

**MEMORIA ANUAL COMPLUEMPRENDE
CURSO ACADÉMICO 2022-2023**

INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción
2. Asesoramiento
3. Formación
4. Sensibilización
5. Centro de Emprendimiento
6. Red de Pre-incubadoras
7. Convenios y Acuerdos Marco
8. Premios, Ayudas e Incentivos
9. Difusión
10. Financiación y ejecución del presupuesto
11. Reflexiones

INTRODUCCIÓN

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende), dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, se creó en el año 2007 y se concibe como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora en nuestra universidad.

NUESTRA MISIÓN: Apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que formulen los integrantes de la comunidad universitaria.

NUESTRA VISIÓN: Servir de núcleo de coordinación del Ecosistema de Emprendimiento UCM.

NUESTROS OBJETIVOS: Ser un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la UCM relacionados con el emprendimiento y su cultura, servir como red de apoyo a quienes estén interesados en el desarrollo de empresas u otros instrumentos mercantiles y ofrecer servicios gratuitos dirigidos a estudiantes y egresados, así como a miembros del personal docente e investigador y a personal técnico, de gestión y de administración y servicios de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense de Emprendimiento se distinguen las siguientes:

- Fomentar la actitud emprendedora de la comunidad universitaria a través de sesiones de difusión y sensibilización.
- Apoyar y orientar a los emprendedores interesados en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades y de la generación de un modelo de negocio viable y sostenible.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias, o a petición de distintas instituciones, y el intercambio de ideas.
- Apoyar en la mentorización y supervisión de proyectos.
- Conectar el ecosistema de emprendedores a efectos de ayudar con el impulso de sus proyectos.

Para ello, la Oficina Complutense de Emprendimiento ofrece:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y capacidades empresariales.
- La Oficina cuenta en la actualidad con tres espacios: un espacio de atención ubicado en el Campus de Somosaguas, el Centro de Emprendimiento UCM-Santander, situado en el Campus de Ciudad Universitaria, concretamente en Paseo Juan XXII, número 1 y una oficina en la calle Donoso Cortés.

Durante el presente curso académico, la oficina ha seguido desarrollando actividades propias y externas, participando en concursos y competiciones, ha continuado con el desarrollo del programa formativo propio, asesoramiento personalizado, sesiones de Onboarding, Píldoras formativas, working Sessions, entre otros.

A continuación, se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por Compluemprende en el curso académico 2022-2023.

ASESORAMIENTO

(Plataforma, Mentorización, Working Session, Sesiones Onboarding, etc.)

Las actividades de asesoramiento a proyectos emergentes o consolidación de empresas constituidas constituyen un punto esencial en la labor de cualquier vivero o incubadora de emprendimiento. Desde Compluemprende se ha elaborado un sistema de entrada, seguimiento y mentorización que incluye las siguientes fases:

Sesiones Onboarding. A cualquier interesado/a en los servicios de Compluemprende se le emplaza a una reunión informativa en el Centro de Emprendimiento a efectos de conocer el espacio, las herramientas disponibles, programas y convocatorias, además de realizar una breve descripción de su idea. Las sesiones Onboarding se celebran con una periodicidad aproximada de dos semanas en horario de mañana y tarde.

Comienzo de las labores de apoyo y mentorización. Una vez agendadas las reuniones individuales con cada proyecto o emprendedor, se pone en marcha el proceso de incubación de la idea

o las acciones de apoyo a empresas ya fundadas por miembros de la Universidad Complutense. Compluemprende ha desarrollado un itinerario de emprendimiento para la incubación por el que se van guiando a los proyectos, basado en metodología Lean Startup.

Para el mejor seguimiento y apoyo de los proyectos se utiliza la **plataforma ConectaUCM**, desarrollada por LeanSpots. Dicha plataforma permite mejores análisis de la evolución de proyectos y empresas gracias a la utilización de Inteligencia de Datos que permite acceder a valorizaciones económicas, recomendaciones de inversión, etc. También incluye otras funcionalidades de formación ajustadas al modelo de emprendimiento diseñado desde Compluemprende.

Los datos de participación en cada uno de los apartados son los siguientes:

Sesiones Onboarding

- Sesiones realizadas: 18
- Asistentes: 110

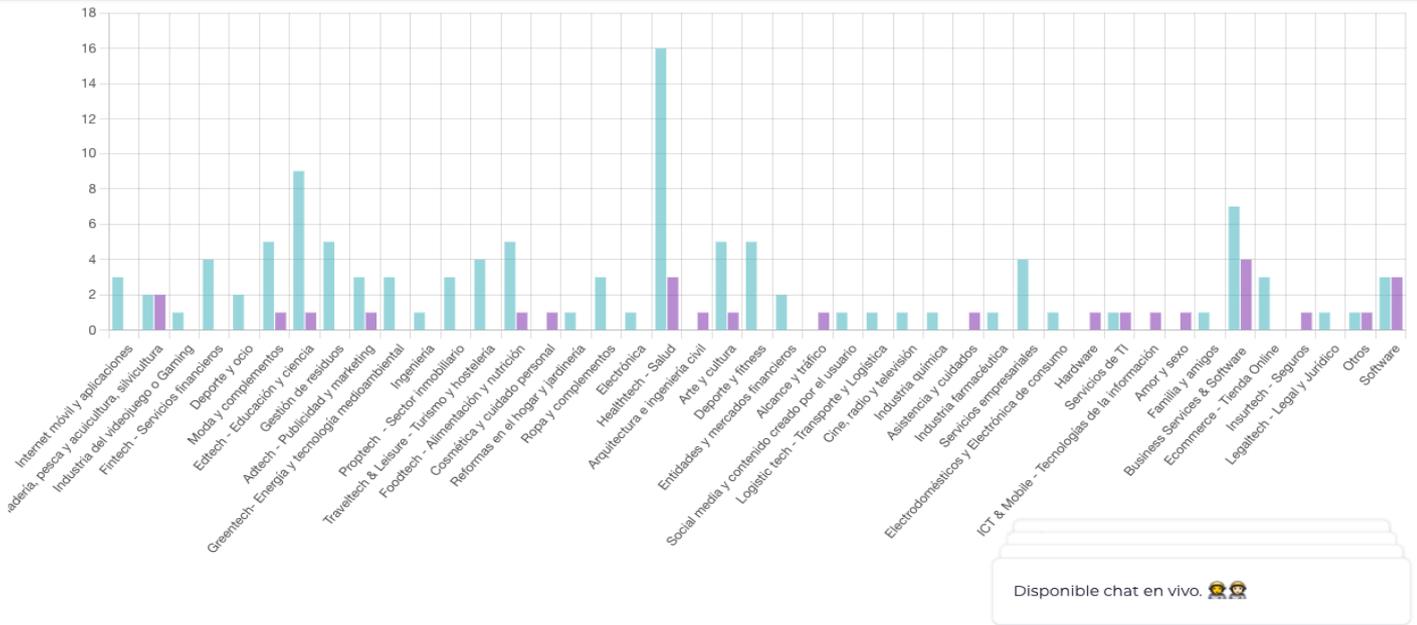
Seguimiento, mentorización y apoyo a proyectos y empresas

