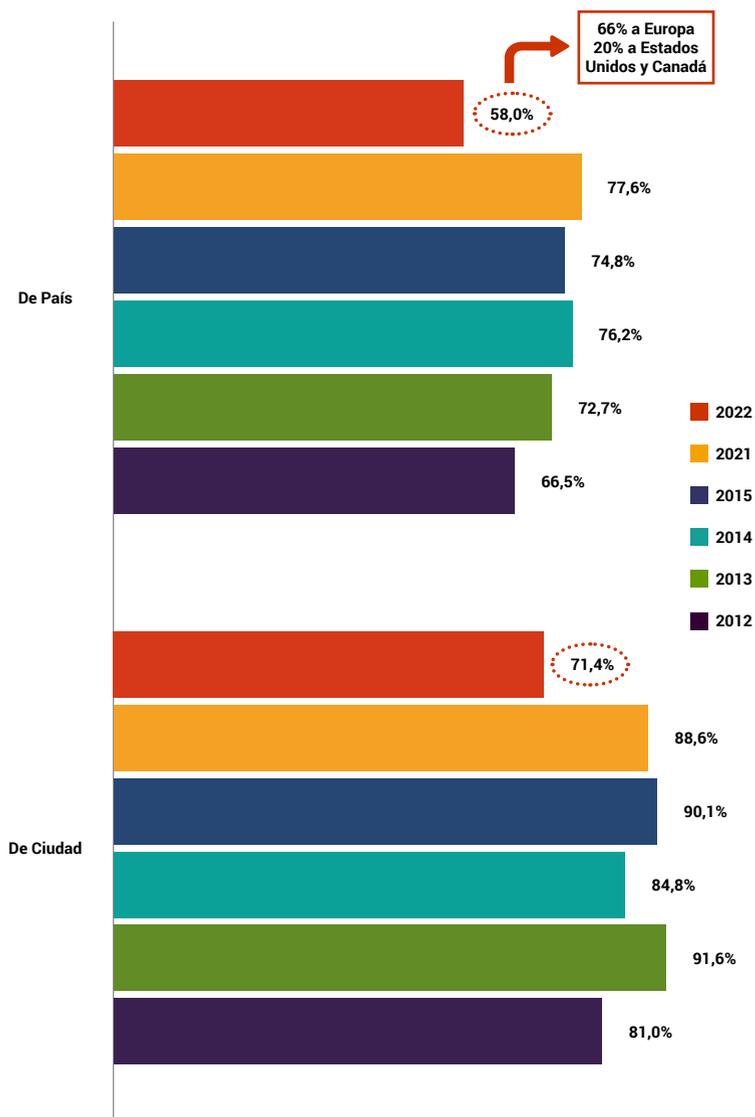
Evolución de la valoración media

	2012	2013	2014	2015	2021	2022
Buen ambiente de trabajo	8,9	8,9	8,6	8,7	8,9	8,7
Seguridad y estabilidad	8,8	8,6	8,6	8,5	8,6	8,7
Horario y jornada flexible	8,4	8,1	8,1	8,2	8,1	8,5
Que tenga políticas de igualdad e inclusión						8,2
Sueldo	8,1	7,8	7,9	7,7	7,8	8,1
Que se ajuste a mi titulación	8,3	8,4	8,4	9	7,9	7,9
Que esté donde resido	6,8	6,4	6,6	5,9	6,4	7,4
Posibilidades de promoción	7,8	8,1	7,2	7,5	7,3	6,6
Prestigio de la empresa	7,1	7,3	6,8	6,5	6,5	6
Poder trabajar desde casa	5,7	5,3	5,1	4,3	4,6	5
Que sea una gran empresa	6	6	5,9	5,5	4,6	5

Evolución predisposición a cambiar de residencia por trabajo

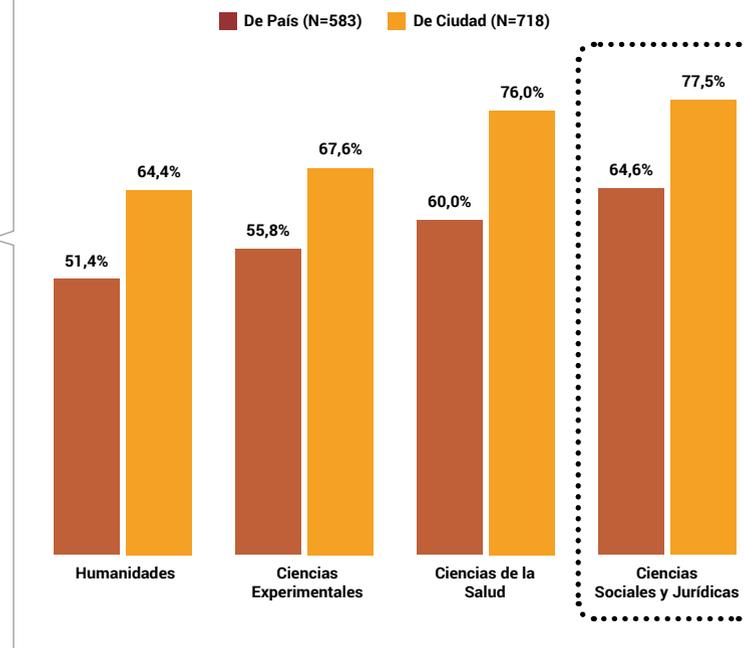
¿Estarías dispuesto a cambiar... por un trabajo?

Evolución de % Sí



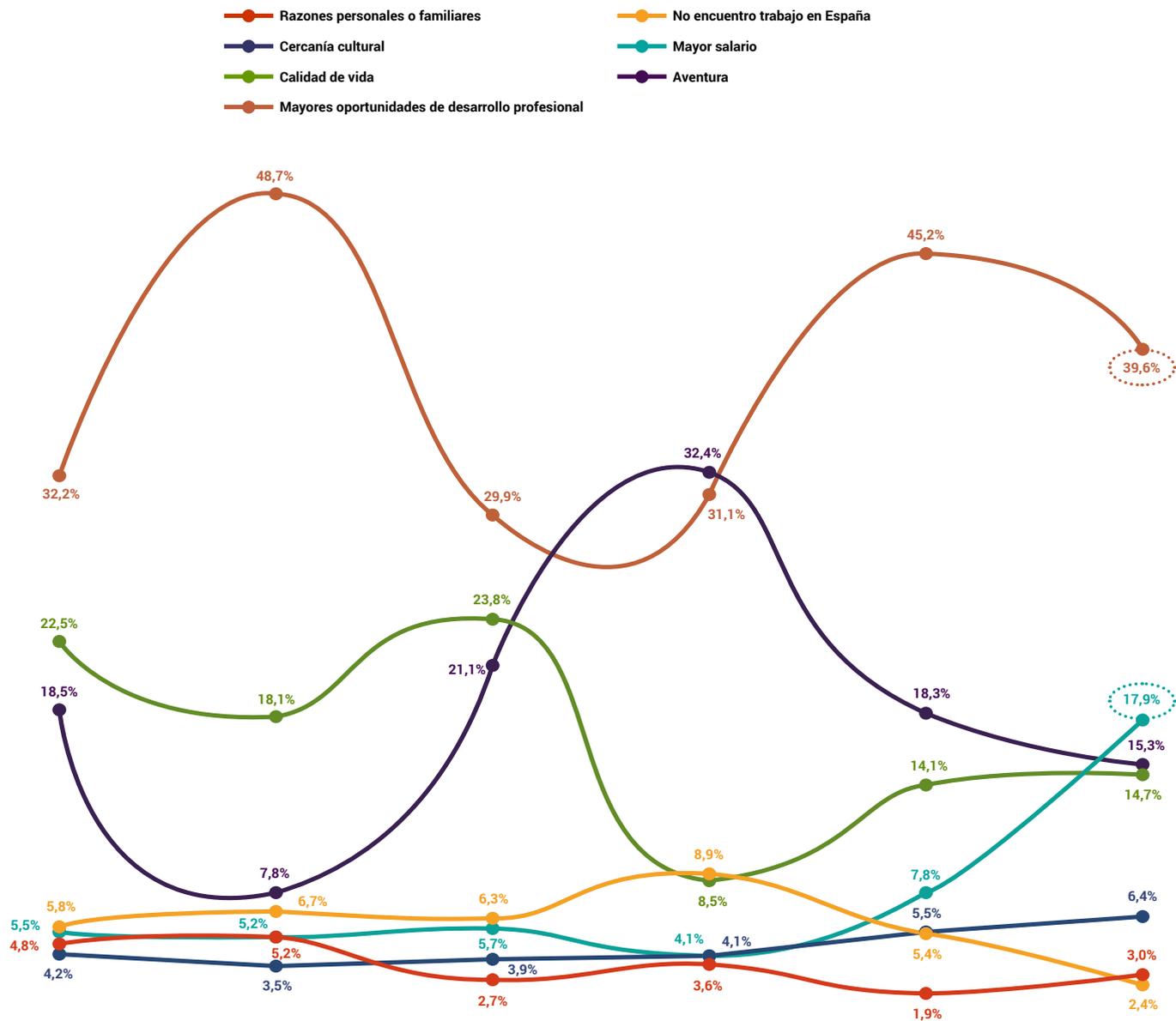
Cambiar de lugar

por área



Evolución de los motivos para cambiar de país por trabajo

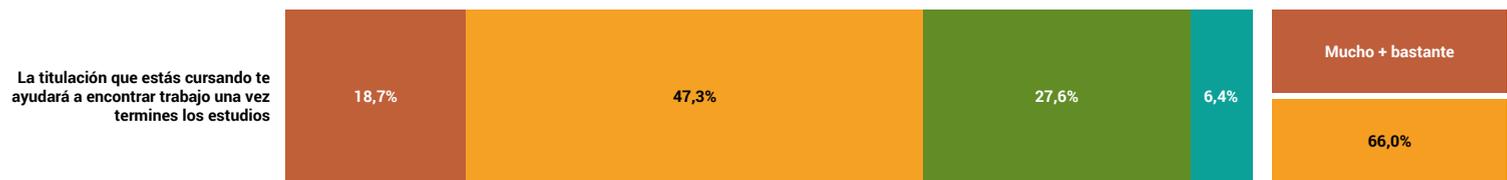
¿Y por qué motivo otro país? (Diferencia hasta 100 corresponde a NS/NC y "Otra")



