

Plan de estudios

Máster Oficial de Estudios Avanzados en Comunicación Política

Curso 1 - Cuatrimestre 1

Módulo de actores de la comunicación política

| Asignaturas | ECTS | TIPO | Idioma |
|------------------------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Agendas, encuadres y comunicación política | 6 | O |  |
| Ciudadanía, audiencias y opinión pública | 6 | O |  |
| Cultura política y comportamiento político | 6 | O |  |
| Campo mediático y orden político | 6 | OP |  |

Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación política

| Asignaturas | ECTS | TIPO | Idioma |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Análisis estadístico básico para el tº de bases de datos | 6 | O |  |
| Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso | 6 | OP |  |
| Problemas sociales y comunicación política | 6 | OP |  |

Plan de estudios

| | | |
|----------------------------------------|----------------|---------------|
| (O) Obligatoria: | 30 ECTS | 5 asignaturas |
| (OP) Optativa: | 24 ECTS | 4 asignaturas |
| TFM | 6 ECTS | |
| Máster en Comunicación Política | 60 ECTS | |

Curso 1 - Cuatrimestre 2

Módulo de actores de la comunicación política

| Asignaturas | ECTS | TIPO | Idioma |
|------------------------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Agendas de género y comunicación política | 6 | OP |  |
| Partidos, ideologías y liderazgo políticos | 6 | OP |  |

Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación política

| Asignaturas | ECTS | TIPO | Idioma |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales | 6 | O |  |
| Análisis de encuestas para la comunicación política | 6 | OP |  |
| Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica | 6 | OP |  |
| Nuevas tecnologías y comunicación política | 6 | OP |  |

TFM

| Asignatura | ECTS | TIPO | Idioma |
|------------------------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajo de Fin de Máster | 6 | O |  |