- Proyectos: 65
- Empresas constituidas: 12

Datos de la plataforma

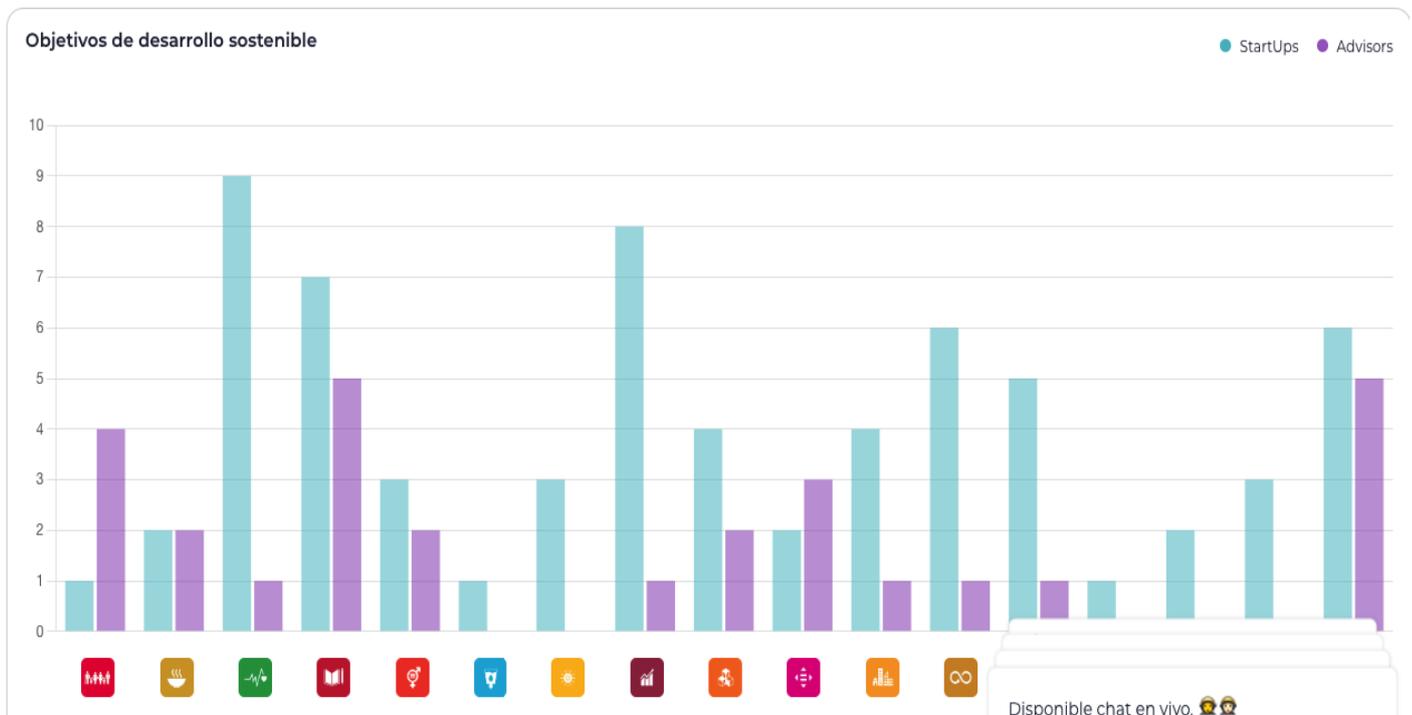
- Número de usuarios: 105

La plataforma ConectaUCM también permite visualizar y analizar las áreas donde se están incubando proyectos o apoyando a empresas ya constituidas por la comunidad UCM. Se adjunta un gráfico explicativo de estas áreas donde destacan el sector salud y el sector educación como aquellos donde se están recibiendo más proyectos.



Disponible chat en vivo. 🗨️ 👤

Asimismo, se presenta un análisis de proyectos y empresas reunidos por ODS



Disponible chat en vivo. 🗨️ 👤

FORMACIÓN

Desde Compluemprende ofrecemos un programa formativo muy completo, para que nuestros emprendedores tengan acceso a distintas fórmulas que puedan ayudarles a conseguir y mejorar conocimientos y aptitudes, además de impulsar sus proyectos. La formación ofrecida se divide en formación interna y externa.

La formación interna está formada por el programa formativo propio, Fábrica UCM, y las Píldoras Formativas; mientras que la formación externa consiste en talleres, impartidos por demanda de las facultades de nuestra universidad, además de actividades para eventos y otras entidades externas a la universidad.

Formación interna: FÁBRICA UCM

El Programa Fábrica UCM es el programa formativo desarrollado por Compluemprende, para que nuestros emprendedores puedan adquirir competencias y habilidades que les ayuden a desarrollar sus ideas de negocio.

En este curso académico se han impartido 18 módulos formativos organizados mensualmente, en formato híbrido (presencial y virtual), con una duración de 3 horas cada uno. Cada módulo ha sido impartido por expertos en la materia, pertenecientes a la comunidad universitaria o bien a otras entidades externas.

La difusión del programa se realizó por nuestros canales habituales: correo electrónico, página web y Santander X, así como por redes sociales (Instagram, Twitter, LinkedIn, Slack, y Facebook).

Todos los módulos fueron evaluados al finalizar, obteniendo una puntuación media de 9,16 sobre 10 puntos.

Los módulos impartidos y el número de asistentes fueron:

Módulo 1: Creatividad y Generación de Ideas	29
Módulo 2: Emprender con metodologías ágiles	30
Módulo 3: Análisis del Entorno: herramientas y aspectos a investigar. Business Model Design Space	42
Módulo 4: Modelo de negocio y propuesta de valor. La importancia del FIT	54
Módulo 5: Construir, medir y aprender: Metodología Lean Startup	45

Módulo 6: Validación de la idea: Producto Mínimo Viable	39
Módulo 7: Cómo comunicar tu proyecto: pitch y otras herramientas	41
Módulo 8: Marketing Change: Posiciona tu producto en el mercado	31
Módulo 9: Herramienta tecnológicas para emprendedores	41
Módulo 10: Bases del video marketing y creación de contenidos	60
Modelo 11: Tecnologías emergentes	37
Módulo 12: Cómo monetizar tu idea online y offline	39
Módulo 13: Cómo financiar tu proyecto	38
Módulo 14: Cómo y de qué manera constituir tu empresa: aspectos legales, pacto de socios, formas legales, etc.	39
Módulo 15: Aspectos prácticos del día a día de tu negocio: facturas, IVA...	25
Módulo 16: Derecho y tecnología: obligados a entenderse	22
Módulo 17: Liderazgo y trabajo en equipo	32
Módulo 18: Crecimiento exponencial de tu negocio: Growth Hacking.	30

Perfil de los asistentes

- Total asistentes: 673
- Asistentes únicos: 229

Artes y humanidades	13%
Ciencias	9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	67%
Ingenierías y Arquitectura	4%
Ciencias de la Salud	7%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Menor de 18 años	3%
de 18 a 25 años	37%
de 26 a 35 años	36%
de 36 a 45 años	8%
Mayor de 46 años	14%
Prefiero no decirlo	1%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Presencial	28%
Virtual	72%
<i>Total</i>	<i>100%</i>

Píldoras formativas

Nuestras Píldoras formativas son vídeos cortos, que contienen los elementos clave que todo emprendedor o emprendedora necesita conocer, para seguir aportando valor y cultivando nuevas oportunidades de desarrollo, en un contexto actual.

En total, al finalizar el curso académico han contado con más de 1.000 visitas en YouTube. La píldora más vista es *Business Model Canvas: el modelo de negocio*.

Formación externa

Compluemprende ha participado en el programa Aptenisa de Parque Científico con la mentorización de 1 proyecto que ha pasado a una fase 2 de desarrollo en dicha institución.