Empleabilidad después de los estudios

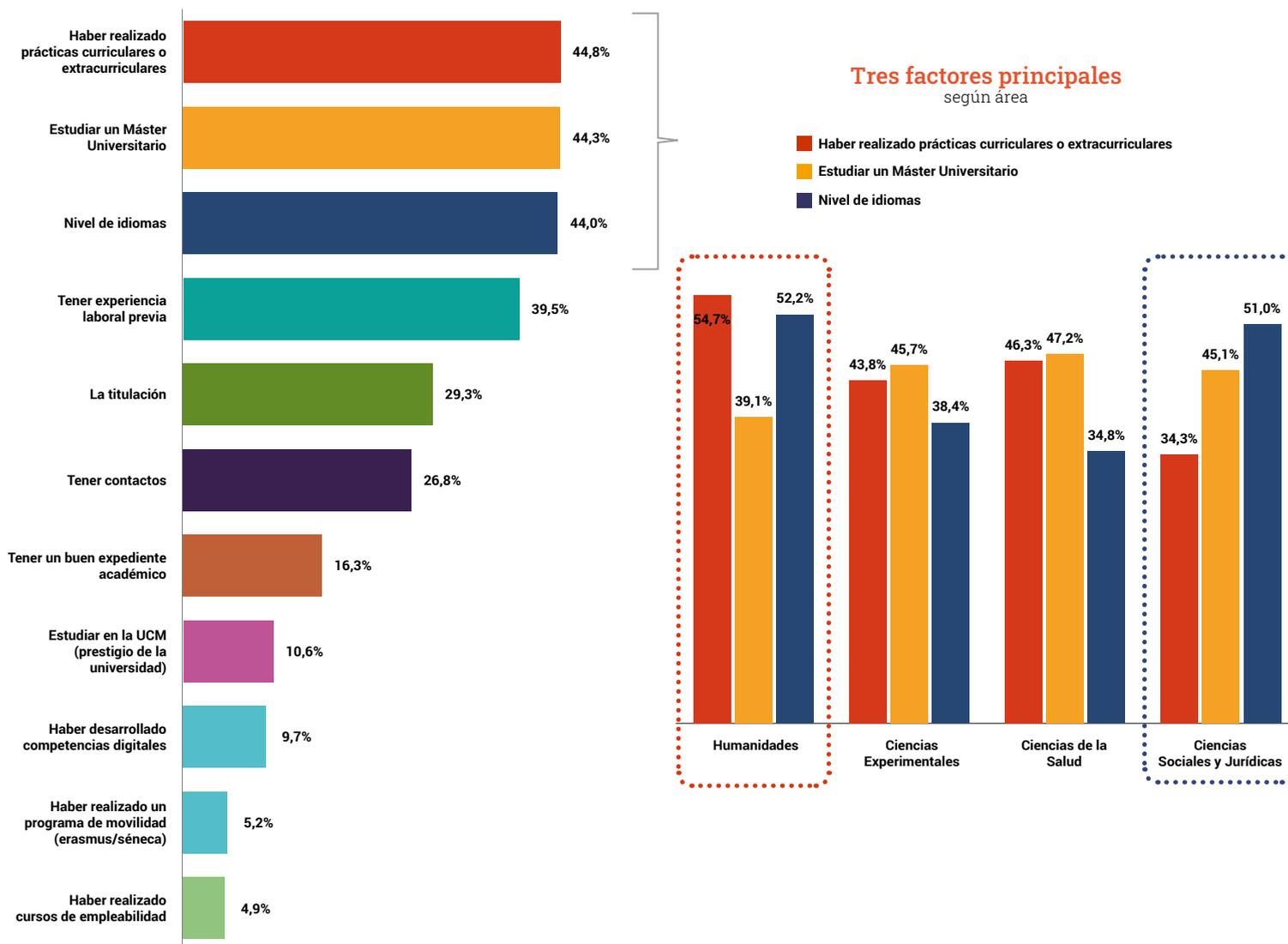
¿En qué medida crees que...?

Mucho Bastante Poco Nada



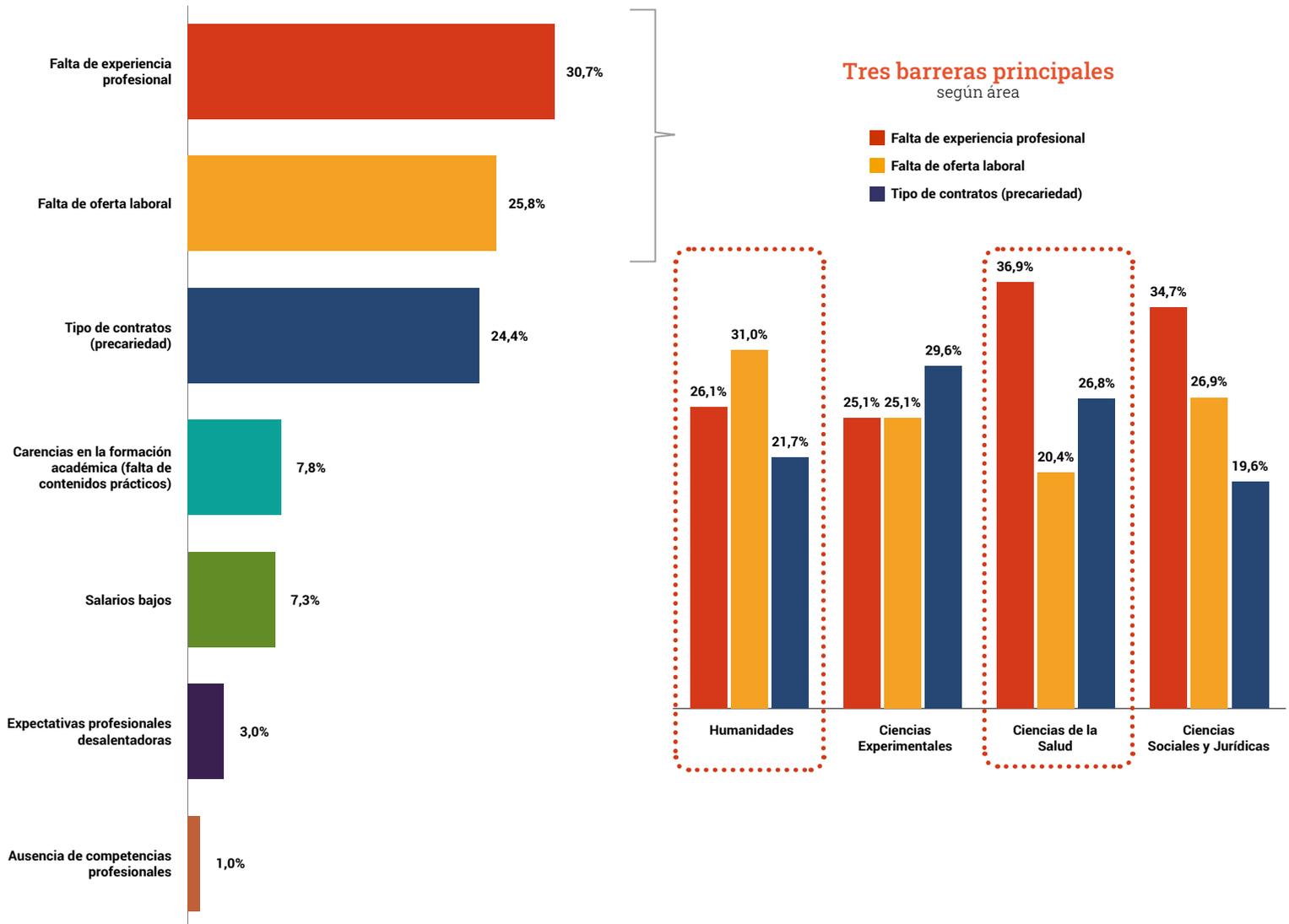
Factores que influyen a la hora de encontrar trabajo

¿Qué factores crees influyen más a la hora de encontrar un trabajo relacionado con tu titulación?



Barreras a la hora de encontrar un empleo

¿Cuál crees que es la principal barrera para encontrar un empleo tras finalizar los estudios?



