


# PLAN FORMATIVO 2023 2024

**PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM**
COMPLUEMPRENDE · 2023-2024

# PRIMERA RONDA 2023

| | | |
|---|---|---|
| **MÓDULO 1**<br>Emprender con metodologías ágiles: Design Thinking.<br>**26 SEPTIEMBRE 2023** | **MÓDULO 2**<br>Liderazgo y Gestión estratégica de equipos.<br>**3 OCTUBRE 2023** | **MÓDULO 3**<br>Generación de modelos de negocio: Business Model Canvas.<br>**10 OCTUBRE 2023** |
| **MÓDULO 4**<br>Análisis del entorno: aspectos a investigar.<br>**17 OCTUBRE 2023** | **MÓDULO 5**<br>Propuesta de valor: la importancia del FIT.<br>**24 OCTUBRE 2023** | **MÓDULO 6**<br>Construir, medir, aprender: Lean Startup.<br>**31 OCTUBRE 2023** |
| **MÓDULO 7**<br>Validación de la idea: Mínimo Producto Viable.<br>**7 NOVIEMBRE 2023** | **MÓDULO 8**<br>Posicionamiento del producto: Marketing Mix.<br>**14 NOVIEMBRE 2023** | **MÓDULO 9**<br>Cómo monetizar tu idea online y offline.<br>**21 NOVIEMBRE 2023** |
| **MÓDULO 10**<br>Cómo financiar tu proyecto.<br>**28 NOVIEMBRE 2023** | **MÓDULO 11**<br>Cómo comunicar tu proyecto.<br>**5 DICIEMBRE 2023** | **MÓDULO 12**<br>Aspectos legales para la constitución de tu empresa.<br>**12 DICIEMBRE 2023** |

**PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM**
COMPLUEMPRENDE · 2023-2024

# SEGUNDA RONDA 2024

| | | |
|---|---|---|
| **MÓDULO 1**<br>Emprender con metodologías ágiles: Design Thinking.<br>**30 ENERO 2024** | **MÓDULO 2**<br>Liderazgo y Gestión estratégica de equipos.<br>**6 FEBRERO 2024** | **MÓDULO 3**<br>Generación de modelos de negocio: Business Model Canvas.<br>**13 FEBRERO 2024** |
| **MÓDULO 4**<br>Análisis del entorno: aspectos a investigar.<br>**20 FEBRERO 2024** | **MÓDULO 5**<br>Propuesta de valor: la importancia del FIT.<br>**27 FEBRERO 2024** | **MÓDULO 6**<br>Construir, medir, aprender: Lean Startup.<br>**5 MARZO 2024** |
| **MÓDULO 7**<br>Validación de la idea: Mínimo Producto Viable.<br>**12 MARZO 2024** | **MÓDULO 8**<br>Posicionamiento del producto: Marketing Mix.<br>**9 ABRIL 2024** | **MÓDULO 9**<br>Cómo financiar tu proyecto.<br>**23 ABRIL 2024** |
| **MÓDULO 10**<br>Aspectos legales para la constitución de tu empresa.<br>**7 MAYO 2024** | **MÓDULO 11**<br>Iniciación en Ciberseguridad para Startups.<br>**14 MAYO 2024** | **MÓDULO 12**<br>Cómo comunicar tu proyecto.<br>**21 MAYO 2024** |

# MÓDULO 1
# EMPRENDER CON METODOLOGÍAS AGILES: *DESIGN THINKING*

## CONTENIDOS

A partir de la Metodología Design Thinking se desarrollarán habilidades como la creatividad. Gracias a la vivencia en primera persona y la facilitación de dinámicas, se abre la mente de los participantes y se crean las condiciones para la generación de ideas, donde hasta las más locas son válidas.

## FORMADOR

Vinculado a Design for Change y facilitador principal de la Metodología DFC. Ingeniero Industrial por la ETSII Madrid (especialidad de Organización) y Máster en Dirección Financiera por ESIC. Se ha formado en Coaching en: European Coaching Center, CTI, ORSC y EED.



**MIGUEL LUENGO**

## +INFO

**26 de septiembre de 2023**
**30 de enero de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 2
# LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EQUIPOS

## CONTENIDOS

Trabajarás en como afrontar la gestión de los proyectos emprendedores desde la toma de conciencia de tu estilo de liderazgo, poniendo en valor tu personalidad y dando impulso a nuestro perfil a través de los diferentes contextos y las competencias clave que vamos a necesitar para abordar este camino de incertidumbre.

