

2023-2024

Memoria de Actividades

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID



Durante el curso académico 2023/2024, Compluemprende ha centrado sus esfuerzos en fortalecer e impulsar la actividad emprendedora en el seno de la Universidad Complutense de Madrid. En un entorno desafiante y cambiante, hemos logrado avanzar significativamente en la consecución de nuestros objetivos, fortaleciendo nuestro compromiso con el emprendimiento universitario.

Desde su nacimiento en 2007, la Oficina Complutense de Emprendimiento se ha ido consolidando como una institución clave dentro de la universidad. El camino no ha sido fácil, pero precisamente el emprendimiento nos ha demostrado que hacer balance es la única forma de evolucionar. Cada año, aprendemos de nuestros aciertos y errores para conseguir los mejores resultados y ofrecer a la comunidad universitaria un servicio de calidad y ajustado a sus necesidades. El propósito de esta memoria anual es presentar de manera organizada una visión detallada de las acciones llevadas a cabo y de los resultados alcanzados. Creemos que esta es una buena forma de compartir nuestros avances a lo largo de todo el curso.

En este periodo hemos alcanzado un mayor número de miembros de la Comunidad Universitaria. Por un lado, mediante los distintos eventos y actividades que hemos organizado o en los que hemos participado y por otro, a partir de nuestra presencia en la web y en las distintas redes sociales. Cabe destacar que hemos seguido cumpliendo con la misión formadora que caracteriza a Compluemprende, ofreciendo cursos y programas articulados en torno al emprendimiento. Del mismo modo, hemos trabajado en brindar asesoramiento y orientación en todas las fases, desde la idea emprendedora hasta la creación de empresa y consolidación. Como parte activa de este ecosistema no podemos olvidar el papel de la red de preincubadoras y de sus equipos cuya labor de identificación e impulso del talento emprendedor ha sido crucial para alcanzar los objetivos que se marcaron.

El emprendimiento se nutre también de los vínculos y colaboraciones con otras instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas. En este curso se ha ampliado esta colaboración fortaleciendo, de esta manera, el ecosistema y los servicios a disposición de la comunidad emprendedora. Por último, es importante subrayar el aumento de participantes en las distintas convocatorias de premios y subvenciones.

A continuación, se detallan las actividades clave, los proyectos destacados, así como los datos que constatan la consecución de los objetivos de Compluemprende durante el curso 2023/2024. Gracias a todos los que lo habéis hecho posible,

María Concepción García Gómez
Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento

Índice de contenidos



Introducción 4

1. Formación 5

2. Convenios 20

3. Convocatorias y subvenciones 26

4. Memoria Económica 43

5. Actividades de comunicación y eventos 46

6. Sesiones On Boarding 65

7. Página Web 68

8. Centro de Emprendimiento 73

9. Redes Sociales y presencia digital 81

10. Compluemprende en medios 90



Introducción

Curso académico 2023/2024



La Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, es la estructura específica dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid encargada de fomentar la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen desarrollar un proceso emprendedor, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial. Por ello, entre sus fines se encuentran los de difundir y fomentar la actitud e iniciativa emprendedora en el ámbito universitario; colaborar y prestar apoyo en las actividades de formación en materia de emprendimiento tanto a estudiantes como a profesores o a personal técnico de gestión, administración y servicios; asesorar a la comunidad universitaria en materia de emprendimiento tanto a estudiantes como a profesores o a personal técnico de gestión, administración y servicios; asesorar a la comunidad universitaria en materia de emprendimiento en la creación de empresas y de planes de viabilidad; y, por último, apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de creación de una empresa a través de la identificación de oportunidades y de la redacción de un Plan de Negocio.

Para la consecución de esos fines, durante el curso académico 2023/2024, Compluemprende ha realizado las actividades que se describen a continuación:



1. Formación

Compluemprende ofrece desde el año 2020 varios programas formativos dirigidos a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar los conocimientos y aptitudes en materias relacionadas o vinculadas con el mundo emprendedor; de este modo, se impulsan nuevas ideas y nuevos proyectos de negocio.

1.1. Fábrica UCM



El Programa Fábrica UCM es la oferta formativa desarrollada específicamente por Compluemprende compuesta por módulos, destinada a emprendedores e impartidos por profesionales relacionados con el mundo del emprendimiento. Su finalidad es la de que todo aquel que esté interesado pueda adquirir conocimientos especializados, competencias y habilidades que les ayude a desarrollar sus ideas de negocio.

En el curso académico 2023-2024, esta formación ha sido impartida en dos rondas con un total de 24 módulos, teniendo todas ellas como lugar de formación el Centro de Emprendimiento, situado en el Paseo Juan XXIII, número 1:

- 1ª ronda (septiembre-diciembre 2023): 12 módulos.

- 2ª ronda (enero-mayo 2024): 12 módulos.

Los módulos fueron los mismos en ambas rondas. Se organizaron semanalmente en formato híbrido (presencial y virtual), con una duración de 2 horas por módulo en horario, todos ellos, de tarde.

En la siguiente tabla se concretan los 12 módulos impartidos de cada ronda, así como el número de asistentes a cada una de ellas, incluyendo el total.

Tabla 1. Número de asistentes por ronda (R1: RONDA 1) y (R2: RONDA 2)

Nº	TÍTULO DEL MÓDULO	R1
1	Emprender con Metodologías Ágiles. Design Thinking	61
2	Liderazgo y Gestión Estratégica de Equipos	54
3	Generación Modelos de Negocio. Business Model Canvas	48
4	Análisis del Entorno. Aspectos a Investigar	50
5	Propuesta de Valor. La importancia del FIT	33
6	Construir, Medir, Aprender. Lean Startup	47
7	Validación de la Idea. Producto Mínimo Viable	27
8	Posicionamiento del Producto. Marketing Mix	28
9	Cómo monetizar tu idea online y offline	23
10	Cómo financiar tu proyecto	30
11	Cómo comunicar tu proyecto	26
12	Aspectos legales para la constitución de tu empresa	30
TOTAL DE ASISTENTES DE RONDA 1		457
1	Emprender con Metodologías Ágiles. Design Thinking	27
2	Liderazgo y Gestión Estratégica de Equipos	24
3	Generación Modelos de Negocio. Business Model Canvas	32
4	Análisis del Entorno. Aspectos a Investigar	31
5	Propuesta de Valor. La importancia del FIT	29
6	Construir, Medir, Aprender. Lean Startup	35
7	Validación de la Idea. Producto Mínimo Viable	18
8	Posicionamiento del Producto. Marketing Mix	20
9	Cómo monetizar tu idea online y offline	21
10	Cómo financiar tu proyecto	20
11	Cómo comunicar tu proyecto	26
12	Aspectos legales para la constitución de tu empresa	18
TOTAL DE ASISTENTES DE RONDA 2		301
TOTAL DE AMBAS RONDAS		758

Se analiza a continuación el perfil de asistentes, incluyendo ambas rondas (758 participantes), obtenido a partir de las encuestas de satisfacción que reciben todos los asistentes tras asistir a cada módulo formativo: los datos obtenidos se incluyen en la Tabla 2.

Tabla 2. Perfil de los asistentes

Género	Porcentaje
Femenino	65%
Masculino	35%
Colectivo al que perteneces	
Estudiante de Grado	29%
Estudiante de Máster	12%
Estudiante de Doctorado	6%
Egresado/a	8%
PTGAS	7%
PDI	9%
No Vinculado UCM	10%
Otros	19%
¿Cómo nos has conocido?	
Correo electrónico	17%
Página web UCM	20%
Redes Sociales	8%
Buscador web	2%
Sesiones Onboarding	1%
SantanderX	21%
A través de otra persona	12%
Otros	19%
Área de Conocimiento	
Arte y Humanidades	4%
Ciencias e Ingenierías	8%
Ciencias de la Salud	13%
Ciencias Sociales y Jurídicas	27%
Estudios No UCM	48%
Asistencia	
Presencial	25%
Virtual	75%

Cabe destacar:

- En cuanto al género, la mayoría de los asistentes fueron mujeres (65%).
- El colectivo mayoritario fue el de estudiantes en general (47%) y estudiantes de grado en particular (29%).
- El área de conocimiento con mayor número de asistentes fue el de Ciencias Sociales y Jurídicas (27%).
- En cuanto al formato de asistencia, un 75% lo hizo virtualmente mientras que un 25% lo hizo de manera presencial.
- Por último, la mayoría de los asistentes conoció el Programa a través de la página Web de la UCM, concretamente un 20%; a través de la plataforma SantanderX, un 21%; y por correo electrónico, un 17%.

Como conclusión, el grado de satisfacción para cada una de las rondas, teniendo en cuenta que la escala de valoración utilizada oscila entre 0, peor valorado, y 4, muy valorado es de 3,6 para la primera ronda y de 3,7 para la segunda.






1.2. Otra formación

Durante el curso académico 2023/2024, se ha llevado a cabo otro tipo de formación que ha sido impartida por personal de Compluemprende o por especialistas en emprendimiento y mentoring teniendo lugar, si así se requería, fuera de las instalaciones de la Oficina de Emprendimiento, concretamente en Centros y Facultades de la propia Universidad Complutense de Madrid. En ellas se explica la labor realizada por Compluemprende, así como las actividades que se realizan en la mencionada Oficina, todas ellas relacionados con el emprendimiento universitario.

En nuestras formaciones, también han participado y colaborado docentes y profesionales externos a Compluemprende con dilatada y contrastada experiencia en las áreas de conocimiento requeridas, todos ellas relacionadas con el emprendimiento.

Del mismo modo, en la Sala de Formación del Centro de Emprendimiento, dentro de los programas UCMaceleraETCUs, se ha llevado a cabo formación impartida por la Oficina de Transferencias de Resultados de la Investigación, OTRI, dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, dirigida a aquellos miembros de la comunidad universitaria que reciben asesoramiento para la constitución de Empresas de Transferencia de Conocimiento Universitario, ETCUs.

Esta formación, que consiste en sesiones presenciales de asesoramiento, se ha desarrollado del 21 de febrero al 6 de junio de 2024, completando la formación en el curso académico 2024/2025, por lo que solamente se incluyen las sesiones objeto de la actual memoria académica. Por lo tanto, los módulos formativos impartidos en el curso académico 2023/2024, son los que se indican a continuación:



- **Módulo 1:** Emprendimiento e Innovación, que a su vez se compone de 5 sesiones formativas (AUDIT, Cambio de Mindset, el contexto: cliente y propuesta de valor, monetización y financiación y claves de un proyecto y su presentación eficaz), de dos horas y media de duración cada una, realizándose en jornada de tarde.

- **Módulo 2**: Fundamentos empresariales, con una única sesión formativa (plan de empresa) de tres horas de duración, impartida en jornada de tarde.

- **Módulo 3:** Actividad de la empresa (Día a día de la empresa), con una sesión formativa de tres horas de duración impartida en horario de tarde.

- **Módulo 4:** Comunicación con una sesión formativa (Habilidades de comunicación) de dos horas de duración impartida en horario de tarde.

- **Módulo 5:** Branding, con dos sesiones formativas (Identidad corporativa I e Identidad corporativa II) de cinco 5 horas de duración cada una de ellas; la primera impartida en horario de mañana y la segunda de tarde.

Como se ha indicado anteriormente, los dos módulos restantes corresponden al curso académico 2024/2025.

Se detallan a continuación otros programas formativos impartidos:

1.2.1. Instituto Jovellanos

- Formación impartida por personal de Compluemprende, concretamente por Esther Cubo Trenado y Alejandro Martín Aguado en el Centro de Emprendimiento de la UCM a petición del Instituto Gaspar Melchor de Jovellanos de Fuenlabrada el 29 de febrero de 2024.

- El título del curso fue “Modelo de negocio Canvas”.

- Asistieron el profesor del instituto, Marcos García Velasco, que imparte la asignatura de “Fundamentos de la administración y gestión”, junto con 18 de sus alumnos de 1º de Bachillerato.

1.2.2. 4ºESO + Empresa

- El programa 4º ESO+Empresa es un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a alumnos que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria.

- El evento se realizó en las instalaciones de Compluemprende, concretamente en el Centro de Emprendimiento, durante tres días en dos ciclos diferentes, el primero de ellos del 19 al 21 de marzo de 2024 y el segundo del 23 al 25 de abril de 2024, con la colaboración del personal de las áreas de Formación y de Difusión de Compluemprende.

- La parte formativa de cada ciclo se realizó en 2 sesiones y en 2 días, con 10 estudiantes en cada ciclo y sesión.

- Se impartió un masterclass "Elevator Pitch" que, en el primer ciclo, fue desarrollado por Pedro López Sáez, asesor del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento para estrategias de emprendimiento; y, en el segundo, por Alejandro Martín Aguado, con la supervisión de Esther Cubo Trenado.

- Se desarrolló una actividad de creatividad para el emprendimiento: "6 sombreros para pensar". La dirección de la actividad corrió a cargo de Esther Cubo Trenado, con la colaboración de Kiara Ibarra Soto y Alejandro Martín Aguado, ambos becarios de formación práctica adscritos a la Oficina de Emprendimiento, Compluemprende.

- Una segunda actividad: "La pelota viajera" se llevó a cabo con la finalidad de ayudar a saber trabajar en equipo. Fue dirigida por Esther Cubo Trenado, colaborando Kiara Ibarra Soto.

- Se desarrollaron charlas con 3 emprendedores de Compluemprende: Guillermo Cubells, de LOOME, Álvaro García, de Paradise Events y Ángel Morell, de TrendbyTrend.

- Se hizo entrega de un diploma a todos los participantes.

1.2.2. Fundación Universidad de La Rioja

Compluemprende realizó una sesión formativa con 23 alumnos latinoamericanos, como actividad enmarcada dentro los eventos de los cursos de verano de la Universidad de la Rioja, previa petición de su representante, Pedro Álvarez. Tuvo lugar el día 10 de julio de 2024 en el Salón de actos del Instituto Pluridisciplinar, ubicado en Paseo Juan XXIII, nº 1. Centro de Emprendimiento de la UCM.

La formación consistió en:

Imagen 1. Cartel Cursos de Verano UR 2024



- Presentación del Centro de Emprendimiento, de las actividades realizadas, así como de las iniciativas y servicios al desarrollo del emprendimiento destinadas a la comunidad universitaria que se realizan desde la Oficina Complutense de Emprendimiento. Esta charla estuvo a cargo de la Jefe de Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez.
- Bajo el título "Los siete pecados capitales del Emprendimiento", el asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Pedro López Sáez, impartió una sesión formativa sobre emprendimiento.

1.3. Programas externos de Formación en Emprendimiento ↘

1.3.1. Explorer. Edición 2024.1

Explorer es un programa formativo promovido por Santander X, que actualmente tiene como objetivo fundamental transformar ideas y proyectos emprendedores en negocios viables y soluciones innovadoras. Se trata de apoyar el emprendimiento en sus etapas más tempranas con un programa abierto a emprendedores de 12 países, ayudando a las personas y las empresas a mejorar sus perspectivas de futuro. Por ello, se apoya a quienes deseen gestionar su propio negocio y a las pequeñas empresas, creando así oportunidades, consolidarse y crecer.

En el curso académico 2023/2024, la Universidad Complutense de Madrid participó en la primera edición del 2024 con el apoyo y supervisión de Compluemprende, siendo la formación, totalmente gratuita e impartida en formato online y/o presencial. Esta edición recibió 72 candidaturas que, realizada la selección, quedaron reducidas a 47 proyectos promovidos por 62 emprendedores., siendo el Programa Explorer de la UCM uno de los más demandados.

Los requisitos de participación son los siguientes:

- Presentar una idea o proyecto con potencial en fase pre-incubación.
- Residir en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, España, México, Perú, Portugal, Reino Unido o Uruguay.
- No tener empresa legalmente constituida/incorporada asociada al proyecto presentado.

Los proyectos seleccionados recibieron el apoyo de Compluemprende a través del coordinador UCM, Álvaro Tomás García, y de mentores de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), con quien Compluemprende tiene firmado un convenio de colaboración con la finalidad de promover la creación y consolidación de empresas que contribuyan al progreso social aflorando el talento y la innovación universitaria. La formación recibida versó sobre distintas áreas: gestión de proyectos, ventas, marketing digital, financiación de startups, etcétera.

El programa se inició el 8 de febrero de 2024. Durante los tres meses de duración (concretamente 12 semanas), los emprendedores aprendieron a desarrollar un modelo de negocio Canvas, un lienzo de propuesta de valor, un producto mínimo viable y a hacer un *elevator pitch* y un *pitch.*

La Final del programa Santander Explorer UCM se celebró el 10 de mayo de 2024, contando con la presencia de María Concepción García Gómez, Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento; José María García de los Ríos, Director de Convenios y Mecenazgos de Santander Universidades en España; Eduardo Santos, representante de SECOT; Pedro López Sáez, Asesor para estrategias de Emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento; María Paz Montes Martínez, Jefe de Servicio de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende y, Josefa Casado Pérez, coordinadora de programas de emprendimiento de Compluemprende.

Resultados

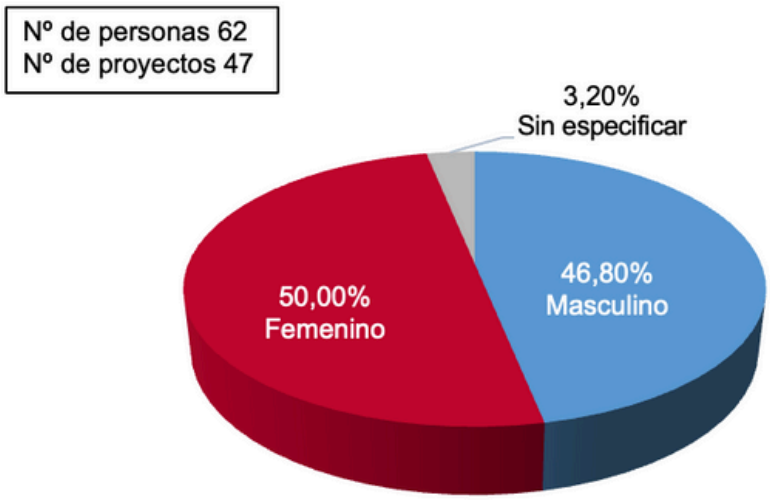
El proyecto ganador fue Portrip, promovido por José María Sánchez Domínguez, alumno del grado en comercio de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, e Ismael Jebari Benslaiman, estudiante del Grado de Marketing de la Universidad Rey Juan Carlos.

Imagen 2. Final Santander Explorer



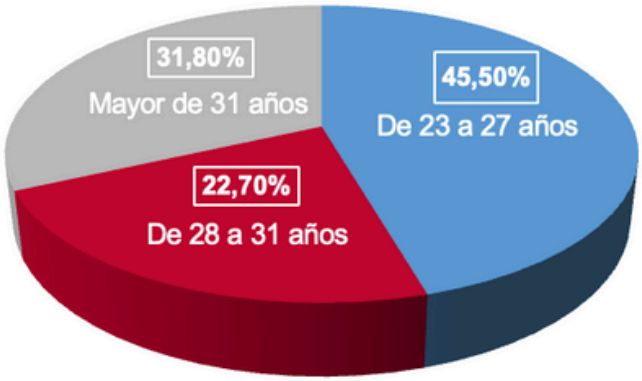
En cuanto a las inscripciones seleccionadas, tal y como demuestra el gráfico que se incluye a continuación, el 50% de los participantes pertenece al género femenino, el 46,80% al masculino y un 3,20% no lo especificó.

Gráfico 1. Inscripciones por género



Por otro lado, la edad de los participantes en el programa Explorer en su primera edición de 2024, indica que el 45,50% tiene una edad que oscila entre los 23 y los 27 años; el 31,80% es mayor de 31 años y el 22,70 % restante tiene una edad comprendida entre los 28 y 31 años.

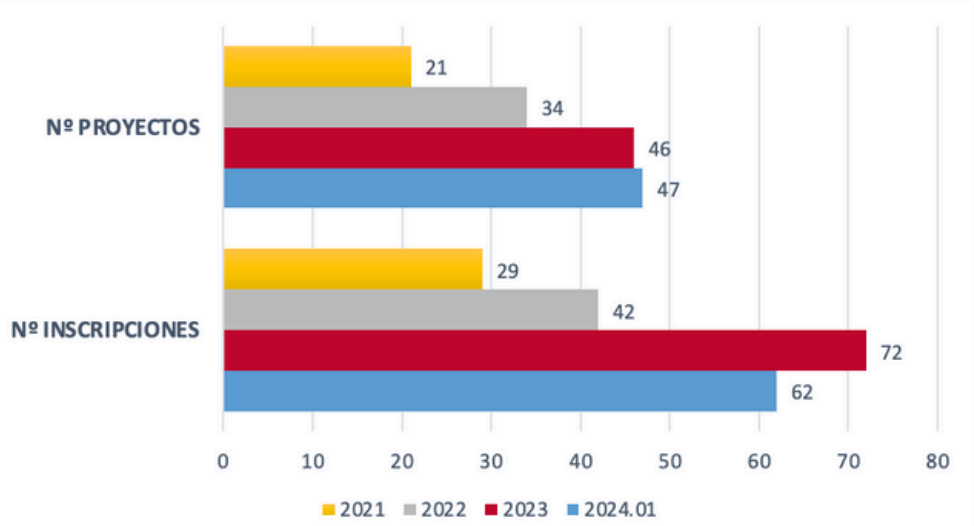
Gráfico 2. Edad de los candidatos



En cuanto al nivel de estudios de los candidatos podemos observar que el 41,90% de los participantes posee una titulación superior o grado universitario, el 35,50% corresponde a estudiantes de máster o maestría, el 14,50 % de los participantes son alumnos de Bachillerato y el 8% restante corresponde a otro tipo de estudios. En conclusión, más del 80% de los participantes en el Programa Explorer UCM, poseen o están cursando estudios universitarios.