Capítulo 03

Expectativas y Futuro

Ana Cremades

Directora General de Investigación e Innovación tecnológica. Vicepresidencia, Consejería de Educación y Universidades. Comunidad de Madrid

Catedrática del área de Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica en el Departamento de Física de Materiales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en excedencia. Ha desempeñado varios puestos de gestión universitaria como Subdirectora de Investigación de la Fundación General de la UCM (FGUCM), Directora del Ciclo Complutense de Ciencia y Tecnología de la FGUCM, Coordinadora del Máster de Física Aplicada de la UCM, miembro de la Comisión Coordinadora del Master de Nanofísica y Materiales Avanzados y miembro del Comité de Doctorado Internacional en Fotónica Atómica y Molecular del laboratorio Europeo LENS en representación de la UCM. Miembro de la Comisión de Acreditación C9. Ingeniería Química, de los Materiales, y del Medio Natural del Programa Nacional para el acceso a los Cuerpos Docentes Universitarios de la ANECA (Programa ACADEMIA). A lo largo de su carrera ha ocupado puestos de representación en el Claustro y en la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Físicas de la UCM y ha sido Presidenta de la Junta de Personal Docente e Investigador (PDI) de la UCM. Ha sido promotora de múltiples convenios de colaboración entre entidades públicas y privadas con la UCM, entre los que destacan el Foro de Nanotecnología dentro de la Actividad *Creemos el Futuro* de Fundación Telefónica (Premio Austelsi 2006), y otras acciones como "Prescribe Ciencia" con el Instituto Cervantes y el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, "Embajadores de la Ciencia" con el MUNCYT, y la "Ruta Polar" con la Asociación Rutas Polares. Además, ha sido investigadora principal de proyectos nacionales e internacionales y de contratos art. 83 con empresas.

En la actualidad es Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Su actividad investigadora se centra en la síntesis de nanomateriales, la caracterización de sus propiedades ópticas, electrónicas y de superficie y sus aplicaciones en campos como la energía y sensores. Es experta en técnicas avanzadas de microscopía electrónica de barrido y de campo próximo aplicadas a nanomateriales, así como técnicas de microscopía con radiación sincrotrón. Ha realizado estancias largas de investigación durante más de 27 meses en el extranjero en Siemens (Munich), en la Universidad de Aveiro, y en el Instituto Walter Schottky de la Universidad Técnica de Munich, así como varios intercambios académicos con la UNAM y la BUAP, ambas universidades mexicanas. En la actualidad supervisa 1 tesis, habiendo dirigido 7 tesis doctorales con Mención Europea o Internacional en Programas de Doctorado con Mención de Calidad. Ha participado en más 26 proyectos de investigación (entre ellos un Consolider, y varios europeos) y ha sido IP de proyectos financiados por fondos europeos (H2020, Mat-era.net, EEA Grants) y nacionales sobre óxidos semiconductores sostenibles y sus aplicaciones en células solares y baterías. También ha participado en más de 20 estancias breves en el Sincrotrón Elettra (Trieste, Italia). Es autora de más de 150 publicaciones, en su mayor parte indexadas en revistas de alto índice de impacto (J. Mat. Chem. A, 2D Materials, Nano Research, J. Phys. Chem. C, APL, Nanotechnology, Nano Letters etc) y ha presentado más de 150 comunicaciones a congresos internacionales. Además, participa como autora/editora en 12 libros. Su actividad inventiva se concreta en 5 patentes, con dos de las cuales ha quedado finalista en la *Emerging Technologies Competition* de la Royal Chemistry Society en 2015. Cuenta con 5 sexenios de investigación y 1 sexenio de transferencia.

Es un placer dirigirme a la comunidad universitaria y a toda la sociedad a través de este prólogo al capítulo de Expectativas y Futuro del Barómetro Universidad-Sociedad 2022, publicado por el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Y un honor hacerlo como Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, más si cabe, siendo la UCM mi alma mater y el lugar en que he desarrollado la mayor parte de mi carrera profesional.

Empecemos por lo obvio, el presente es nuestro futuro. Los que hoy son estudiantes nos muestran, en este estudio, las expectativas que ellos mismos tienen para su propia generación cuando alcancen el mercado laboral. Lo cierto es que va a ser difícil que acierten en muchas de sus proyecciones, porque el mercado laboral en pocos años llevará cambios aparejados difíciles de prever o siquiera imaginar.

Por un lado, es evidente que las tecnologías emergentes ya están empezando a generar profesiones nuevas, donde ya no se cuenta únicamente con perfiles profesionales convencionales sino donde se buscan perfiles mixtos. Así, por ejemplo, el desarrollo de las tecnologías del procesamiento del lenguaje natural con todas sus aplicaciones ha creado un hueco apto para filólogos con competencias en inteligencia artificial y *machine learning*, o los filósofos con conocimientos en empresa están siendo buscados como adalides del pensamiento crítico y la creatividad ante los nuevos retos tecnológicos y éticos a los que se enfrentan muchos sectores. ¿Trabajarán todos ellos como asalariados, como autónomos, habrá una componente importante de especialistas en el sector público?

Por otra parte, mucha es la innovación por venir en los próximos años de la mano de la robótica, la industria X.O, y la Inteligencia artificial que cambiará los paradigmas de como trabajamos y cuáles son nuestras tareas. El radical cambio en tiempo record con la introducción, para quedarse, del teletrabajo y las herramientas de la digitalización impuestas por la reciente pandemia, son solo un ejemplo de lo que está por llegar.

En cualquier caso, los datos globales avalan la tendencia en la que comienza a crecer el número de estudiantes que proyectan su carrera futura en la empresa privada frente a la carrera en el sector público, aunque esta última opción siga siendo mayoritaria y la principal opción de los estudiantes del área de ciencias de la salud y de humanidades por su evidente vocación de servicio público en la sanidad y en la educación, respectivamente. En el extremo opuesto se encuentran los estudiantes de ciencias experimentales que apuestan por desarrollarse en la empresa privada en su mayoría. Después de la pandemia, se acusa un descenso lógico de otras opciones, como ser empresario o autónomo, que llevan aparejadas mayores incertidumbres.

Las expectativas de sueldos se corresponden bien con el mercado laboral general, siendo el sueldo medio en la Comunidad de Madrid de 2135 euros mensuales, frente a los 1823 euros de media nacional. Nuestros estudiantes sin embargo hoy son algo más optimistas que el año pasado, ya que se reducen una mayoría de sus preocupaciones, aunque las tres más importantes siguen siendo las mismas: la crisis económica y el empleo, el acceso a la vivienda y la violencia de género.

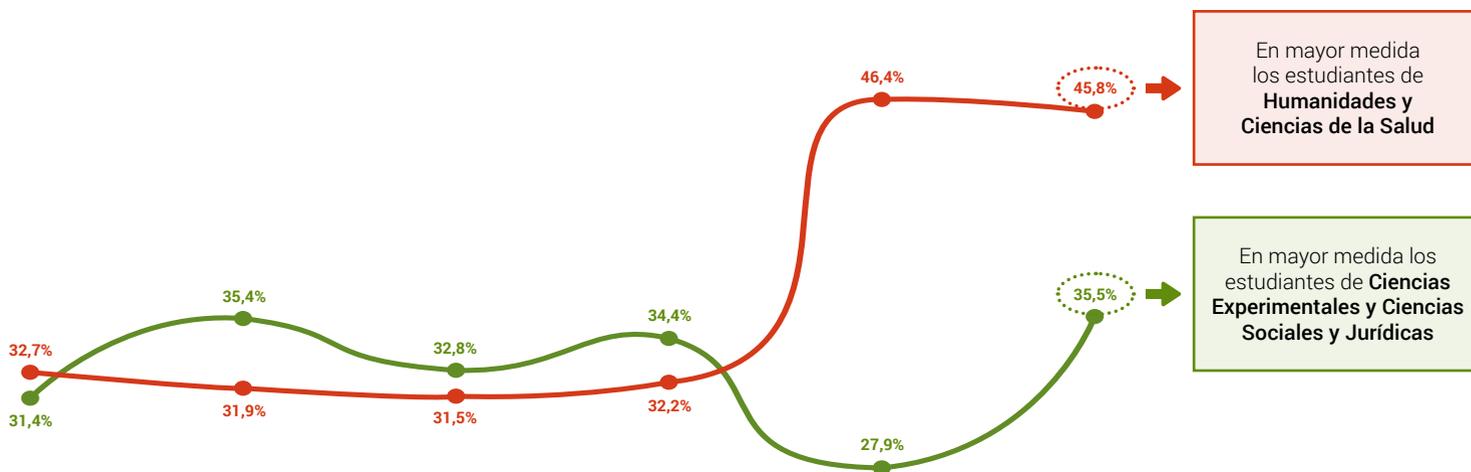
Aunque el futuro profesional de los egresados no estará limitado al ámbito geográfico de la Comunidad de Madrid, para muchos de ellos es aquí donde desarrollarán buena parte de sus carreras, y en este sentido tenemos buenas noticias. La Comunidad sigue tirando con fuerza del empleo en España, es tractora en la generación de nuevas empresas en el área de las TIC y la digitalización, y tiene sectores de alta intensidad innovadora muy relevantes como el aeroespacial, la automoción, las ingenierías y materiales, el biosanitario, servicios (muy fuertes en *finotech* con banca y seguros, entre otros) y varios sectores emergentes como el *foodtech*, el medioambiental y los desarrollos de la economía circular. Los sectores cultural y educativo también son de los más densos a nivel nacional y ocupan buenas posiciones a nivel internacional. Nuestra posición en el ranking internacional en la creación de *startups* basadas en el conocimiento nos coloca en el 4º puesto en Europa detrás de Londres, París y Berlín y subiendo. Y es una auténtica fortaleza que abre nuevas vías a nuestros estudiantes más innovadores y que desde el programa de Madrid Km0 estamos impulsando en nuestra región.

En cuanto al talento, nuestra comunidad es la segunda región en Europa, detrás de Londres, que atrae talento y genera empleo de alta cualificación, según un reciente estudio realizado por LinkedIn. Nuestra Comunidad lidera también el ranking de talento de la Fundación Cotec. Aun así, las empresas necesitan, hoy más que nunca, talento especializado de muy diversa índole y este problema global es una oportunidad a nivel regional respecto a la demanda de empleo cualificado en Madrid. Nuestros estudiantes compiten muy bien a nivel nacional e internacional y son una de nuestras mejores señas de identidad como región.

