



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÁSTER DE ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Comunicación política y poder popular desde el *sindicalisme de barri*

Un estudio de los barrios del Cabanyal (València) y el Raval (Barcelona)

ESTUDIANTE: JUAN ANTONIO PINERO GONZÁLEZ

TUTOR: JOSÉ MANUEL ROBLES MORALES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO ACADÉMICO: 2020/2021

N.º PALABRAS: 13.696

Cada barri una trinxera

RESUM

El conflicte polític als barris populars cristal·litza en organitzacions diverses, entre elles es troben els sindicats de barri, una proposta política renovada que des del fet veïnal enfronta problemàtiques com les relacionades amb el dret a l'habitatge. El treball explora les característiques comunicatives d'aquesta mena d'organitzacions, plantejant qüestions vora el discurs, la comunitat i l'acció. També s'analitza el paper que compleixen determinat tipus de campanyes a la batalla política. A més, es presta atenció a la construcció d'identitats de barri combatives per a la mobilització. Mitjançant una anàlisi de contingut dels vídeos elaborats pel Sindicat de Barri del Cabanyal i el Sindicat d'Habitatge del Raval, s'extrauen algunes de les claus d'aquest discurs de barri, per reflexionar al voltant de la relació entre comunicació política i poder popular.

PARAULES CLAU: sindicat, barri, habitatge, popular, comunicació.

RESUMEN

El conflicto político en los barrios populares cristaliza en organizaciones diversas, entre ellas se encuentran los sindicatos de barrio, una propuesta política renovada que desde lo vecinal enfrenta problemáticas como las relacionadas con el derecho a la vivienda. El trabajo explora las características comunicativas de este tipo de organizaciones, planteando cuestiones sobre el discurso, la comunidad y la acción. También se analiza el papel que cumplen determinado tipo de campañas en la batalla política. Además, se presta atención a la construcción de identidades barriales combativas para la movilización. A través de un análisis de contenido de los vídeos elaborados por el Sindicat de Barri del Cabanyal y el Sindicat d'Habitatge del Raval, se extraen algunas de las claves de este discurso de barrio, para reflexionar acerca de la relación entre comunicación política y poder popular.

PALABRAS CLAVE: sindicato, barrio, vivienda, popular, comunicación.

ÍNDICE

I. Introducción.....	6
II. Comunicación y cultura de clase	8
II.1. Economía política de la comunicación y comunicación popular	9
II.1.1. Agitación y propaganda	10
II.1.2. Redes sociales desde la militancia	12
II.2. Estudios culturales e identidades.....	15
II.2.1. La estética de la revuelta	18
III. Aproximación al barrio como territorio de conflicto.....	20
III.1. De la fábrica al barrio	20
III.2. Sindicalismo, comunidad y poder popular.....	23
III.3. La cuestión de la vivienda.....	25
IV. El Cabanyal, el Raval y otras periferias.....	27
V. Metodología	28
VI. Análisis.....	33
VII. Conclusiones	42
VIII. Bibliografía.....	44
IX. Prensa consultada y otras fuentes	49
X. Anexo I. Tablas de recopilación.....	54
XI. Anexo II. Tablas de análisis.....	58

I. INTRODUCCIÓN

La lucha por el derecho a la vivienda y contra su mercantilización ha sido uno de los focos de conflicto político y social más tensionados durante la última década en el Estado español. Las necesidades del capitalismo convierten la ciudad y la cuestión de la morada en un terreno idóneo para la desposesión, aunque también en un espacio de resistencia y lucha para el cambio social. En este contexto han surgido organizaciones que, desde posturas diversas, tratan de dar forma al sujeto político con capacidad para intervenir en el conflicto y plantear una alternativa al sistema.

Los sindicatos de barrio y de vivienda son una de las expresiones organizativas en este escenario, un planteamiento renovado desde lo vecinal, que en esta etapa puede constituir una trinchera eficaz a partir de la cual avanzar en la transformación de la sociedad. En muy poco tiempo, estos sindicatos han protagonizado batallas y victorias importantes, y han articulado un discurso propio que cuestiona radicalmente el régimen actual. Este trabajo se realiza con el objetivo de aportar, desde el estudio del sindicalismo de barrio, al debate y reflexión en torno a la relación entre comunicación política y poder popular.

La hipótesis principal del estudio trata del discurso de los sindicatos de barrio, el cual se dirige a los sectores subalternos desde la comunidad y a partir de la acción. Además, se plantean dos hipótesis más: una de ellas está relacionada exclusivamente con aspectos comunicativos y plantea que las campañas marco en el conflicto permiten conectar problemáticas concretas con posiciones políticas más complejas; la otra expone la idea de que estos sindicatos construyen una identidad de barrio combativa que facilita la movilización.

Para analizar el discurso contrahegemónico de este tipo de organizaciones, al que se denomina discurso de barrio, se realiza un análisis de contenido a través de los dispositivos comunicativos puestos en circulación por las dos organizaciones seleccionadas como casos de estudio: el *Sindicat de Barri del Cabanyal (SBC)* y el *Sindicat d'Habitatge del Raval (SHR)*.

La investigación se apoya principalmente en las aportaciones de tres corrientes de pensamiento: la economía política de la comunicación, la comunicación popular y los estudios culturales. Todas son críticas con la mediación hegemónica y herederas de las aportaciones de teóricos marxistas como Gramsci a los estudios de la comunicación, la cultura y la realidad urbana. Por un lado, se presentan las principales herramientas para un estudio crítico de la comunicación

política, desde la agitación y propaganda clásicas hasta los debates surgidos en torno a la redes sociales; por otro lado, se aborda el papel de la cultura popular, las identidades y la estética en la batalla política.

Para que al estudiar el discurso haya una conexión con el análisis del sistema en su conjunto, la realidad material de los vecindarios y el contexto histórico, se realiza una aproximación a cuestiones como la importancia del barrio en tanto espacio desde el cual entender la territorialización del conflicto en los actuales entornos urbanos, el papel de los sindicatos, las comunidades y los espacios de poder popular dentro de la cuestión urbana, o la situación de la vivienda como bien especulativo en el mercado.

El análisis está estructurado en dos partes: una primera lectura más sistematizada, a través de una serie de variables seleccionadas; y después una profundización hacia algunos elementos de especial interés encontrados en los artefactos comunicativos analizados. De ese modo se consigue una visión completa del discurso de barrio, permitiendo reflexionar acerca de la relación entre comunicación política y poder popular desde el sindicalismo de barrio.

II. COMUNICACIÓN Y CULTURA DE CLASE

Las estrategias comunicativas de los movimientos sociales y de organizaciones como los sindicatos de barrio no son atendidas por los estudios científicos de manera tan extensa como las de partidos políticos o instituciones, en parte porque habitualmente se trata de fenómenos menos estructurados y sistematizados. Esta “brecha” entre las experiencias populares y la academia (Mattelart, 2021, p. 49; Sierra y Sola, 2020, p. 11) urge a explorar nuevos caminos que contribuyan al pensamiento crítico desde el compromiso con los proyectos emancipadores.

Además de ese sentido partisano, Sierra (2020) reivindica la necesidad de una “retrospección disciplinaria” y ubica tres debates para una economía política de la comunicación: acerca de la propiedad de los medios, del funcionamiento de las industrias culturales y alrededor de un plan de intervención social (pp. 321-326).

Aun teniendo en cuenta que en ocasiones la urgencia del conflicto más inmediato impide lanzar el discurso mejor elaborado posible desde las organizaciones sociales, es necesario extraer las claves del discurso de barrio, sistematizando elementos que puedan ser útiles al movimiento popular y otorgándole valor al “instinto de clase” que ya llegó a plantear Lenin acerca de la espontaneidad de las formas de resistencia obrera (Mattelart, 2021, pp. 65-80). Siempre desde la voluntad de aportar y desde una mirada alejada de la verticalidad con la que en ocasiones se estudian los fenómenos sociales.

Tras repasar los aspectos más relevantes del paradigma de la economía política de la comunicación y de la comunicación popular, se plantea como punto de partida la concepción clásica de la agitación y propaganda dentro del marxismo, para introducir posteriormente los debates que las redes sociales han desencadenado en la actualidad.

También se introducen las cuestiones centrales del paradigma de los estudios culturales y su relación con el análisis de las identidades. Herramientas necesarias para entender la relación entre la cultura popular y la cultura de masas, y la reapropiación de elementos entre una y otra.

II.1. ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN POPULAR

En este apartado se recuperan elementos clave de dos corrientes de pensamiento, la economía política de la comunicación y la comunicación popular, con el objetivo de señalar los aspectos más importantes que desde dichas perspectivas permiten comprender y analizar el fenómeno de la comunicación y la mediación social.

La economía política de la comunicación nace en el debate sobre el imperialismo cultural y la dependencia económica de unos países sobre otros. Actualmente, posee un gran valor para analizar la manera en que se transforma la ciudad en función de la valorización de algunos territorios, atendiendo a dinámicas amplias relacionadas con el capitalismo global (Candón, 2011; Sierra y Montero, 2015), que abre oportunidades de resistencia y oposición desde lo local, ahora espacio uniforme que se reproduce en todas las latitudes (Porrás y Donati, 2021). Así, es la propia dinámica del capitalismo cognitivo la que “privilegia el ámbito local como eje estratégico de las transformaciones” en el “mundo interconectado de la sociedad global de la información” (Sierra, 2015, p. 24).

Un concepto resaltable desde este paradigma, que conecta con los movimientos urbanos contemporáneos y los procesos de acumulación por desposesión de la fase actual del capitalismo, es el de Espacio Público Oposicional, el cual hace referencia a los múltiples entornos que aparecen tras la llegada de internet al margen de “las instituciones de representación social dominante” (Sierra y Sola, 2020, p. 22). Una etapa que algunos autores denominan capitalismo cognitivo, donde vendría dándose un:

“Proceso de financiarización de la economía marcado por la separación, articulación y autonomía del capital ficticio y la extensión de nuevas formas de captura más allá de la fábrica, a través del conjunto social, favorecidas en buena medida por el desarrollo e innovación tecnológica” (Sierra, 2020, p. 240).

Este Espacio Público Oposicional se caracterizaría por el “uso proletario de los símbolos”, la “lógica del encuentro”, la “ocupación de espacios públicos” y la “celebración de la solidaridad y fraternidad”, dando un paso “de la comunicación en sí -como esencia- a la mediación social para sí -como proceso-, se propone una crítica, desde la realidad de los grupos subalternos y su praxis emancipadora” (Sierra y Sola, 2020, pp. 29-31).

Por su parte, la comunicación popular o alternativa destaca por ocuparse del uso de los medios desde un control popular. En una labor contrahegemónica que pone en el centro la relación directa entre la comunicación y las organizaciones de carácter popular (Candón, 2011).

Mattelart (2021) establece la necesidad de centrar el estudio en la forma en que “las clases subalternas reciben y usan los mensajes”, ya que organizadas en una estrategia política, las formas de resistencia defensiva podrían crear un “poder cultural popular desde las bases” (p. 42). Aunque al definir estas categorías es fácil trasladarse únicamente a experiencias muy prototípicas como puede ser la prensa de los cordones (Mattelart y Mattelart, 1977, p. 32), la noción de comunicación popular que se presenta aquí es mucho más amplia, e “incluye la canción, el cine, la fotografía, el libro y otros medios”, así como “las formas espontáneas de organización social y familiar, formas cotidianas de solidaridad” (Mattelart, 2021, p. 175).

Es crucial, por lo tanto, entender los procesos comunicativos y culturales en un sentido amplio, es decir, desde la cotidianeidad de las relaciones y mediaciones sociales. Conectándolo con las transformaciones en la sociedad contemporánea, es oportuno apuntar la importancia del plano simbólico en la sociedad del espectáculo, en un momento en que la clase dirigente necesita desplegar buena parte de sus recursos en él, lo que nos obliga a mirar con especial atención el ámbito de la comunicación, como ya advirtiera Bourdieu (Sierra, 2020).

En definitiva, debe otorgarse a la comunicación el espacio central que ocupa en las sociedades. No es posible un análisis serio de la realidad material concreta, ni de las posibilidades de construcción de alternativas por parte de las clases populares, sin colocar en el centro de la transformación social los elementos comunicativos y de mediación social. Incluso como se señala en el trabajo, la ciudad es en cierto modo también producto de flujos comunicativos.

II.1.1. AGITACIÓN Y PROPAGANDA

La agitación y la propaganda políticas que han llegado hasta nuestros días encuentran un momento de extensión y desarrollo clave en la Revolución Bolchevique (Arribas y Barberá, 2018), episodio histórico en el que la batalla comunicacional tuvo un papel esencial y en el cual el movimiento obrero supo adaptarse a las condiciones del momento. Referentes fundamentales para los proyectos emancipadores como Lenin (2015), otorgaban una posición central a los medios: “es

imprescindible (...) crear un lazo efectivo de unión entre las ciudades, a base de un trabajo regular y común (...) Este lazo efectivo de unión sólo puede empezar a crearse sobre la base de un periódico común” (p. 166).

En esta tradición se realizan exploraciones teóricas y prácticas clásicas para los estudios de comunicación, como las tareas del agitador y el propagandista, (Arribas y Barberá, 2018; Domenach, 1968), que en cualquier caso tienen siempre como objetivo llegar a todas las capas de la población “como teóricos, como propagandistas, como agitadores y como organizadores” (Lenin, 2015, p. 82).

Los fundamentos de estos planteamientos han llegado hasta las teorías de comunicación política actuales. Sin embargo, con el paso de los años, los órganos de expresión de partido han quedado relegados a un papel testimonial y el resto de las herramientas comunicativas clásicas fueron perdiendo importancia. La aparición de la radio y la televisión, medios de masas que impactan de manera simultánea en capas amplias de la población, desestabilizó un campo mediático en cuyo seno los actores en posiciones subalternas dejaron de tener capacidad de intervención real.

En algún punto de estas transformaciones las teorías emancipadoras se perdieron, dejando un vacío teórico en lo que respecta a la comunicación y la mediación social (Sierra, 2020, p. 264; Sierra y Sola, 2020, p. 21), sin embargo, no han dejado de tener lugar experiencias transformadoras en el campo, interpretadas desde el prisma de paradigmas teóricos diversos.

A pesar del tiempo y de las diferentes interpretaciones, uno de los objetivos del dispositivo comunicativo se mantiene intacto: buscar “palabras e imágenes marco que quien las recibe las percibe como suyas y se adhiere sin plantear objeciones” (Arribas y Barberá, 2018, p. 55), ya sea en forma de denuncia o de voz de orden (Domenach, 1968, pp. 23-35).

Es, por lo tanto, una tarea imprescindible recuperar ese hilo histórico de pensamiento emancipador que a través de las teorías de la comunicación pretende realizar una contribución a la liberación de las clases oprimidas, pese a las dificultades que plantea un terreno plagado de desviaciones y paradigmas dispares, que no puede sino llevar a un marco teórico ecléctico.

II.1.2. REDES SOCIALES DESDE LA MILITANCIA

Si la aparición de la radio y la televisión supuso puntos de inflexión en la transformación del campo mediático, la irrupción de internet y las redes sociales obligó a un cambio de paradigma total (Sierra y Sola, 2020). A pesar de las resistencias y contradicciones al interior del campo, es evidente que no pueden entenderse los procesos de mediación contemporáneos sin las innovaciones de las redes sociales, el fenómeno de la automediación y los procesos de autocomunicación de masas (Mazzoleni, 2010, pp. 262-263; Casero, 2015; Castells, 2014). Esta autocomunicación de masas se caracterizaría según Castells por “estar integrada por mensajes autoproducidos, cuya emisión es autodirigida y cuya recepción es autoseleccionada entre los participantes del proceso comunicativo” (Casero, 2015, p. 535).

La innovación de la nueva herramienta dio lugar a toda una serie de teorías y reflexiones acerca de las potencialidades que podía tener como ágora de reflexión, de nuevos valores y de participación ciudadana (Castells, 2014), así como a experiencias en red desde los movimientos sociales: la guerrilla comunicativa en torno al EZLN, Indymedia o las movilizaciones contra foros internacionales son los ejemplos más paradigmáticos. Estas iniciaron un nuevo episodio en las formas de actuación de los movimientos y fueron capaces de impulsar la solidaridad internacionalista desde una nueva óptica (Rovira, 2012, p. 95; Subirats, 2015, p. 125).

Al calor de estas experiencias y en un contexto en el que las grandes concepciones del mundo proyectadas por las alternativas políticas clásicas estaban en una crisis profunda, se abrió paso la creencia de que la militancia entraba en decadencia y que sería progresivamente sustituida por una suerte de activismo desde internet a través de “formas líquidas de compromiso” (Subirats, 2015, p. 128). Una lucha más horizontal y creativa que, al mismo tiempo, era capaz de adaptarse a los códigos mediáticos (Rovira, 2012; Subirats, 2015), e incluso tenía la virtud de enlazar movimientos sociales locales en redes más amplias (Vázquez, 2004, p. 123).

Según Castells (2014) los movimientos sociales en red tendrían capacidad para transformar mentalidades y conciencias, “porque se comunican nuevos valores” y sus debates dan lugar a consensos y desacuerdos nuevos “en un proceso deliberativo” (p. 13). A pesar de esto, y aunque es evidente que “los teléfonos móviles se han convertido en un componente clave de organización y movilización de protestas sociales en todo el mundo” (Castells, 2009, p. 455), parecería exagerado dar por muertas las formas de organización social clásicas.

Del mismo modo, las experiencias potenciadas por la vertiente comunicativa confluían con una estrategia política antiestatal, supliendo la visibilidad que ofrece el Estado con herramientas propias (Bacallao, 2008). Esa tendencia antiestatal conlleva un posicionamiento en el debate que en el seno de la izquierda ha tenido históricamente como máximos exponentes a Lassalle y a Proudhon. En la visión del segundo, debe tratarse de conformar “instituciones de autonomía y autogestión popular que absorban el Estado”, y no de ocuparlo y democratizarlo (Noguera, 2017, p. 29). En la actualidad, los movimientos sociales urbanos y los proyectos que surgen de los barrios también han tomado una posición clara respecto a este debate (Del Romero, 2014, p. 32).

Efectivamente, con el paso de los años, aquellas lecturas iniciales, más utópicas respecto a lo que podía llegar a suponer internet, han ido pasando a un segundo plano, la experiencia participativa y los estudios científicos han mostrado también las limitaciones del activismo en red (Casero, 2015). De hecho, fenómenos recientes evidencian la cara más negativa de unas redes sociales en manos de intereses privados que, según determinados análisis, pueden incluso contribuir a la profundización de procesos de crisis democrática (Gil, 2018, pp. 189-200; Castromil, 2020).

Sin embargo, no es pertinente arrojar una visión negativa acerca de las potencialidades de internet como herramienta para la transformación social, simplemente se deben señalar los debates teóricos que produce el fenómeno. Una certeza destacable es que, como siempre, la batalla tiene lugar en un terreno adverso, “dentro de un entorno mediático arbitrario y caótico, dominado por plataformas corporativas sin compromiso alguno con agendas de acción radical o con los proyectos políticos” emancipadores (Askanius, 2015, p. 72).

En este punto, y de la mano de movimientos urbanos, surgen experiencias nuevas como el videoactivismo, que permiten una lectura alternativa de la acción comunicativa, puesto que van necesariamente ligadas a formas de intervención política contrahegemónicas (Sierra y Montero, 2015, p.170). Se trata, en cualquier caso, de una confrontación desde lo multimedia, espacio decisivo en la disputa del poder (Rovira, 2012). La clave de estas fórmulas sería su capacidad para:

“Transformar los ejercicios de videoactivismo no únicamente en artefactos discursivos críticos, sino en elementos que aglutinan comunidades de pensamiento y acción, que demuestran con sus actividades que es posible hackear los circuitos de la industria cultural

reactualizando así, en cierto modo, el legado de la guerrilla comunicativa desplegada décadas atrás por el situacionismo” (Sierra y Montero, 2015, p. 179).

Se propone esta herramienta como una posible actualización de lo que en su momento fue la prensa para el movimiento obrero. Una “hipótesis Iskra” que “vincula así el videoactivismo con proyectos sociales y movimientos más amplios de intervención sociopolítica”, cumpliendo un papel combativo y de autoorganización (Sierra, 2015, p. 29).

De manera que desde algunas perspectivas las posibilidades abiertas por internet y todas las transformaciones ligadas a este, suponen una herramienta más desde la cual articular proyectos políticos populares o incluso una herramienta central en su construcción. Pero factores como el contexto histórico o político siguen siendo determinantes a la hora de que se produzca la acción propiamente dicha, “es el ambiente de revuelta y las ganas de participar en ella las que llevan a un uso intensivo de las TIC o una suscripción masiva a Twitter o Facebook, no al revés” (Rovira, 2012, p. 102).

Esta lectura es fundamental para intervenir en el debate abierto acerca de las militancias contemporáneas, especialmente en lo relativo a las formas de propaganda puestas en circulación por las organizaciones políticas y las manifestaciones espontáneas de contenido político. Esto es, si la organización ocupa el papel que en otras épocas o si formas más espontáneas de agitación a través de las redes sociales la han desplazado.

En cualquier caso, y a modo de recopilación de las distintas visiones, se entiende que no debe sobredimensionarse la capacidad de intervención política que tienen las redes sociales por sí mismas, pero tampoco pueden reducirse a un canal al que lanzar consignas y material propagandístico sin más implicaciones. Es necesario comprender que “el cambio del mundo y de las representaciones del mundo deben ser dos procesos necesaria e ineludiblemente paralelos e interrelacionados”, y que la puesta en práctica de un proyecto revolucionario necesariamente “supone la imbricación de aquellos dos momentos” (Bacallao, 2008, p. 34), en un proceso similar al de catarsis descrito por Gramsci.

Esta investigación se aproxima a un sujeto idóneo para intervenir en todos estos debates, ya que “el movimiento por una vivienda digna es un buen ejemplo de esta construcción de identidades y marcos culturales a través del flujo de informaciones en internet” (Candón, 2011, p.

312), articulando resistencias y afirmando identidades (Sierra y Sola, 2020). El sindicalismo de barrio, como apuesta organizativa y política dentro de ese movimiento, plantea muchas hipótesis transformadoras: estructuras populares al margen del Estado, lazos comunitarios sobre el desierto neoliberal, territorialización del conflicto político en la metrópolis, recuperación del espíritu sindical...

II.2. ESTUDIOS CULTURALES E IDENTIDADES

La fábrica fue espacio central de socialización y desarrollo del movimiento obrero en la etapa industrial, sin embargo, el capitalismo posindustrial fragmenta estos lugares y las comunidades que en ellos se habían conformado. El sindicalismo laboral se encuentra perdido en este nuevo escenario y la identidad de la clase obrera también ha ido perdiendo protagonismo (Candón, 2011, pp. 309-318). Del mismo modo, el partido de masas capaz de presentar una cosmovisión propia y de elaborar “la identidad de los camaradas” se perdió en el laberinto institucional (Subirats, 2015, p. 124). En la época de los “pos” no se habla de una fractura temporal respecto a lo anterior, sino de “una etapa de transición, un momento abierto e indeterminado” en el que no hay “superación dialéctica” (Hall y Mellino, 2011, p 46).

En un periodo sin proyectos emancipadores de amplio alcance, el poder simbólico que describe Bourdieu resulta más visible que nunca. Siguiendo un planteamiento cercano al de Gramsci a la hora de analizar la hegemonía, Bourdieu propone el estudio de la dominación simbólica como herramienta del poder para influir hasta en las propias identidades de los sectores desposeídos (Gil, 2018, pp. 34-39). El planteamiento se apoya en el giro performativo de Austin (1971) y esa distinción que realizó en el acto lingüístico entre acto locucionario, ilocucionario y perlocucionario. Unos planteamientos que generalmente el marxismo rechazó hasta que se produjo el giro de los estudios culturales. Ahora, de hecho, es difícil pensar el lenguaje sin “su dimensión performativa, esto es, como conciencia práctica, como actividad constitutiva de valor al proyectar una gramática nueva para el futuro” (Sierra, 2020, p. 276). Al fin y al cabo, nombrar es definir la realidad, y constituye el primer paso para poder comunicar (Gil, 2018, p. 105).

Los estudios culturales analizan la conexión entre cultura y poder (Hall y Mellino, 2011), toman de la tradición de pensamiento marxista la centralidad de la cultura como territorio de lucha

política, alejándose de una visión unidireccional en su transmisión para otorgar un papel activo a las audiencias y reconocer las contradicciones que supone estar hablando de un proceso abierto. La defensa de la cultura popular frente a la de las élites y la “negociación” en el consumo de la comunicación de masas son dos de sus principales objetos de estudio, huyendo de visiones conspirativas de control social para “poner de manifiesto la complejidad de la dialéctica entre sistema cultural, conflicto y control social”, que puede dar lugar a relaciones de sumisión pero también de resistencia entre la cultura popular y la cultura de masas (Candón, 2011, pp. 90-92).