## FORMADOR

Combino en mi vida profesional mi formación científica con mi pasión por la estrategia, las ventas y el marketing. Participación en startups desde su inicio y también en empresas maduras que buscaban un cambio en su estrategia. En especial me han aportado una fuerte orientación comercial, foco en el cliente y su experiencia, así como conciencia de la importancia del desarrollo de las personas en la empresa.



**RICARDO ORTIZ NOGUERA**

## +INFO

**3 de octubre de 2023**
**6 de febrero de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 3
# GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO: *BUSINESS MODEL CANVAS*

## CONTENIDOS

El Business Model Canvas o Lienzo de Modelo de Negocio, te permitirá tener un mapa de todos los aspectos clave de tu proyecto. En este módulo descubrirás cómo utilizarlo paso a paso, conociendo para qué sirven sus nueve bloques.

## FORMADORA

Directora en Design for Change España el último año, además de 3 años emprendiendo con LUP, empresa con la que lanzaremos producto este invierno.



**APURVA SAN JUAN**

## +INFO

**10 de octubre de 2023**
**13 de febrero de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 4
# ANÁLISIS DEL ENTORNO: ASPECTOS A INVESTIGAR

## CONTENIDOS

En este módulo, aprenderás herramientas para realizar análisis estratégicos , así como distintas técnicas cualitativas y cuantitativas para realizar previsiones a pesar de la incertidumbre actual. Entre otros, trabajaremos con el Business Model Design Space que permite un análisis más profundo en entornos cambiantes como el actual.

## FORMADOR

Más de 15 años como consultor en el área de RR.HH. y Formación para diferentes organizaciones empresariales, empresas e instituciones. Actualmente es Socio de Aquora Business Education, consultor, Socio en THE ONE Talent and Tools, y Vicepresidente de Encuentros NOW



**JUAN CARLOS REQUENA**

## +INFO

**17 de octubre de 2023**
**20 de febrero de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 5
# PROPUESTA DE VALOR: LA IMPORTANCIA DEL FIT

## CONTENIDOS

Este módulo hablaremos del encaje entre producto/servicio y mercado, cómo detectar e interpretar las necesidades del cliente, alinear el producto a las necesidades del cliente y la importancia de la diferenciación.

## FORMADOR

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Comunicación Social. Máster en Marketing por ICADE. Ha trabajado en varios departamentos de marketing en las que ha realizado proyectos estratégicos y operativos en el sector industrial, medios de comunicación, alimentación, formación y servicios, así como de Responsable de Experiencia de cliente. En la actualidad es Director General de Limbo Europe.



**LUIS NOUEL TRENARD**

## +INFO

**24 de octubre de 2023**
**27 de febrero de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 6
# CONSTRUIR, MEDIR, APRENDER: *LEAN STARTUP*

## CONTENIDOS

¿Podemos lanzar un producto al mercado sin hacer pruebas? ¿Cuánto podemos ahorrarnos inicialmente si validamos nuestro producto previamente en el mercado? A través de la metodología Lean StartUp contestaremos preguntas que el mercado debe validar o invalidar para que nuestro proyecto pueda salir adelante y analizaremos el modelo de negocio a través de la herramienta de Lean Canvas.

## FORMADOR

Profesor de Fundamentos de Economía en la Facultad de Trabajo Social de la UCM y fundador de ANTAUEN.es, desde donde desarrolla servicios de consultoría, asistencia técnica y formación como experto en innovación social, emprendimiento, economía circular, gestión y medición de impacto, economía social, ODS y facilitación de procesos en equipos de trabajo.



**JAIME FERNÁNDEZ TRUCHADO**

## +INFO

**31 de octubre de 2023**
**5 de marzo de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 7
# VALIDACIÓN DE LA IDEA: PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

## CONTENIDOS

Aprenderemos lo que es un Producto Mínimo Viable (PMV) y la importancia del prototipado a través de distintos tipos de PMV, técnicas y herramientas para su diseño.

## FORMADORA

### VERÓNICA JIMÉNEZ FOLCRÁ

CEO & Founder WomanCard España, Directora del Centro ESIC Emprendedores en ESIC y Directora del Título Superior en Emprendimiento e Innovación en ESIC University. Mentora e inversora de startups. Estudió en Stanford Emprendimiento e Innovación y es ganadora del Premio YUZZ del Banco Santander al Mejor Proyecto Emprendedor y del Premio Mujer Emprendedora Excelente concedido por la Fundación Repsol y SECOT.