Las expectativas reales son buenas, siempre con un rango de mejora, a la que toda la sociedad debe contribuir con sus propias aportaciones. Espero que cuando el momento de las expectativas se convierta en realidad, las de este estudio sean superadas para cada uno de nuestros egresados. ¡Buen viaje al mercado laboral!

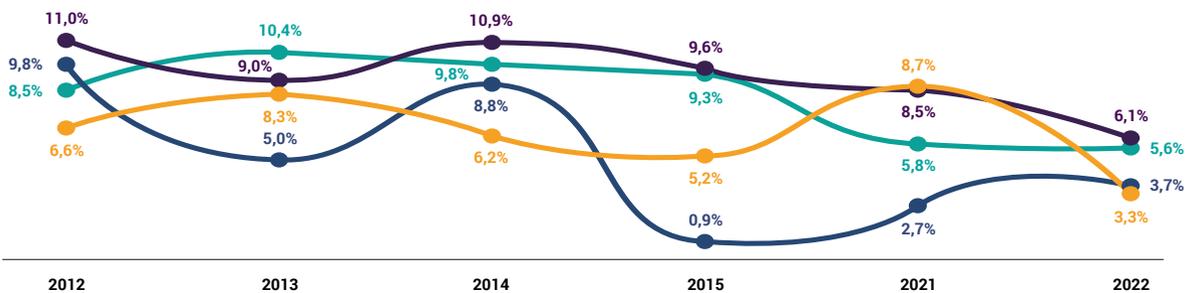
Proyecto futuro de carrera profesional

¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional?



En mayor medida los estudiantes de **Humanidades y Ciencias de la Salud**

En mayor medida los estudiantes de **Ciencias Experimentales y Ciencias Sociales y Jurídicas**

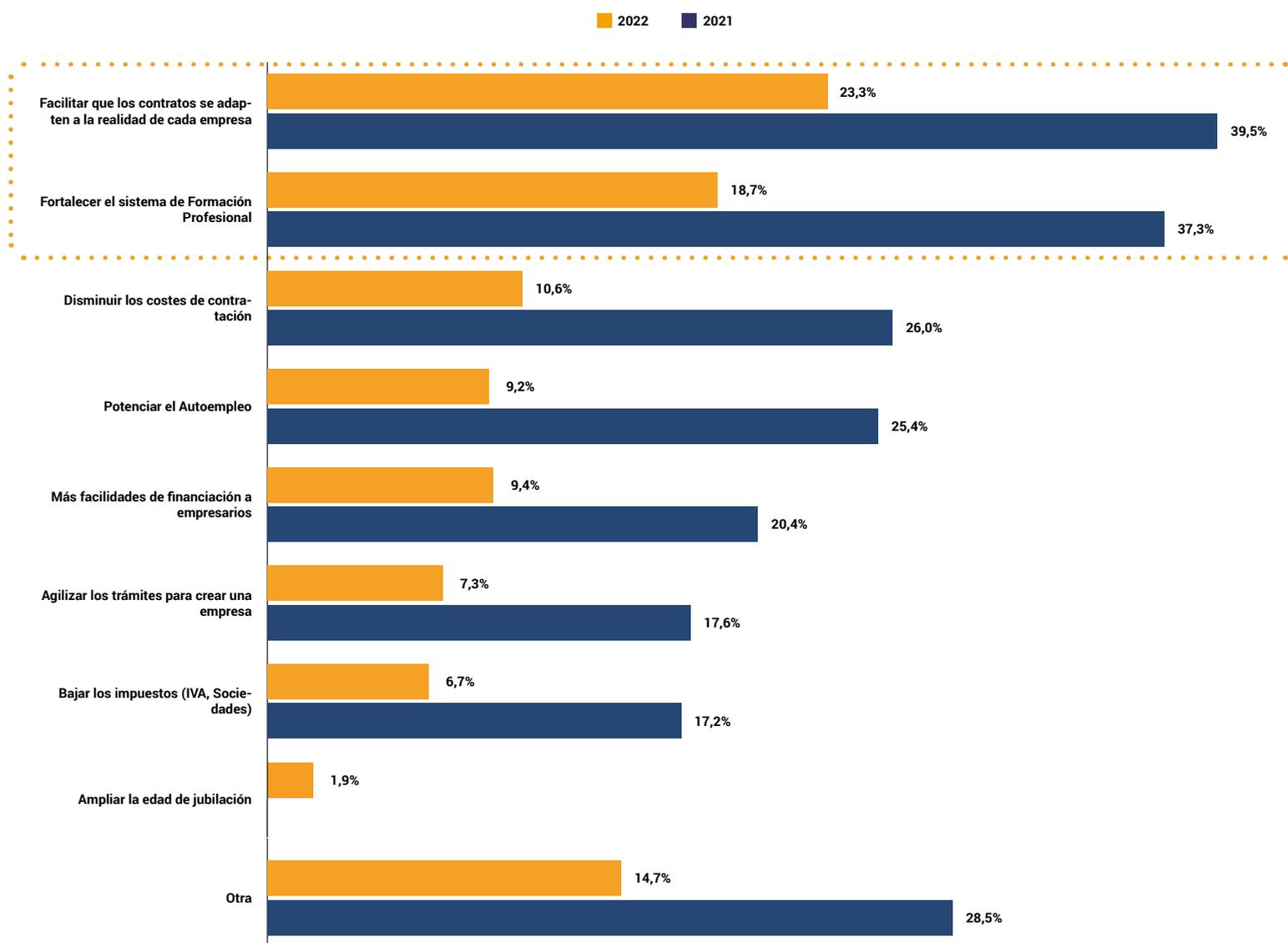


Expectativa media salarial neta
1.912 €

Por área	
Ciencias Experimentales	2.064 €
Ciencias de la Salud	2.031 €
Ciencias Sociales y Jurídicas	1.953 €
Humanidades	1.598 €

Medidas para crear empleo entre los jóvenes

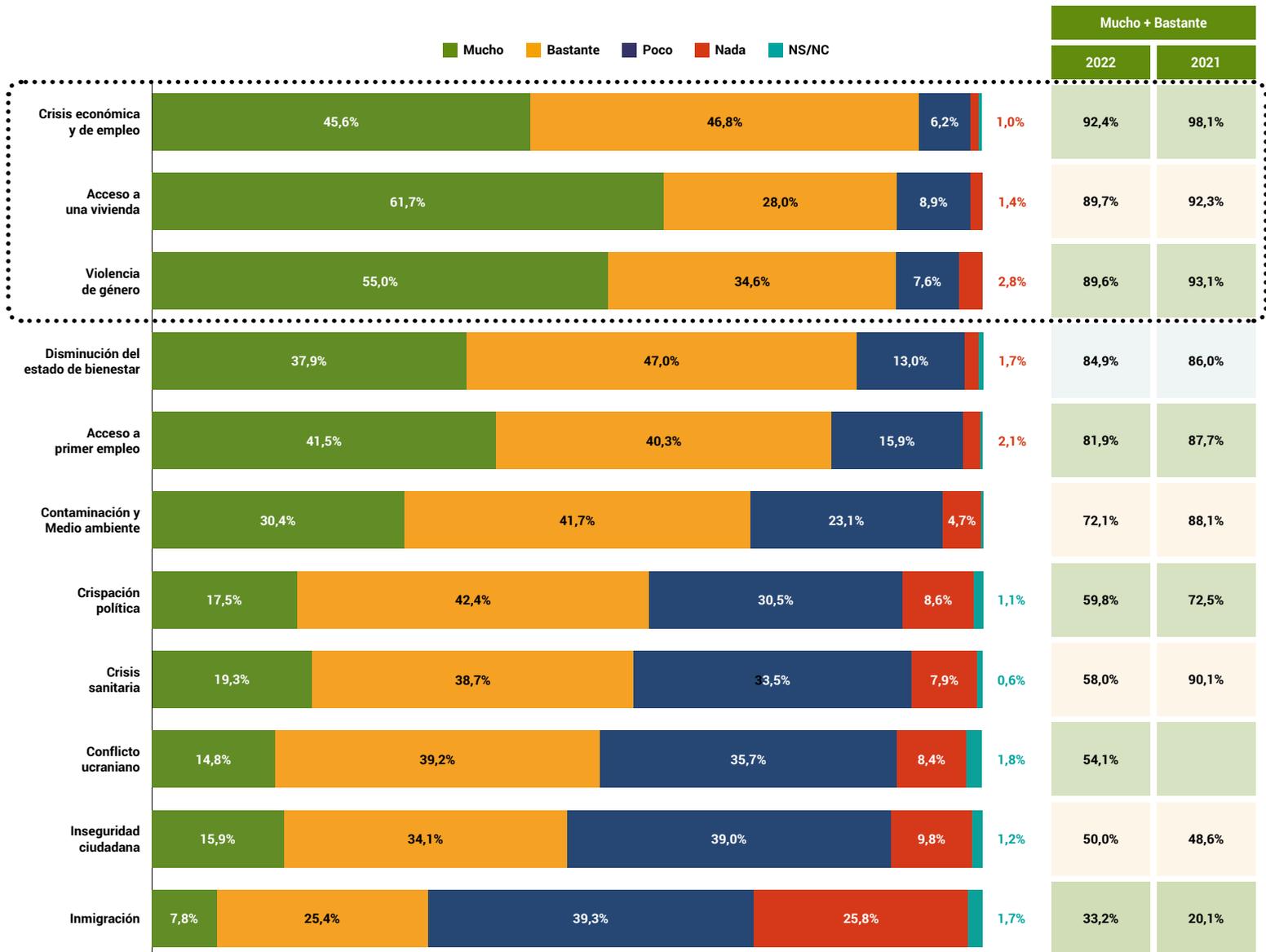
¿Cuales de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?*



* En 2022 multirrespuesta, en 2021 respuesta única

Principales preocupaciones

¿En qué medida te preocupan cada una de las siguientes cuestiones?



