RESUMEN EJECUTIVO

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MEMORIA ANUAL 2020-2021

OFICINA COMPLUTENSE DE EMPRENDIMIENTO

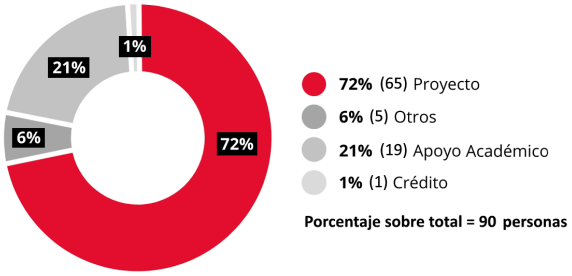


WWW.UCM.ES/COMPLUEMPRENDE

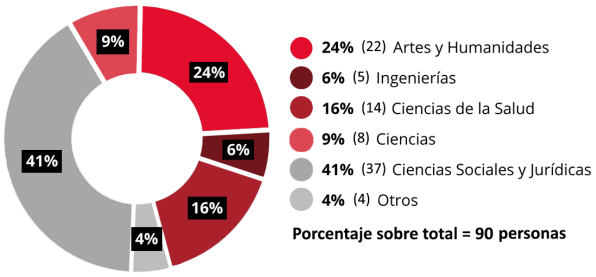
1. Asesoramiento

Durante el curso académico 2020-2021 han sido atendidas un total de 90 personas que requirieron distintos tipos de asistencia, asociadas con acciones de apoyo en el desarrollo de 70 proyectos.

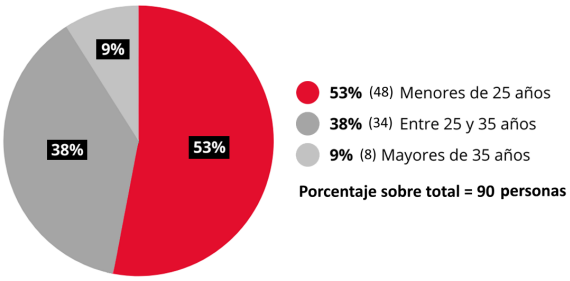
PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE ATENCIÓN

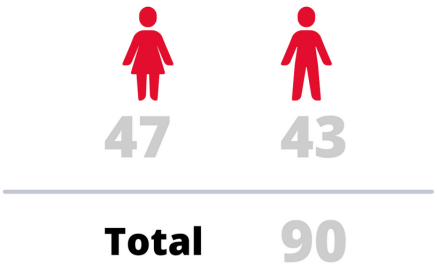


PERSONAS ATENDIDAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



PERSONAS ATENDIDAS SEGÚN EDAD





2. Apoyo a Proyectos

Compluemprende ha mantenido durante este curso académico 93 proyectos activos, que mantienen una vinculación de distinta naturaleza con el ecosistema de emprendimiento de la UCM. Esta vinculación se produce a través de la oferta de servicios: asesoramiento y uso de espacios, y/o a través de los distintos programas disponibles en la Oficina.

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	TOTAL 2020-2021	TOTAL 2019-2020	TOTAL 2018-2019
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	46,8%	51,5 %	41,3 %
CIENCIAS DE LA SALUD	18,1%	21,2%	15,9%
ARTES Y HUMANIDADES	5,3%	5,1%	12,7%
CIENCIAS	14,9%	10,1%	15,9%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	6,4%	11,1%	14,3%
OTROS	8,5%	-	

A continuación, podemos ver el estado en que se encuentran dichos proyectos:

ESTADO DEL PROYECTO	TOTAL	PORCENTAJE
Fase inicial	26	28,0%
Fase avanzada	20	21,5%
Proyectos en ejecución	24	25,8%
Proyectos sin continuidad	23	24,7%

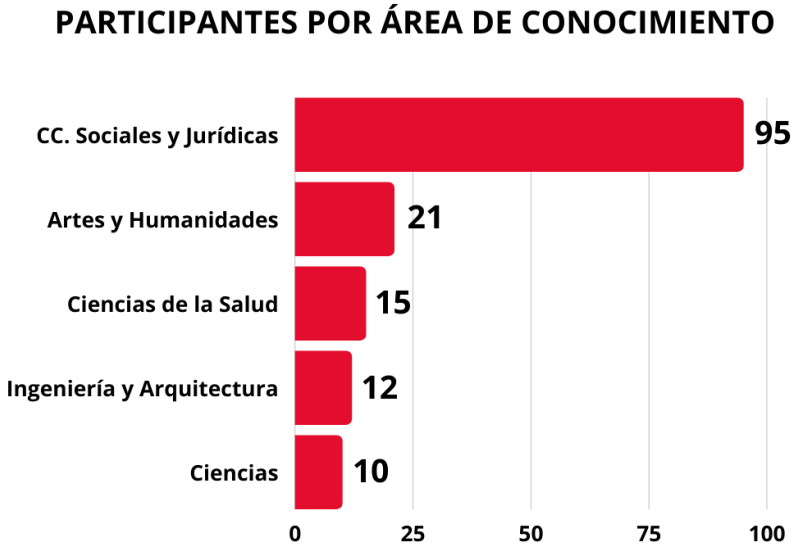
3. Formación

Actividades Internas: Itinerario Formativo Fábrica UCM

El Programa Fábrica UCM es la oferta formativa de Compluemprende para que los emprendedores puedan adquirir competencias y habilidades que les ayuden a desarrollar sus ideas de negocio. Los módulos impartidos y nº de asistentes fueron:

MÓDULO	NOMBRE DEL MÓDULO	N.º ASISTENTES
Módulo 1	De la idea al modelo de negocio	29
Módulo 2	Diseña tu modelo de negocio	16
Módulo 3	El modelo y su entorno	24
Módulo 4	La búsqueda del cliente y su problema	15
Módulo 5	La propuesta de valor, el 1º diseño de tu producto	22
Módulo 6	Validación del producto	19
Módulo 7	La importancia de hacer un buen pitch	20
Módulo 8	Técnicas de venta tradicional y/o digital	18
Módulo 9	Claves jurídicas para Startups	13
Módulo 10	Financiar nuestro proyecto	12

En el itinerario formativo participaron un total de 188 personas.





Actividades externas

En el curso académico 2020-2021 se han realizado dos acciones de este tipo (I Hackathon Startup UCM y I Feria de Empleo Virtual).

UCMpleo21

9, 10 y 11 de marzo de 2021

4. Actividades de Difusión y Sensibilización

Una de las labores de Compluemprende es la difusión del espíritu de emprendimiento dentro de la comunidad universitaria de la UCM. Las actividades fueron:

La **IV Jornada Universidad Emprendedora**. Se celebró en formato virtual y participaron más de 200 personas.

Por otro lado, Compluemprende contó con la visita del Alto Comisionado para **España Nación Emprendedora** (AC/ENE), Francisco Polo para presentar un avance de la Estrategia España Nación Emprendedora.

Sesiones de Sensibilización

Compluemprende fue invitado a participar en las actividades de diferentes facultades.

5. IV Jornada Universidad Emprendedora



Se celebró en formato virtual, con el objetivo de proporcionar información a estudiantes y profesores sobre los recursos con los que cuentan a través del Ecosistema de Emprendimiento UCM.

La jornada comenzó con una mesa de inauguración presidida por el Rector de la UCM y la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, entre otras autoridades. En el marco de esta Jornada se celebró la final del I Hackathon StartupUCM.



Se crearon 33 equipos multidisciplinares con un total de 195 participantes inscritos. A la final llegaron 10 de los mismos y tres de ellos ganaron 1.000€.

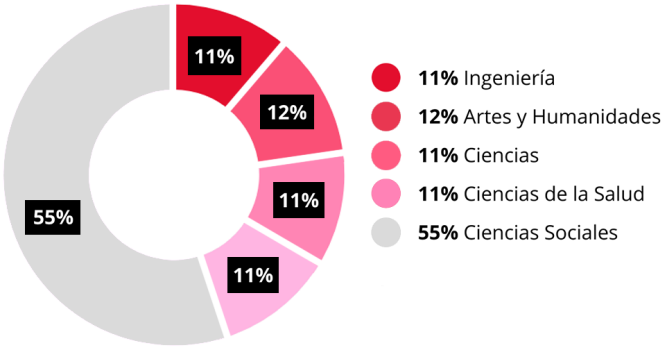


33 equipos multidisciplinares

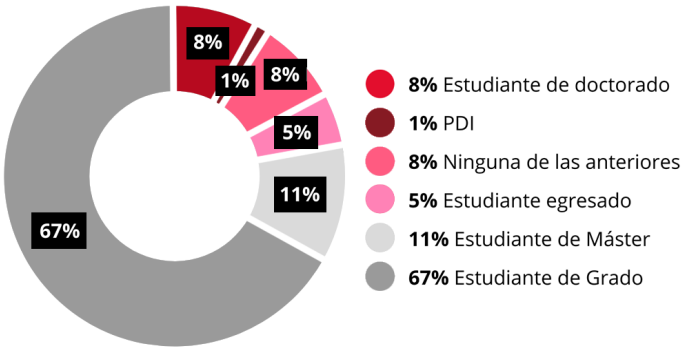


195 participantes

ASISTENTES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



ASISTENTES POR NIVELES DE ESTUDIO



6. Participación en Programas Externos

Explorer tuvo más de 100 solicitudes de proyectos, de los cuales fueron seleccionados 20. De estos 20 proyectos, los ganadores fueron Pimastech, Happly y Lukmine.



En esta edición del Vodafone Campus Lab, participaron representando a la Universidad Complutense de Madrid cuatro equipos compuestos por 24 participantes.

7. Convenios y Acuerdos Marco

Convenios

Acuerdos Marco

8. Centro de Emprendimiento UCM-Santander

El Centro de Emprendimiento UCM-Santander es un espacio de coworking para los emprendedores de laUCM.