Compluemprende ha participado en el programa formativo Innpar (Pozuelo de Alarcón) con dos actividades sobre Design Thinking y un taller de comunicación.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION

Welcome Day´s 2022

Jornada de bienvenida Universitaria en la que participó la Oficina de Emprendimientos los días 21 de septiembre de 2022 en el Campus de Somosaguas y 22 en el Campus de Moncloa de la Universidad Complutense de Madrid.



Juego del Calamar

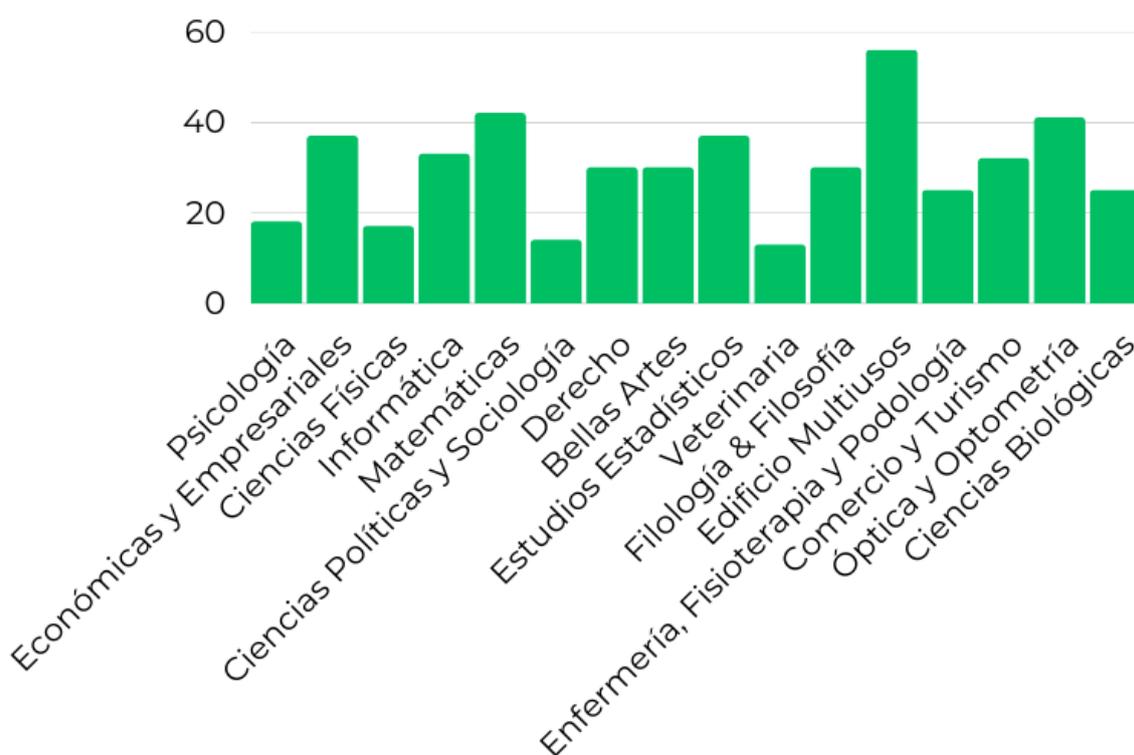
Desde su fundación, la Oficina de Emprendimiento, ha venido realizando diversas actividades de sensibilización en las distintas facultades de la Universidad Complutense de Madrid con el fin de dar a conocer a la comunidad universitaria los distintos servicios que la misma ofrece (Co-Working, pre-incubadoras, oferta formativa de Fábrica UCM y píldoras formativas y, finalmente, las convocatorias de premios y subvenciones).

En abril de 2022 se planteó la idea de realizar una actividad lúdica relacionada con la serie de televisión "Juego del Calamar", conocida por los estudiantes. Una vez evaluada la actividad y su dinámica, se contactó con las 26 facultades y con el Edificio Multiusos ubicado en el Campus de Moncloa, se elaboró un calendario de ejecución y a través de quienes ostentan la responsabilidad de emprendimiento en las facultades, se difundió en redes sociales y se decidió la ubicación donde realizar la mencionada actividad en cada Facultad.

La actividad, con una duración de dos horas, consistió en un juego, en el que dos personas disfrazadas de personajes del Juego del Calamar, en concreto, el Soldado y la Muñeca "captan" a estudiantes que quieren participar entregándoles una tarjeta de Compluemprende. Se formaban grupos de entre 5 y 20 personas, aunque en alguna ocasión se superó este máximo, como por ejemplo en la Facultad de Estudios Estadísticos.

Los estudiantes se colocaban en línea con una tarjeta roja y otra verde y deben responder a unas preguntas relativas al emprendimiento; entre aquellos que responden más preguntas de forma correcta se explota un globo con dinero falso. El que consigue más cantidad gana una careta de soldado del Juego del Calamar. Tras esto, se entablaba una conversación en la que se aprovecha para informarles acerca de los servicios de Compluemprende; al mismo tiempo que se reparte el merchandising (376 cuadernos, 65 bolsas y 194 bolígrafos, todos ellos con el logo de la Oficina).

Hubo una participación de 480 estudiantes. La distribución por facultades se indica a continuación:



El primer programa de sensibilización global de Emprendimiento en la Universidad Complutense de Madrid contó con la participación de:

- 16 facultades
- 480 estudiantes
- Se repartieron 1718 tarjetas identificativas de la Oficina
- Se entregaron 635 artículos de merchandising

Para próximas actividades hay que valorar la adecuación de los horarios, si se está en período de exámenes, los posibles espacios de las Facultades, etc. La implicación y colaboración de los Decanatos, Vicedecanatos y representantes de Emprendimiento ha sido clave para conseguir los objetivos de nuestro programa de sensibilización.

Meet & Speak

Compluemprende ha desarrollado en 2022-23 el programa Meet & Speak, donde un experto de reconocido prestigio responde a preguntas de un moderador, así como, a las intervenciones del público. Las sesiones se han desarrollado en el Centro de Emprendimiento en formato híbrido, es decir, combinando la actividad de forma presencial y en modalidad online. Se detallan a continuación las sesiones realizadas, cuyos vídeos se encuentran alojados en la página web de la Oficina:

- Sesión 1. 10 de noviembre. Inteligencia artificial. Ponente: Alfonso D. Blázquez.
- Sesión 2. 24 de noviembre. Tech Health. Ponentes. Victoria Menéndez y Víctor J. Aguilló.
- Sesión 3. 15 de diciembre. E-Sports. Ponente. Diego Soro.
- Sesión 4. 26 de enero. EDTECH. Ponente. Tano López y Miguel Casanova.
- Sesión 5. 23 de febrero. Logística. Ponente Pablo Román y Miguel Casanova
- Sesión 6. 30 de marzo. BigData. Ponente. Carlos Tapia.
- Sesión 7. 28 de abril. La BLOCKCHAIN. Un nuevo **PARADIGMA** tecnológico. Ponentes Luis H. Porrás y José Luis Cáceres.
- Sesión 8. 25 de mayo. Venture Capital. Ponente: Javier González Ferrer.
- Sesión 9. 26 de mayo. FOOD TECH. Ponentes Nathan Attias, Bosco Esperanza y Rubén Benarroch.
- Sesión 10. 30 de junio. E-LEARNING. Ponentes: Rafael Gozalo Corral y Miguel Angel Salcedo.