Por último, se muestra en el grafico que se presenta a continuación, la evolución del programa Explorer desde el año 2021 con indicación del número de inscripciones y del número de proyectos seleccionados. Podemos observar que, si bien el número de inscripciones en la edición que nos ocupa muestra un número inferior con respecto a la edición anterior, la de 2023, el número de proyectos que han sido seleccionados y que, por lo tanto, han cursado el programa en la UCM es mayor en la edición de 2024. En cualquier caso, la edición del Explorer 2024.I muestra una evolución favorable con respecto a las ediciones correspondientes a 2021 y a 2022, aumentando un 26% el número de proyectos en el año 2023.

Gráfico 3. Evolución del programa Explorer en la UCM



1.3.2. Premio Internacional Hult Prize. Edición 2024

Hult Prize es un programa internacional universitario que tiene como objetivo el promover el emprendimiento social para generar Agentes de Cambio en todo el mundo a través del Emprendimiento vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El programa está financiado por la Fundación Clinton. Participan 10.000 equipos de distintas Universidades que, tras superar distintas fases, el equipo ganador puede obtener un premio de 1.000.000,00 $ y 100.000,00 dólares los seis equipos finalistas. La fase inicial, denominada OnCampus, se desarrolla en cada universidad participante.

La Universidad Complutense de Madrid comenzó la fase OnCampus a finales del mes de septiembre de 2023, momento en el que comenzó la formación de los participantes. La gestión y participación en el programa se realizó a través de la plataforma del Programa creada para tal efecto www.hultprize.org. Los equipos participantes se inscribieron en el premio Hult Prize a través de su plataforma, siendo el director del Comité Local, Alejandro Martín, el encargo de acceder y actualizar los datos de participación.

Los requisitos de participación en el programa fueron los siguientes:

- Todos los miembros del equipo deben ser estudiantes inscritos en el curso académico 2023-2024 en una universidad. Al menos dos de ellos deben estarlo en la UCM.
- Los equipos deben estar formados por un mínimo de 3 a 5 miembros.
- Todos los miembros del equipo deben tener 18 años en febrero de 2024.
- El proyecto debe estar vinculado con al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los datos de penetración del programa en la UCM fueron los siguientes:

Tabla 3. Distribución de los proyectos recibidos y número de participantes

	Nº	Participantes
Proyectos Inscritos	10	38
Proyectos participantes	8	31
Proyectos Finalistas	3	12

El Plan Formativo fue realizado por David Alonso García, director de Compluemprende, contando con la colaboración de Alejandro Martín Aguado. Se desarrolló entre el 17 de noviembre de 2023 y el 26 de enero de 2024. La formación impartida versó sobre materias para la elaboración de un modelo negocio con Business Model Canvas. talleres sobre comunicación de ideas de emprendimiento, elaboración de un Plan de Empresa, talleres sobre emprendimiento relacionado con los ODS, formas jurídicas existentes para constituir una start up y talleres prácticos para la elaboración de un *Elevator Pitch*

Para finalizar la fase del programa OnCampus, se organizó un evento el 15 de febrero de 2024 en el que los equipos participantes realizaron un *Elevator Pitch* ante el Comité Local UCM y un jurado externo. Su composición fue la siguiente:

Tabla 4. Miembros del Comité de evaluación de Hult Prize 2024

COMITÉ LOCAL	
Alejandro Martín	Estudiante Director Campus UCM Hult Prize
Edgar Diel	Estudiante de la Facultad de Filología
Lucía Martínez	Estudiante de la Facultad de Bellas Artes
Daniel Perea	Estudiante de la Facultad de Geografía e Historia
David Alonso	Director de Compluemprende
Paz Montes	Gerente de Compluemprende
Ananda Martínez	Responsable del programa Hult Prize de la Administración UCM
JURADO EXTERNO	
Guillermo Martínez-Cubells	COO Loomee
Juan Embid	CEO Logicode
Sara Zangri	CEO Medea Mind

Resultados

Los resultados de esta edición fueron los siguientes:

↘ Winner: **Seem-Meat**, dedicado al desarrollo de carne sintética, promovido por:

- Simona Deyvid Kadieva (estudiante de Grado en Farmacia),
- Alexandro Herrero Duvison (estudiante de Grado en Farmacia) y
- Rodrigo Pérez Muena (estudiante de Doctorado de Comunicaciónde la Facultad de Ciencias de la Información).

↘ 1st Runner: **Esdivur**, dedicado al diseño de jardines con plantas autóctonas, promovido por:

- Begoña de Frutos Martínez (estudiante de Máster en Biología Vegetal Aplicada)
- Ariana Liaño Hinojosa
- Alessandra Gallardo Cruzado (estudiante de Forenscape: CSI por un fin de semana)
- Olga González Jardón (estudiante de Grado en Biología)

↘ 2nd Runner: **Biodipia**, decicado a la divulgación científica de alumnos de biología, promovido por:

- Nuria García de la Camacha Selgas (estudiante de Máster en Botánica
- Alicia Olivares Barrio (estudiante de Máster Universitario en Microbiología y Parasitología: Investigación y Desarrollo)
- Jianing Chen (estudiante de Grado en Biología)
- Susana Quesada Gutiérrez (estudiante de Máster Universitario en Microbiología y Parasitología: Investigación y Desarrollo)
- Simran Kishore Ramchandani Ramchandani (estudiante de Grado en Biología)

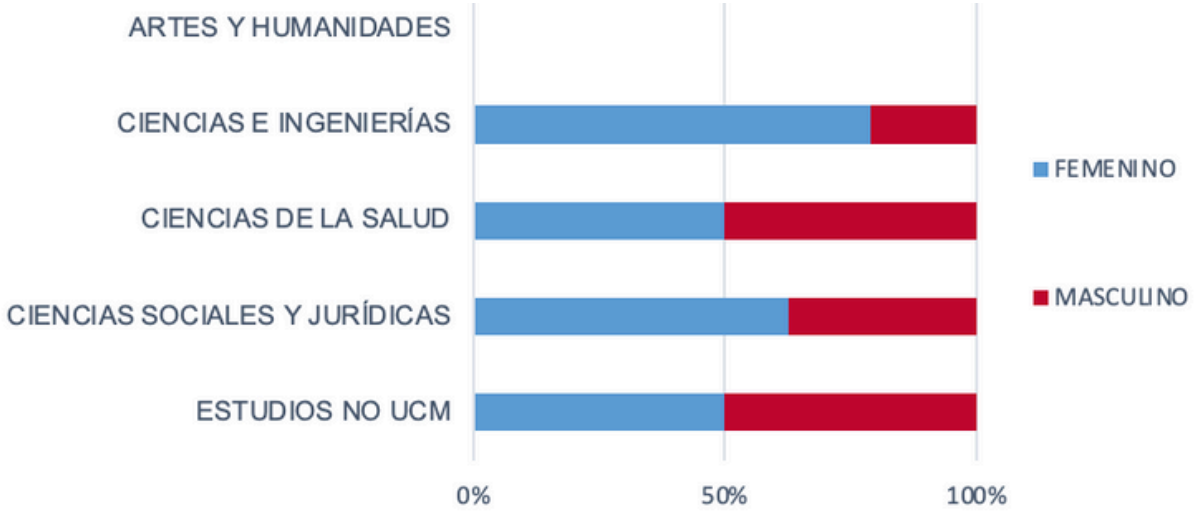
El equipo ganador de la UCM, Seem-Meat, fue seleccionado para representar a la UCM en la Cumbre de Lisboa que tuvo lugar en junio de 2024.

En cuanto al género de los integrantes de los equipos participantes, podemos observar que el 69% de ellos es femenino frente al 31% restantes de género masculino.

En cuanto al tamaño de los proyectos presentados, un total de 10, 6 de ellos estaban promovidos por 4 participantes, mientras que los 4 restantes estaban compuestos por 3 integrantes, no habiendo ningún equipo con 1 ó 2 miembros.

El mayor número de integrantes de los equipos se estaba formando en el área de Ciencias e Ingenierías, 19 personas, seguida de Ciencias Sociales y Jurídicas con 16 personas. Como se muestra en el gráfico 4, podemos ver la distribución por género.

Gráfico 4. Candidatos/as por género y área de conocimiento





2. Convenios

En el curso académico 2023/2024, y con la finalidad de llevar a cabo actuaciones de interés en materia de emprendimiento, Compluemprende ha mantenido una colaboración institucional con diferentes agentes. En el curso académico 2023/2024, permanecen vigentes 9 convenios, de los cuales, a fecha de expiración del contrato se ha renovado uno, siendo nuevos dos de ellos. A continuación, se detalla cada uno de ellos, así como los firmados en el referido curso, haciendo una breve reseña de sus compromisos:

2.1. Nuevos convenios firmados ↘

2.1.1. Letslaw, S.L.

Firmado el 5 de octubre de 2023, se trata de un convenio de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y Letslaw, S.L. para la formación y asesoramiento jurídico de los emprendedores de la comunidad universitaria.

LETSLAW es un despacho de abogados con sede en España dedicado, entre otros, a la prestación de servicios de consultoría y asesoría jurídica.

2.1.2. Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM).

Firmado el 1 de febrero de 2024. Convenio de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Parque Científico de Madrid para la participación en los premios universitarios de emprendimiento.

La Fundación Parque Científico de Madrid tiene como misión fundamental mejorar el nivel científico y tecnológico de Madrid y cooperar a su desarrollo económico y social, dicha mejora se orienta también en los ámbitos estatal y de la comunidad europea. Sus fines son la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, con especial atención a sus aspectos interdisciplinares, la transferencia de conocimientos a la sociedad, las empresas y los emprendedores, la utilización de los resultados de la I+D+i en productos, procesos y servicios.

Este convenio tiene por objeto establecer un mecanismo de colaboración para la participación de la FPCM en los Premios de Emprendimiento Universitario, organizados por Compluemprende, mediante la dotación del “Premio al Emprendimiento FPCM – Fundación Parque Científico de Madrid al mejor proyecto de impacto científico”, cuyo objetivo es promover y respaldar las iniciativas emprendedoras y creadoras de impacto.

2.2. Convenios y Acuerdos Marco vigentes ↘

2.2.1. SECOT (Convenio de acciones específicas).

Firmado el 24 de febrero de 2021. Convenio de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid (Compluemprende) y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT.

El convenio tiene por objeto promover el asesoramiento técnico empresarial de SECOT a los/as estudiantes y emprendedores/as de la UCM y establecer un marco de colaboración de interés común para ambos firmantes, con la finalidad de promover la creación y consolidación de empresas que contribuyan al progreso social aflorando el talento y la innovación universitaria.

2.2.2. Netmentora Madrid.

Firmado el 25 de marzo de 2021, se trata de un acuerdo marco de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y Netmentora Madrid para el desarrollo económico y social.

El acuerdo tiene por objeto establecer el marco general de colaboración entre la UCM, a través del Consejo Social y del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, y Netmentora Madrid, con el objeto de fomentar, promover e impulsar el desarrollo económico y social, así como el emprendimiento y la empleabilidad entre la universidad y su entorno. En particular, tiene por finalidad la de promover y apoyar la creación de empresas que generen empleo en el ámbito universitario y que pongan en valor el conocimiento de la Universidad.

2.2.3. Ayuntamiento de Madrid.

Firmado el 13 de julio de 2021 Convenio de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid cuyo objeto es el de impulsar la cooperación entre ambas entidades en todas aquellas actuaciones que permitan el apoyo al desarrollo económico, el espíritu emprendedor, la difusión de la información, la creación y la consolidación de empresas y, en general, el crecimiento económico de la ciudad de Madrid, dando especial interés al ámbito universitario de la UCM.

2.2.4. SECOT (Acuerdo Marco).

Firmado el 15 de julio de 2021. Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid (Compluemprende) y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT.

El acuerdo tiene por objeto promover el asesoramiento técnico empresarial de SECOT a los/as estudiantes y emprendedores/as de la UCM.

2.2.5. Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.

Firmado el 20 de octubre de 2021, se trata de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Francisco de Vitoria y el ESIC Business & Marketing School para el fomento, desarrollo e impulso de proyectos de emprendimiento, empleo y autoempleo en el vivero de empresas municipal.

El objeto del convenio es establecer los términos de la colaboración entre las mencionadas entidades para el fomento, desarrollo e impulso de proyectos de emprendimiento, empleo y autoempleo en el Vivero de Empresas municipal INNPAR.

2.2.6. Trivu Taleñt (Acuerdo Marco).

Firmado el 22 de octubre de 2021. Acuerdo marco de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y Asociación Taleñt para el desarrollo de actividades conjuntas en beneficio de la empleabilidad y el emprendimiento del talento joven.

El objeto del acuerdo marco es establecer un marco general de colaboración entre la UCM y la Asociación Taleñt en el desarrollo de relaciones académicas, culturales, científicas y de extensión cultural, en el ámbito del empleo y el emprendimiento, que resulten de interés para ambas partes.

2.2.7. Banco Santander S.A.

Firmado el 4 de enero de 2022, su objeto es el establecimiento de los principios, reglas, términos y condiciones que regirán la relación de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y el Banco Santander. En él, las partes acuerdan colaborar para desarrollar nuevos proyectos encaminados a fortalecer:

a. el acceso a una educación universitaria de calidad,
b. el impulso del emprendimiento de los estudiantes universitarios y
c. la mejora de la empleabilidad y el acceso a un empleo de calidad para el colectivo de estudiantes de la Universidad.

2.3. Actividades derivadas de la ejecución de Convenios ↘

Convenio FPCM

Dentro de la colaboración que mantiene la UCM con la Fundación Parque Científico de Madrid (en adelante FPCM), Compluemprende ha realizado las siguientes actividades:

1.- Participación en las sesiones de evaluación de proyectos candidatos a formar parte del tejido empresarial de la FPCM. En estas sesiones las empresas realizan una presentación de su proyecto, sometiéndose a las preguntas del Comité evaluador, integrado por miembros del Parque Científico de Madrid, de Compluemprende y de la Universidad Autónoma de Madrid a través de UAMemprende. Todos ellos valoran la idoneidad del proyecto, teniendo en cuenta la iniciativa y sus requisitos para formar parte del conjunto de empresas alojadas.

Durante el período se ha participado en la evaluación de 10 empresas, asistiendo como representante de Compluemprende, Josefa Casado Pérez.

2.- Dentro de la relación mantenida con la institución, el día 17 de junio de 2024, se asistió al acto de presentación de la nueva Directora General del FPCM, Marta del Castillo Vázquez. Al acto asistió el Rector de la Universidad Complutense de Madrid, D. Joaquín Goyache Goñi y la Rectora de la Universidad Autónoma de Madrid, D.ª Amaya Mendikoetxea Pelayo.

Imagen 3. Presentación Directora General del FPCM, Marta del Castillo Vázquez.



Convenio SECOT

Dentro de la colaboración prevista en el convenio con SECOT, la Asociación ha colaborado con Compluemprende en el asesoramiento y mentoría de los proyectos participantes en Explorer UCM, edición 2024.1. Así, este año alcanzo el numero de 21 proyectos mentorizados.

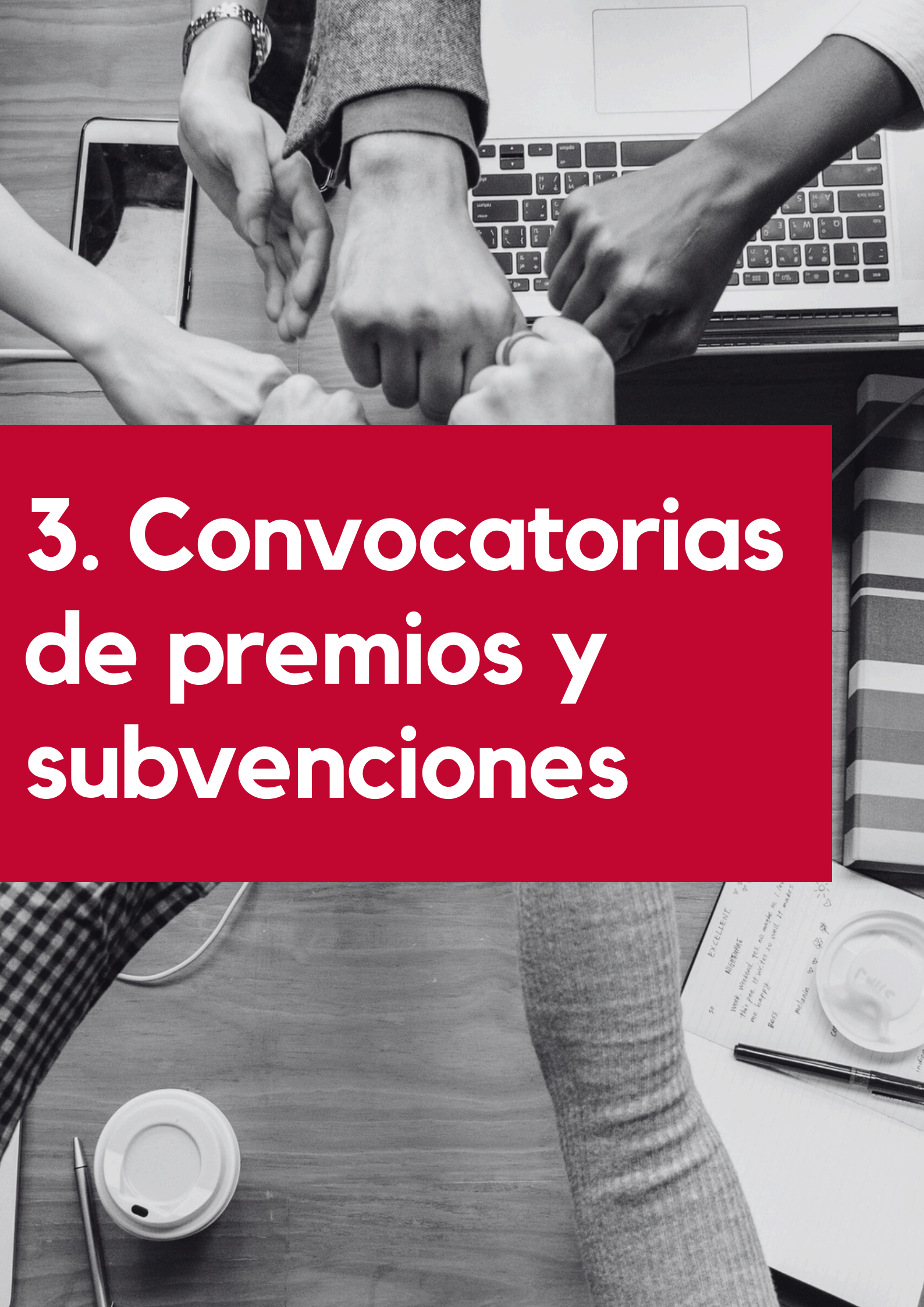
INNPAR

Como consecuencia del convenio de colaboración entre las Universidades madrileñas con Centros ubicados en el municipio de Pozuelo de Alarcón y este Ayuntamiento, se llevó a cabo la formación que se describe a continuación:

- Impartida por María Inmaculada López Núñez, profesora del Departamento de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial de la Facultad de Psicología de la UCM, en el centro de empresa INNPAR en Pozuelo de Alarcón, el 3 de junio de 2024 de 10 a 13 horas.

- Dentro del ciclo Desarrolla tu Emprendimiento, el título del curso fue “Desarrollo de marca personal “. Se trata de saber identificar el propósito de una idea emprendedora, trabajar su autoconocimiento, identificar fortalezas y debilidades y desarrollar habilidades de comunicación.

- Asistieron 17 personas.



3. Convocatorias de premios y subvenciones

Durante el año académico 2023/2024, la Oficina Complutense de Emprendimiento ha gestionado las siguientes convocatorias de subvenciones y premios:

- **Premios de Emprendimiento Universitario UCM Santander**, cuya finalidad es la de promover iniciativas emprendedoras en el ámbito universitario complutense, así como respaldar el desarrollo e innovación de estructuras productivas y sociales. Se pretende con ello otorgar visibilidad, hacer emerger ideas o proyectos emprendedores y descubrir el talento de los miembros de la comunidad universitaria.