Es importante la distinción entre la cultura popular y la cultura de masas: la popular “se produce desde abajo, como un sistema de respuestas solidarias producidas por las clases subalternas”; mientras que la cultura de masas es la hegemónica y, por tanto, la que trabaja desde los intereses de las élites, nunca exenta de contradicciones o disputas (Mattelart, 2021, p. 171). Esta cultura de masas entraña una ideología que no puede explicarse únicamente por “la evolución de las fuerzas productivas, sino” por “todas las contradicciones que encierra una sociedad” (Mattelart y Mattelart, 1977, p. 19) y que, como se ha remarcado, no está exenta de tensiones.

En una relación dialéctica, la cultura popular se define en “oposición a la cultura hegemónica”, y aunque la cultura de masas puede absorber y domesticar elementos de esta, la cultura popular tiene capacidad para reapropiarse elementos “a través de una asimilación crítica, de la cultura de masas” (Mattelart, 2021, p. 184); al fin y al cabo los productos de la cultura de las élites son portadores de su particular visión del mundo, pero también de las contradicciones que se dan en su sistema (p. 109). Otra aclaración vital es que la cultura popular no es espontánea, sino “indisociable de las formas colectivas de organización usadas por los grupos subalternos para traducir su resistencia en una estrategia para derrocar el sistema y cambiar las estructuras establecidas” (Mattelart, 2021, p. 201).

Como se ha señalado, el estudio de las culturas subalternas de resistencia y la reapropiación de elementos del sistema son las principales ocupaciones de esta corriente de pensamiento, que consiguió renovar los estudios comunicológicos desde el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de la Universidad de Birmingham, haciéndolo desde “el movimiento obrero y los emergentes nuevos movimientos sociales incluyendo grupos específicos de población como las subculturas juveniles” (Sierra, 2020, p. 143).

Un debate recurrente en el seno de la izquierda en la época actual y sobre el que ya intervino esta corriente de estudios tiene que ver con la identidad, que puede definirse como el “punto de sutura entre” los “discursos y prácticas” que nos otorgan una posición e interpelan, y “los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos” que pueden ser nombrados (Hall, 1996, p. 20). La construcción de un sujeto político colectivo debe, por tanto, hacerse cargo también de dotarse de una identidad con capacidad de seducción e intervención política. Foucault afirmaba que la revolución hoy era la construcción del sujeto, lo cual tiene que ver necesariamente con la creación de subjetividades, de “lugares de enfrentamiento, esto es, de contradicción y lucha” (Negri, 2020, p. 40).

La identidad sobre la que interesa realizar una exploración en este trabajo es la de barrio, que nace siempre del conflicto y la comunidad: “las luchas que tienen lugar en el espacio urbano se interiorizan a nivel identitario”, y una vez que esta opera políticamente reacciona ante las agresiones externas, ya que “el vínculo entre el pasado y el presente se construye a partir de las luchas frente a los proyectos urbanísticos que desdibujan la marcada identidad de barrio” (Sierra y Montero, 2015, pp. 173-174). En muchos casos, los barrios que se conocen hoy día no podrían entenderse sin el papel que jugaron los colectivos vecinales y toda una historia de “logros, resistencia y resiliencia” forjada a través del conflicto¹ (Porras y Donati, 2021, p. 149).

La relación de estas identidades con el espacio, tanto en su dimensión material como simbólica es clave, ya que también son “los movimientos sociales urbanos y las sedimentaciones de estos sobre los espacios” los que “confieren significados concretos” a una territorialidad en permanente disputa (Porras y Donati, 2021, p. 152), provocando, del mismo modo, identidades en permanente construcción. Sobre ellas cabe esperar un determinado modo de comportamiento, de forma similar a lo que en ese sentido sucede con las fronteras estatales (Cairo, 2001). Es decir, la identidad de barrio se construye a partir del conflicto y sobre un territorio en permanente disputa, se trata de una identidad de resistencia comunitaria (Porras y Donati, 2021, p. 156).

Aunque es un tema complejo, lleno de aristas y sobre el cual parece haber un debate constante en la actualidad, resulta fundamental entender cómo se construyen estas identidades,

¹ Es importante señalar la enorme distancia que hay entre las prácticas a las que se hace referencia en este apartado y otras experiencias de solidaridad y organización basadas en la caridad o el asistencialismo que, como demuestra el estudio citado, no contribuyen de la misma manera al surgimiento de identidades barriales.

cómo consiguen operar políticamente y qué papel juegan en la movilización. Con esto no se pretende sustituir el carácter de clase del sujeto vecinal, pero negar la manera en que se construyen los sujetos urbanos sería no atender a una de las formas en que la clase se manifiesta hoy.

II.2.1. LA ESTÉTICA DE LA REVUELTA

Entre los elementos que permiten dar forma a imaginarios colectivos y a identidades compartidas se encuentra la estética, capaz de hacer visible el conflicto desde lo más cotidiano y subvertir los códigos impuestos por el capital. El contenido simbólico que se pone en circulación a través de la estética y su capacidad de escenificación impulsa y complementa el resto de los componentes de la comunicación política.

Sin embargo, la introducción de regímenes de visión propios o la resignificación de los que manejan las élites es una tarea que corre el riesgo de ser desactivada por la cultura de masas. Sierra (2020) propone que:

“Para una estética de la resistencia, para una comunicación de la liberación, es preciso pensar las técnicas y medios de representación ideológica como una suerte de nueva mecánica para la proyección de la cultura popular o subalterna (...) la estética revolucionaria es una cuestión de medios y de expresión, no solo de contenido” (pp. 149-152).

De hecho, para un estudio del Espacio Público Oposicional también es necesario “explorar los modos propios de comunicación, las estéticas de resistencia, los contornos del espacio público antagonista en sus formas de expresión y autogestión”, además de otros factores como “las estructuras organizativas” o “las formas de protesta” (Sierra y Sola, 2020, p. 34). Y comprender fenómenos como el del videoactivismo solo es posible “en virtud de la emergencia de un nuevo sujeto y estética en nuestro tiempo” (Sierra, 2015, p. 30). No se trata únicamente de realizar las lecturas más acertadas en el momento y lugar precisos, también es necesario configurar un dispositivo capaz de llegar a los sectores populares.

Además de visibilizar el conflicto e intentar “forzar las barreras de la distribución política”, elementos como las capuchas o los pañuelos en esa estética de la revuelta permiten que “el

ocultamiento de uno mismo” pueda “ir acompañado de la simulación del caos del mundo” (Di Cesare, 2021, pp. 76-77), “con el rostro cubierto, el manifestante intenta desenmascarar el rostro oculto del poder” (p. 66).

III. APROXIMACIÓN AL BARRIO COMO TERRITORIO DE CONFLICTO

Entendiendo la importancia de que el análisis de contenido esté conectado con un estudio de “los cambios que ocurren en los regímenes de acumulación capitalista” (Mattelart, 2021, p. 110) y de plantear la investigación desde una perspectiva histórica y de cambio (Politzer, 2020), se realiza en este apartado una breve aproximación a la cuestión urbana, al movimiento por la vivienda y a la hipótesis del sindicalismo de barrio.

La explotación del capital nunca se ha ceñido exclusivamente al centro de trabajo (Harvey, 2013, p. 189), pero la consideración de la ciudad en los análisis contemporáneos reside en que se ha convertido en mercancía, en producto financiero, y entonces cumple un doble papel en el sistema capitalista: “es, por un lado, motor para la acumulación de capital y, por el otro, lugar de lucha social y de clases” (Merrifield, 2019, p. 30), “lugar de explotación y al mismo tiempo terreno de éxodo” (Negri, 2020, p. 91).

Asimismo, tal y como analiza Sierra (2020), en la sociedad de la información el capitalismo cognitivo destaca porque la lógica del valor se basa en la “difusión del saber y la producción del conocimiento” (p. 305), situando en el centro de la discusión al obrero social y a la ciudad. El obrero social se define por desarrollar trabajo inmaterial, con alta cualificación y actividades cooperativas, en cierta medida inmaterial (Negri, 2020, p. 24). Mientras que la ciudad se presenta como “espacio discursivo” privilegiado para la acumulación por desposesión, es más, el enorme “tráfico de signos y reclamos audiovisuales nos obliga a pensar la ciudad y la comunicación como un campo complejo y expandido de la cultura” (Sierra, 2020, p. 223).

III.1. DE LA FÁBRICA AL BARRIO

Tal y como se ha señalado previamente, la fábrica ha perdido la centralidad que en su momento ocupó como espacio de trabajo y socialización de la clase obrera, siendo desplazada de las sociedades occidentales. Esta transformación en el modo de producción capitalista ha abierto muchas perspectivas de análisis, pero una tesis central que recorre buena parte de los estudios sobre este fenómeno es que “el obrero masa era a la fábrica lo que el obrero social es a la metrópolis” (Negri, 2020, p. 9), porque el trabajo “ya no crea comunidad” (Di Cesare, 2021, p. 24).

Aunque la centralidad de lo urbano como espacio de conflicto no venga determinado por cuestiones numéricas, es muy ilustrativo el hecho de que se prevea para el año 2050 que el 68% de la población mundial viva en áreas urbanas². En 2005 la población urbana ya superó a la rural, esto se debe también a que la vida metropolitana es instrumento de explotación, desde los alquileres y el habitar hasta los servicios, pasando por la tecnología y cada palmo del territorio (Negri, 2020, pp. 83-92; Di Cesare, 2021, p. 71-73). La metrópolis, de hecho, ha absorbido también el campo, ya no se puede hablar de la fractura tradicional entre el campo y la ciudad, “la metrópolis requiere la síntesis de todo el territorio” y hace que todo cohabite “por el entramado de sus redes” (Comité invisible, 2020, p. 43). Nunca se había dado una acumulación semejante de “potencia productiva y de eficacia del poder” (Negri, 2020, p. 69), pero fenómenos recientes como el estallido social desatado en Chile el octubre de 2019 ya muestran el aspecto de las revueltas populares que vendrán sobre este terreno.

Los procesos de “destrucción creativa” se han convertido en la realidad cotidiana de las urbes por todo el mundo, el capital necesita de la “absorción del excedente mediante la transformación urbana” a través de la violencia³ y siempre en detrimento de la clase trabajadora, expulsada a los márgenes, despojada ahora de cualquier capacidad de decisión sobre su entorno (Harvey, 2013, p. 37) y de su propia memoria (De la Cruz, 2018, p. 58).

Los estudios urbanos dieron origen también a una ciencia de la ciudad de la mano de Lefebvre, que cristalizó en la concepción del derecho a la ciudad como un derecho a la vida urbana transformada que enfrentase la miseria generalizada de la realidad contemporánea. Lefebvre (1968) otorga a la clase obrera la iniciativa revolucionaria para ejercerlo, “la única capaz de poner fin a una segregación dirigida esencialmente contra ella” (p. 134), y lo plantea como una exigencia capaz de resituar la ciudad como elemento emancipador en lugar de la mercancía en la que ha sido convertida, como la capacidad de moldear la ciudad y transformarse a través de ella.

Con el tiempo, esta visión ha sido actualizada y revisitada tanto por académicos que han buscado revitalizar las posibilidades transformadores de estas nociones como por defensores del

² Fuente: Revisión de 2018 de las perspectivas de urbanización mundial, publicada por la División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UN DESA). [<https://esa.un.org/unpd/wup/>](https://esa.un.org/unpd/wup/)

³ Degradación, empobrecimiento, marginalización, estigmatización, extorsión, exclusión, desplazamientos forzados, desahucios, desalojos, amenazas, palizas...

statu quo que han tratado de resignificar el concepto incorporándolo a sus agendas y discursos. Es, por lo tanto, una noción compleja y en disputa, que aunque abrió muchos caminos de estudio, hoy se encuentra en un espacio más indeterminado, en la medida en que un derecho no se puede ejercer por mucho que se invoque (Merrifield, 2019, p. 27) y en que resulta complejo encontrarle un encaje realmente operativo en el combate urbano cotidiano. Incluso sería un término ridículo si se consideran las posturas más radicales capaces de afirmar que “no nos queda ya ninguna ciudad ni ningún campo” (Consejo nocturno, 2018, p. 46).

Es importante ofrecer también la definición de barrio y recorrer brevemente sobre lo que ha significado para los sectores populares a lo largo de la historia, justificando esta división territorial -y no otra- en esta nueva etapa de conflicto político.

El barrio, más que una demarcación administrativa, es indicador de la desigualdad al interior del tejido urbano, un “espacio construido materialmente con una trama y unos trazados concretos” mediante la “condensación temporal de luchas y prácticas comunitarias” y de los “significados compartidos” que las vecinas han construido y depositado en ellos (Porrás y Donati, 2021, p. 140). Se trata, pues, de una zona de conflicto político, un espacio en el que se hacen visibles las contradicciones del sistema y sobre el que se territorializa la lucha de clases, abriendo la posibilidad al despliegue de una estrategia política emancipadora.

Igualmente, el barrionalismo se ha popularizado como término para explorar esta apuesta por el repliegue comunitario, Limón (2015) lo define como la:

“Identificación basada en un reconocimiento de horizontalidad social con respecto al otro, en una aceptación compartida de un origen común y, finalmente, en una delimitación espacial generalmente aceptada alrededor de un territorio reconocido y nombrado como propio subsumido en la noción de barrio” (p. 270).

Esta noción del barrio como espacio central de conflicto en las sociedades occidentales contemporáneas no debe ser un recambio para dejar de atender la necesidad de organización y reflexión en torno a los centros de trabajo. Pese a todo este análisis, tal y como reflexiona Sierra (2020):

“Ahí siguen los barcos, las vigas, el carbón y el acero, el silicio de nuestras máquinas de interacción social y la arquitectura de las catedrales del capital, los nuevos templos del

consumo, iluminando nuestra era neobarroca (que, como antaño, sigue obsesionada con la verticalidad y en procurar el cielo por asalto, mientras otros oteamos el horizonte, a ras de suelo, tratando de percibir (...) el sonido de las bielas del tren de la historia en marcha)” (p. 329).

III.2. SINDICALISMO, COMUNIDAD Y PODER POPULAR

El sindicato, ahora obligado a transformarse y salir de la fábrica como espacio único de intervención, debe ser capaz de echar raíces en tierra yerma, en sociedades cuyos tejidos comunitarios se han visto agredidos constantemente por el proyecto neoliberal y en las que el proceso de neohaussmannización⁴ ha creado lugares de concentración del poder y lugares de desposesión (Merrifield, 2019, p. 42). Aun así, ciertas resistencias han mantenido viva la esperanza de un nuevo mundo en pequeños espacios de la gran urbe. Foucault otorga mucha relevancia a los espacios en los que “la vida se experimenta de manera diferente” porque permiten florecer las alternativas (Harvey, 2012, p. 213), en este sentido:

“Los centros sociales ocupados (...) son un claro ejemplo de lugar de socialización en el espacio físico que ya no se vincula con el lugar de trabajo sino con el espacio de la ciudad y la agregación de intereses compartidos. En ellos los movimientos experimentan con formas de organización autogestionarias que (...) suponen una propuesta general y un desafío simbólico a las formas dominantes de organización social. Los centros sociales son las tabernas obreras de los nuevos movimientos urbanos” (Candón, 2011, p. 312).

Y es a partir de la necesidad de extender el conflicto en torno a la cuestión urbana, de liberar espacios, de conformar un sujeto político vecinal, y de recuperar las comunidades en lucha que en otros momentos fueron determinantes, que aparece el sindicalismo de barrio. El concepto de sindicato de barrio no es nuevo, pero reaparece claramente con una hipótesis renovada.

Los primeros antecedentes del sindicalismo social relacionados con la cuestión de la vivienda pueden encontrarse en Sarcelles, en el área metropolitana de París, donde se reivindicaron

⁴ El proceso conocido previamente como ‘haussmannización urbana’ es definido por Harvey (2013) como la ruptura sistematizada de los barrios obreros mediante excusas de todo tipo, que permite alzar el proyecto de ciudad de la burguesía, disciplinando las comunidades y sofocando posibles focos de contestación (p. 38).

infraestructuras sociales y culturales (Castells, 1986, pp. 125-134), además de contar con intuiciones sobre “políticas de lugar” y “sindicalismo social” a través de otros episodios históricos (Harvey, 2012, p. 67).

Parece evidente que, si las dinámicas de explotación se han ido extendiendo cada vez más al conjunto de los espacios de la vida, también el sindicalismo lo haga (Harvey, 2013, p. 198). En las grandes ciudades europeas, a lo largo de los años setenta se extendieron “bases rojas” que significaban espacios liberados para el debate público por un movimiento fruto de la alianza entre “obreros de fábrica y proletarios metropolitanos” (Negri, 2020, p. 47). Incluso al calor de la CNT de los años veinte y treinta se crearon sindicatos de barrio en Barcelona que tenían la capacidad de controlar el territorio (Ruiz y Tusell, 2021, p. 92). Desde el autonomismo se hace también hoy día una apuesta por alcanzar ese control territorial, que no es tanto en términos de posesión sino de implantación (Comité invisible, 2020, p. 107). Obviamente sin ignorar que los sindicatos laborales tradicionales siempre tuvieron presencia en los barrios obreros y jugaron un papel importante en el desarrollo de redes de apoyo mutuo y solidaridad (De la Cruz, 2018, p. 23).

Ahora uno de los grandes retos a los que debe hacer frente el movimiento es el de conseguir darle una dimensión colectiva al enfrentamiento, de manera que pueda producir un salto y una escalada del conflicto (Reverte, 2021), en este sentido, las campañas que se han denominado marco pueden suponer un avance en esa tarea.

La definición del concepto de poder popular se enfoca desde dos ángulos. Por un lado, el poder consiste en hacerse cargo de determinados asuntos, tomar decisiones y poderlas implementar, y el poder popular se entiende entonces como el proceso a través del cual “el pueblo empieza a asumir más responsabilidades; empieza a tomar asuntos como suyos” (Selci, 2018, p. 143). Por otro lado, es el resultado de las estructuras populares puestas en marcha, que son “todas aquellas instituciones bajo control popular donde practicar la autogestión y el autogobierno, donde también se desarrollan formas de vivir y de socialización propias de las clases populares”, que tienen la facultad de “aumentar la capacidad aglutinadora” y “elevar el nivel de conciencia” (Ruiz y Tusell, 2021, p. 87-90).

Existen diferentes visiones acerca del papel que deben jugar en la transformación social esos espacios en los que cristaliza el poder popular, y cómo deben relacionarse con el resto de los sujetos políticos, pero es una constante que en los periodos de aceleración histórica esa

autoorganización social se extienda a multitud de ámbitos, desde la organización barrial hasta la comunicación y la cultura (Mattelart y Mattelart, 1977, p. 30). Las estructuras populares son en última instancia proyectos que permiten experimentar con las posibilidades de un mundo nuevo, abriendo la puerta a desarrollar proyectos de vida al margen del sistema y consolidar espacios horizontales de autogestión que anclen los proyectos políticos a la realidad cotidiana.

III.3. LA CUESTIÓN DE LA VIVIENDA

Además del movimiento feminista y del movimiento por el derecho de autodeterminación, hay pocos fenómenos políticos que hayan arraigado con fuerza en nuestras sociedades durante los últimos ciclos, pero, sin duda, el movimiento por el derecho a la vivienda está entre ellos. Sin la capacidad de movilización de masas que los mencionados, pero con una estabilidad y perdurabilidad innegable gracias al enorme trabajo que inició la PAH.

Con la necesidad de convertir la vivienda en activo financiero por parte del capital para compensar las pérdidas en producción industrial y el descenso del consumo, se iniciaron todo tipo de operaciones económicas y políticas para asegurar el beneficio de las élites, especulando con las viviendas de las clases populares desposeídas. Ahora “la propiedad inmobiliaria en régimen de alquiler” ha pasado a ser “el destino preferente del capital financiero en el marco de un entorno económico cada vez más inseguro” (Gabarre, 2019, p. 12).

Son muchos los atropellos que han permitido esta situación en el Estado español, destacan “el rescate bancario y la creación de la Sareb, la entrada del capital financiero global en el mercado inmobiliario (creación de Socimis) y la reforma de la LAU del 2013” (Reverte, 2021, p. 41). Va a clarificarse quiénes son estos actores para tener una pequeña idea acerca del enemigo al que se enfrenta el movimiento por la vivienda.

La Sareb (Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria) es “una sociedad que fue creada por el Estado y por el Consejo Europeo para evitar la quiebra del sistema financiero español” y la extensión del desastre por el resto de los países europeos (Gabarre, 2019, p. 64). Básicamente la operación ha sido una estafa por la cual el Estado adquirió “el mayor número de viviendas y solares que haya tenido nunca” con el objetivo de “rescatar a la banca” pero después ha “malvendido este patrimonio a través de Sareb, también conocida como el banco malo”,

algo que en última instancia pagará el pueblo (Gabarre, 2019, pp. 63-64), y donde entran en juego también los cuatro intermediarios a los que la Sareb adjudicó en 2014 “el servicio de administración, gestión y venta de sus activos en el marco de un plan general que denominó Proyecto Íbero (...): Haya Real Estate, Altamira Asset Management, Servihabitat y Solvia” (p. 83).

Las Socimis (Sociedades Anónimas Cotizadas de Inversión Inmobiliaria) son una herramienta mediante la cual se incentiva la inversión en el mercado del alquiler, concediendo privilegios como la exención del impuesto de sociedades para que “el dinero acumulado en paraísos fiscales fuese invertido en el mercado español” y que “la banca se recapitalizase a través de la venta de sus activos inmobiliarios” (Gabarre, 2019, p. 31); mientras que el fondo buitre es un fondo de inversión que “se dedica a realizar compras de bienes que tienen precios ínfimos por los motivos que sean”, estimando que se revalorizará en el futuro y aprovechando que puede especular con ellos (pp. 47-48); y quedaría mencionar actores que desde espacios más opacos tienen una capacidad de influencia inmensa, como es el caso de la gestora de inversiones BlackRock (pp. 41-45).

IV. EL CABANYAL, EL RAVAL Y OTRAS PERIFERIAS

Se ha decidido tomar como casos de estudio el *Sindicat de Barri del Cabanyal* (SBC) y el *Sindicat d'Habitatge del Raval* (SHR) debido a su referencialidad dentro del movimiento vecinal, queriendo seleccionar un sindicato de València y otro de Barcelona⁵ por el auge que está teniendo el sindicalismo de barrio en las grandes ciudades del territorio y por las sinergias históricas de sus movimientos sociales urbanos (Del Romero, 2014).

El Cabanyal y el Raval son barrios periféricos de las ciudades de València y Barcelona, no por una cuestión geográfica sino por estar principalmente habitados por las desposeídas, las clases subalternas de la ciudad, y ser contemplados desde los poderes como lugares sobre los que urbanizar y especular. Se trata, por lo tanto, de espacios de resistencia y conflicto, polos opuestos a la metrópolis atravesados por procesos de gentrificación y turistificación, pero capaces de plantear alternativas en alianza con otros barrios periféricos como Malilla o el Poble-sec.

El Cabanyal que se conoce en la actualidad es un barrio construido sobre un movimiento vecinal enfrentado constantemente a grandes planes urbanísticos, a procesos de guetización y a la represión policial (Santamarina y Mompó, 2020). El sindicato de barrio es la evolución de *Espai Veïnal Cabanyal* (EVC)⁶, que recogía la herencia de años de resistencia urbana como espacio de confluencia vecinal y posteriormente como asamblea de barrio coordinada en *EntreBarris*.

El Raval ha sido históricamente un espacio de resistencia obrera y ha pasado por diferentes procesos de transformación, desde la estigmatización y el refugio para subalternas y disidentes a la atracción para turistas de todo tipo. Dentro de un proceso urbanístico que “ha provocado la sustracción de elementos significativos e identitarios del barrio” para crear espacios culturales de los que hacen uso otras personas, pero no el vecindario (Lozano, 2020). El sindicato de vivienda ha conseguido articular un movimiento muy potente en el barrio y coordinarse con otros colectivos a través del *I Congrés d'Habitatge de Catalunya*.

⁵ Cabe señalar que en el trabajo se trata indistintamente el *sindicalisme d'habitatge* y el *sindicalisme de barri* porque se entiende que en el momento actual ambos tipos de proyectos responden a una estrategia compartida y la diferente nomenclatura no implica un planteamiento político diferente. En la práctica, el sindicalismo de barrio actual también está centrado en la cuestión de la vivienda, y el sindicalismo de vivienda no se dedica a cuestiones exclusivamente relacionadas con ese tema, por lo que la diferencia, como se señala, no es sustancial para el análisis.

