

2024-2025

MEMORIA DE Actividades

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Compluemprende ha conmemorado su 18º aniversario en el curso académico 2024/2025. Durante estos años, la Oficina Complutense de Emprendimiento ha ido evolucionando y, pese a los desafíos y retos que se han presentado, ha alcanzado importantes metas, hasta consolidarse como un pilar fundamental para el fomento del emprendimiento y la innovación en el ecosistema universitario emprendedor.

Actualmente, el equipo brinda a la comunidad universitaria un servicio completo de formación, ayudas y asesoramiento de alta calidad, lo que ha permitido un progreso significativo en la actividad emprendedora de la Universidad Complutense de Madrid. El cometido principal de esta memoria es reflejar de manera estructurada y pormenorizada las actividades realizadas a lo largo del pasado curso académico, así como los resultados obtenidos.



Durante estos meses se han logrado grandes avances. Entre estos, cabe destacar los siguientes hitos logrados. Por una parte, Compluemprende ha sido incluido entre los viveros avanzados en el Ranking Global Funcas de Viveros de Empresas 2025, un merecido reconocimiento a la profesionalidad de los servicios que ofrece, así como al apoyo y la contribución que proporciona a los emprendedores y al ecosistema emprendedor.

Además, Compluemprende ha renovado el acuerdo de colaboración con el proyecto internacional GUESSS, reafirmando su compromiso con el estudio del emprendimiento universitario. En este proyecto se elabora un informe representativo sobre los intereses emprendedores del estudiantado de la Universidad Complutense de Madrid, para lo cual es necesaria su participación activa.

En relación a las preincubadoras, se desarrolló el programa Business Mentor Madri+d en el Centro de Emprendimiento, una formación dirigida a los directores de las mismas, cuya finalidad era la Certificación de mentores y gestores de programas de apoyo al emprendimiento. Asimismo, se ha fortalecido la vinculación entre Compluemprende y las 18 preincubadoras. No debemos olvidar que son actores primordiales dentro del ecosistema universitario, pues consiguen impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Un año más, hemos incrementado nuestra presencia en la web, en las redes sociales y en los medios de comunicación, lo cual nos ha permitido reforzar la visibilidad al mismo tiempo que hemos cultivado una relación más cercana con los emprendedores. Del mismo modo, hemos potenciado las reuniones con instituciones públicas y privadas para llevar a cabo nuevas colaboraciones que contribuyan a enriquecer nuestro ecosistema emprendedor.

En las próximas páginas, se presentan las actividades y los proyectos más relevantes, así como los indicadores que demuestran el cumplimiento de los objetivos anuales.

Confío en que estos logros nos motiven a continuar trabajando con rigor y entusiasmo para seguir impulsando el emprendimiento en nuestra comunidad universitaria.

María Concepción García Gómez
Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento

Índice de contenidos ↘



Introducción 7

1. Información y Asesoramiento 9

2. Programas Formativos 15

3. Convenios 41

4. Convocatorias de ayudas, premios y subvenciones 47

5. Memoria Económica 75

6. Visitas al Centro de Emprendimiento 79

7. Eventos 89

8. Comunicación 113

9. Preincubadoras 137

10. Conclusiones 141



Introducción↘



Curso académico 2024/2025

La Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, es la estructura específica, dependiente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, encargada de fomentar la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen desarrollar un proceso emprendedor, un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial. Por ello, entre sus fines se encuentran los de difundir y fomentar la actitud e iniciativa emprendedora, colaborar y prestar apoyo en las actividades de formación en materia de emprendimiento, asesorar a la comunidad universitaria en materia de emprendimiento en la creación de empresas y de planes de viabilidad y, por último, apoyar y orientar al emprendedor.

Para la consecución de esos fines, durante el curso académico 2024/2025, Compluemprende ha realizado las actividades que se describen a continuación.



1. Información y asesoramiento

1.1. Conócenos ↘

En el curso académico 2024/2025 se celebraron en el Centro de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, sesiones informativas con carácter semanal, en jornada de mañana y tarde, cuya finalidad fue la de informar acerca de los servicios que se ofrecen en Compluemprende.

En estas sesiones se informó de la oferta formativa en materia de emprendimiento realizada en nuestro Centro de Emprendimiento, de la posibilidad de recibir asesoramiento personalizado y gratuito a cargo de personal especializado, así como de las convocatorias de premios, ayudas y subvenciones y de las actividades y eventos organizados por Compluemprende.

Para acudir a estas reuniones se debe solicitar cita en la página web, aunque también se realizan invitaciones desde otras áreas de Compluemprende, concretamente desde el departamento de Comunicación o del de Asesoramiento.

En el curso que nos ocupa participaron un total de 62 asistentes, de los cuales un 76,4% proceden de la UCM (ya sean estos estudiantes, egresados, PDI o PTGAS) y un 23,6% de otras Universidades e Instituciones.

En el gráfico 1 se muestra el porcentaje de asistentes distribuido por género.

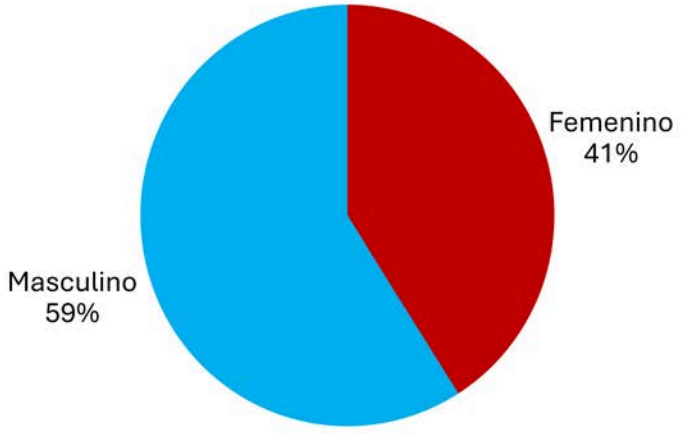


Gráfico 1. Género de los participantes en las sesiones informativas.

Respecto a las ramas de conocimiento de los asistentes, cabe destacar que 26 personas procedían de estudios procedentes de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

A continuación, en el gráfico 2, se puede ver el reparto global por áreas de conocimiento de los 62 asistentes:

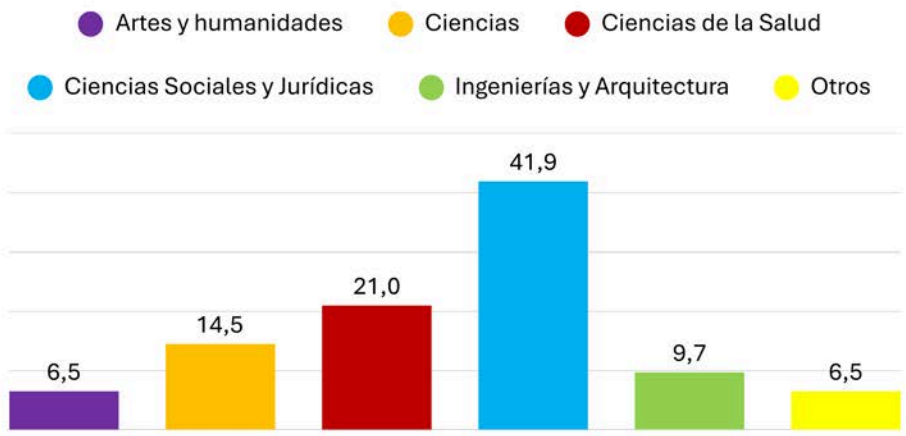


Gráfico 2. Distribución por Áreas de conocimiento.

Cabe destacar que el 36,9% eran estudiantes egresados de la UCM y el 29,2% eran estudiantes de Grado. El resto, en un número inferior, pertenecían a otros colectivos, siendo solo el 13,8% personas ajenas a la institución, que fueron redirigidas a programas abiertos o a otras estructuras externas de apoyo al emprendimiento.

En general, la mayoría de los asistentes tenían una idea en fase inicial o estaban desarrollando un proyecto, esperando recibir información del apoyo que podían recibir desde Compluemprende, representando un 80,6%. Muchos de estos emprendedores fueron posteriormente asistidos en distintas áreas de la Oficina: formación: FábricaUCM, Piensa o programas externos; asesoramiento individual; participación en convocatorias y ayudas que en ese momento estaban abiertas o Infraestructuras de emprendimiento, bien a través del propio Centro de Emprendimiento o de la Red de Preincubadoras de la UCM.

1.2. Actividades de asesoramiento ↘

En noviembre de 2024, se puso en marcha para toda la comunidad universitaria, un servicio de asesoramiento individual, gratuito, especializado y adaptado al nivel de desarrollo de cada proyecto empresarial, con la finalidad de resolver las dudas básicas en la generación de proyectos emprendedores, que van desde la concepción e ideación, hasta la organización interna, mercado y forma jurídica; todo ello para facilitar la superación de los primeros pasos en el desarrollo de un negocio.

Este servicio se presta de manera preferiblemente presencial en el Centro de Emprendimiento de la UCM, aunque excepcionalmente también se presta de modo virtual para todo aquél que así lo requiera y solicite.

A través de reuniones personales con el/la promotor/a y/o su equipo se resolvieron las cuestiones planteadas, se identificaron los aspectos a potenciar o mejorar para que el proyecto pudiera salir adelante, se recomendaron posibles acciones futuras tanto para el proyecto como para el equipo promotor; sirva de ejemplo la formación, así como el uso de otras estructuras de la UCM o el apoyo externo más específico, como es la mentorización.

Estas sesiones tuvieron una duración media de 1 hora y media.

Durante el curso académico que nos ocupa se atendió a un total de 61 emprendedores que promovieron tanto en grupo como en solitario, 43 proyectos. En general, fueron atendidos en una o varias ocasiones, según la necesidad del emprendedor/a o del proyecto.

El gráfico 3 muestra la distribución por género.

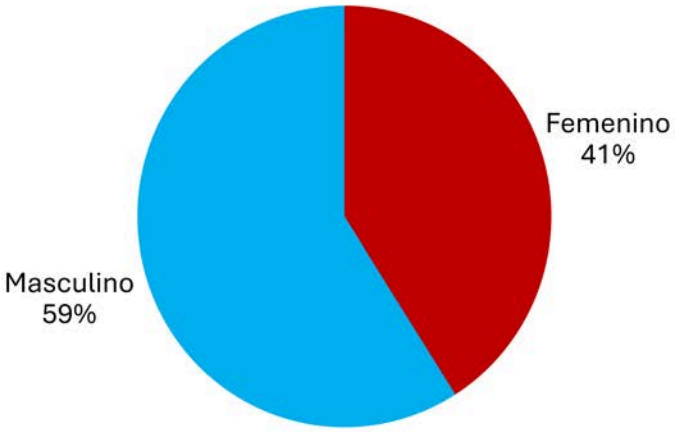


Gráfico 3. Género de las personas asesoradas.

Respecto al área de conocimiento de la formación académica recibida en la UCM, cabe destacar el predominio de las Ciencias Sociales y Jurídicas, tal y como se muestra en el gráfico 4.

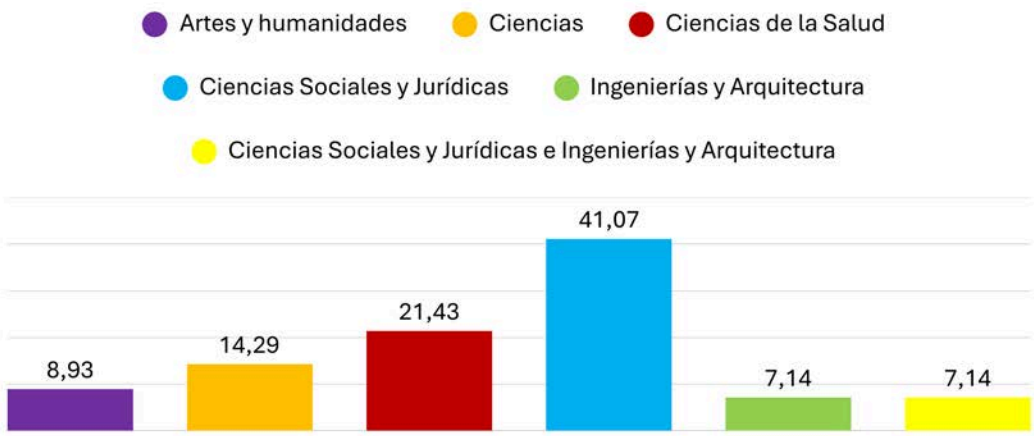


Gráfico 4. Área de conocimiento, según estudios cursados, de las personas asesoradas.

Respecto al nivel de desarrollo de los proyectos asesorados, cabe destacar que 25 proyectos estaba en fases iniciales de concepción de la idea, con promotores estudiantiles que habían encontrado una posible oportunidad de negocio, pero que carecían de conocimientos y experiencia previa y necesarios para desarrollar la viabilidad del proyecto ideado. Esta situación es la que hace más valiosa la diversidad de servicios ofrecidos por la Oficina de Emprendimiento de la UCM en cualquiera de las áreas del proceso emprendedor: formación, acompañamiento y hospedaje, además de visibilidad y networking.

Del siguiente bloque de proyectos, 16 estaban en una fase más avanzada, con un producto más definido y una propuesta de valor más identificada que necesitaba comenzar las fases de testeo y selección de mercado.

Por último, 4 de los proyectos ya estaban en funcionamiento operativo en el mercado, realizando las primeras ventas y en proceso de validación de su modelo de negocio.

Por lo tanto, el nivel de desarrollo de los proyectos asesorados, fue el que se muestra en el gráfico 5:

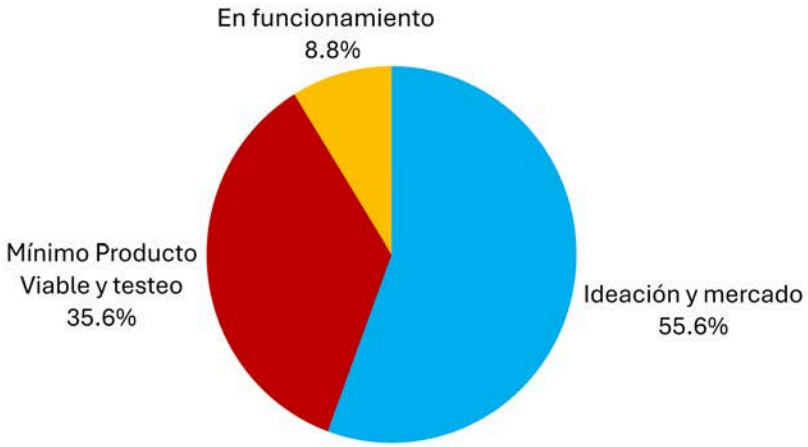


Gráfico 5. Fase de desarrollo de los proyectos asesorados.

Por último, en aplicación del artículo 8.1. del Reglamento de la Universidad Complutense de Madrid para la creación y seguimiento de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario, aprobado en el Consejo de Gobierno de 17 de abril de 2018, la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) solicitó a Compluemprende la emisión de 3 informes de valoración de los planes de Empresa de los siguientes proyectos:

- Stone 161
- OsteoIA Diagnostics
- Clinsors: Clinical & Food Sensors



2. Programas formativos

Compluemprende ofrece desde el año 2020 varios programas formativos dirigidos a la comunidad universitaria con la finalidad de mejorar los conocimientos y aptitudes en materias relacionadas o vinculadas con el mundo del emprendimiento; de este modo, se impulsan nuevas ideas y nuevos proyectos de negocio.

2.1. Fábrica UCM

El programa denominado "Fábrica UCM" es la oferta formativa desarrollada específicamente por Compluemprende destinada a emprendedores e impartidos por profesionales relacionados con el mundo del emprendimiento con la finalidad de que todo aquel que esté interesado pueda adquirir conocimientos especializados, competencias y habilidades que les ayude a desarrollar sus ideas de negocio. De carácter gratuito, está compuesto por módulos de contenidos específicos que configuran un itinerario formativo.



En el curso académico 2024-2025 esta formación estuvo compuesta por un total de 14 módulos impartidos quincenalmente a lo largo de todo el curso académico, concretamente del 21 de septiembre de 2024 al 21 de mayo de 2025, alternando sesiones de mañana y de tarde. Las de mañana tuvieron una duración de tres horas y dos las realizadas en jornada de tarde.

El formato fue híbrido. Las sesiones presenciales se desarrollaron en el Centro de Emprendimiento de la UCM, situado en el Paseo Juan XXIII, 1. 28040 Madrid. Y de forma online a través de Microsoft Teams.

Asistieron un total de 1500 asistentes, de los cuales 152 lo hicieron de forma presencial y 1348 de manera online; sus porcentajes se representan en el gráfico 6. A la sesión de mañana asistieron 642 (42,8%) alumnos y en la sesión de tarde 858, representando un 57,2%.

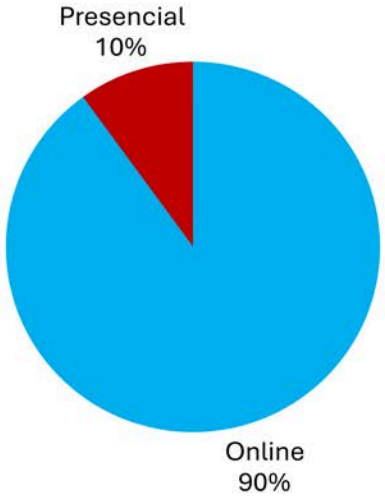


Gráfico 6. Modalidad de asistencia.

A continuación, se especifican los 14 módulos impartidos a lo largo del año, así como el número de asistentes a cada uno de ellos.

Nº	JORNADA	TÍTULO DEL MÓDULO	ASISTENTES
1	MAÑANA	Competencias Emprendedoras	49
2	TARDE	Creatividad y Técnicas para la Generación de Ideas	241
3	MAÑANA	Aplicación de Design Thinking a Metodologías de Emprendimiento	171
4	TARDE	Canvas para Organizar tu Idea	164
5	MAÑANA	Análisis del Entorno	121
6	TARDE	Modelo de Negocio, Propuesta de Valor y FIT	119
7	MAÑANA	Validación, Lean Startup y PMV	99
8	TARDE	Estrategia Comercial y Marketing Estratégico	116
9	MAÑANA	Impacto Positivo y Medición del Impacto Social y Ambiental	74
10	TARDE	Claves Jurídicas para Startups	76
11	MAÑANA	Cómo Financiar tu Proyecto	76
12	TARDE	Liderazgo y Trabajo en Equipo	79
13	MAÑANA	Tecnologías Emergentes y Emprendimiento	52
14	TARDE	Ciberseguridad y Startups	63
TOTAL			1500

Tabla 1. Número asistentes al programa Fábrica por módulo.

En el gráfico 7 se muestra el género de los participantes al programa formativo Fábrica, según los datos obtenidos del cuestionario de inscripción.

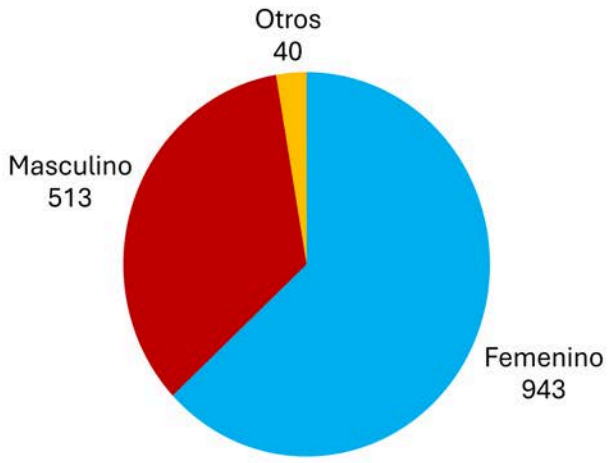


Gráfico 7. Género de los participantes en el programa de formación Fábrica UCM.

Por lo tanto, los participantes de género femenino representan un 63%, un 34% los de género masculino y un 3%, otros.

En cuanto al colectivo de pertenencia, la mitad de los estudiantes eran estudiantes de grado, un 14% estudiantes de máster, un 9% estudiantes de doctorado, un 8% eran egresados, un 6% pertenecían al colectivo de personal técnico, de gestión y de administración y servicios, un 4% al de personal docente e investigador y un 9% pertenecían a colectivos no determinados. .En el gráfico 8, se representan los datos del colectivo al que pertenecen.