- **Premios de Emprendimiento para los proyectos innovadores participantes en el Programa de Formación UCMaceleraETCUs 2023**, con el objeto de apoyar la creación de instrumentos empresariales basados en la constitución de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU) en el Ecosistema de Emprendimiento de la UCM.

- **Premios de Emprendimiento Social UCM-Santander**, cuyo objeto es promover y respaldar iniciativas de emprendimiento creadoras de impacto y valor social surgidas en la Universidad Complutense de Madrid y en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Programa UCM-SANTANDER de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras de la Universidad Complutense de Madrid**. El objeto de esta convocatoria es la de regular la concesión de ayudas, en forma de incentivos y mediante subvención, para la creación, impulso y consolidación de empresas y/o entidades no lucrativas surgidas a iniciativa de miembros de la Comunidad Universitaria Complutense. Por ello, la convocatoria está dirigida a emprendedores que estén desarrollando un proyecto con un modelo de negocio testado y validado o una iniciativa con impacto social, bajo cualquiera de las formas jurídicas reconocidas por la Ley para el desarrollo de actividades de carácter económico o social. Con ello se pretende otorgar visibilidad, hacer emerger ideas y proyectos emprendedores, así como descubrir y apoyar el talento de los miembros de la comunidad universitaria.

3.1. Premios de Emprendimiento Universitario UCM-Santander

3.1.1 XI Edición

Durante el curso académico 2023/2024, fueron convocados los premios de Emprendimiento Universitario, que en el año 2023 llegaron a su undécima edición. En esta edición, se convocaron las siguientes modalidades de premio:

- Modalidad I: Premios a Ideas Emprendedoras.
- Modalidad II: Premios a Proyectos Emprendedores.
- Modalidad III: Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- Modalidad IV: Premios a Trabajos de Fin de Máster.
- Modalidad V: Premios a Proyectos Innova-Docencia.

La presente convocatoria fue dotada con un importe máximo de 52.000,00 €, financiándose del siguiente modo: 40.000,00 € con cargo al presupuesto de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, y 12.000,00 € imputables al presupuesto del Consejo Social, distribuyéndose, según modalidad, como se indica a continuación:

- 6 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad I.
- 4 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad II.
- 4 premios de 1.000 € cada uno, según el área de conocimiento, para la Modalidad III.
- 4 premios de 1.000 € cada uno, según el área de conocimiento, para la Modalidad IV.
- 1 premio de 4.000 € para la Modalidad V.

Cabe indicar que, tanto en la Modalidad I como en la Modalidad II, contaron con once menciones otorgadas por las siguientes instituciones y empresas colaboradoras, siendo las siguientes:

- Modalidad I:
  - Ayuntamiento de Madrid.
  - Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón-INNPAR
  - Comunidad de Madrid
  - Inetum
  - Impact Hub
  - GEC Innovación

- Modalidad II:
  - Fundación Parque Científico de Madrid
  - Indra
  - Net Mentora
  - Spain Startup
  - Sacyr Innovación

Esta edición fue publicada en el BOUC de 19 de abril de 2023 y en el BOCM el 11 de mayo de 2023, fecha en la que se inició el período de recepción de candidaturas.

Con fecha 6 de noviembre de 2023, se hizo pública en la página web de Compluemprende, la relación definitiva de beneficiarios de la XI Edición de los Premios de Emprendimiento Universitaria UCM (PEU23).

Resultados

Se recibieron 95 proyectos, presentados por 237 participantes, que lo hicieron tanto de manera individual como por equipos, un 54 % más de proyectos que en la anterior edición.

Tras el período de comprobación de las solicitudes de participación, las candidaturas quedaron reducidas a 71 proyectos, presentados por 187 personas, siendo la Modalidad I y la Modalidad II las más numerosas, con el 49% y 23% de solicitudes, respectivamente.

El 60,3% de las personas que se presentaron de manera conjunta o individual fueron de sexo femenino.

Respecto al área de conocimiento de la formación de los/as promotores de los proyectos, se distribuyó del siguiente modo:

Tabla 5. Distribución de las personas por áreas de conocimiento

	Presentados	Admitidos
Arte y Humanidades	29	17
Ciencias e Ingenierías	59	51
Ciencias de la Salud	56	47
Ciencias Sociales y Jurídicas	82	66
Otros	11	6
TOTAL	237	187

Respecto al tamaño de los equipos presentados a la modalidad I y II, cabe destacar que predominaron los proyectos promovidos por 2 personas, seguidos de los de 4 o más integrantes.

El 16 de abril de 2024, coincidiendo con la VI Jornada Universidad Emprendedora 2024, se desarrolló el acto de entrega de premios a los ganadores de la XI edición Premios de Emprendimiento Universitario UCM-Santander, en el Edificio D de la Facultad de Filología de la UCM, con la asistencia de numerosos emprendedores y autoridades, además de entidades y promotores y de representantes de los distintos premios concedidos.

A continuación, se presentan los gráficos de distribución de los candidatos y candidatas por área de conocimiento de su formación y género, según modalidad.

Gráfico 5. Modalidad I: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

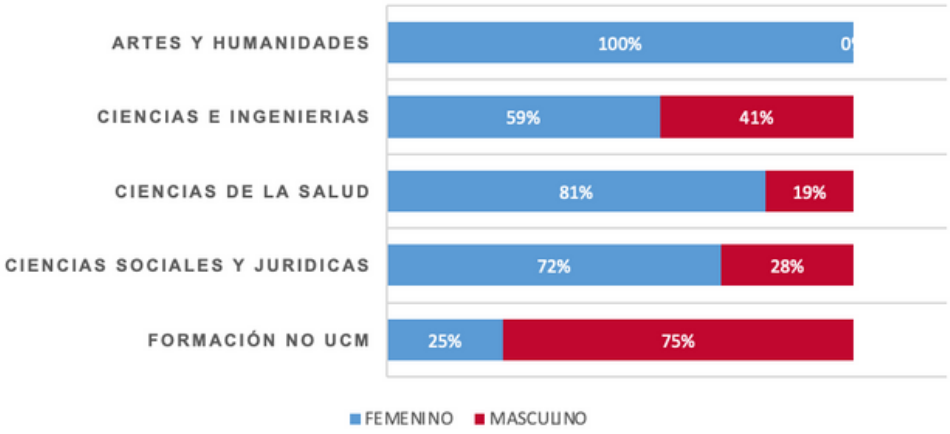


Gráfico 6. Modalidad II: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

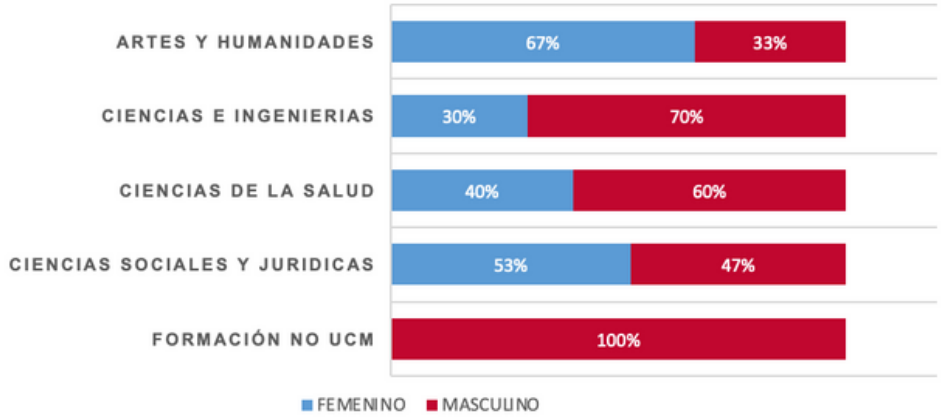


Gráfico 7. Modalidad III: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

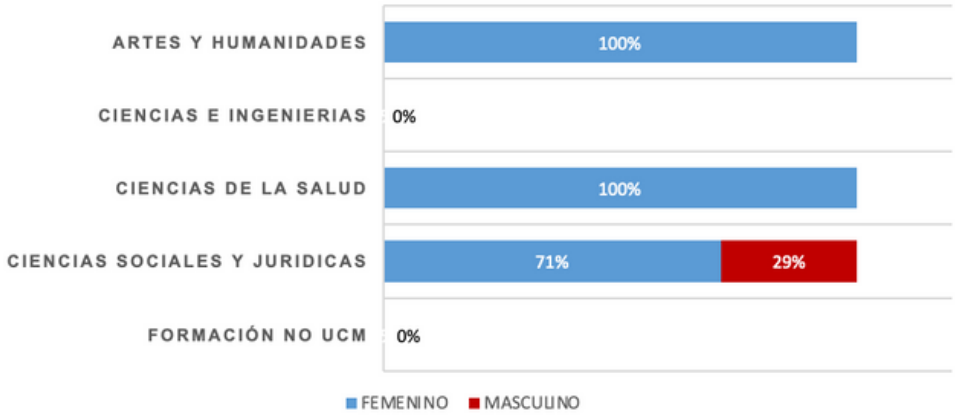


Gráfico 8. Modalidad IV: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

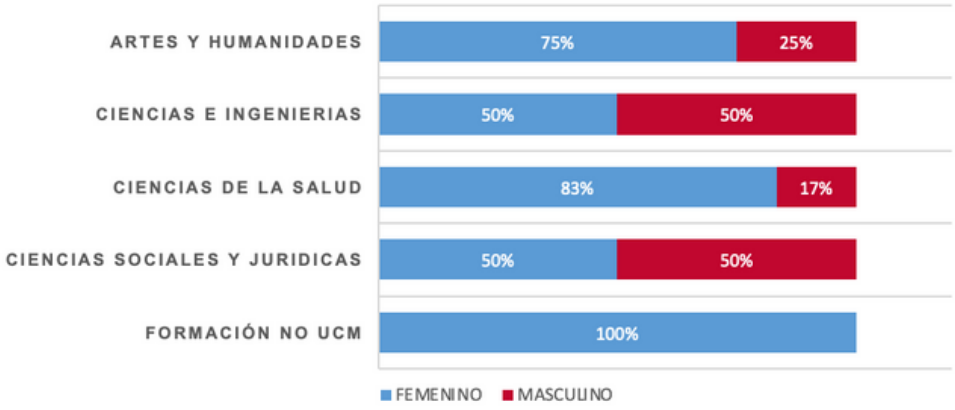
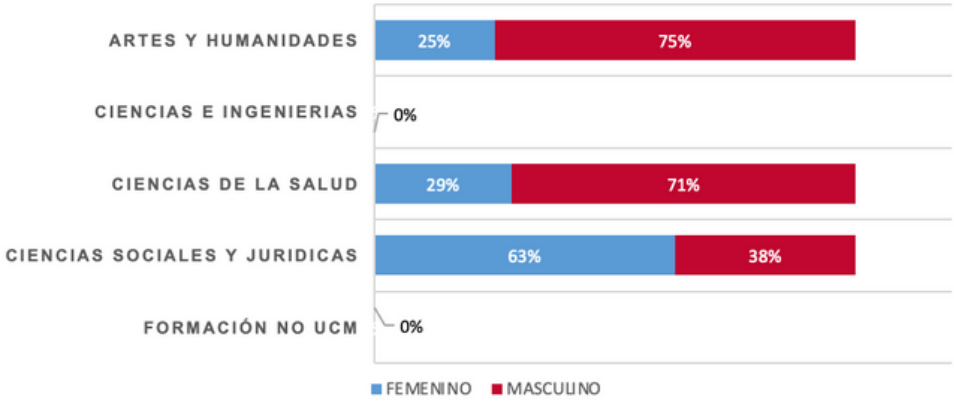


Gráfico 9. Modalidad V: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

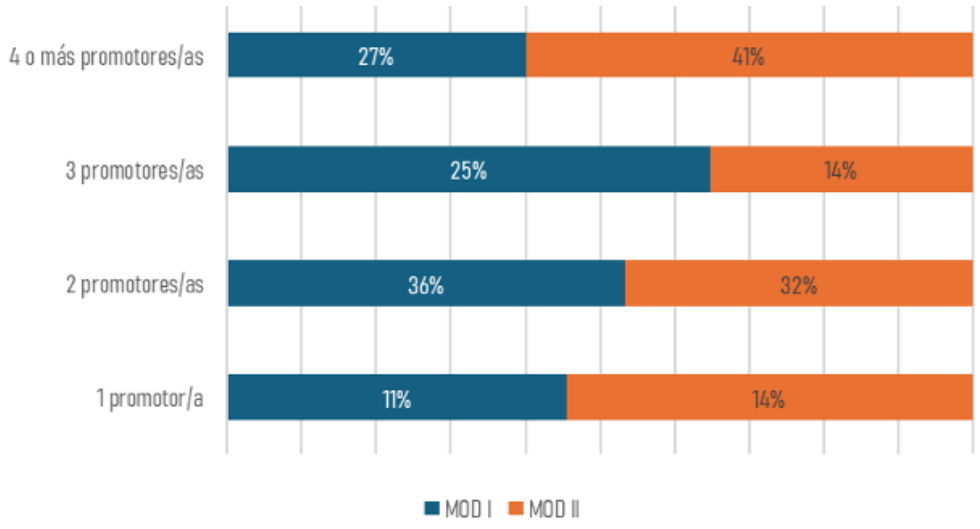


Observamos una distribución muy diferente entre todas las modalidades, ya que en la Modalidad I predominó el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, con 46 inscritos/as, seguida de Ciencias de la Salud, con 32. En la Modalidad II destacó el área de Ciencias e Ingenierías, con 20 candidatos/as, seguida muy de cerca por Ciencias Sociales y Jurídicas, con 19. En la Modalidad III y IV, modalidades con un carácter más académico, predominó el área de Ciencias e Ingenierías, con 8 solicitantes en la Modalidad III, y 6 solicitantes del área de Ciencias de la Salud en la Modalidad IV. La Modalidad V tuvo un predominio de Ciencias Sociales y Jurídicas, con 8 participantes, distribuidos entre los distintos proyectos Innova Docencia recibidos.

En todas las modalidades, se presentaron más participantes de género femenino que de masculino, salvo en la modalidad V en el área de Artes y Humanidades.

Teniendo en cuenta el tamaño de los proyectos presentados a la Modalidad I y II, la distribución fue la siguiente:

Gráfico 10. Número de integrantes del equipo promotor



3.1.2. XII Edición

La siguiente edición de los Premios de Emprendimiento Universitarios UCM-Santander fue publicada en el BOUC y en el BOCM de 3 de julio de 2024; por lo tanto, el día 4 de julio se inició el período de recepción de candidaturas, comenzando su ejecución en el período de actividad de esta memoria.

En la XII edición, se han mantenido las siguientes modalidades de premio:

- Modalidad I: Premios a Ideas Emprendedoras.
- Modalidad II: Premios a Proyectos Emprendedores.
- Modalidad III: Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- Modalidad IV: Premios a Trabajos de Fin de Máster.
- Modalidad V: Premio a Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) Innova-Docencia.

La edición que nos ocupa ha sido dotada con un importe máximo de 70.000,00 € financiándose del siguiente modo: 60.000,00 € con cargo al presupuesto de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende. 8.000,00 € se ha imputado al presupuesto del Consejo Social y 2.000,00 € proceden del convenio firmado entre la Fundación Parque Científico de Madrid y Compluemprende en representación de la UCM, cuya principal finalidad es la de participar en los premios regulados en la convocatoria que nos ocupa. Su distribución económica, según modalidad, es la que se indica a continuación:

- 6 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad I.
- 6 premios de 6.000 € cada uno para la Modalidad II, en el que se incluye un premio, con cargo a la Fundación Parque Científico de Madrid, por un importe de 2.000,00 € al mejor proyecto de impacto científico.
- 1 premio de 2.000 € al mejor Trabajo de Fin de Grado, Modalidad III.
- 1 premio de 2.000 € al mejor Trabajo de Fin de Máster, Modalidad IV.
- 1 premio de 4.000 € para la Modalidad V.

Cabe indicar que, tanto en la Modalidad I como en la Modalidad II, se incluyeron diez menciones otorgadas por las siguientes instituciones y empresas colaboradoras:

- Modalidad I:
  - Ayuntamiento de Madrid.
  - Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón-INNPAR
  - Comunidad de Madrid
  - Impact Hub
  - GEC Innovación
- Modalidad II:
  - NetMentora Madrid
  - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
  - Fundación para el Conocimiento Madri+d
  - Spain Startup
  - Sacyr Innovación

Esta convocatoria se ha ejecutado durante el último trimestre del año 2024, por lo que sus resultados se darán a conocer en la memoria correspondiente al curso académico 2024/2025.

3.2. Premios de Emprendimiento para los proyectos innovadores participantes en el Programa de Formación UCMaceleraETCUs 2023

Con motivo de la convocatoria de la subvención para el fomento de la innovación a través de programas de incubación, aceleración o escalado de proyectos innovadores desarrollados por universidades públicas, fundaciones sin ánimo de lucro vinculadas a universidades públicas, parques científicos y organismos públicos de investigación publicada por el Ayuntamiento de Madrid con fecha de 26 de julio de 2022, la UCM, a través de Compluemprende, presentó una candidatura conjunta con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, OTRI. La propuesta presentada fue elegida para la concesión de dicha subvención con fecha 13 de diciembre de 2022. Esta candidatura, junto a otras actividades, promovía una convocatoria de concesión de premios a los participantes en el programa de aceleración impartido por la OTRI.

Para dar cumplimiento a la propuesta de concesión de premios, la UCM, a través de Compluemprende, procedió a realizar una convocatoria de premios de carácter económico para los proyectos de innovación participantes en el programa UCMaceleraETCUs 2023 promovido por la OTRI.

La mencionada convocatoria fue publicada en el BOUC con fecha 5 de julio de 2023 y en el BOCM de 3 de octubre de 2023.

Con una dotación total de 12.000,00 €, se establecieron tres premios de 4.000,00 € cada uno a las mejores propuestas.

Resultados

Pudieron presentar candidatura 11 investigadoras/es de los proyectos participantes en el programa UCMaceleraETCU 2023 de la OTRI, al amparo de la subvención concedida por el Ayuntamiento de Madrid referida anteriormente, siendo sus promotores:

- Matilde Miquel Juan, Olga Pérez Monzón
- Beatriz Pérez González, Oscar De Gregorio Vicente
- Concepción Anguita Olmedo, Javier Bernabé Fraguas
- Francisco José Martin Duque, Ignacio Zapico Alonso
- Esther Rodríguez Quintana
- Dolores Remedios Serrano López, Ana Isabel Fragua Sánchez, Elena González Burgos
- Aurelio García Csaky

- Francisco Javier Cao García
- José Manuel Udías Moinelo, Joaquín López Herraiz
- Mónica de la Fuente del Rey, Mónica González Sánchez, Irene Martínez De Toda Cabeza, Jesús Fernández Tresguerres
- Nicolás Cardiel López

Siendo 6 finalmente los proyectos participantes:

- Ignacio Zapico Alonso con el proyecto denominado “STONE161”
- Esther Rodríguez Quintana con el proyecto “Objetivo Inclusivo”
- Dolores Remedios Serrano López, con el proyecto denominado “Pharmadditive”
- Aurelio García Csaky con “IMHOTECH”
- Joaquín López Herráiz con el proyecto “VETsAI”
- Nicolás Cardiel López con el proyecto denominado “NoctoSat”

Fue publicada la relación definitiva de beneficiarios mediante Resolución de la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de 10 de noviembre de 2023, siendo seleccionadas los proyectos que se indican a continuación:

INMOTECH. Proyecto que ofrece productos y servicios dermocosméticos de alta calidad que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas que sufren de afecciones cutáneas, brindando soluciones científicas innovadoras.

STONE161. Proyecto dedicado a la resolución de problemas de estabilidad y contaminación en áreas afectadas por actividades como la minería, la construcción y el urbanismo.

VETsAI. Proyecto dedicado al desarrollo de una plataforma de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), que permite la mejora y análisis de radiografías veterinarias para facilitar el diagnóstico de mascotas.

3.3. Premios de Emprendimiento Social UCM- Santander ↘

3.3.1. V Edición

En esta convocatoria, se otorgaron las siguientes modalidades de premios:

- Modalidad I: Premios a Ideas o proyecto sociales.
- Modalidad II: Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- Modalidad III Premios a Trabajos de Fin de Máster.

Con una dotación total de 40.000 € con cargo al presupuesto de Compluemprende, la convocatoria contempló la siguiente distribución:

- 6 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad I.
- 4 premios de 2.000 € cada uno, según área de conocimiento, para la Modalidad II.
- 4 premios de 2.000 € cada uno, según área de conocimiento, para la Modalidad III.

Esta edición fue publicada en el Boletín Oficial de la Universidad Complutense de Madrid, en adelante BOUC, de 5 de octubre de 2023 y en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, en adelante BOCM, el 15 de octubre de 2023. Por lo tanto, el 16 de octubre se inició el período de recepción de candidaturas.

Mediante Resolución de fecha 20 de febrero de 2024 de la Comisión de Valoración de la V Edición de los Premios de Emprendimiento Social 2023 (PES23) de la UCM, se dio a conocer la relación definitiva de proyectos premiados.