⁶ El colectivo cuenta su historia junto a la Federación Anarquista de Gran Canaria y el *Sindicat de barri del Poble-sec* en *Armes de Barri. Lluites per l'habitatge i autoorganització* (2020). Alcoi: Milvus.

V. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la investigación se han recopilado los dispositivos comunicativos que ambas organizaciones (el SBC y el SHR) han editado y lanzado a través de sus redes sociales durante dos años, entre mayo de 2019 y mayo de 2021, y se ha realizado un análisis de contenido que permite estudiar el discurso desde un enfoque cuantitativo y cualitativo. Atendiendo a los contenidos tanto manifiestos como latentes, y revisando las apariciones en prensa durante el periodo estudiado.

La selección de los objetos de análisis se ha basado principalmente en la regla de representatividad, ya que examinar los contenidos más laboriosos y elaborados -vídeos y manifiestos- otorga una idea más profunda y fiel⁷ del trasfondo político que hay en el mensaje lanzado por las organizaciones (Krippendorff, 1997; Bardin, 2002; Zapata y Sánchez, 2011). Los manifiestos, al ser habitualmente una profundización de las mismas campañas, más utilizados para la conversación y el debate ideológico entre personas interesadas, colectivos y militantes que para la agitación, no han sido objeto de análisis.

Un vídeo editado por el sindicato refleja de manera más exacta el discurso político en comparación a unas imágenes espontáneas, incluso aunque hayan sido publicadas desde las cuentas de la propia organización. Como expone Askanius (2015):

“Existe una importante diferencia entre el vídeo amateur que documenta una manifestación, rodado en el móvil y que se sube a la web directamente, y un documental editado en el que se muestran violaciones de los derechos de los manifestantes y que hila un argumento en relación con diferentes temas como la brutalidad policial o la represión estatal” (p. 68).

Se parte de la hipótesis principal de que el discurso de los sindicatos de barrio se dirige a los sectores subalternos desde la comunidad y a partir de la acción. Además, se presta atención a otras hipótesis secundarias: una relacionada con aspectos exclusivamente comunicativos; otra más relacionada con un aspecto cultural como es la identidad de barrio. La primera plantea que las campañas marco en el conflicto permiten conectar problemáticas concretas con posiciones

⁷ En comparación a otros mensajes que se lanzan de manera más espontánea como los publicados diariamente a través de Twitter e Instagram, o los discursos espontáneos que tienen lugar durante una aparición pública, que aunque permitiría una visión más amplia del discurso podría resultar más superficial.

políticas más complejas, y la segunda que los sindicatos construyen una identidad de barrio combativa que facilita la movilización.

Para explorar estas cuestiones se realiza un análisis de cada vídeo seleccionado, sistematizando después algunas cuestiones como los temas presentes, la denominación del sujeto protagonista, la atribución de responsabilidad, los componentes movilizadores, la naturaleza de la campaña y la presencia de elementos culturales e identitarios. Además de factores como la duración o la palabra llena más repetida. Para todo ello se utilizan las tablas 1 y 2.

Tabla 1

Tabla de identificación y análisis de contenido

Datos de identificación	Etiqueta	
	Organización	
	Fecha	
	Localización	
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis

Elaboración propia.

Con el objetivo de facilitar la identificación se otorga a cada vídeo una etiqueta, separándolos en función de si pertenecen al SBC o al SHR y numerándolos por orden cronológico. Se recoge también la fecha en la que fueron publicados y el enlace al perfil de redes sociales del sindicato en el que están localizados. Todos los enlaces fueron consultados y recuperados de Twitter e Instagram el 23 de junio de 2021, en los perfiles de @SBarriCabanyal (SBC) y @RavalSindicat (SHR).

Para el análisis se ha transcrito el audio, mientras que el contenido que en ocasiones aparece en forma de texto se ha recogido normalmente junto al resto de elementos audiovisuales. Únicamente se ha registrado texto del vídeo como transcripción cuando de un modo claro la naturaleza de este era hacer la función de narración discursiva, y no de apoyo o refuerzo. Las transcripciones registran en cursiva los cánticos reproducidos en los vídeos para diferenciarlos del resto. Hay que mencionar también que no se han transcrito los apellidos de ninguna persona aunque apareciesen en los vídeos, ni las direcciones completas de las viviendas de las afectadas, porque a pesar de estar todo publicado en redes sociales, esta información personal no tiene porqué quedar registrada en un trabajo académico.

Tabla 2

Tabla de análisis de contenido sistematizado

Etiqueta		
Duración		
Palabra llena más repetida		
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Elaboración propia.

Se realizan aquí algunas aclaraciones necesarias con tal de objetivar las variables y explicar el diseño del análisis. Es importante señalar, en primer lugar, que las diferentes opciones dentro de cada variable se señalan atendiendo tanto al contenido transcrito como al resto de elementos audiovisuales, es decir, teniendo en cuenta el discurso de manera completa.

El análisis temático es el “recuento de uno o varios temas o ítems de significación” (Bardin, 2002, p. 58), importante para ver las problemáticas de las que se hacen cargo los sindicatos. No solamente se atiende al derecho a la vivienda, también al derecho a la ciudad cuando se incluye la planificación urbana o la intervención sobre espacios comunes, la okupación como un aspecto más concreto dentro de la cuestión de la vivienda, la represión, o la comunidad cuando se pone en valor la construcción de tejidos comunitarios y el sujeto barrial.

La palabra llena⁸ más repetida puede ser interesante para un análisis de los vehículos-signos que permita inferir algunas cuestiones interesantes acerca de los imaginarios presentados (Krippendorff, 1997, p. 46). Aunque en algunos casos no llega a ser representativa, puesto que la extensión de los contenidos es demasiado breve.

Además, se atiende al sujeto político que genera la acción, para ver cuál es la denominación que se le da y en qué medida las personas afectadas hablan en primera persona de sus problemáticas concretas, poniendo esto en relación con la naturaleza del sujeto político que se configura desde los barrios. Se considera a la militante una afectada cuando expone su caso personal, no cuando expone una problemática más amplia o sistémica, aunque también le afecte. De forma similar, se observa la delimitación del sujeto al cual se atribuye la responsabilidad de la problemática, consiguiendo así una visión sistematizada de la manera en que se va conformando la identidad del protagonista y del antagonista.

En la denominación del sujeto político protagonista y en la atribución de responsabilidad se señalan los términos utilizados de forma explícita, salvo algunas excepciones detalladas a lo largo del anexo II. Por ejemplo, en algunos casos se considera que en el contexto del vídeo el término “capital” es intercambiable por el de “sistema”, o que hacer alusión a una entidad bancaria o fondo buitre concretos es lo mismo que mencionarlos por esa etiqueta. Del mismo modo, cuando

⁸ Las palabras llenas son aquellas que contienen un sentido, como sustantivos, adjetivos y verbos.

por ejemplo se exigen “medidas políticas” se entiende que se hace alusión a los gobiernos y parlamentos, aunque no se les mencione.

En cuanto a las categorías de movilización, se valoran como referencias a la acción directa no solamente las ocasiones en las que se hace pública una acción que ha tenido lugar, sino también todos los llamados a la movilización que no se concretan en una convocatoria específica. Atender al sujeto protagonista, al enemigo y a la movilización ofrece una visión general del marco que pone en circulación el discurso de barrio, una herramienta que generalmente “no sirve para generar consensos sino para abrir conflictos” (Gil, 2018, p. 141).

En el análisis del tipo de campañas se hace referencia a campañas marco para diferenciarlas de aquellas que pertenecen a una problemática concreta y, comunicativamente, aislada. La diferencia resulta crucial, porque una de las hipótesis a explorar es que son estas campañas marco las que, conectando problemáticas, permiten un discurso político más elaborado y, de alguna forma, el paso de movilizaciones defensivas o reactivas a estrategias ofensivas. Además, permite una comparación entre las diferentes campañas marco que se ponen en marcha.

Respecto a los elementos culturales e identitarios, las variables introducidas dejan ver si se producen reapropiaciones de elementos de la cultura de masas, la presencia de elementos de la cultura popular, de imaginarios particulares del movimiento y de asociaciones directas entre la pertenencia al barrio y determinadas ideologías o posicionamientos políticos. Cuestiones que en el análisis más sistematizado no otorgan mucha información pero que permiten conectar el estudio concreto con las cuestiones más amplias desarrolladas en el apartado teórico, e inferir la manera en que operan estas cuestiones en el movimiento barrial. En este apartado se han considerado imaginarios propios la presencia de elementos como cánticos de manifestación o prendas de ropa del sindicato.

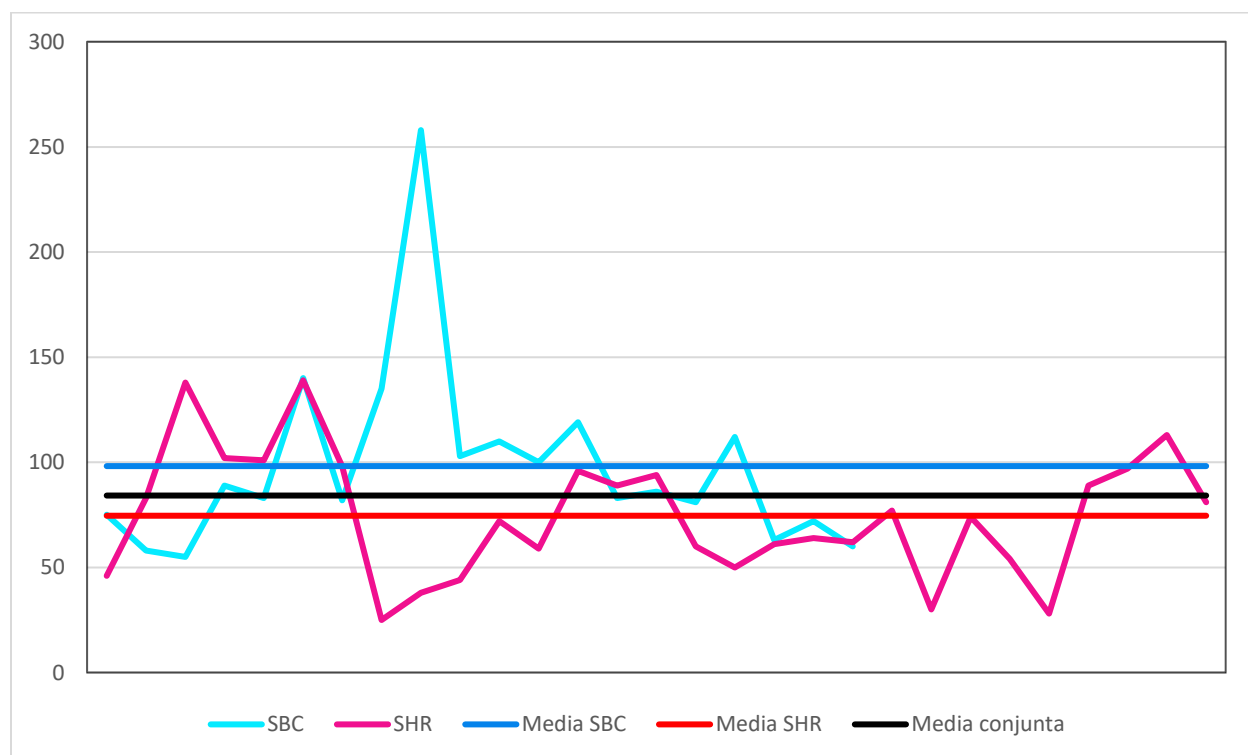
VI. ANÁLISIS

En este apartado se repasan, en primer lugar, los aspectos más superficiales y sistematizables de los vídeos analizados, que desde un enfoque cuantitativo permiten extraer algunas claves del discurso de barrio; para pasar después a comentar en profundidad algunos aspectos más destacables de los dispositivos comunicativos seleccionados, con el objetivo de dar un sentido completo al estudio. En los anexos I y II se encuentra la información de todo el material analizado, el cual se ha estudiado y contextualizado teniendo en cuenta también la información aparecida en prensa en el mismo periodo.

Comenzando por un aspecto técnico, la figura 1 muestra la duración de los vídeos analizados y recoge la media de los que se lanzan desde el SBC (98,2 s) y desde el SHR (74,6 s), siendo la duración media conjunta de 84,2 segundos. Aunque la diferencia no es muy significativa, se observa una tendencia hacia vídeos más breves entre los del SHR, y algún caso especialmente extenso del SBC que agudiza esa brecha.

Figura 1

Duración de los vídeos analizados



Elaboración propia.

En lo que se refiere al análisis de los vehículos-signos, en el anexo II se recoge la palabra llena más repetida en cada vídeo, sin embargo, por la brevedad de las transcripciones no siempre es una variable que arroje información relevante. En las figuras 2, 3 y 4 se han recopilado de manera gráfica algunas de las palabras más empleadas tanto en los vídeos de cada sindicato como en la suma de ambos⁹, lo que permite un vistazo rápido sobre la variedad léxica empleada, los términos y los registros que maneja el discurso de barrio.

Figura 2
Nube de palabras del SBC



Elaboración propia mediante el software de Atlas.

Figura 3
Nube de palabras del SHR



Elaboración propia mediante el software de Atlas.

Figura 4
Nube de palabras conjunta



Elaboración propia mediante el software de Atlas.

⁹ El umbral empleado para procesar las nubes de palabras de los sindicatos por separado es de cuatro, mientras que para la nube conjunta es de seis.

Las tablas 3, 4 y 5 del anexo I ofrecen una visión global del estudio realizado, en conjunto y por separado, permitiendo extraer algunas características del discurso de barrio. La cuestión de la vivienda es, sin duda, la principal temática, familias y vecinas son las etiquetas más utilizadas para denominar al sujeto protagonista, mientras que fondos buitres y policía son las más frecuentes para enmarcar al enemigo. En cuanto a los marcos de interpelación a la audiencia, en la gran mayoría de ocasiones se anuncia una acción directa, ya sea haciendo público un hecho que ya ha tenido lugar o haciendo alguna alusión a la intención de llevarlo a cabo. La observación de elementos culturales y de identidad muestra la presencia de regímenes de visión propios y la asociación de posiciones políticas determinadas con el barrio como sujeto.

Dos grandes ejes discursivos han caracterizado generalmente al movimiento por la vivienda: “el derecho a la vivienda i su desmercantilización” (Reverte, 2021, p. 42). Sin embargo, debe irse más allá e identificar todas las especificidades del discurso de los sindicatos de barrio, que no se limita a estos planteamientos y presenta rasgos propios. Se realiza ahora el análisis en profundidad de cuestiones destacadas en el discurso de barrio como la comunidad, la acción, las campañas marco, los elementos culturales y las identidades.

Muchos de los dispositivos comunicativos analizados ponen en valor el sentido de la comunidad en el barrio alrededor de la figura del sindicato, esa función generadora de vínculos y sentidos comunes es fundamental en la construcción del sujeto político. Cuando esas relaciones creadas en torno al sindicato cumplen el papel cuidador de la familia (“és la mami del sindicat”¹⁰), cuando hay una asunción directa de esa identificación (“ellos tienen dinero pero nosotros somos sindicat”¹¹), o cuando se expresa la importancia de esa relación (“ahora estamos organizados, nos queremos y nos defendemos”¹², “l’amor a la nostra gent no el supera la vostra prepotència”¹³ o “estimem massa a la nostra gent”¹⁴), el discurso está visibilizando la comunidad creada y contribuyendo a reforzar su sentido. En algunos casos, como en VC16, VR4 y VR14, es precisamente esa comunidad el tema alrededor del cual pivota todo el discurso.

¹⁰ Fragmento de la transcripción de VR7.

¹¹ Fragmento de la transcripción de VR25.

¹² Fragmento de la transcripción de VR4.

¹³ Fragmento de la transcripción de VR13.

¹⁴ Fragmento de la transcripción de VR29.

Igualmente, el planteamiento de la acción directa está presente a lo largo de todo el discurso de barrio, es uno de los elementos que aparece más repetidamente en los vídeos analizados. La performatividad de la acción política es una cuestión sobre la que ya reflexionaron Malatesta y Cafiero alrededor del concepto de propaganda por el hecho, con capacidad para “inducir y desencadenar la movilización por efecto eco: una movilización que no solo implica el empoderamiento de la identidad colectiva así convocada, sino su movilización activista, con potencial transformación del orden social en vigor” (Gil, 2018, p. 166). En este caso, las acciones que se muestran son intervenciones con pintura sobre paredes y sedes bancarias o colocaciones de carteles y pancartas, aunque también se ven protestas y la liberación de viviendas. Algunos vídeos sirven para visibilizar la acción: VC18 muestra una sucursal llena de carteles pegados y alguna pintada, VC19 representa la manera en que se puede abrir una puerta con herramientas, VR10 enseña una oficina inmobiliaria llena de basura y sobre la que se ha pintado, VR13 un bar en el que se está pintando, poniendo precinto y colgando carteles... Sin embargo, su utilidad política no se reduce exclusivamente a mostrar la acción, también la completa de sentido y la enmarca. De manera que sin ser una práctica estrictamente videoactivista, porque la acción comunicativa no es el motivo que reúne la comunidad, este tipo de vídeos son capaces de incorporar algunos rasgos del fenómeno.

En el resto de los casos, en los que no se muestra una acción concreta pero sí un llamado a ella, el respaldo de la realización práctica que desarrolla el sindicato es también primordial. Desde la agitación y propaganda clásicas del marxismo se mantiene la advertencia de que “sin actos que la apoyen, una propaganda no pasa de ser un mero verbalismo” (Domenach, 1968, p. 33). El propio discurso de barrio incluye esa reflexión de manera muy directa en VR4 cuando se afirma que “hay dos tipos de personas en la vida: los que hablan y los que hacen” y “lo hemos decidido, nos estamos riendo bien fuerte, nos vamos a reír en honor a todos los pobres”. Las intervenciones discursivas que presentan más épica o un léxico más bélico caerían por su propio peso sin el respaldo de la acción.

En VR15, por ejemplo, se emplean términos y expresiones como: “control popular”, “base d’operacions del moviment popular”, “això ja és del barri”, “som nosaltres qui aporta seguretat i solucions al barri” o “estarem als carrers, amb el cap ben alt i orgullosos de qui som”. Ninguna se podría afirmar con seriedad si el sindicato no tuviera implantación y reconocimiento entre el

vecindario, si no fuese cierto que consiguen mantener el espacio liberado o si no tuviesen presencia en las calles. Ocurre lo mismo en VR28, donde se afirma que: “ens estan declarant la guerra”, “aturar-nos no és una opció, perquè són les nostres vides les que estem defensant”, “anem a per la victòria” o “defensarem les nostres cases perquè no tenim res a perdre, i ho farem fins al final”. Se usa un lenguaje mucho más bélico del que utilizan generalmente los movimientos sociales y que perdería sentido si, en este caso, no hubiese tenido lugar una jornada de gran impacto y movilización durante el desahucio para el que se convoca. Poner en circulación un léxico determinado permite presentar imaginarios propios y para hacerlo la acción es ineludible, una parte fundamental de la comunicación política. De igual modo que el discurso puede ser entendido como “la articulación de las palabras y las acciones” quedando inserto “en prácticas materiales” (Laclau, 2005, p. 138).

Otro aspecto de la movilización tiene que ver con la apelación a organizarse y la interpelación a la audiencia, marcos que se dirigen directamente a esta para forzar su posicionamiento e impedir la equidistancia o la indiferencia. En los del primer tipo, se dan casos que van desde la puesta en valor de la solidaridad y el apoyo mutuo (“gràcies a totes les veïnes i solidàries que heu ajudat a tirar avant aquest projecte”¹⁵ o “cuando estamos juntos, siempre ganamos”¹⁶) hasta la exigencia explícita de organización (“exigim mesures polítiques urgents, però sobretot molta lluita i molta organització per fer front a estos especuladors”¹⁷ o “si et volen fer fora de casa, organitza’t i lluita”¹⁸). En cuanto a los del segundo, hay diversos ejemplos, como “hem d’aconseguir entre totes pressionar per aconseguir un lloguer social”¹⁹ o “no us fa vergonya deixar al carrer a una família vulnerable en plena pandèmia? I nosaltres, què? Ho permetrem?”²⁰.

La tabla 6 del anexo I permite una visión global sobre las campañas marco que atraviesan la actividad comunicativa de los sindicatos, y las diferencias entre las variables analizadas en los vídeos pertenecientes a campañas marco y los que no. Las que aparecen entre los vídeos del SBC son: #CabanyalVsDivarian #LaSarebÉsNostra #BarrisEnLluita #GuerraACerberus y #PlaSareb. Las dos últimas pertenecen a campañas más amplias impulsadas por el conjunto del movimiento

¹⁵ Fragmento de la transcripción de VC8.

¹⁶ Fragmento de la transcripción de VR12.

¹⁷ Fragmento de la transcripción de VC4.

¹⁸ Fragmento de la transcripción de VR9.

¹⁹ Fragmento de la transcripción de VC3.

²⁰ Fragmento de la transcripción de VR24.

por la vivienda. Mientras que #LaSarebÉsNostra #BarrisEnLluita es una campaña de EntreBarris, por lo que únicamente #CabanyalVsDivarian es una campaña marco propia del sindicato. En los vídeos del SHR aparecen: #RavalVsBlackstone y #PerLaVictòria, y también la segunda es una campaña más amplia del movimiento por la vivienda de Barcelona. Es llamativo que las dos campañas marco que lanzan exclusivamente los sindicatos hacen una asociación clara entre el barrio como totalidad y una posición política determinada, en este caso enfrentada a un fondo buitre. Hay que señalar que la campaña #GuerraACerberus es introducida a través de #CabanyalVsDivarian en VC19, y #PlaSareb a través de #LaSarebÉsNostra #BarrisEnLluita en VC20, muestra de las posibilidades articuladoras de discurso que tienen este tipo de campañas.

Todas las campañas marco giran alrededor de la cuestión de la vivienda, e introducen el resto de las temáticas en una proporción similar al resto de vídeos, excepto la puesta en valor de la noción de barrio y comunidad, que se visibiliza en menor medida. En la mayoría de los vídeos integrados en campañas amplias la etiqueta empleada para denominar al sujeto protagonista es la de familia, mientras que bancos y fondos buitre son las denominaciones más empleadas para referirse al enemigo. En cuanto a la movilización, se observan más llamadas a la acción directa en las campañas marco que en las otras, pero un porcentaje similar de convocatorias. En el resto de las variables observadas no hay grandes diferencias entre unos vídeos y otros. Destaca, tal vez, que en las campañas marco hay más frecuentemente exigencias explícitas que en el resto, y se realiza una asociación entre el barrio y una ideología o posición política concreta de manera más habitual.

Respecto a la presentación de una problemática concreta que conecta con una posición política más desarrollada, el 55% de los vídeos pertenecientes a campañas marco responde a este esquema frente a tan solo un 28% de los que no. Una de las hipótesis que propone este trabajo tiene que ver con esta cuestión, sin embargo, la fractura observada no es suficiente para confirmarla. La variable analizada tiene en cuenta cada vídeo individualmente, y para confirmar la hipótesis también es necesario observar si hay una conexión y complementación entre el discurso de los diferentes vídeos que dan forma a las campañas.

En ese sentido, es muy ilustrativo el papel de VC12 como núcleo duro del discurso en la campaña #LaSarebÉsNostra y la manera en que las denuncias se van aterrizando a través de casos concretos en VC13, VC14 y VC15, profundizando y complementando el planteamiento inicial en

VC20. Este tipo de dinámicas están presentes en todas las campañas marco: en #CabanyalVsDivarian la presentación de casos concretos se complementa con exposiciones del conflicto en conjunto y la visibilización de acciones; en #RavalVsBlackstone se da una abstracción de la denuncia muy llamativa en VR4 que complementa la concreción de VR3 y VR6; y en #PerLaVictòria hay una activación emocional fuerte a través de VR27 y VR29 que se complementa con un marco más desarrollado en VR28.

Otro aspecto sobre el que gira el estudio tiene que ver con la presencia de elementos de la cultura popular y la reapropiación de componentes de la cultura de masas. Además, la construcción de un relato político propio da sentido y profundidad a la “identidad colectiva”, genera fuertes “expectativas de futuro” y moviliza (Gil, 2018, p. 133-136). Esa tarea se observa nítidamente en VC16, que presenta un hilo histórico repleto de referencias a la cultura popular: “hem decidit agafar l’herència dels nostres avantpassats, que es van fer forts a les fàbriques i fer-nos cada dia més fortes al barri”. Para después lanzar hacia el futuro el planteamiento del conflicto: “i açò és sols el principi”, “defensarem el barri amb arraps i mossos”. La presencia de la cultura popular a través del relato es también muy visible en VR14: mientras que en la primera parte presenta una lectura crítica respecto a la situación de aislamiento y confinamiento, poniendo la vida comunitaria por encima de los intereses del capital; en la última parte, con la canción que se versiona, no solamente se crea una pieza autorreferencial del sindicato, también se conecta con todo lo que representa la canción original.