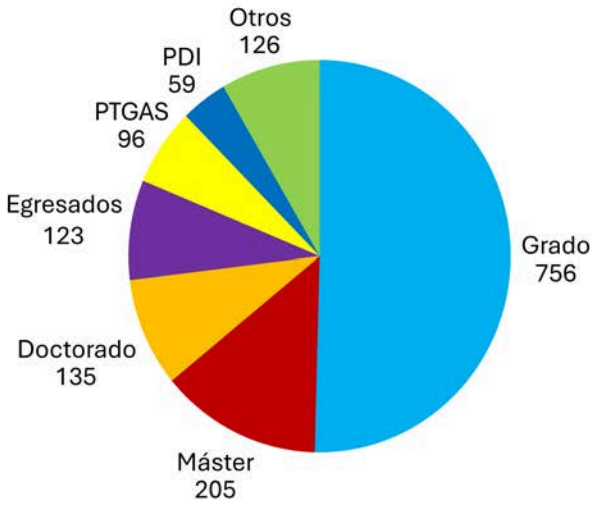


Gráfico 8. Colectivo al que pertenecen los participantes en Fábrica UCM.

En cuanto a las áreas de conocimiento, la mitad de los asistentes no respondieron a esta cuestión o indicaron no saberlo, el 16% pertenecían al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 14% a la de Ciencias de la Salud, el 8% a la de Ciencias, el 7% a la de Artes y Humanidades y, por último, el 5% a la de Ingenierías y Arquitecturas.

A continuación, en el gráfico 9 se representa el número de participantes por cada área de conocimiento.

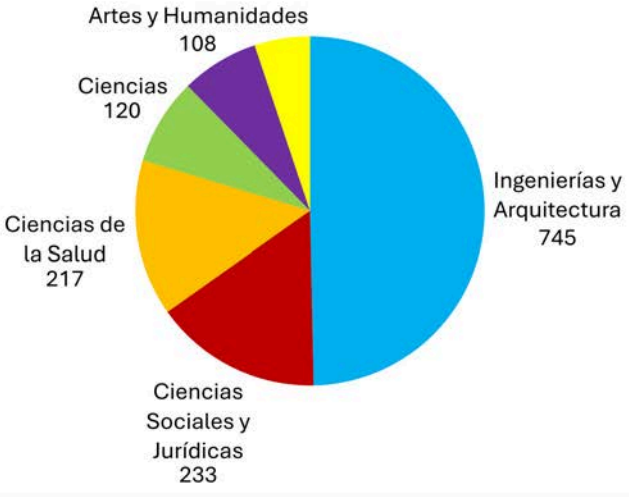


Gráfico 9. Participantes por Área de Conocimiento.

En cuanto a la pregunta planteada de cómo conocieron el programa formativo Fábrica, los datos obtenidos son los siguientes: por correo electrónico un 63% de los participantes; a través de la página web de Compluemprende, un 20%; por otra persona, un 5%; por otros medios no determinados o especificados en el formulario de participación, un 5%; a través de las actividades de Compluemprende, un 3%; por medio del Santander X, un 2%; y, por último, a través de las redes sociales y de un buscador web, un 1% en ambos casos. Las cifras absolutas se especifican en el gráfico número 10.

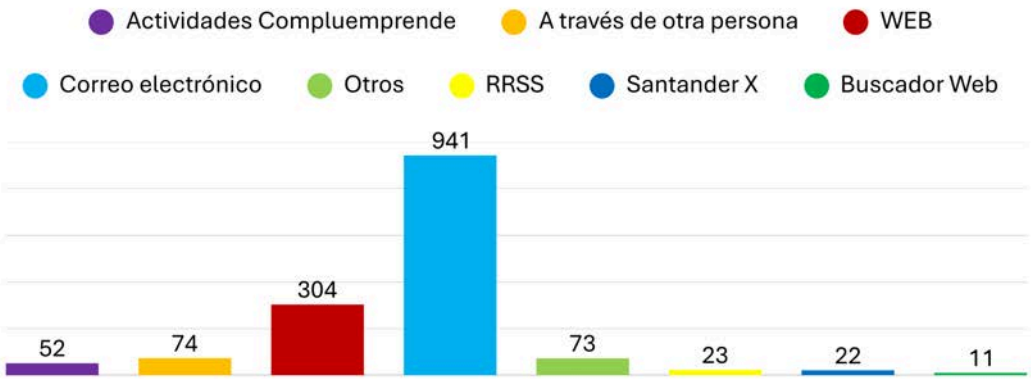


Gráfico 10. Datos absolutos a la pregunta ¿Cómo nos has conocido?

Como conclusión, añadimos que el grado de satisfacción promedio de los 14 módulos fue un 3,82 en una escala sobre 4, siendo 0 la peor valoración y 4 la puntuación más alta.

Por otro lado, debemos resaltar que en el curso académico que nos ocupa se ha experimentado un incremento con respecto al curso académico anterior, 2023/2024, ya que en el citado curso asistieron un total de 758 alumnos, lo que supone un incremento del 49,46%.

2.2. Programa PIENSA ↘

Durante el curso académico 2024/2025, tuvo lugar la primera edición del Programa PIENSA (Programa Intensivo para el Emprendimiento con Nuevas Soluciones Aplicadas). Se trata de un ciclo formativo acelerado, dirigido a todos los miembros de la comunidad universitaria interesados en poner en marcha un negocio o mejorar uno ya existente.

En colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, a través de un convenio de colaboración de acciones específicas, tuvo por finalidad la de promover la creación y consolidación de negocios en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

Constó de 30 horas presenciales repartido en 8 sesiones, impartido entre el 13 de febrero y el 3 de abril de 2025. Seis sesiones tuvieron lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid y las dos últimas en el Centro de Formación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, donde se celebró la sesión de demo day en la que los participantes presentaron los proyectos que fueron desarrollando a lo largo del itinerario formativo.



El curso fue impartido por María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende; Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento; quienes contaron con la colaboración de los Compluemprendedores: Laura Torres Peco de Crearte Educación, Astrid Rodríguez de A-Tec, Sara Zangri de MedeaMind, Martín Veselinov Georgiev de Proxus Academy, Álvaro Tomás García de Paradise Events y Juan Embid Sánchez de Sanwa.

A esta edición de PIENSA, asistieron un total de 15 alumnos. De ellos, 12 fueron seleccionados por las Preincubadoras pertenecientes a las Facultades de: Estudios Estadísticos, Físicas, Comercio y Turismo, Enfermería, Ciencias Económicas, Bellas Artes, Biología, Ciencias de la Información, Comercio y Turismo, Óptica y Optometría y Psicología. El resto de los participantes pertenecían a programas de emprendimiento como el SantanderX ExplorerSantanderX Explorer.

El grado de satisfacción del curso en su valoración total fue de 3,50 en una escala sobre 4, siendo 0 la peor valoración y 4 la puntuación más alta.

2.3. Business Mentor ↘

En el marco de las acciones destinadas a fortalecer las competencias de los directores y colaboradores de las preincubadoras universitarias, los días 24, 25 y 26 de junio de 2025 se celebró la 57ª edición del programa Business Mentor madri+d, organizada por la Fundación para el Conocimiento madri+d.

El programa Business Mentor madri+d tiene como objetivo la certificación de mentores y gestores de programas de apoyo al emprendimiento, fomentando la excelencia en la orientación y acompañamiento a emprendedores dentro del ámbito universitario y de la innovación, siendo la primera vez que este curso se celebra en las instalaciones de Compluemprende y con la finalidad de dar formación especializada a los directores de las preincubadoras de la UCM.



La agenda del programa se estructuró en torno a distintas actividades, sesiones formativas y casos prácticos, todo ello orientado a asentar conceptos vinculados a la mentoría de proyectos y, por supuesto, al emprendimiento. Al finalizar el programa, los participantes obtuvieron la certificación "Business Mentor".

La formación teórica se coordinó con la presentación de casos prácticos, como el de Cabify, expuesto por Pedro Guerra; Coranum, presentado por Rosa Allegue; Silvia Pharma, explicado por Tomás Otero; y, All Roads, descrito por Julio Fernández-Gayoso.

La última jornada comenzó con una sesión centrada en los conceptos jurídicos para mentores de startup de base tecnológica y sesiones más dinámicas, en las que los participantes pudieron aplicar los conceptos aprendidos en relación con los casos prácticos presentados.

En la tabla 2 se detallan los módulos impartidos, así como sus formadores.

TÍTULO DEL MÓDULO	FORMADOR
24 de junio del 2025	
Presentación. El mentoring para emprendedores (I). El proceso de certificación.	Eduardo Díaz
Comunicación 4.0 a stakeholders.	Javier Criado Nesofsky
Desarrollo del modelo de negocio. Caso práctico Cabify.	Pedro Guerra
La búsqueda de inversión en startups. Caso práctico Smart Content.	Miguel Angel López Trujillo
Técnicas de coaching de equipos de emprendedores.	Ana Aceituno
Habilidades personales para gestionar con eficacia las relaciones de mentoring y práctica.	Julio Marco Barroso
TÍTULO DEL MÓDULO	**FORMADOR**
25 de junio del 2025	
Principios clave del mentoring y metodología madri+d (II).	Eduardo Díaz
Estructura financiera en una startup. Caso práctico Coranum.	Rosa Allegue
Principios básicos de Propiedad Industrial.	María Coro Gutiérrez
El mentoring de la función comercial en una startup. Atracción de talento. Caso práctico Silvia Pharma.	Tomás Otero
Internacionalización de una startup. Caso práctico All Roads.	Julio Fernández-Gayoso
Transformación digital y gestión ágil.	Julio Fernández-Gayoso
TÍTULO DEL MÓDULO	**FORMADOR**
26 de junio del 2025	
Conceptos jurídicos básicos para mentores de emprendedores de base tecnológica.	Álvaro Porras
Caso práctico integral.	Miguel Ángel López
Caso práctico de mentoring: la experiencia del mentor y del mentee.	Mentor-Mentee
Sesión práctica de mentoring (II).	Julio Marco, Javier Criado Nesofsky y Ana Aceituno

Tabla 2. Plan Formativo Business Mentor.

En este programa participaron miembros de las preincubadoras de las Facultades de Ciencias de la Educación – Centro de Formación del Profesorado; Enfermería, Fisioterapia y Podología; Farmacia; Ciencias Biológicas; Trabajo Social; Medicina; Estudios Estadísticos; Ciencias Económicas y Empresariales; Ciencias de la Información; Ciencias Físicas; Bellas Artes y Veterinaria, obteniendo así su Certificación de Business Mentor por la Fundación para el Conocimiento madri+d.

2.4. Hult Prize 2025 ↘

Hult Prize es un programa internacional universitario de emprendimiento social que tiene como objetivo generar agentes de cambio en todo el mundo a través del emprendimiento vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El programa está financiado por la Fundación Hult y cuenta con la participación de 120 países y más de 3.000 universidades de todo el mundo. Un equipo, tras superar distintas fases, puede obtener un premio de 1.000.000,00 $ para financiar su proyecto. La fase inicial, denominada OnCampus, se desarrolla en cada una de las universidades participantes.

La Universidad Complutense de Madrid, inició su programa OnCampus a finales del mes de septiembre de 2024, momento en el que comenzó la formación de los participantes.

La gestión y participación en Hult Prize se realizó a través de la plataforma del programa creada para tal efecto www.hultprize.org. Los equipos participantes se inscribieron, siendo el director del Comité Local un estudiante de la UCM, quien a la vez disfruta de una beca de colaboración de alta especialización en Compluemprende, concretamente en el área de asesoramiento. Junto con su tutor, fue el encargo de acceder a la plataforma, actualizar los datos de participación y realizar el seguimiento del programa como enlace con la organización nacional y europea de Hult Prize.

Participación

Los requisitos de participación en el programa fueron los siguientes:

- Todos los miembros del equipo deben ser estudiantes inscritos en el curso académico 2023-2024 en una universidad. Al menos uno de ellos debe estarlo en la UCM.
- Los equipos deben estar formados por un mínimo de 2 a 4 miembros.
- Todos los miembros del equipo deben tener 18 años en febrero de 2025.
- El proyecto debe estar vinculado con al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

El número de inscripciones recibidas al programa alcanzaron las 37 personas, 26 de ellas de la UCM, que presentaron 16 proyectos. Finalmente, y tras un proceso de evaluación, se seleccionaron 5 proyectos, presentados por 12 emprendedores.

Cabe destacar que, en esta ocasión, el género de los participantes fue igualitario, 6 personas en cada categoría, con una formación repartida por áreas de conocimiento, siendo Ciencias la más representada, tal y como muestra el gráfico 11:

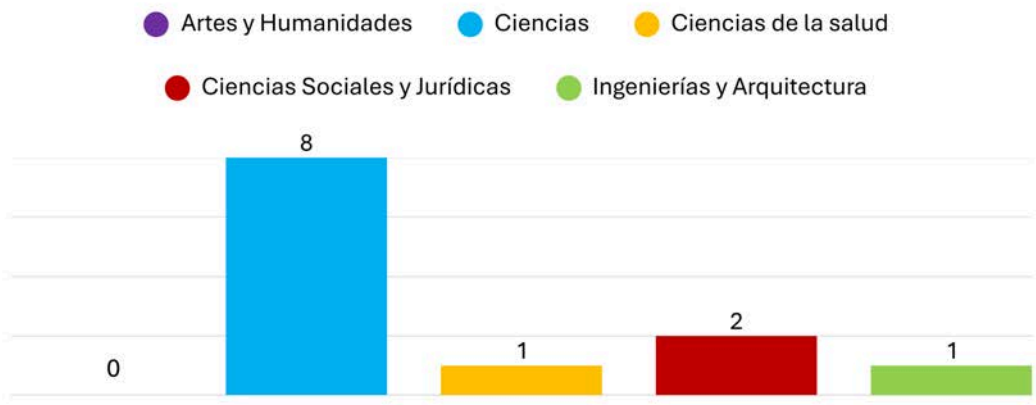


Gráfico 11. Área de Conocimiento de los finalistas.

Programa formativo

El plan formativo se desarrolló entre el 7 de noviembre de 2024 y el 13 de enero de 2025. La formación impartida versó sobre los siguientes temas:

- El emprendimiento y los ODS.
- El modelo de negocio Canvas.
- La propuesta de valor.
- El producto mínimo viable y el análisis del entorno.
- Comunicación para emprender.
- Un taller práctico: Elevator Pitch.

Además, se celebró un coloquio el martes 10 de diciembre de 2024 en el que los participantes del programa OnCampus de Hult Prize en la UCM pudieron dialogar con tres Compluemprendedores:

- Ángel Morell, CEO de TrendbyTrend.
- Laura Torres, CEO de Crearte Educación.
- Gema Puertas, CEO de Manducas.

Para finalizar la fase del programa OnCampus, se organizó un evento el jueves 23 de enero de 2025 en el que los equipos participantes realizaron un *Elevator Pitch* ante los responsables de la Universidad, los estudiantes miembros del Comité Local UCM y un jurado externo compuesto por emprendedores. Su composición fue la siguiente:

- María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.
- Pedro López Sáez, asesor del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento para estrategias de emprendimiento.
- María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.
- Begoña de Frutos, estudiante de la Facultad de Ciencias Biológicas.
- Daniel Perea, estudiante de la Facultad de Geografía e Historia.
- Manuel García, estudiante de la Facultad de Filología.
- Guillermo Martínez-Cubells, CEO de Loomee.
- Laura Torres, CEO de Crearte Educación.
- Gema Puertas, CEO de Manducas.

Resultados

El jueves 23 de enero de 2025 se celebró un evento para seleccionar al equipo ganador que represente a la UCM en Hult Prize, así como al 1st. Runner y al 2nd. Runner, en el que se presentaron cinco proyectos.

Los resultados de la final fueron los siguientes:

Winner: Re-PET. Proyecto sobre reciclaje de los plásticos, conocidos como PET elaborando productos nuevos, promovido por:

- Elvira Mateos García - Grado en Biología UCM.
- Álvaro Ferrero Veintemilla - Grado en Ingeniería de materiales.
- Paula Sánchez-Blanco Sánchez - Grado en Bioquímica.

1st. Runner: Biolithium, Proyecto sobre reciclaje del litio de las pilas para elaborar nuevos productos para la industria, promovido por:

- Antonio García Sánchez - Máster universitario en biotecnología industrial y ambiental UCM.
- Daniel Forgue Yudici Gómez - Doble Grado en Farmacia y Biotecnología UFV.
- Pablo Calvo Fernández - Grado en Biotecnología UFV.

2nd. Runner: Mulching Regenerative. Proyecto de consultoría sobre elaboración de informes sobre regeneración de suelos para agricultores promovido por:

- Mariola Valderraín Navarro - Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas UCM.
- Sara Rivas Barrera – Máster de acceso a la Abogacía UCM.

El resto de los participantes fueron:

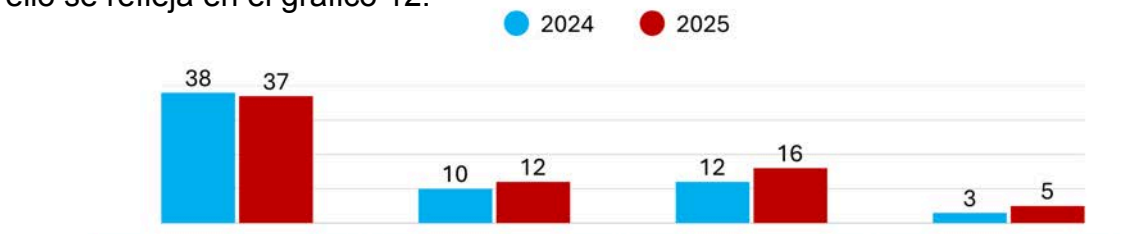
- Biodipia. Proyecto sobre divulgación de biología a través de redes sociales promovido por:
  - Nuria García de la Camacha Selgas - Máster en Microbiología y Parasitología UCM.
  - María Hornero Muñoz - Grado en Biología UCM.
  - Marie Angeline Córdova Parales - Grado en Biología UCM.
- Agrotech Biofarms. Proyecto sobre detergente biosanitario elaborado a partir de algas marinas promovido por:
  - Javier Hernández Ramos - Grado en Biología UCM.
  - Fernando Arribas García – Grado en Biología UCM.

Análisis comparativo del Hult Prize

La Universidad Complutense de Madrid ha participado en el programa OnCampus del Hult Prize tanto en la edición 2024, que se inició en septiembre del curso 2023/2024, como en la edición 2025, que se inició en septiembre del curso 2024/2025.

La evolución histórica del programa en la UCM se ha visto afectado por un cambio en los criterios de participación, ya que en la edición 2024 uno de los requisitos era que los equipos debían estar constituidos por un grupo de entre tres y cinco estudiantes, mientras que en la edición 2025 este requisito se redujo a grupos de entre dos y cuatro.

Si se comparan ambas ediciones, podemos destacar que existe un incremento total del 25 % de proyectos participantes; igualmente, en la final, la participación aumentó un 60 %. Todo ello se refleja en el gráfico 12:



	INSCRIPCIONES GENERALES	INSCRIPCIONES EN LA FINAL	PROYECTOS	PROYECTOS DE LA FINAL
2024	38	10	12	3
2025	37	12	16	5

Gráfico 12. Comparativa de inscripciones y proyectos presentados en las ediciones de Hult Prize correspondientes a los cursos 2023/2024 y 2024/2025

2.5. Programa Santander X Explorer ↘

El programa SantanderX Explorer es un programa promovido por el Banco Santander para fomentar el emprendimiento, principalmente en el entorno universitario. Desde el año 2014, la UCM participa en el programa, a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, poniendo a disposición del mismo los medios y recursos necesarios para su desarrollo.

Mediante esta iniciativa se persigue ayudar a proyectos que quieran adquirir conocimientos y experiencia en emprendimiento, con especial atención a aquellos que aspiran a solucionar problemas y retos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030). Se pretende desarrollar su potencial emprendedor al tiempo que los participantes trabajan en propuestas que aspiran a mejorar el mundo en el que vivimos. Para ello se les ofrece formación y asesoramiento orientados a facilitar el desarrollo de un proyecto de negocio basado en sus propias ideas. El programa es semestral, habiendo participado Compluemprende en esta ocasión, en la segunda edición de 2024 y en la primera edición de 2025. Ambas ediciones se presentan a continuación:

2.5.1. Segunda edición del programa SantanderX Explorer 2024

Inscripción en el programa

En junio de 2024 se puso en marcha el programa SantanderX Explorer 2ª edición, que se ejecutó durante el último cuatrimestre del 2024.