Capítulo 04

Convivencia y Valores

Joaquín Goyache

Rector de la Universidad Complutense de Madrid

Rector de la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Sanidad Animal, con especialidad docente en los campos de la Microbiología e Inmunología.

Forma parte de numerosos comités y comisiones entre los que destacan el de la Asociación Europea de facultades de Veterinaria (*European Association of Establishments for Veterinary Education, EAEVE*) y el encargado de la elaboración del Libro Blanco del Título de Grado en Veterinaria. Sus investigaciones más recientes están centradas en las enfermedades transmisibles de animales salvajes y exóticos y en el estudio de la utilización de vacunas de diseño.

Ha desarrollado distintas labores de gestión universitaria: Vicedecano de Alumnos de la Facultad de Veterinaria UCM; Decano de la misma Facultad; Director de los Cursos de Verano de la UCM, Vicerrector de Organización UCM y Vicerrector de Posgrado y Formación Continua UCM.

El estudiantado es el sector más numeroso y cambiante de la comunidad universitaria. Los estudios sociológicos dirigidos a este sector y que se realizan desde el Consejo Social todos los años son, por lo tanto, muy relevantes, ya que nos pueden ayudar a conocer cómo evoluciona nuestra juventud y, por ende, una parte importante de las personas que regirán nuestra sociedad en el futuro. Los resultados nos permiten hacer un análisis y deben hacernos reflexionar sobre qué cosas puede hacer la Universidad para mejorar y cuáles, por el contrario, van por buen camino.

Con respecto a los aspectos preguntados sobre la convivencia, el estudio del año 2022 desvela cierto optimismo en lo referente a “la imagen de España en el exterior”: ha disminuido del 67% al 40% la percepción mala de su evolución, y ha aumentado su percepción buena del 10,8% al 27,4% en el último año. Algo similar ocurre con el “clima de convivencia” que ha disminuido en casi 20 puntos su mala percepción (del 53,3% al 36,2%) para aumentar la percepción regular e incluso aumentar la buena del 27,1% al 29,6%.

Sobre **“la situación de las familias”**, la visión del estudiantado ha mejorado ya que la visión mala ha disminuido en más de 20 puntos (del 69,3% al 47,5%) para pasar a una visión regular de dicha situación (del 11,7% al 37,8%), aunque la percepción de una situación buena ha disminuido en ocho décimas (de 13,5% al 12,7%).

Sobre **“la calidad de vida”** se observa una disminución en las respuestas con una visión positiva (el 28,8% al 23,3%) después del repunte observado en el año 2021, pero también decrece la visión mala (que ha disminuido en 7,3 puntos) aumentando una visión regular de la misma (se ha incrementado del 12% al 25,4%).

Sigue siendo alarmante que tres de cada cuatro estudiantes conteste que **“la confianza en las instituciones”** va evolucionando mal, aunque es cierto que, comparativamente, ha mejorado ligeramente con respecto a los últimos años en los que más del 84% tenían esa opinión. Pero es preocupante que ni siquiera el 5% perciba que su evolución sea buena, y aunque es mayor que hace unos años cuando no llegaban al 2%, no podemos ser optimistas al respecto. ¿Cómo se pueden inculcar los valores de convivencia en una sociedad si las instituciones que la constituyen y que trabajan para conseguirla no logran transmitir la confianza necesaria?

Aunque en términos globales se puede afirmar que la visión del estudiantado de la UCM sobre aspectos de la convivencia ha mejorado, debemos reflexionar que hay todavía un importante margen de mejora en todos ellos, y especialmente en lo referente a las instituciones. La Universidad Complutense forma parte de estas instituciones y deberíamos cuestionarnos si esta opinión es debida a desconocimiento o a experiencias vividas y errores cometidos por las mismas. Sean cuales sean los motivos, es clave conseguir un cambio en esta percepción, quizá reconociendo errores, mostrando más empatía con la ciudadanía a la que deben servir o incrementando su participación real con mecanismos que permitan recoger sus opiniones.

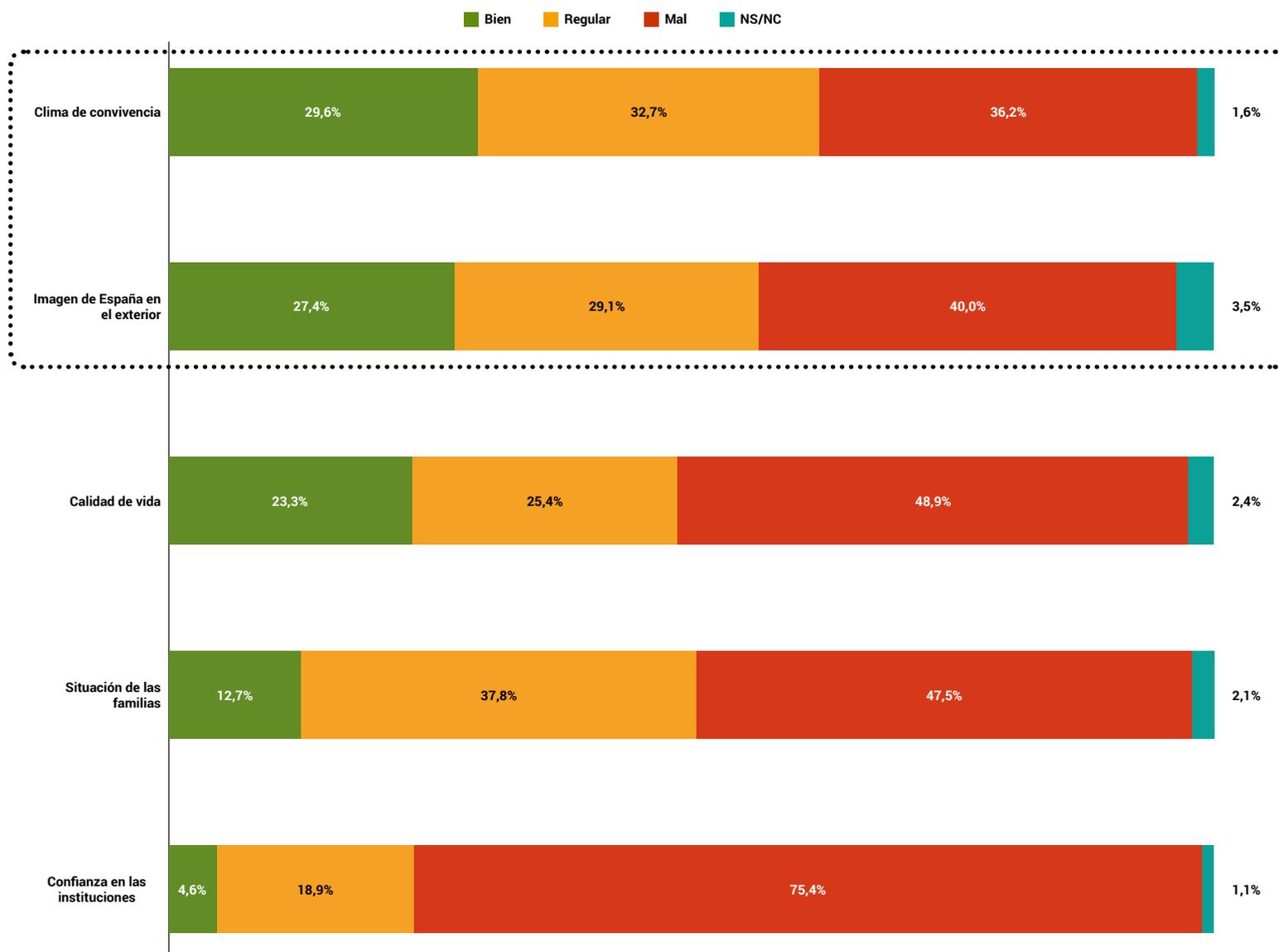
En un segundo lugar, si analizamos la importancia dada por el estudiantado al listado de valores por el que se le pregunta, no se observan grandes diferencias en la ordenación de los mismos con respecto al año pasado, aunque sí unas valoraciones ligeramente menores en todos ellos, excepto en dos: el cuidado del cuerpo (puntuado con un 7,6 frente al 7,4 de hace un año) y la religión (ha aumentado de 3 a un 3,8). En este año, ninguno de los valores ha alcanzado una importancia sobresaliente y, aunque no se aprecian grandes cambios, cabe destacar que ha disminuido en medio punto la “solidaridad” y en cuatro décimas la “libertad”, dejando de ocupar en solitario la máxima puntuación.

Es claro que tenemos un estudiantado preocupado por los valores que definen una sociedad comprometida (solidaridad, lealtad, fidelidad, familia) y una sociedad crítica (libertad e independencia), que pone en un segundo plano el sacrificio, el cuidado del cuerpo y las relaciones sexuales, desplazando a la espiritualidad y a la religión de entre sus preocupaciones.

Hay que seguir conociendo el perfil del estudiante complutense. De esta manera podremos actuar ante sus preocupaciones y reflexionar entre todos para conseguir una convivencia llena de valores y de respeto.

Clima social en España 2022

¿Cómo está evolucionando actualmente en España el/la..., bien o mal?



Ranking de valores según su importancia

¿Qué importancia le concedes en tu vida a la...?