<p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</p>  <p>La IA y su infinidad de aplicaciones</p> <p>27 octubre</p>	<p>TECH HEALTH</p>  <p>Tecnología aplicada a la salud</p> <p>24 noviembre</p>	<p>E-SPORTS</p>  <p>Evolución y crecimiento de los deportes electrónicos</p> <p>15 diciembre</p>
<p>EDTECH</p>  <p>Educación y tecnología como nuevo paradigma</p> <p>26 enero</p>	<p>LOGÍSTICA</p>  <p>La distribución en la cadena de suministros</p> <p>23 febrero</p>	<p>BIG DATA</p>  <p>El verdadero poder de la información</p> <p>30 marzo</p>
<p>EMPRENDIMIENTO SOCIAL</p>  <p>Impacto y enfoque en problemas sociales</p> <p>27 abril</p>	<p>VENTURE CAPITAL</p>  <p>¿Cómo crecen realmente las start-ups?</p> <p>25 mayo</p>	<p>APPS & EMPRENDIMIENTO</p>  <p>Herramientas indispensables al emprender</p> <p>29 junio</p>

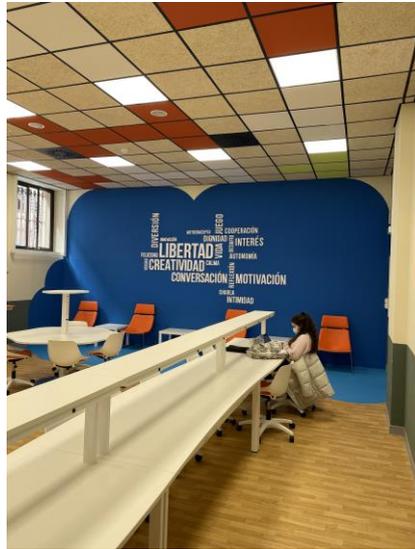
Foros de empleo en los que se ha participado

El objetivo de estas ferias de empleo es informar a las/os estudiantes de las oportunidades laborales que ofrece el mundo del emprendimiento y darles a conocer los diferentes perfiles profesionales más demandados por las empresas.

- III Feria de empleo jurídico de la Facultad de Derecho de la UCM. Asistieron el Rector D. Joaquín Goyache y la Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento D^a María Concepción García Gómez (3 y 4 de octubre de 2022).



- Feria de empleo de Educación en la Facultad de Educación y Formación del Profesorado de la UCM (23 de noviembre de 2022).



- V Foro de empleo de Informática en la Facultad de Informática de la UCM (30 y 31 de enero).



- **Foro de Empleo 2022/2023**

Este evento supuso un punto de encuentro para los estudiantes que se interesaron por el mundo del emprendimiento y por las oportunidades que ofrece Compluemprende. Se pusieron stands

tanto en el Campus de Moncloa como en el Campus de Somosaguas (18 – 20 de abril).



- **Foro de Innovación** con la participación de Airbus, Merck, Cepsa, IBM, Repsol y Caixabank.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UCM SANTANDER

Proyectos en Compluemprende:

- Proyectos incubados presenciales: 28

Proyectos incubados	Nombre del representante	Apellidos del representante
POLICONECT AGENCY	Sergio	Jiménez Ovejero
PARADISE EVENTS SL	ALVARO TOMAS	GARCIA SANCHEZ
FUNPIC FOTOMATON	Iñigo	Francás
N!GHT	JORGE	GARCÍA RESINO
Medea Mind	Sara	Zangri
CLICK	Matteo	Brugnara
Dens	Mónica	Bonfanti Gris
Octoplus	Daniel	Báscones García
DE BASURA A CULTURA / FROM WASTE TO ART	Iñaki	Van den Brule Roldán
OnPraktice	Pablo	Angel
Art in each backpack	Ilse	Les
HoloLoop	Martino	López de Sancho Marin
Waltick	Sandra	Rodríguez Reche
White Noise	David	Hernando Blanco
Agencia de Marketing Teist	Tania	Ayllon Rengifo
Loomee Health	Guillermo	Martinez Cubells Mengotti
Huerta digital	Eva Citali	Martínez Estrella
EQEI	Martha	Patricia Rodríguez Ramírez
LUNARXY	Alejandro	Risco
Anisore	Eros	Guerrero
MiraloAPP	Marina	Villaseñor
TRAVITOOOL	Miriam	
Como Como	Nur Al Ali	
Siempre Todos	Ismael	Salas
John Ceron		
Adarche	John	Jairo
La media viajera	Juan	Rubio
Sekond	Manela grau	

- Proyectos totales incluida la plataforma: 87 proyectos en total

Actividades en las que ha participado en este curso académico la Oficina de Emprendimiento

- **STARTUP OLÉ 2022**

El director de la Oficina de Emprendimiento, D. David Alonso García participó en la mesa redonda "**Madrid Km 0: Innovación y Startup**" impulsada por la Comunidad de Madrid; en esta mesa participó, también, José Ángel García, técnico de la OTRI de la Universidad Rey Juan Carlos. El título de la mesa fue "el impulso al emprendimiento y las startups". <https://startupole.eu/> (5 al 7 de septiembre).



- Startup Programme. Edición XV. Asistencia virtual a la inauguración (7 de septiembre).
- INPAR: Módulo "Marca personal" (16 de septiembre).

Compluemprende participa en las actividades programadas por Inpar (Vivero del Ayuntamiento de Pozuelo) junto a la Universidad Politécnica, Universidad Francisco de Vitoria y ESIC al amparo del convenio suscrito entre todas las entidades para el impulso del emprendimiento innovador en el municipio de Pozuelo de Alarcón. Las actividades incluyen la participación en el diseño de premio, participación como jurado y actos de entrega de galardones, programas formativos y desayunos de empresas ubicadas en el municipio.

- Compluemprende participa en el Jurado de Premios del Injuve.
- Jornada con representantes de emprendimiento y directores/as de preincubadoras (30 de septiembre).
- Semana de la Educación Emprendedora

Este evento fue una iniciativa Alto Comisionado ESPAÑA NACION EMPRENDEDORA y contó con el apoyo del Ministerio de

Educación y Formación Profesional y el Ministerio de Universidades. En estas jornadas, Javier González Ferrer (CEO y Cofundador de Cocobay) ofreció una ponencia sobre la creación de empresas en las páginas webs y el mundo digital (25 de enero).



- Desarrollo del Programa de Emprendimiento Explorer (híbrido). presentación, 13 febrero.

X Edición Final Premios Explorer Santander X (17 de mayo de 2023).



- Reunión de representantes de facultades y centros para presentarles las líneas de actuación y organizar un sistema de comunicación (7 y 14 de febrero y 05 de mayo).

- I Jornada Interuniversitaria de emprendimiento

El pasado 18 de mayo de 2023, la Oficina de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Madri+d organizaron la I Jornada interuniversitaria de Emprendimiento con el objetivo de continuar impulsando el emprendimiento en las universidades de Madrid (18 de mayo).

Participaron

- 10 universidades (públicas y privadas) de la Comunidad de Madrid
- 80 personas
- startups e importantes corporaciones para la selección de proyectos.

Programa de la jornada Interuniversitaria:

- Conferencia inaugural por Emilio Corchado. “El emprendimiento visto desde la universidad y la universidad vista desde el emprendimiento”.
- Mesa redonda: Emprendimiento y universidad. What’s the next? Ponentes: Inmaculada Rodríguez (Unirisco), Elena González Blanco (Clidrive) y Jesús Tapia (ISDI).
- Mesa redonda: Los conectores del sistema. Ponentes: Catia Sonnenberg (Parque Científico), César López (LeanSpots) y David Márquez (MIDE).
- Mesa redonda: Investigaciones y emprendedores universitarios. Ponentes: Raúl Alelú (Ever3). Cristina de la Fuente (OTRI-UCM) y Antonio González (Impact Hub Madrid).
- Intervención de Fidel Rodríguez Batalla, Viceconsejero de Universidades.