Como en ocasiones anteriores, la organización generó un paquete de difusión y divulgación a disposición de las entidades participantes para su presentación a la comunidad universitaria.

En la tabla 3 se muestra el interés generado en esta edición:

	INSCRITOS		SELECCIONADOS	
	TOTAL	UCM	TOTAL	UCM
Nº DE INSCRIPCIONES	49	30	39	27
Nº DE PROYECTOS	36	21	28	19

Tabla 3. Número de inscripciones y proyectos.

El proceso de selección de proyectos evaluación, se realizó una selección de proyectoscon los con los siguientes criterios: disponibilidad para el programa, nivel de desarrollo del proyecto y pertenencia a la Universidad Complutense de Madrid.

Respecto al perfil de los participantes, cabe señalar que el 51 % eran del género femenino frente al 49 % del masculino. Si tomamos en consideración el nivel de estudios, predominan los participantes con formación de Máster o Maestría, con 19 participantes, seguido de 14 participantes con Educación Superior o Grado universitario. En el gráfico 13, puede verse la distribución de participantes por nivel de estudios.

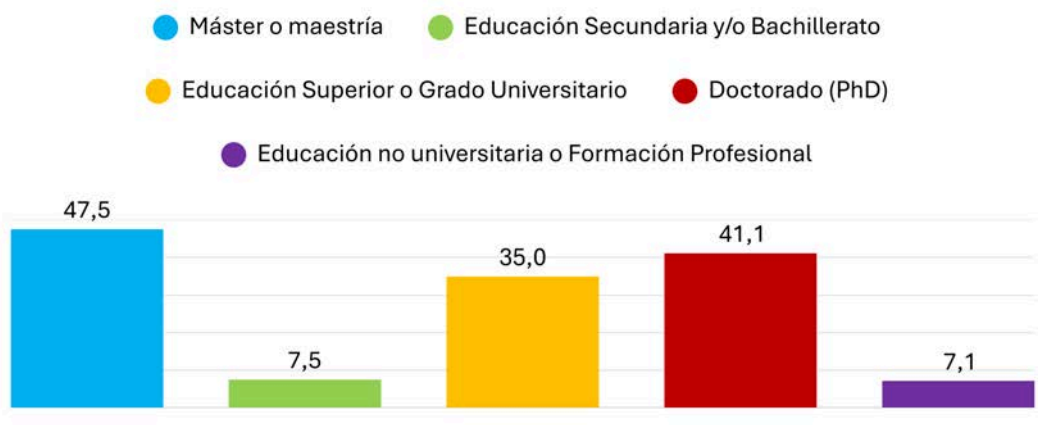


Gráfico 13. Distribución porcentual por nivel de estudios.

La procedencia formativa predominante entre los candidatos fue de un 68% de alumnos y/o egresados de la UCM y un 38% de otros centros.

Desarrollo del programa

El programa formativo comenzó el día 9 de septiembre de 2024 y finalizó el 1 de diciembre del mismo año.

El programa estableció un calendario con 5 entregables (ver tabla 4), definidos según el desarrollo y evolución de un proyecto emprendedor:

Stage 1	09/09 - 29/09	Research	Identificar al cliente y conocer sus frustaciones y alegrías.
Stage 2	30/09 - 20/10	Fix & Build I	Establecer las hipótesis y MPV.
Stage 3	21/10 - 10/11	Fix & Build II	Experimentar como modo de aprendizaje.
Stage 4	11/11 - 01/12	Monetize	Modelo de negocio y estrategia de ingresos y financiación.
Stage 5	11/11 - 01/12	Storytelling	Construir el relato del proyecto.

Tabla 4. Stages del programa SantanderX Explorer.

Para la elaboración de estos trabajos, los emprendedores dispusieron de un área virtual con contenidos formativos que les ayudaron en el desarrollo del proyecto. Además, se complementaron con otras actividades y sesiones de preguntas y respuestas (Q&A), en las que se implicaron mentores del programa, tanto nacionales como internacionales, en entornos en los que los emprendedores pudieron plantear sus dudas y cuestiones.

En el caso de la UCM, cada proyecto tuvo además asignado un mentor personal perteneciente dea la Asociación SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica); en concreto, el programa ExplorerSantanderX Explorer UCM dispuso de 9 mentores que asesoraron entre 3 y 4 proyectos cada uno.

El día 1 de diciembre de 2024 finalizó el período de entrega de los distintos exigibles del programa, siendo 298 el número de proyectos iniciales participantes. Los resultados finales fueron los siguientes:El 53,8% de los emprendedores finalizaron el programa en su totalidad, seguido de un 10,4% entre los que lo cumplieron al 75% y al 50%. Sólo el 5,1% completó el 25% del proyecto y un 20,5% no fue capaz de atender el programa como se esperaba.

Detalle de los proyectos participantes en la segunda edición 2024 del programa SantanderX Explorer

A continuación, se pueden ver las descripciones iniciales de los 13 proyectos que llegaron a finalizar el programa.

1. ALLERGREENS

Generación de una plataforma de producción de alérgenos de forma sostenible que contribuya a los ODS actuales, con una economía circular en la que la vía de producción genera un impacto 0. La producción se realizará de forma transitoria en plantas, las cuales serán crecidas utilizando aguas no tratadas y no potables, contribuyendo así al saneamiento de las mismas (fitoremediación). Los residuos vegetales de la producción serán reutilizados por la propia empresa para su compostaje y venta a la industria agrícola como fertilizante.

2. BIODIPIA

Proyecto de divulgación científica que busca fomentar la participación estudiantil mediante la divulgación científica a través de diversas plataformas en campos como la biología y otras ciencias. Su meta es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comunicar eficazmente conceptos científicos.

3. CONVERSANDO CON JJ

Proyecto con fin social orientado a conectar jóvenes estudiantes con el mercado laboral, orientando y ofreciendo apoyo para la toma de decisiones relacionadas con el enfoque de su carrera profesional destacando los puntos fuertes económicos, así como las oportunidades latentes de explotación de cada región de España.

4. FISIOMFULNESS

Uber de servicios de salud no farmacológicos. Idea de programa de fisioterapia online para mujeres tras la menopausia que quieran mejorar su funcionalidad, reducir sus síntomas y ganar masa muscular mediante ejercicio individualizado y educación en salud, con ayuda de una app para realizar el seguimiento.

5. GLAUCATECH: BIOTECHNOLOGY SOLUTIONS

Glaucatech tiene por finalidad la creación de un dispositivo de homogenización alimentaria compleja que permite obtener una muestra representativa del alimento para la detección de alérgenos en la comida, lo que garantiza la seguridad del consumidor en aquellos lugares (restaurantes, caterings, comedores escolares, residencias de la tercera edad...) en los que se puede producir contaminación cruzada. El proceso de detección se realizará en un tiempo muy reducido, aproximadamente 10 minutos.

6. GÖKATTA

Aplicación de móvil con la que se busca acompañar al usuario en una transformación de su modo de vida hacia una más sostenible y respetable con el medio ambiente. Se divide en cuatro secciones:

- Información: contiene resúmenes de artículos, noticias, vídeos y documentales de base científica.
- Acción, en la que se podrán encontrar ejemplos de acciones que uno puede tomar en su día a día, así como recomendaciones personalizadas sobre, por ejemplo, los comercios en los que consumir, los productos que comprar, etc.
- Personal, en la que se cree un avatar que va registrando las acciones tomadas.
- Colectiva, en la que se busca la creación de una comunidad interactiva en la que los usuarios pueden conectar entre ellos.

7. HORIZONTE A

Horizonte A se enfoca en el diseño y desarrollo de sistemas avanzados para el manejo y retención de agua, así como la regeneración de suelos. Se trata de un enfoque data-driven que permite tomar decisiones inteligentes de diseño del terreno para incrementar el rendimiento de cultivos, maximizar el recurso pluvial y mejorar la calidad biogeoquímica del suelo de manera sostenible y sin comprometer la salud del ecosistema. Gracias a tecnologías y metodologías de vanguardia en recolección de datos, podemos ofrecer el diseño y la implementación a un menor costo comparado con alternativas convencionales. Con esto se busca brindar a pequeños y medianos productores las herramientas necesarias para ser más competitivos, sustentables y resilientes ante el cambio y la incertidumbre climática.

8. LA DOLOROSA LAB

La finalidad de este proyecto es el democratizar el acceso a los fermentos utilizados en probióticos adaptando los productos a los gustos del consumidor. Ofrecen fermentos personalizados como la kombucha, bebida fermentada cuyo sabor agrio no convence por lo que se mezclan con ginger ale.

9. LUZ MÍNIMA

Luz Mínima es un proyecto dedicado al análisis y diseño de iluminación, especialmente en exteriores, con el objetivo de redefinir la gestión y el diseño de sistemas de alumbrado urbano, iluminación de fachadas, edificios patrimoniales e instalaciones temporales.

10. MULCHING REGENERATIVO

Proyecto que consiste en la creación de un diseño personalizado e individualizado basado en el empleo de la técnica de mulching dirigido a agricultores o cooperativas. El mulching se basa en la creación de una nueva estructura de terreno formada por varias capas a partir de restos de podas, cultivos o excedentes lo que favorece la retención de agua y la regeneración del terreno. Esa retención de agua mantiene la humedad y sirve como método de prevención de incendios, permitiendo reducir los recursos hídricos y el uso de pesticidas y fertilizantes.

11. QUANTA FUIT

Quanta Fuit (QF) es una agencia de gestión e investigación del patrimonio cultural en el mundo rural. Nace a finales de 2023 por extensión del éxito de un proyecto universitario desarrollado en Cabrales, Asturias (Proyecto Puente Vieju). QF tiene como visión devenir en agente de cambio para orientar y aportar a las dinámicas sociales actuales un riguroso compromiso histórico, reivindicando el uso profesional de las Humanidades para poner la Historia al servicio de la sociedad.

12. REPET

El proyecto se centra en el emprendimiento sostenible mediante la creación de una empresa que resuelva el problema del tereftalato de polietileno (PET) y lo convierta en productos sostenibles. Esto se consigue mediante el uso de la enzima PETasa que proviene de la bacteria Idionella Sakanaienses, que tiene la capacidad de despolimerizar PET. Esta reacción da como resultado ácido terbentálico (TPA) y etilenglicol (EG). El EG se utiliza para producir el polihidroxialcanoato (PHA) bioplástico y el TPA se convierte en vainillina, que tiene propiedades antibacterianas. La unión de la vainillina funcionaliza el PHA, dotando a este polímero de propiedades antimicrobianas, lo que junto a su biocompatibilidad y biodegradabilidad permiten obtener películas con alta utilidad en campos como la conservación y almacenamiento de los alimentos o incluso en la biomedicina.

13. YO-DUCO

Proyecto de emprendimiento universitario de pedagogía consistente en la creación de una aplicación que ayuda a las familias a aprender a educar a sus hijos e hijas.

De los 13 proyectos descritos, 12 participaron en la final del programa ExplorerSantanderX Explorer UCM en su segunda edición, realizándose una sesión mixta, virtual y presencial, en la sede de Compluemprende el 10 de diciembre de 2024. Éstos fueron: Allergreens, Biodipia, Conversando con JJ, Geoth Latam, Glaucatech: Biotechnology Solutions, Luz

Mínima, La Dolorosa Lab, Mulching Regenerativo, Quanta Fuit, RePET, Visiness y YoDuco.

El jurado que evaluó los proyectos presentados, , que estuvo compuesto por:

- José María García de los Ríos, director de Convenios y Mecenazgo de Santander Universidades.
- Eduardo Santos Martínez, asesor de SECOT.
- Pedro López Sáez, asesor para de Estrategias de Emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento.
- María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.
- María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.

El proyecto ganador fue La Dolorosa LAB, concediéndose una mención al mejor proyecto en emprendimiento femenino YoDuco, por su innovación en emprendimiento educativo.

2.5.2. Primera Edición del programa SantanderX Explorer 2025

Inscripción en el programa

Siguiendo con los mismo objetivos y antecedentes expuestos en la edición anterior, en noviembre del 2024 se convocó una nueva edición del programa SantanderX ExplorerSantanderX Explorer, en la que volvió a participar la Universidad Complutense de Madrid, a través de Compluemprende; esta nueva edición tuvo lugar durante el primer semestre del año 2025.

Se mantuvo el esquema de apoyo de adiciones anteriores, en la que obtuvo el siguiente impacto:

	INSCRITOS		SELECCIONADOS	
	TOTAL	UCM	TOTAL	UCM
Nº DE INSCRIPCIONES	52	40	40	24
Nº DE PROYECTOS	44	30	30	20

Tabla 5. Resultado del programa Santander UCM.

En esta edición se mantuvieron los mismos criterios de selección de los proyectos: realizado por los responsables del área de asesoramiento de Compluemprende, se realizó una selección de proyectos con criterios como los de disponibilidad para el programa, nivel de desarrollo del proyecto y pertenencia a la Universidad Complutense de Madrid.

Respecto al perfil de los candidatos, en esta ocasión el 62,5% de las personas era género femenino mientras que el 37,5% lo era del masculino. Respecto al nivel de estudios, candidatos con un nivel de estudios de Educación Superior o Grado universitario alcanzó el 42,5%, seguido por un 25% con Máster o Maestría y un 20% con Educación Secundaria/ Bachillerato. El 10% de los candidatos tenía un doctorado y el 2,5% Educación no universitaria o Formación Profesional. Se mantiene una presencia mayoritaria de candidatos de la UCM en los proyectos, con un 55% de participación.

Desarrollo del programa

El programa formativo dio comienzo formativo comenzó el 3 de febrero y finalizó el 29 de abril de 2025.

Siguiendo con el esquema de ediciones anteriores, el programa estableció un calendario con 5 entregables, definidos según el desarrollo y evolución de un proyecto emprendedor. Para esta edición, las fechas fueron las siguientes:

Stage 1	03/02 – 23/02	Research
Stage 2	24/02 – 17/03	Fix & Build I
Stage 3	18/03 – 06/04	Fix & Build II
Stage 4	07/04 – 27/04	Monetize
Stage 5	07/04 – 27/04	Storytelling

Para la elaboración de estos trabajos, los emprendedores dispusieron de un área virtual con contenidos formativos que les ayudaron en el desarrollo del proyecto. Además, se complementaron con otras actividades y sesiones de Preguntas y Respuestas (Q&A), en las que se implicaron mentores del programa, tanto nacionales como internacionales, organizados en espacios en los que los emprendedores pudieron plantear sus dudas y cuestiones.

En el caso de la UCM, cada proyecto tuvo asignado un mentor personal de la Asociación SECOT. En esa ocasión, el programa SantanderX Explorer dispuso de 11 mentores que asesoraron entre 2 y 3 proyectos cada uno.

De los 31 proyectos iniciales admitidos, dos de ellos representados por una única persona cada uno, comunicaron su imposibilidad de continuar con el programa; por lo tanto, resultaron mentorizados por la Asociación SECOT, 29 proyectos.

Por otro lado, si consideramos la continuidad del programa de forma individualizada, de los 39 emprendedores que lo siguieron, el 48,7% cumplió la totalidad de programa, el 12,8% solo alcanzó el 50% de cumplimiento y el 10,3% llegó a cubrir el 25%. La tasa de abandono fue del 28,2%.

Detalle de los proyectos participantes en la 1ª edición SantanderX Explorer 2025

A continuación, se detallan las descripciones iniciales de los 15 proyectos que llegaron a finalizar el programa.

1. BLUE SILK COSMETICS

El proyecto consiste en un laboratorio de alta cosmética termal: ciencia y cuidado para pieles vulnerables.

2. BUSCA BECAS

Se trata de la creación de una plataforma para encontrar becas convocadas por organismos e instituciones españolas.

3. CANALLA MAGAZINE

Se trata de una revista que busca destacar talentos emergentes en el ámbito artístico y creativo, convirtiéndose no solo en una revista creativa sino en un punto de encuentro entre jóvenes artistas, que están comenzando a desarrollar su carrera.

4. CARGOCOMPARE

El proyecto consiste en una aplicación que compara los servicios de transporte de mercancías por carretera, tanto económica como logísticamente.

5. CATIN: MANUFACTURA INDEPENDIENTE

Se trata de una plataforma que proporciona herramientas para el diseño, desde creaciones 3D hasta diseños con soportes tradicionales.

6. DRIF-T

Su finalidad es la de transformar la experiencia de consumo de perlas de tapioca implementando CBD. Su propósito es fomentar la conexión entre lo que se consume por placer y el bienestar general.

7. ECCENTRIC VISOR

Se trata de una app móvil de ayuda visual diseñada para transformar la experiencia de lectura de personas con pérdida de visión central causada principalmente por las maculopatías. En Eccentric Visor, el texto se desliza horizontalmente a través de la pantalla (scrolling text), permitiendo la lectura y evitando que las personas tengan que mover sus ojos.

8. ESPACIO EL NUESTRO

El proyecto consiste en el desarrollo de una empresa de servicios de ciberseguridad en la industria 4.0.

9. FARMAFIT

Consiste en la elaboración de fórmulas personalizadas, con la finalidad de proporcionar asesoramiento nutricional enfocada al mundo del deporte.

10. FRESCOVIBE

Se trata de revolucionar la comida rápida con hamburguesas sin carne animal, 100% naturales a base de frutas, frutos secos y vegetales. Se trata de una alternativa saludable, baja en grasas saturadas y rica en nutrientes, utilizando ingredientes de temporada. Todo ello aplicando tecnología innovadora para reducir el desperdicio de alimentos y minimizar la huella de carbono.

11. FURGÓPTICA

La finalidad es instalar un pequeño gabinete de optometría en una furgoneta brindando así salud visual a lugares donde no lo tienen, ya sea por motivos de localización (pueblos pequeños alejados de ciudades), o porque se trate de personas con dificultades tanto económicas como sociales por edad o riesgo de exclusión social.

12. NEW VISION

Proyecto cuya finalidad es la de realizar lentes que mejoren la visión de las personas daltónicas, incrementando el rango de colores, adaptándose a los diferentes niveles de daltonismo.

13. REPON

Se trata de una plataforma innovadora de economía circular que transforma el sector de la construcción mediante un *marketplace* especializado. Está diseñada para gestionar materiales excedentes y de baja rotación, facilitando la venta, el intercambio o la donación de estos insumos, promoviendo un aprovechamiento eficiente de los recursos.

14. SERENITAI

Se trata de una solución de inteligencia artificial que fomenta la autonomía y el bienestar emocional de las personas mayores en sus hogares. Integrada con asistentes de voz como Alexa, Google Home o Siri, ofrece acompañamiento diario y gestión inteligente del hogar, adaptándose a las necesidades de este colectivo.

15. THINKING ABOUT

El proyecto pretende crear una marca de ropa innovadora, sostenible y socialmente responsable, enfocada a un público joven.

Como cierre de la edición, se convocó una sesión presencial para la presentación de los proyectos finalistas, en la que participaron BLUE SILK COSMETICS, SERENITAI y CATIN: MANUFACTURA INDEPENDIENTE. Esta final se realizó en la sede de Compluemprende el 20 de mayo de 2025.

El jurado que evaluó los proyectos presentados estuvo compuesto por:

- José María García de los Ríos, director de Convenios y Mecenazgo de Santander Universidades.
- Rubén García Codeisido, presidente de la Delegación de SECOT Madrid.
- Pedro López Sáez, asesor para de estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento.
- María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.
- María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.

El proyecto ganador fue BLUE SILK COSMETICS.

Estudio comparativo del Programa SantanderX Explorer

Si se analiza la evolución del programa SantanderX Explorer en la Universidad Complutense de Madrid, observamos que la segunda edición del SantanderX 2024 obtuvo 49 personas inscripciones, un 27% menos de las recibidas en la primera edición. En cuanto al número de proyectos, en la segunda edición se alcanzaron los 36 proyectos, una cifra inferior a los 47 proyectos obtenidos en la primera edición SantanderX Explorer 2024. Una de las posibles causas de esta reducción puede deberse a la continuidad entre ambas ediciones, ya que las dos tuvieron lugar en el mismo año natural, además de un endurecimiento en los criterios de selección de proyectos por parte de la UCM..

La Universidad Complutense de Madrid quedó en la novena posición del TOP 25, de un total de 200 universidades nacionales y del espacio LATAM participantes, en el desarrollo de la segunda edición SantanderX Explorer 2024.