Evolución de la valoración media

	2012	2013	2014	2015	2021	2022
Libertad	9,1	9,4	8,9	9	9,3	8,9
Honestidad	8,7	9,1	8,7	8,9	9,2	8,9
Amistad	9	9,1	8,7	8,6	9,1	8,9
Solidaridad	8,3	8,5	8,2	8,6	9	8,5
Familia	9,1	9,3	8,9	9,2	8,9	8,8
Responsabilidad	8,4	8,8	8,4	8,3	8,8	8,5
Lealtad	8,5	8,9	8,3	8,7	8,8	8,7
Independencia	8,5	8,9	7,7	8,2	8,6	8,4
Fidelidad	8,5	8,8	8,3	7,6	8,5	8,4
Sacrificio	7,5	8,3	7,8	7,5	7,8	7,5
Sexualidad (relaciones sexuales)	8,2	8,4	7,7	7,7	7,5	7,5
Cuidar tu cuerpo (deporte, gimnasio)	7,1	7,7	6,5	6,9	7,4	7,6
Espiritualidad	4,8	5,6	5,3	4,7	5,9	5,5
Religión	3,2	3,8	2,8	3	3	3,8

Capítulo 05

Crisis Económica y Cambio Social

Carlos Rivero Rodríguez

Decano de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales de la
Universidad Complutense de Madrid

Doctor en Ciencias Matemáticas (2001) por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de Economía Aplicada en el Departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, en donde también ha sido Vicedecano de Ordenación Académica y Gestión Económica. Ha realizado estancias de investigación en Harvard University, University of California at Berkeley, Maryland University y Florida International University. Sus principales áreas de interés incluyen la Estadística Matemática, la Econometría, los Procesos Estocásticos, los Métodos Cuantitativos y sus aplicaciones en Economía y Finanzas. Ha publicado trabajos en revistas internacionales de impacto tales como Scandinavian Journal of Statistics, European Journal of Operational Research, Journal of Statistical Planning and Inference, Journal of Computational and Applied Mathematics, Journal of Multivariate Analysis, Computational Statistics and Data Analysis, Environmetrics, Environmental and Ecological Statistics, Metrika o Computational Economics.

Conocer y analizar la percepción que el estudiantado universitario tiene sobre diferentes aspectos actuales y futuros, proporciona una información de gran valor que nos ayuda a entender mejor nuestro entorno y a orientar el papel que juega la Universidad en nuestra sociedad. De ahí la importancia de este Barómetro Universidad-Sociedad que elabora el Consejo Social a partir de las opiniones de los propios estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid y que permite, no solo conocer la situación actual, sino también analizar la evolución a lo largo de los últimos años de algunos factores que son de común interés en cualquier momento.

El año 2021 estuvo claramente marcado por el impacto económico y social de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19 que apuntaba para 2022 a una crisis económica pasajera seguida de una rápida recuperación, pero acompañada de algunos cambios en el modelo económico y social de mayor profundidad. Sin embargo, este año 2022 se ha visto sacudido por nuevos acontecimientos inesperados que han provocado una crisis económica de mayor calado, fundamentalmente por la guerra en Ucrania, junto con una crisis de suministros y energética y un aumento histórico de la inflación que empobrece a las familias y reduce la competitividad de las empresas. Todo este nuevo entorno ha cambiado las prioridades de los gobiernos y de toda la sociedad, restando peso a los cambios que la crisis sanitaria auguraba. De hecho, los propios resultados del Barómetro indican que en 2021 el 68% de los estudiantes universitarios encuestados percibía que la crisis sanitaria supondría **cambios permanentes en el modelo social y económico**, mientras que ahora en 2022 solo el 52% lo percibe así. Sin duda es un cambio notable consecuencia del nuevo entorno en el que se ha desarrollado el año 2022.

La situación actual tiende a moldear la percepción que el estudiantado tiene sobre el modelo económico y social del futuro. En este sentido, destaca la percepción que se tiene sobre el papel que desempeñará en

el futuro el sector público. En concreto, se percibe una mayor confianza en sectores públicos como la educación, la sanidad o las pensiones, frente a lo que se venía percibiendo hasta 2015. En 2022 el 89,7% de los encuestados confían en un **sistema de educación público** para el futuro, idéntico al 90% de 2021, pero muy superior al 74,6% de 2015 o al 53,4% de 2014. De la misma forma, en 2022 el 64,2% confían en un **sistema sanitario mayoritariamente público** para el futuro, similar al 61,1% de 2021, pero claramente muy superior al 26% de 2015 o al 30,6% de 2014. Esta confianza en el sector público educativo y sanitario parece muy ligada al robusto y definitivo papel que tuvieron ambos sectores durante la crisis sanitaria de la COVID-19. Esta confianza se mantiene también en otro de los pilares del estado del bienestar, como es el **futuro del sistema público de pensiones**. En 2022 el 48,4% del estudiantado encuestado confía en que se mantendrá el sistema público de pensiones, un valor muy similar al 50,2% del pasado año 2021, pero notablemente superior al 32,9% de 2015 o al 38,9% de 2014. En definitiva, se puede señalar que en 2022 se mantiene una confianza en el sector público similar al pasado 2021, que supuso un claro cambio de tendencia frente a 2015 con una previsión de un escenario de mayor presencia futura del sector público en la educación, la sanidad y las pensiones. Señalar también que se mantiene en 2022 una mayor confianza en la educación pública (89,7%), que en la sanidad (64,2%) y el sistema de pensiones (48,8%).

Respecto a otros efectos provocados por la crisis económica, destacan en el Barómetro dos aspectos. El primero es que el 78,5% de los encuestados considera que en el futuro se vivirá más en **régimen de alquiler frente a la compra de vivienda**, un valor algo inferior al 81,5% de 2021, pero muy superior al 68,3% de 2015 o al 66,6% de 2014. El segundo aspecto es que el 84,6% de los encuestados considera que el sistema público de pensiones **umentará la edad de jubilación**, similar al 87,1% de 2021, pero nuevamente superior al 77,2% de 2015 o al 71,3% de 2014.

Otro indicador de las perspectivas de **futuro** y las consecuencias de la crisis económica actual es la percepción asentada que se tiene de España como un país generador de emigrantes. El 72,6% de los estudiantes encuestados en 2022 consideran que España es generador de emigrantes. Sin embargo, este porcentaje no ha sufrido grandes variaciones en los últimos años: 76,2% de 2021, 73% de 2015 y 71,2% de 2014.

Finalmente, el Barómetro investiga sobre diferentes aspectos referidos con las **medidas de ahorro** que toman los estudiantes encuestados y que son reflejo de las consecuencias de la crisis económica, energética o de inflación de este año 2022. Por ejemplo, el 70% de los encuestado manifiesta que come más frecuentemente en casa para ahorrar, porcentaje que ha aumentado notablemente frente al 51,9% de 2021. De la misma forma, el 60,2% indica que trae la comida preparada de casa, frente al 47,6% de 2021. El efecto de la crisis económica y el aumento de la inflación, especialmente de los precios de los alimentos, pueden estar detrás de este cambio de comportamiento en 2022 frente a 2021.

Se observa por otra parte que el esfuerzo que realizan las familias para ayudar a los estudiantes se mantiene en valores similares. En concreto, solo el 29,7% de los encuestados ha visto reducida la ayuda familiar que recibe, ligeramente superior al 25,2% de 2021, pero muy inferior al 51,5% de 2015 o al 55,3% de 2014.

También en otros aspectos se aprecia una reducción del consumo como medida de ahorro. Por ejemplo, el 36,5% manifiesta salir menos de copas (frente al 42,3% de 2021), el 13,1% ha dejado de fumar en 2022 (frente al 4,3% de 2021) o el 20,1% comparte piso para reducir gastos (frente al 18,2% de 2021).

Sin embargo, hay un dato cuya variación destaca especialmente en este año 2022, que es el del aumento del porcentaje de estudiantado

que viene a la Universidad en un **medio de transporte más barato**, el 48,9%, frente al 25,1% de 2021. Sin duda, este aumento es un reflejo de las consecuencias de la crisis energética, el incremento del precio del combustible y del transporte privado y de las medidas tomadas por las administraciones para favorecer el uso del transporte público en 2022.