Otra cuestión es la reapropiación crítica de elementos de la cultura de masas²¹, que permite avanzar posiciones en la batalla cultural pero también alcanzar sectores más amplios de la audiencia y reforzar el discurso. Por ejemplo, la imagen final de VC19, en la que aparecen dos militantes con los trajes de ‘La casa de papel’, conecta todos los imaginarios propios presentes en vídeo con los de una serie de máxima audiencia, y en VR18 una parte importante del contenido se

²¹ Cabe señalar que al catalogar ciertas canciones como cultura de masas no se pretende negar el compromiso social y político de las letras o de las propias artistas. Algunas, como Bad Gyal, han mostrado públicamente su apoyo al sindicato durante la campaña de #RavalVsBlackstone. Tampoco tiene que ver con el alcance masivo o no de las canciones, ni con las características del artista, en algunos casos se trata incluso de personas que provienen del barrio, pero al ser un producto que circula a través de entramado cultural del sistema capitalista, se entiende como portador de unas visiones del mundo concretas, aunque también de sus contradicciones. La capacidad del sistema para integrar esas visiones -en ocasiones periféricas- y desactivar su potencial transformador, se ve entorpecida por la reapropiación crítica del movimiento popular.

apoya en la canción que lo acompaña, de hecho, sin la letra²² las imágenes que aparecen perderían sentido.

La presentación de una estética propia, acompañando y alimentando determinados códigos contribuye a esa tarea y está muy presente en el discurso de barrio. El caso de VR26 es paradigmático, prácticamente la puesta en escena de unos códigos concretos es el contenido del vídeo, pero no es el único, en VR4 también hay una parte importante de esto: las capuchas, los pañuelos, el chándal, las bengalas, los colores del sindicato... Construyen un régimen de visión concreto, un perfil de lo que son las vecinas del barrio y del sindicato, que como se afirma en el vídeo consigue llegar a meterse hasta en los “subconscientes”. Esto se reviste de un contenido político más evidente al asociar directamente unas posiciones políticas y una ideología al propio barrio, politizando las identidades preexistentes o poniéndolas en circulación.

A modo de recopilación, el estudio realizado permite afirmar que los sindicatos de barrio analizados lanzan su discurso desde lo comunitario y a partir de la acción. Sin embargo, estas no son las únicas características destacables que se han confirmado. Por ejemplo, tal y como se podía prever, la temática de la vivienda como eje central del discurso es una realidad innegable, la familia como sujeto protagonista es también un elemento muy presente y las problemáticas se presentan desde la propia experiencia. El sindicato, generador de comunidad y de las estructuras populares que permiten en cierta medida una vida al margen del sistema, elabora un discurso contrahegemónico capaz de interpelar a los sectores subalternos, no desde la promesa de una transformación social sino desde el propio proceso. Las comunidades en lucha que se van conformando son espacio de encuentro y refugio frente a las injusticias del sistema, y su comunicación política da forma y sentido a la comunidad, contribuyendo a reforzarla y ampliarla.

También se ha comprobado que aunque es posible hacerlo a través de un dispositivo comunicativo aislado, las campañas marco son especialmente útiles para conectar problemáticas concretas con posiciones políticas complejas, incluso permiten ir incorporando y articulando temas diversos a medida que avanza la campaña o complementar diferentes estilos y enfoques. Una de las limitaciones en la presentación aislada de los conflictos es que, aunque se explique la magnitud

²² El fragmento de la letra de ‘Yalo Yale’ (Dellafuente) al que se hace referencia es el siguiente: “*como yo vivo, no vive el amo. Por la salud, no por dinero es que brindamo’. Díselo primo, díselo hermano. Lo bonito de la vida no lo pagamos. Como yo vivo, no vive el amo, las mejores fotos nunca las colgamos. Díselo primo, díselo hermano, no hay una flor que este marchita en este ramo*”.

del problema o sus razones estructurales, es más difícil asimilar hasta qué punto se trata de una cuestión estructural. También resulta complicado imaginar la escalada de un conflicto si este no puede ponerse en relación con otros que tengan el mismo origen o si no puede ir construyendo un discurso cada vez más extenso sobre una base común. En este sentido, las campañas marco resultan una herramienta útil para experimentar con el paso de una acción política defensiva a una ofensiva.

También es posible confirmar el uso de la identidad de barrio como herramienta política, mediante la reapropiación de la cultura de masas, la presentación de elementos de la cultura popular, de regímenes de visión e imaginarios propios e incluso llegando a relacionar directamente una posición política con el conjunto del barrio. Esta identidad aparece como expresión de la clase social en el entramado urbano, y juega en ese proceso abierto que es la batalla cultural.

VII. CONCLUSIONES

En el actual régimen, los barrios son el espacio sobre el que aterriza el conflicto social y político cotidiano, uno de los lugares donde se hace más visible la lucha de clases y, por lo tanto, a partir del cual es posible tensionar y problematizar. Los centros de trabajo y los centros de estudio no han desaparecido ni han perdido relevancia, sin embargo, las transformaciones que han ido teniendo lugar dificultan su papel como espacios de organización popular. Al mismo tiempo, comunidades en lucha conformadas en torno a sindicatos de barrio resisten y se enfrentan a los procesos de acumulación por desposesión que tienen lugar en la metrópolis, con un alcance todavía limitado pero con mucho potencial de crecimiento.

Los movimientos sociales urbanos y la importancia de la territorialización del conflicto no son fenómenos o cuestiones nuevas ni surgen de la nada, aun así, la reaparición del sindicalismo de barrio, con un planteamiento renovado y consiguiendo importantes victorias en poco tiempo, permite imaginar las nuevas coordenadas de esta herramienta emancipadora. La construcción de espacios de poder popular en torno a estas organizaciones permitiría levantar refugios para escapar del sistema y, al mismo tiempo, confrontarlo, planteando una alternativa a este, abriendo la posibilidad a experimentar con otro tipo de relaciones sociales en el presente y anclando el proyecto a la realidad.

También la comunicación y los procesos de mediación social han evolucionado en los últimos tiempos, especialmente con la aparición de internet y las redes sociales, dando pie a nuevos fenómenos sociales y a formas transformadas de agitación y propaganda política. Los movimientos sociales urbanos han sido capaces de adaptarse a esta nueva realidad, experimentando con formas de activismo e intervención política renovadas. En este sentido, los sindicatos de barrio también presentan una comunicación política propia que contribuye a la conformación del bloque contrahegemónico.

Para llevar a cabo dicha tarea, se pone en circulación un discurso de barrio que presenta una serie de rasgos propios sobre los que se investiga en este trabajo. La hipótesis principal plantea que es desde la comunidad y a partir de la acción que se interpela a los sectores subalternos. Y efectivamente, se ha podido analizar cómo se ponen en el centro los lazos que se generan en torno al sindicato y a la comunidad creada en el barrio, y cómo la acción atraviesa toda la actividad comunicativa. El discurso permite dar sentido a la comunidad y consolidarla, siendo pues los

avances populares y la construcción del tejido social condición de posibilidad para una comunicación eficaz desde los sindicatos.

En cuanto a la estrategia comunicativa, abandonar una posición eternamente defensiva, dedicada a la paralización de desahucios y otras convocatorias reactivas, pasa necesariamente por construir trincheras desde las que ir avanzando posiciones. El paso a la ofensiva debe contar con un enfoque discursivo propio, capaz de aglutinar las problemáticas con un origen común que previamente se atendían por separado y plantear una escalada del conflicto. En este sentido, se ha podido comprobar que las campañas marco, por sus capacidades articuladoras y su duración en el tiempo, son una herramienta útil para cumplir esa tarea, aunque no la única.

Se hace necesario pensar esta comunicación política desde diferentes ángulos, también a partir de lo cultural, por ello se plantea como hipótesis la construcción de identidades de barrio combativas que facilitan la movilización. Se han observado dinámicas en esta dirección mediante la reapropiación de elementos de la cultura de masas, la proyección de la cultura popular, la presentación de unos regímenes de visión y una estética propias e incluso la asociación directa entre posiciones políticas determinadas y el barrio como sujeto.

En definitiva, el sindicalismo de barrio es una hipótesis política que reaparece en este momento interpretada desde ópticas muy diversas, con potencialidades e incógnitas que resolverán el tiempo y la capacidad organizativa de los barrios obreros. La comunicación política y el poder popular son elementos inseparables en un proyecto emancipador de estas características, por lo que es fundamental reflexionar y debatir acerca de ello al tiempo que los sindicatos de barrio intervienen en el conflicto.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Arribas, F. y Barberá, R. (2018). *La Revolución Bolchevique: los orígenes de la propaganda y la manipulación de la opinión pública*, en *Historia y comunicación social*, vol. 23, núm. 1, pp. 49-63. <<https://doi.org/10.5209/HICS.59832>>
- Askanius, T. (2015). *Genealogía del vídeo para el cambio. Videoactivismo y vídeo radical online*, en Sierra, F. y Montero, D. (Eds.) (2015). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*, pp. 53-77. Barcelona: Gedisa.
- Austin, J. (1971). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Planeta.
- Bacallao, L. (2008). *Movimientos sociales, comunicación y cambio social*, en *Punto Cero*, vol. 13, núm. 17, pp. 29-37. <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762008000200004&script=sci_arttext&tlng=pt>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Cairo, H. (2001). *Territorialidad y fronteras del Estado-nación: las condiciones de la política en un mundo fragmentado*, en *Política y sociedad*, núm. 36, pp. 29-38. <<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39831/>>
- Candón, J. (2011). *Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información* (tesis). UCM, Madrid.
- Casero, A. (2015). *Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España*, en *Historia y comunicación social*, vol. 20, núm. 2, pp. 533-548. <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51399>
- Castells, M. (1986). *La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

- Castells, M. (2014). *El poder de las redes*, en Castells, M. et al. (2014). *El poder de las redes sociales*, pp. 6-13. Barcelona: Vanguardia Dossier núm. 50.
- Castromil, A. (2020). *Negativismo político-mediático, comunicación política y calidad de la democracia*, en Castromil, A., Humanes, M. y García, L. (eds.) (2020). *La Comunicación Política en la era de la mediatización*, pp. 195-225. Salamanca: Comunicación social.
- Comité invisible (2020). *La insurrección que viene*. Logroño: Pepitas de calabaza.
- Consejo nocturno (2018). *Un habitar más fuerte que la metrópoli*. Logroño: Pepitas de calabaza.
- De la Cruz, L. (2018). *Barrionalismo*. Madrid: Decordel.
- Del Romero, L. (2014). *Movimientos sociales y conflictos territoriales. El caso de Barcelona y Valencia*, en Cuadernos de Geografía de la Universitat de València, núm. 94, pp. 17-35. <<https://ojs.uv.es/index.php/CGUV/issue/view/1002>>
- Di Cesare, D. (2021). *El tiempo de la revuelta*. Madrid: Siglo XXI.
- Domenach, JM. (1968). *La propaganda política*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Gabarre, M. (2019). *Tocar fondo. La mano invisible detrás de la subida del alquiler*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Gil, E. (2018). *Comunicación política. Caja de herramientas*. Madrid: Catarata.
- Hall, S. (1996). *¿Quién necesita identidad?*, en Hall, S. y Du Gay, P. (comps.) (2003). *Cuestiones de identidad cultural*, pp. 13-39. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, S. y Mellino, M. (2011). *La cultura y el poder*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Harvey, D. (2012). *Espacios de esperanza*. Madrid: Akal.

- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Akal.
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: FCE.
- Lefebvre, H. (1968). *El derecho a la ciudad*. Madrid: Capitán Swing.
- Lenin, V. (2015). *¿Qué hacer?*. Madrid: Akal.
- Limón, P. (2015). *Un barrio para gobernarlos a todos: gentrificación, producción de globalidad y barrionalismo en Hortaleza (Madrid) y Poblenou (Barcelona) (1992-2014)* (tesis). UCM, Madrid.
- Lozano, A. (2020). *Vivir al margen: reflexiones sobre la desigualdad urbana* (TFG). UPC, Barcelona. <<http://hdl.handle.net/2117/341559>>
- Mattelart, A. (2021). *Comunicación, cultura y lucha de clases. Génesis de un campo de estudios*. Madrid: Siglo XXI.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1977). *Frentes culturales y movilización de masas*. Barcelona: Anagrama.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza.
- Merrifield, A. (2019). *La nueva cuestión urbana*. Iruñea: Katakarak.
- Negri, A. (2020). *De la fábrica a la metrópolis*. Buenos Aires: Cactus.
- Noguera, A. (2017). *El sujeto constituyente. Entre lo viejo y lo nuevo*. Madrid: Trotta.
- Politzer, G. (2020). *Principis elementals de filosofia*. València: Sembra Llibres.

- Porras, S. y Donati, F. (2021). *Territorio, lugar e identidad en los barrios vulnerables. El Barrionalismo como práctica política*, en Ciudad y Territorio Estudios territoriales, vol. 53, pp. 139-158. <<https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.M21.08>>
- Reverte, A. (2021). *Construir sindicalisme en la lluita per l'habitatge*, en Catarsi, núm. 4, pp. 40-50.
- Rovira, G. (2012). *Movimientos sociales y comunicación: la red como paradigma*, en Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, núm. 45, pp. 91-104. <<https://raco.cat/index.php/analisi/article/view/258164>>
- Ruiz, P. y Tusell, T. (2021). *Les estructures populars. Un breu recorregut històric*, en Catarsi, núm. 4, pp. 87-97.
- Santamarina, B. y Mompó, E. (2020). *La calle por bandera. Gramáticas, tropos y marcadores en los movimientos urbanos del Cabanyal (Valencia, España)*, en Revista de Antropología social, vol. 29, núm. 2, pp. 257-273. <<https://doi.org/10.5209/raso.71670>>
- Selci, D. (2018). *Teoría de la militancia. Organización y poder popular*. Buenos Aires: Cuarenta ríos.
- Sierra, F. (2015). *Videoactivismo y nuevas formas de ciudadanía. Una perspectiva crítica de la Comunicación*, en Sierra, F. y Montero, D. (Eds.) (2015). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*, pp. 19-52. Barcelona: Gedisa.
- Sierra, F. (2020). *Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social*. Madrid: Siglo XXI.
- Sierra, F. y Montero, D. (2015). *Videoactivismo y nuevos movimientos urbanos en España*, en Andamios, vol. 12, núm. 29, pp. 161-182.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632015000300161>

- Sierra, F. y Sola, S. (2020). *Espacio público opositor y ciberactivismo. Una lectura materialista de la acción conectiva*, en *Perspectivas de la comunicación*, vol. 13, núm. 2, pp. 7-41. <<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672020000200007>>
- Subirats, J. (2015). *Todo se mueve. Acción colectiva, acción conectiva. Movimientos, partidos e instituciones*, en *Revista española de sociología*, núm. 24, pp. 123-131. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5721245>>
- Vázquez, M. (2004). *El EZLN en los medios de comunicación*, en Vázquez, M. (coord.), Gómez, A. y Leetoy, S. (2004). *Guerrilla y comunicación. La propaganda política del EZLN*, pp. 109-171. Madrid: Catarata.
- Zapata, R. y Sánchez, E. (2011). *Manual de investigación cualitativa en la ciencia política*. Madrid: Tecnos.

IX. PRENSA CONSULTADA Y OTRAS FUENTES

- Gabón, E. (22 de marzo de 2019) *El PEC: una nueva amenaza urbanística para el Cabanyal*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/urbanismo/pec-nueva-amenaza-urbanistica-cabanyal>>
- Llorente, F. (7 de junio de 2019) *Minuesa: la república de Lavapiés a 25 años de su desalojo*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/centros-sociales/minuesa-republica-lavapies-25-anos-desalojo>>
- Mumbrú, J. (21 de junio de 2019) “*Em van tirar a terra, emmanillada, amb un peu a l'esquena i apuntant-me amb una pistola*”, en *Ara*. <https://www.ara.cat/societat/em-emmanillada-esquena-apuntant-pistola_1_2666970.html>
- Garcia, G. (3 de julio de 2019) *Activistes en defensa del bloc amenaçat del barri del Raval de Barcelona fan el primer escarni a un directiu de Blackstone*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/activistes-en-defensa-del-bloc-amenacat-del-barri-del-raval-de-barcelona-fan-el-primer-escarni-a-un-directiu-de-blackstone/>>
- Redacción (15 de julio de 2019) *Raval vs Blackstone, quinze dies de lluita veïnal pel dret a un sostre digne*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/raval-vs-blackstone/>>
- Garcia, G. (15 de julio de 2019) *El Sindicat d'Habitatge del Raval atura Blackstone i aconsegueix lloguers de 700 euros mensuals*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/el-sindicat-dhabitatge-del-raval-atura-blackstone-i-aconsegueix-lloguers-de-700-euros/>>
- Fayos, E. (23 de julio de 2019) *Les famílies d'un bloc de sis pisos del Cabanyal, en lluita contra el fons d'inversió estatunidenc Cerberus*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/les-families-dun-bloc-de-sis-pisos-del-cabanyal-en-lluita-contra-el-fons-dinversio-estatunidenc-cerberus/>>
- Altadill, A. (2 de octubre de 2019) *Construir Bases Roges al territori*, en *Catarsi Magazín*. <<https://catarsimagazin.cat/construir-bases-roges-al-territori/>>
- Fayos, E. (3 de octubre de 2019) *Primer escarni al BBVA per exigir una solució habitacional per a les famílies d'un bloc del Cabanyal*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/primer-escarni-al-bbva-per-exigir-una-solucio-habitacional-per-a-les-families-dun-bloc-del-cabanyal/>>
- Fayos, E. (7 de noviembre de 2019) *Nou escarni al fons d'inversió Divarian per exigir una solució habitacional per a les famílies d'un bloc del Cabanyal*, en *La Directa*.

<https://directa.cat/segon-escarni-al-fons-dinversio-divarian-per-exigir-una-solucio-habitacional-per-a-les-families-dun-bloc-del-cabanyal/>>

- Muñoz, A. (8 de noviembre de 2019) *Cabanyal alternativo: autogestión y resistencia ciudadana en el barrio marinero de Valencia*, en *elDiario.es*. <https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/valencia/cabanyal-alternativo_1_1274440.html>
- Andrés, R. (16 de marzo de 2020) *¿Cómo ayudar a los demás? Se activan las primeras redes de solidaridad en València por el coronavirus*, en *La Vanguardia*. <<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20210616/7535413/brote-jovenes-alicante-22-anos-21-personas-datos-comunidad-valenciana.html>>
- Lorente, M. (23 de junio de 2020) *El Sindicat d'Habitatge i la Xarxa de Suport Mutu del Raval fan pública l'okupació de l'antiga Escola Massana*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/el-sindicat-dhabitatge-i-la-xarxa-de-suport-mutu-del-raval-fan-publica-lokupacio-de-lantiga-escola-massana/>>
- Carbonell, M. (13 de julio de 2020) *Aniversario de la victoria #RavalVsBlackstone*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/ciudades-vs-multinacionales/ravalvsblackstone-aniversario-victoria>>
- Altadill, A. (17 de julio de 2020) *De la reivindicació a l'organització: claus per la construcció del sindicalisme d'habitatge català (I)*, en *Catarsi Magazin*. <<https://catarsimagazin.cat/de-la-reivindicacio-a-lorganitzacio-claus-per-la-construccio-del-sindicalisme-dhabitatge-catala-i/>>
- Altadill, A. (20 de julio de 2020) *De la reivindicació a l'organització: claus per la construcció del sindicalisme d'habitatge català (II)*, en *Catarsi Magazin*. <<https://catarsimagazin.cat/de-la-reivindicacio-a-lorganitzacio-claus-per-la-construccio-del-sindicalisme-dhabitatge-catala-ii/>>
- Tarín, S. (5 de septiembre de 2020) *Cinco familias sin recursos ocupan un bloque de la Sareb en el barrio de El Cabanyal en València*, en *elDiario.es*. <https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/cinco-familias-recursos-ocupan-bloque-sareb-barrio-cabanyal-valencia_1_6203367.html>
- Mancebo, J. y Fayos, E. (6 de septiembre de 2020) *Espai Veïnal Cabanyal allibera un bloc de cinc habitatges de la Sareb per a famílies del barri*, en *La Directa*.

<https://directa.cat/espai-veinal-cabanyal-allibera-un-bloc-de-cinc-habitatges-de-la-sareb-per-a-families-del-barri/>>

- Benvenuty, L. (22 de septiembre de 2020) *Vecinos del Raval le ganan un pulso a un fondo de inversión*, en *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20200922/483616736462/vecinos-raval-ganan-pulso-fondo-inversion.html>>
- Jiménez, P. (3 de octubre de 2020) *Virginia y un barrio entero frente a un desahucio inminente*, en *El Salto*. <https://www.elsaltodiario.com/vivienda/caracola-raval-colectivos-virginia-manteros>>
- Reverte, A. (13 de octubre de 2020) *La lluita per l'habitatge: De moviment social a Sindicat (I)*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/la-lluita-per-lhabitatge-de-moviment-social-a-sindicat-i/>>
- Redacción (27 de octubre de 2020) *Ni sólo nosotras somos “el barrio”, ni el barrio es una “célula comunista”*. (Dialogando con Inurri Gorria y Etxebizitza Sindikatua), en *Kutxiko txoko txikitxutik (KTT)*. <https://kutxikotxokotxikitxutik.wordpress.com/2020/10/27/ni-solo-nosotras-somos-el-barrio-ni-el-barrio-es-una-celula-comunista-dialogando-con-inurri-gorria-y-etxebizitza-sindikatu/>>
- Aoiz, F. (2 de noviembre de 2020) *Afectes comuns sobiranistes per a temps de sindèmia (I)*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/afectes-comuns-sobiranistes-per-a-temps-de-sindemia-i/>>
- Aoiz, F. (11 de noviembre de 2020) *És clar que sí, un sobiranisme d'esquerres!*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/independencia-sobiranisme-esquerres/>>
- Terradellas, A. (13 de noviembre de 2020) *El moviment per l'habitatge: una trinxera clau per l'aposta socialista*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/habitatge-sindicat-pah-desnonaments/>>
- Román, A. (27 de noviembre de 2020) *La trampa de l'homogeneïtat: o quan l'anti-identitarisme es torna identitari*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/la-trampa-de-lhomogeneïtat-o-quan-lanti-identitarisme-es-torna-identitari/>>
- Altadill, A. (12 de enero de 2021) *Ni llogateres, ni afectades per la hipoteca, ni okupes*, en *Catarsi Magazín*. <https://catarsimagazin.cat/ni-llogateres-ni-afectades-per-la-hipoteca-ni-okupes/>>

- Garcia, G. (19 de enero de 2021) *El veïnat atura el desnonament d'un local de Cerberus al Raval de Barcelona*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/el-veinat-atura-el-desnonament-dun-local-de-cerberus-al-raval/>>
- Redacció (22 de enero de 2021) *Protesta al Raval contra la "inacció municipal" després d'un incendi al carrer d'en Robador*, en *Betevé*. <<https://beteve.cat/societat/protesta-veins-raval-edifici-incendi-robador-sense-subministrament-electric/>>
- González, J. (26 de enero de 2021) *La gramática política del moviment per l'habitatge*, en *Catarsi Magazin*. <<https://catarsimagazin.cat/la-gramatica-politica-del-moviment-per-lhabitatge/>>
- Fayos, E. y Martínez, G. (16 de febrero de 2021) *La SAREB, un monstre que alimenta els grans fons d'inversió*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/la-sareb-un-monstre-que-alimenta-els-grans-fons-dinversio/>>
- Bernat, M. (7 de marzo de 2021) *La mercantilización de la disidencia feminista*, en *Ctxt*. <<https://ctxt.es/es/20210301/Firmas/35168/lgtbi-feminismo-8M-capitalismo-discurso-manifestacion-neoliberalismo.htm>>
- Redacció (29 de marzo de 2021) *Els veïns aturen el desnonament d'un cantant sense ingressos per la pandèmia*, en *Betevé*. <<https://beteve.cat/economia/veins-aturen-desnonament-cantant-opera-sense-ingressos-pandemia/>>
- Jubany, L. y Muñoz, P. (30 de marzo de 2021) *La lluita crea el subjecte: a propòsit del moviment per l'habitatge*, en *Catarsi Magazin*. <<https://catarsimagazin.cat/la-lluita-crea-el-subjecte-a-proposit-del-moviment-per-lhabitatge/>>
- Canela, J. (8 de abril de 2021) *El sindicalisme de barri arrela amb força a València*, en *Públic*. <<https://www.publico.es/public/sindicalisme-barri-arrela-amb-forca-valencia.html>>
- Segado, A. (17 de abril de 2021) *La lucha por el derecho a la vivienda: ejemplo estratégico en la construcción de Unidad Popular*, en *Mundo Obrero*. <<https://www.mundoobrero.es/pl.php?id=10827>>
- Redacció (2 de mayo de 2021) *La Ingovernable abre una Oficina de Derechos Sociales en el centro de Madrid*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/la-ingovernable/abre-oficina-derechos-sociales-centro-de-madrid>>