Respecto a los resultados de la primera edición SantanderX Explorer 2025, se observó un aumento del 6% en el número de inscripciones, hasta las 52, y un aumento del 7% en el número de proyectos presentados.

Cabe destacar que Compluemprende ofrece a este programa un acompañamiento adicional, proporcionando a los emprendedores acceso a los servicios de la Oficina y un apoyo individualizado a cada proyecto a través de los mentores de la Asociación SECOT, lo que favorece el desarrollo de cada uno de los proyectos participantes, así como su puesta en marcha.

2.6. Otras Actividades Formativas ↘

2.6.1. Fundación Universidad de la Rioja



Compluemprende realizó una sesión formativa con alumnos de la Universidad Latina de Panamá como evento enmarcado dentro de las actividades de los cursos de verano de la Universidad de la Rioja, previa petición de su representante, Pedro Álvarez. Tuvo lugar el día 20 de septiembre de 2024 en el Salón de Actos del Instituto Pluridisciplinar situado en Paseo Juan XXIII, nº 1.

La formación consistió en:

- Presentación del Centro de Emprendimiento, de las actividades realizadas, así como de las iniciativas y servicios al desarrollo del emprendimiento destinadas a la comunidad universitaria que se realizan desde la Oficina Complutense de Emprendimiento. Esta charla estuvo a cargo de la jefe de Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez.

- Sesión formativa sobre emprendimiento bajo el título “Los siete pecados capitales del Emprendimiento”, a cargo del asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Pedro López Sáez.

2.6.2. Formación ETCUs

En la sala de formación del Centro de Emprendimiento, dentro de los programas UCMaceleraETCUs, se llevó a cabo la formación impartida por la Oficina de Transferencia del Conocimiento, OTC, dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, dirigida a aquellos miembros de la comunidad universitaria que reciben asesoramiento para la constitución de Empresas de Transferencia de Conocimiento Universitario, ETCUs. Esta formación, que consiste en sesiones presenciales, se ha desarrollado a lo largo de los cursos académicos 2023/2024 y 2024/2025; por lo tanto, solamente se incluyen las sesiones objeto de la actual memoria académica; sesiones, que fueron impartidas con cargo a Compluemprende, siendo éstas:

- Día 24 de septiembre de 2024, de 16,30 a 18,30 h.
  - “Claves Legales ante un Ciberataque”, impartida por Paula Ferrándiz, abogada senior de Lets Law.
  - Se trataron los siguientes aspectos:
    - Últimas noticias más relevantes sobre ciberseguridad.
    - Tipos de ciberataques y activos a proteger.

- Posibles consecuencias para las empresas tras un ciberataque.
- Cómo actuar ante una brecha de seguridad.
- Análisis del nivel de riesgos.
- Registro de brechas de seguridad y principio de proactividad.
- Novedades Legislativas: Directivas NIS1 y NIS2.

▶ Día 1 de octubre de 2024, de 16,30 a 18,30 h.

- "La Inteligencia Artificial (IA) en el marketing digital: claves legales**",** impartida por Sergio Poza, abogado senior de la firma Lets Law.
- Se trataron los siguientes aspectos:
  - Principales retos de la implementación de la IA en el marketing digital.
  - Propiedad Intelectual y la IA.
  - Derechos de autor sobre las obras creadas por IA;
  - Licitud del uso de la IA.
  - Problemáticas con los desarrolladores de IA.
  - Derecho publicitario: publicidad engañosa.
  - Privacidad, protección de datos y la IA en la publicidad.
  - Confidencialidad de la información.

2.6.3. 4º de la ESO+ Empresa

El programa 4º ESO+Empresa es un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a alumnos que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria.

El evento se realizó en las instalaciones de Compluemprende, concretamente en el Centro de Emprendimiento de la UCM, durante tres días en dos ciclos diferentes; el primero de ellos del 17 al 19 de marzo de 2024 y el segundo del 24 al 26 del mismo mes.

Asistieron un total de 19 asistentes, 10 la primera semana y 9 la segunda, pertenecientes a los Institutos de Nuestra Señora del Buen Consejo, Santa Catalina de Sena, Neil Armstrong, Francisco Ayala, Enrique Tierno Galván, CEIPSO La Luna, Las Veredillas, Colegio Ciudad de los Muchachos, Colegio Liceo Cónsul, Luis de Góngora, Prado de Santo Domingo, Vicente Aleixander, Real Colegio de las Escuelas Pías de San Fernando,

Ágora, Colegio de Jesús, Colegio Jesús María y Parque Aluche, lo que garantizó una integración y desarrollo de trabajo en equipo.

El programa consistió en sesiones formativas relacionadas con el mundo del emprendimiento impartidas por personal de Compluemprende, una visita guiada al Museo de Informática García-Santesmases, ubicado en la Facultad de Informática de la UCM, y un taller de pitch en el que los alumnos tuvieron que presentar una idea de emprendimiento ante un jurado compuesto por personal de Compluemprende.

Como reconocimiento al trabajo desarrollado y al interés demostrados, todos los participantes recibieron un diploma de aprovechamiento.

2.6.4. Instituto Melchor Gaspar de Jovellanos

Esta formación se celebró el 4 de abril de 2025 en el Centro de Emprendimiento, y fue impartida a un total de 20 alumnos de primero y segundo de bachillerato del Instituto Melchor Gaspar de Jovellanos. Consistió en un taller de iniciación sobre emprendimiento, siendo impartido por personal de Compluemprende.

Finalizó la jornada con una presentación por parte de los alumnos de una idea de negocio a través de un pitch ante un jurado, compuesto por personal de Compluemprende, de quienes obtuvieran feedback, obteniendo finalmente un diploma de aprovechamiento.

2.6.5. Falling Walls Lab Spain 2025

Falling Walls es un concurso a nivel nacional orientado a jóvenes talentos científicos, innovadores y mentes visionarias en general, cuyo objetivo es seleccionar al representante de España en la final de Falling Walls Lab en Berlín que tendrá lugar del 7 al 9 de noviembre de 2025. Además de ello, este concurso celebra los avances de la ciencia, el arte, la política y los negocios, en todos sus ámbitos y aplicaciones.

Este evento está inspirado en uno de los acontecimientos que ha cambiado el mundo: la caída del Muro de Berlín el 9 de noviembre de 1989. Falling Walls muestra el impacto positivo que tienen en la ciencia y en la sociedad todos los proyectos e ideas presentadas, intentando responder a la pregunta: ¿Qué muros caerán a partir de ahora?

Esta edición fue organizada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN), la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM), la Embajada de la República Federal de Alemania en España y la Universidad Complutense de Madrid, a través de Compluemprende.

Los 15 finalistas de esta edición, procedentes de toda España, disfrutaron de sesiones formativas y workshops en el Centro de Emprendimiento el día previo a la final española; es decir el 29 de mayo de 2025. Concretamente, se impartieron las siguientes conferencias:

- "La persona detrás del emprendedor", a cargo de María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.

- "Erasmus para jóvenes emprendedores", a cargo de Paloma Lozano, managing director of innogate to Europe.

- Charla-Coloquio "Comunicación efectiva de un proyecto emprendedor", a cargo de Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento.

Finalmente, el día 30 de mayo, tuvo lugar la final en el Salón de Actos del CSIC, donde se contó con la participación en la mesa presidencial de María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende. También formó parte del jurado de selección de candidatos.

Cabe destacar que los candidatos seleccionados para representar a España en la final de Falling Walls, asisten a una sesión personalizada de formación a cargo de Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, que versa sobre cómo mejorar los pitchs de presentación y buscar así posibles puntos de mejora tanto en la presentación oral como en la gráfica de apoyo.



En esta edición resultaron ganadoras Rocío Vázquez Martínez, con su proyecto "Breaking the Wall of Cancer Treatment", perteneciente a la Universidad de Zaragoza.

En segundo lugar, quedó Elena Barba Sarausa, con el proyecto "Breaking the Wall of Cancer Shield", perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid.

Por lo tanto, ambas serán las representantes españolas en la final del Falling Walls Lab en Berlín.

2.7 Alumna en prácticas ↘

Durante el curso académico 2024/2025, concretamente del 20 de enero al 30 de marzo de 2025, la Oficina de Emprendimiento de la UCM, acogió a la alumna - para que ésta pudiera realizar sus prácticas curriculares del Máster Universitario de Estudios de Género adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de esta Universidad.

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Participación en las actividades programadas por Compluemprende, posibilitando que el alumno conociera cómo se incorpora la perspectiva de género en el ámbito del emprendimiento universitario.

- Participación en las actividades programadas por Compluemprende, facilitando la adquisición de destrezas profesionales y actitudes personales necesarias para la práctica profesional en el ámbito de género y emprendimiento. Actividad que se concretó con la asistencia de la estudiante al programa PIENSA, organizado por Compluemprende en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Comunidad de Madrid.

- Colaboración y acompañamiento en aquellas actividades que Compluemprende consideró adecuadas para la formación del alumno en materia de género y emprendimiento.

- Colaboración en actividades de sensibilización.

- Colaboración en actividades de difusión.

- Colaboración en actividades administrativas derivadas de las actividades y su justificación.

- Colaboración en la investigación de programas para el fomento del emprendimiento femenino y elaboración de propuestas de intervención.

- Elaboración de una dinámica- taller relacionada con los estudios cursados por la alumna, quien la presentó ante el personal de Compluemprende; bajo la denominación de “Taller de sensibilización: estereotipos y roles de género” el 28 de marzo de 2025; concretamente versó sobre la diferencia entre género y sexo.



3. Convenios

En este curso académico Compluemprende ha mantenido convenios y acuerdos marco con diferentes entes públicos y privados con la finalidad de llevar a cabo actuaciones de interés en materia de emprendimiento.

En la actualidad Compluemprende cuenta con un total de 8 Convenios firmados, 1 en trámite y 3 Acuerdos Marco.

3.1. Nuevos Convenios y Acuerdos Marcos firmados ↘

Alerman Abogados

Convenio firmado el 3 de diciembre de 2024. Se establece un Convenio de colaboración entre Alerman Abogados y la UCM a través de Compluemprende. Los compromisos adquiridos por el bufete son:

- Ofrecer una sesión gratuita de formación y asesoramiento de una duración máxima de dos horas a todas las start-ups que le sean referidas por parte de Compluemprende y que participen en los programas de emprendimiento.
- Impartir una charla o taller semestral en el Centro de Emprendimiento relacionado con su actividad jurídica.
- Difundir las actividades formativas y de asesoramiento establecidas, a través de los medios adecuados de que disponga.

Como consecuencia del convenio firmado, dentro del programa de Misiones Comerciales en Femenino, el 12 de junio del 2025, de 16:00-18:00 h. se impartió la charla bajo el título "Cómo crear tu empresa paso a paso: Guía práctica para emprendedores" a cargo de Álvaro Hernández y Germán Bernal.

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Firmado el 2 de febrero de 2025. El objeto del convenio es la colaboración entre las partes en la impartición de acciones formativas de emprendimiento a los estudiantes interesados de UCM.

Como consecuencia de este convenio, entre febrero y marzo del 2025 se impartió un programa conjunto de emprendimiento denominado PIENSA, con un total de 30 horas de sesiones formativas en el ámbito del emprendimiento, codirigido y codiseñado entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y Compluemprende. Se ofrece más detalle del mismo en el apartado 2.1.2. de esta memoria.

Además de ello, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid colaboró en la convocatoria de Premios de Emprendimiento Universitario UCM, correspondiente a 2025 con una mención *"al mejor proyecto con potencial de crecimiento local"*.

LetsFinance

Acuerdo Marco firmado el 14 de enero de 2025. El objeto es establecer un marco general de colaboración entre la UCM y Letsfinance, S.L. en el desarrollo de relaciones académicas, culturales, científicas y de extensión cultural relacionados con el emprendimiento y la innovación, que resulten de interés para ambas partes.

El campo de colaboración podrá concretarse en cualquier actividad relacionada con los fines de ambas entidades, pudiendo referirse a las siguientes:

- Colaboración en proyectos investigación conjuntos, de interés y beneficio mutuo, entre departamentos o institutos, grupos de investigación y personal docente e investigador.
- Organización y promoción de programas culturales, conferencias, congresos, seminarios y programas de formación.
- Asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad de ambas instituciones.
- Cooperación en programas de formación de personal investigador y técnico.
- Publicaciones, trabajos de investigación y de cualquier tipo de materiales académicos que resulten de interés.
- El intercambio y movilidad de investigadores, personal docente, de administración y estudiantes.
- Elaboración de estudios y trabajos técnicos.

Como consecuencia de este acuerdo marco, D. Alberto Corcóstegui Crespo, director de Estrategia de Letsfinance, participó en la mesa redonda **"**Financiación para emprendedores" que tuvo lugar dentro de la VII Jornada Universidad Emprendedora, celebrada el día 9 de abril de 2025. Por el mismo motivo, el Sr. Corcóstegui y como representante de un fondo de inversión, fue miembro de la comisión de valoración de la V convocatoria del Programa UCM-Santander de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras de la UCM**,** correspondiente a la edición de 2024.

3.2. Convenios y Acuerdos Marco vigentes ↘

LetsLaw S.L

Firmado el 5 de octubre de 2023. Se trata de un convenio de colaboración entre la UCM y Letslaw, S.L. para la formación y asesoramiento jurídico de los emprendedores de la comunidad universitaria. LETSLAW se compromete a:

- Ofrecer una sesión gratuita de formación y asesoramiento de una duración máxima de dos horas a todas las start-ups que le sean referidas por parte de Compluemprende y que participen en el programa de aceleración de ésta.

- Difundir las actividades formativas y de asesoramiento.

Como consecuencia de este convenio, LetsLaw participó de forma activa impartiendo los módulos formativos incluidos en programas UCMaceleraETCU,s señalados en el punto 2.2.2. de esta memoria.

Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM)

Firmado el 1 de febrero de 2024. Se trata de un convenio de colaboración entre la UCM y la Fundación Parque Científico de Madrid (FPCM) para la participación en los premios universitarios de emprendimiento.

Este convenio tiene por objeto establecer un mecanismo de colaboración para la participación de la FPCM en los Premios de Emprendimiento Universitario, organizados por Compluemprende, mediante la dotación económica de 2.000€ al "Premio al Emprendimiento Fundación Parque Científico de Madrid al mejor proyecto de impacto científico", cuyo objetivo es promover y respaldar las iniciativas emprendedoras y creadoras de impacto.

Además del objetivo específico establecido en la convocatoria, Compluemprende, desde el año 2010, colabora con la FPCM en las sesiones de evaluación de las empresas que han solicitado su admisión a la institución. Estas sesiones se realizan con una periodicidad mensual y a ellas asiste, además del equipo de la FPCM, un representante de la Universidad Autónoma de Madrid, concretamente de UAMEmprende y un representante de la Universidad Complutense de Madrid, concretamente de Compluemprende. El desarrollo de la sesión tiene como objetivo ampliar información sobre el proyecto presentado con el fin de que el equipo de evaluación pueda emitir una recomendación, favorable o desfavorable, a la Comisión que autoriza la incorporación de la empresa al Parque Científico de Madrid.

Durante el periodo 2024-2025, tuvieron lugar 8 sesiones, en las que se han evaluado 15 proyectos empresariales. Estos proyectos provienen en general del sector privado y de iniciativas empresariales participadas por la UCM, la UAM y otros Organismos Públicos de Investigación.

Compluemprende también asistió a eventos organizados por el FPCM. Sirva de ejemplo su participación en las Ayudas al Ecosistema Innovador 2025: el jueves 20 de marzo tuvo lugar la jornada "Ayudas al ecosistema innovador 2025" de la Comunidad de Madrid para empresas, emprendedoras/es, investigadoras/es, entidades de enlace y dinamizadores que deseen conocer las diferentes opciones de financiación y apoyo a proyectos de innovación, emprendimiento científico-tecnológico y transferencia tecnológica (TT) de la Comunidad de Madrid, celebrada en el Parque Científico de Madrid.

SECOT

Convenio de colaboración firmado el 24 de febrero de 2023, entre la Universidad Complutense de Madrid (Compluemprende) y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT.

El convenio tiene por objeto promover el asesoramiento técnico empresarial de SECOT a los/as estudiantes y emprendedores/as de la UCM y establecer un marco de colaboración de interés común para ambos firmantes, con la finalidad de promover la creación y consolidación de empresas que contribuyan al progreso social aflorando el talento y la innovación universitaria.

En este curso académico SECOT colaboró en el Programa SantanderX Explorer mentorizando a los proyectos participantes. En concreto en la edición 2024.1. fueron asesorados 28 proyectos por 9 mentores, mientras que en la edición 2025.2 fueron asesorados 29 proyectos por 11 mentores. Además, asesoraron a todos los participantes en el programa PIENSA, curso formativo celebrado en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid y detallado en el apartado 2.1.2. de esta memoria.

Banco Santander S.A.

Convenio renovado el 4 de noviembre de 2024, entrando en vigor el 1 de enero de 2025 con una duración de 12 meses, pudiendo ser prorrogado por voluntad expresa de las partes por 12 meses más.

Mediante este Convenio, el Banco Santander colabora con Compluemprende con una dotación económica para los Premios SantanderX Spain Awards 2025. En concreto financia 3 premios de 2.000€ para la modalidad “Proyectos Emprendedores Universitarios”, y otros 3 de 4.000€ para la modalidad “Startup Universitaria”.

Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón

Convenio renovado este año 2025 entre el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón y las Universidades, tanto públicas como privadas, de la Comunidad de Madrid que cuenten con centros ubicados en su término municipal, entre los que se encuentra la UCM. Su finalidad es el fomento, desarrollo e impulso de proyectos de emprendimiento, empleo y autoempleo en el Vivero de Empresas Municipal (INNPAR).

Asimismo, participó en la convocatoria XIII Premios de Emprendimiento Universitario a través de una mención *“al mejor proyecto de emprendimiento tecnológico”,* así como en la difusión de actividades organizadas por ambas instituciones.

Ayuntamiento de Madrid

Firmado el 13 de julio de 2021, convenio de colaboración entre la UCM y el Ayuntamiento de Madrid cuyo objeto es impulsar la cooperación entre ambas entidades en todas aquellas actuaciones que permitan el apoyo al desarrollo económico, el espíritu emprendedor, la difusión de la información, la creación y la consolidación de empresas y, en general, el crecimiento económico de la ciudad de Madrid, dando especial interés al ámbito universitario de la UCM.

Por ello, colabora con Compluemprende en la convocatoria XIII Premios de Emprendimiento Universitario, concretamente entregando la mención *"al mejor proyecto de ámbito local".*

Este convenio finaliza en julio de 2025, por lo que en la actualidad se encuentra en trámite de renovación.

Netmentora

Renovado el 6 de junio de 2025 por un plazo de dos años. Se trata de un acuerdo marco de colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y Netmentora Madrid con el objeto de establecer el marco general de colaboración entre la UCM, a través del Consejo Social y del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, y Netmentora Madrid. En particular, tiene por finalidad la de promover y apoyar la creación de empresas que generen empleo en el ámbito universitario y que pongan en valor el conocimiento de la Universidad.

Netmentora colaboró en la XIII convocatoria de Premios de Emprendimiento Universitario, concretamente con la mención *"al mejor proyecto con potencial de creación de empleo".*

Trivu Taleñt

Firmado el 22 de octubre de 2021. Acuerdo Marco de colaboración entre la UCM y Asociación Taleñt para el desarrollo de actividades conjuntas en beneficio de la empleabilidad y el emprendimiento del talento joven.

El objeto es establecer un marco general de colaboración entre la UCM y la Asociación Taleñt en el desarrollo de relaciones académicas, culturales, científicas y de extensión cultural.



4. Convocatorias de ayudas, premios y subvenciones



Durante el año académico 2024/2025, la Oficina Complutense de Emprendimiento ha gestionado las siguientes convocatorias de subvenciones, ayudas y premios:

4.1. Programa UCM-SANTANDER de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras ↘

El objeto de esta convocatoria es la de regular la concesión de ayudas, en forma de incentivos y mediante subvención, para la creación, impulso y consolidación de empresas y/o entidades no lucrativas surgidas a iniciativa de miembros de la comunidad universitaria complutense. Por ello, la convocatoria está dirigida a emprendedores que estén desarrollando un proyecto con un modelo de negocio testado y validado o una iniciativa con impacto social, bajo cualquiera de las formas jurídicas reconocidas por la Ley para el desarrollo de actividades de carácter económico o social. Con ello se pretende otorgar visibilidad, hacer emerger ideas y proyectos emprendedores, así como descubrir y apoyar el talento de los miembros de la comunidad universitaria.