➤ XI Edición de South Summit 2023

La celebración de este evento supuso una puesta en común y una toma de contacto entre emprendedores y profesionales del mundo de las startups y el mundo de la innovación. Compluemprende participó junto con la OTRI. Se celebró en La Nave C/Cifuentes,5 – Villaverde – (7 – 9 de junio).

Contamos con la visita de diferentes personalidades y autoridades de la Comunidad de Madrid como Ana Cremades, directora general de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid y de María Pérez Samper, directora del Área Técnica de Madrid Excelente, Fundación Madrid por la Competitividad junto con su equipo.



Actividades desarrolladas en el Centro COMPLUEMPRENDE

- Presentación Master por parte del profesor D. Pedro López Sáenz (Facultad de Comercio y Turismo) (3 de noviembre).
- Mujer y emprendimiento - Proyecto del Ministerio de Igualdad, presentación (pitch) o Demoday para los participantes en esta actividad de emprendimiento, Facultad de Farmacia (6 de noviembre).



ROMPIENDO LA BRECHA DE GÉNERO EN I+D+i

**Demuestra tu
potencial de
emprendimiento**

**- DemoDay-
Pitch de
emprendimiento**

25 de noviembre de 10:30 h a 14:00 h

Centro de emprendimiento UCM - Paseo Juan XXIII, 1

START UP PITCH DECK AGENDA



10:30- 10:40 **Bienvenida Director del Centro Compluemprende**
David Alonso
10:40 -10:50 **Presentación del DemoDay – Pitch Deck**
Dolores R. Serrano
10:50 - 11:10 **Bienvenida de BPW**
Paz Martín – Director de BPW Madrid
Catalina Llorente – Secretarà BPW
Amany Astour – Presidenta del Africa Business Council
Philippe Lambert – Consultor de emprendimiento

Sesión 1: Aplicaciones para la prevención y tratamiento de infecciones
11:10 -11:20 Francis Luciano de León – Microparticles for Bone infection
11:20- 11:30 Bianca Ramirez – Hydrogels for Bone infection
11:30 - 11:40 Gracia Molina – Microparticles for Lung delivery
11:40 - 11:50 Brayan Anaya – Prophylaxis for COVID infection

Coffee Break

Sesión 2: Desarrollo de Formulaciones innovadoras
12:20 - 12:30 Helga K. Ruiz – Innovation with supercritical fluids
12:30-12:40 Marcena Pepczynska – Applications of aerogels
12:40 - 12:50 Irene Lozza – Cannabinoids for cancer treatment

Sesión 3: Nuevas tecnologías de la impresión 3D en biomedicina
12:50 - 13:00 Aytug kara – 3D printed microfluidic chips for nanomedicines
13:00 - 13:10 Iván Yuste – 3D printed organ-on-chip
13:10 - 13:20 Baris Ongoren – 3D printed capsules for oral peptide delivery
13:20 - 13:30 Laura Diez – Irving Ramirez – 3D printed chips for PAT
13:30 - 13:40 Sergio Sánchez – 3D printed cardiac valvular rings

➤ Workshop del Proyecto IMPACT Innovation for Sustainability, proyecto europeo de emprendimiento, intervinientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Berlín, etc. (7 y 8 noviembre):

- Carmen Abril (Embajadora Compluemprende)
Directora del Grupo de Investigación ECOIN
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Marketing
- Juana María del Mar Camacho Miñano
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Administración Financiera y
Contabilidad
- Ana Pedreño Santos

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento de Marketing. Vicedecana de Estudiantes y
Comunicación Digital

- Kiril Ivanov Universidad de Berlín
 - Teresa Gallo 3M
 - Emilia Santiago ALTER technologies
-
- Presentación de proyectos por parte del profesor D. Pedro López Sáenz (Facultad de Comercio y Turismo) (20 de diciembre).
 - Presentación proyectos emprendedores - Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo (13 de diciembre y 29 de marzo).
 - Lanzadera Factoría y servicios de incubación (7 de febrero y sesiones posteriores).
 - Sacyr Innovación, Director Oficina de Emprendimiento D. Pedro Alonso (17 de febrero).
 - Visita estudiantes Universidad de la Rioja (24 de febrero).
 - Visita de estudiantes Latam – Puentes de Talento (1 de marzo).
 - Final del Programa Explorer 2023 (17 de mayo).
 - Formación del programa UCM acelera ETCU 2023 – OTRI (mayo y junio, en varias jornadas).
 - I Jornada de Emprendimiento Interuniversitario (18 de mayo).
 - Actualización de los avances en los proyectos desarrollados por los equipos estudiantiles de Una Europa - St-LTF-UCM (31 de mayo).
 - Reunión de la Junta del Centro Especial de Empleo AFADIS UCM (02 de junio).
 - DemosDay para los proyectos incubados en Compluemprende (30 de junio).

RED DE PREINCUBADORAS

En el curso 2022-2023 la Universidad Complutense de Madrid cuenta con las siguientes Preincubadoras de Emprendimiento aprobadas por las respectivas Juntas de Facultad.

Ciencias Económicas y Empresariales

- Jesús García de Madariaga
Departamento de Marketing
- María Gema Martínez Navarro
Departamento de Marketing, delegada del Decano para el desarrollo unificado de la web de posgrado

Comercio y Turismo

- Pedro López

Ciencias Biológicas

- Irene Martínez de Toda Cabeza
Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología
- Ciencias de la Información
José Antonio Ruiz San Román
Vicedecano de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento

Educación – Centro de Formación del Profesorado

- Carolina Fernández-Salineró Miguel
Departamento de Estudios Educativos

Enfermería, Fisioterapia y Podología

- Francisco J. García Carmona
Departamento de Enfermería

Políticas y Sociología

- Juan Andrés Walliser Martínez
Departamento de Sociología Aplicada

Bellas Artes

- María del Mar Cuevas Riaño
Departamento de Dibujo y Grabado

Estudios Estadísticos

- Isabel Riomoros Callejo
Vicedecana de Recursos y Relaciones Externas

Psicología

- Jesús Saiz Galdós
Vicedecano de Relaciones Exteriores

Informática

- Pedro Antonio González Calero
Vicedecano de Relaciones Externas e Investigación y Transferencia

Farmacia

- Humberto Martín
Vicedecano de Asuntos Económicos y Prácticas Externas

Veterinaria

- Paloma Forés Jackson
Vicedecana de Estudiantes y Orientación Profesional

Ciencias Químicas

- Francisco Ortega

Ciencias de la Documentación

- Antonia Salvador Benítez
Departamento de Biblioteconomía y Documentación
- Ana Isabel Guzmán Aránguez
Vicedecana de Postgrado e Investigación

CONVENIOS Y ACUERDOS MARCO

Durante el curso académico 2022/2023 el área de convenios de la Oficina Complutense de Emprendimiento ha tenido numerosas reuniones con distintas entidades para establecer acuerdos marco o convenios de acciones específicas y así mejorar las relaciones entre la Comunidad Universitaria y las entidades privadas u otras instituciones

públicas, siempre con el objetivo de mejorar los servicios para nuestros emprendedores.

Se ha negociado y redactado borradores de convenios de colaboración con las entidades Spain Startup, Youth Business Spain, Junior Achievement y IT&IS Siglo XXI (Torre Juana). Con estas entidades no se llegó a acuerdo para la firma de los Acuerdo Marco. A finales del 2022 se decidió no prorrogar ni redactar un nuevo convenio con la entidad UCEIF.