- Carmona, P. y Alabao, N. (3 de mayo de 2021) *El sindicalismo social y los Centros Sociales siguen siendo imprescindibles*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/opinion/sindicalismo-social-centros-sociales-imprescindibles>>
- Escribano, S. (20 de mayo de 2021) *Omnia Sunt Communia y las redes de apoyo mutuo*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/la-comunal/omnia-sunt-communia-y-las-redes-de-apoyo-mutuo>>
- Redacción (25 de mayo de 2021) *Els activistas que ocupaven la seu d'ERC abandonen la protesta*, en *VilaWeb*. <<https://www.vilaweb.cat/noticies/diputats-cup-brimo-impedir-desallotjament-poblesec/>>
- Martínez, L. (19 de junio de 2021) *El Gobierno valenciano echa atrás la venta de un edificio de la Sareb a un fondo de inversión porque está habitado*, en *elDiario.es*. <https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/politica/gobierno-valenciano-echa-venta-edificio-sareb-fondo-inversion-habitado_1_8051489.html>
- Font, M. (29 de junio de 2021) *Executat el desnonament d'una mare sola amb fills d'un pis de la Sareb al Raval*, en *Betevé*. <<https://beteve.cat/societat/mobilitzacio-desnonament-pis-sareb-mare-sola-fills-raval/>>
- Garcia, G. (13 de julio de 2021) *Els Mossos d'Esquadra acusen cinc activistes pel dret a l'habitatge d'atemptat contra l'autoritat i desordres públics*, en *La Directa*. <<https://directa.cat/els-mossos-desquadra-acusen-cinc-activistes-pel-dret-a-lhabitatge-datemptat-contra-lautoritat-i-desordres-publics/>>
- Gaibar, L. (20 de julio de 2021) *El movimiento vecinal de El Cabanyal sigue sumando victorias*, en *El Salto*. <<https://www.elsaltodiario.com/vivienda/barrio-cabanyal-valencia-sigue-sumando-victorias>>

Tabla 4
Tabla recopilatoria del SBC

Estrategia	Tema/s				Protagonista	Denominación/es protagonista										Atribución de responsabilidad								Movilización				Campanña				Temas culturales		Identidad
	Derecho a la vivienda	Derecho a la ciudad	Okupación	Represión		Barrio/Comunidad	Afectadas en primera persona	Vecinas	Familias	Inquilinas	Obreras/Trabajadoras	Compañeras/Sindicat	Barrio	Desposeídas	Gobiernos/Parlamentos	Jueces	Policía	Bancos	Fondos Buitre	Especuladores	Propietarios	Sistema	Apela a organizarse	Convoca una movilización	Anuncia acción directa	Interpela para obligar a posicio	Es una campaña marco	Tiene una exigencia explícita y	Conecta problemática concreta	Reapropiación cultura de masa	Presencia cultura popular	Regímenes de visión/Imaginar	Relaciona una ideología con el	
VC1	x				x		x									x		x	x				x		x		x				x	x		
VC2	x					x	x									x							x			x						x		
VC3	x				x		x									x		x					x		x		x					x		
VC4	x		x		x	x	x						x					x	x				x		x		x				x	x		
VC5	x	x			x		x				x										x											x		
VC6	x					x	x						x	x		x	x	x					x			x		x			x	x		
VC7	x		x											x				x					x			x	x				x	x		
VC8				x		x	x			x											x	x		x	x						x			
VC9				x	x	x	x						x		x									x				x	x					
VC10	x					x		x					x			x												x	x					
VC11	x		x			x	x	x		x					x	x	x						x	x				x	x					
VC12	x	x					x	x				x				x					x			x		x	x	x				x		
VC13	x		x			x	x					x				x	x						x		x		x	x	x					
VC14	x		x			x	x	x								x								x		x	x	x				x		
VC15	x					x										x								x		x	x							
VC16	x	x	x	x	x		x				x								x			x	x								x	x	x	x
VC17	x							x																x		x	x	x	x			x	x	
VC18	x							x									x	x						x		x	x	x	x				x	
VC19	x		x																					x		x						x	x	
VC20	x	x		x													x									x						x	x	
TOTAL	18	4	7	3	4	9	11	12	0	1	2	3	0	5	2	3	12	8	4	1	4	5	2	13	4	14	11	14	4	2	10	10		

Elaboración propia.

Tabla 5
Tabla recopilatoria del SHR

Etiqueta	Tema/s				Protagonista	Denominación/es protagonista							Atribución de responsabilidad							Movilización			Campana			Temas culturales	Identidad												
	Derecho a la vivienda	Derecho a la ciudad	Okupación	Represión		Barrio/Comunidad	Afectadas en primera persona	Vecinas	Familias	Inquilinas	Obreras/Trabajadoras	Compañeras/Sindicat	Barrio	Desposeídas	Gobiernos/Parlamentos	Jueces	Policía	Bancos	Fondos Buitre	Especuladores	Propietarios	Sistema	Apela a organizarse	Convoca una movilización	Anuncia acción directa			Interpela para obligar a posicio	Es una campaña marco	Tiene una exigencia explícita y	Conecta problemática concreta	Reapropiación cultura de masa	Presencia cultura popular	Regímenes de visión/Imaginar	Relaciona una ideología con el				
VR1	x			x											x							x										x							
VR2	x						x	x										x										x					x						
VR3	x				x			x					x					x						x	x	x	x												
VR4	x				x			x			x												x	x	x	x	x		x		x	x	x						
VR5	x		x	x	x			x							x					x									x										
VR6	x				x	x	x	x			x	x	x					x	x				x	x			x	x			x	x	x						
VR7	x				x	x					x													x				x				x	x						
VR8	x			x									x		x				x									x											
VR9	x			x	x																		x																
VR10	x																																						
VR11	x					x					x												x	x				x											
VR12	x				x	x					x													x	x														
VR13	x					x																												x	x				
VR14	x		x		x						x											x	x											x	x	x			
VR15	x	x	x		x		x				x	x	x										x	x					x					x	x	x			
VR16			x																																	x	x		
VR17	x																																			x	x		
VR18						x																														x	x	x	
VR19	x	x			x	x										x																					x		
VR20	x				x	x										x																					x		
VR21						x										x																							
VR22	x		x																																				
VR23	x		x																																			x	
VR24	x					x																																	x
VR25	x					x	x																																x
VR26						x																																	x
VR27																																							x
VR28	x																																						x
VR29	x																																						x
TOTAL	24	2	6	9	15	9	3	8	0	1	8	3	0	7	0	11	0	7	3	3	1	8	9	18	6	6	6	5	7	9	18	7							

Elaboración propia.

XI. ANEXO II. TABLAS DE ANÁLISIS

Datos de identificación	Etiqueta	VC1
	Organización	SBC
	Fecha	21/08/2019
	Localización	https://twitter.com/SBarrriCabanyal/status/1164116255617560577
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Soy Sara y vivo con mi pareja desde de hace 15 años en el Cabanyal, junto con mis cuatro hijos. En el 2017 el BBVA se quedó con toda la finca de Vicente Brull. Desde el pasado septiembre hemos parado desde EVC cinco desahucios de tres familias en esta finca. Bancos, fondos de inversión como el BBVA y Divarian están especulando con las casas del Cabanyal, y dejando en la calle a familias como la nuestra. A partir de septiembre llegarán más desahucios, pero lucharemos hasta el final por nuestras casas.	Imágenes de la afectada en casa, de la finca y las calles. Aparece una pequeña explicación acerca de qué es Divarian. Imágenes de la familia en casa y de una manifestación. Imágenes de militantes colgando una pancarta de la campaña en una verja, cambiando el tono del vídeo a algo más animado. En la pancarta se puede leer #CabanyalVsDivarian.	No convoca a una movilización concreta, pero se llama a la acción. Las imágenes finales, con herramientas y material de campaña conectan con los imaginarios militantes, en una zona muy reconocible del barrio. Se trata del primer vídeo de la campaña #CabanyalVsDivarian.

Etiqueta	VC1	
Duración	75 s	
Palabra llena más repetida	Cabanyal	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	x
	Propietarios	x
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC2
	Organización	SBC
	Fecha	20/09/2019
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1175011908711256064
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Bon dia a tots i gràcies per acudir a aquesta roda de premsa. Hui EVC estem ací juntament amb Sara per donar a conèixer l'actual situació d'emergència habitacional tant de la família de Sara com la del bloc d'habitatges del carrer Vicent Brull. Alhora estem ací per comunicar que iniciem una campanya de lluita i mobilització per aconseguir unes demandes que a continuació exposarem. Sara i la seua família, amb quatre menors a càrrec, així com altres famílies del bloc arriben a una situació d'impagament del lloguer per un engany deliberat del banc BBVA. Abans del 2015, el que era propietari de la finca, on hi ha cinc habitatges més a part del de Sara, quedà embargat i tota la finca passà a mans del BBVA. En un primer moment, el banc intentà extingir el contracte de tot el veïnat, per fer-los fora. Però després d'un primer litigi en el 2015 va tindre que quedar subrogat en la posició d'anterior arrendatari i a mantenir els contractes de lloguer, és aleshores que el BBVA comença una enganyifa intencionada.</p>	<p>El vídeo muestra la rueda de prensa desde diferentes ángulos. En ella, dos personas realizan las declaraciones mientras otro grupo de gente está detrás con carteles de la campaña.</p> <p>Se desarrolla a las puertas de una sede del BBVA en el barrio, y una pancarta con el lema de la campaña #CabanyalVsDivarian está colgada en uno de los cristales de la sucursal.</p>	<p>Esta rueda de prensa lanza la campaña que, como se analiza, recorre buena parte del periodo de actividad estudiado.</p> <p>Destacar que en redes sociales se lanzaron las exigencias concretas de la campaña mediante carteles y otros materiales (https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1174640498365161473), pero no son recogidas en el vídeo.</p> <p>Esta acción toma la calle en la puerta de la sucursal que el enemigo señalado tiene en el barrio, una ocupación del espacio en disputa que evidencia el conflicto.</p> <p>La presentación de "una campaña de lucha y movilización" no puede considerarse una convocatoria, pero sí el anuncio de una acción.</p>

Etiqueta	VC2	
Duración	58 s	
Palabra llena más repetida	Sara	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC3
	Organización	SBC
	Fecha	18/11/2019
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1196388933111894017
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hola, yo soy Paquita y este es mi marido Abraham, tenemos dos hijos: uno de tres años y una de un año. Estamos aquí cuatro años viviendo en la finca, en la calle Vicente Brull, y el día 28 tenemos un desalojo. Nos van a tirar a la calle y no tenemos ningún sitio donde poder meternos ni nadie que nos acoja por ahora.</p> <p>Des d'EVC estem intentant aturar el segon desnonament el dia 28 de novembre, i aquest s'emmarca dins de la campanya #CabanyalVsDivarian ja que és Divarian, BBVA i Haya Real Estate les causants del desallotjament de la família sense alternativa habitacional.</p> <p>Hem d'aconseguir entre totes pressionar per aconseguir un lloguer social.</p>	<p>Las imágenes muestran a las afectadas junto a otro militante en la casa, sentadas explicando la situación. Al final aparece el nombre de la campaña y la fecha convocando la paralización del desahucio.</p>	<p>En este vídeo destaca el reparto de roles entre el perfil de las afectadas, que hablan en primera persona de su situación, y el perfil del otro militante, que habla en nombre del sindicato y desarrolla un poco más la problemática. Este señala al causante del conflicto y las exigencias, además interpela para involucrar a la audiencia en el conflicto.</p> <p>Es importante también la naturalidad que transmite la situación. Aunque en este vídeo no se hace explícito que se trata de una campaña contra el fondo buitres, al nombrarlo sin la etiqueta está igualmente atribuyendo la responsabilidad a un fondo buitres y a un banco.</p>

Etiqueta	VC3	
Duración	55 s	
Palabra llena más repetida	Años	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC4
	Organización	SBC
	Fecha	26/11/2019
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1199287265673003008
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p><i>Així, així, ni un pas enrere, contra Divarian: acció directa.</i></p> <p>Hola, me llamo Marimar, tengo 43 años, trabajo a media jornada, mis ingresos económicos son de 450 euros, tengo una hija menor a mi cargo que está estudiando. Vivo toda la vida en el Grau, me separé, a raíz de eso no puedo alquilar una vivienda, ni por mis ingresos económicos, ni por las condiciones que ponen. Vi esta vivienda vacía, estaba destrozada, que es del fondo buitre BBVA Divarian. Ahora estoy esperando la fecha del desalojo.</p> <p>El preu del lloguer a València ha pujat de manera desorbitada, siguent innasumible per a la majoria. Ara mateixa es quasi impossible trobar un lloguer per menys de 600 euros. Això suposa que famílies com la de Marimar queden directament excloses de l'accés a l'habitatge. Els desnonaments no paren d'augmentar. Mentre, fons voltors com BlackStone o Divarian no paren d'expulsar veïnes dels barris mentre els seus beneficis augmenten a causa de les nostres vides. Des d'EVC exigim mesures polítiques urgents, però sobretot molta lluita i molta organització per fer front a estos especuladors.</p> <p>Lo mínimo es tener una vivienda digna, y entre todos, lucharemos.</p>	<p>Las primeras imágenes son de una afectada y otra militante sentadas en la casa y explicando el caso.</p> <p>Se intercalan imágenes de un desalojo y de obreros tapiando una casa. También de una acción en la sucursal de BBVA.</p> <p>Aparecen el nombre de la campaña #CabanyalVsDivarian y la frase "Marimar es queda".</p>	<p>La complementación entre el discurso de la afectada y la otra militante aparece igual que en VC3.</p> <p>Es llamativa la escena que se aprecia en las imágenes de la acción en el BBVA, en un ambiente aparentemente festivo, con globos y una pancarta, y el contraste con las imágenes de un desahucio.</p> <p>El vídeo inicia y termina con el audio de cánticos en manifestaciones, aportándole un tono movilizador más claro.</p> <p>Aunque no se afirma abiertamente, puede deducirse que la afectada se encuentra ocupando el inmueble.</p> <p>No se ha podido considerar que se estén explicitando exigencias concretas porque, a pesar de que se afirma en varias ocasiones, se trata de peticiones más generales.</p>

<p><i>Al Cabanyal, resistència veïnal! Al Cabanyal, resistència veïnal!</i></p>		<p>Por otro lado, y si bien no se menciona a una institución gubernamental específica, se produce una atribución de responsabilidad hacia gobiernos y parlamentos al exigir “medidas políticas urgentes”.</p>
---	--	---

Etiqueta	VC4	
Duración	89 s	
Palabra llena más repetida	Divarian / Vivienda	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC5
	Organización	SBC
	Fecha	27/12/2019
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1210544538990891008
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Aquest matí ens han cridat del programa d'Ana Rosa, de Telecinco, per parlar de la problemàtica del Cabanyal. Han emès primer un reportatge en el que han tret 'las casitas rosas' de la Malva-rosa, el barri veí, amb fins purament sensacionalistes. Han mostrat un punt de la Malva com a representació dels nostres barris quan açò no es la realitat. Moltes veïnes han baixat al carrer, a la gravació on estaven, escandalitzades pel que estaven contant. És evident que les drogues i la pobresa són un problema a tractar, però no l'únic ni el principal. Tenim moltes altres raons que han estat silenciades, ja que finalment, i al veure que EVC no anava a parlar solament de les seues misèries, que elles volien mostrar, han decidit no traure'ns amb l'excusa de la falta de temps que ha ocupat una veïna del barri que passava per allí per casualitat. Finalment no hem pogut parlar de moltes altres misèries com la pujada de lloguers que ens tira dels nostres barris, els pisos turístics i el canvi de comerç, el negoci de les immobiliàries, els fons d'inversió, el nou pla urbanístic del barri que vol construir un hotel de quinze plantes i la destrucció de Cabanyal-Horta, i un llarg etcètera que hem volgut</p>	<p>Toda la grabación muestra a una militante exponiendo su discurso en la mesa de una terraza.</p>	<p>Las cuestiones que presenta este comunicado son muy particulares, por lo que adecuar el formato del análisis resulta complejo.</p> <p>Se ha considerado que la atribución de responsabilidad la realiza al sistema, ya que lleva a cabo una enumeración de conflictos, y además añade la crítica a los medios de comunicación hegemónicos.</p> <p>Presenta una serie de denuncias que tienen que ver con los proyectos urbanísticos en el barrio y con la capacidad de intervenir en la configuración del entorno urbano, que es tematizada en la categoría del derecho a la ciudad.</p>

denunciar, per això fem aquest fil per denunciar-lo.		
--	--	--

Etiqueta	VC5	
Duración	83 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	x
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC6
	Organización	SBC
	Fecha	14/01/2020
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1217051118527819776
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Abraham, Paquita i els seus dos fills de 3 anys i 9 mesos han viscut tota la vida al barri del Cabanyal. Des de fa tres anys a un pis del carrer Vicent Brull. En 2017, la finca va passar a mans del BBVA però els béns immobiliaris d'aquest banc els gestiona el fons voltor Divarian. En setembre de 2018 EVC vam aturar el primer desnonament d'Abraham i Paquita.</p> <p><i>Al Cabanyal, resistència veïnal!</i></p> <p>El segon desnonament fixat per al 13/01/2020 l'hem aconseguit aturar perquè una seixantena de veïnes del barri hem estat resistint a la porta de la finca. Tanmateix, la comitiva judicial no ha vingut i no s'ha fet acta judicial. Per això, ara estem en situació de data oberta de facto, és a dir, poden executar el desnonament en qualsevol moment i sense notificar data i hora. Des d'EVC volem denunciar que la data oberta és un mecanisme que agreuja encara més la difícil situació d'aquestes famílies. Mentre bancs i fons voltors, com el BBVA i Divarian, responsables directes d'aquesta situació fan negoci amb el patiment de les famílies i especulen amb un bé bàsic com és l'habitatge.</p> <p>També volem denunciar la inacció de les Administracions Públiques. Instem a aquestes mateixes a prendre</p>	<p>Durante el vídeo aparecen imágenes de un grupo de vecinas en la convocatoria para paralizar el desahucio: del portal, de la calle, de una pancarta de EVC, de detalles del edificio y de las manifestantes hablando entre ellas.</p> <p>Destacan las imágenes en las que todas las personas aplauden y se abrazan en el momento en que se consigue la paralización del desahucio. Al final del vídeo aparece un pequeño escrito en el que se explica que la burbuja inmobiliaria hace que la subida del precio del alquiler sea inasumible para familias como la afectada, y que se va a luchar hasta el final, junto al lema de la campaña #CabanyalVsDivarian.</p>	<p>Aunque el criterio general para la transcripción de los vídeos ha sido trasladar el discurso oral, en esta ocasión se trata de una reproducción del texto que aparece durante el vídeo, ya que no hay diálogo.</p> <p>Se ha diferenciado de la imagen final en la que aparecen varias líneas de texto, que sí se analizan como elemento visual.</p> <p>Se entiende la alusión a la comitiva judicial como una atribución de responsabilidad a los jueces porque, aunque no sean el mismo actor, ambos forman parte en última instancia del poder judicial, que es lo que aquí interesa analizar.</p> <p>El cántico que se repite en varias ocasiones durante el vídeo es visto como una manera de asociar a la idea del barrio y a la identidad que construye. Una determinada estrategia</p>

<p>mesures urgents i realitzar un canvi del marc legislatiu per garantir l'accés a l'habitatge a totes les persones.</p> <p><i>Al Cabanyal, resistència veïnal! Al Cabanyal, resistència veïnal!</i></p>		<p>o posición política, en este caso, la de la resistencia vecinal.</p> <p>No puede considerarse una exigencia explícita y concreta la alusión que se hace a las instituciones para un cambio en el marco legislativo, pero sí se entiende un anuncio de acción directa la consigna: “nosotras vamos a luchar hasta el final”.</p>
--	--	--

Etiqueta	VC6	
Duración	140 s	
Palabra llena más repetida	Cabanyal	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	x
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC7
	Organización	SBC
	Fecha	05/02/2020
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1225027023854358529
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Estem ací en el carrer Bello perquè teníem notificat el desnonament de Marimar per a hui a les onze. Tot això ve d'un procés d'intent de fer-la fora d'un pis que està ocupant, propietat de Divarian, i llavors ha vingut la comitiva judicial després d'haver intentat aturar tot el possible la via judicial, ja se'ns han acabat els recursos i aleshores avui només teníem l'opció d'aturar-lo físicament a la porta. I res, hem convocat, hem sigut suficient gent, ha vingut la comitiva judicial, ha parlat amb la policia i al veure que havia mobilització i la situació del cas, han decidit suspendre el desnonament. I ara estem a la espera que ens tornen a notificar o que ens passi com amb el cas de Paquita i Abraham, que no ens donen notificació i estem en una data oberta de facto. El que passa es que confiem en que això no passi, perquè sembla que això va ser prou extraordinari, i lo normal seria que notificaren. Aleshores ara ens queda tornar a parlar amb els jutjats i continuar la negociació amb Divarian, que ja ens ha dit per activa i per passiva que no vol negociar situacions d'ocupació que acaben en un lloguer social.</p> <p>Aleshores suposem que l'única via que ens queda es resistir i resistir i</p>	<p>El vídeo muestra a un militante de EVC exponiendo la situación del caso, intercalando imágenes de todas las vecinas que han acudido a paralizar el desahucio.</p> <p>También imágenes de las vecinas aplaudiendo y abrazándose cuando se consigue paralizar.</p> <p>Al final aparece de nuevo el lema de la campaña #CabanyalVsDivarian.</p>	<p>Aunque se menciona a la policía, la responsabilidad de la situación se deja caer sobre el fondo buitre Divarian y, de manera más secundaria, en lo que pueda hacer la comitiva judicial.</p>

continuar convocant a aturar els desnonaments. <i>Fora Divarian dels nostres barris!</i> <i>Fora Divarian dels nostres barris!</i>		
--	--	--

Etiqueta	VC7	
Duración	82 s	
Palabra llena más repetida	Divarian	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	x
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC8
	Organización	SBC
	Fecha	11/06/2020
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1271002554005098497
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hola, sóc Marc. Hola, sóc Miquel. Hola, me llamo Sara. Hola, sóc Marta. Sóc Manel. Hola, jo sóc Quique. I participe. Yo participo. Jo done suport. Done suport. A la red de alimentos del Cabanyal. En la red de alimentos del Cabanyal. D'aliments d'EVC. D'EVC. D'EVC. La Xarxa d'aliments és un projecte de l'assemblea d'EVC. Vam activar la xarxa durant les primeres setmanes de confinament arran de l'estat d'alarma. La crisi de la covid-19 i les mesures aplicades no han colpejat a tot el món per igual. Al barri, moltes persones que abans ja vivien al límit i al dia, o directament als marges, van quedar fora de tota proposta o ajuda institucional. A aquesta situació es van afegir totes aquelles famílies que aquests mesos han perdut la feina. Per això, ens vam organitzar entre les veïnes del Cabanyal per fer una crida a la solidaritat i aconseguir al menys productes de primera necessitat per a redistribuir-los entre les famílies que ho necessitaven, Més d'una</p>	<p>Aparece en un primer momento el lema “Caritat no, solidaritat sí”, con imágenes de personas manipulando alimentos, preparando bolsas y cajas, acompañado de música. Después van apareciendo muchas participantes de la red de alimentos, intercalando también imágenes de la pandemia, de las colas de gente en redes de alimentos y del barrio. Al final aparece información sobre cómo colaborar con la red de alimentos, después de que aparezca escrito “Vols col·laborar?”.</p>	<p>Aunque en el momento que se lanzó esta campaña EVC no se llamaba SBC, se entiende que el protagonista es claramente el sindicato, ya que se nombra al mismo hasta en cuatro ocasiones. Mencionando después también al sujeto vecinal y a las familias. Asumimos que con “violencia estructural” se atribuye la responsabilidad de la situación al conjunto del sistema. Destaca la interpelación directa que se hace al final hacia la audiencia para animar a la colaboración.</p>