Este programa constituye una de las principales herramientas de Compluemprende para transformar ideas universitarias en startups reales, al proporcionar capital semilla y permitir que los proyectos se conviertan en empresas formalmente constituidas. Además, impulsa la consolidación de empresas de base universitaria, alineándose directamente con los objetivos estratégicos de la UCM: desarrollar el emprendimiento y la innovación universitarios.

4.1.1. IV Edición

Esta edición fue publicada en el BOUC de 15 de noviembre de 2023 y en el BOCM de 24 de noviembre de 2023, por lo que la convocatoria corresponde al curso académico anterior, en cuya memoria se desarrolló ampliamente los resultados de la misma. Sin embargo, durante el curso académico que nos ocupa y al tratarse de una subvención, los proyectos que resultaron ganadores demostraron que cumplían con los requisitos y condiciones de participación establecidas en la convocatoria y, sobre todo, justificaron que destinaron la totalidad del premio económico al desarrollo de la solución presentada y de la actividad para la que se concedió la subvención.

Los proyectos que obtuvieron la subvención fueron los siguientes:

- **Cinco en la modalidad I:** Incentivos a las ideas o al inicio de la actividad:
    - Ravenwits.
    - Loome.
    - Stone 161.
    - El Zorro Gris.
    - Defenergy.
- **Uno para la modalidad II:** Incentivos a la consolidación de proyectos:
    - Medeamind.

Tras la comprobación pertinente se concluyó que todos los beneficiarios de esta convocatoria justificaron en tiempo y forma la subvención recibida y por lo tanto no les fue requerida devolución de importe alguno.

4.1.2. V Edición

Esta V edición fue publicada en el BOUC de 28 de noviembre de 2024 y en el BOCM de la misma fecha, convocándose las siguientes modalidades de premios:

- **Modalidad I:** Incentivos a ideas proyectos o al inicio de actividad.
- **Modalidad II:** Incentivos a la consolidación de proyectos.

El importe total de 200.000 € con cargo al presupuesto de Compluemprende, se distribuyó del siguiente modo:

- 5 dotaciones económicas de 15.000,00 € cada una.
- 5 dotaciones económicas de 25.000,00 € cada una.

El día 29 de noviembre se inició el período de recepción de candidaturas.

Perfil de los candidatos

Se presentaron 112 personas, distribuidas en 44 proyectos, repartidos entre las distintas modalidades del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Incentivos a ideas, proyectos o inicio de actividad: 35 proyectos.
- **Modalidad II:** Incentivos a consolidación de proyectos: 9 proyectos.

Teniendo en cuenta el género de los candidatos, según modalidad, quedaron distribuidos del modo que se indica en el gráfico 14, donde se observa que 97 participantes lo hicieron a la modalidad I y 15 a la modalidad II. En cuanto al género 43 son mujeres, frente a 69 que son varones.

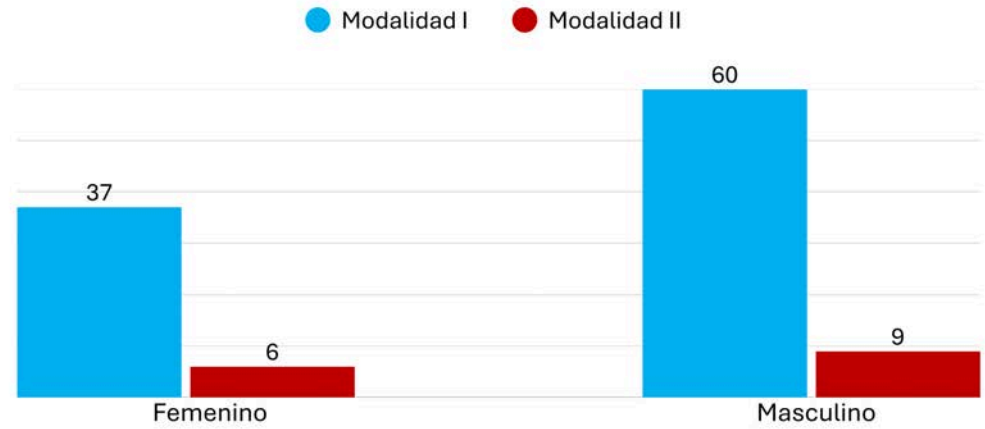


Gráfico 14. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos presentados a ambas modalidades, cabe destacar que predominan los proyectos promovidos por una o dos personas, seguidos muy de cerca de los de 4 o más integrantes. Más detallado se encuentra en el gráfico 15.

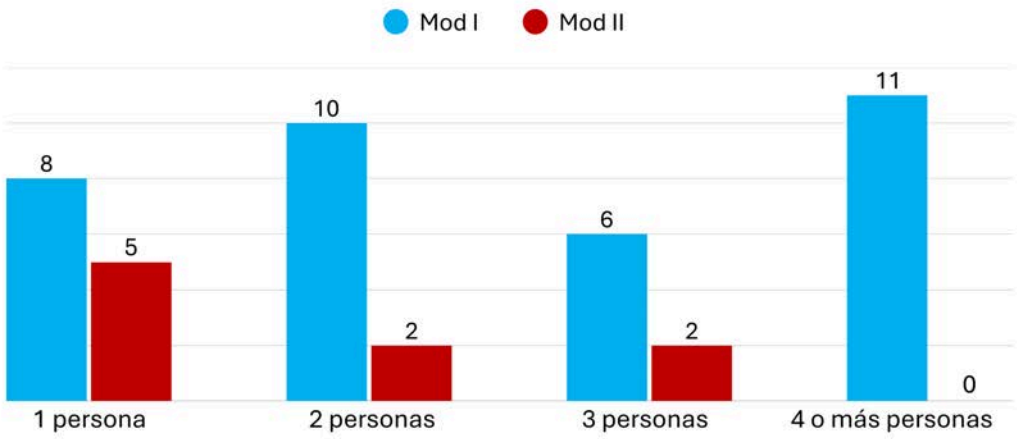


Gráfico 15. Tamaño de los equipos participantes según modalidad.

Respecto al área de conocimiento de la titulación indicada por los participantes en su solicitud, podemos observar que, teniendo en cuenta ambas modalidades y a diferencia de la edición anterior, el área de Ciencias Sociales y Jurídicas predominó frente al área de Ciencias de la Salud, área que fue predominante en la convocatoria pasada. El detalle, por modalidad, puede verse en el gráfico 16.

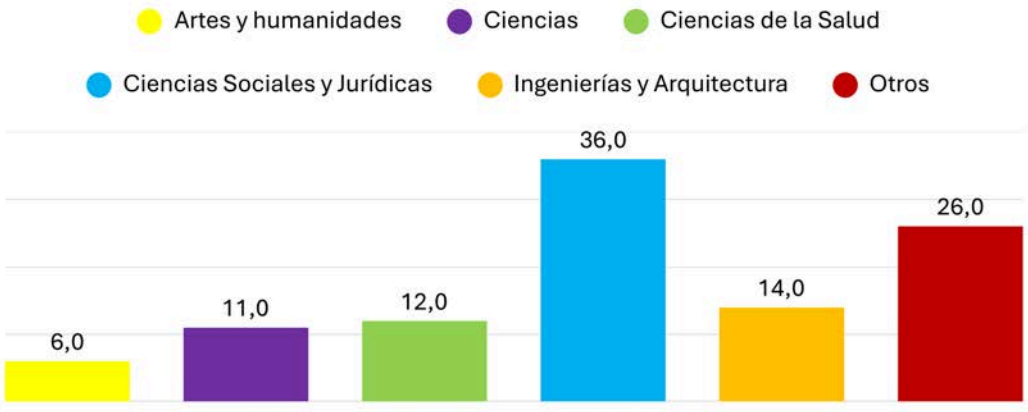


Gráfico 16. Participantes según área de conocimiento.

Tras el período de comprobación de candidaturas y de subsanación de las mismas el número de proyectos admitidos/as según indica el gráfico 17 quedó reducido a 40 proyectos, con la participación de 105 personas, donde se puede observar el número de proyectos por modalidad.

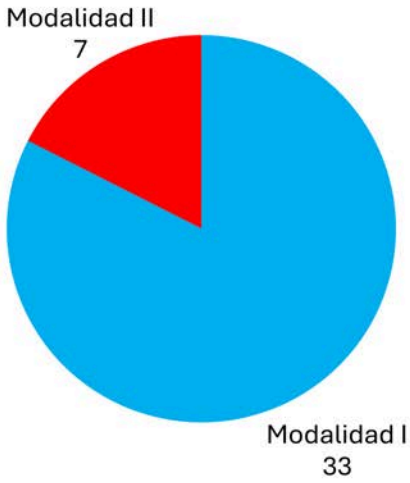


Gráfico 17. Proyectos admitidos según modalidad.

A continuación, se representa el género de los participantes admitidos/as a la convocatoria, según modalidad, donde se observa que 93 participantes lo hicieron a la modalidad I y 12 a la modalidad II. En cuanto al género 38 son mujeres con una representación del 36,19%, frente a 67 que son varones que representan el 63,81%, según indica el gráfico 18.

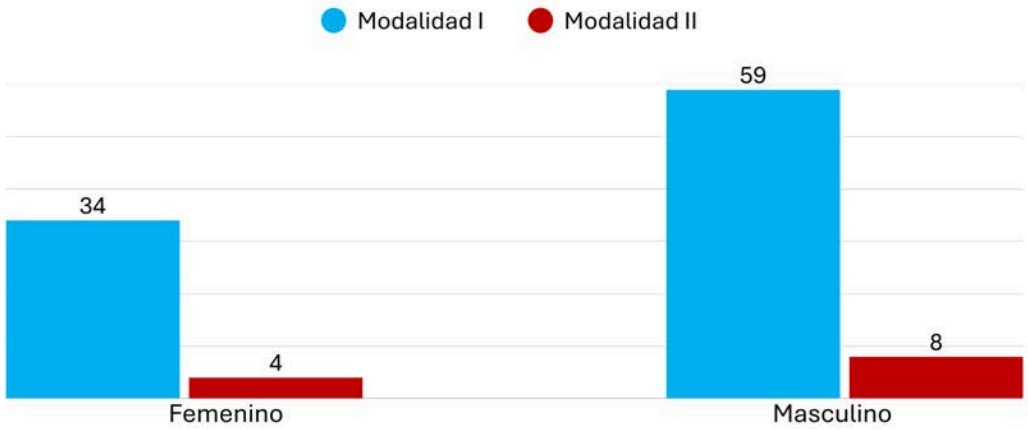


Gráfico 18. Admitidos/as según género y modalidad.

Resultados finales

Con fecha 14 de marzo de 2025, se reunió la Comisión de Evaluación para realizar la propuesta de los proyectos ganadores. Finalmente, con fecha 7 de mayo de 2025 se hizo público el listado definitivo de proyectos beneficiarios, que se configuró del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Incentivos a ideas proyectos o al inicio de actividad:
  - Portrip.
  - Arca.
  - IMHOTECH.
  - PROXUS Academy.
  - CargoCompare.

- **Modalidad II:** Incentivos a la consolidación de proyectos:
  - Ravenwits-RavenNest.
  - Lomee.
  - Trend by Trend.
  - Crearte Educación S.L.
  - Sekond.

Cabe destacar que, en la edición anterior, IV convocatoria de Incentivos, se presentaron un total de 69 personas frente a las 112 participantes de la presente edición, lo que representa un incremento del 62,32%.

4.2. VI Edición Premios de Emprendimiento Social UCM-Santander ↘

Su objetivo principal es promover y respaldar iniciativas de emprendimiento creadoras de impacto y valor social surgidas en la Universidad Complutense de Madrid y en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su VI edición comenzó con la publicación de la convocatoria en el BOUC y en el BOCM de 25 de junio de 2024; por lo tanto, el día 26 de junio se inició el plazo de presentación de solicitudes de participación.

En esta convocatoria, se mantuvieron las siguientes modalidades de premios:

- **Modalidad I:** Premios a Ideas o soluciones emprendedoras de carácter social.
- **Modalidad II:** Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- **Modalidad III:** Premios a Trabajos de Fin de Máster.

Con una dotación máxima de 44.000,00 € con cargo al presupuesto de Compluemprende, la convocatoria contempló la siguiente distribución:

- 9 premios de 4.000,00 € cada uno para la Modalidad I.
- 2 premios de 2.000,00 € cada uno, a los mejores Trabajos de Fin de Grado.
- 2 premios de 2.000,00 € cada uno, a los mejores Trabajos de Fin de Máster.

Perfil de los candidatos

En esta edición, se presentaron 205 personas, distribuidas en un total de 129 proyectos repartidos, según modalidad, del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Idea emprendedora de carácter social 68 proyectos.
- **Modalidad II:** Trabajo Fin de Grado 39 proyectos.
- **Modalidad III:** Trabajo Fin de Máster 22 proyectos.

Teniendo en cuenta el género de los participantes, y según la modalidad a la que optaron, quedaron distribuidos en la forma que se muestra en el gráfico 19, donde se observa que 135 participantes se presentaron a la modalidad I, 44 se presentaron a la modalidad II y 26 participantes se presentaron a la modalidad III.

En cuanto al género, se observa un predominio del género femenino con 128 participantes que representan el 62,44%, sobre 75 participantes del género masculino que representan el 36,58% y 2 no binarios con una representación de 0,98%.

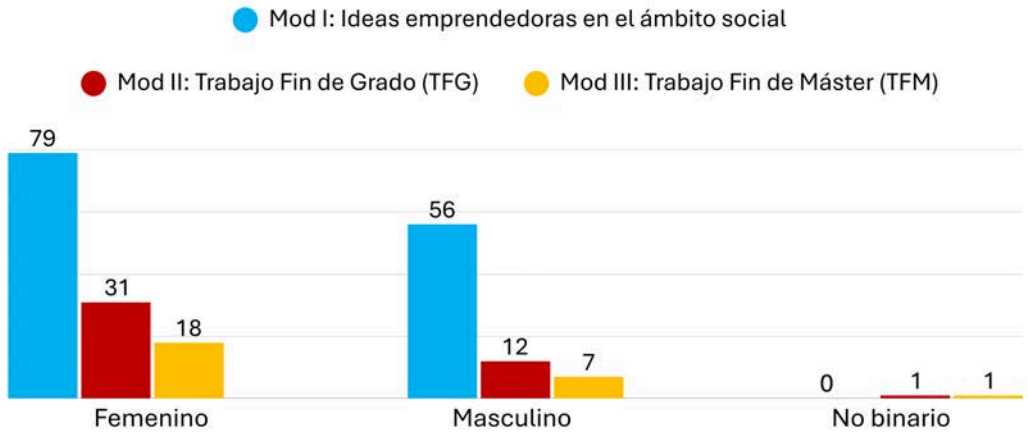


Gráfico 19. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos, teniendo en consideración los proyectos presentados, cabe destacar que los promovidos por una única persona son los más numerosos, con una clara diferencia respecto a los demás equipos, tal como muestra el gráfico 20.

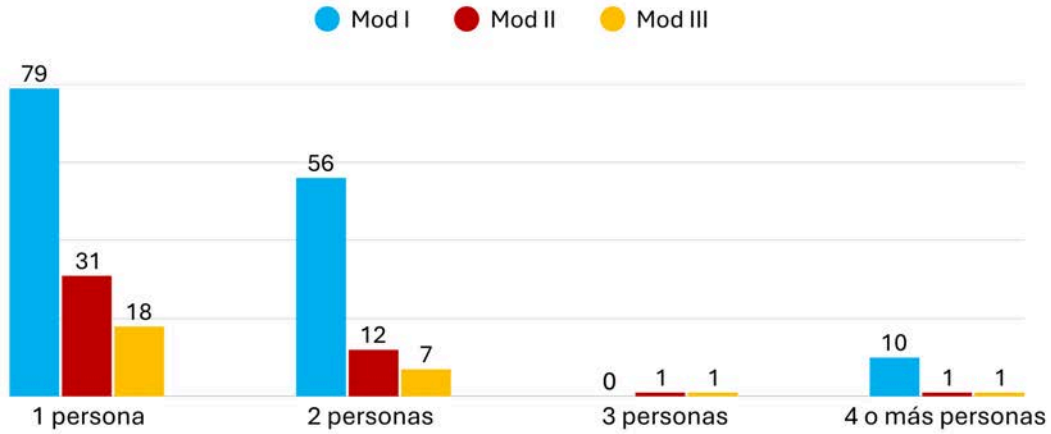


Gráfico 20. Tamaño de los equipos participantes según modalidad.

Respecto al área de conocimiento, según los datos obtenidos en la solicitud de los participantes, y teniendo en cuenta tanto a los admitidos/as como los excluidos/as, destaca el predominio del área de Ciencias Sociales y Jurídicas con una representación del 40 %, seguido de Ciencias y Artes y Humanidades con una representación cada una de las áreas del 16,10 %. El detalle puede verse en el gráfico 21 siguiente:



Gráfico 21. Participantes según área de conocimiento.

Tras el período de comprobación de la documentación presentada por todos los candidatos y finalizado el periodo de subsanación, el número de proyectos admitidos quedó reducido a 102, tal y como se muestra en el gráfico 22, lo que supone un incremento del 363,56 % respecto al número de solicitudes admitidas en la convocatoria anterior en la que únicamente quedaron 22 proyectos admitidos.

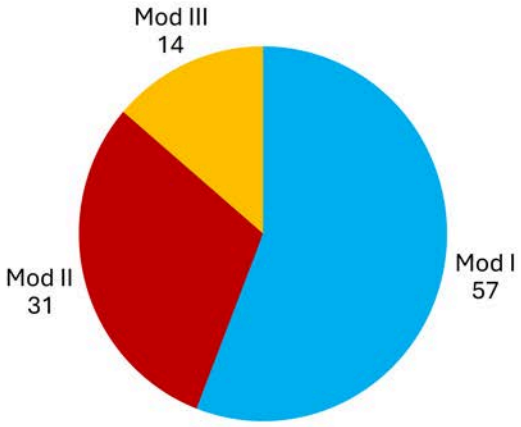


Gráfico 22. Proyectos admitidos según modalidad.

En esta VI edición los proyectos admitidos/as fueron presentados por 173 personas, distribuidos en las 3 modalidades indicadas, quedando 27 proyectos excluidos/as como consecuencia de la presentación de la documentación fuera de plazo o de la no incorporación de la documentación requerida según los términos establecidos en la convocatoria.

Por lo tanto, teniendo en cuenta el género de los participantes, los proyectos admitidos quedaron distribuidos según se refleja en gráfico 23, donde fueron admitidas 119 personas a la modalidad I, 36 a la modalidad II y 18 a la modalidad III; siendo 112 del género femenino que representan un 64,74% de los participantes admitidos, 60 del género masculino que representan el 34,68% y 1 no binario que representa el 0,58% de los participantes admitidos.

Por lo tanto, se observa un aumento de solicitantes con respecto a la edición anterior en la que participaron un total de 44 personas distribuidas en las tres modalidades indicadas, lo que supone un incremento del 153,65 %.

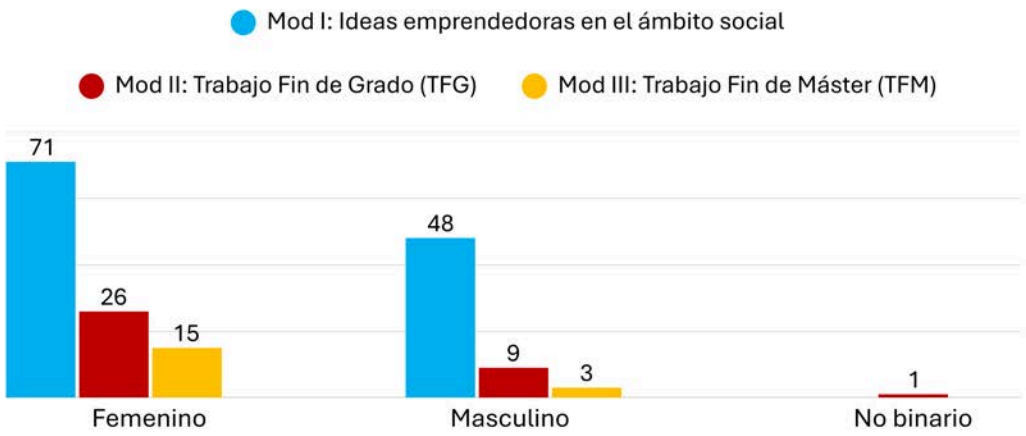


Gráfico 23. Admitidos según género y modalidad.