A lo largo de este curso, se negoció, redactó y firmó en febrero de 2023 un Convenio de Acciones Específicas con SECOT, entidad con la que además tenemos un Acuerdo Marco firmado y aún vigente. La firma se llevó a cabo en el Centro de Emprendimiento de manera pública, acudió el representante de SECOT, la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento y el Vicerrector de Relaciones Institucionales.

Por último, se elaboraron distintos borradores de convenios de acciones específicas y adendas a Acuerdos Marco con el fin de negociar la colaboración económica de una serie de entidades privadas e instituciones públicas para los Premios de Emprendimiento Universitario que organiza y gestiona Compluemprende, aunque nunca llegaron a firmarse. Las entidades fueron las siguientes:

Entidades privadas

1. Inetum
2. Sacyr
3. Impact Hub
4. Spain Startup
5. Netmentora
6. Indra
7. GEC Education

Instituciones Públicas

1. Ayuntamiento de Madrid
2. Ayuntamiento de Pozuelo
3. Fundación Parque Científico de Madrid
4. Comunidad de Madrid

PREMIOS, AYUDAS E INCENTIVOS

Anualmente, el Vicerrectorado Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, a través de la Oficina Complutense de

Emprendimiento (Compluemprende), convoca premios e incentivos que buscan:

- Reconocer y apoyar las iniciativas emprendedoras que surjan en la Universidad Complutense de Madrid; **Premios de Emprendimiento Universitario UCM.**

Se publica la XI convocatoria el día 11 de mayo de 2023 en el BOCM con una dotación presupuestaria de 52.000,- € (40.000,- € a cargo del presupuesto de la Oficina Complutense de Emprendimiento y 12.000,- € a cargo del presupuesto del Consejo Social, ambos del ejercicio económico 2023).

Se admitieron un total de 56 solicitudes entre las distintas modalidades:

- Modalidad I. Premios a ideas emprendedoras: 31
- Modalidad II. Premios a proyectos emprendedores: 13
- Modalidad III. Premios a Trabajos Fin de Grado: 14
- Modalidad IV. Premios a Trabajos Fin de Máster: 6
- Modalidad V. Premios a Proyectos Innova-Docencia: 2

A fecha de finalización del curso académico 2022/2023 se está pendiente de la evaluación de las mismas por parte del jurado, reuniéndose a tal fin el 18 de septiembre de 2023.

- **promover y respaldar las iniciativas de emprendimiento creadoras de valor social** surgidas en nuestra universidad en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; **Premios de Emprendimiento Social UCM – Santander.**

Se publica la IV Edición el 26 de mayo de 2022 en el BOCM con una dotación máxima de 30.000,- € a cargo del presupuesto de la Oficina de Emprendimiento de la UCM. Se adjudicarán 16 premios entre las distintas modalidades. Se está pendiente de la Resolución definitiva de adjudicación de los proyectos.

- El impulso, la creación y la consolidación de las empresas de estudiantes cuyos conocimientos hayan sido adquiridos en el seno de la Universidad Complutense de Madrid; **Programa Incentivos UCM – Santander.**

Se publica la III Convocatoria UCM-Santander de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras de la Universidad Complutense de Madrid el 23 de septiembre

de 2022 en el BOCM con una dotación presupuestaria máxima de 200.000,- €. Los premios se distribuyen de la siguiente manera:

- Hasta 5 dotaciones económicas de 15.000,- € cada una para el inicio de la actividad (modalidad I).
- Hasta 5 dotaciones económicas de 25.000,- € cada una a entidades para un proyecto de ampliación, consolidación o desarrollo nuevo (modalidad II).

Proyectos concedidos:

Modalidad I

- BioMarkAge
- TransparentAld
- Sekond Brand
- Pharmadditive
- InZymes

Modalidad II

- Mental Gaming
- Training Virtual Tool
- Cantábrica Agricultura Urbana
- Geistek Pharma, S.L.
- Mele Social

El 8 de febrero de 2023 en la Facultad de Ciencias Geológicas, se realizó la ceremonia de entrega de los premios concedidos en la X convocatoria de los Premios de Emprendimiento Universitario, IV convocatoria de los Premios de Emprendimiento Social y III convocatoria de Incentivos UCM – Santander.



Convocatoria de Ayudas a Preincubadoras

La Universidad Complutense de Madrid, a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende), concede ayudas de carácter económico a las facultades de la Universidad para la creación o consolidación de sus Preincubadoras empresariales, con el objetivo de consolidar el Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid.

Con fecha 31 de enero de 2023, las facultades que participaron en la convocatoria de ayudas publicada en 2022, tenían que presentar, a modo de justificación, una breve memoria económica, acompañada del Documento de justificación del gasto económico.

Está pendiente la publicación de la próxima convocatoria de Ayudas a Preincubadoras 2023.

DIFUSIÓN

Página WEB

La página web de la oficina de Emprendimiento, es la plataforma principal a través de la cual se publicitan todas las actividades e iniciativas que se llevan a cabo durante el curso académico. Durante este período se han publicado un total de 47 noticias en la página web.

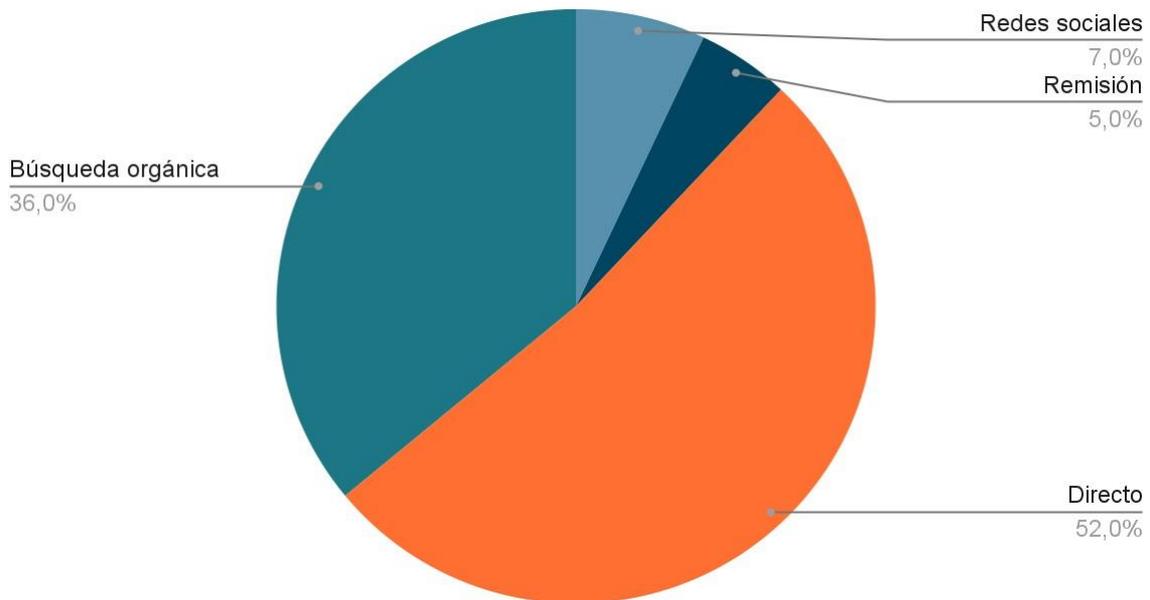
Contamos con un dominio en español www.ucm.es/compluemprende, y con una versión en inglés www.ucm.es/compluemprende-english.

Se han publicado un total de 47 noticias de las que, por motivos de posicionamiento SEO y SEM y con el objetivo de tener mayor audiencia, 10 de ellas (según el nivel de relevancia y de temporalidad), han aparecido en la portada de la web de La Universidad Complutense de Madrid.