Resultados

Se recibieron 44 proyectos, presentados por 84 participantes, que lo hicieron de manera individual o por equipos, un 7 % más que en la edición anterior. Tras el período de comprobación de las solicitudes de participación, quedaron admitidos 22 proyectos, presentados por 45 participantes, distribuidos del siguiente modo según modalidad:

- 14 candidaturas en las Modalidad I
- 6 candidaturas en la Modalidad II, y
- 2 candidaturas en la Modalidad III.

Respecto al área de conocimiento de la formación de los/as promotores de los proyectos, se distribuyó del siguiente modo:

Tabla 6. Distribución de las personas por áreas de conocimiento

	Presentados	Admitidos
Arte y Humanidades	4	1
Ciencias e Ingenierías	16	9
Ciencias de la Salud	20	9
Ciencias Sociales y Jurídicas	20	14
Estudios No UCM	24	11
TOTAL	84	44

Teniendo en cuenta el género de los participantes, un 56% fueron personas de género femenino frente al 44% restante de género masculino, con 36 personas.

Respecto al perfil de las candidaturas de la Modalidad I, cabe destacar que predominaron aquellas realizas por equipos con integrantes con Formación No UCM, con 20 personas, seguidos de persona con formación en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, con 15, y Ciencias de la Salud, con 14. En la Modalidad II y III, predominó el área de Ciencias Sociales y Jurídicas, con 4 candidatos/as, y 3 personas del área de Ciencias de Salud en la Modalidad III.

A continuación, se presentan los gráficos de participación por género y área de conocimiento.

Gráfico 11. Modalidad I: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

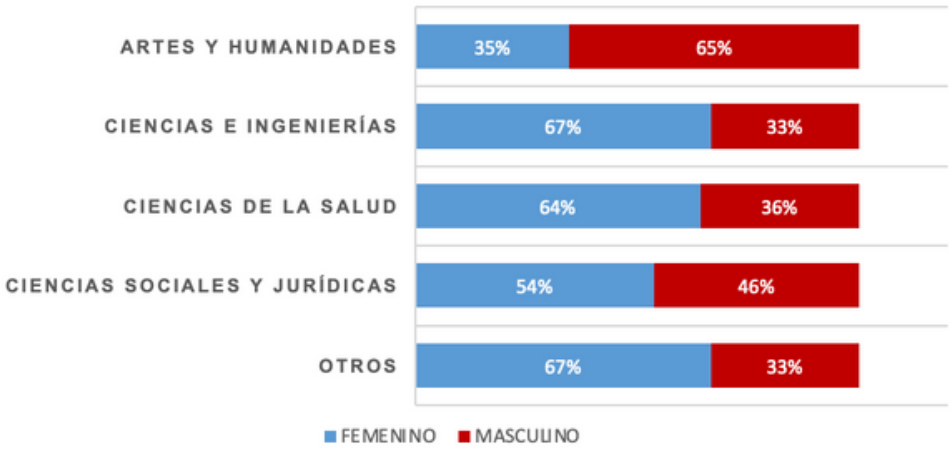


Gráfico 12. Modalidad II: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

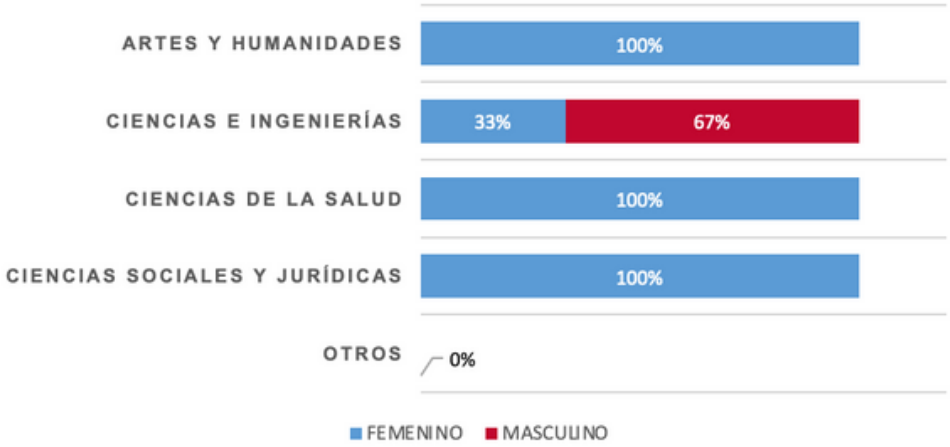
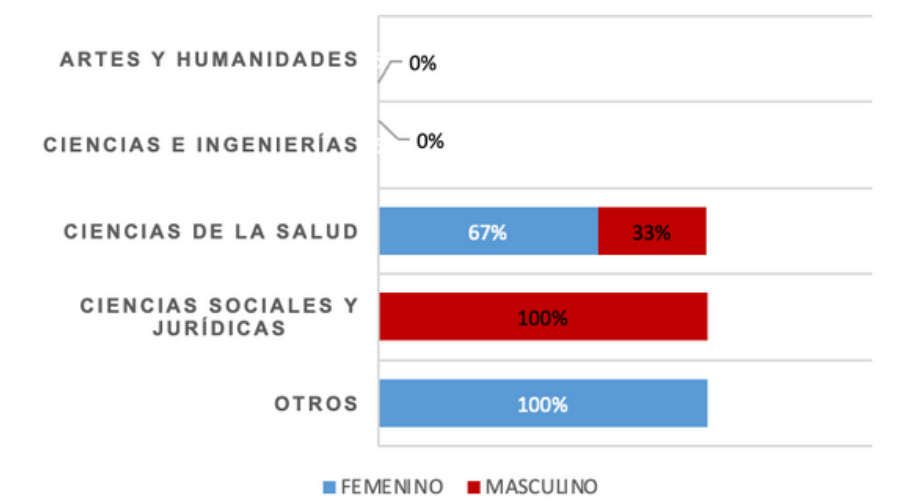
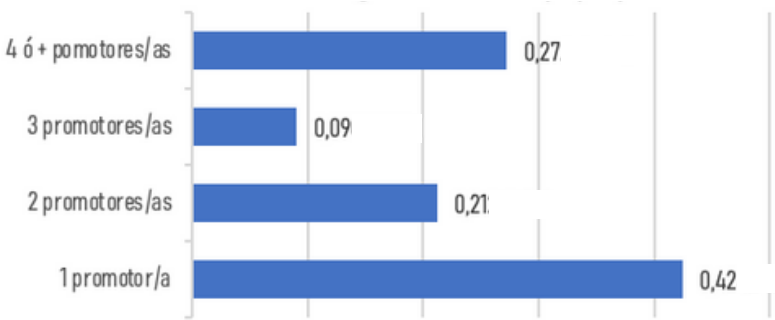


Gráfico 13. Modalidad III: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento



El siguiente gráfico presenta el tamaño predominante de los equipos promotores de las Ideas con impacto social presentadas, un total de 33, observándose un predominio de los proyectos unipersonales.

Gráfico 14. Modalidad I: Tamaño de los equipos participantes.



La sesión de entrega de premios se realizó el día 16 de abril de 2004, acto que contó con la presencia del Rector de la UCM, coincidiendo con la celebración de la VI Jornada Universidad Emprendedora 2024.

3.3.2. VI Edición

La VI Edición de los Premios de Emprendimiento Social UCM Santander fue publicada en el BOUC de 25 de junio de 2024 y en el BOCM el 25 de junio de 2024; por lo tanto, el día 26 de junio se inició el plazo de presentación de solicitudes de participación.

En esta convocatoria, se otorgaron las siguientes modalidades de premios:

- Modalidad I: Premios a Ideas o soluciones emprendedoras de carácter social.
- Modalidad II: Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- Modalidad III Premios a Trabajos de Fin de Máster.

Con una dotación máxima de 44.000 € con cargo al presupuesto de Compluemprende, la convocatoria contempló la siguiente distribución:

- 9 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad I.
- 2 premios de 2.000 € cada uno, a los mejores Trabajos de Fin de Grado.
- 2 premios de 2.000 € cada uno, a los mejores Trabajos de Fin de Máster.

Esta convocatoria se ha ejecutado durante el último trimestre del año 2024, por lo que sus resultados se darán a conocer en la memoria correspondiente al curso académico 2024/2025.

3.4. Programa UCM-Santander de Incentivos al Impulso, Creación y Consolidación de Iniciativas Emprendedoras ↘

3.4.1. III Edición

Dentro de las actividades correspondientes a la III Edición del Programa y durante el curso académico 2023-2024, los beneficiarios debieron cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria de justificación de los gastos realizados con cargo a la mencionada convocatoria.

Todos los beneficiarios cumplieron con los requisitos establecidos en la convocatoria justificando correctamente los gastos denominados subvencionables, ya que aquellos que no lo hicieron en tiempo y forma solicitaron anticipadamente y de forma voluntaria la devolución del importe percibido.

3.4.1. IV Edición

Dentro de las actividades realizadas por la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, durante el curso académico que nos ocupa, se procedió a convocar la IV Edición del Programa UCM-Santander de Incentivos al Impulso, Creación y Consolidación de Iniciativas Emprendedoras.

Se mantuvieron las siguientes modalidades de premio:

- Modalidad I: Incentivos a las ideas o al inicio de la actividad.
- Modalidad II: Incentivos a la consolidación de proyectos.

Con un importe total de 200.000 € con cargo al presupuesto de Compluemprende, se distribuyó del siguiente modo:

- 5 dotaciones económicas de 15.000 € cada una para la Modalidad I.
- 5 dotaciones económicas de 25.000 € cada una para la Modalidad II.

Esta edición fue publicada en el BOUC de 15 de noviembre de 2023 y en el BOCM de 24 de noviembre de 2023. El día 25 de noviembre se inició el período de recepción de solicitudes de participación.

Mediante Resolución de 25 de abril de 2024, se procedió a publicar en la página web de Compluemprende, la relación definitiva de beneficiarios.

Resultados

Se recibieron 29 proyectos, promovidos por 69 personas. El 83 % se presentó a la Modalidad I y el 17 % restante lo hizo a la Modalidad II. Tras el período de subsanación el número quedó reducido a 19 proyectos, 17 en la Modalidad I y 2 en la Modalidad II.

Respecto al perfil de las candidaturas admitidas, el 41 % fueron realizadas por personas de género femenino y el 58 % lo fueron del masculino. Los siguientes gráficos muestran el reparto de género por áreas de conocimiento según modalidad.

Gráfico 15. Modalidad I: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento

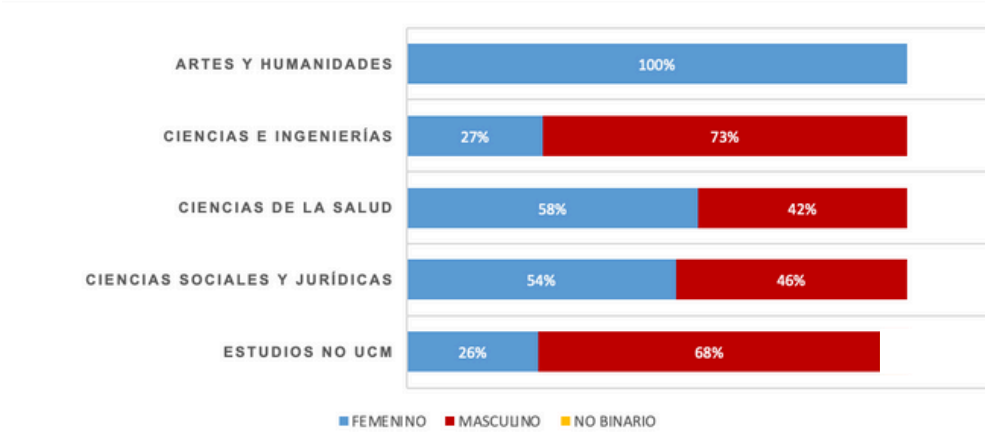
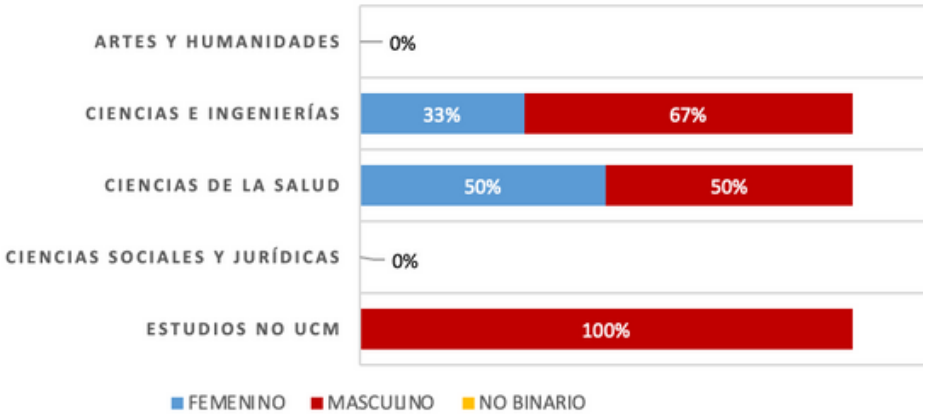


Gráfico 16. Modalidad II: Candidaturas presentadas por género y área de conocimiento



Por área de conocimiento, el reparto de las candidaturas fue el siguiente:

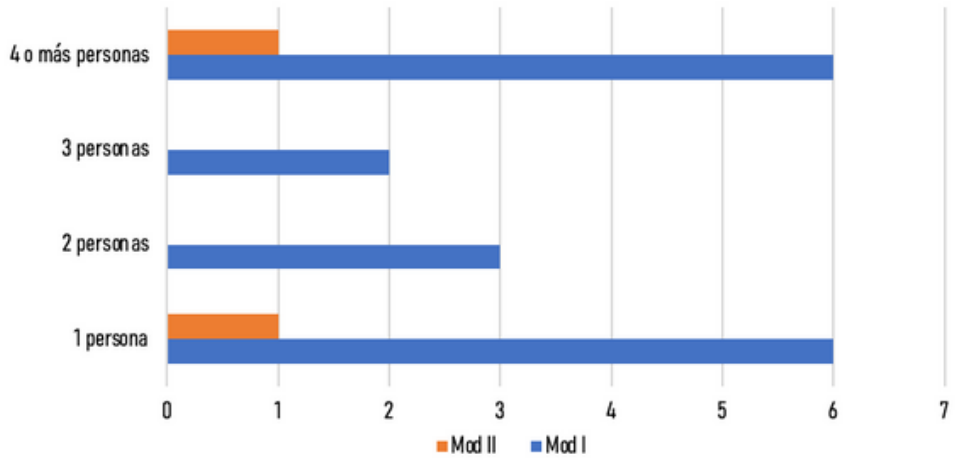
Tabla 7. Distribución del área de Conocimiento de los promotores/as del proyecto

	Modalidad I	Modalidad II
Arte y Humanidades	3	0
Ciencias e Ingenierías	11	3
Ciencias de la Salud	12	4
Ciencias Sociales y Jurídicas	12	0
Estudios No UCM	19	4
TOTAL	58	11

En la evaluación final de proyectos, fueron seleccionados 5 proyectos para la Modalidad I y 1 proyecto para la Modalidad II.

Respecto a los equipos que fueron admitidos, cabe destacar que el tamaño predominante en la Modalidad I fueron los presentados por 4 o más personas y los unipersonales. En la Modalidad II, el perfil fue similar.

Gráfico 17. Número de proyectos por tamaño de los equipos y modalidad





4. Memoria económica

El presupuesto disponible para el año 2024 alcanzó la cantidad de 375.000,00 € aportados por el Banco Santander como consecuencia del Convenio de colaboración firmado por esta Entidad y la UCM con fecha 3 de enero de 2022, el remanente del año 2023 que ascendió a 118.138,38 € y el remanente de 2022, que alcanzó un importe de 206.470,69 €. Por tanto, el total presupuestario de la oficina durante el período alcanzó la cifra de 699.609,07 €.

Además de ello, se dispuso de las siguientes aportaciones procedentes de otras instituciones:

- Convenio Fundación Parque Científico de Madrid --> 2.000,00 €.
- Subvención del Ayuntamiento de Madrid --> 14.000,00 €, como consecuencia de la convocatoria de la subvención para el fomento de la innovación a través de programas de incubación, aceleración o escalado de proyectos innovadores desarrollados por universidades públicas, fundaciones sin ánimo de lucro vinculadas a universidades públicas, parques científicos y organismos públicos de investigación publicada por el Ayuntamiento de Madrid con fecha de 26 de julio de 2022. La concesión de la misma fue publicada el 13 de diciembre de 2022.

Compluemprende, como encargada de difundir y fomentar el emprendimiento, realizó las siguientes actividades: difusión, asesoramiento, formación, eventos, convocatorias de premios y subvenciones, entre otras. Todo ello enfocado y relacionado con el emprendimiento.

A continuación, se detalla la ejecución del presupuesto del curso académico 2023/2024.

Formación

- Fábrica: 18 módulos formativos organizados mensualmente. Presupuesto 5.400,00 €.
- Programa Explorer UCM-Santander. 7.000,00 €.

Becas de Formación Práctica

Se presupuesta un total de 48.262,50, de los cuales 44.687,50 € corresponden al Capítulo IV y 3.575,00 € al Capítulo II.

El importe presupuestado se distribuye entre las siguientes becas de formación práctica:

- 1 beca de especialización para el apoyo a la Asesoría Técnica de Compluemprende (convocatoria 59/2021)
- 1 beca de formación básica para la gestión documental (convocatoria 58/2021)
- 1 beca general para Compluemprende (convocatoria 67/2022)
- 1 beca de especialización para tareas de emprendimiento.
- 1 beca de alta especialización para realizar tareas de difusión y comunicación en emprendimiento.

Actividades y eventos

- South Summit 2024. Presupuesto destinado 14.520,00 €.

Convocatorias de premios

- La cantidad destinada a este capítulo, concretamente el IV, se detalla en cada una de las convocatorias, por lo que se remite al mencionado apartado.



5. Actividades de Comunicación y Eventos

En este apartado se recogen todas las actividades y eventos en los que ha participado Compluemprende, ya sean éstos organizados por una institución externa o por la propia Oficina de Emprendimiento. El propósito principal ha sido el de dar a conocer las actividades relacionadas con el emprendimiento universitario en el ecosistema nacional, priorizando principalmente el universitario, concretamente el de la Complutense, y el entorno de Madrid, así como el de difundir las actividades realizadas por la Oficina Complutense de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid.

5.1. Eventos organizados en el Centro de Emprendimiento UCM Santander ↘

5.1.1. Presentación proyectos de emprendimiento

Como trabajo final de la asignatura de creación de Empresas del MBA, la Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo, utilizó el espacio del Centro de Emprendimiento para que los alumnos presentaran sus proyectos de emprendimiento. Esta actividad tuvo lugar el día 19 de octubre de 2023.



5.1.2. Encuentro del equipo del Proyecto Erasmus+ “Professional Noticing in Entrepreneural Education” (PROMISE)

El proyecto PROMISE tiene como objetivo principal el de promover prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje para vincular la teoría y la práctica en la educación superior, fortaleciendo la capacidad de los docentes para apoyar a los estudiantes en la profesionalización en el campo del emprendimiento. Para ello, se utiliza el método "Professional Noticing".

En el mencionado evento participan distintos profesores de la Universidad Complutense junto con la Universidad de Krems (Austria), la Universidad de Turku (Finlandia), el European E-learning Institute (Dinamarca), Momentum Consulting (Irlanda) y el European University Continuing Education Network (EUCEN). El encuentro tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2023.

5.1.3. Desarrollo del Programa Internacional Hult Prize 2024



El programa ya mencionado en el apartado de esta memoria referente a Programas externos de formación en emprendimiento, requería de la realización de eventos y actividades tales como el de presentación, desarrollo, seguimiento y selección de participantes y de ganadores de la fase de OnCampus UCM.

Compluemprende dispuso de un espacio específico donde se llevaron a cabo todas las actividades mencionadas, incluyendo la de formación.

La organización de todos los eventos y actividades exigidas fue realizada desde noviembre de 2023 a febrero de 2024.

5.1.4. Sesión Viernes de emprendimiento: Oportunidades de financiación pública y privada para startups y ETCUs de la UCM



El día 15 de marzo de 2024, invitados por Compluemprende, en el Centro de Emprendimiento UCM Santander tuvo lugar un encuentro de la mano de Íñigo Larraza Álvarez y Diego Oteo, expertos de la firma iplus|F, donde mostraron a todos los participantes las líneas de financiación pública para proyectos innovadores y empresas de base tecnológica.

En esta actividad se dieron a conocer las opciones y requisitos para solicitar las ayudas de tipo Enisa con el emprendimiento innovador, Neotec, de CDTI Innovacion y otras similares.



5.1.5. II y III Edición de Puentes de Talento

Puentes de Talento es un programa promovido y financiado por la Dirección General de Innovación y Emprendimiento (DGIE) del Ayuntamiento de Madrid que selecciona al mejor talento científico, tecnológico y emprendedor de América Latina y el Caribe. Anualmente, el programa selecciona a emprendedores con gran proyección de futuro en el mundo de la investigación y del emprendimiento para que contacten profesionalmente con el ecosistema de innovación madrileño y, tras una estancia de ocho semanas en Madrid, se conviertan en embajadores de nuestro ecosistema en sus respectivos países.

