¿QUÉ PUEDE HACER LA IA EN EL PERIODISMO?

IA

- Resumir textos y noticias
- Buscar y organizar información
- Analizar grandes cantidades de datos
- Etiquetar y archivar contenidos
- Subtitular y traducir contenidos
- Crear vídeos u otros contenidos a partir de texto
- Localizar momentos concretos en vídeos o discursos

POSITIVO: ayuda a trabajar más rápido

NEGATIVO: puede cometer errores y reproducir sesgos

IDEA CLAVE: la IA es una herramienta; la responsabilidad sigue siendo humana

Prof.: Carmen Pérez González

PERIODISMO AUMENTADO

La IA NO tiene que sustituir al periodista.

Pero puede encargarse de tareas repetitivas o técnicas.

El periodista sigue decidiendo:

IA

- qué información es importante
- qué fuentes son fiables
- cómo contar la noticia
- qué debe verificarse

OBJETIVO: investigar, comprobar y comunicar mejor.

EL GRAN PROBLEMA: LOS SESGOS

La IA aprende de datos creados por personas.

Si los datos tienen prejuicios o están incompletos, la IA puede aprenderlos.
Puede reproducir o amplificar sesgos:

IA

- de género
- raciales
- de procedencia
- discriminación por discapacidad

EJEMPLO: si los datos de contratación muestran sobre todo hombres, una IA puede aprender a preferir hombres.

IA Y FAKE NEWS

La IA puede CREAR desinformación muy rápidamente.

Ejemplo: vídeos o audios manipulados que hacen parecer que una persona ha dicho algo que nunca dijo.

IA

La IA también puede **AYUDAR A DETECTAR** bulos.

REGLA DE ORO: una alerta de una IA no demuestra que algo sea verdadero o falso SIEMPRE hay que verificar la fuente.

PRIVACIDAD: ¿QUÉ DATOS DAMOS?

Antes de utilizar una herramienta de IA, piensa:

¿Qué información estoy introduciendo?

¿Contiene datos personales?

IA

¿Tengo permiso para utilizarla?

¿Dónde pueden acabar esos datos?

La protección de datos es también una cuestión ética.

NO TODO LO QUE SE PUEDE SUBIR A UNA IA SE DEBE SUBIR.

¿QUIÉN DECIDE QUÉ ES VERDAD?

Las redes sociales utilizan algoritmos para detectar o marcar contenidos engañosos.

Pero un algoritmo también puede equivocarse.

IA

Por eso la verificación humana sigue siendo fundamental.

En periodismo, la confianza depende de comprobar las fuentes.

NO CONFUNDIR: lo dice una IA ≠ es verdad.

Prof.: Carmen Pérez González

¿CÓMO USAR LA IA RESPONSABLEMENTE?

1. **COMPROBAR** las fuentes.
2. **DETECTAR** posibles sesgos.
3. **PROTEGER** los datos personales.
4. **REVISAR los** resultados antes de publicar.
5. **SER TRANSPARENTES** sobre el uso de IA cuando corresponda.
6. **Mantener siempre una RESPONSABILIDAD HUMANA.**

IA

PARA RECORDAR

IA = herramienta, no autoridad.

Datos sesgados = resultados sesgados.

La IA puede crear y detectar desinformación.

IA

La privacidad importa.

La verificación humana es imprescindible.

El buen periodismo necesita tecnología + criterio + ética.

PREGUNTA CLAVE: ¿puedo comprobar que esta información es fiable?

IA

MUCHAS GRACIAS

Prof.: Carmen Pérez González