

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política

HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE – CURSO 2026/2027

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 11:00	(Cód. 604475) Elaboración y análisis de encuestas para estrategias en comunicación política María Sánchez-Domínguez	(Cód. 604475) Elaboración y análisis de encuestas para estrategias en comunicación política María Sánchez-Domínguez	(Cód. 604473) Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos Ana Fernández Zubieta	(Cód. 604473) Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos Ana Fernández Zubieta	
11:00 a 13:00	(Cód. 604470) Cultura y Comportamiento Político Paloma Abejón	(Cód. 604470) Cultura y Comportamiento Político Paloma Abejón	(Cód. 604469) Campo mediático y orden político Luis García	(Cód. 604469) Campo mediático y orden político Luis García	
13:00 a 15:00	(Cód.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José Antonio Ruiz	(Cód.604467) Agendas, encuadres y comunicación política Antón R. Castromil	(Cód.604467) Agendas, encuadres y comunicación política Antón R. Castromil	(Cód.604464) Ciudadanía, audiencias y opinión pública José Antonio Ruiz	

(Cód 604479) Trabajo Fin de Máster (TFM)

Sombreadas las asignaturas obligatorias.

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política

HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE – CURSO 2026/2027

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 11:00	(Cod. 604466) Agendas de género y comunicación Beatriz Ranea	(Cód.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales. Lorena Ruiz	(Cód. 604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández	(Cód. 604477) Nuevas tecnologías y comunicación política Ana Fernández	
11:00 a 13:00	(Cód.604476) Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales. Lorena Ruiz	(Cod. 604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso. Elisa Brey	(Cód.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica. José Luis Dader y Eva Campos	(Cód.604478) Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica. José Luis Dader y Eva Campos	
13:00 a 15:00	(Cod. 604474) Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso. Elisa Brey	(Cod. 604466) Agendas de género y comunicación política. Beatriz Ranea Triviño	(Cód.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos. Ignacio Urquizu	(Cód.604471) Partidos, ideologías y liderazgo políticos. Ignacio Urquizu	

(Cód 604479) Trabajo Fin de Máster (TFM)

Sombreadas las asignaturas obligatorias.