Resultados finales

Con fecha 19 de septiembre de 2024, se reunió la Comisión de Evaluación para realizar la selección de los proyectos ganadores. Tras las sucesivas resoluciones de propuesta de beneficiarios, tanto provisionales como definitivas, con fecha 24 de octubre de 2024 se hizo público el listado definitivo de participantes y proyectos beneficiarios, que se configuró del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Premios a Ideas o Soluciones Emprendedoras de Carácter Social:
  - NANOPEST: Una solución sostenible para la agricultura.
  - Golden Potato.
  - HidrOn.
  - Defenergy.
  - Manducas.
  - Siembra Energía Social.
  - Mulching Regenerativo.
  - Eccentric Visor.
  - ATRA-PED: Préstamo de material ortopédico en urgencias pediátricas.

- **Modalidad II:** Premios a Trabajos Fin de Grado: (TFG):
  - La intervención del Servicio de Apoyo Educativo Domiciliario tras el tratamiento oncológico infantil.
  - Miradas creativas: arte y creatividad con adolescentes en riesgo de exclusión social del distrito de San Blas – Canillejas.

- **Modalidad III:** Premios a Trabajos Fin de Máster:
  - Innovación qPCR en Sanidad Vegetal.
  - Estudio de la predictibilidad de las teleconexiones aplicando técnicas de aprendizaje automático.

4.3. Premios de Emprendimiento Universitario UCM ↘

La finalidad de este premio es, entre otras, la de promover iniciativas emprendedoras en el ámbito universitario complutense, así como respaldar el desarrollo e innovación de estructuras productivas y sociales. Se pretende con ello otorgar visibilidad, hacer emerger ideas o proyectos emprendedores y descubrir el talento de los miembros de la comunidad universitaria.

4.3.1. XII Edición

Esta edición comenzó con la publicación de la convocatoria en el BOUC y en el BOCM de 3 de julio de 2024; por lo tanto, el día 4 de julio se inició el período de recepción de candidaturas.

En la XII edición, se han mantenido las siguientes modalidades de premio:

- ✓ **Modalidad I:** Premios a Ideas Emprendedoras.
- ✓ **Modalidad II:** Premios a Proyectos Emprendedores.
- ✓ **Modalidad III:** Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- ✓ **Modalidad IV:** Premios a Trabajos de Fin de Máster.
- ✓ **Modalidad V:** Premio a Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) Innova-Docencia.

La convocatoria fue dotada con un importe total máximo de 70.000,00 € financiándose del siguiente modo:

- ✓ 60.000,00 € con cargo al presupuesto de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende.
- ✓ 8.000,00 € se ha imputado al presupuesto del Consejo Social.
- ✓ 2.000,00 € proceden del convenio firmado entre la Fundación Parque Científico de Madrid y Compluemprende y la UCM, cuya principal finalidad es la de participar en los premios regulados en la convocatoria que nos ocupa.

Su distribución económica, según modalidad, fue la que se indica a continuación:

- ✓ 6 premios de 4.000 € cada uno para la Modalidad I.
- ✓ 6 premios de 6.000 € cada uno para la Modalidad II, en el que se incluye un premio, con cargo a la FPCM, por un importe de 2.000,00 € al mejor proyecto de impacto científico.
- ✓ 1 premio de 2.000 € al mejor Trabajo de Fin de Grado, Modalidad III.
- ✓ 1 premio de 2.000 € al mejor Trabajo de Fin de Máster, Modalidad IV.
- ✓ 1 premio de 4.000 € para la Modalidad V.

Tanto en la Modalidad I como en la Modalidad II, se establecieron 10 Menciones otorgadas por las siguientes instituciones y empresas colaboradoras:

- ✓ **Modalidad I:**

- Ayuntamiento de Madrid.
- Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón – INNPAR.
- Comunidad de Madrid.
- Impact Hub.
- GEC Innovación.

✓ **Modalidad II:**

- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.
- Spain Startup.
- Netmentora Madrid.
- Sacyr Innovación.
- Fundación para el Conocimiento madri+d.

Perfil de los candidatos

En esta edición, se han presentado 245 participantes, distribuidas en 138 proyectos, repartidos en las distintas modalidades convocadas del siguiente modo:

Modalidad I: Idea emprendedora	56 proyectos.
Modalidad II: Proyecto emprendedor	30 proyectos.
Modalidad III: Trabajo Fin de Grado	32 proyectos.
Modalidad IV: Trabajo Fin de Máster	19 proyectos.
Modalidad V: Idea emprendedora de Consejo Social	1 proyecto.

Teniendo en cuenta el género de los candidatos y según modalidad el total de participantes quedó distribuido, del modo que muestra el gráfico 24, donde se observa la participación de 109 personas en la Modalidad I, 65 en la modalidad II, 33 en la modalidad III, 31 en la modalidad IV y 7 en la V.

En cuanto al género, 131 participantes son del género femenino representado el 53,47% de los participantes, 111 son del género masculino que representan el 45,31 % y 3 no binarios que representan el 1,22 % de los participantes.

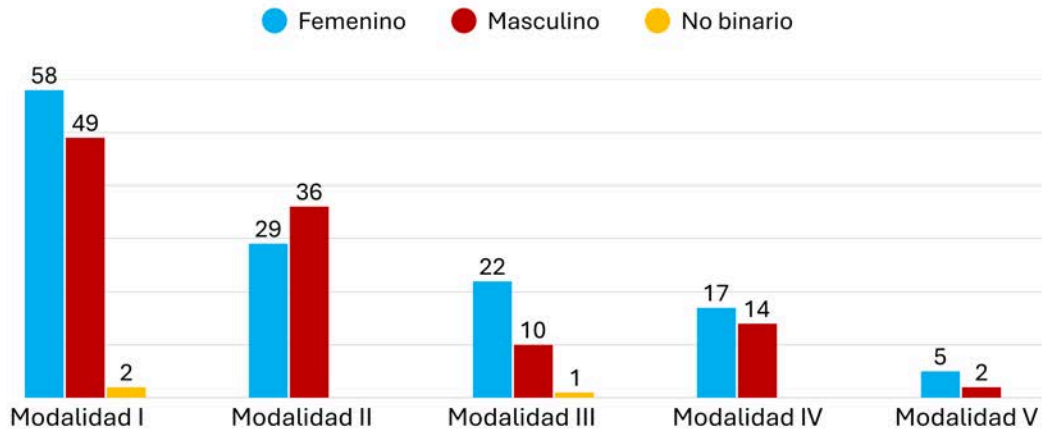


Gráfico 24. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos, cabe destacar que predominan los proyectos promovidos por una persona, seguidos de los de dos integrantes, tal y como se muestra en el gráfico 25.

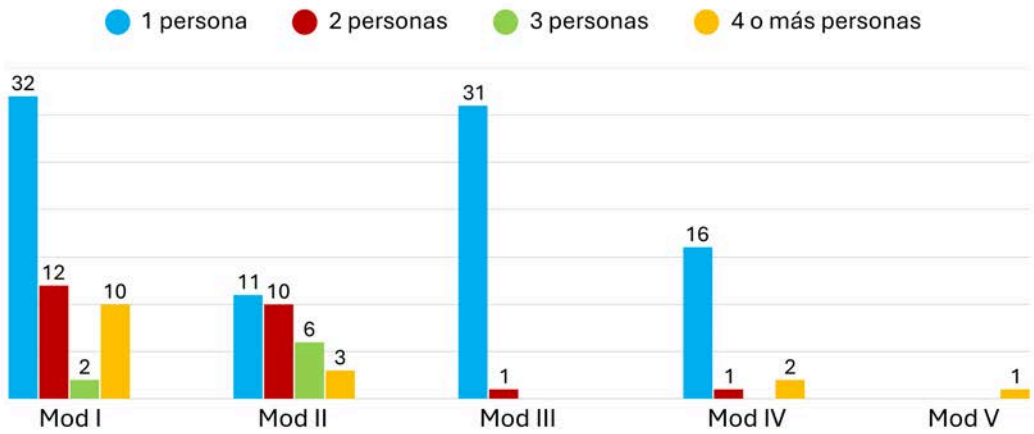


Gráfico 25. Tamaño de los equipos participantes según modalidad.

Respecto al área de conocimiento, según la información obtenida de las solicitudes de participación de los solicitantes, observamos que, a diferencia de otras ediciones, predominó el área de Ciencias Sociales y Jurídicas seguido del área de Ciencias de la Salud, según muestra el gráfico 26.

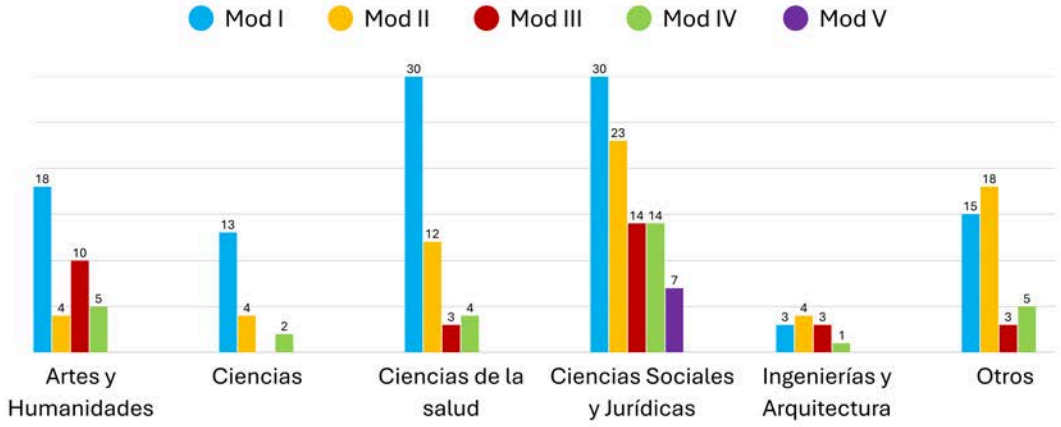


Gráfico 26. Participantes según área de conocimiento.

Tras el período de comprobación de la documentación presentada por los candidatos y de subsanación de solicitudes de participación tal como muestra el gráfico 27, el número de proyectos quedó reducido a 107, ya que quedaron excluidos 31 proyectos como consecuencia de la presentación de la documentación fuera de plazo o de la no presentación de la documentación requerida según los términos establecidos en la convocatoria. Ello supone un aumento del 50,70% con respecto al número de proyectos admitidos en la edición anterior en la que quedaron admitidos un total de 71 proyectos.

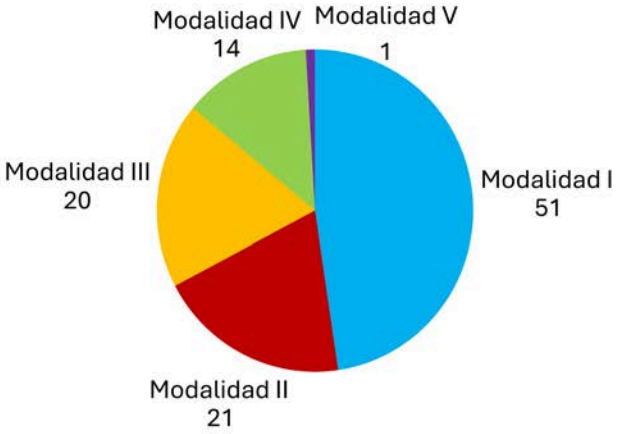


Gráfico 27. Proyectos admitidos según modalidad.

En la edición que nos ocupa, los participantes admitidos/as, tras el periodo de subsanación de candidaturas, quedaron reducidos a 199 distribuyéndose del modo como se indica en el gráfico 28, concretamente 100 fueron admitidos/as a la modalidad I, 50 a la modalidad II, 21 a la modalidad III, 21 a la modalidad IV y, por último 7 a la modalidad V. De todos ellos, 112 pertenecen al género femenino con una representación del 56,28% de participantes admitidos/as, 84 al masculino con una representación del 42,21% y 3 al no binario con una representación del 1,51% de los participantes admitidos/as.

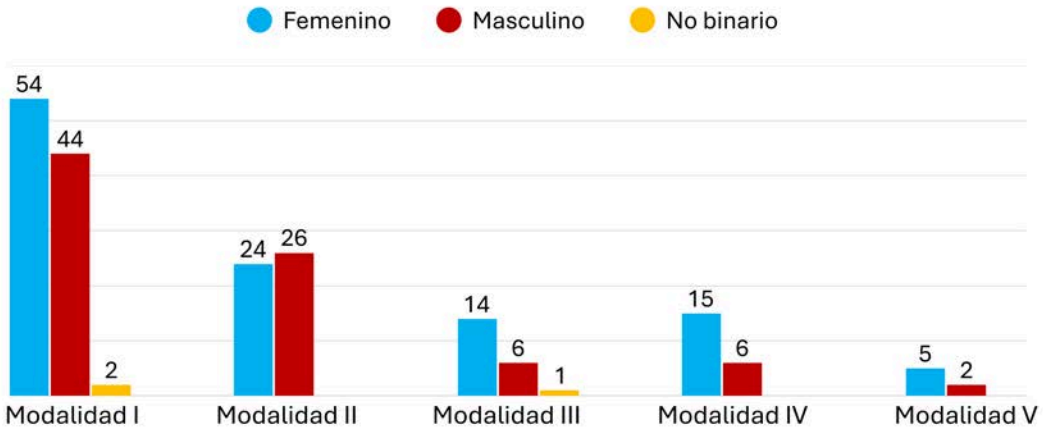


Gráfico 28. Admitidos según género y modalidad.

Resultados finales

Con fecha 25 de septiembre de 2024, se reunió la Comisión de Evaluación para realizar la selección de los proyectos. Tras las sucesivas publicaciones de propuesta de resolución provisional y definitiva, con fecha 31 de octubre de 2024 se hizo público el listado definitivo de candidatos y proyectos beneficiarios, que se configuró del siguiente modo:

- ✓ **Modalidad I:** Premios a Ideas Emprendedoras:
  - Tratamiento Ortopédico para la mejora del equilibrio del pie plano, diseño de la primera ortesis plantar que mejora la estabilidad en los pacientes.

- Proyecto REAL: Segunda vida de los alineadores dentales plásticos.
- Proyecto NANOPEST: Una Solución Sostenible para la Agricultura.
- Proyecto Mulching Regenerativo.
- Proyecto VinoSelect DSS.
- Proyecto Actívate.

✓ **Menciones de la Modalidad I:**

- Mención a la mejor idea o solución de emprendimiento local del Ayuntamiento de Madrid:
  - Proyecto MIKUNA: Plataforma de software Basada en IA para Certificación IFS e ISO 22000.
- Mención Innpar Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón a la mejor idea o solución de emprendimiento tecnológico:
  - Proyecto Codext.
- Mención de la Comunidad de Madrid a la mejor idea o solución de emprendimiento tecnológico:
  - Proyecto NANOPEST: Una Solución Sostenible para la Agricultura.
- Mención Impact Hub a la mejor idea o solución de emprendimiento con impacto:
  - Proyecto Mulching Regenerativo.
- Mención GEC Innovación a la mejor idea o solución de emprendimiento de impacto educativo:
  - Proyecto Academia de Arte Accesible (A,A,A).

✓ **Modalidad II:** Premios a Proyectos Emprendedores:

- Proyecto Farm Robotique Lab.
- Proyecto Manducas.
- Proyecto Arca.
- Proyecto LitisVenum.
- Proyecto Bioinspired Intelligence.
- Proyecto PROXUS Academy.

- Premio con cargo a la Fundación Parque Científico de Madrid al mejor proyecto de impacto científico:
  - Proyecto STONE161.

✓ **Menciones de la Modalidad II:**

- Mención Cámara de Comercio de Madrid al mejor proyecto con potencial de crecimiento local:
    - Proyecto STONE161.
- Mención Spain Startup al mejor proyecto con potencial de internacionalización:
    - Proyecto HoloLoop.
- Mención Netmentora Madrid al mejor proyecto con potencial de creación de empleo:
    - Proyecto HoloLoop.
- Mención Sacyr Innovación al mejor proyecto con potencial de crecimiento:
    - Proyecto STONE161.
- Mención Fundación para el Conocimiento madri+d al mejor proyecto de base tecnológica con mayor potencial de desarrollo:
    - Proyecto Farm Robotique Lab.

✓ **Modalidad III:** Premio a Trabajos de Fin de Grado (TFG):

- Proyecto Detección de páginas web fraudulentas.

✓ **Modalidad IV:** Premio a Trabajos de Fin de Máster (TFM):

- Proyecto Diseño a partir de la tecnología para la mejora de la calidad de vida. Diseño paramétrico de un producto de apoyo para niños con movilidad reducida.

✓ **Modalidad V:** Premio al Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) Innova Docencia:

- Proyecto Formación en Intermediación, Prospección y emprendimiento sociolaboral en Trabajo Social.

4.3.2. XIII Edición

Esta edición comenzó con la publicación de la convocatoria en el BOUC el día 17 de junio y en el BOCM de 23 de junio de 2025; por lo tanto, el día 24 de junio de 2025 se inició el período de recepción de candidaturas terminando dicha recepción el 14 de julio de 2025. La ejecución del resto de la convocatoria se realizará durante el curso académico 2025/2026.

En la XIII edición, se han establecido las siguientes modalidades de premio:

- ✓ **Modalidad I:** Premios a Proyectos de emprendimiento.
- ✓ **Modalidad II:** Premios a Proyectos de emprendimiento de carácter social.
- ✓ **Modalidad III:** Premios a Trabajos de Fin de Grado.
- ✓ **Modalidad IV:** Premios a Trabajos de Fin de Máster.

Esta edición ha sido dotada con un importe máximo de 18.500,00 € financiándose del siguiente modo:

- ✓ 10.000,00 € con cargo al presupuesto de la Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende.
- ✓ 6.500,00 € se ha imputado al presupuesto del Consejo Social.
- ✓ 2.000,00 € proceden del convenio firmado entre la Fundación Parque Científico de Madrid y Compluemprende, cuya principal finalidad es la de participar en los premios regulados en la convocatoria que nos ocupa.

Su distribución económica, según modalidad, es la que se indica a continuación:

- ✓ 5 premios de 2.000,00 € cada uno para la Modalidad I.
- ✓ 1 premio de 2.000,00 € para la Modalidad I concedido por la FPCM.
- ✓ 2 premios de 2.000,00 € cada uno para la Modalidad II.
- ✓ 2 premios de 625,00 € a los mejores Trabajos de Fin de Grado, Modalidad III.
- ✓ 2 premios de 625,00 € a los mejores Trabajos de Fin de Máster, Modalidad IV.

En la Modalidad I se establecerán 9 Menciones y en la Modalidad II se otorgará 1 Mención, por las instituciones y empresas colaboradoras que se indican a continuación:

- ✓ **Modalidad I:**
  - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.
  - Spain Startup.
  - Netmentora Madrid.
  - Fundación para el Conocimiento madri+d.
  - Ayuntamiento de Madrid.
  - Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón – INNpar.
  - GEC Innovación.
  - Sacyr Innovacion.
  - Bankinter.

- ✓ **Modalidad II**
  - Impact Hub.

Los resultados finales serán objeto de la memoria correspondiente al curso académico 2025/2026.

4.4. Premios a Iniciativas Emprendedoras en Preincubadoras ↘

La finalidad de estos premios es la de promover y respaldar iniciativas de emprendimiento innovadoras o que aporten valor sobre productos o servicios ya existentes en el mercado u otros de nueva creación que surjan en ámbitos circunscritos a Facultades o Centros de la UCM. Se pretende con ello otorgar visibilidad, hacer emerger ideas o proyectos emprendedores que aporten valor sobre productos o servicios ya existentes en el mercado u otros de nueva creación que surjan en ámbitos circunscritos en cualquiera de las Facultades que participan en esta convocatoria.

Estos premios son una herramienta clave para identificar proyectos con potencial y fomentar el espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria.