El total de visitantes que accedió a la web con dominio en español fue de 13.147 usuarios, lo que supone un incremento del 5,3% en relación con el año anterior.

A continuación, se expresan los cuatro canales de acceso a la web, expresando el valor numérico en porcentajes.

Visitas Compluemprende



Redes Sociales

Compluemprende cuenta con 4 cuentas activas en redes sociales, aunque las dos más representativas son las dos últimas:

➤ Facebook

- Publicaciones: 77
- Alcance de la audiencia
 - Actualmente hay 660 seguidores
 - 660 interacciones "me gusta"

➤ LinkedIn

- Publicaciones: 81
- Alcance de la audiencia
 - 467 seguidores actualmente
 - 150 interacciones "me gusta"

➤ Instagram. Nombre de usuario: @compluemprende.

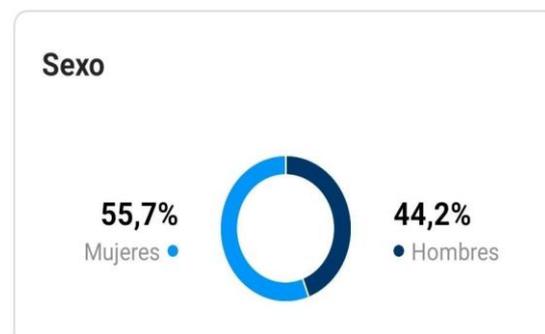
- Posts publicados: 97

- Alcance de la audiencia
 - 154 seguidores más respecto del año anterior (3,3%)
 - 455 interacciones (402 "me gusta", 5 comentarios y 48 informaciones guardadas).
- División del público objetivo
 - Por edad
 - 18 a 24 años: 33,3%
 - 25 a 34 años: 36% (público mayoritario).
 - Por Sexo
 - Femenino: 55,7%
 - Masculino: 44,2%

Imagen 1



Imagen 2



- **Twitter.** Nombre de usuario: @compluemprende, actualmente tiene 1.365 seguidores (9% más)
 - Tweets publicados: 214
 - Alcance de la audiencia:
 - Actualmente hay 1365 seguidores (9% más que el curso anterior).
 - Mensualmente visitan nuestro perfil 982 personas y de media se unen a nuestro perfil un total de 9 seguidores.
 - En un espacio de 91 días nuestros tweets han conseguido 14.400 impresiones.

Imagen 3



Imagen 4



Tribuna Complutense

Noticias publicadas

- Entrega de premios al emprendimiento (9 de febrero de 2023)
<https://tribuna.ucm.es/news/la-complutense-entrega-sus-premios-al-emprendimiento>
- UCM EMPLEO 2023, Foro de Empleo presencial y generalista vuelve a la Complutense (19 de abril de 2023)
<https://tribuna.ucm.es/news/ucmpleo23>
- I Jornada Interuniversitaria de Emprendimiento e Innovación en la Comunidad de Madrid (22 de mayo de 2023)
<https://tribuna.ucm.es/news/i-jornada-interuniversitaria-de-emprendimiento>

Difusión en otros medios

- Todo listo para la nueva edición del Foro de Empleo 2023 (17 de abril de 2023)

Aula Magna. El Periódico Universitario
<https://www.aulamagna.com.es/todo-listo-para-la-nueva-edicion-del-foro-de-empleo-ucmpleo23/>

- Un centenar de empresas participarán en el Foro de Empleo de la Universidad Complutense de Madrid (17 de abril de 2023)

TeleMadrid

<https://www.telemadrid.es/programas/madrid-trabaja/Un-centenar-de-empresas-participaran-en-el->

[Foro-de-Empleo-de-la-Universidad-Complutense-9-2551934805--202304170_51736.html](https://www.comunidad.madrid/comunicado/foro-de-empleo-de-la-universidad-complutense-9-2551934805--202304170_51736.html)

- La APM presenta sus propuestas de empleo a los alumnos de la Universidad Complutense de Madrid (24 de abril de 2023)

Asociación de la Prensa de Madrid. APM

<https://www.apmadrid.es/comunicado/la-apm-presenta-sus-propuestas-de-empleo-a-los-alumnos-de-la-universidad-complutense/>

- I Jornada de Emprendimiento e Innovación Interuniversitaria en la Comunidad de Madrid (18 de mayo de 2023)

Plataforma Tecnológica Forestal Española

<https://www.ptfor.es/event/i-jornada-de-emprendimiento-e-innovacion-interuniversitaria-en-la-comunidad-de-madrid/>

- La Comunidad de Madrid celebra la I Jornada InterUniversitaria de Emprendimiento e Innovación (20 de mayo de 2023)

COPE

https://www.cope.es/emisoras/comunidad-de-madrid/noticias/comunidad-madrid-celebra-jornada-interuniversitaria-emprendimiento-innovacion-20230520_2719028

- La Comunidad de Madrid celebra la I Jornada InterUniversitaria de Emprendimiento e Innovación (20 de mayo de 2023)

Ene de Norte

<https://enedenorte.es/la-comunidad-de-madrid-celebra-la-i-jornada-interuniversitaria-de-emprendimiento-e-innovacion/>

- La Comunidad de Madrid celebra la I Jornada InterUniversitaria de Emprendimiento e Innovación (20 de mayo de 2023)

Comunidad de Madrid

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2023/05/20/comunidad-madrid-celebra-i-jornada-interuniversitaria-emprendimiento-e-innovacion>

- La Comunidad de Madrid celebra la I Jornada InterUniversitaria de Emprendimiento e Innovación (20 de mayo de 2023)

Servimedia

<https://www.servimedia.es/noticias/comunidad-madrid-celebra-i-jornada-interuniversitaria-emprendimiento-e-innovacion/3697576>

- Madrid celebra la I Jornada Interuniversitaria de Emprendimiento e Innovación (22 de mayo de 2023)
El Confidencial Autónomico
<https://autonomico.elconfidencialdigital.com/articulo/madrid/madrid-celebra-i-jornada-interuniversitaria-emprendimiento-innovacion/20230522115513105641.html>
- La Comunidad de Madrid impulsa el emprendimiento y la innovación en la I Jornada Interuniversitaria (22 de mayo de 2023).
LGN MEDIOS
<https://lgnmedios.com/la-comunidad-de-madrid-impulsa-el-emprendimiento-y-la-innovacion-en-la-i-jornada-interuniversitaria/>
- La Comunidad de Madrid celebra la I Jornada InterUniversitaria de Emprendimiento e Innovación (22 de mayo de 2023).
Es Financiero.com
<https://esfinanciero.com/peru/la-comunidad-de-madrid-celebra-la-i-jornada-interuniversitaria-de-emprendimiento-e-innovacion/>
- La Complutense y la UNED organizan el tercer congreso internacional sobre ciberseguridad y elecciones (22 de junio de 2023).
My Science
https://www.myscience.es/news/wire/universidad-es_publicas_privadas_reunen_el_centro_emprendimiento_complutense_santander_para_poten-2023-ucm

FINANCIACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

El **presupuesto** disponible para el año **2023** está formado por **375.000 €** aportado por el banco Santander, más el remanente sobrante del año 2022 que asciende a 211.496,96 €, haciendo un total de 586.496,96 €. El año anterior se contaba con un presupuesto de 341.542,88 €.

Además, se ha recibido una subvención del Ayuntamiento de Madrid de 15.000 euros.