Entre ese ecosistema madrileño se encuentra Compluemprende, por lo que los 10 emprendedores seleccionados procedentes de Perú Argentina o México, visitaron el Centro de Emprendimiento UCM Santander el día 4 de octubre de 2023 (II Edición) y el 19 de marzo de 2024 (III edición), siendo recibidos por el director de Compluemprende, David Alonso García, quien ofreció una charla sobre el ecosistema emprendedor universitario y sobre las actividades programadas y llevadas a cabo por la Oficina de Emprendimiento de la UCM.



5.1.6. 4º de la ESO+Empresa (19, 20 y 21 marzo y 23, 24 y 25 abril 2024)

El programa 4º ESO + Empresa es un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a estudiantes que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria en centros educativos sostenidos con fondos públicos. Este programa se desarrolla de forma voluntaria, con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral.

El evento se realizó en las instalaciones de Compluemprende, concretamente en el Centro de Emprendimiento UCM Santander, durante 3 días en dos ciclos diferentes, el primero de ellos del 19 al 21 de marzo de 2024 y el segundo del 23 al 25 de abril de 2024, en el que colaboró personal de las áreas de Formación y de Difusión de Compluemprende. Se concretan con más detalle, las actividades realizadas en el apartado de Formación.



5.1.7. Taller de Emprendimiento en ODS con Seem-Meat

Impartido por los miembros de Seem-Meat, Simona Deyvid Kadieva (estudiante de Grado en Farmacia), Alexandro Herrero Duvison (estudiante de Grado en Farmacia) y Rodrigo Pérez Muena (estudiante de Doctorado de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información) todos ellos componentes del equipo ganador del programa OnCampus UCM del Hult Prize.

El taller se desarrolló el 22 de mayo de 2024 en el Centro de Emprendimiendo UCM-Santander. En este espacio, los componentes de Seem Meat contaron su experiencia en el Programa Hult Prize, de manera presencial y en directo a través del canal UCM.

5.1.8. IGEM Madrid. MEET UP 2024



Los días 9, 10 y 11 de julio de 2024, tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento UCM Santander el European Meet up 2024, organizado por iGEM Madrid.

Se trató de una actividad para dar a conocer la comunidad iGEM, la mayor competición internacional de Biología Sintética, en la que participaban startups de más de 60 países. Este Meet-up permitió a los equipos intercambiar experiencias e ideas, así como realizar workshops útiles para todos los asistentes.

La organización del congreso estuvo a cargo de #RePET, proyecto de emprendimiento de estudiantes de la UCM que aspiraba a triunfar en el @igem.ucm24, preparando sesiones durante todo los días de celebración del evento mediante charlas dirigidas por profesionales de diversas áreas (biología sintética, diseño, oratoria, programación etc.), así como talleres más proactivos.

5.2. Eventos desarrollados en la UCM ↘



5.2.1. Bienvenida Universitaria Complutense. Welcome Day

Del 19 al 22 de septiembre de 2023, se celebró la Bienvenida Universitaria Complutense, un evento que trata de dar a conocer a la comunidad universitaria los servicios que atienden a los estudiantes -Cultura, Deportes, la Delegación de Igualdad, de Diversidad, los servicios de Movilidad Internacional, de Becas, la Delegación Central de Estudiantes…- explicando qué es lo que se hace y cómo se les puede ayudar en todo lo que los estudiantes pueden necesitar a lo largo de su etapa universitaria.

Por ello, Compluemprende participó con un stand propio tanto en la jornada celebrada en el Campus de Somosaguas como en el Campus de Moncloa. Además de ello, se realizaron actividades lúdico-formativas, tales como los juegos, que bajo el título ¿Quién quiere ser emprendedor? se describen a continuación; todo ello con la finalidad de difundir y dar a conocer entre los nuevos estudiantes de la UCM, las actividades relacionadas con el emprendimiento llevadas a cabo por Compluemprende.

- Ahorcado con una frase de emprendimiento:
- Wordle: En este juego se pretende que los estudiantes descifren palabras que estén relacionadas con la universidad en general y con el mundo del emprendimiento en particular.
- ¿Quién quiere ser emprendedor?: El juego consiste en realizar varias preguntas sobre el mundo de emprendimiento para que los asistentes participen y puedan evaluar sus conocimientos sobre este mundo.
- Zumba de emprendimiento

5.2.2. IV Feria de Empleo Jurídico



Compluemprende fue invitada a participar el martes 26 de septiembre de 2023 en la IV Feria de Empleo, organizada por la Facultad de Derecho, que en esta ocasión engloba una jornada dedicada a prácticas y empleo en entidades jurídicas. Contó con la presencia de cerca de veintinueve firmas, récord histórico de la feria.

Compluemprende estuvo presente en la misma, en donde contó con stand propio que fue atendido por personal de la mencionada oficina.

5.2.3 Presentación de los proyectos innovadores del Programa UCM Acelera

Este evento fue organizado por la sección de Valorización y Comercialización de la OTRI, quien a lo largo de 2023 realizó un programa de acompañamiento personalizado para impulsar proyectos innovadores que den lugar a empresas de transferencia de conocimiento universitario (Programa UCM Acelera ETCU, financiado por el Ayuntamiento de Madrid, en el que también participa Compluempende a través de la convocatoria de Premios de Emprendimiento para los proyectos innovadores participantes en el Programa de Formación UCMaceleraETCUs 2023, ya mencionados en el apartado correspondiente, así como en la prestación del Centro de Emprendimiento para la impartición de los cursos de acompañamiento.

Acabada la formación, los investigadores presentaron sus proyectos en un DEMODAY, evento al que también se invitó a fondos de inversión especializados en spin offs y proyectos de innovación, por lo que también se trató de una primera ronda de financiación para las futuras empresas de transferencia de conocimiento universitario (ETCU).

El encuentro tuvo lugar el 24 de octubre de 2023, en el Salón de grados de la Facultad de Odontología de la UCM.



5.2.4. VI Foro de Empleo de la Facultad de Informática

Los días 5 y 6 de febrero de 2024 se organizó en la Facultad de Informática el Foro de Empleo en su 6ª edición. En esta ocasión, 34 empresas e instituciones se acercaron a los estudiantes para dar a conocer sus proyectos y ofrecerles oportunidades laborales. Tal y como explicó el Decano de la Facultad, Luis Hernández Yáñez, el objetivo de este Foro es que "los estudiantes puedan contactar con empresas del sector…porque este es buen acercamiento al mundo laboral".

Compluemprende fue invitada a instalar un stand propio, con la finalidad de dar a conocer el mundo del emprendimiento a aquellos alumnos interesados en el mismo.



5.2.6. Feria de Empleo UCM – UCMpleo24

El 5 de marzo de 2024 comenzó en los Campus de Moncloa y en el Campus de Somosaguas el Foro de Empleo de la Universidad Complutense de Madrid, UCMpleo24, organizado por la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento. Este espacio tiene como objetivo servir de "punto de encuentro entre el enorme talento que tienen los estudiantes de cada una de las 26 facultades de la Universidad Complutense, y las empresas, organizaciones y administraciones públicas, que buscan ese talento para seguir creciendo y mejorando".

Compluemprende participó en la Feria con stand propio en ambos campus.

5.2.7. VI Jornada Universidad Emprendedora UCM



En el marco de colaboración entre la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, tuvo lugar la VI Jornada Universidad Emprendedora UCM bajo el título de "El emprendimiento en la Universidad Complutense de Madrid para un futuro mejor" donde se proporcionó a los asistentes en general y a los estudiantes en particular, un espacio de debate y reflexión sobre el emprendimiento.

La VI Jornada Universidad Emprendedora UCM se celebró el día internacional del emprendimiento, concretamente el día 16 de abril de 2024, en el Salón de actos del Edificio D de la Facultad de Filología de la UCM.

El Acto fue inaugurado por la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, María Concepción García Gómez, que fue acompaña en la mesa presidencial por David Alonso García, director de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) y por Isabel Durán Giménez-Rico, Decana de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid.

Se celebraron las siguientes **mesas redondas**:

1. **Emprendimiento femenino.** Transformando el mundo con fortaleza y creatividad.
Moderadora: María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.
Integrantes de la mesa:
   - Pilar Martín Escudero, de Oxifing Health Sport.
   - Taryn Andersen, de Impulse4Women.
   - Neus Pelegrí Pascual, de Sinergízate.

2. **Uniendo fuerzas.** Emprendimiento ante la emergencia social y ambiental.
Moderadora: María Paz Montes Martínez, jefe del Servicio de Compluemprende.
Integrantes de la mesa:
   - Nela Grau García, de Sekond.
   - César López Caparros, de LeanSpots.
   - Victoria Majadas Morales, de Big Ban Inversores.

3. **El cambio en marcha.** Caso de éxito Ravenwits.
Moderador: David Alonso García, director de Compluemprende.
Integrantes de la mesa:
- Ignacio Villanueva Díez, promotor de Ravenwits.
- Mercedes Taravillo Corralo, directora de la Oficina de Transferencia de Resultados, OTRI, de la UCM.
- Concha Guerra Martínez, Vocal del Consejo Social de la UCM y Directora General de Netmentora.

4. **Experiencias de emprendimiento en Compluemprende**
Moderador: Alejandro Martín Aguado
Integrantes de la mesa:
- Simona Deyvid Kadieva y Alexandro Herrero Duvison, promotores de Seem-Meat y ganadores de Hult Prize 2023..
- Astrid Rodríguez Sánchez, promotora de A-Tec y ganadora del Programa Explorer 2023.
- Juan Embid Sánchez, de LOGICODE.
- Martha Rodríguez, de EQEI.
- Ángel Morell Marí, promotor de TREND BY TREND.
- Laura Torres Peco, promotora de CREARTE EDUCACIÓN.



5.2.8. Ceremonia de entrega de Premios y Subvenciones de Compluemprende

Enmarcada dentro de las actividades de la VI Jornada Universidad Emprendedora, el día 16 de abril de 2024, en jornada de tarde, concretamente de 17:00-19:00 h. se celebró el Acto de entrega de premios y menciones de los XI convocatoria de Premios de Emprendimiento Universitario 2023 y de la V convocatoria de Premios de Emprendimiento Social 2023.

El acto de entrega fue presidido por el Rector de la UCM, Joaquín Goyache Goñi; la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez; el director de Compluemprende, David Alonso García; la Decana de la Facultad de Filología, Isabel Durán Giménez-Rico; y, el presidente del Consejo Social de la UCM, Jesús Nuño de la Rosa.

Además de ellos, participaron en la entrega de premios las Entidades colaboradoras de menciones y premios, así como otras instituciones públicas y privadas.

El acto fue amenizado por el grupo de músicas populares del Departamento de Musicología de la Facultad de Geografía e Historia de la UCM.

5.3. Eventos externos con participación de Compluemprende

5.3.1. Startup Olé Salamanca

Startup Olé es uno de los eventos tecnológicos con mayor proyección en Europa. Se trata de un gran evento emprendedor que conecta startups y talento tecnológico-digital con empresas, inversores, aceleradoras, universidades, administraciones públicas y medios de comunicación.

Entre los beneficios para los participantes en el evento se destaca: el acceso a workshops especiales, difusión (perfil en la aplicación oficial del evento, logotipo en el sitio web, menciones en redes sociales…), concurso de pitching, networking y matchmaking; es decir, contacto con los principales actores del ecosistema emprendedor.

Por la relevancia del evento, Compluemprende fue invitada, a través de la Fundación Mádri+d, a asistir a la 10ª edición de Startup Olé Salamanca 2023, que tuvo lugar en la mencionada ciudad del 3 al 6 de septiembre de 2023. Contó con stand propio en la sección reservada a Universidades.



5.3.2. Encuentro Internacional MetaRed X

El 9 y 10 de octubre de 2023 se celebra, en la Universidad Panamericana de México, el I Encuentro presencial 2023 de los Grupos de Trabajo Internacionales de MetaRed X (Dirección de oficinas de Emprendimiento, Capacitación y formación, Ecosistemas de Emprendimiento e Indicadores de Emprendimiento).

Compluemprende participó en el mencionado encuentro a través de su director, David Alonso García, como integrante del grupo de trabajo de “Ecosistemas de Emprendimiento”.

5.3.3. ENISE – Feria de Ciberseguridad



ENISE (Encuentro Internacional de Seguridad de la Información), organizado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), es un evento único, diseñado para compartir conocimientos, fomentar la colaboración y explorar las últimas tendencias en el campo de la ciberseguridad.

Invitada por la organización, Compluemprende participó en la mencionada feria con un stand propio. Tuvo lugar en León, los días 18 y 19 de octubre de 2023.



5.3.4. Compluemprende-Metamorphosys. Premio Ecofin 23

Compluemprende-Metamorphosis, (preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Información) reciben un premio del jurado Ecofin 2023.

El jurado, compuesto por 30 especialistas ajenos a la universidad, ha destacado la labor formativa y la trayectoria de ambas oficinas, así como el papel desempeñado en el impulso del emprendimiento dentro de la Universidad Complutense y en el conjunto del ecosistema de innovación de la ciudad.

El acto de entrega de los premios tuvo lugar el día 18 de octubre de 2023.



5.3.5. Plataforma EuroSpaceHub

EuroSpaceHub celebró el 28 de noviembre de 2023 un encuentro de responsables del sector espacial como foro de intercambio al que fue invitada Compluemprende.

EuroSpaceHub es el ecosistema de innovación europeo que conecta digitalmente el espacio académico, la investigación, la industria y las empresas emergentes.

El encuentro fue organizado por el consorcio EuroSpaceHub, representado en España por AEGORA-UCM, con motivo de la Semana de la Ciencia y como colofón al Curso Complutense de Introducción a la Exploración Espacial y su Utilización.

5.3.6. Hackaton Salud

El 13 de diciembre de 2023, se celebró en el Hospital Ramón y Cajal de Madrid, el HackatonSalud 2023, el mayor evento de cocreación en salud digital donde profesionales sanitarios, pacientes, comunicadores y desarrolladores codiseñan soluciones de salud digital para mejorar la asistencia sanitaria y la información veraz en materia de salud. Existen dos categorías: Growth: Proyectos con un mínimo desarrollo y Seed: Ideas.

Participaron como miembros del Jurado y en representación de la Oficina de Emprendimiento de la UCM, David Alonso García, Director de Compluemprende, y María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.

5.3.7. II Jornadas de Emprendimiento CRUE España. Encuentro Universidades MetaRed X España

Celebradas el 14 y 15 de diciembre de 2023 en el Centro Cultural La Nau de la Universidad de Valencia y organizado por CRUE Emprendimiento, estas jornadas tuvieron como objetivo el generar una red de conexiones o colaboraciones entre universidades, así como el lanzamiento del Observatorio de Experiencias Prácticas de Emprendimiento Universitario CRUE/MetaRed X, para poder identificar y compartir las mejores prácticas de emprendimiento en instituciones educativas de toda España.

En la Mesa de buenas prácticas que tuvo lugar, fue presentado el proyecto de Compluemprende, dirigido por David Alonso García, director de Compluemprende hasta abril de 2023. En este espacio se puso en relieve la importancia de crear vínculos con otras instituciones del ecosistema universitario madrileño; en este caso, con el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, ESIC University y la Universidad Francisco de Vitoria. Como ejemplo de buena práctica, este proyecto de colaboración obtuvo una mención de honor en las mencionadas jornadas.

5.3.8. Compluemprende visita Madrid Food Innovation Hub



El 20 de marzo de 2024, el director de Compluemprende David Alonso García y la Jefe de Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez, visitaron las instalaciones del Madrid Food Innovation Hub, con la finalidad de tender redes entre instituciones del ecosistema madrileño.

El Food Innovation Hub es el primer centro de emprendimiento en alimentación de Madrid. Una iniciativa pionera enfocada a fomentar la innovación y el emprendimiento a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria.



5.3.9. Networking, Investor Relations y Open-Mic-Pitching

Startup Events Madrid organiza un evento de Networking, investor Relations y Open-Mic Pitching. Se trata de un tipo de evento pionero en España traído directamente desde Londres en el que participan más de 30 startups haciendo un Pitch en directo sobre su negocio en escenario.

Compluemprende participó en el evento el día 23 de abril de 2024.

5.3.10. Misión al Ecosistema de Emprendimiento Innovador de Massachusetts 2024 (Boston y Cambridge)

Entre los días 23 y 26 de abril de 2024 se llevó a cabo una nueva misión al ecosistema de emprendimiento innovador de Massachusetts 2024 (Boston y Cambridge). Una delegación compuesta por Gobierno, instituciones y empresarios de la Comunidad de Madrid viajó con el objetivo de conocer y conectar con nuevos ecosistemas de innovación, instituciones locales y presentarse ante potenciales socios.

Por parte de la Universidad Complutense de Madrid, asistió la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, siendo la start up invitada LOOME, incluida en el ecosistema emprendedor de Compluemprende, estando promovida por Francisco José Tavira Sánchez, Guillermo Martínez Cubells y Rocío Fausor de Castro.

5.3.11. Falling Walls-Laber X Spain Award 2024



El pasado 31 de mayo de 2024 tuvo lugar Falling Walls Lab, un evento que celebra los avances de la ciencia, el arte, la política y los negocios, en todos sus ámbitos y aplicaciones y en el que participan diversas instituciones españolas entre ellas el Museo de Ciencias Naturales y la Embajada de Alemania en España.

Este es un concurso a nivel nacional orientado a jóvenes talentos científicos, innovadores y mentes visionarias en general, con el objetivo de seleccionar al representante de España en la final de Falling Walls Lab en Berlín el 7 de noviembre, donde competirán con el resto de participantes de otras nacionalidades.

El evento previo a la participación de los integrantes de la delegación española, contó con la participación del director de Compluemprende, David Alonso García, quien impartió un taller dirigido a los participantes en el Falling Walls Lab Spain 2024.



5.3.12. South Summit

Como cada año, La Nave se ha convertido en un laberinto de stands que muestran qué es lo que se cuece en materia de emprendimiento en nuestro país. Como no podía ser de otra forma, Compluemprende ha contado con un espacio propio desde el que poder difundir y compartir la labor en materia de sensibilización emprendedora que realiza, sobre todo en el ecosistema universitario madrileño. Junto con la Oficina de Resultados de Transferencia de Investigación, OTRI, se ha participado en varias jornadas en las que se han resuelto dudas, escuchado propuestas y ofrecido apoyo a todos los asistentes que se acercaban al stand UCM.

El evento, organizado por la sociedad Spain Startup, tuvo lugar del 5 al 7 de junio de 2023. Cabe resaltar el apoyo ofrecido a las startups surgidas en el ecosistema emprendedor Compluemprende a las que se les dio la oportunidad de presentar su proyecto ante un grupo de inversores. Fueron las siguientes:

- Javier Medina Blázquez, de **Paradise Events.**
- José María Sánchez Domínguez e Ismael Jebari Benslaiman, de **Portrip.**
- Juan Embid Sánchez, de **Logicode.**
- Astrid Rodríguez y Rachid Souky, de **A-TEC.**
- Francisco José Tavira Sánchez, de **Loomee.**

5.3.13. Jornada "Líneas de Apoyo a la Innovación del Ecosistema de la Comunidad de Madrid



La Dirección General de Investigación e Innovación Tecnológica (DGIIT) de la Comunidad de Madrid quiere difundir el conjunto de ayudas a la innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid con ejemplos de casos de éxito de cada una de ellos, fomentando el encuentro y la colaboración entre los diferentes agentes del ecosistema madrileño: Startups, PYMES, Grandes empresas, Universidades, Parques tecnológicos, etc.

El evento de presentación tuvo lugar el 25 de junio de 2024 en la Sala Europa del edificio de la Unión Europea de la Castellana, número 46.

Contó con la participación de la Jefe de Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez.

5.3.14. Final Santander X Spain Award 2024



El jueves 13 de junio de 2024, se celebró la final de Santander X Spain Award. En esta ocasión, la final fue en el DIGITAL ENTERPRISE SHOW de Málaga donde dos de los 10 proyectos que han llegado hasta la final proceden de la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de Pilar Martín Escudero, de Oxifing, y Manuel Ruiz Pablos, de Defenergy App.

Al acto asistió la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, y el responsable de eventos de Compluemprende, José Luis Fermosel Álvarez.



5.3.15.Start up Olé Marbella 2024.

Del 26 al 28 de junio de 2024, se celebró el Start Up Olé Marbella, uno de los eventos más esperados en el ecosistema del emprendimiento.

El equipo de Compluemprende se desplazó a la ciudad andaluza para dar a conocer la labor que se lleva a cabo en la Oficina de Emprendimiento de la Complutense y conectar con el ecosistema de emprendimiento.