<p>cinquantena de famílies han passat per la xarxa. Més de 150 persones es troben actualment dins del circuit de distribució.</p> <p>Tot i que estem orgullosos de no donar l'esquena a les nostres veïnes, sabem que estem fent una tasca que no ens pertoca a nosaltres. Apostem i apostarem per la solidaritat, però no per això volem deixar d'assenyalar els responsables de tota aquesta misèria estructural, que no ha començat amb el coronavirus i tampoc s'acabarà amb ell.</p> <p>Gràcies a totes les veïnes i solidàries que heu ajudat a tirar avant aquest projecte.</p> <p>Estenem el suport mutu.</p> <p>Entre totes, tot.</p>		
--	--	--

Etiqueta	VC8	
Duración	135 s	
Palabra llena más repetida	Cabanyal	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	x
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC9
	Organización	SBC
	Fecha	25/08/2020
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1298174404858388480
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Soy Javi, soy el propietario de la Lusitana Tasca. Cuando se declara el estado de alarma, tras cerrar mi local nos damos cuenta de que tengo mucha comida en stock y que quería donarla a diferentes colectivos y gente vulnerable del barrio.</p> <p>Me puse en contacto con Cruz Roja, con el centro de salud, con la trabajadora social, policía local, para ver cuál era la mejor forma de llevarlo a cabo y así hicimos.</p> <p>El día 17 de marzo hicimos un reparto de 84 raciones de comida para familias que venían desde Brufol y EVC al local a recogerlas, venían cada diez minutos un representante de cada familia, manteniendo la distancia de seguridad y nosotros teníamos todos nuestras EPI.</p> <p>A las cuatro y media de la tarde terminamos de hacer el reparto y se persona la policía local, que vienen con un tono amenazante, diciéndole a una compañera voluntaria que se dejara de hacer “la buena samaritana” y amenazándome a mí personalmente con que me iba a cerrar el negocio.</p> <p>Nosotros no estábamos haciendo ninguna actividad ilegal, el BOE lo contempla. Y este policía dijo que a él le daba igual lo que ponía en el BOE y que si no teníamos permiso</p>	<p>El vídeo muestras a las tres personas que intervienen en un mismo plano hablando frente a cámara.</p> <p>Al final se muestran los logos de las diferentes organizaciones que participan.</p>	<p>Cabe señalar, en primer lugar, que se trata de un vídeo conjunto, en el que se realiza una denuncia pública de la mano de más colectivos del barrio, y no es iniciativa exclusiva del SBC.</p> <p>Se entiende que sí se formula una exigencia concreta, que tiene que ver con la retirada de las multas.</p> <p>El hecho de que se trate de una denuncia pública de la situación conlleva una intención de interpelación a la audiencia para que se posicione.</p>

<p>de Delegación de gobierno no podíamos hacer tal cosa.</p> <p>Durante la pandemia nosotros hemos seguido utilizando este restaurante como almacenaje y distribución de alimentos que donaban todos los vecinos del barrio y gente de fuera del país incluso. Y lo que quiero con este vídeo es denunciar colectivamente también el abuso de autoridad, y que el Ayuntamiento de València se dé cuenta que esto ha sido totalmente un error, porque lo que hemos hecho ha sido ayudar a las personas que no tenían nada dentro del Cabanyal.</p> <p>Soy Araceli, soy trabajadora social del Centro de Salud de Serrería 1, es el Centro de Salud que atiende a toda la población del Cabanyal, y trabajo de forma coordinada desde el minuto cero, que trabajo en primaria, con todas las asociaciones del barrio, con todo el tejido asociativo, porque no entiendo otra forma de hacer intervención comunitaria que esa. En el caso que nos ocupa, soy conocedora previa a los hechos de lo que iban a hacer, el reparto de comida, cómo se iba a hacer, y comprobamos que se ajustaba a la ley, porque ya había salido el primer BOE del estado de alerta en el que comprobamos que se cumplía toda la legislación en cuanto a higiene, seguridad, distanciamiento, etcétera. Yo misma he derivado a muchas familias para que las asistieran desde Brufol y desde EVC, no sólo antes de ese momento sino después. Y he colaborado con ellos de forma habitual. Quiero denunciar que estas sanciones, seguramente la administración no conoce bien los hechos, porque de conocerlos no habría seguido adelante con ellas.</p>		
--	--	--

<p>Soy Lorena, vivo en el barrio del Cabanyal desde hace unos años, colaboro de forma habitual con varias asociaciones del barrio como Brufol y como EVC, que es un colectivo de apoyo mutuo. Y vengo a denunciar unas multas totalmente injustas que nos pusieron al principio del confinamiento por parte de la policía local de València, con el amparo del Ayuntamiento y de Delegación de gobierno. En el que se nos multa por ofrecer el apoyo mutuo y la solidaridad entre vecinos a la hora de ofrecer comida a las personas más vulnerables del barrio. Y venimos sobre todo a denunciar estos hechos y a pedir a la administración que dé una respuesta a un tema que nos parece totalmente injusto cuando estamos supliendo precisamente unas necesidades que la administración no está siendo capaz de arreglar. En un barrio en el que hay una población enorme de personas que se encuentra en una situación de vulnerabilidad y exclusión social evidente.</p>		
---	--	--

Etiqueta	VC9	
Duración	258 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC10
	Organización	SBC
	Fecha	01/10/2020
	Localización	https://twitter.com/SBarrriCabanyal/status/1311649933104156678
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Somos dos mujeres que nos buscamos la vida como podemos, que tenemos cinco niños a nuestro cargo.</p> <p>Tengo dos hijos, son Diego y Azahara, ella tiene macrocefalia, tiene retraso psicomotor, tiene hipotonía... Nos han desahuciado, estamos aquí en esta habitación en una pensión una semana. Si no nos dan una solución, el miércoles a las doce de la mañana volveremos a estar en la calle. Yo necesito una vivienda digna, por lo menos que tenga luz y agua.</p> <p>Yo no quiero que me lo regalen, pero un alquiler social, porque hay muchas viviendas vacías, mucha vivienda cerrada. Y yo sé que los bancos tienen viviendas, el Ayuntamiento tiene viviendas, la Generalitat tiene viviendas, ¿y para qué las quieren cerradas? Para que se pudran ahí, que se caen a pedazos. Si las tenemos que arreglar, las arreglamos, pero un alquiler social y una vivienda digna.</p>	<p>El vídeo tiene una primera parte en la que se expone mediante imágenes de la familia, acompañadas de texto, la situación previa en la que se encontraba la familia: fueron desalojadas de su casa en el Grau, la propietaria se negó a un alquiler social y el juez no paralizó el desahucio pese al informe de vulnerabilidad de servicios sociales. Sólo a última hora les ofrecieron una semana en una pensión como ayuda.</p> <p>Después se inicia el vídeo con las afectadas hablando y exponiendo su situación actual, junto a los niños, y desde la habitación de la pensión en la que se encuentran temporalmente.</p>	<p>En esta ocasión, igual que en VC9, se trata de un vídeo del SBC junto a otro colectivo.</p> <p>Se trata de un vídeo muy breve, en el que se transmite la urgencia de una alternativa y que destaca por centrar la atención sobre la demanda concreta e inmediata del alquiler social.</p> <p>Se considera que hay relación entre la problemática concreta con un análisis más amplio porque se verbaliza la crítica de las vivienda vacías en manos de bancos e instituciones públicas, aunque no incluya un desarrollo muy extenso de la cuestión.</p> <p>Intervienen únicamente las afectadas, y no las afectadas y otras militantes.</p>

Etiqueta	VC10	
Duración	103 s	
Palabra llena más repetida	Viviendas	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC11
	Organización	SBC
	Fecha	15/11/2020
	Localización	https://twitter.com/SBarricabanyal/status/1328055890965106689
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Me llamo Ana, tengo 32 años, estoy aquí con mis dos hijos a cargo. La niña tiene 7 años y el niño tiene 14. Estoy en el paro, estoy cobrando 115 euros del paro y con lo que está pasando ahora no puedo alquilar ningún piso de alquiler ni nada. Estoy en un piso de la Sareb, llevo dos años aquí, estoy en trámites que me estaban haciendo el alquiler social y de golpe y porrazo se presentó la policía diciendo que en dos semanas me tenía que ir de la casa. Entonces yo no sé, no tengo ni la fecha en la que me tienen que echar ni nada porque me han dicho que en dos semanas me tengo que ir, y no sé ni a dónde ir con mis hijos, me encuentro sola.</p> <p>Des d'EVC no permetrem que la família d'Ana sigui desallotjada de sa casa. Volem remarcar que la data oberta és una pràctica que sistemàticament utilitzen fons voltors i bancs per expulsar famílies de les seues cases, sense ni tan sols saber quin dia et faran fora de casa. Aquest cas no és aïllat, sinó que respon a una situació generalitzada de la violació del dret a l'habitatge. Més encara en aquest context d'emergència sanitària, on la precarietat laboral s'aguditza i impacta amb més força a la classe treballadora. Exigim que aturen el</p>	<p>Al inicio del vídeo aparece el lema "La Sareb expulsa".</p> <p>Durante la intervención de la afectada se ve cómo explica su situación junto a su hijo y su hija.</p> <p>Cuando se pasa a la intervención de la otra militante, se van intercalando imágenes del interior de la vivienda y de los objetos personales de la familia afectada.</p> <p>Al final aparecen rótulos con las exigencias concretas y las últimas consignas, reforzando la voz que narra.</p> <p>Y justo antes de cerrar el vídeo se lanza a la audiencia la consigna de "atentes a convocatòries d'urgència".</p>	<p>Es interesante la parte final del vídeo, en la que se formulan las exigencias de manera muy clara y directa.</p> <p>Con la consigna de que el sindicato no permitirá la expulsión de la vecina, se entiende que se anuncia acción directa, mientras que la interpelación a la audiencia para que esté atenta a convocatorias de urgencia se considera una convocatoria de movilización.</p>

desallotjament de manera immediata i que es reprengui la negociació de lloguer social. Cap veïna sola. Ana es queda al barri.		
--	--	--

Etiqueta	VC11	
Duración	110 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	x
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	x
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC12
	Organización	SBC
	Fecha	12/01/2021
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1349076084298575872
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>La Sareb o banc dolent és una societat anònima creada en 2012 per netejar els actius dels bancs que s'enfonsaven a causa de la crisi que ells mateixos havien creat. Lluny d'aconseguir el seu objectiu, el termini que tenia per col·locar les propietats s'acaba. I com que els bancs no poden perdre mai, necessita expulsar famílies amb pocs recursos de les seues llars, per poder reubicar d'altres que li resulten més rendibles. Des d'EntreBarris denunciem i assenyalem la Sareb com a responsable de l'expulsió de centenars de famílies a la ciutat de València. En un moment de crisi sanitària, econòmica i social, l'anomenat banc dolent està deixant sense llar a moltes persones. És per això que exigim: la paralització immediata de tots els desnonaments, la retirada dels procediments judicials, la creació de lloguers socials que arriben a aquelles famílies amb menys recursos. Considerem que aquestes demandes són irrenunciables, per això si la Sareb no cedeix ens trobaran als carrers, defensant el dret de les veïnes dels nostres barris a una vida digna.</p> <p>Contra la destrucció del territori: la Sareb és nostra.</p>	<p>El vídeo inicia con una animación que acompaña la explicación inicial, para después ir incorporando imágenes de la pandemia. Después, las exigencias se resaltan mediante texto, reforzándolas. En la última parte, aparecen diversas personas, con consignas que siempre terminan con el nombre de la campaña marco: #LaSarebEsNostra y #BarrisEnLluita.</p>	<p>Lo primero destacable de este vídeo es que no es del SBC, sino de EntreBarris (la coordinadora de asambleas y colectivos de la ciudad de València a la que pertenece el SBC). Se ha analizado porque inicia una campaña marco de la que se estudian varios vídeos que sí lanza el SBC. La consigna del territorio hace que se considere incluida la cuestión del derecho a la ciudad. Incluye una serie de exigencias explícitas. Se considera una apelación directa al sistema en conjunto la idea de que "los bancos no pueden perder nunca", ya que claramente la crítica va más allá del banco como responsable único de la situación. Además de las denominaciones del sujeto protagonista que aparecen en la</p>

<p>Per la paralització immediata de tots els desnonaments: la Sareb és nostra. Por la creació de alquileres sociales: la Sareb es nuestra. Por el acceso a una vivienda digna: la Sareb es nuestra. Per l'alliberament d'espais col·lectius: la Sareb és nostra. Barrios en lucha, la Sareb es nuestra. <i>Els carrers seran sempre nostres!</i></p>		<p>transcripción, se incluye al barrio como sujeto por el lema “barrios en lucha”.</p>
---	--	--

Etiqueta	VC12	
Duración	100 s	
Palabra llena más repetida	Sareb	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	x
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC13
	Organización	SBC
	Fecha	19/01/2021
	Localización	https://twitter.com/SBarricabanyal/status/1351429130735284224
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hola, soy Ana, tengo dos hijos, uno de quince y otra de ocho. Estoy dos años en este piso y se han criado toda la vida aquí en el barrio de Orriols. Ahora estoy sin trabajo y estoy cobrando solo 115 euros del paro. Con los alquileres tan altos que hay y con lo que estoy cobrando es imposible optar a un alquiler, y por eso me tuve que meter a un piso de la Sareb. Hace un tiempo empezamos a tramitar el alquiler social, en diciembre del año pasado se presentó la policía a las nueve y media de la noche en casa, diciendo que me tenía que ir de casa sin darme fecha exacta de cuando me tenía que ir. Gracias a EVC logramos parar el desahucio la otra vez, y ahora me quieren volver a echar y estoy con los dos niños sola y no sé ni donde ir. Estando juntas es la única forma de parar esto, por eso seguiremos luchando para que la Sareb pare el proceso judicial y conseguir el alquiler social.</p> <p>Muchas vecinas se encuentran en mi misma situación. La Sareb es culpable de echar a mucha gente de sus casas y de sus barrios. Por eso ahora los barrios estamos en lucha. La Sareb es nuestra y nuestras exigencias son irrenunciables.</p>	<p>El vídeo muestra a la afectada hablando, intercalando algunas imágenes del edificio, de la casa y de los objetos personales de la familia.</p> <p>En un momento al final del vídeo se muestran imágenes de una acción en la sede de Haya Real Estate, en el marco de la campaña #LaSarebEsNostra #BarrisEnLluita, en la que una afectada protesta porque se encuentra en la calle con sus hijos en mitad de la pandemia. Al final, se remarca la palabra “irrenunciables” con texto y se introducen los lemas de la campaña: #LaSarebEsNostra y #BarrisEnLluita.</p>	<p>Se trata de un vídeo del SBC junto a EntreBarris, en el marco de la campaña que iniciaba VC12.</p> <p>Es interesante el paso que se hace en el discurso de la problemática concreta en primera persona a extender el conflicto a más casos desde la primera persona. Conexión que en otros vídeos analizados llevaba a cabo el perfil de la militante que no era afectada en el caso. También destaca la interpelación a organizarse, a estar juntas para conseguir ganar.</p>

Etiqueta	VC13	
Duración	119 s	
Palabra llena más repetida	Sareb	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC14
	Organización	SBC
	Fecha	21/01/2021
	Localización	https://twitter.com/SBarricabanyal/status/1352150886466924544
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Soy Daniela, madre de cuatro hijos, uno de ellos recién nacido hace dos meses. Junto a mi pareja y mis hijos vivimos en el bloque de la Calle la Reina. El pasado 1 de septiembre de 2019 cinco familias vulnerables entramos a vivir en el bloque de la Sareb. El bloque lleva varios años abandonado por la Sareb sin ningún tipo de uso mientras ellos especulan con las viviendas, habiendo varias familias que no podemos acceder a una de ellas. Las cinco familias, junto a EVC, pedimos a la Sareb que paralice los procedimientos judiciales y haga alquileres sociales o venda el bloque a la Generalitat Valenciana. Basta ya de que los ricos especuléis con nuestras vidas.</p> <p><i>Fora especuladors dels nostres barris!</i></p> <p>Nosotros vamos a luchar hasta el final, por nuestros hijos y nuestros vecinos. Porque la Sareb es nuestra.</p>	<p>Con una estructura similar a VC13, se muestra a la afectada explicando su caso, con algún recorte de prensa cuando habla de la liberación del bloque de calle La Reina e imágenes de aquella jornada. Después se intercalan imágenes de la acción en la sede de Haya Real Estate. Al final, se refuerza la palabra “nuestra” mediante texto, y se introducen los lemas de campaña: #LaSarebEsNostra y #BarrisEnLluita.</p>	<p>Destaca en el vídeo la interpelación directa a “los ricos” en segunda persona, acusándolos de especular con las vidas.</p> <p>También una de las consignas finales, cuando se afirma luchar por los hijos y los vecinos, poniéndolos en el mismo lugar y mostrando un lazo afectivo con el sujeto vecinal, que generalmente se trata en un tono más distante. Las referencias a la Sareb, en la atribución de responsabilidad, están siendo clasificadas como alusión a los bancos, ya que aunque sea una figura jurídica más compleja, se asocia a esta denominación, y lo que interesa analizar es la construcción del discurso y cómo interpela a los sectores subalternos.</p>

Etiqueta	VC14	
Duración	83 s	
Palabra llena más repetida	Bloque / Sareb	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC15
	Organización	SBC
	Fecha	15/02/2021
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1361221865805672448
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hola, mi nombre es Maria Teresa, vivo en una casa ubicada en el barrio del Cabanyal. Llevo siete años viviendo en esa vivienda, pertenece a la Sareb. Vivo con mis tres hijos, de los cuáles una es menor y dos de ellos tienen discapacidades físicas y mentales. En un momento la Sareb me propuso un alquiler social, en el cual se echaron para atrás y ahora me encuentro con una sentencia firme a la espera de un desahucio inminente. Las administraciones no me ayudan en nada, ni siquiera ayudas para mis hijos, ni para mí, que soy víctima de violencia de género. Sólo pido eso, un alquiler social, una vivienda digna y que se den cuenta de que somos personas.</p> <p><i>La Sareb serà sempre nostra! La Sareb serà sempre nostra!</i></p> <p>Lucharemos hasta el final contra la especulación inmobiliaria.</p> <p>La Sareb és nostra.</p>	<p>El vídeo reproduce el mismo esquema visual que VC13 y VC14: una grabación de la afectada exponiendo su caso, imágenes de la acción en la sede de Haya Real Estate, texto de refuerzo en la palabra “nostra” y una imagen final con los lemas de la campaña: #LaSarebEsNostra y #BarrisEnLluita.</p>	<p>En este vídeo se toma como responsables a la Sareb en la etiqueta de banco y a las administraciones en la etiqueta de gobiernos.</p>

Etiqueta	VC15	
Duración	86 s	
Palabra llena más repetida	Sareb	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VC16
	Organización	SBC
	Fecha	20/02/2021
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1363087475531513862
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Resistència: acció i efecte de resistir o resistir-se. Capacitat per a resistir. Conjunt de les persones que, generalment de manera clandestina, s'oposen amb diferents mètodes als invasors d'un territori o a una dictadura.</p> <p>Al Cabanyal, ja fa més de 5 anys que EVC ens organitzem per defensar-nos dels atacs del capital.</p> <p>Turisme.</p> <p>Gentrificació.</p> <p>Desnonaments.</p> <p>Repressió policial.</p> <p>I criminalització de la pobresa.</p> <p>Així, l'equació és molt fàcil: especuladors guanyen i veïnes perden. Trenquem amb l'equació i que perguen ells. Hem optat per una nova via: el sindicalisme de barri. Hem decidit agafar l'herència dels nostres avantpassats, que es van fer forts a les fàbriques, i fer-nos cada dia més forts al barri. Defensant les nostres cases, alliberant habitatges, deixant les coses clares als especuladors i repartint aliments entre el veïnat. I açò és sols el principi. Ara estem més forts i decidides. Nosaltres, la comunitat en lluita, anem a per vosaltres.</p> <p>EVC ara som el SBC. Defensarem el barri amb arraps i mossos.</p> <p>Força sindicat!</p>	<p>El vídeo inicia y termina con imágenes de perros ladrando, y va acompañando con música todo el discurso.</p> <p>La mayoría del vídeo es un seguido de fotografías, letras destacadas y pequeños vídeos en los que se puede ver al sindicato parando desahucios, organizando la red de alimentos y realizando acciones. Estas imágenes se van cruzando con imágenes emblemáticas del movimiento obrero y con otro tipo de elementos audiovisuales como palabras resaltadas, emoticonos, símbolos...</p> <p>En un momento se juega con los colores azul y rojo para identificar el “nosotros” y el “ellos”.</p> <p>El momento de mayor atención del vídeo, por el ritmo, por el juego con la música y por los efectos audiovisuales, se da en el momento en que se nombra por primera vez al SBC.</p> <p>En el último instante aparecen imágenes de perros ladrando junto al texto “Força sindicat!”.</p>	<p>La definición del sujeto político en este vídeo es fundamental, además de “sindicato” la denominación del “nosotros” es “comunidad en lucha”. Por el contrario, la atribución de responsabilidad se hace a “los especuladores” y a “los ataques del capital”, que se ha categorizado como sistema.</p> <p>Respecto a los temas que trata, es un vídeo general de propaganda, por lo que es normal que se mencionen muchos asuntos sin necesidad de conectarlos con denuncias concretas.</p> <p>Lo más destacado es la fuerte presencia tanto de elementos culturales populares como de imaginarios propios. También el uso de elementos de la cultura de masas como el “game over” o determinados símbolos.</p>

Etiqueta	VC16	
Duración	81 s	
Palabra llena más repetida	Barri / Més / Resistir	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	x
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	x
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC17
	Organización	SBC
	Fecha	01/03/2021
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1366342273999470592
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Y hemos decidido que no queremos ningún dinero ni nada y que vamos a luchar por lo que nos disteis vuestra palabra en su día del alquiler social. Ya bueno pues seguid intentándolo pero ya te digo que la opción del alquiler no la vais a tener, no la vais a tener, no a vais a tener, no la vais a tener...</p> <p>L'any passat, gràcies a la lluita veïnal vam aconseguir que les famílies de Sara i Abraham es quedaren al barri. Després de que el fons voltor Divarian amenaçara en fer-los fora de casa. Divarian es va haver de doblegar a les nostres demandes i iniciar els tràmits de lloguer social. Però ja ho sabem, els agrada el joc brut. I ara, aquests mentiders volen trencar el seu compromís, i tornen a assetjar a les nostres famílies per que abandonen la seua llar. Tractant de subornar-los amb diners, en mig d'una pandèmia, i amb l'únic objectiu d'engreixar les seves butxaques una vegada més. Això sí que es violència. Ara bé, no ens quedarem parades, si ells ens ataquen, els tornarem el colp. Davant la seua violència: sindicalisme de barri.</p> <p>Exigim a Divarian que complisca el seu compromís, i oferisca de nou un arrendament social, i si no ho feu,</p>	<p>El vídeo inicia con un pitido constante, simulando el momento en que se corta una llamada, y el lema #CabanyalVsDivarian para introducir el corte de una llamada.</p> <p>Durante el vídeo aparecen varias palabras reforzando el discurso, como: “violència”, “colp”, “sindicalisme de barri”, “vosaltres” y “no ens vengueu fum”.</p> <p>Al terminar el corte de la llamada, aparecen vídeos de las acciones previas de la campaña #CabanyalVsDivarian.</p> <p>Se introducen imágenes de dibujos animados, de la pandemia, de violencia policial y cortes de apariciones en prensa.</p> <p>También presenta el logo de Divarian modificado con elementos que evocan malicia, y de nuevo el juego con el código de colores rojo y azul (ellos y nosotros).</p> <p>Se cierra con el lema “Força sindicat” y las imágenes de perros ladrando de VC16.</p>	<p>En este vídeo se recupera la campaña #CabanyalVsDivarian. Aparecen imágenes de la cultura de masas que son empleadas para deslegitimar a Divarian y asociarle una serie de características negativas. Además, se recurre a imaginarios propios y autorreferenciales. Conecta con la situación de emergencia sanitaria, y de un caso concreto extrapola a todos los casos similares.</p> <p>Aunque en el corte de la llamada hable el afectado, no puede considerarse que en el vídeo lo haga.</p>

prepareu-vos, perquè anirem a per vosaltres. No ens vengueu fum. Força sindicat.		
--	--	--