Compluemprende, como encargada de difundir y fomentar el emprendimiento, realiza las siguientes actividades: difusión, asesoramiento, formación, eventos, convocatorias de premios y

subvenciones, entre otras. Todo ello enfocado y relacionado con el emprendimiento.

A continuación, se detallan las más destacadas con los presupuestos globales destinados a cada una.

Difusión

- Página WEB: presupuesto destinado 34.152,25 €.
- Videos promocionales para fomentar el emprendimiento.

Formación

- Fábrica: 18 módulos formativos organizados mensualmente. Presupuesto destinado 5.400 €.
- Píldoras formativas: vídeos cortos.
- Becas de formación práctica, tanto básica como especializada: se destina 67.155 € del presupuesto.

Actividades y eventos

- Jornada universitaria de emprendimiento
- Meet & Speak: 165 €
- South Summit 2023. Presupuesto destinado 14.943,50 €
- Startup Olé Salamanca
- Feria de empleo
- Actos y entrega de premios de las convocatorias realizadas. 5.247,20 €.

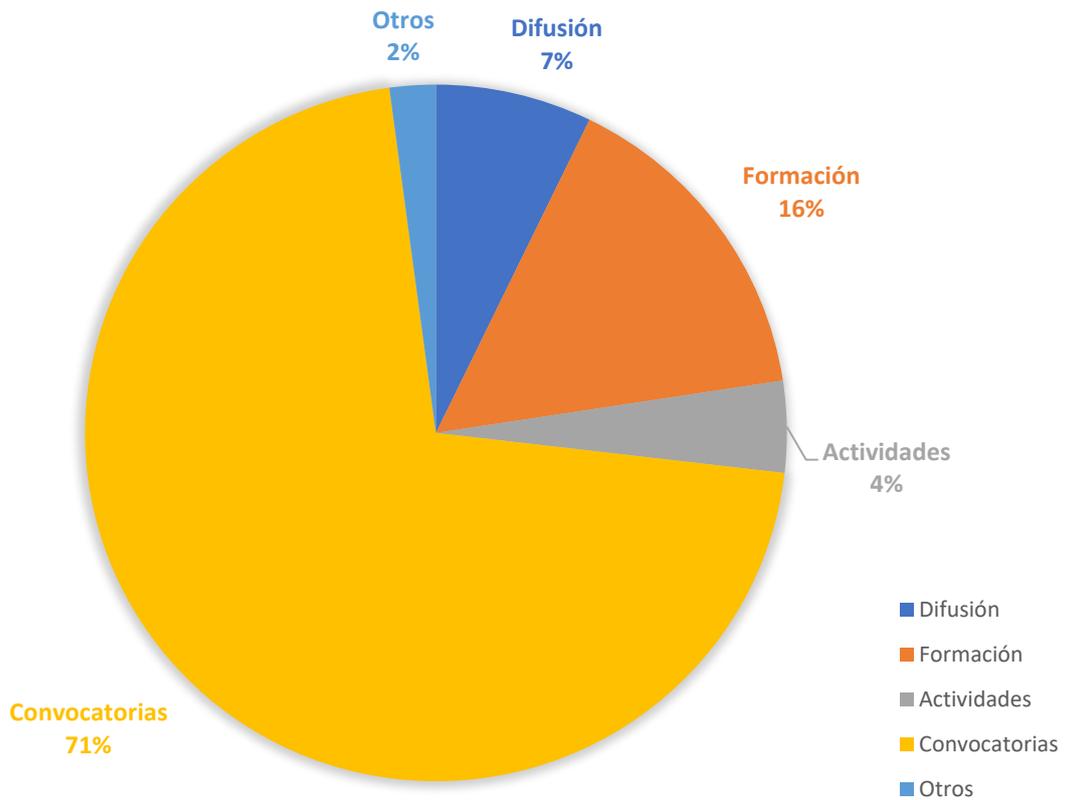
Convocatorias de premios

- X Premios de Emprendimiento Universitario PEU: se destinan 14.377,88 euros con fondos de Compluemprende y 7.000 euros con fondos del Consejo Social del año 2022.
- IV Premios de Emprendimiento Social PES: importe máximo de 30.000 euros con premios entre 1.500 y 3.000 euros.
- III Programa Incentivos UCM-Santander: importe máximo destinado 200.000 €.
- Convocatorias de las Ayudas a Preincubadoras: crédito total destinado 48.000 € con 3.000 euros por facultad.
- Programa Xplorer UCM-Santander. 7.000 €.

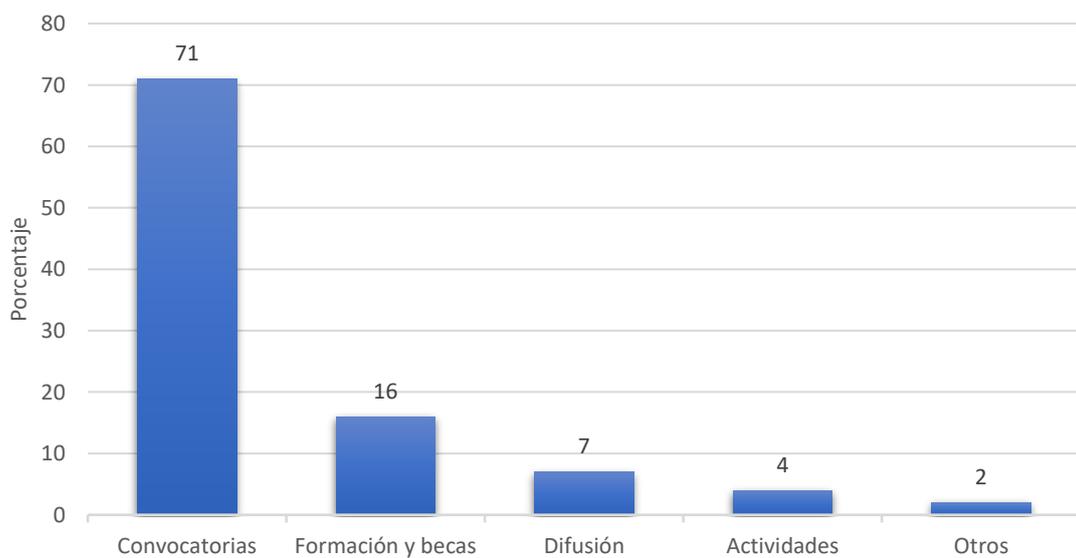
Otros programas e inversiones:

- Convenios: Secot 2.500€
- Gastos varios

PRESUPUESTO DESTINADO POR PARTIDAS



Porcentajes del presupuesto destinado



REFLEXIONES

A lo largo del curso 2022-2023, Compluemprende ha experimentado un proceso de consolidación y expansión caracterizado por el uso de la tecnología y la ampliación del número de proyectos y usuarios recibidos en la oficina.

Compluemprende ha recibido dos premios externos durante este curso académico como reconocimiento a la labor realizada. En concreto, estos premios han sido:

- Reconocimiento como una de las mejores Sustainability Action 2022 por Custommedia por la convocatoria de Emprendimiento Social:
<https://www.ucm.es/compluemprende/noticias/galardon-concedido-como-una-de-las-mejores-sustainability-actions-2022-por-custommedia>
- Premios Titanes de las Finanzas del Jurado ECOFIN 2023
<https://www.ucm.es/compluemprende/noticias/premios-del-jurado-ecofin-2023-para-compluemprende-y-metamorphosys>

Medea Mind, una de las Startups Compluemprende, ha recibido uno de los premios de la Fundación MásHumano (<https://mashumano.tv/video/gran-final-premio-jovenes-mashumano-2022/>)