Al acto fueron invitados la jefa del Servicio de Compluemprende quien participó en la mesa redonda bajo el título “La creación de spin offs desde las Universidades madrileñas” y el proyecto ganador del Programa Explorer 2024 de la Universidad Complutense de Madrid, Portrip, que estuvo representado por Ismael Jebari Benslaiman.

Esta actividad estuvo dirigida a grupos pertenecientes a Europa y a los equipos españoles, concretamente los de Barcelona y Málaga. El evento contó con la colaboración de Compluemprende, entre otras instituciones.



5.3.16. Demoday del Programa APTENISA Start 2024

APTENISA es una iniciativa nacional coordinada por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y en el que participa la Fundación Parque Científico de Madrid con participación UCM, que incluye un conjunto de programas diseñados para promover la creación y el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica.

Con estos programas se pretende ayudar a los emprendedores desde la idea Inicial hasta la fase de aceleración, validación del modelo de negocio y constitución. Para ello, un equipo de gestores de parques, emprendedores, inversores, científicos, asesores y directivos con experiencia apoya a los fundadores en el desarrollo de sus productos, servicios y modelos de negocio, crecimiento e inversión.

Ofrecen a los emprendedores, estudiantes, fundadores, académicos y al equipo de Startups apoyo y entrenamiento individual y de equipo para construir un negocio exitoso.

APTENISA está cofinanciado por Enisa, la Empresa Nacional de Innovación, entidad de capital público dependiente del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España para el emprendimiento innovador.

El demoday tuvo lugar el día 16 de julio de 2024 en sus instalaciones ubicadas en el Campus de la Universidad Autónoma de Madrid y al que fue invitado personal de Compluemprende. Se propiciaron en esta edición 75 nuevas ideas de negocio y 30 startups.



6. Impacto de la oficina: *sesiones on boarding*

Durante el curso académico 2023/2024, Compluemprende ha recibido peticiones de servicios para conocer nuestras actividades y solicitar servicios a través de su formulario de Petición de Servicios disponible en la web. El número alcanzado entre septiembre de 2023 y agosto de 2024 ha sido de 139 peticiones de información.

Algunas de estas solicitudes han sido derivadas a sesiones onboarding realizadas ad hoc según el tipo de peticionario. En esta ocasión, se han realizado 17 sesiones, a razón de dos sesiones diarias dos veces al mes, dependiendo del periodo académico. En estas sesiones informativas, destinadas a cualquier persona que tenga interés en emprendimiento, se especifican los servicios ofrecidos por Compluemprende, así como sus programas y actividades.

Estas solicitudes de servicios, también han requerido la atención personal y presencial, sesiones que han tenido lugar en el Centro de emprendimiento UCM Santander alcanzando un total de 123 visitas realizadas.

Todas estas actividades tienen lugar en el Centro de Emprendimiento de la UCM.

Colaboraciones con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)

Compluemprende ha atendido los requerimientos de la OTRI en la elaboración previa de los Informes de Evaluación de las propuestas de creación de empresas de base tecnológica recibidas, en aplicación del artículo 8.1. del Reglamento de la Universidad Complutense de Madrid para la creación y seguimiento de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario, aprobado en el Consejo de Gobierno de 17 de abril de 2018 y publicado en el BOUC de 19 de abril.
Como consecuencia, se han evaluado los Planes de Empresa elaborados para los proyectos que se detallan a continuación para su inclusión en el informe de la Comisión para la valorización y explotación de los resultados de la investigación:

INMOTECH

Promotores:	Prof. Aurelio García Csáki D. Adrián Muñoz García D. Samuel Lapuente Jiménez D. Álvaro Lázaro Sevilla
Resumen de la Idea:	Creación de un laboratorio de innovación científica en dermocosmética, que busca tratamientos para personas que sufren de afecciones cutáneas, desarrollando una línea de productos dermocosméticos con propiedades antiinflamatorias y cicatrizantes, contribuyendo así a liberar a dichas personas del sufrimiento que soportan.

SDC Research&Consulting

Promotores: Prof. David Pascual Ezama
Dr. Jesús del Pozo Losada
Dr. Francisco Sánchez Sancho
Prof. Carlos del Pozo Losada

Resumen de la Idea: A partir de los conocimientos científicos adquiridos, basados en la aplicación de metodología experimental, a procesos, productos y servicios de empresas, emprendedores y grupos de investigación para garantizar una validez metodológica y científica.

Bioinspired Intelligence

Promotores: D. José Ignacio Hidalgo Pérez
D. Antonio Óscar Garnica Alcázar
D. José Manuel Velasco Calvo

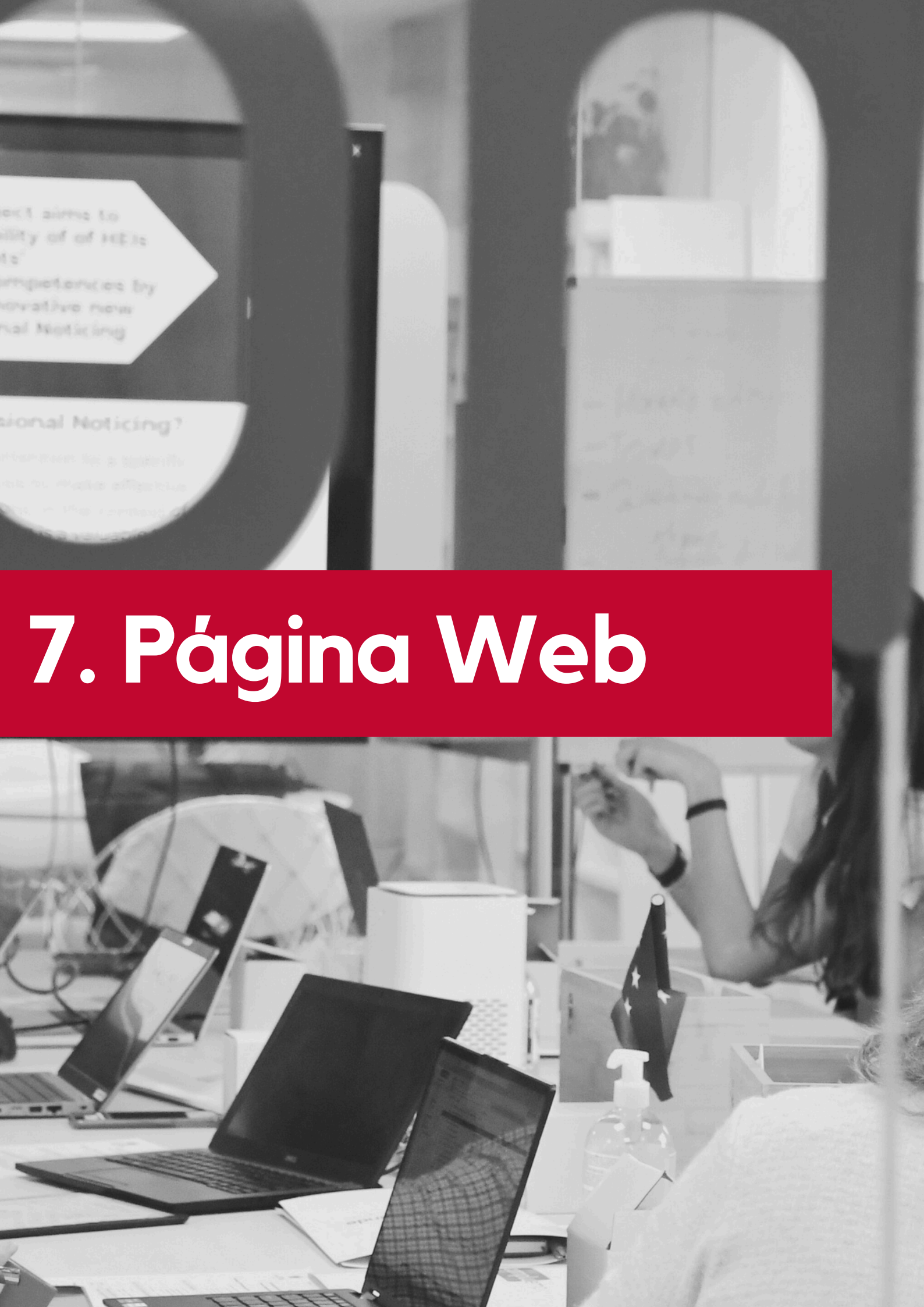
Resumen de la Idea: Creación de modelos y sistemas informáticos de inteligencia artificial y optimización que resuelvan problemas en los procesos de trabajo de las empresas, o que sean productos que satisfagan las necesidades diarias y se puedan vender al mercado global, a través de aplicaciones o productos tanto software como hardware.

Stone 161

Promotores: D. Ignacio Zapico Alonso
D. Julio Garrote Sevilla
D. Eduardo Sánchez López
D.ª Rocío Sánchez
D. Alberto Zapico Alonso
D. Fernando Casquero Martín

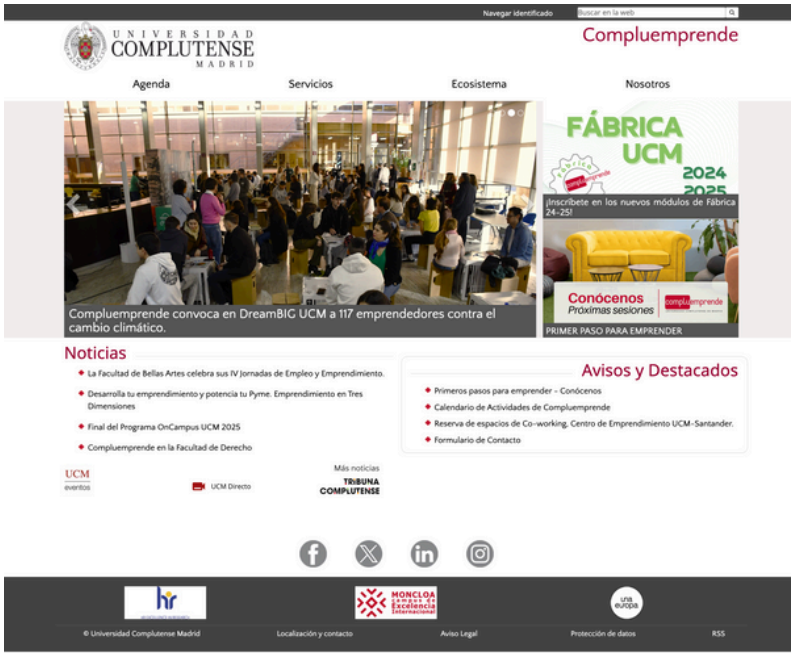
Resumen de la Idea:

Proyecto dedicado a la resolución de problemas de estabilidad y contaminación en áreas afectadas por actividades como la minería, la construcción y el urbanismo.



7. Página Web

Con el objetivo de mejorar tanto la experiencia de los usuarios, como la accesibilidad y difusión de nuestros servicios, desde Julio de 2024, se ha procedido a realizar tanto cambios estructurales como de diseño en la web de Compluemprende.



Objetivos:

- Ofrecer una navegación más intuitiva.
- Reestructuración y simplicidad de los contenidos.
- Crear un entorno web más sólido y coherente.
- Atender a normas de diseño más modernas y actuales.

Cambios realizados durante el curso académico 2023-2024:

1.Reorganizar el contenido para resumirlo en un menú principal con cuatro áreas clave: Agenda, Servicios, Ecosistema y Nosotros.

- En el apartado **"Agenda"** se ha añadido: un ***Calendario de Actividades*** actualizado, un sumario de ***Noticias*** de portada y un glosario que contiene todas las ***Actividades*** que se realizan en Compluemprende.



- En el apartado **"Servicios"** se reúnen las secciones más importantes. Contiene cuatro submenús: **Formación, Ayudas, Asesoramiento y Centro de Emprendimiento** con sus respectivas subsecciones y contenidos. Con estas modificaciones se presente visibilizar y enfatizar los servicios ofrecidos por la Oficina Complutense de Emprendimiento a la comunidad de emprendedores universitarios.



- En el menú **"Ecosistema"** se encuentra una sección para nuestros **Compluemprendedores**, que está en continuo proceso de actualización. Se mantiene la intención de ampliarla para que se puedan dar a conocer los proyectos de emprendimiento impulsados por Compluemprende. Como elementos fundamentales de este ecosistema se incluyen: la red de **Preincubadoras de la UCM**, la **OTRI** y **Entidades colaboradoras** que facilitan la creación y lanzamiento de estas iniciativas emprendedoras.

- En la sección llamada **"Nosotros"**, se da a conocer la Oficina Complutense de Emprendimiento y se detalla la información pertinente de contacto, tanto del personal de la propia oficina, como de los servicios ofrecidos por la misma.



2. Mayor cohesión y solidez. Navegación más intuitiva, accesible y responsive: Diseño tipográfico y cromático más homogéneo además de un estilo más definido; y por lo tanto, más institucional.



Por ellos, se han establecido Imágenes y diseños nuevos que guardan una misma estética y estilo; tipografías establecidas y colores que corresponden a cada sección; textos breves y directos que añaden simplicidad; botones más visuales y en consonancia con los distintos formatos de pantalla y dispositivos.

Además, tratamos de cumplir con los estándares de accesibilidad web tanto en los menús, como en el diseño, además de mejorar las prácticas de SEO (Search Engine Optimization – Optimización para motores de búsqueda que consiste en lograr que un sitio web ocupe un lugar destacado cuando las personas buscan contenido relevante.)

Menús con una estructura lógica y clara.
Etiquetas descriptivas.
Enlaces y botones accesibles.
Indicadores de estado y ubicación.
Palabras clave relevantes.
URLs amigables







3.Diseño más atractivo y actual, sin perder simplicidad y experiencia de conversión web.

- Se han creado botones con un nuevo diseño específico en sombra, y destacado, en todos los menús y submenús, con tipografías de gran tamaño y espacios en blanco para que “respire” la información, de esta forma se favorece que el usuario preste atención a todos los elementos que lo rodean.

- Cantidad de imágenes y diseños en su justa medida. Se mantiene así la simplicidad y un sitio web cuya meta sea la conversión.

- Incorporamos imágenes, videos y diseños originales para favorecer la comunicación.

Continuo proceso de cambio.

El seguimiento de las distintas experiencias de navegación de los usuarios permitirá la implementación de las mejoras oportunas y exigidas por los contenidos.



8. Centro de Emprendimiento UCM Santander

8.1. Nuestras instalaciones

El Centro de Emprendimiento UCM- Santander es el espacio perteneciente a la Oficina de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid destinado, única y exclusivamente, a alojar a personal, ya sea estudiante, personal docente e investigador o personal técnico de gestión, administración y servicios que esté desarrollando un proyecto de negocio, en cualquier de sus fases.

Por ello, el Centro de Emprendimiento UCM Santander es el eje fundamental en el que se articulan las actividades de Compluemprende, Por su ubicación e identidad, es el espacio de referencia del emprendimiento en la UCM, realizando actividades como:

- Formación interna o en colaboración con otros estamentos o instituciones en materia de emprendimiento, dirigidas a toda la comunidad universitaria.
- Desarrollo de eventos y actos relacionados con emprendimiento, tanto eventos internos como externos, siempre que el aforo lo permita.
- Espacio de referencia de emprendedores, donde pueden acudir en su horario de apertura, para desarrollar su proyecto y trabajar en equipo.

El Centro de Emprendimiento UCM Santander, desde su apertura en octubre de 2019, ha mantenido unas normas de uso y convivencia de los emprendedores, ofreciéndoles un espacio abierto, flexible y agradable para el desarrollo de sus actividades emprendedoras.

Con unas normas de funcionamientos que han de cumplir los emprendedores Complutense, se pretende que este espacio pueda tener un funcionamiento ordenado, poniendo a disposición de los emprendedores los medios y recursos necesarios para alcanzar el éxito de sus proyectos.

8.2. Comunidad Compluemprende. Proyectos ↘

Los proyectos presenciales que trabajan permanente u ocasionalmente en el centro de emprendimiento, durante el curso académico 2023/2024, asciende a un total de 32. A continuación se incluye la relación de los mismos:

Always Everyone
Arca
Biodex
Biodipia
Cibersecurify
Debasuraacultura
Emprexo
Eqei Emoción & Mente
Farm Robotique
Grupo De Investigación Big Data
Hololoop
Logicode
Loomee
Lunarxy
Medea Mind
Mulching Regenerativo



Panthergrid / Niom Solutions
Paradise Events
Pharmalife
Policonect Agency
Portrip
Preventya Salud
Proxus Academy
Quorum Synergy
Ruts
Seem Meat
Stand Up
Te Llama
Trend By Trend
Uvema Servicios Veterinarios
Visiness
White Noise

8.3. Compluemprendedores. Logros obtenidos ↘

Se muestra a continuación una serie de artículos recogidos en medios de comunicación escritos y audiovisuales, donde se dan a conocer alguno de los logros obtenidos por nuestros Compluemprendedores.

8.3.1. Ismael Abad Salas: Always Everyone

Ismael Abad Salas, promotor de Always Everyone, una plataforma colaborativa para facilitar la inclusión y la accesibilidad de personas con discapacidad, ganadora de un premio de Emprendimiento Social de Compluemprende a la mejor idea de futuro y de la Mención Innpar Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón a la mejor idea o solución de emprendimiento local.

↘ https://www.mashumano.org/blog-jovenes-mashumano/2331-always,-everyone,-una-plataforma-colaborativa-para-la-inclusi%C3%B3n-de-personas-con-discapacidad,-premio-j%C3%B3venes-m%C3%A1shumano-2023.htmll

Always Everyone también fue ganadora del premio jóvenes MásHumano2023, convocado por la Fundación Mashumano

↘ https://www.youtube.com/watch?v=b-w3J63x_J0

La Fundación MasHumano entrevistó a Ismael Abad donde destacó que su plataforma nace con el objetivo de ayudar a las personas con discapacidad a que puedan acudir a establecimientos accesibles. Esta plataforma es comunitaria y son los propios usuarios quienes puntúan y recomiendan los lugares.

↘ https://windpress.info/fr/press-release/272592/innovacin-en-accesibilidad-y-comunicacin-creativa-en-los-martes-del-emprendimiento-en-innpar

Innovación en accesibilidad y comunicación creativa fue lo destacado en los martes del emprendimiento, evento celebrado en el Innpar del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, y patrocinado por Iberdrola. El encuentro organizado por el Instituto de Emprendimiento Avanzado, tiene como objetivo destacar la importancia del emprendimiento. La innovación del proyecto Always Everyone radica en su enfoque

integral hacia todas las discapacidades a diferencia de algunas apps y webs que se centran en solo algunas de ellas. El negocio, que está arrancando con el prototipo y la constitución de la empresa se basa en la contribución de los propios usuarios, convirtiéndose así en una valiosa herramienta no solo para las personas con discapacidad, sino también para mayores, familiares y amigos.

- En Papel https://enpapel.es/ieavanzado-y-emprendimiento/la-accesibilidad-y-la-comunicacion-creativa-llegan-a-la-incubadora-innpar/

  Con el título "La accesibilidad y la comunicación creativa llegan a la incubadora INNPAR" destacan el protagonismo alcanzado por Ismael Salas en el Martes del Emprendimiento.



- https://businesskidsmadrid.com/businesskids-participa-en-el-segundo-martes-del-emprendimiento-organizado-por-el-ayuntamiento-de-pozuelo-madrid/

  La participación destacada fue la de Ismael Abad Salas, CEO y fundador de Always Everyone, una plataforma digital colaborativa que juega un papel crucial en informar a personas con discapacidad sobre la accesibilidad de los lugares y servicios que utilizan. Su proyecto fue aplaudido por su innovación y compromiso social, subrayando la importancia de la inclusión y accesibilidad en el panorama empresarial actual.

8.3.2. Sara Zangri: Medea Mind

Medea Mind es una empresa innovadora en el campo de la salud mental que se dedica al desarrollo de tecnologías de precisión para mejorar la eficacia clínica y la experiencia de los pacientes. Fundada en 2022, Medea Mind utiliza una combinación de ciencia, tecnología y análisis de datos multifactoriales para proporcionar un enfoque integral y personalizado en la atención de salud mental. La plataforma de Medea Mind, diseñada específicamente para profesionales de la salud mental, ofrece herramientas automatizadas para la evaluación psicológica, la toma de decisiones clínicas y el tratamiento personalizado de los pacientes. Este software permite la detección de síntomas y la gestión de datos clínicos de manera segura y eficiente, facilitando la labor de los profesionales y mejorando los resultados terapéuticos.