4.4.1. I Edición

Esta I edición fue publicada en el BOUC de 15 de octubre de 2024 y en el BOCM el 17 de octubre de 2024. El día 18 de octubre se inició el período de recepción de candidaturas. En esta edición, participaron las siguientes Facultades de la UCM:

- Facultad de Bellas Artes.
- Facultad de Ciencias Biológicas.
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Facultad de Ciencias de la Información.
- Facultad de Ciencias Físicas.
- Facultad de Comercio y Turismo.
- Facultad de Educación – Centro de Formación del Profesorado.
- Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología.
- Facultad de Estudios Estadísticos.
- Facultad de Farmacia.
- Facultad de Informática.
- Facultad de Óptica y Optometría.
- Facultad de Psicología.
- Facultad de Trabajo Social.
- Facultad de Veterinaria.

Se otorga un premio dotado con 3.250,00€ por cada Facultad o Centro.

Perfil de los candidatos

En esta edición, se presentaron 175 personas, distribuidas en 71 proyectos, repartidos entre los distintos centros del modo que se indica en la tabla 7.

PROYECTOS PRESENTADOS POR PREINCUBADORAS	Nº PROYECTOS
Facultad de Bellas Artes	16 proyectos
Facultad de Ciencias Biológicas	7 proyectos
Facultad de Ciencias de la Información	7 proyectos
Facultad de Educación–C. de Formación del Profesorado	7 proyectos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5 proyectos
Facultad de Psicología	5 proyectos
Facultad de Farmacia	4 proyectos
Facultad de Óptica y Optometría	4 proyectos
Facultad de Trabajo Social	4 proyectos
Facultad de Comercio y Turismo	3 proyectos
Facultad de Informática	3 proyectos
Facultad de Veterinaria	3 proyectos
Facultad de Ciencias Físicas	1 proyecto
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología	1 proyecto
Facultad de Estudios Estadísticos	1 proyecto
TOTAL	71 PROYECTOS

Tabla 7. Número de proyectos por Facultad.

En el gráfico 29, se muestra el género de los participantes.

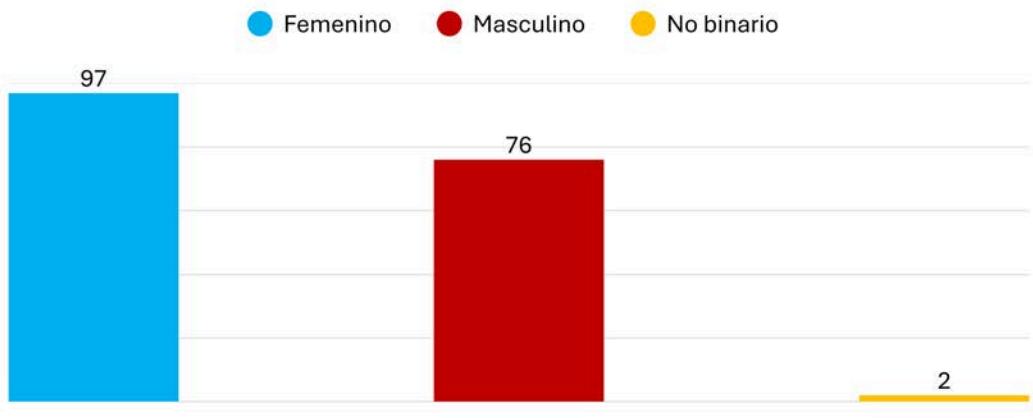


Gráfico 29. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos presentados, teniendo en cuenta tanto a candidatos admitidos/as/as como excluidos/as, cabe destacar el predominio de los proyectos promovidos por una persona, seguidos de los compuestos por dos y de los de cuatro o más integrantes; por último, los de tres personas, según se indica en el gráfico 30.

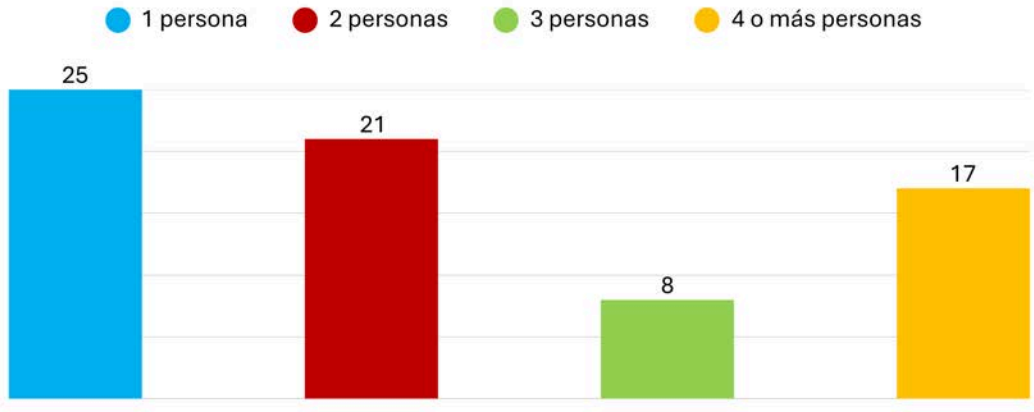


Gráfico 30. Tamaño de los equipos participantes según modalidad.

Respecto al área de conocimiento, según la información obtenida de las solicitudes de participación presentada por los candidatos y teniendo en cuenta tanto a los solicitantes admitidos/as como excluidos/as, podemos indicar que predomina el área de Ciencias Sociales y Jurídicas con una representación del 34,29% de los participantes, seguido de Ciencias de la Salud representando el 27,43%. El detalle puede verse en el gráfico 31 siguiente:

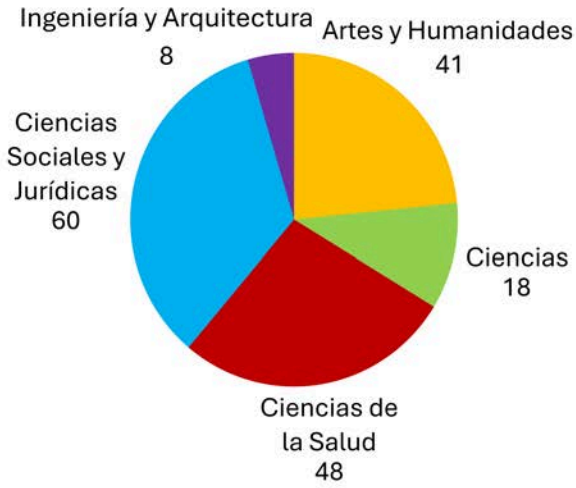


Gráfico 31. Participantes según áreas de conocimiento.

Tras el período de comprobación de la información y de subsanación de candidaturas, el número de proyectos admitidos/as quedó reducido a 62, presentados por 154 personas. Su distribución entre las Facultades se indica en la tabla 8.

PROYECTOS ADMITIDOS POR PREINCUBADORAS	Nº PROYECTOS
Facultad de Bellas Artes	12 proyectos
Facultad de Ciencias Biológicas	7 proyectos
Facultad de Educación–C. de Formación del Profesorado	7 proyectos
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	4 proyectos
Facultad de Ciencias de la Información	4 proyectos
Facultad de Psicología	4 proyectos
Facultad de Farmacia	4 proyectos
Facultad de Óptica y Optometría	4 proyectos
Facultad de Trabajo Social	4 proyectos
Facultad de Comercio y Turismo	3 proyectos
Facultad de Informática	3 proyectos
Facultad de Veterinaria	3 proyectos
Facultad de Ciencias Físicas	1 proyecto
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología	1 proyecto
Facultad de Estudios Estadísticos	1 proyecto
TOTAL	62 PROYECTOS

Tabla 8. Número de proyectos admitidos por Facultad.

Quedaron por lo tanto 9 proyectos excluidos/as como consecuencia de la presentación de la documentación fuera de plazo o de la no aportación de la documentación requerida según los términos establecidos en la convocatoria.

Resultados finales

Del 23 al 27 de enero se reunieron las correspondientes Comisiones Evaluadoras de cada Preincubadora para realizar la selección de los proyectos ganadores. Finalmente, con fecha 24 de marzo de 2025 se hizo público el listado definitivo de candidatos y proyectos beneficiarios, que se configuró del siguiente modo:

- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Estudios Estadísticos:
  - Proyecto HelpNet.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Información:
  - Proyecto KASAI.

- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado:
  - Proyecto Profes Inquietxs.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Óptica y Optometría:
  - Proyecto Ocumove.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología:
  - Proyecto VR-HEART.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Biológicas:
  - Proyecto HoloLoop.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Trabajo Social:
  - Proyecto RISE (Red de Intervención Social en Emergencias).
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Informática:
  - Proyecto Bioinspired Intelligence.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Veterinaria:
  - Proyecto Protousis.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Comercio y Turismo:
  - Proyecto Portrip.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
  - Proyecto Proxus Academy.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Psicología:
  - Proyecto Conectemos.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Farmacia:
  - Proyecto FarmaFit.
- ✓ Premio concedido por la Preincubadora de la Facultad de Bellas Artes:

- Proyecto Academia de Arte Accesible (A.A.A.).

4.4.2 II Edición

Esta edición comenzó con la publicación de la convocatoria en el BOUC y en el BOCM de 5 de junio de 2025; por lo tanto, el día 6 de junio de 2025 se inició el período de recepción de candidaturas terminando el 3 de julio de 2025. El resto de las fases del procedimiento finalizarán en el curso académico 2025/2026, siendo objeto, por tanto, de otra memoria.

Esta segunda edición fue dotada con un importe máximo de 14.000,00€ repartidos entre los centros participantes. Los premios, por un importe máximo de 875,00€ cada uno, se distribuirán entre aquellas iniciativas al emprendimiento innovadoras o que aporten valor sobre productos o servicios ya existentes en el mercado u otros de nueva creación que surjan en ámbitos circunscritos a Facultades o Centros de la UCM.

En esta ocasión, se incorpora la Facultad de Medicina a los Centros que ya participaron en la convocatoria anterior quedando finalmente como participantes los siguientes Centros de la UCM:

- ✓ Facultad de Bellas Artes
- ✓ Facultad de Ciencias Biológicas
- ✓ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- ✓ Facultad de Ciencias de la Información
- ✓ Facultad de Ciencias Físicas
- ✓ Facultad de Comercio y Turismo
- ✓ Facultad de Educación – Centro de Formación del Profesorado
- ✓ Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología
- ✓ Facultad de Estudios Estadísticos
- ✓ Facultad de Farmacia
- ✓ Facultad de Informática
- ✓ Facultad de Medicina
- ✓ Facultad de Óptica y Optometría
- ✓ Facultad de Psicología
- ✓ Facultad de Trabajo Social
- ✓ Facultad de Veterinaria

Perfil de los candidatos

En esta edición, se han presentado 72 personas, distribuidas en 32 proyectos, repartidos entre los distintos centros del modo indicado en la tabla 9.

PROYECTOS PRESENTADOS POR PREINCUBADORAS	Nº PROYECTOS
Facultad de Económicas y Empresariales	6 proyectos
Facultad de Ciencias Biológicas	4 proyectos
Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología	3 proyectos
Facultad de Bellas Artes	2 proyectos
Facultad de Ciencias de la Información	2 proyectos
Facultad de Ciencias Físicas	2 proyectos
Facultad de Educación–C. de Formación del Profesorado	2 proyectos
Facultad de Óptica y Optometría	2 proyectos
Facultad de Trabajo Social	2 proyectos
Facultad de Informática	1 proyecto
Facultad de Estudios Estadísticos	1 proyecto
Facultad de Farmacia	1 proyecto
Facultad de Medicina	1 proyecto
Facultad de Psicología	1 proyecto
Facultad de Veterinaria	1 proyecto
Facultad de Comercio y Turismo	0 proyectos
TOTAL	32 PROYECTOS

Tabla 9. Número de proyectos participantes por Facultad.

En el gráfico 32 se muestra el género de los participantes, donde se observa que la presencia mayoritaria es del género masculino con el 54,17% de los participantes y el 45,83% lo forma el género femenino.



Gráfico 32. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos presentados, teniendo en cuenta tanto a los candidatos admitidos/as como excluidos/as, cabe destacar el predominio de los proyectos promovidos por una persona, seguidos a mucha distancia por los proyectos de cuatro o más integrantes, según se indica en el gráfico 33.

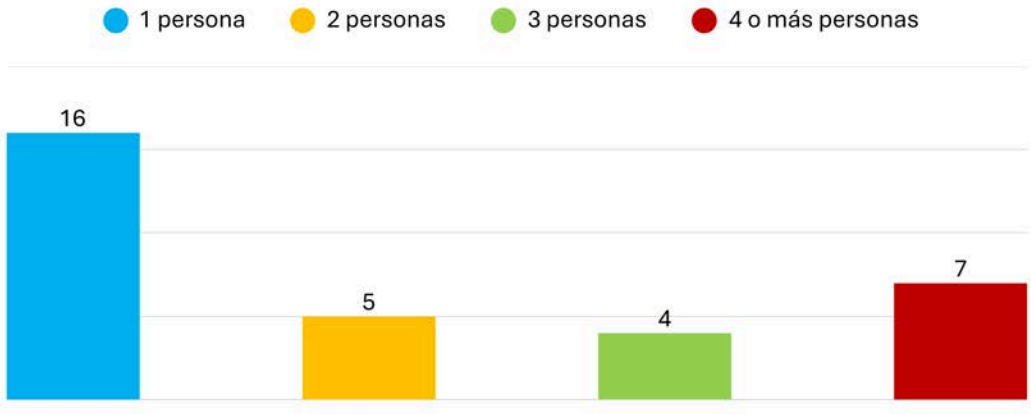


Gráfico 33. Tamaño de los equipos participantes según modalidad.

Respecto al área de conocimiento, información obtenida de las solicitudes de participación presentadas por los candidatos y teniendo en cuenta tanto a los solicitantes admitidos/as como excluidos/as, podemos indicar que predomina el área de Ciencias Sociales y Jurídicas con una representación del 26,39% de los participantes, seguido de Ciencias de la Salud y Ciencias con una representación cada una de las áreas del 25% del total de los participantes. El detalle puede verse en el gráfico 34.



Gráfico 34. Participantes según área de conocimiento.

4.5. I Programa "Santander X Spain Awards: Proyectos Emprendedores Universitarios y Startup Universitaria 2025" de La Universidad Complutense De Madrid ↘

Esta edición comenzó con la publicación de la convocatoria en el BOUC el 26 de marzo de 2025 y la publicación del extracto en el BOCM el 1 de abril de 2025; por lo tanto, el día 2 de abril se inició el período de recepción de candidaturas.

Las candidaturas se distribuyeron, según establece la convocatoria, en las siguientes modalidades:

- ✓ **Modalidad I:** Proyectos Emprendedores Universitarios.
- ✓ **Modalidad II:** Startup Universitaria.

Esta edición ha sido dotada con un importe máximo total de 18.000,00 €, distribuidas del siguiente modo:

- ✓ **Modalidad I:** Proyectos Emprendedores Universitarios: tres (3) dotaciones económicas de 2.000,00 € cada una, a los mejores proyectos emprendedores universitarios de personas que guarden relación con la UCM y que se encuentren en fase de validación para el lanzamiento en el mercado.

- ✓ **Modalidad II:** Startup Universitaria: tres (3) dotaciones económicas de 4.000,00 € cada una, a las mejores start-ups, y spin offs universitarias, constituidas legalmente en España, de base tecnológica o de conocimiento y que tengan una solución innovadora y disruptiva en fase de aceleración con la finalidad de potenciar los negocios de aquellos representantes de startups que tengan relación con la UCM.

Perfil de los candidatos

En esta edición, se han presentado 50 personas, distribuidas en 23 proyectos, repartidos en las distintas modalidades del siguiente modo:

- ✓ **Modalidad I:** Proyectos Emprendedores Universitarios: 19 proyectos.
- ✓ **Modalidad II:** Startup Universitaria: 4 proyectos.

Teniendo en cuenta el género de los participantes, quedaron distribuidos del modo que se indica en el gráfico 35, donde observamos que predomina el género masculino con 33 personas y una representación del 66% del total de participantes, sobre el femenino con 17 personas representando el 34% del total de participantes.

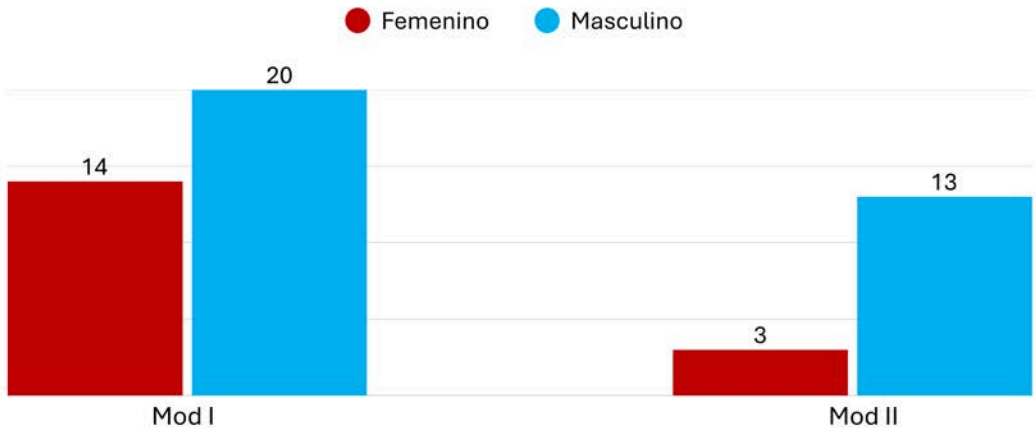


Gráfico 35. Participantes según género y modalidad.

Respecto al tamaño de los equipos presentados en ambas modalidades, cabe destacar que predominan los proyectos promovidos por una persona, seguidos de los de cuatro o más integrantes, a poca distancia de los de dos y tres integrantes, según se puede comprobar en el gráfico 36.

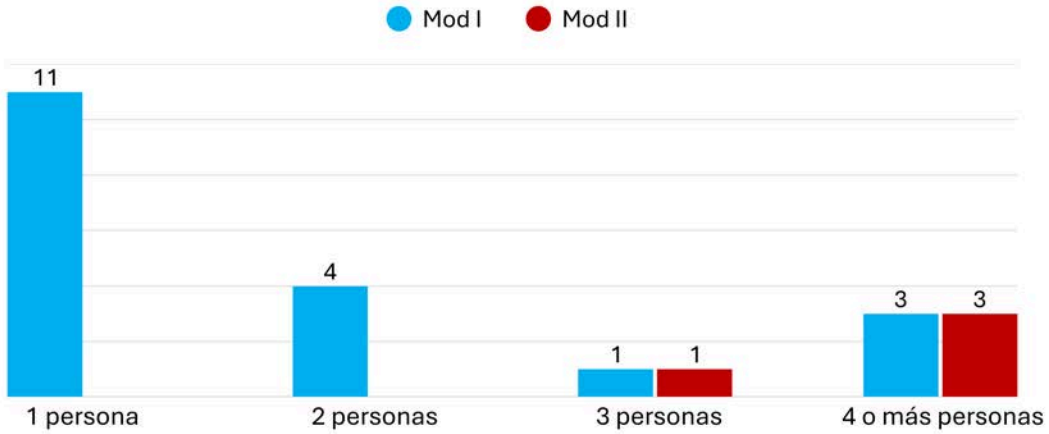


Gráfico 36. Tamaño de los equipos participantes por modalidad.

Respecto al área de conocimiento, según la información obtenida en la solicitud de participación de los candidatos, podemos destacar que el área de Ciencias Sociales y Jurídicas es la predominante, seguido a cierta distancia del área de Ingenierías y Arquitectura, siendo el área menos representada la de Artes y Humanidades. El detalle puede verse en el gráfico 37 siguiente:

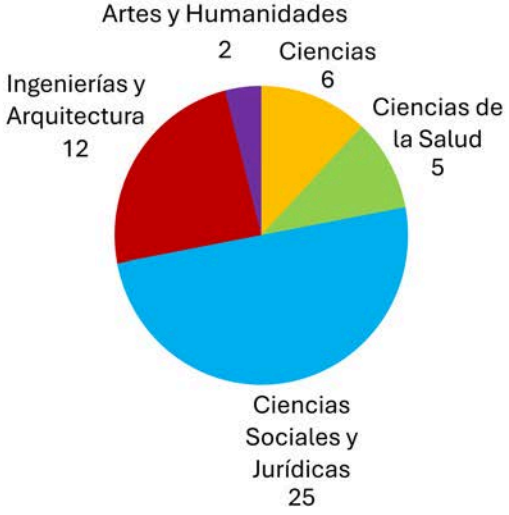


Gráfico 37. Participantes según área de conocimiento.