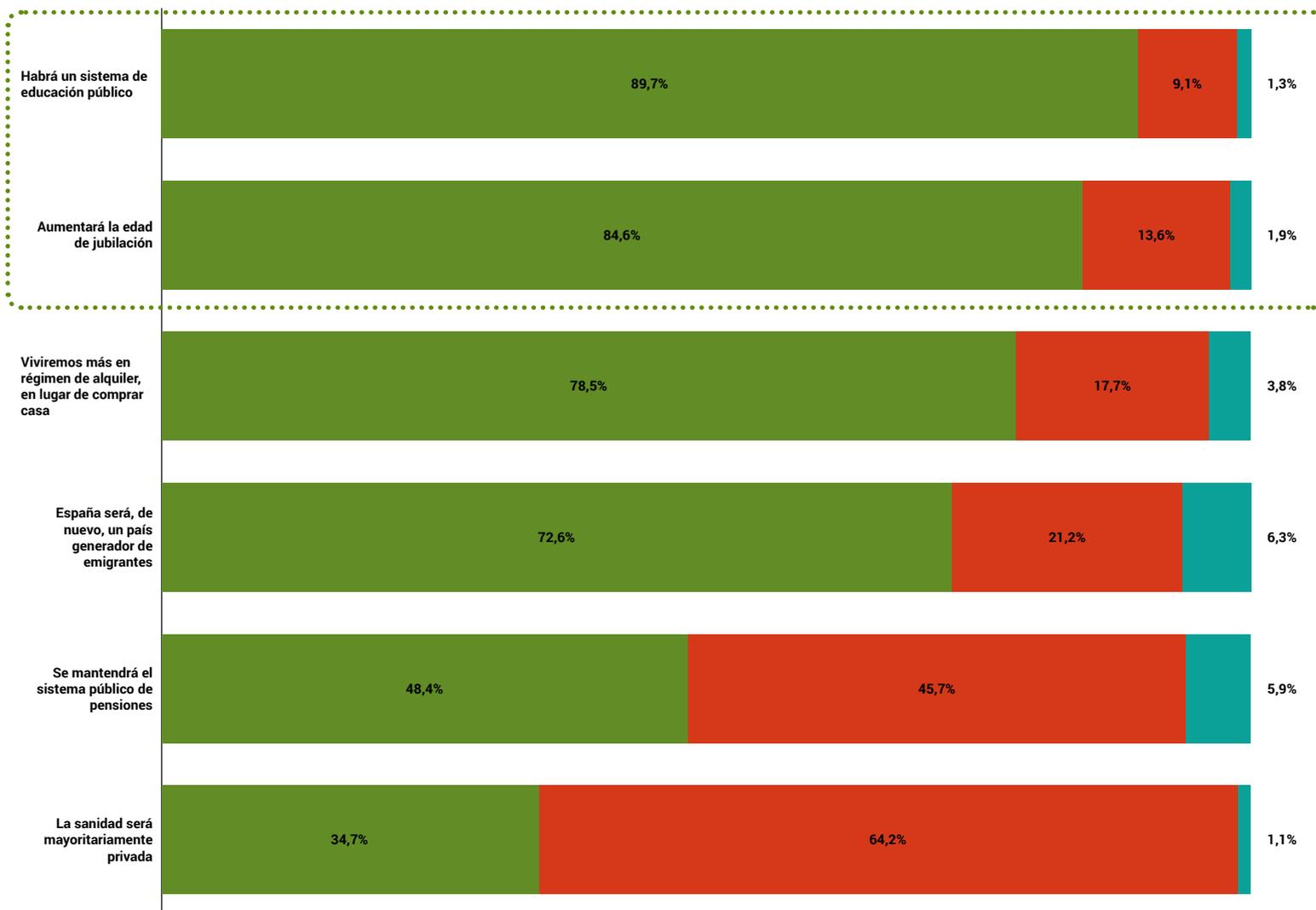
Por último, la crisis económica tiene **efectos en el mercado laboral** y la oferta de empleo. Y estos efectos también se reflejan en los resultados de las encuestas de este Barómetro de 2022. Se observa que el 40,3% de los estudiantes encuestados han empezado a trabajar o buscar empleo para costear los estudios universitarios, lo que supone un importante incremento frente al 24,3% de 2021 o el 34,9% de 2015.

En conclusión, en esta edición del Barómetro Universidad-Sociedad de 2022 elaborado por el Consejo Social se percibe la confianza en el futuro de sectores públicos como la educación, la sanidad y el sistema de pensiones que pueden considerarse fruto de la forma en que estos sectores afrontaron la crisis sanitaria de la COVID-19, pero también se reflejan muy claramente los efectos que la crisis económica, energética e inflacionista está provocando en 2022 y que minora los efectos que se preveían de la crisis sanitaria, pero que lleva a los estudiantes y a las familias a una mayor contención del gasto.

Aspectos del futuro

¿Crees que en un futuro próximo...?

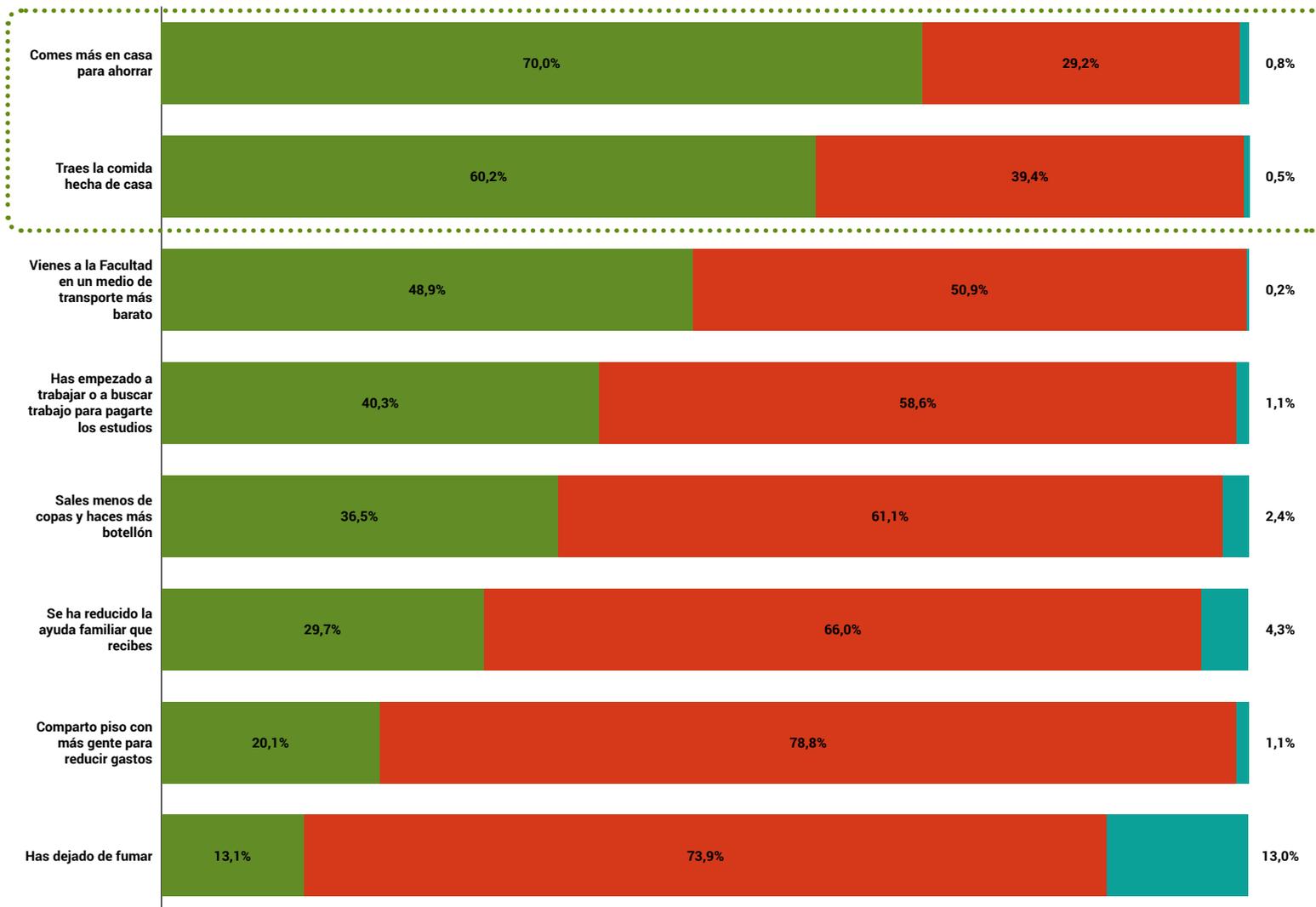
■ Sí ■ No ■ NS/NC



Medidas de ahorro

Con motivo de la crisis sanitaria, económica y de empleo, ¿Podrías decirme si... sí o no?

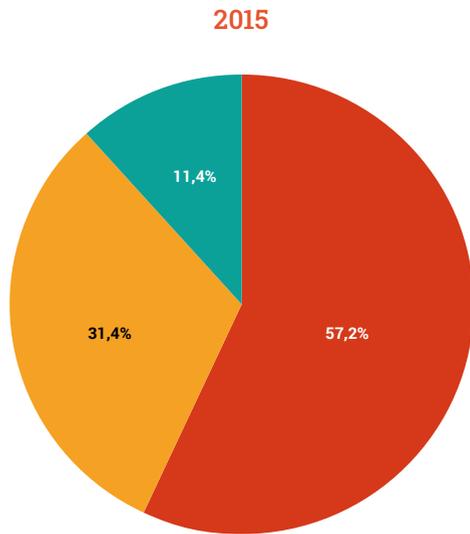
■ Sí ■ No ■ NS/NC



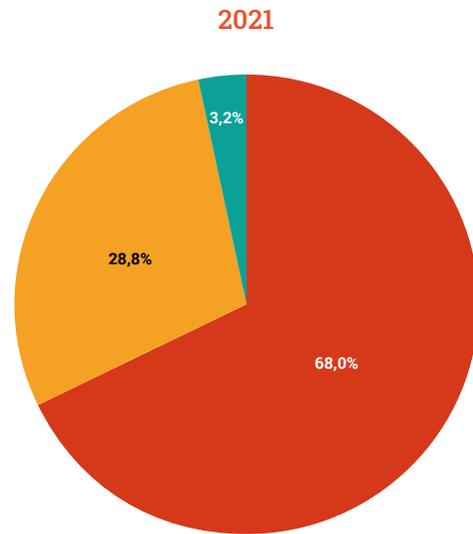
COVID-19: cambio de modelo o situación coyuntural

¿La actual crisis sanitaria supone un cambio de modelo social y económico o se trata de algo coyuntural y pasajero?

