



CURRÍCULO VITAE

Profesor: Paloma Abejón Mendoza
Rango académico: Contratado doctor
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Facultad: Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico: pabejonm@ucm.es:

Formación académica

- ✚ Doctora en Periodismo desde 2009

II. Líneas de investigación

- ✚ Redacción periodística
- ✚ Géneros de opinión
- ✚ Comunicación política

III. Publicaciones

ARTÍCULOS (CON ÍNDICE DE IMPACTO- ISI-JCR o Scopus)

- ✚ “Efecto de los post en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad”. Abejón Mendoza, P.; Carrasco Polaino, R.; Garralón, M. L. (2019). Efecto de los post en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad, en *Historia y comunicación social* 24 (2), 599-613.
- ✚ “Persuasión a través de Facebook de los candidatos a las elecciones generales de 2016 en España”. *El profesional de la información* (EPI) vol. 26. ISSN 1386-6710 Paloma Abejón y Javier Mayoral (2017)
- ✚ J Mayoral Sánchez, P Abejón Mendoza, M Morata Santos (2016): “El vídeo en la ‘prensa’ digital española: 2010-2015”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 775 a 799
<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1120/40es.html>
DOI: [10.4185/RLCS-2016-1120](https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1120)
- ✚ “Las mujeres políticas en España y su proyección en los medios de comunicación”. María Luisa Sánchez Calero, Lourdes Vinuesa y Paloma Abejón. *Razón y Palabra*. Año 2013. Vol. 83. ISBN 1605-4806
- ✚ “Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas”. Miguel Túñez, Yolanda Martínez Solana y Paloma Abejón. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol 16. pp



79-94. Año 2010. ISBN 1134-1629

SIN ÍNDICE DE IMPACTO ISI-JRC o SCOPUS

- ✚ “Evolución de las estrategias de los principales candidatos a la presidencia Procesos electorales en España 2015 y 2016”. *Veredas* vol 35. ISSN: 2310-2799 Paloma Abejón y Virginia Linares
- ✚ “La matriz de la opinión en los periódicos: el artículo editorial”. Virginia Linares, Pedro Paniagua y Paloma Abejón. *Sphera Pública* Vol I. Año 2014. pp 142-173. ISBN 1576-4192
- ✚ “Estado del periodismo de opinión en España: polarización, género y emolumentos”. Paloma Abejón. *Zer*. Vol18-34. Año 2013. pp 93-109. ISBN 1137-1102
- ✚ “Facebook y twitter en campañas electorales en España”. Paloma Abejón, Ana Sastre y Virginia Linares. *Disertaciones*. Vol 5-1. Año 2012. pp 128-158. ISBN 1856-9536
- ✚ “Mujeres y política: un binomio con baja representación”. Lourdes Vinuesa, Paloma Abejón y María Luisa Sánchez Calero. *Ambitos* nº 20, 2011. pp 127-145
- ✚ “La prensa lucense ante el Estatuto de Autonomía de 1936”. Paloma Abejón. *Correspondencia y Análisis*. Nº 1. 2011. pp 327-346
- ✚ “De la representación residual de las mujeres en el parlamento portugués al debate parlamentario de la Ley de Parida (2011): representación mediática de las diputadas en el debate parlamentario. Ana Cabrera, M. Luisa Sánchez Calero, Lourdes Vinuesa y Paloma Abejón. *Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol 18. 2013. pp 205-221

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

- ✚ 2018. "Un diario digital para reflexionar sobre periodismo en las aulas: Perro come Perro". Javier Mayoral, Paloma Abejón y Montserrat Mera. En *Alfatización digital e informacional*. Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-17690-06-9. pp 363-376
- ✚ 2018. “Las claves de la marca Obama: organización y comunicación”. Virginia Linares, Bárbara Clemente y Paloma Abejón. En *Organización, política y comunicación. Propuestas de investigación y reflexiones para el debate*. Editorial Fragua. ISBN 978-84-7074-822-6. pp 173-198
- ✚ 2017. Coautora del *Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión* (2017). Editorial Síntesis (8ª de 30 en el ranking SPI). Coordinado por Sonia Parratt, fui la responsable de la redacción de la Parte III. Géneros de Opinión. Capítulos del 12 al 19. (Ya indicado en manuales docentes)
- ✚ 2017. “El uso de webs, Facebook y twitter en la comunicación electoral española de 2015. Una mirada impresionista”. En *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-2016*. Editorial Tirant lo Blanch
- ✚ 2017. “La modernización e innovación de los gabinetes de prensa como elemento ¿generador o perversor? de la información”. En *Las organizaciones en la era de la información. Experiencias y estudios recientes*. Editorial Aconcagua. pp 255-263 ISBN 978-84-946439-3-4
- ✚ 2017. “Periodismo audiovisual de calidad en los medios españoles”. Javier Mayoral y Paloma Abejón. En *el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*. MacGraw Hill Education. Coordinad: Javier Sierra Sánchez y María Cadaval San Román. pp 33 a 42
- ✚ 2016 “Nuevas formas de gestión en el siglo XXI: ¿sirve la transparencia para frenar la



desafección de los ciudadanos a la política?” Paloma Abejón y José Antonio Ruiz San Román. Coordinadores: Diana del Consuelo, Antonio Sámano y Jorge Feregrino. Editorial Fontamara. Colección Argumentos, dirigida por Juan de Dios González. ISBN 978-607-736-284-5. pp 351-361

IV. Investigación

PROYECTOS COMPETITIVOS DE I+D (Seleccionados)

NACIONALES

1. Título: “Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles 2015-16”.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Periodo: Del 01/01/2014 al 30/12/2016

Equipo: Investigador principal José Luis Dader, de la UCM

2. Título: “El impacto de la calidad informativa en el desinterés y la apatía de la ciudadanía por la política en 15 países: el caso de España”

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Periodo: . Del 01/01/2014
al 30/12/2016

Equipo: Investigadora principal, Rosa Berganza Conde, de la Universidad Rey Juan Carlos

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

1. Título: “Reconocimiento asistido de manos en textos manuscritos del siglo de oro mediante procesado digital de imágenes”

Financiador Público/privado: Contrato art. 83 LOU. Con la participación del Duke University y los departamentos de Óptica y Periodismo I de la Universidad Complutense

Duración desde: Desde el 02/10/2012 a 31/10/2013

Investigador principal: Juan Antonio Quiroga Mellado