- Entrevista realizada por la Fundación Universidad-Empresa, en donde se expone que Medea Mind explora las innovaciones y avances en el campo de la salud mental. Esta empresa está transformando el tratamiento y el apoyo para pacientes a través de tecnología avanzada y enfoques integrales.

  https://www.youtube.com/watch?v=J4A9uQo--yY

- En el International Lab, centro de Innovacion del Ayuntamiento de Madrid, se aloja la startups. En la entrevista realizada se señala que Medea Mind está marcando una diferencia significativa en sus respectivos sectores. Destaca su impulso para revolucionar el apoyo a los profesionales de la salud mental a través de la tecnología.

  https://www.madridinnova.es/noticias/medea-mind-innovacion-al-servicio-de-la-salud-mental/

- La Lista Forbes incluye a Medea Mind en los 24 'changemakers' 2024 ya que es la Plataforma Deep Tech que revoluciona la atención de la salud mental gracias al análisis de datos multifactoriales, a través del primer software de inteligencia clínica que potencia con IA la práctica acompañando a los profesionales en la evaluación, tratamiento y monitorización de sus pacientes.

  https://forbes.es/listas/390090/lista-forbes-los-24-changemakers-2024/

- Sara Zangri incluida entre las 13 mujeres que aparecen en la lista de los 24 'changemakers' 2024 de Forbes, la lista que publica cada mes de enero la revista Forbes.

  https://fpcm.es/fpcm-eit-ii-premios-health-to-market/

- La Fundación Parque Científico de Madrid, en colaboración con EIT Health Spain, ha concedido los II premios Health to Market de innovación en salud y biomedicina. Entre las empresas galardonadas se encuentra Medea Mind en la categoría de 0 a 3 años.

  Destaca el jurado que Medea Mind, ha creado un software que facilita monitorizar de modo continuo la salud mental. La aplicación actúa como un copiloto que combina triaje, visualización de datos e inteligencia artificial para apoyar a los profesionales en la selección de tratamientos y el seguimiento de los pacientes. La empresa forma parte de una red público-privada con las universidades Complutense y Villanueva y los hospitales Clínico San Carlos y 12 de Octubre.

8.3.3. Francisco Tavira: Loomee

El 26 de mayo de 2023 Loomee, una de las startups incubadas en CompluEmprende, constituyó su empresa. Loomee, cofundada por Francisco Tavira (CEO), Guillermo Martínez-Cubells (COO) y Toni Vecina (CTO), con su asesor científico Francisco García (delegado de la Decana para Innovación y la Transformación digital en UCM), es una solución tecnológica para mejorar, monitorizar y prevenir la salud mental de los jóvenes.

Loomee ha validado y pivotado su idea después de hablar con más de 100 expertos del sector educativo y de la salud mental. "Dar el paso a la creación de la empresa da vértigo y tiene sus costes asociados. Por otro lado, ayuda a salir de la zona de confort de la ideación, tomárselo en serio y sentir la presión para ser aún más creativo" - acuerdan los tres emprendedores.

"Después de validar nuestra beta en cerrado con decenas de usuarios y expertos de la salud mental, es hora de salir al mercado" - comenta G. Martínez-Cubells. "Además, el hecho de tener una empresa ya, nos da la estructura y seriedad necesaria para cerrar las conversaciones que estamos teniendo actualmente con inversores" - explica F. Tavira.

Loomee ha cerrado un piloto y ya tiene un par de clientes (B2B). "Queremos proteger cuanto antes nuestra ventaja competitiva desde la tecnología y la ciencia" - aclara T. Vecina. Todo ello, según la noticia UCM publicada en la página web el 14 de junio de **????????**

- h3ttps://www.innovaspain.com/loomee-salud-mental-psicologia-terapia-francisco-tavira-la-nave/

  Entrevista a Francisco Tavira cofundador de Loomee en Innovaspain, periodico lider de la innovación, donde se señala que Loomee pone en práctica su estrategia a través de dos herramientas interrelacionadas. Por un lado, ofrecen un dashboard al profesional de la salud mental, con recursos digitales testados científicamente, pudiendo personalizar y monitorizar la experiencia de cada uno de sus pacientes, planificar las intervenciones y mejorar la interacción, la adherencia y el vínculo terapéutico".

- Además, se señala que Loomee dispone de una app que provee de recursos rigurosos de forma inmediata, adaptados al trabajo y al trastorno del paciente, de nuevo personalizados por su psicólogo. Se centran en empoderar al psicólogo con tecnología, ciencia y validación empírica. Ni deshumanizan al profesional de la salud mental ni le reemplazan, señala Francisco Tavira; al contrario, se mejora el día a día del especialista y del paciente gracias a su habilitador tecnológico.

  https://forbes.es/forbes-women/390216/las-13-mujeres-en-la-lista-de-los-24-changemakers-2024-de-forbes/

- Bajo el título “Los hitos más relevantes de loomee en el sector salud “Madrid Inovation-del Ayuntamiento de Madrid, el 11 de abril de 2024 señala que la startup, alojada en La Nave es reconocida como una de las top 15 startups de eHealth por El Referente en 2024 y que ha sido galardonada con el segundo puesto en el DemoDay de eHealth & Sportech de La Nave, Loomee simplifica la toma de decisiones terapéuticas y potencia las estrategias de trabajo de los psicólogos. Con su enfoque innovador y eficaz, está elevando el estándar de atención en salud mental.

  https://www.madridinnovation.es/actualidad/hitos-de-loomee/

8.3.4. Proyectos RePET

- https://biologicas.ucm.es/noticias/medalla-de-oro-para-la-ucm-en-igem-con-el-proyecto-repet

  La Universidad Complutense de Madrid (UCM) celebra con orgullo el éxito del equipo RePET, galardonado con una medalla de oro en la iGEM Grand Jamboree, la prestigiosa competición internacional de Biología Sintética organizada anualmente por iGEM, entidad nacida en el MIT. Este evento reúne a miles de estudiantes de universidades de todo el mundo, quienes presentan proyectos innovadores en los límites del conocimiento de esta disciplina.

  El proyecto RePET representó a nuestra Universidad en París, donde un equipo formado por siete estudiantes, Elvira Mateos, Paula Sánchez-Blanco, Álvaro Ferrero, Patricia Mayo, Raúl Torralba, Rafael Jiménez y Paula Sánchez, junto con las profesoras, Mercedes Echaide, Selene Pérez, Sonia Mato, Jessica Gil y Álvaro D. Ortega, destacó con una propuesta de gran impacto: la degradación de plásticos PET y su conversión en un nuevo material biodegradable (PHA) mediante técnicas de biología sintética. Con un enfoque multidisciplinar, el proyecto ha involucrado a estudiantes de las facultades de Biología, Físicas, Químicas y Bellas Artes, quienes, junto al apoyo de otros profesores de la UCM, desarrollaron un método bacteriano innovador que convierte residuos plásticos en polímeros biodegradables con diversas aplicaciones sostenibles.



9. Redes Sociales y Presencia Digital

9.1 Página Web

La página web de la Oficina Complutense de Emprendimiento es la plataforma principal a través de la cual se publicitan todas las actividades e iniciativas que se llevan a cabo durante el curso académico. La web es el eje central de la difusión de Compluemprende, pues a partir del contenido que se publica en ella, se articulan el resto de las acciones comunicativas que se realizan en las distintas redes sociales.

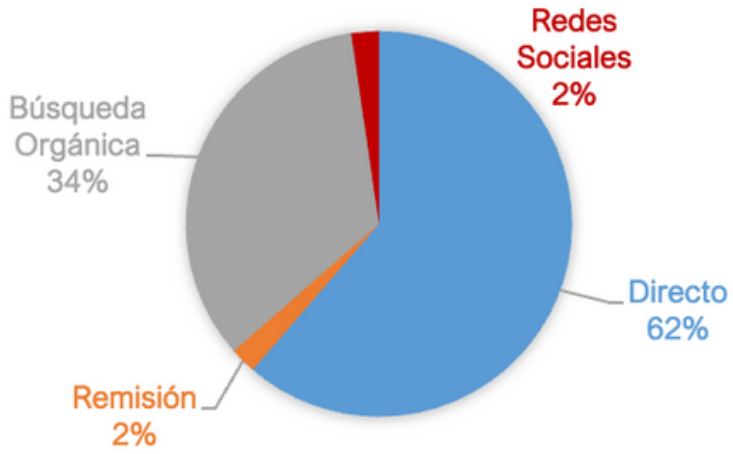
Durante este curso académico se han publicado 73 noticias, un 35% más que en el curso académico anterior.

9.1.1. Visitantes web y comparación con el año anterior

El total de visitantes que accedió a la página web fue de 13.796 usuarios, lo que supone un incremento del 4,7% en relación con el año anterior (649 usuarios más). El tiempo de interacción medio de los usuarios fue de 1 minuto y 43 segundos.

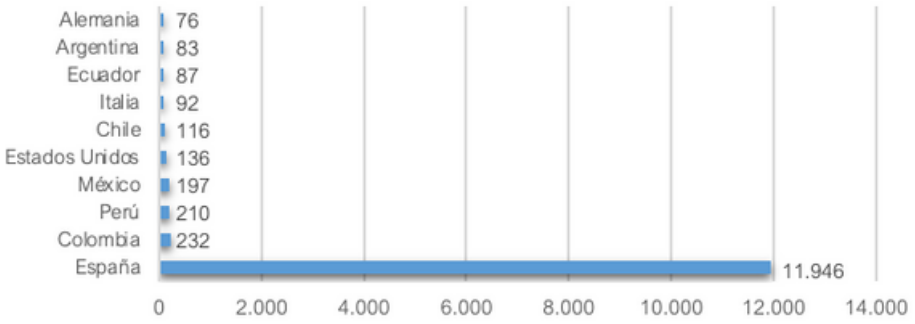
A continuación, se expresan los cuatro canales de acceso a la web, expresando el valor numérico en porcentajes:

Gráfico 18 . Canales de entrada de la web de Compluemprende



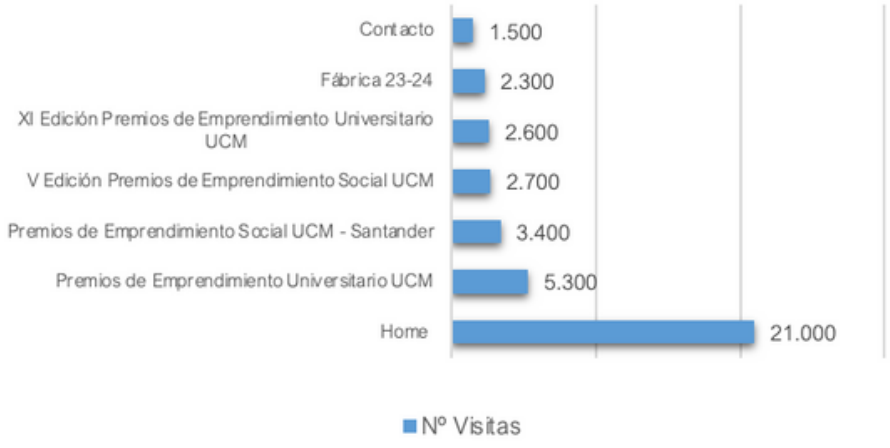
La ubicación de los usuarios que acceden a nuestra página web es mayoritariamente española, y en concreto, de Madrid. Pero también se pueden observar visitantes de otros países, como se puede observar en la gráfica que se muestra a continuación:

Gráfico 19. Ubicación de visitantes web



Por último, en cuanto a estadísticas de la página web, encontramos las páginas de Compluemprende que han sido más visitadas:

Gráfico 20. Número de visitas



9.2 Redes Sociales ↘

Las redes sociales son una herramienta esencial para garantizar la difusión de las actividades que se llevan a cabo en Compluemprende. Nuestra comunicación online se centra en las cuatro redes principales, es decir, LinkedIn, Instagram, Facebook y X (antes denominada Twitter). También contamos con un canal de YouTube, en el que incluimos vídeos de formación, resúmenes de eventos y entregas de premios.

El nombre de usuario es el mismo para todas: @compluemprende; con ello garantizamos el acceso a nuestras redes sociales.

Para estudiar nuestra actividad en redes, vamos a analizar diversas métricas que reflejan la evolución durante el curso académico que nos ocupa.

9.2.1. LinkedIn

LinkedIn es una red social profesional, orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. En ella convergen distintos tipos de perfiles, desde usuarios que la usan a título personal, hasta grandes corporaciones y organizaciones. Es un espacio en el que poder anunciar nuestras actividades, así como los logros que conseguimos o las oportunidades que surgen. De esta forma, LinkedIn se convierte en una red ideal para compartir nuestro contenido con la comunidad universitaria, pero también con los perfiles más empresariales y, por supuesto, con el ecosistema emprendedor, tanto universitario como autonómico o nacional. A continuación, se muestran los resultados de las métricas anteriormente mencionadas, pudiendo observar que hemos incrementado considerablemente el número de seguidores, llegando a ser más del doble respecto al curso anterior:

- **Nº de publicaciones:** 175 publicaciones (en el año anterior se publicaron 81, un 54% menos).
- **Interacciones:**
  - Reacciones: 1.145, de las cuales 1083 son recomendaciones.
  - Comentarios: 68.
  - Compartidos: 41.
- **Alcance:** 46.070 usuarios
- **Seguidores:**
  - 852 seguidores → 338 seguidores nuevos en un año

En las siguientes imágenes mostramos la ubicación de nuestros seguidores y el sector al que pertenecen:

Gráfico 21. Ubicación Seguidores (LinkedIn)

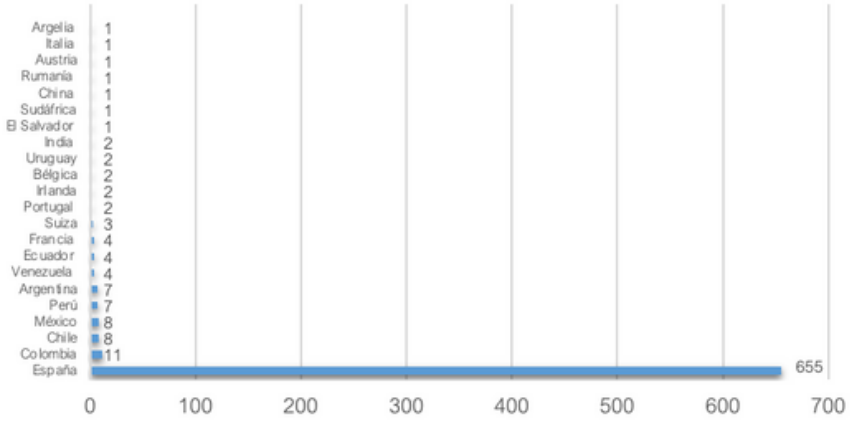
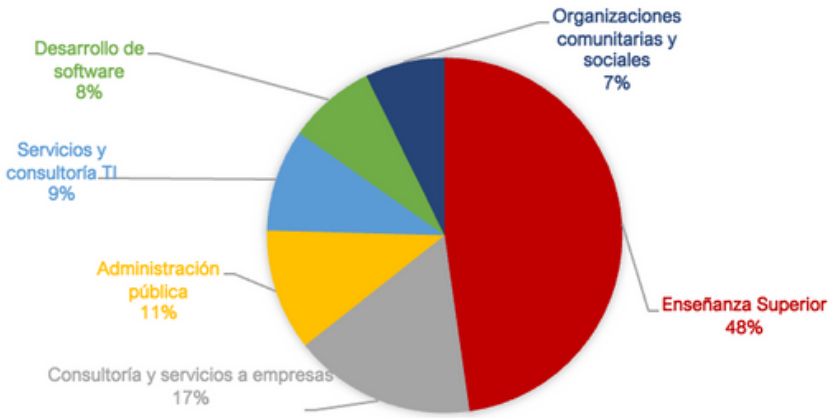


Gráfico 22. Sector Seguidores (LinkedIn)



9.2.2. Facebook

Facebook fue una de las primeras redes sociales que comenzó a usarse de forma masiva a lo largo de todo el mundo. A pesar de ello, su uso ha decaído ya que las nuevas generaciones prefieren utilizar otras redes. En Facebook se puede compartir distinto tipo de contenido multimedia con la finalidad de conectar con otros usuarios. A pesar de ello, podemos observar que Compluemprende ha aumentado en número de publicaciones en la mencionada red, así como el número de seguidores.

- **Nº de publicaciones:** 154 publicaciones **(en el año anterior se publicaron 77)**
- **Interacciones:**
  - Reacciones: 34.
  - Comentarios: 6.
  - Compartidos: 11.
  - Visitantes al perfil: 738.

- **Alcance:** 1500 usuarios
  - 264 no seguidores
  - 1214 seguidores

- **Seguidores:**
  - 676 seguidores → (660 año anterior)

En las siguientes imágenes mostramos el porcentaje total de hombres y mujeres que nos siguen en Facebook y la división por edad de ellos:

Gráfico 23. Género Seguidores (Facebook)

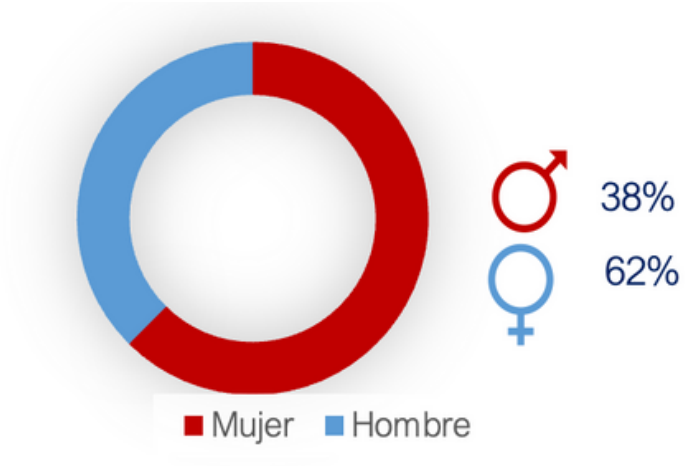
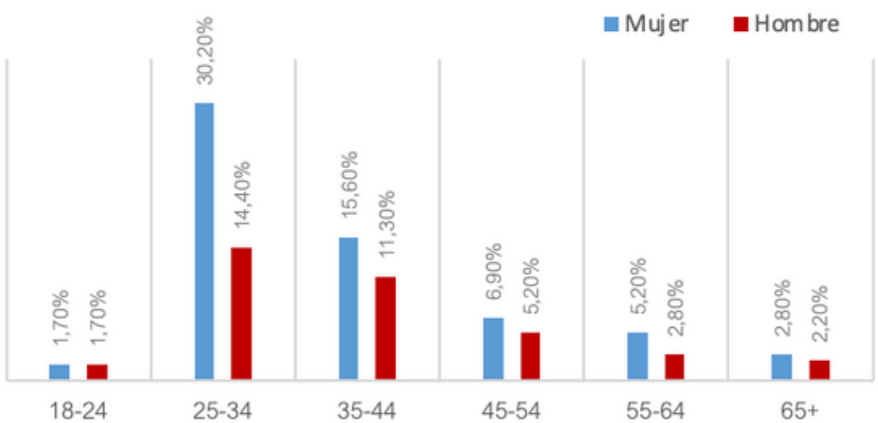
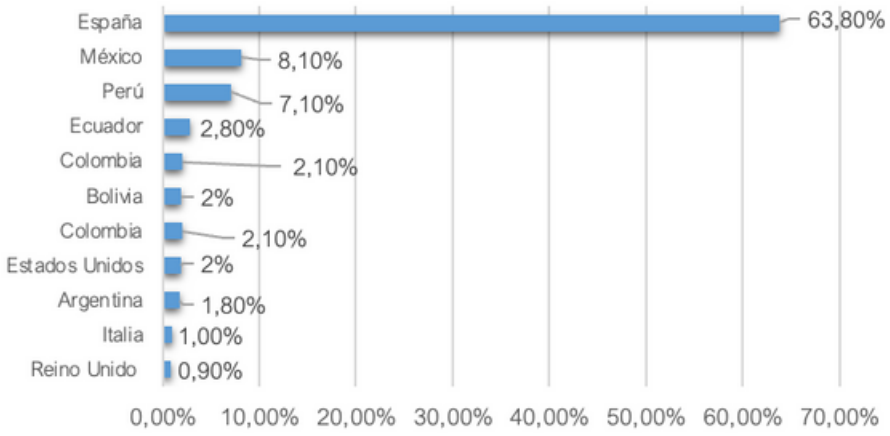


Gráfico 24. Edad y género (Facebook)



En la siguiente imagen mostramos la ubicación de nuestros seguidores en Facebook, donde destacan los procedentes de países latinoamericanos:

Gráfico 25. Ubicación Seguidores (Facebook)



9.2.3. Instagram

Instagram surgió en 2010 como una red social dedicada principalmente a compartir imágenes y vídeos. No solo permite a sus usuarios subir fotos y videos de forma permanente en el perfil, a partir de su opción de "Stories", también es posible compartir contenido que desaparece tras veinticuatro horas. Actualmente es una de las redes sociales más usadas por público de todas las franjas de edad.

- **Nº de publicaciones:** 156 publicaciones (en el año anterior 97) y 106 stories .

- **Interacciones:**
  - Reacciones (me gusta): 1609
  - Comentarios: 41.
  - Compartidos: 155.

- **Alcance:**
  - 19.600 usuarios
  - 2200 visitas al perfil

- **Seguidores:**
  - 1753 seguidores → 219 seguidores nuevos en un año (12,5%).

En las siguientes imágenes mostramos el porcentaje total de hombres y mujeres que nos siguen en Instagram, la división por edad de ellos, así como la ubicación geográfica de nuestros seguidores.