En el curso académico 2020-2021 se han realizado las siguientes actividades:

- Incubación de 17 iniciativas emprendedoras (presencial)
- Celebración de la IV Jornada de Emprendimiento Universitario (virtual)
- Celebración de la final del Hackathon Startup UCM (virtual)
- Desarrollo del Programa de Emprendimiento Explorer Lab 2021 (híbrido)
- Impartición de los módulos formativos presenciales del Itinerario FábricaUCM (híbrido)
- Taller informativo a alumnos de la Facultad de Comercio (presencial)
- Asesoramiento de proyectos (híbrido)





9. Red de Preincubadoras Inter-Centros

Actualmente, el Ecosistema de Emprendimiento de la UCM, cuenta con cinco preincubadoras.

PREINCUBADORA

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO * UCM *

PREINCUBADORA EMPRESARIAL
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Educación
Centro de Formación del Profesorado
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

preincubadora-BIO
Facultad de Ciencias Biológicas
UCM

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

10. Cátedra Emprendimiento Social (UCM – Santander)

Cátedra
Emprendimiento Social
Universidad Complutense de Madrid • Banco Santander

La Cátedra Extraordinaria en 'Emprendimiento Social' tiene como objeto el establecimiento de un marco de actuación para difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes inician la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social.

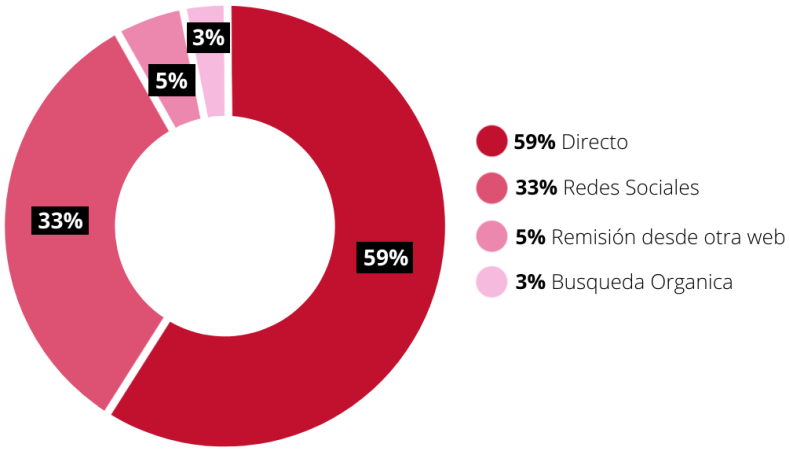
En este curso académico se convocó la III Edición de los Premios de Emprendimiento Social con 150 candidaturas. Se repartieron 21 premios y 7 accésit.

11. Comunicación

La página web de Compluemprende (www.ucm.es/Compluemprende) es la plataforma principal a través de la cual nuestros emprendedores pueden informarse de todas las actividades que llevamos a cabo durante el curso académico.

El total de visitantes fue de 11.893 usuarios y accedieron por los siguientes canales:

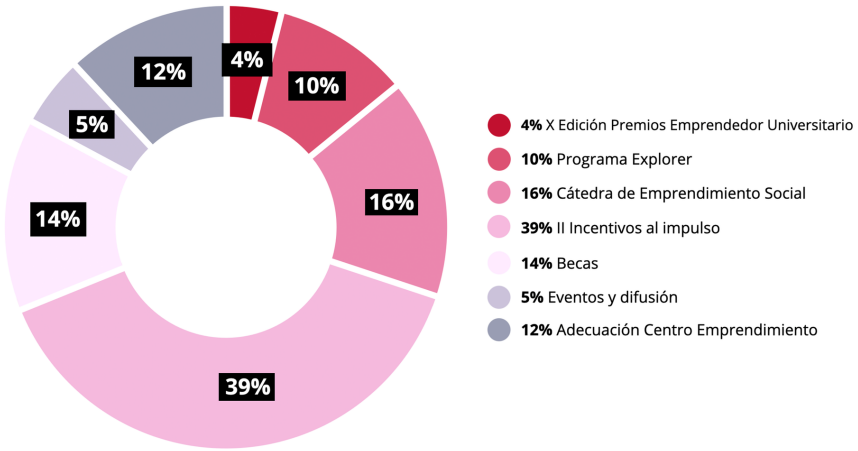
CANALES PRINCIPALES



12. Presupuestos

Compluemprende, dispuso durante este curso de un presupuesto de 400.000,00 €.

REPARTO DE PRESUPUESTOS



compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

www.ucm.es/compluemprende

Campus de Ciudad Universitaria Madrid

Centro de Emprendimiento UCM-Santander

(+34) 91 394 32 43

Paseo Juan XXIII, 1
28040 - Madrid

Lunes a jueves 9h00 a 18h30
Viernes 9h00 a 15h00

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

General	centroemprende@ucm.es
Formación y Asesoramiento	formasesoremprende@ucm.es
Programas	programasemprende@ucm.es
Explorer	explorerucm@ucm.es
Asuntos Económicos	aaeeemprende@ucm.es

Campus de Somosaguas Pozuelo de Alarcón

Oficina Complutense de Emprendimiento

(+34) 91 394 25 07
(+34) 91 394 29 80

Edificio 6 "Las Caracolas"
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Lunes a viernes 9h30 a 14h30
Martes y miércoles 15h30 a 17h30