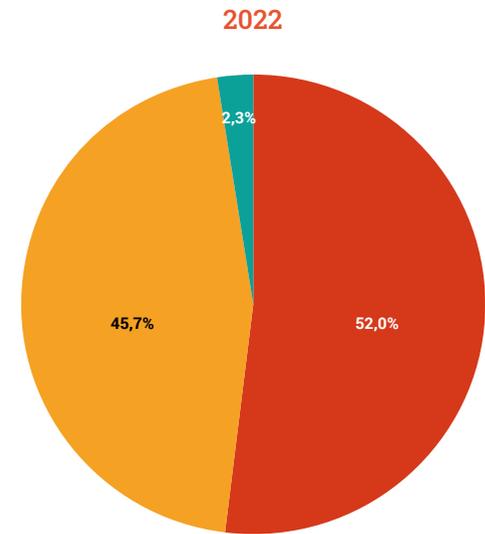
■ Cambio de modelo ■ Coyuntural y pasajero ■ NS/NC



En 2015 se preguntó por la **crisis económica**



En 2021 y 2022 se preguntó por la **crisis sanitaria**



Capítulo 06

Idea de Nación y Comunidades Autónomas

Álvaro Costas

Secretario del Consejo Social de la UCM

Licenciado en Derecho por la UCM; MBA por el Instituto de Empresa; Experto en Gestión de Fundaciones y en Jurisdicción Social por la UNED; Diplomado en Estrategia y Liderazgo Social por el IESE, y Diplomado en Altos Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN). Técnico de Gestión de la UCM.

Actualmente es Secretario del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido en la Comunidad de Madrid, Director de la Fundación Instituto Laboral; Director de Formación Continua y Emprendedores de la Consejería de Empleo y Mujer y Director del Instituto Regional de las Cualificaciones Profesionales.

En la UCM ha sido Gerente de la Fundación General, Director del Gabinete del Rector y Director del Colegio Mayor Antonio de Nebrija.

En el sector privado destaca su dirección de Radio Popular S.A., Cadena COPE en Coruña y adjunto de COPE en Valladolid, Barcelona y Málaga.

Nación Española y las Comunidades Autónomas en el Contexto de la Unión Europea: Cohesión Social y Solidaridad

Una nación es una comunidad de personas que comparten una serie de características comunes, como una lengua, una cultura, una historia, una religión o un territorio, y que se identifican a sí mismos como un grupo.

La historia de España está marcada por una rica diversidad de culturas y lenguas. Antes de su unificación, la península ibérica albergaba a distintos grupos, desde los íberos y celtas hasta los romanos y visigodos. La llegada de los árabes en el 711 inició un período de influencia islámica que duró casi ocho siglos. Los Reyes Católicos, unificaron los reinos cristianos con la toma de Granada en 1492. No obstante, la diversidad cultural, lingüística y territorial persistió durante todos estos siglos y se ha convertido en un rasgo definitorio de la identidad española.

La cohesión social en España es un objetivo fundamental y se promueve a través de varias políticas y programas. La financiación autonómica se basa en el principio de solidaridad, donde las comunidades más ricas contribuyen más al sistema y las menos desarrolladas reciben fondos adicionales para garantizar servicios esenciales.

La integración en la Unión Europea en 1986 ha tenido un impacto significativo en la estructura política y económica de España. La UE promueve la cooperación transnacional, la solidaridad y la integración económica y política entre sus miembros. España, como miembro de pleno derecho, ha experimentado las implicaciones de pertenecer a esta unión de naciones europeas.

La diversidad cultural y regional de España es un reflejo de la diversidad que existe en toda la Unión Europea. La UE ha abrazado la diversidad cultural como un valor fundamental y ha promovido la protección y promoción de las diversas lenguas y culturas.

España, como nación con una historia rica y diversidad cultural, es conocida por ser un país con una gran diversidad lingüística y cultural. La coexistencia de la nación española y sus comunidades autónomas es un aspecto fundamental de la estructura política española.

La relación entre la idea de nación española, las comunidades autónomas, la Unión Europea, la cohesión social y la solidaridad es compleja y de vital importancia en el contexto político y social actual. Esta valoración de la diversidad contribuye a la riqueza cultural de toda la UE y refuerza la idea de que la diversidad no es un obstáculo para la solidaridad y la unidad, sino un activo que enriquece la identidad europea.

Ser miembro de la Unión Europea ha proporcionado a España oportunidades económicas y políticas, así como un compromiso con la solidaridad europea. En última instancia, el equilibrio entre la idea de nación y las distintas autonomías es un tema clave en el debate político español mientras se busca una convivencia armoniosa y solidaria en el contexto europeo.

En resumen, y parece avalado por el resultado de nuestro estudio, la identidad y la diversidad española son el resultado de una rica historia y una geografía variada. Gracias a las diferencias territoriales y culturales, España ha desarrollado una identidad nacional sólida y diversa que se manifiesta en su cultura, su política y su sociedad.

Capítulo 07

Metodología

Ficha técnica



UNIVERSO

estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid.



ÁMBITO

Madrid.



CUOTAS

Afijación diseñada: Constante de 125 por sexo y área. Se han aplicado coeficientes de ponderación por sexo y área para que la muestra sea representativa. Los resultados expuestos en esta presentación son ponderados:

Facultad	Hombre	Mujer	NC	TOTAL
Humanidades	120	125	5	250
CC Experimentales y Enseñanzas Técnicas	125	122	1	248
CC de la Salud	112	141		253
CC Sociales y Jurídicas	117	129	5	251
TOTAL	474	517	11	1.002



PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Entrevista presencial (CAPI) mediante una tableta electrónica. Las entrevistas se han realizado a la salida de las facultades.



ERROR MUESTRAL

$\pm 3,2\%$ ($n=1.002$); para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

De 16 a 18 minutos.



CUESTIONARIO

Elaborado por GAD3 con revisión de la Universidad Complutense de Madrid.



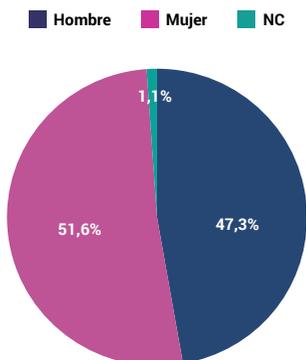
DURACIÓN Y FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO

Días laborables comprendidos entre el 17 Mayo – 01 Junio de 2022.

Perfil del entrevistado

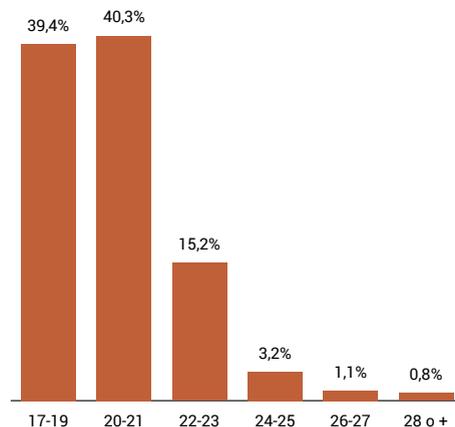
Distribución de la muestra sin ponderación

Sexo

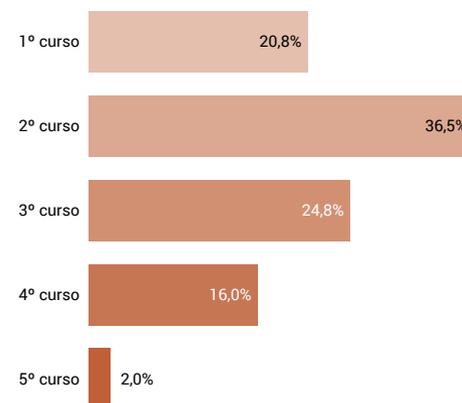


Edad

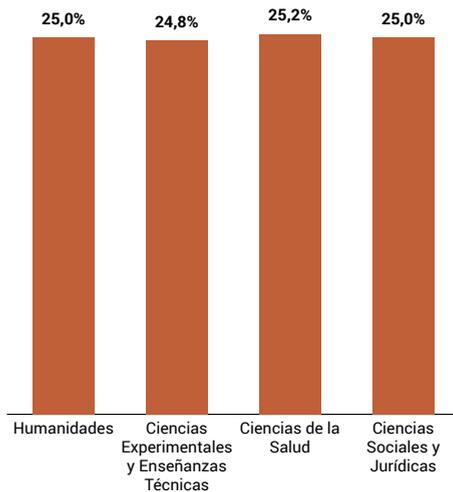
Edad media: 20,3 años



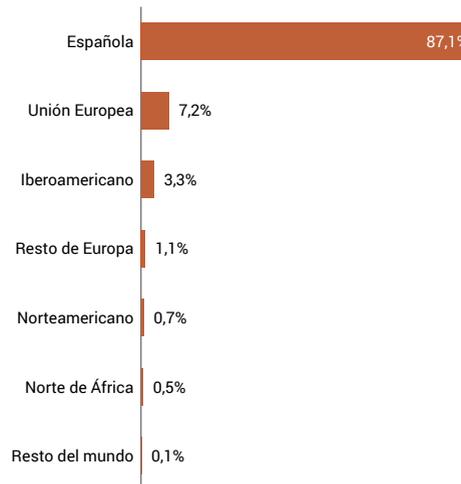
Curso



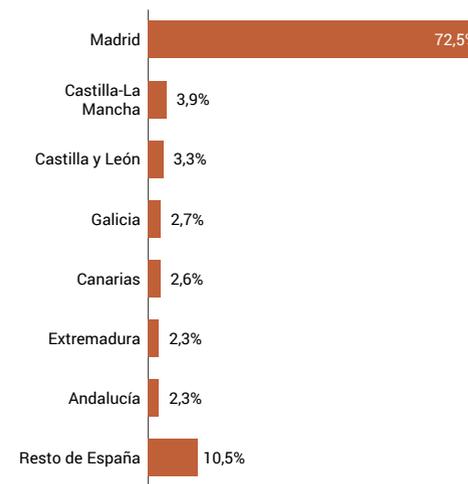
Área de Conocimiento



Nacionalidad



Comunidad Autónoma





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Consejo Social
www.ucm.es/consejosocial