Gráfico 26. Edad y género (Instagram)

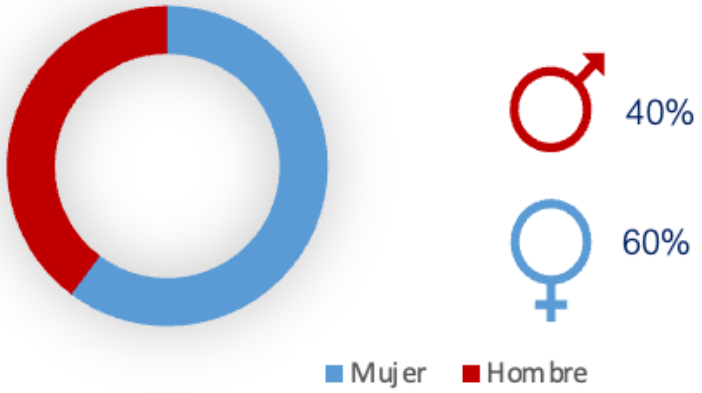


Gráfico 27. Seguidores y género (Instagram)

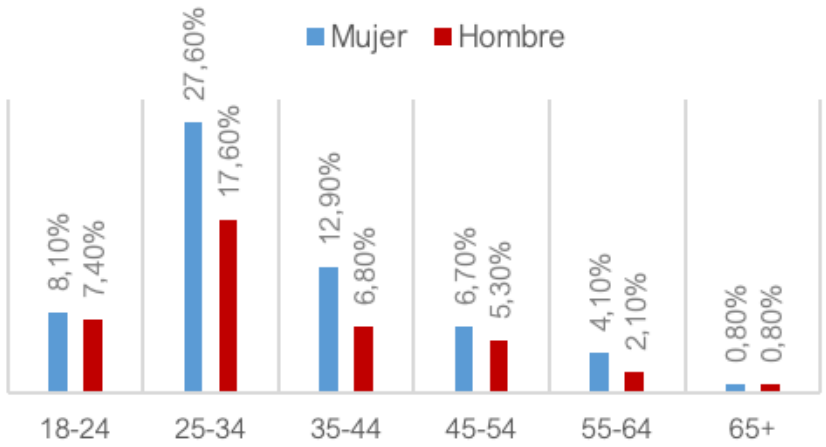
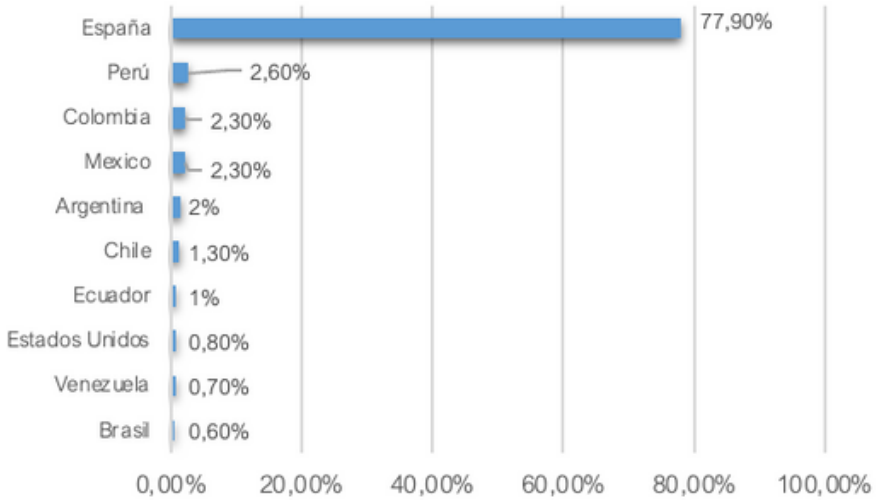


Gráfico 28. Ubicación seguidores (Instagram)



9.2.4. Red Social X

X es una red social dedicada a compartir noticias, ideas u opiniones de forma rápida y dinámica. El objetivo de su uso es que la audiencia capte de forma directa tus mensajes, por lo que lo ideal es que los posts sean breves y expliquen lo máximo posible con pocas palabras.

Hasta finales de octubre de 2022 esta red social se llamaba Twitter, pero al ser adquirida por un nuevo comprador, sus políticas cambiaron. Por ejemplo, actualmente es posible pagar una suscripción y tener acceso a algunas ventajas, como el aumento del número de caracteres en cada post o la posibilidad de verificar tu perfil. Esto ha traído consecuencias en cuanto al análisis de las estadísticas, pues a no ser que pagues la suscripción, no puedes acceder a esos datos.

Por todo ello, solo hemos podido conseguir algunas cifras con respecto a la memoria del año anterior:

- **Nº de publicaciones:**220 tweets (214 publicaciones en el año anterior).
- **Seguidores:** 1.418 seguidores (53 seguidores nuevos).

En conclusión, podemos indicar que el aumento de seguidores en todas las redes sociales, es palpable y notorio.



10.Compluemprende en medios

10.1. Tribuna Complutense

A continuación, se incluye una relación de noticias relacionadas con Compluemprende que han sido publicadas en Tribuna Complutense:

"La Complutense reconoce el papel de las entidades colaboradoras en los programas de prácticas" (11 de diciembre de 2023)

La Facultad de Medicina ha acogido el V Acto de reconocimiento a entidades colaboradoras en prácticas externas con la UCM, organizado por el vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento y la OPE (Oficina de Prácticas y Empleo), con la colaboración del Consejo Social de la UCM. La vicerrectora Concepción García Gómez, entregó un reconocimiento a Paradise Events, una start-up creada en 2018, con el apoyo de Compluemprende y la preincubadora de su Facultad, por Álvaro Tomás García Sánchez, estudiante por aquel entonces de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. Esta mención destaca aquellos programas de prácticas más transversales, innovadores y con impacto social.

"La empresa Medea Mind, seleccionada entre los 24 changemakers de 2024 por Forbes España" (23 de enero de 2024)
Sara Zangri y Pablo Roca, dos de los fundadores de Medea Mind, tienen una estrecha relación con Compluemprende, siendo elegida por Forbes España como una de las veinticuatro entidades y personas que serán protagonistas de la creación y transferencia del conocimiento durante el 2024

"La Facultad de Informática celebra su sexto Foro de Empleo" (6 de febrero de 2024)
Treinta y cuatro empresas e instituciones acudieron a la Facultad de Informática, los días 5 y 6 de febrero, en busca de estudiantes que quieran conocer mejor sus proyectos y, de paso, trabajar con ellos. Un año más Compluemprende ha participado en el mencionado Foro compartiendo Stand con Logicode Logistics, una empresa creada por los estudiantes Juan Embid, alumno de cuarto de carrera en la Facultad de Informática de la UCM, y Francisco Guerrero, estudiante de tercero en el doble grado de Ingeniería Informática e Ingeniería Matemática de laUniversidad Europea

"Los campus de Moncloa y Somosaguas celebran UCMpleo24, punto de encuentro entre el talento y las empresas" (5 de marzo de 2024)
Este 5 de marzo de 2024 comenzó en los campus de Moncloa y Somosaguas el Foro de Empleo de la Universidad Complutense, UCMpleo24. La feria reúne a más de 80 empresas, organizaciones y administraciones públicas, que se irán alternan en los stands instalados en la carpa ubicada junto al Edificio de Estudiantes del campus de Moncloa y en el aulario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en Somosaguas. Compluemprende participó compartiendo stand con la OPE Oficina de Practicas y Empleo tanto en el Campus de Moncloa como en el de Somosaguas.

↘ "La Complutense consolida su presencia en la feria de emprendimiento South Summit" (6 de junio de 2024)

Los días 5, 6 y 7 de junio, La Nave, centro de innovación del Ayuntamiento de Madrid, acoge la feria de emprendimiento South Summit y, por tercera vez, la Universidad Complutense tiene presencia en esta feria, con un stand de Compluemprende que cede una parte del espacio a la OTRI para fomentar también el emprendimiento científico. Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, informa de que este es "el mayor evento de emprendimiento que se celebra ahora mismo en el sur de Europa, y casi en todo el mundo, y ya que las universidades, sobre todo las públicas, somos un agente fundamental dentro del ecosistema emprendedor, de innovación tecnológica y de innovación científica, tenemos que estar aquí, junto con el resto de los agentes del ecosistema". Entre esos agentes "están las corporate, las empresas, startups, los inversores y tenemos que estar también las universidades. Por eso Compluemprende, un año más, ha montado su stand, para potenciar esa colaboración dentro de la universidad y para mostrar ese trabajo conjunto hacia afuera".

↘ RePET, el proyecto de estudiantes de la UCM, que aspira a triunfar en el iGEM (6 de mayo 2024)

Paris Expo acoge la jamboree de iGEM, la mayor competición internacional de Biología Sintética del mundo. Entre estos últimos, la Comunidad de Madrid ha estado representada por un único equipo, formado por estudiantes de diferentes facultades de la Universidad Complutense de Madrid. La iniciativa RePET busca algo tan ambicioso como desarrollar bioplásticos compatibles con el medio ambiente. En la XXI edición del concurso ha habido unos 5.000 asistentes, de 50 países distintos, y unos 400 equipos de jóvenes investigadores. Elvira Mateos y Patricia Mayo, estudiantes de la Facultad de Ciencias Biológicas, fueron las que iniciaron la iniciativa RePET y las que, con el asesoramiento de varios profesores complutenses, fueron completando el grupo hasta llegar a los siete que lo conforman. A ese curso se ha unido una formación con Compluemprende sobre los básicos del emprendimiento científico, "que ha permitido superar el reto de transmitir como valor económico un proyecto donde no se ofrece un producto concreto, sino que se proporciona la película plástica, por ejemplo, para quien quiera fabricar vasos.

10.2. Otros medios

Mundo Financiero.com → "ECOFIN concede los premios TITANES DE LAS FINANZAS a 10 entidades españolas innovadoras" (23 de septiembre de 2024)
Foro ECOFIN, el think tank de innovación económica y financiera que lleva más de 15 años trabajando junto a empresas y administraciones para impulsar el desarrollo de nuevos negocios en España, ha anunciado a los 10 Titanes de las Finanzas 2023. En La Noche de las Finanzas se entregarán los 10 Premios del Jurado en sus diferentes categorías, concretamente entre los premios a instituciones se encuentra Compluemprende-Metamorphosys y Startup Olé.

Dirigentes Digital.com → "Startup Olé, premiada con el premio del jurado Ecofin 2023" (19 de octubre de 2023)
Junto a Startup OLÉ, Ecofin premió también, con esta misma condecoración, a SegurCaixa Adeslas, Anima Marketing Digital, Industrias Metálicas Anro, Gravity, Digital Ecosystems Lab, Tap On Phone, Compluemprende, Negocios TV y Unicorn Content

El Referente → "El Premio del Jurado ECOFIN 2023 recae en Startup Olé" (19 de octubre de 2023)

TeleMadrid → "Foro de Empleo en la Universidad Complutense de Madrid del 5 al 7 de marzo" (13 de marzo de 2024)
Entrevista a Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, donde señala que se podrá conocer qué servicios ofrece la UCM en materias de orientación de empleo a través de la Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM (OPE), actividades de formación para el empleo (talleres gratuitos para estudiantes y egresados para hacer CV, marca personal, buscar ofertas a través de rrss, preparar una entrevista de trabajo), la plataforma de empleo, la de prácticas, el Pasaporte UCM para el empleo, y Compluemprende.

Cinco Días → "Claves para ser emprendedor en un mundo en permanente cambio" (11 de mayo de 2024)
Para David Alonso, director de la Oficina Compluemprende, la clave del emprendedor está en potenciar y dar forma a la capacidad para asumir riesgos, liderazgo y conocimiento, para defender sus ideas de desarrollo del negocio

El País → "Claves para ser emprendedor en un mundo en permanente cambio" (12 de mayo de 2024)

ABC.ES → "La universidad española aprueba la reválida de la empleabilidad" (26 de mayo de 2024)

Desde el Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid explican que para facilitar este contacto permanente entre empresas y organizaciones trabajan en tres niveles. «El primer nivel se refiere a nuestros estudiantes y recién egresados, con los que trabajamos para facilitar su transición desde las aulas hasta mercado laboral, a través de diferentes acciones impulsadas desde nuestra Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) y desde la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende).

10.3. Colaboración con la Revista Emprendedores ↘

A partir de noviembre de 2023, Compluemprende colabora periódicamente con la Revista Emprendedores en el apartado denominado “Tribuna de Opinión”. Es un espacio gratuito ofrecido a Universidades, Escuelas de Negocios y otras entidades públicas y privadas que imparten cursos y programas de formación en áreas de gestión de empresa y emprendimiento.

La participación en la Tribuna de Opinión se materializa por medio de columnas de opinión que se publican mensualmente en relación a un tema propuesto por la redacción de la revista. Las columnas de opinión tienen una extensión aproximada de 1.100 caracteres (incluidos espacios) y van acompañadas del logo de la entidad, su dirección web y el nombre y cargo del autor.

El objetivo de estas columnas de opinión es que el texto tenga el máximo valor posible para el lector. Se trata de ofrecer una opinión por parte de un experto sobre el tema mensual seleccionado. No es un espacio para anunciar acciones formativas sino para hablar sobre el valor de la materia para el desarrollo, profesional, las oportunidades de negocio, etc.

Sirva de ejemplo la colaboración de Pedro López Sáez, Asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento y director del Máster en Protección de Datos y Seguridad de la Información quien participó en la Tribuna de Opinión correspondiente a la publicación del mes de junio de 2023, donde el tema abordado era “La Ciberseguridad al alza en los programas formativos”.

Por otro lado, la Revista Emprendedores edita la Guía Quién te Ayuda a Emprender, cuya edición de 2024 se publicó a finales del mes de febrero como parte fundamental del número mensual del mes de marzo. En ella se incluye información básica y de contacto de las principales instituciones públicas y privadas que ayudan a crear empresas, o a consolidarlas, clasificadas por la naturaleza de la ayuda ofrecida; de este modo contribuye a impulsar el desarrollo económico, la regeneración del tejido productivo y del empleo. Se añade un directorio de los principales organismos, instituciones y entidades, que ofrecen su ayuda al ecosistema emprendedor entre los que figura y se encuentra Compluemprende.

David Alonso García. Profesor en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense y Director de Compluemprende (Oficina Complutense de Emprendimiento).

https://emprendedores.es/formacion/la-tecnologia-como-aliada-en-el-campo-educativo/

En Madrid, el sector EdTech está experimentando un crecimiento notable, con inversiones que superan los 100 millones de euros en los últimos años, según apunta Startup Radar Madrid. Con 266 startups y scaleups, algunas tan destacadas como Lingokids, el sector está dando muestras de una extraordinaria vitalidad, en particular con aplicaciones para la enseñanza de idiomas, libro electrónico y p El uso de IA y Realidad Virtual apunta a introducir una revolución a partir de la cual surgirán oportunidades para startups e inversores. Madrid se ha convertido en un centro de eventos para el sector, con ferias como SIMO y la Semana EdTech, a la que se suma la existencia de una aceleradora específica como es el SekLab.

En cualquier caso, también es posible detectar desafíos como la brecha digital, con el reto de garantizar la accesibilidad de la tecnología educativa a todos los estudiantes, y las resistencias al cambio de no pocos centros educativos. A pesar de estos obstáculos, es indudable que Madrid está consolidándose como referente en innovación educativa, dando forma al futuro de la educación mediante la integración de tecnología y metodologías activas plataformas de gestión.

Pedro López Sáez. Director del Máster en Protección de Datos y Seguridad de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.

https://emprendedores.es/formacion/ciberseguridad-los-perfiles-mas-demandados/

En la era digital, la ciberseguridad es una disciplina esencial para la afrontar un entorno de amenazas que aumentan en número y sofisticación. Por ejemplo, el Informe de Riesgos Globales 2023 del Foro Económico Mundial, señala que el cibercrimen generalizado y la inseguridad cibernética son uno de los 10 principales riesgos globales tanto a corto como a largo largo plazo, y que actualmente ya existe una escasez global de 3 millones de profesionales de ciberseguridad. Y esta escasez de talento está previsto que se agrave en los próximos años.

Actualmente la llamada «brecha de talento en ciberseguridad» es un problema importante, tanto en España como a nivel global. El 67% de los encuestados por el ISC2 Cybersecurity Workforce Study de 2023 indican que su organización tiene escasez de personal de ciberseguridad, mientras que el 75% considera que el panorama de amenazas actual es el más desafiante de los últimos cinco años, y solo el 52% cree que su organización tiene las herramientas y el personal necesarios para responder a los incidentes cibernéticos de los próximos dos o tres años. Este interesante informe cifra la brecha de talento global en 4

millones de profesionales, habiéndose incrementado casi un 13% en tan solo un año. Las mayores necesidades están en Norteamérica (522.000), Latinoamérica y Europa (348.000 puestos por cubrir en estas zonas). En concreto, entre los países hispanoablantes, destacan por sus necesidades de incorporación México (110.000) y España (74.000). Según el informe del Foro Económico Mundial «The Future of Jobs 2023», la ciberseguridad se encuentra entre las tecnologías que mayor impacto tendrán en la creación de empleo durante los próximos cinco años. En particular, este informe estima que se necesitarán un 43% de puestos adicionales en el área de ciberseguridad en el periodo 2023-2027.

Según el informe «Análisis y Diagnóstico del Talento de Ciberseguridad en España», publicado en 2022 por INCIBE ofrece algunas conclusiones interesantes sobre la situación:

- Sólo el 46% de las personas dedicadas a ciberseguridad considera que reúne el perfil de competencias, conocimientos y habilidades necesarios para trabajar en el sector.
- Es necesario un incremento destacable de la cantidad y calidad de los recursos formados en ciberseguridad en España para cerrar el gap entre demanda y oferta de talento.
- La formación reglada es la base de la oferta, pero requiere de una profunda revisión y actualización para alinearla con las necesidades actuales de las empresas.
- Una solución a este problema sería complementar perfiles generalistas con másteres en ciberseguridad que doten al mercado de una mayor cantidad y calidad de talento.
- Las certificaciones son altamente valoradas en el sector de la ciberseguridad, lo que enfatiza la necesidad de alinear la oferta actual de programas con la demanda de las empresas.

Dada la escasez de talento y las crecientes demandas para el mismo, la formación en ciberseguridad está creciendo, con una oferta cada vez más amplia, que pretende dar cobertura a una necesidad cada vez más acuciantes de las organizaciones. La entrada en vigor de la Directiva (UE) 2022/2555, conocida como Directiva NIS2, afecta a una amplia gama de entidades y sectores, tanto públicas como privadas, que son considerados como entidades esenciales e importantes en términos de ciberseguridad porque desempeñan un papel fundamental en la infraestructura y el funcionamiento de la sociedad.

El contexto actual supone un cambio de paradigma equiparable al que supuso el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) hace unos años, en este caso con un mayor énfasis en la preparación y resiliencia cibernética de las organizaciones, que requiere una transformación acorde de las plantillas. La Directiva NIS2 y el ENS (Esquema Nacional de Seguridad) afectan de manera significativa a las necesidades de personal especializado de las organizaciones, haciendo necesario contar con expertos en ciberseguridad que tengan las habilidades técnicas y conocimientos específicos para garantizar la protección de los sistemas de redes e información y poder cumplir con los requisitos legales establecidos. En particular, se requieren especialistas para la:

- Implementación de medidas de seguridad técnicas, operativas y organizativas.
- Identificación y gestión de incidentes.
- Información y reporte de incidentes, tanto reales como falsas alarmas, de acuerdo con los procedimientos establecidos en la Directiva NIS2 y el ENS.
- Gestión de riesgos de ciberseguridad, que en definitiva supone contar con la capacidad de evaluar, mitigar y prevenir posibles amenazas.

Aunque los dos primeros de los puntos anteriores ya eran una necesidad anteriormente, ahora se ven reforzados por el marco regulatorio, que además impulsa de manera extraordinaria los dos últimos, llevándolos hasta el máximo nivel en cuanto a la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Es necesario, por tanto, formar personas en todos los niveles del organigrama, desde técnicos y analistas hasta mandos intermedios y altos ejecutivos. La directiva NIS2 apunta la necesidad de que los consejos de administración evalúen los riesgos y amenazas cibernéticas, y tomen medidas en respuesta a incidentes de ciberseguridad. Y esto requiere formación.

El avance hacia un marco de buen gobierno de la ciberseguridad, gestión del riesgo cibernético y cumplimiento normativo, conocido internacionalmente como GRC (Governance, Risk, and Compliance) demanda no sólo ingenieros o informáticos, sino abogados, líderes de equipo, etc. Así, la formación en ciberseguridad ya no puede reducirse a competencias técnicas, sino que empieza a incluir otras de carácter estratégico y humano, cuya demanda se encuentra en constante crecimiento en respuesta a la complejidad y sofisticación de las amenazas digitales. En este contexto, la formación y desarrollo de talento en ciberseguridad no solo es una necesidad imperativa, sino también una inversión estratégica para fortalecer la resiliencia digital en un mundo cada vez más interconectado y dependiente de la tecnología.