## +INFO

**7 de noviembre de 2023**
**12 de marzo de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 8
# POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO: MARKETING MIX

## CONTENIDOS

Aprenderás las claves para desarrollar el posicionamiento de tu producto a través del embudo de marketing y los canales de marketing esenciales, con ejemplos y ejercicios prácticos para planificar tu estrategia de marketing.

## FORMADOR

CEO de VideoGaga 18 años en marketing. Ha trabajado con Banco Santander y Rakuten Viber. Ha dirigido proyectos para marcas líderes como Meliá, IE University, Kleenex, Huggies, Remitly, Teleperformance y más. Imparte el módulo junto con David Sánchez Tello, Digital Marketing Strategist en VideoGaga.



**CARLO VELASCO**

## +INFO

**14 de noviembre de 2023**
**9 de abril de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 9
# CÓMO FINANCIAR TU PROYECTO

## CONTENIDOS

En este módulo comenzaremos por definir cuántos fondos vamos a necesitar y las características de nuestro negocio para presentarlo de la mejor manera a inversores, *business angels* y capital riesgo, fondos de las entidades financieras, o formas más digitales y tecnológicas como el *crowdfunding*, el *crowdlending* o mediante tokens. No olvidaremos el préstamo de amigos y familiares y por supuesto de nuestros propios fondos. Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de estas formas, nos orientará hacia la financiación que mejor se adapte a nuestra empresa o proyecto y a nuestro perfil de emprendedor o emprendedora.

## FORMADORA

LinkedIn learning Instructor en finanzas y gestión de proyectos para España e Iberoamérica desde 2014.
Formadora y consultora en programas de emprendimiento: Proyecto Sherpa.
Divulgadora de contenidos mediante “Finanzas comienza con F” live en directo emitido por LinkedIn y YouTube.
Docente del MBA EXECUTIVE en Escuela de negocios FEDA y colaboradora en jornadas y seminarios técnicos.
Ponente en Women for Technical Talks (W4TT).



**CLARA VEGA CABALLERO**

## +INFO

**28 de noviembre de 2023**
**23 de abril de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 10
# ASPECTOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE TU EMPRESA

## CONTENIDOS

En este módulo aprenderás diferentes aspectos legales útiles para tu startup: formalización como autónomo, constitución de la sociedad, ventajas y desventajas de estas formas legales además de nociones fiscales para emprendedores.

## FORMADOR

Joven emprendedor con más de 10 años de experiencia. Especializado en el asesoramiento empresarial y asesoramiento a emprendedores, ha sido mentor en el programa "Santandar Explorer LAB" y ha impulsado durante años el emprendimiento juvenil y la economía social.



**ALEJANDRO LÓPEZ MAIQUEZ**

## +INFO

**12 de diciembre de 2023**
**7 de mayo de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 11.
# INICIACIÓN EN CIBERSEGURIDAD PARA STARTUPS

## CONTENIDOS

Este taller tiene como objetivo reducir la brecha de conocimiento de los emprendedores a la hora de identificar los riesgos de ciberseguridad y saber cómo abordarlos de manera efectiva desde un punto de vista organizacional y a la medida de una startup.

## FORMADORES

CRO en una boutique de consultoría digital y ciberseguridad (MNEMO) que opera en Europa Occidental y LATAM. Tiene un máster en Seguridad de la Información y un grado de Ingeniería en Informática, y ha cursado un programa de desarrollo directivo PDD en el IESE Business School.



**ANDER ORTIZ & JUAN DAVID MENA**

## +INFO

**21 de noviembre de 2023**
**14 de mayo de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet

# MÓDULO 12
# COMUNICA TU PROYECTO PITCH Y OTRAS HERRAMIENTAS

## CONTENIDOS

Conseguir captar la atención es uno de los grandes retos a la hora de emprender. Conocer los distintos tipos de personalidad de nuestros interlocutores, entender los diferentes canales de aprendizaje y las reglas para hacer una presentación eficaz en un minuto pueden ser claves para convertir tu negocio en una oportunidad.

## FORMADORA

A partir de 2019 su desarrollo competencial se vuelca dentro del área de consultoría educativa dedicándose a la parte de RRHH, cultura, formación en habilidades y coordinación de proyectos educativos, compatibilizando durante más de un año esta labor con la Dirección de Carreras Profesionales en Fundesem Business School.



**ANA CASTILLO FERNÁNDEZ**

## +INFO

**5 de diciembre de 2023**
**21 de mayo de 2024**
15:30 - 17:30 (CET)

**PRESENCIAL**
Centro de Emprendimiento
UCM-Santander

**VIRTUAL**
Google Meet