Etiqueta	VC17	
Duración	112 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC18
	Organización	SBC
	Fecha	10/04/2021
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1380877021908176898
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Al BBVA som uns mentiders, pots confiar en nosaltres.</p> <p>El BBVA controla el 20% del fons voltor Divarian, el qual serà absorbit al 100% per un dels fons voltors més grans del món, Cerberus, principal competidor de Blackstone.</p> <p>Lloguer social ja!</p> <p>No ens vengueu fum!</p>	<p>Toda la primera parte del vídeo son imágenes de la sucursal del BBVA del barrio, sobre la que se han pegado carteles en las cristaleras y hay pintadas en las que se puede leer “mentiders” o “mort a Divarian”.</p> <p>Se muestran vecinos acercándose a mirar los carteles, en los que además del lema de la campaña #CabanyalVsDivarian, se puede leer “Mentiders” junto a dibujos de Pinocho, explicaciones sobre el caso de dos familias a las que quieren echar de casa...</p> <p>Después aparece el logo del BBVA y el audio simula la voz de un anuncio publicitario, para después sobreponer la imagen de la campaña y los lemas #CabanyalVsDivarian y #VicentBrullEsQueden.</p> <p>El resto del contenido vuelve a aparecer escrito en azul, con los nombres de los fondos buitre en rojo, y lo mismo ocurre con el logo del sindicato y el de Divarian cuando aparecen después.</p>	<p>El vídeo compagina la información que se transmite oralmente, explicando de manera breve la relación entre el banco y los fondos buitres, y la que aparece en los carteles colgados en la sucursal, donde se informa del caso.</p>

Etiqueta	VC18	
Duración	63 s	
Palabra llena más repetida	BBVA	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC19
	Organización	SBC
	Fecha	17/05/2021
	Localización	https://twitter.com/SBarriCabanyal/status/1394254182652252163
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Habitatge recuperat: en aquest habitatge viu una mare i la seua filla menor d'edat. Aquest habitatge no pot ser desallotjat sense una ordre judicial (art. 18.2 CE).</p>	<p>El inicio del vídeo muestra cómo se manipula una puerta mediante diversas herramientas, y antes del texto central del vídeo transcrito, aparece un cartel pegado en la puerta en el que se puede leer: “Habitatge recuperat pel SBC al fons voltor Divarian/Cerberus”. Se muestra después el texto en pantalla y una foto de dos personas con los trajes habituales de la campaña #GuerraACerberus, con un cartel de la campaña y con un pañuelo del SBC. Finalmente se ven los logos de las dos campañas: #GuerraACerberus y #CabanyalVsDivarian; y el “Força sindicat” con la imagen de los perros ladrando que también aparece en VC16 y VC17. El vídeo va acompañado de la canción ‘Tobogan’ de Zoo.</p>	<p>Al tratarse de un vídeo sin discurso oral, se ha transcrito el texto que muestra. La conexión entre diversas campañas marco propias y otras colectivas es muy interesante. Si en VC18 se informaba de la conexión entre Divarian y Cerberus, en este caso se va un paso más allá y se conecta la campaña #CabanyalVsDivarian con la campaña #GuerraACerberus. Además de los imaginarios propios a los que evocan las imágenes de las herramientas y el pañuelo del sindicato, destacan los trajes de ‘La casa de papel’ que se utilizan en las acciones de #GuerraACerberus y que son todo un ejemplo de reapropiación crítica de la cultura de masas.</p>

Etiqueta	VC19	
Duración	72 s	
Palabra llena más repetida	Habitatge	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VC20
	Organización	SBC
	Fecha	26/05/2021
	Localización	https://twitter.com/SBariCabanyal/status/1397635773072089100
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Al gener d'aquest any, des d'EntreBarris, vam assenyalar als culpables i plantàrem cara als qui especulen amb les nostres vides. Els darrers temps estem vivint un augment d'expulsions promogudes per la Sareb a la nostra ciutat.</p> <p>Després de deu anys de finançament amb milions d'euros amb l'aval de l'Estat espanyol i que els comptes del banc dolent formen part de la comptabilitat pública espanyola, estem veient com la Sareb intenta expulsar-nos de les cases que habitem i dels nostres Centres Socials, i n'estem fartes.</p> <p>Els barris en lluita seguim endavant i ens solidaritzem amb altres territoris arreu de l'Estat, perquè si el deute és de totes, l'habitatge també. Perquè juntes som més fortes i no ens aturem.</p> <p>Ara, el moviment per l'habitatge de la ciutat de València formem part del Pla Sareb.</p> <p>Perquè tenim un pla i hem vingut a guanyar.</p>	<p>El vídeo recupera algunas imágenes de VC12, y fragmentos de VC13, VC14 y VC15. Después incorpora imágenes de políticos, recortes de prensa, vídeos de acciones en València y en otros lugares, y de desalojos que han tenido lugar en la ciudad de València con cargas policiales.</p> <p>La última imagen es el logo de la campaña #PlaSareb junto a la palabra "uneix-te".</p>	<p>Este vídeo es una continuación de la campaña #LaSarebEsNostra #BarrisEnLluita que conecta con #PlaSareb. Igual que VC12, es de EntreBarris y no del SBC, sin embargo, al tratarse de un paso adelante respecto a aquel, se ha incluido también en el análisis.</p> <p>Algunas de las imágenes que muestran desalojos violentos en la ciudad de València forman parte de los imaginarios colectivos del movimiento popular, ya que se produjo en un Centro Social con muchos años de historia y que acoge gran cantidad de actividades políticas. Además, su defensa conecta con otras problemáticas como la destrucción de l'horta valenciana.</p>

Etiqueta	VC20	
Duración	60 s	
Palabra llena más repetida	Sareb	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	x
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR1
	Organización	SHR
	Fecha	07/05/2019
	Localización	https://www.instagram.com/p/BxKptsVHPG3/
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p><i>Vergonya! Vergonya!</i> Ens fan fora de casa. Organitza't, lluita. <i>De moment s'ha aturat el desnonament.</i> <i>¡Uno más!</i> <i>Sindicat, força sindicat!</i> <i>Sindicat, força sindicat!</i> Assemblea oberta dimecres a les 18h.</p>	<p>El vídeo muestra, en primer lugar, imágenes de violencia policial y de manifestantes siendo reprimidos durante un desahucio con sus pertenencias embaladas en la calle. Después contrasta con imágenes de movilizaciones, caceroladas y situaciones de victoria frente a desahucios. Se aprecia mayor festividad, manifestantes con megáfonos, con pañuelos del sindicato...</p>	<p>El vídeo no tiene narración, por lo que se ha transcrito el texto que aparece y los cánticos que pueden escucharse.</p>

Etiqueta	VR1	
Duración	46 s	
Palabra llena más repetida	Sindicat	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR2
	Organización	SHR
	Fecha	08/05/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1126152483116584960?s=20
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Vet aquí una vegada... Optimum, un fons voltor, compra 3 finques al Raval. Optimum no volia renovar els contractes a les llogateres. Les veïnes es van organitzar a l'escala, al SHR, al sindicat de llogateres. Durant 6 mesos vam intentar negociar amb l'empresa: res. Al desembre anem a Optimum a deixar clar que no marxem: s'obren negociacions. 5 mesos després... Després de 6 mesos de negociacions molt dures i complicades, al final hem aconseguit que renovin els contractes, mantenint el preu dels lloguers. Sis famílies més del Raval que no marxem. Les 6 famílies renoven els seus contractes de lloguer al mateix preu, la força veïnal guanya el pols a Optimum. L'autoorganització llogatera continua frenant l'especulació al Raval i a tota la ciutat.</p>	<p>El texto va acompanyado de la melodía del 'Bella Ciao'. Aparece la fotografía de un balcón con una pancarta y va pasando el texto transcrito de la primera parte. La segunda parte es una intervención durante una asamblea en la que se expone cómo se ha resuelto el caso. Y la última parte es de nuevo texto escrito sobre imágenes de acciones de la campaña y de los balcones con pancartas.</p>	<p>Hay que señalar que se trata de un vídeo conjunto entre el SHR y el sindicat de llogateres. La primera y última parte de la transcripción es texto que aparece en el vídeo, similar a VR2. Es interesante la inclusión de un fragmento de asamblea, ya que transmite de manera muy directa el sentimiento de comunidad, de las victorias compartidas y el espíritu del sindicato.</p>

Etiqueta	VR2	
Duración	83 s	
Palabra llena más repetida	Optimum	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR3
	Organización	SHR
	Fecha	14/06/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1139537393667727360?s=20
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Bueno, yo soy una de las personas que viven aquí en el edificio de la calle Hospital, ubicado en el barrio del Raval. Vivo junto con diez familias desde aproximadamente el año 2013 estamos viviendo aquí. Nosotros somos familias, la mayoría tenemos hijos, somos en total diez menores, tres adultos mayores en situación de discapacidad y enfermedad grave. Tenemos mascotas también y bueno, nosotros lo que estamos buscando es una solución de alternativa habitacional definitiva. Puesto que esta finca fue comprada por Blackstone, que es el mayor fondo buitre de España y actualmente es quien ha estado coaccionándonos de una manera terrible para que desalojemos y nos vayamos del edificio.</p> <p>Blackstone adquirió este edificio con los fondos públicos de las bancas rescatadas con dinero público. En el año 2016 el Ayuntamiento de Barcelona estaba haciendo las negociaciones para adquirir el edificio completo, pero al enterarse que Blackstone había comprado el edificio decidió echarse para atrás, y nos ha dejado a todos en una luna perdida totalmente de saber qué va a pasar con nosotros.</p> <p>Nosotros hemos buscado apoyo en el SHR, quienes nos han estado dando</p>	<p>El vídeo es una grabación de la afectada que está exponiendo el caso, en el que se intercala alguna imagen de la calle y del edificio.</p> <p>Al final, aparece información sobre el día y la hora en que se hacen las asambleas del SHR.</p>	<p>Aunque se interpela al barrio, no puede considerarse que el sujeto desde el que se habla sea el barrio.</p> <p>No se convoca a una movilización porque, aunque se mencionan fechas, es introducido como un adelanto de movilizaciones que se quieren convocar en el futuro.</p> <p>Es el inicio de la campaña #RavalVsBlackstone, pero en este primer vídeo no se utiliza todavía el nombre de la campaña.</p>

<p>todo el acompañamiento y toda la asesoría jurídica y apoyo y todo lo que hemos necesitado.</p> <p>Nosotros lo que deseamos en realidad es negociar antes del 20 de junio con Blackstone y también con el Ayuntamiento de Barcelona. Siempre vamos a estar dispuestos a negociar con ellos, siempre y cuando nos den unas condiciones favorables para nuestros hijos y para las familias que vivimos aquí.</p> <p>¿Al barrio qué le pido? Que esté pendiente en las siguientes semanas, porque vamos a estar emitiendo comunicados por parte del SHR y que estén atentos para que sepan qué acciones vamos a ejecutar entre el primero y el quince de julio, y que los esperamos aquí para parar el desalojo.</p>		
---	--	--

Etiqueta	VR3	
Duración	138 s	
Palabra llena más repetida	Edificio	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR4
	Organización	SHR
	Fecha	19/06/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1141286772988686337?s=20
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>A ver, yo no sé decirte cuándo ha empezado esto del sindicato del Raval. Antes que nosotros, pues seguro que ya había peña parando desahucios. Pero aquí he descubierto que hay dos tipos de personas en la vida: los que hablan y los que hacen, primo.</p> <p>Y nosotros, está claro, lo hemos decidido, nos estamos riendo bien fuerte, nos vamos a reír en honor a todos los pobres, de toda esa gente que se está partiendo la cara para defender a su sindicato y a su familia. Mira, antes mirabas para otro lado y ya está, ¿sabes? No pasaba nada. Veías un desahucio y mirabas para otro lado. Pero ya eso se ha acabado, primo, hemos conseguido lo que ellos estaban diciendo que no. Pero mira lo imposible, ahora estamos organizados, nos queremos y nos defendemos.</p> <p>Ahora todos, cuando estéis viendo la tele, hermano, ahora se escucha el sindicato: no sé qué de los desahucios, han parado no sé cuántos desahucios... Ya nos podéis oler hermano, nos hemos metido en vuestras casas, en vuestras cabezas, en vuestras familias, en vuestros subconscientes, hermano. Ya nunca más vas a escuchar la palabra sindicato y vas a seguir comiendo tranquilo, hermano.</p>	<p>El vídeo es una edición con grabaciones de diferente tipo: empieza mostrando a dos personas adultas y una niña con pañuelos del SHR, después una movilización festiva, vecinas en manifestaciones, cargas policiales, otra persona con el pañuelo del SHR, un grupo de vecinas paseando, un grupo de manifestantes, otra persona con el pañuelo del SHR, más grupos de manifestantes, imágenes del barrio, una persona bailando con un vestido que lleva el logo y el símbolo del SHR, otro niño con el pañuelo del SHR...</p> <p>Cabe destacar que todas las imágenes son en tonos de gris, excepto los pañuelos y las prendas de ropa que tienen el color del sindicato.</p>	<p>Igual que VR3, se trata de un vídeo introductorio hacia la campaña de #RavalVsBlackstone, aunque aún no utiliza ese nombre para la campaña se convoca la movilización para ese desahucio en fecha abierta.</p> <p>El hilo conductor del vídeo es muy potente, igual que la conexión que hace entre sindicato y familia.</p> <p>Sorprende que hasta el final del vídeo no se intuye que se está convocando a parar un desahucio, porque el tono parece más autorreferencial, en el que se pone en valor la organización y el afecto por el sindicato.</p> <p>Tiene un fuerte componente movilizador a pesar de no convocar hasta el final, porque se hacen muchas referencias a la acción y a la organización, y además se interpela en muchas</p>

<p>Nos vemos del 1 al 15 de julio en el carrer Hospital para defender a nuestra familia: el sindicato. Viva el sindicato del Raval.</p>		<p>ocasiones de manera directa a la audiencia. Las constantes alusiones a la propia organización, tanto en el discurso oral como en el aspecto visual son también reseñables, igual que el hecho de no poner ninguna etiqueta al “ellos”, pero, sin embargo, está presente durante todo el discurso.</p>
---	--	--

Etiqueta	VR4	
Duración	102 s	
Palabra llena más repetida	Sindicato	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR5
	Organización	SHR
	Fecha	22/06/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1142480517331333120?s=20
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Jo estava aquí a casa tranquil·lament, amb un amic que em va vindre a veure i de cop i volta em van rebentar la porta, va entrar la policia nacional, crec que eren les BRIMO. Em van tirar a terra, em van posar un peu a l'esquena, em van emmanillar, em van apuntar amb una pistola i em van dir que això era un pis de narcotraficants.</p> <p>Aquest pis sí va ser un pis de narcos, però gràcies a l'ajuda veïnal i al SHR vam traure als narcos que hi havia i optar per una vivenda opcional per mi i pels meus animals. Amb lo qual jo estic totalment agraïda. Jo puge aquesta denuncia perquè a part de lo que m'ha passat a mi que ha sigut molt desagradable, tampoc vull que li passi a ningú.</p> <p>Donar gràcies a tot el veïnat, a totes les plataformes, al SHR, perquè gràcies a ells jo estic ací. Denunciar-ho, no vull que li passi a ningú, tothom tenim dret a una vivenda i lo que intentem és que aquests pisos narcos no existeixen. Així que fora de les nostres vides, només ens crea problemes. L'amo d'aquesta vivenda no s'ha fet càrrec mai de lo que hi havia aquí dintre, mai, ha passat de tot. I ara quan hi ha una família vivint ací venen tots els problemes. No senyor, s'ha de lluitar, s'ha de tirar</p>	<p>El vídeo muestra a la afectada exponiendo y denunciando su situación, conservando la identidad con el rostro difuminado y grabando desde atrás.</p> <p>Se refuerza el relato de la agresión policial introduciendo texto mientras se expone.</p>	<p>Este vídeo es una denuncia pública que a través de un caso concreto conecta con el conflicto de los pisos de narcos. Introduciendo una problemática que muchas veces es utilizada por los medios hegemónicos para criminalizar determinados colectivos o barrios, pero que realmente es confrontada por los vecindarios y los sindicatos.</p>

<p>endavant i lluitar per lo que considerem una vivenda digna. Gràcies al veïnat, gràcies a les plataformes i sobretot moltes gràcies al SHR.</p>		
---	--	--

Etiqueta	VR5	
Duración	101 s	
Palabra llena más repetida	Gràcies	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	x
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR6
	Organización	SHR
	Fecha	27/06/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1144184167355342854
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Estoy aquí en representación de las vecinas de la calle Hospital, el bloque que Blackstone pretende desalojar del 1 al 15 de julio con fecha abierta por 24 horas. Nosotros somos un bloque con diez familias conformado por ocho menores y adultos mayores con dificultades de salud. Hemos luchado en este bloque por mucho tiempo y vamos a seguir haciéndolo y vamos a resistir hasta el final. Somos personas que hemos luchado y hemos sacado un narco-piso del edificio para el beneficio total del pasaje. Queremos entender por qué Ada Colau tiene miedo de frenar esta situación contra Blackstone y no se pone de parte de las vecinas del Raval y de parte de las vecinas del edificio de la calle Hospital. Personalmente, me siento totalmente defraudada porque voté por el gobierno de Ada Colau y no estoy recibiendo ningún soporte ni ninguna ayuda de parte de su gobierno. También queremos que Ada Colau se manifieste públicamente y nos aclare si sigue siendo la Ada Colau de la PAH o ahora es la Ada Colau de los pactos con Valls. Queremos que también se manifieste contra Blackstone y contra los especuladores que quieren venir a comprar el barrio y nos quieren sacar de nuestra casa.</p>	<p>El vídeo muestra a dos personas exponiendo la situación del caso junto a un grupo de gente en la calle. Al final, se convoca a parar el desahucio con fecha abierta y un texto: “Blackstone vol fer fora a 10 famílies. No passaran!”. Aparecen también los lemas: #BlackstoneEnComú y #RavalVsBlakstone.</p>	<p>Destaca en el discurso la interpelación directa al gobierno de l’Ajuntament de Barcelona, desarrollando una crítica contra la figura de Ada Colau. También es relevante la presencia de momentos históricos importantes para el movimiento popular, dibujando un hilo conductor entre episodios pasados y el caso expuesto.</p>

<p>Exigim, a més, una reunió amb l'Ajuntament per avaluar la compra del bloc d'Hospital i que este passe al parc públic d'habitatge de l'Ajuntament de Barcelona. A l'any 2016 l'Ajuntament ja va estar avaluant la compra del bloc i per raons que encara no ens han explicat va ser desestimat. Sabem que l'Ajuntament dona subvencions milionàries a la Fira de Barcelona, al Sonar, al Primavera Sound, al Mobile World Congress i ara ens està ficant excuses per a salvar els deu pisos del bloc del carrer Hospital. Però de totes maneres, el barri del Raval, els sindicats d'habitatge de Barcelona defensarem fins al final i fins les màximes conseqüències el bloc del carrer Hospital. Tal com vam fer durant el 15M defensant les places, tal com vam fer durant el 1-O defensant les escoles, la Barcelona valenta s'aixecarà contra els fons voltors, contra els especuladors i contra estos representants polítics que cada vegada s'assemblen més a la casta que deien que combatien. Lluitarem fins al final i guanyarem. <i>Sindicat, força sindicat! Sindicat, força sindicat!</i></p>		
--	--	--

Etiqueta	VR6	
Duración	139 s	
Palabra llena más repetida	Contra	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR7
	Organización	SHR
	Fecha	30/09/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1178615971524816902
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Me llamo Sofía, tengo 77 años, vivo en la Rambla del Raval con mis tres hijos y mi nieta de once años. Y el dueño me quiere echar del piso porque no puedo pagar un alquiler tan alto.</p> <p>El dueño es una gran inmobiliaria que puede hacerme un alquiler social pero no quiere.</p> <p>La Sofia és la mami del sindicat, és la que ens cuina i ens cuida a tots. Estem portant el seu cas, és un cas d'un gran propietari, una persona jurídica que s'està negant a aplicar la Llei 24/2015, no la vol oferir un lloguer social i a més a més també està incomplint el Decret del Govern pel qual no es poden demanar desnonaments oberts. Ja es va parar un desnonament obert, es va aturar, i ara està demanant un altre. O siga, està incomplint pràcticament tot.</p> <p>Hem intentat negociar amb ell nosaltres, ha intentat negociar amb ell l'Ajuntament. L'home passa de tot, continua dient que bueno que sí, que ell incompleix la llei però que li denunciem que ja veurem, que ell recorrerà la denuncia i ja està. I bueno, nosaltres estem aquí intentant que la Sofia es quedi perquè es quedarà. Perquè nosaltres no consentirem que aquest home se surti en la seva.</p>	<p>El vídeo muestra a la afectada y a otra militante del sindicato exponiendo el caso en el piso, incluyendo algunas imágenes del interior.</p> <p>Al final aparecen varias personas en la casa con pañuelos del SHR y se lee el lema #ElRavalAmbLaSofi.</p>	<p>Los detalles que muestran los lazos afectivos entre las militantes del sindicato evocan la idea del sindicato como generador de comunidad.</p> <p>Se entiende que la denominación de "propietario" es intercambiable por la de "dueño".</p>

Lo que le pido es que me haga un alquiler social, llevo más de treinta años viviendo en esta casa y cincuenta en el barrio, y no me voy a marchar.		
--	--	--

Etiqueta	VR7	
Duración	98 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	x
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR8
	Organización	SHR
	Fecha	11/10/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1182722994248048640
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Mateixes pràctiques. Diferents responsables. Exigim la dimissió de Miquel Buch. Ni especuladors, ni policia. Que se'n vagin.	El vídeo intercala imàgenes de policías con arietes tratando de tumbar la puerta de varias casas y de cargas policiales.	La transcripción es del texto que se intercala con los vídeos, ya que no hay discurso oral.

Etiqueta	VR8	
Duración	25 s	
Palabra llena más repetida	Ni	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR9
	Organización	SHR
	Fecha	22/10/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1186715088918646784
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Si et volen fer fora de casa, organitza't i lluita. Només el poble salva el poble. <i>Sindicat, força sindicat! Sindicat, força sindicat!</i></p>	<p>El vídeo mezcla imágenes de carreras policiales e intervenciones en desahucios, en contraste con momentos de alegría, abrazos y victorias. Al final, aparece información para acudir a las asambleas del sindicato.</p>	<p>La transcripción es el texto que se presenta intercalado con los vídeos, ya que no hay discurso oral. Las imágenes de los momentos de celebración y afectos colectivos transmiten la idea de comunidad que genera el sindicato.</p>

Etiqueta	VR9	
Duración	38 s	
Palabra llena más repetida	Sindicat	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR10
	Organización	SHR
	Fecha	08/11/2019
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1192747930840682496
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
-	Se muestra la sede de una inmobiliaria llena de basura, huevos y pintadas en las que se lee “Força sindicat!”, “No us perdonem” ... Mientras suena la canción ‘Flying Free’ y, a continuación, se ve a un grupo de manifestantes en un tono festivo al lado de la persiana.	El vídeo simplemente recoge una acción, pero a pesar de no tener mayor contenido es interesante. Por un lado, la introducción de un elemento de la cultura de masas en un contexto ajeno, y, por el otro, el contraste entre una acción combativa y la festividad que transmite.

Etiqueta	VR10	
Duración	44 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR11
	Organización	SHR
	Fecha	09/02/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1226566456369930240
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hola, mi nombre es Juan Carlos y mi esposa es Senaida. Tengo tres hijos, hace catorce años llegué de Bolivia a Barcelona. En el piso donde vivo ahora actualmente llevo 12 años. Hace un año y medio que se terminó mi contrato, yo estaba pagando el alquiler, y cambiaron de propietario. Ahora es un fondo de inversiones buitre, Strauss, donde no quieren hacernos el alquiler social pese a que ha salido un nuevo decreto donde ellos no aceptan y no nos quieren hacer el alquiler social. Tengo desahucio el 10 de febrero, donde pido el apoyo de todos los sindicatos posibles que vengan, para que podamos pararlo y hacernos más fuertes. Y en vez que nos echen ellos a nosotros del barrio, nosotros los echaremos a ellos del barrio.</p>	<p>El vídeo muestra a la familia afectada en la casa, y después a las dos afectadas exponiendo su caso. Al final del vídeo aparece el cartel que convoca a la paralización del desahucio.</p>	<p>Llama la atención del discurso de este vídeo que el llamado a paralizar el desahucio sea a los sindicatos, ya que habitualmente se da un llamado al vecindario.</p>

Etiqueta	VR11	
Duración	72 s	
Palabra llena más repetida	Alquiler / No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	x
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR12
	Organización	SHR
	Fecha	10/02/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1226972755171708936
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Cuando estamos juntos, siempre ganamos.</p> <p>Primeramente quiero agradecerle a todo el sindicato, a toda la peña que ha venido a ayudarme. Que se ve que somos muchos, somos fuertes, cada vez nos hacemos más fuertes.</p> <p>Y no vamos a dejar que esos fondos buitres nos vengán y nos echen de nuestros barrios, nosotros somos los que vivimos aquí. No son personas que vienen dos semanas o tres semanas de vacaciones y quieren irse. No vamos a permitir que se queden. Muchas gracias a todos ustedes.</p> <p><i>Sindicat, força sindicat! Sindicat, força sindicat!</i></p> <p>Hemos parado el desahucio. Senaida, Juan Carlos y sus tres hijos se quedan en el barrio.</p>	<p>El vídeo muestra imágenes de la movilización para parar al desahucio, y, a continuación, al afectado hablando tras la paralización a toda la gente que ha acudido.</p>	<p>Se ha incluido el texto que aparece al principio y al final del vídeo como parte de la transcripción.</p> <p>Al afirmar que al “estar juntos” siempre se gana y que “no vamos a permitir que se queden” está habiendo una apelación a organizarse.</p>

Etiqueta	VR12	
Duración	59 s	
Palabra llena más repetida	Sindicat	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR13
	Organización	SHR
	Fecha	25/02/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1232272366471983118
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Vecina, vecino, el propietario del bar restaurante ‘Pasatapas’ de la Barceloneta especula con la vivienda en el barrio. Provocando y poniendo su grano de arena para que muchas tengamos que irnos. Pero no sólo eso, explota, agrede y despide de forma impropia a trabajadoras del bar.</p> <p>Hola Urbano, hola ‘Pasatapas’.</p> <p>L’amor a la nostra gent no el supera la vostra prepotència. Podem tornar quan vulguis, Urbano. Pringao’.</p>	<p>El vídeo muestra una acción realizada en el bar ‘Pasatapas’, en la que se precinta, se colocan carteles y se hacen pintadas en los cristales del bar mientras está abierto. La acción la realiza un grupo grande de personas, con máscaras y en un tono festivo: lanzan nieve artificial, se van lanzando consignas con un altavoz...</p> <p>En un momento al inicio del vídeo se introduce un pequeño texto en el que se explica que el dueño del bar especula con la vivienda y explota a sus trabajadores.</p>	<p>Este vídeo es llamativo porque además de hacer pública una acción, utiliza un lenguaje muy directo y coloquial para interpelar.</p> <p>Destaca también la visibilización de los afectos como movilizador político.</p> <p>La presencia de numerosas máscaras de Guy Fawkes forma parte de los imaginarios propios de los movimientos sociales y de la cultura popular, debido a su relación con otros movimientos políticos y culturales.</p>

Etiqueta	VR13	
Duración	96 s	
Palabra llena más repetida	Bar	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	x
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR14
	Organización	SHR
	Fecha	12/06/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1271473400918216704
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Soy Yoli, y vivo aquí, en el Raval. ¿Sabes cuánto ha cambiado mi vida en estos meses? Nada. Es que esto no es de ahora, ¿sabes? Esto viene de lejos. Los ricos llevan tiempo aprovechándose de nosotros, poniéndonos a currar, dejándonos sin casa, sin comida, sin saber qué coño haremos mañana. Separándonos entre nosotros, que si los emigrantes, los de allá, los de allí... Y una mierda.</p> <p>Y ahora nos llaman a aislarnos más, a tener más miedo, mientras la vida para pero el dinero sigue, ¿no? El que nosotros nunca vemos. ¿Pero sabes qué? Que sabemos que solo estaremos mejor estando juntas, mucho más juntas, dándonos a nosotras mismas lo que nunca hemos esperado que nos den, porque es nuestro, la vida es nuestra. Nos vemos en la calle, hermana.</p> <p><i>En el barrio del Raval ya no manda la policía, ahora manda el 'sindicat', por la noche y por el día... Yo no niego haber robao', ni tampoco haber ocupao', yo sí tengo esa fe, sé que aquí me quedaré...</i></p> <p>Volvemos a las calles. Tornem als carrers.</p>	<p>El vídeo muestra escenas de vecinas y del Raval, introduciendo también fotografías. Se ven zonas del barrio, vecinas bailando en la calle, paseando, trabajando, bajando una persiana en la que se lee "el virus és el capitalisme", gente cortándose el pelo, niños jugando...</p> <p>La segunda parte del vídeo es cantada y versiona una canción, modificando la letra de 'El patio de Godella'.</p>	<p>El vídeo es una crítica a las medidas adoptadas durante la pandemia, y conecta con los problemas sociales de los barrios populares. Además de la crítica y de lo potente de las imágenes, el eje central del discurso es la idea de comunidad articulada a través del sindicato, que además hace extensible al conjunto del barrio. No puede considerarse reapropiación de la cultura de masas la versión de la canción, ya que la original es también un producto de la cultura popular.</p>

Etiqueta	VR14	
Duración	89 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	x
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR15
	Organización	SHR
	Fecha	23/06/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1275505968944754691
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Avui fem públic que l'antic institut La Massana passa a control popular. El sindicat i la xarxa de suport fem un pas endavant. Un edifici abandonat des de fa anys per les institucions a partir d'ara es converteix en la base d'operacions del moviment popular del Raval. Advertim a les institucions que tenim intenció de quedar-nos, que això ja és del barri, i que cada pas que facin contra nosaltres en farem tres. Ni els propietaris, ni la policia, ni l'Ajuntament, no aconseguiran parar-nos, no aconseguiran callar-nos, perquè és la nostra vida el que estem defensant, som nosaltres qui aporta seguretat i solucions al barri. Ja no esperem que ens donin res; la gana no espera, tindre casa no espera i nosaltres no els esperarem amb por tancats a casa, a que ens la vinguin a prendre, ni amb vergonya perquè ens donin una ajuda que mai arriba. Estarem als carrers, amb el cap ben alt i orgullosos de qui som, de seguir existint i de seguir lluitant.</p> <p>Avui el Raval explota enmig d'una nova normalitat. Explota enmig de l'estiu. Explota sense esperar. Perquè nosaltres, si desitgem algun honor, és el de figurar per a la posteritat dins la història dels cataclismes.</p> <p>Força sindicat!</p>	<p>El vídeo muestra dos diseños que se alternan repetidamente y en los que se puede leer #RavalExplota y #RevetllaMassana.</p> <p>Al final, se introduce un pequeño vídeo en el que una persona tira petardos riéndose mientras corre.</p>	<p>Las últimas frases transcritas aparecen escritas en el vídeo. Llama la atención el lenguaje bélico al inicio del vídeo, que contrasta con la parte más poética del final.</p> <p>Destaca cómo se hace una identificación entre los colectivos del barrio, el movimiento popular y el barrio en sí. La presencia de la revetlla de Sant Joan no es casual, sirve para conectar con elementos culturales y populares. Se enlaza la necesidad de un espacio para el barrio con toda una serie de problemáticas sociales más amplias.</p>

Raval explota. La Massana és de les veïnes. Bona revetlla.		
--	--	--

Etiqueta	VR15	
Duración	94 s	
Palabra llena más repetida	No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	x
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	x
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR16
	Organización	SHR
	Fecha	24/06/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1275834980124504075
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Perquè nosaltres, si desitgem algun honor, és el de figurar per a la posteritat dins la història dels cataclismes.	<p>Sobre los diseños de VR15 con los lemas #RavalExplota y #RevetllaMassana aparecen vídeos de manifestaciones, de la liberación de la Massana, del espacio desde el interior y de verbena.</p> <p>En los vídeos de la Massana se puede ver gente disfrazada, una pancarta del color del sindicato, botes de humo...</p> <p>Todo el vídeo incorpora la canción 'La vida es' de Dellafuente de fondo.</p>	La frase transcrita aparece escrita al inicio del vídeo.

Etiqueta	VR16	
Duración	60 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR17
	Organización	SHR
	Fecha	30/09/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1311293300033433602
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Ahir va ser l'aniversari de la Maite, una de les ultimes veïnes de les Rambles. L'Antón la vol desnonar, però el seu desig és quedar-se a casa seva. Aquest dijous 1 d'octubre et convoquem a tu.</p> <p>A tu, que estàs farta de turisme massiu. A tu, que els polítics també t'ha deixat enrere en aquesta pandèmia. A tu, que vas defensar les escoles l'1 d'octubre. A tu, que vas emplenar les places el 15M. A tu, Ada, per quan paraves desnonaments. A totes, us convoquem pel dret a decidir quedar-nos a casa nostra.</p>	<p>El vídeo inicia con fragmentos en el interior de la casa y del edificio. Después van pareciendo fragmentos de movilizaciones y de los episodios políticos que se mencionan.</p>	<p>Se trata de un vídeo conjunto del SHR y de Resistim al Gòtic, quienes conforman el comité de defensa de les Rambles.</p> <p>De modo similar a VR6, se conecta el caso con episodios de protesta social propios, uniendo imaginarios políticos y, además, aprovechando para interpelar directamente a la audiencia y para hacer una crítica a Ada Colau.</p> <p>También se juega con la fecha del desahucio, que coincide con el aniversario de una jornada fundamental en el movimiento popular catalán, haciendo alusión al derecho a decidir y llevándolo a la cuestión de la vivienda.</p>

Etiqueta	VR17	
Duración	50 s	
Palabra llena más repetida	Tu	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR18
	Organización	SHR
	Fecha	26/10/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1320786409221951493
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>El toc de queda és un invent dels rics per tenir-nos tancats als pobres. <i>Vecina, despierta, ¡desahucian en tu puerta!</i> Nosaltres no vivim com viuen els amos.</p>	<p>El vídeo utiliza la canción ‘Yalo Yale’ de Dellafuente para complementar su discurso. Se muestran imágenes del barrio, de vecinas juntas, de movilizaciones y de situaciones más cotidianas. Además de ir alternando primeros planos de personas sonriendo o sacando el dedo a cámara.</p>	<p>Aunque se trata de un discurso no explícito, la crítica al toque de queda como medida clasista se transmite a través de imágenes que refuerzan la idea de comunidad y ponen en valor una determinada forma de relacionarse y de vivir. La letra de la canción es un soporte fundamental en el vídeo para darle un sentido completo. Se refuerza la identidad de barrio en torno a esas características propias en el estilo de vida, se muestran imaginarios propios y se hace una apropiación de la canción.</p>

Etiqueta	VR18	
Duración	61 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginaros propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR19
	Organización	SHR
	Fecha	30/10/2020
	Localización	https://www.instagram.com/p/CG-TEsiKg2a/
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Hi ha ocasions on ens agradaria poder explicar-nos més. Trobar-nos. Com ho vam fer dimecres. Plantejar les coordenades on seguir humilment dibuixant barris, comunitats, com la Buenos Aires a Vallvidrera. Com a tants llocs a Barcelona. Però no és només això. Més de 800 desnonaments només a Barcelona des de mitjans de setembre fins avui. Una crisi sanitària que ens deixa enrere. Que deixa enrere a la majoria. A una majoria a qui li estan robant la vida. Qui coneix la Buenos Aires, qui coneix els projectes comunitaris a Barcelona, sap que aquí s'hi amaguen les estructures per sostenir dignament moltes vides. Per defensar cases de qui les necessita. Per tenir en compte que avui l'únic futur i present al que podem aspirar és a les nostres mans. La Buenos Aires tornarà. I no permetrem ni un desnonament més. Si Barcelona és la zona de guerra contra els pobres, lluitarem per la pau justa que mereixem. Sense desnonaments. Sense control policial. Sense promeses incomplertes. Enfrontant la por. Sense deixar a ningú enrere. Ens veiem dissabte.</p>	<p>El vídeo muestra imágenes de represión, violencia y brutalidad policial. Las últimas frases se refuerzan mediante texto en el vídeo, y tras la convocatoria aparecen los lemas #ZonaDeGuerra #EfecteBuenosAires y #NiUnDiaSenseBA.</p>	<p>Cabe señalar que el vídeo se enmarca en una movilización amplia que tuvo lugar en Barcelona y de la que participaron muchos colectivos y movimientos sociales. Destaca el uso de la primera persona para interpelar a la audiencia.</p>

Etiqueta	VR19	
Duración	64 s	
Palabra llena más repetida	Barcelona / Sense	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	x
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginaris propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR20
	Organización	SHR
	Fecha	24/11/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1331189574069084164
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Figth on free. Figth on free. O nosaltres o els fons voltors.	Al inicio del vídeo aparece una cita de Miguel Hernández: “¡Aquí echaremos raíces antes que nadie nos eche!”. El resto del vídeo son imágenes con filtros de color de manifestaciones, enfrentamientos con la policía y disturbios. En todo momento suena la canción ‘Flying free’ y se juega con una distorsión de la letra original.	A pesar de tener un discurso muy limitado, conecta varias ideas que pueden tener un efecto movilizador en sectores que se vean interpelados.

Etiqueta	VR20	
Duración	62 s	
Palabra llena más repetida	Figth / Free	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR21
	Organización	SHR
	Fecha	14/12/2020
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1338476745754890245
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
A totes les famílies de Mossos d'Esquadra. Aquest Nadal, abans d'entaular-vos amb ells, tingueu en compte la seva "feina".	Después del texto, que va acompañado de fondo con música de villancico, aparece el vídeo de una agresión policial brutal en un portal.	El contenido transcrito aparece escrito al inicio del vídeo. El cual es destacable por interpelar a las familias de los policías.

Etiqueta	VR21	
Duración	77 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR22
	Organización	SHR
	Fecha	22/01/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1352671782734594050
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Avui Robadors és nostre. 2 setmanes des de l'incendi del bloc de l'Ajuntament de Robadors. 2 setmanes sense resposta. 2 setmanes passant fred. 2 setmanes sense casa. Rehabilitarnos en un bloque del Ayuntamiento.</p> <p>Pero si no hay bloques del Ayuntamiento.</p> <p>Sí hay.</p> <p>¿Dónde?</p> <p>Te traigo una lista. Te la traigo yo de puño y letra.</p> <p>Tráemela.</p> <p>Avui Robadors és nostre.</p> <p>Pero si no hay bloques. Pero si no hay bloques...</p> <p>Dónde está la lista, la lista... Está aquí.</p>	<p>Parte del vídeo muestra texto escrito sobre diferentes diseños, y en el momento final se muestra la fachada de un edificio.</p>	<p>Parte de la transcripción es texto que aparece en el vídeo. Puede resultar confusa la transcripción, ya que se omite el número en la dirección de las casas, pero se hace mención a dos bloques diferentes durante el vídeo.</p> <p>Es llamativo que se haga pública una conversación telefónica, y resalta el tono provocativo.</p>

Etiqueta	VR22	
Duración	30 s	
Palabra llena más repetida	Hay / Setmanes	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR23
	Organización	SHR
	Fecha	24/01/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1353286382664429570
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Aquest és un dels blocs que Jordi Rabassa negava tenir al barri per donar resposta a les famílies de Robadors. Robadors, en tenim molts més. Davant el fred dels rics, l'escalfor del barri.</p> <p><i>Força sindicat!</i></p> <p><i>Tenemos derecho a agua, luz y techo.</i></p>	<p>Al inicio del vídeo aparecen imágenes del interior del bloque de Robadors. Después se ve una manifestación y una pancarta del sindicato en la que se puede leer “Yo me hago un moño y el Ayuntamiento me come el coño” y una hoguera (en el momento en que se habla del calor del barrio). Se muestra el lema #SolucionesPerRobadors y suena ‘Normal’ de Morad. En último lugar, se revela cómo se pinta “SHR. Força sindicat!” en una pared.</p>	<p>Además del lenguaje y el tono atrevido contra l’Ajuntament, destaca la contraposición entre el frío de “los ricos” y el calor “del barrio”.</p>

Etiqueta	VR23	
Duración	74 s	
Palabra llena más repetida	Barri / Robadors	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	x
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	x
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR24
	Organización	SHR
	Fecha	16/02/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1361781096585773061
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>El Enyer, el Gendri i la Bernarda porten vivint a Cera des de fa més de 15 anys...</p> <p>I aquest dimecres Univness S.L. els vol fer fora de casa seva per 4ª vegada.</p> <p>Univness, no us fa vergonya deixar al carrer a una família vulnerable en plena pandèmia?</p> <p>I nosaltres, què? Ho permetrem?</p> <p>Acudeix, dóna suport, difon.</p> <p>Y no podemos con la S.L. esta, nos está jodiendo siempre con el mismo jodido.</p>	<p>El vídeo mezcla fragmentos de texto con escenas de la vida cotidiana en la casa y con un fragmento de los afectados hablando. En el último tramo, se muestran imágenes de disturbios, movilizaciones y represión policial.</p> <p>En un momento, se observa también la convocatoria para parar el desahucio.</p>	<p>Resalta la interpelación directa a la audiencia y al propietario.</p>

Etiqueta	VR24	
Duración	54 s	
Palabra llena más repetida	Fa / No / Univness	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	x
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR25
	Organización	SHR
	Fecha	22/03/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1374092065987043335
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Vivo con mi madre, mi padre y mis cinco hermanas. Este martes el fondo buitre Abeille nos quiere desahuciar. Eso no lo vamos a permitir, vamos a luchar hasta donde haga falta. Que se enteren que en la calle no nos quedamos. Ellos tienen dinero pero nosotros somos sindicat.	Al inicio del vídeo puede leerse “el Raval amb Nadeen i la seva família”. Además de imágenes de la familia afectada en la calle y en la casa, se refuerza con texto el discurso y se convoca la paralización del desahucio. Suena durante el vídeo ‘Real moriré’ de D’Moors.	En este vídeo destaca que el afectado que habla en primera persona es un niño, así como la identificación final de “somos sindicat”. También está presente la asociación de una posición política con el conjunto del barrio.

Etiqueta	VR25	
Duración	28 s	
Palabra llena más repetida	Mi / No	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	x
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	x
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	x

Datos de identificación	Etiqueta	VR26
	Organización	SHR
	Fecha	14/04/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1382365223395463170
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
Visten elegante, pelean sucio.	El vídeo inicia con varias personas en chándal con una bengala, a partir de ahí se ve a mucha gente con el mismo chándal y en diferentes situaciones: corriendo por la calle, pintando “Força sindicat” en un muro, caminando encapuchada, entrenando, en coche con banderas del sindicato y botes de humo, en un solar con bengalas y una hoguera...	Este vídeo, aunque prácticamente no tiene un discurso explícito, une la idea del uniforme del sindicato con toda una serie de imaginarios colectivos, los cuales tienen que ver: con determinados códigos de vestimenta que se reproducen en los barrios populares; con regímenes de identidad visual y prácticas militantes; los rasgos compartidos por una comunidad; un estilo; y una actitud. Todo ello, generalmente asociado a la clase social.

Etiqueta	VR26	
Duración	89 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR27
	Organización	SHR
	Fecha	12/05/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1392492689854189574
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Ens heu fet plorar massa, el dia 18 de maig #PerLaVictòria.</p>	<p>Al inicio del vídeo se introducen unos versos de “Als nascuts després” de Bertolt Brecht, destacando “no vam poder ser amables”. A partir de ahí se introducen vídeos de represión y violencia policial. En todo momento suena la canción ‘La vida es’ de Dellafuente de fondo. Finalmente, se convoca una movilización.</p>	<p>El vídeo convoca a una movilización y lo hace mediante imágenes de brutalidad policial producidas en un desahucio. La introducción del poema y la manera de convocar son muy útiles para que el vídeo no sea exclusivamente de denuncia o simplemente transmita la derrota, sino que la canalice hacia una nueva convocatoria.</p>

Etiqueta	VR27	
Duración	97 s	
Palabra llena más repetida	-	
Tema/s	Derecho a la vivienda	
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	x
	Presencia cultura popular	x
	Regímenes de visión/Imaginario propios	
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR28
	Organización	SHR
	Fecha	14/05/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1393155327886041093
Análisis de contenido		
Transcripció	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Desnonaments amb dates obertes, desnonaments il·legals, desnonaments que finalment posen en risc la vida de les persones. Ens estan declarant la guerra sense poder-nos defensar. Ens declaren la guerra quan als desnonaments sortim amb 60 persones identificades, 40 ferides i 5 arrestades. Ens declaren la guerra deixant-nos sense casa i sense cap alternativa. Ens declaren la guerra quan ens graben i ens exposen com si fórem criminals quan en realitat som classe treballadora lluitant per tenir un sostre. Tot això ho fan perquè tinguem por, però estan aconseguint l'efecte contrari, som les treballadores, som les estudiants, som les que no podem pagar les nostres cases. Cada vegada som més i aturar-nos no és una opció, perquè són les nostres vides les que estem defensant. Aquest dimarts tenim un desnonament on citen explícitament que es convoca la BRIMO de Sàmper i que poden utilitzar el temps necessari per desallotjar les famílies de l'immoble. Per tant, dimarts anem a per la victòria. No són només desnonaments, són atacs directes al moviment per l'habitatge, i per tant, a la classe treballadora. Anem a l'ofensiva, anirem a per totes, fem una crida a tothom, us necessitem a</p>	<p>Después de introducir unas imágenes de represión policial, el vídeo muestra una rueda de prensa en la que una militante del sindicato expone el discurso rodeada de compañeras, con varias pintadas en el muro de detrás. Se utiliza texto para reforzar algunas de las partes del discurso, también para la convocatoria con el lema #PerLaVictòria.</p>	<p>Se vale de un episodio represivo como impulso para convocar una nueva movilización, igual que en VR27. En esta ocasión se emplea, además, para conectar la problemática concreta con un análisis más amplio de lo que supone la lucha por la vivienda.</p>

<p>totes. Ahir van ser cinc detingudes i dimarts en poden ser 50, però defensarem les nostres cases perquè no tenim res a perdre, i ho farem fins al final. Força sindicat. <i>Sindicat, força sindicat! Sindicat, força sindicat!</i></p>		
--	--	--

Etiqueta	VR28	
Duración	113 s	
Palabra llena más repetida	Desnonaments / Sindicat / Som	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	x
	Barrio/Comunidad	
Protagonista	Afectadas en primera persona	
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	x
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	x
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
Atribución de responsabilidad	Desposeídas	
	Gobiernos/Parlamentos	x
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
Sistema		
Movilización	Apela a organizarse	
	Convoca una movilización	x
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	x
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	

Datos de identificación	Etiqueta	VR29
	Organización	SHR
	Fecha	25/05/2021
	Localización	https://twitter.com/RavalSindicat/status/1397268020720984071
Análisis de contenido		
Transcripción	Elementos audiovisuales	Análisis
<p>Ningú ens defensarà, nosaltres mateixes, som les que estem aquí, no hi ha ningú més. Som les que estem aquí però som més. I avui hem de començar a canviar tota esta dinàmica, los hem de tornar els colps, los hem de tornar de forma intel·ligent, sent cada vegada més i arrancant-li poc a poc tot lo que mos han arrancat després de segles d'exploració i abús.</p> <p>Disculpeu-nos, no podem ser amables, us ho tornarem tot. Estimem massa a la nostra gent.</p>	<p>La primera parte del vídeo recoge escritas las declaraciones que se escuchan del afectado.</p> <p>Más adelante, se introducen imágenes de violencia policial durante el desahucio y de manifestantes lanzando pintura, resistiendo en la puerta, de detenciones...</p>	<p>Se trata de la conclusión de la campaña #PerLaVictòria después del desahucio. Las últimas frases del discurso aparecen únicamente escritas. Conecta con VR27 mediante la alusión al poema e introduce los afectos como elemento constructor del sujeto político.</p>

Etiqueta	VR29	
Duración	81 s	
Palabra llena más repetida	Hem / Més / Som	
Tema/s	Derecho a la vivienda	x
	Derecho a la ciudad	
	Okupación	
	Represión	
	Barrio/Comunidad	x
Protagonista	Afectadas en primera persona	x
Denominación/es protagonista	Vecinas	
	Familias	
	Inquilinas	
	Obreras/Trabajadoras	
	Compañeras/Sindicat	
	Barrio	
	Desposeídas	
Atribución de responsabilidad	Gobiernos/Parlamentos	
	Jueces	
	Policía	x
	Bancos	
	Fondos Buitre	
	Especuladores	
	Propietarios	
	Sistema	
Movilización	Apela a organizarse	x
	Convoca una movilización	
	Anuncia acción directa	x
	Interpela para obligar a posicionarse	
Campaña	Es una campaña marco	x
	Tiene una exigencia explícita y concreta	
	Conecta problemática concreta con posición amplia desarrollada	
Elementos culturales	Reapropiación cultura de masas	
	Presencia cultura popular	
	Regímenes de visión/Imaginario propios	x
Identidad	Relaciona una ideología con el barrio	