Tras el período de comprobación de la información y de subsanación de candidaturas, los proyectos quedaron reducidos a 17 proyectos distribuidos del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Proyectos Emprendedores Universitarios: 13 proyectos.
- **Modalidad II:** Startup Universitaria: 4 proyectos.

Quedaron por tanto excluidos/as 6 proyectos por no haber cumplido con los requisitos establecidos en la convocatoria.

Tras el periodo de comprobación presentada por los candidatos y de subsanación de solicitudes, los participantes admitidos/as se redujeron a 41 personas, de los cuales 25 fueron de la modalidad I y 16 de la modalidad II.

Teniendo en cuenta el género de los participantes admitidos/as 12 correspondieron a mujeres con una representación del 29,27% y 29 a hombres con una representación del 70,73% de los participantes admitidos. La distribución de los proyectos admitidos/as fue la que indica en el gráfico 38.

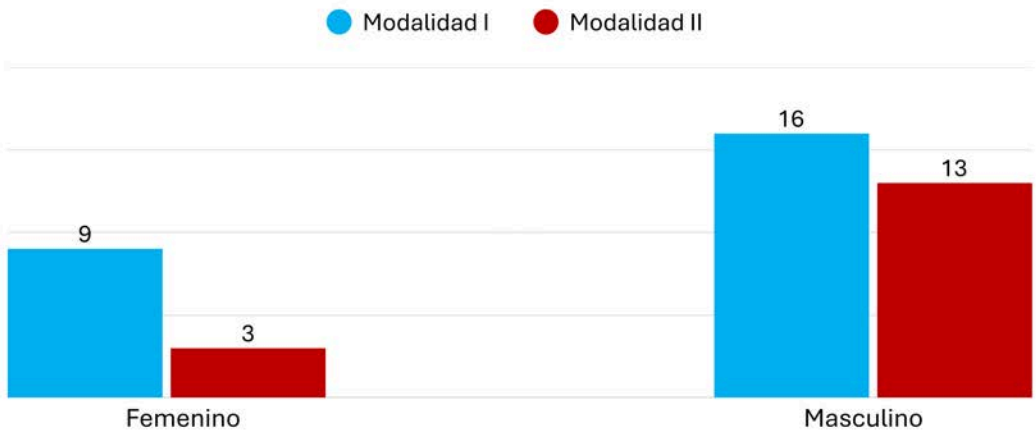


Gráfico 38. Admitidos según género y modalidad.

Resultados finales

Con fecha 11 de junio de 2025, se reunió la Comisión de Evaluación para realizar la selección de los proyectos. Tras las sucesivas resoluciones de propuestas de beneficiarios provisional y definitiva, con fecha 10 julio de 2025 se publicó el listado definitivo de candidatos y proyectos beneficiarios, que quedó del siguiente modo:

- **Modalidad I:** Incentivos a ideas proyectos o al inicio de actividad:
  - Proyecto Portrip.
  - Proyecto MeioZooa.
  - Proyecto RePet.

- **Modalidad II:** Incentivos a la consolidación de proyectos:
  - Proyecto Proxus Academy.
  - Proyecto Sanwa Energía.
  - Proyecto Siembra Energía Social.

5. Memoria económica

5.1. Ingresos ↘

El presupuesto disponible para el año 2025 es de 143.000,00 € aportado por el Banco de Santander, según el convenio de colaboración firmado entre la mencionada institución y la Universidad Complutense de Madrid el 17 de octubre de 2024.

A dicho presupuesto, cabe añadir un importe de 248.000,00 €, pendientes de gestionar en su totalidad y que corresponde al ejercicio presupuestario de 2024. Este importe se dedicó íntegramente al pago de los premios correspondientes a la V Convocatoria del Programa UCM-SANTANDER de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras de la Universidad Complutense de Madrid, publicada en el BOUC de 28 de noviembre de 2024, cuya resolución definitiva de beneficiarios fue publicada en la página web de Compluemprende el 25 de mayo de 2025 y a la I Edición de Premios a Iniciativas Emprendedoras en Preincubadoras cuya convocatoria fue publicada en el BOUC el 15 de octubre de 2024 y la resolución definitiva de beneficiarios el 24 de marzo de 2025.

Además de ello y producto del convenio de colaboración entre Compluemprende con la Fundación Parque Científico de Madrid, de fecha 31 de enero de 2024 y con vigencia para ese año y el presente, se recibe en el ejercicio 2025 una subvención de 2.000,00 €, destinada a financiar parcialmente la convocatoria de Premios de Emprendimiento Universitario, concretamente al mejor proyecto de impacto científico.

Debido a la participación de Compluemprende como entidad receptora en el programa de apoyo a las mujeres emprendedoras, denominado Misiones Comerciales en Femenino, patrocinado por el Instituto de la Mujer, adscrito al Ministerio de Igualdad, se obtiene un ingreso de 600,00 €. Esta actividad se desarrolló los días 12 y 13 de junio de 2015 en el Centro de Emprendimiento de la UCM.

Por lo tanto, los ingresos totales gestionados a lo largo del segundo trimestre del 2024 y del primero de 2025, ascienden a un total de 393.600 €.

5.2. Gastos ↘

La mayor parte de las partidas presupuestarias de gasto de Compluemprende se destinó a la financiación de ayudas y subvenciones de proyectos emprendedores que permitan el fomento, así como su conocimiento y difusión. Concretamente en el curso académico 2024/2025, se tramitó el abono de las siguientes convocatorias, suponiendo un total de 289.500 €.

- I Edición de los Premios a Iniciativas Emprendedoras en Preincubadoras 2024, que ha contado con una financiación final de 45.500,00 €. Como se ha señalado anteriormente, esta convocatoria fue publicada en el ejercicio presupuestario correspondiente al 2024.

- ▶ V Convocatoria del Programa UCM-SANTANDER de incentivos al impulso, creación y consolidación de iniciativas emprendedoras de la Universidad

Complutense de Madrid, con una dotación final de 200.000,00 €. Al igual que la anterior, como se ha detallado en el apartado de gastos, esta convocatoria también fue publicada en el 2024.

- I Convocatoria del Programa "Santander X Spain Awards: Proyectos Emprendedores Universitarios y Startup Universitaria 2025" de la Universidad Complutense de Madrid, financiada con un importe total de 18.000,00 €.

- II Edición de Premios a Iniciativas Emprendedoras en Preincubadoras 2025 de la Universidad Complutense de Madrid, con una asignación de 14.000,00 €.

- XIII Convocatoria de los Premios Emprendimiento Universitario 2025 de la Universidad Complutense de Madrid, que cuenta con dotación total de 12.000,00 €, al incluir el monto de la subvención señalada procedente de la Fundación Parque Científico de Madrid.

Un apartado con relevancia, dentro del gasto, es el relativo a las Becas de Formación Práctica de especialización y de alta especialización, que ha supuesto un gasto aproximado de 35.000,00 € dentro del capítulo IV y de 1.820,00 € en el Capítulo II. Dicho importe se ha distribuido de la siguiente manera:

- Una beca de formación práctica especializada de apoyo a la Asesoría Técnica de Compluemprende disfrutada durante el periodo de septiembre a octubre de 2024 (convocatoria 2023/91).

- Dos becas de alta especialización para el apoyo a funciones de Comunicación y Difusión (convocatoria 2023/92). Una de ellas disfrutado en el periodo comprendido entre abril y julio de 2025.

- Una beca de alta especialización para colaborar en tareas relacionadas con el emprendimiento (convocatoria 2024/18).

El resto de la dotación presupuestaria de Compluemprende va dirigida a diversos programas de formación que se facilita a emprendedores y a integrantes del ecosistema de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid.

También entra dentro de los gastos que Compluemprende afronta, la participación institucional en eventos y actividades del ecosistema madrileño que suponen dar visibilidad a las funciones habituales de Compluemprende, así como las posibilidades que puede proporcionar a emprendedores de la comunidad universitaria en general.



6. Visitas al Centro de Emprendimiento

En el Centro de Emprendimiento UCM, ubicado en la planta baja del Instituto Pluridisciplinar situado en paseo Juan XXIII, nº 1, se canalizan y desarrollan las actividades de asesoramiento, formación, difusión, visibilidad y programas de emprendimiento desarrollados por Compluemprende. Concretamente en este espacio:

- ✓ Se impulsa el ecosistema emprendedor UCM de innovación e impacto tanto para profesionales como para empresas.
- ✓ Se pone a disposición de nuestros emprendedores puestos de trabajo, así como salas de reuniones y de formación.

En concreto, se pretende conformar la red de interconexión entre los emprendedores a través de la transmisión de información y conocimientos, el intercambio de ideas, la búsqueda de nuevos socios y de profesionales y el trato directo con los mentores y asesores UCM.

Por todo ello, durante el curso académico 2024/2025, el Centro ha acogido múltiples reuniones, visitas o encuentros con distintas entidades, organismos e instituciones, tanto nacionales como internacionales, todas ellas relacionadas con el ecosistema emprendedor. En concreto, se han llevado cabo un total de 66 reuniones con 47 instituciones o entidades tanto externas como con responsables de Centros o servicios de esta Universidad. Todo ello con la finalidad de coordinar las actuaciones de Compluemprende con otros agentes del ecosistema emprendedor dando así visibilidad a la oficina, concretar eventos, participaciones o asistencias o firmar acuerdos marcos o convenios de colaboración de acciones específicas.

Se ha conseguido que el Centro de Emprendimiento UCM se convirtiera en un espacio de intercambio y de aprendizaje, en el que se compartieron experiencias y conocimientos, ideas y proyectos innovadores y transformadores de la sociedad. De esta manera se consiguió enriquecer nuestro ecosistema emprendedor. A continuación, se detallan las visitas realizadas al Centro de Emprendimiento durante el curso académico 2024/2025:



6.1. Visita Charla Universidad Latina de Panamá ↘

El 20 septiembre de 2024 recibimos la visita de estudiantes de la Universidad Latina de Panamá.

María Paz Montes, jefa del Servicio de Compluemprende presentó los distintos programas de actividades que se realizan en el centro, y a continuación, Pedro López Sáez, Asesor del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, impartió una charla sobre emprendimiento.

Esta actividad se encuadra dentro de los cursos de verano organizados por la Fundación Universidad de La Rioja. Esta formación se detalla en el apartado 2.2.1. de esta memoria.

6.2. Encuentro CODECTI Colombia ↘

El día 23 de octubre de 2024 se recibió en el Centro de Emprendimiento de la UCM, la Misión del Comité Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), organizada por el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquía (CTA). La misión estuvo de visita en Madrid para conocer de primera mano y referenciar buenas prácticas en ciencia, tecnología e innovación en el ecosistema madrileño.

Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, fue la encargada de recibir a los asistentes y de la introducción de la visita.

Dados los objetivos de la misión, se organizó un encuentro en el que se mostraron y analizaron distintos casos que sirvieron de ejemplo para los asistentes. Concretamente participaron Marta S. del Castillo, directora de la Fundación Parque Científico de Madrid, quien presentó un caso de éxito de colaboración entre la Universidad y una Fundación Pública sin ánimo de lucro con participación de la UCM y Susana Penedo, concejal de Comercio, Consumo, Empleo, Desarrollo Empresarial y Atención al Ciudadano del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, quien presentó un caso de éxito entre la administración local y las Universidades con centros ubicados en su término municipal.



6.3. Visita de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile ↘

El día 25 de octubre de 2024, tuvo lugar el encuentro con una delegación compuesta por 9 estudiantes de doctorado y profesionales de la Pontificia Universidad Católica de

Valparaíso (PUCV), Chile. Los integrantes realizan proyectos de tesis con orientación a la industria (I+D+i+e), por lo que este encuentro fue una excelente oportunidad para compartir experiencias e intercambiar conocimientos.

Fueron recibidos por la jefa del Servicio de Compluemprende y por la coordinadora de programas de emprendimiento. Además, escucharon de primera mano un proyecto social de mano de su promotora, María Dolores Valderraín Navarro, Mulching Regenerativo.





6.4. Visita de Helsinki Incubators University of Helsinki ↘

El 12 de noviembre de 2024 recibimos la visita de una representante de Helsinki Incubators de la Universidad de Helsinki. Supo de nosotros a través de nuestras redes y quiso conocer de primera mano los servicios prestados por Compluemprende, así como sus instalaciones.

Todo ello fue explicado y mostrado por la directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez y por la jefe de servicio, María Paz Montes Martínez.

6.5. Visita de estudiantes del Master en Psicología del Trabajo ↘

El 14 de noviembre de 2024 tuvo lugar la visita de estudiantes del Master en Psicología del Trabajo.

El equipo de Compluemprende presentó los distintos programas de actividades que se realizan en el centro.



6.6. Visita Escuela de Líderes ↘

El 12 de diciembre de 2024 recibimos la visita en el Centro de Emprendimiento de los alumnos ganadores de la Escuela de Líderes 2024, una iniciativa impulsada por la Universidad César Vallejo. Escuela de Líderes cuenta con el respaldo de Sport Values Academy, la plataforma educativa de la Fundación Real Madrid.

La Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, fue la encargada de recibir a los alumnos y darles la bienvenida. Junto a ella, M.ª Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende y María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende presentaron los distintos programas de actividades que se realizan en el centro.

Por último, los alumnos -que actualmente están cursando su último año de instituto- presentaron en Compluemprende los proyectos de emprendimiento que están llevando a cabo.



6.7. Visita de estudiantes de Ciencias de la Información ↘

El 31 de marzo de 2025 nos visitaron dos grupos de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información para conocer las instalaciones, así como los servicios ofrecidos en Compluemprende.





6.8. Visita del Instituto Melchor Gaspar de Jovellanos ↘

El 4 de abril de 2025 se realizó esta visita de alumnos pertenecientes al Instituto Gaspar Melchor de Jovellanos de Fuenlabrada. Se impartió una formación por personal de Compluemprende en el Centro de Emprendimiento de la UCM a petición del Instituto. Más información de este encuentro se detalla en el apartado 2.2.4. de esta memoria.

Asistieron el profesor del instituto, Marcos García Velasco, que imparte la asignatura de "Fundamentos de la administración y gestión", junto con 18 de sus alumnos de 1º de Bachillerato.

6.9. Visita del Colegio Alameda de Osuna y el Colegio Alkor ↘

El día 24 de abril de 2025 nos visitaron los estudiantes ganadores del Certamen Jóvenes Emprendedores 2025.

Cada año, la Fundación para el Conocimiento madri+d celebra la Feria madridesciencia, en la que, entre muchas otras actividades, se reconoce la actividad emprendedora de chicas y chicos de la ESO y Bachillerato. Como premio, los estudiantes tienen la posibilidad de visitar un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid.

Los centros ganadores de esta edición -el Colegio Alameda de Osuna y el Colegio Alkor- seleccionaron como premio la visita a la Oficina Complutense de Emprendimiento. El encuentro, organizado por el equipo de Compluemprende, se dividió en varias partes y dio como resultado una jornada productiva y centrada en el desarrollo de las competencias emprendedoras.







6.10. Visita de estudiantes del Máster de Comunicación Social ↘

El 24 de abril de 2025 los estudiantes del Máster de Comunicación Social visitaron las instalaciones del Centro de Emprendimiento, donde la directora, María Inmaculada López Núñez y la jefa del Servicio, María Paz Montes Martínez explicaron las diferentes actividades, servicios y formaciones que ofrece Compluemprende.

6.11. Visita de estudiantes de la Facultad de Comercio ↘

El 8 de mayo de 2025 alojamos en nuestra aula de formación del Centro de Emprendimiento a los estudiantes de la asignatura de "Creación de Empresas" de la Facultad de Comercio. Presentaron sus proyectos con un pitch que habían preparado para esta ocasión y obviamente, con un tema relacionado con el emprendimiento.



6.12. V Foro de Empresas de la Facultad de Farmacia. Visita de estudiantes del Máster de Biomateriales ↘

El 21 de mayo de 2025, María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende, impartió la charla "Compluemprende, tu aliado para emprender ¡conócenos!" a los estudiantes del Máster de Biomateriales, en la Facultad de Farmacia.

A continuación, y como parte del programa del Foro de Empresas, los estudiantes visitaron el Centro de Emprendimiento Compluemprende, donde se llevó a cabo el taller "Liderazgo + Innovación= Emprendimiento", impartido por Pedro López Sáez, asesor del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento. Ambas actividades se enmarcaron dentro de la V edición del Foro de Empresas del máster de Biomateriales de la UCM. Durante tres días, los estudiantes pudieron asistir a diversas

conferencias y sesiones impartidas por profesionales del sector, quienes ofrecieron distintas perspectivas con respecto a su inserción laboral. El taller realizado en el Centro de Emprendimiento puso el broche final a las tres jornadas de foro.



6.13. Escuela de Verano – Creación y desarrollo de pequeñas empresas ↘

La mañana del 11 de julio de 2025, los estudiantes del curso “Creación y desarrollo de pequeñas empresas”, dirigido por Miguel Ángel Sastre Castillo, visitaron las instalaciones de Compluemprende.



Esta formación pertenece a la programación de la Escuela Complutense de Verano. Una de las actividades prácticas del curso es la realización de visitas a ecosistemas emprendedores. En el Centro de Emprendimiento UCM, los recibió la directora, María Inmaculada López Núñez, quien les presentó los diferentes servicios que ofrecemos de formación, ayudas y asesoramiento.


9 ABRIL
VII JORNADA
UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA
SALÓN DE ACTOS - EDIFICIO D - FACULTAD DE FILOLOGÍA
compluemprende
pluemprende
DAD COMPLUTENSE DE MADRID

7. Eventos


Prototipado

7.1. Asistencia de Compluemprende ↘

7.1.1. Mapa del Emprendimiento 2024

El día 20 de septiembre de 2024, la directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez y la jefa del Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez, asistieron a la presentación del mapa de emprendimiento 2024. Organizado por South Summit en la IE Tower, se debatió sobre el momento actual del ecosistema emprendedor.

7.1.2. Presentación del Informe Guess

En el Congreso de los Diputados se presentó el lunes 11 de noviembre de 2024 el informe GUESSS España sobre las intenciones de carreras, el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios.

El informe de España se nutre de las encuestas obtenidas de 76.000 estudiantes de la práctica totalidad de las universidades españolas que se comparan con las de 226.000 estudiantes de 1.300 universidades de 57 países. España ha obtenido el liderazgo mundial en participación en esta 10ª edición internacional que se cerró en diciembre de 2023.

El profesor D. José Ruiz Navarro, director del proyecto en España, expuso un resumen del trabajo. Estuvo acompañado por la vicepresidenta tercera del Congreso, Dña. Esther Gil de Reboleño, que destacó la labor que el equipo investigador ha realizado; por la Secretaria de Estado de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Dª. Amparo Merino Segovia, que resaltó la importancia del proyecto para impulsar la igualdad de las mujeres; la Directora General de de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento, Dña. Elisa Rivera, en representación de la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, lo enmarcó en las acciones que el ministerio está desarrollando para mejorar los procesos de transferencia y la importancia de GUESSS para diseñar y evaluar estas políticas; y, la Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España, Dña. Ana Fernández Laviada, que coordina el proyecto y explicó la naturaleza del Observatorio que aglutina a más de 200 investigadores de las principales universidades españolas.

Asistieron numerosos vicerrectores y representantes de las entidades colaboradoras y de las universidades participantes, así como investigadores de la red GUESSS, empresarios y agentes del ecosistema de innovación y emprendimiento de toda España, entre los que se encontraban Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende y María Paz Montes Martínez, Jefa del Servicio de Compluemprende.

7.1.3. III edición de Bárymont Impulsa conecta talento y oportunidades de emprendimiento

La III Edición de Bárymont Impulsa reunió el 15 de febrero de 2025 a más de 400 personas en el Madrid Marriott Auditorium. Una jornada llena de experiencias, casos de éxito y tendencias del sector, donde Bárymont se reafirmó como un modelo innovador para emprender con respaldo y acompañamiento.

La mañana continuó con la mesa redonda sobre los retos y tendencias del emprendimiento en España en 2025, contó con moderada por Mónica Martínez, con la participación de expertos como Ángel Niño, concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid e Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende, Durante el debate se analizaron los desafíos actuales del ecosistema emprendedor y las oportunidades para los profesionales que buscan independencia y estabilidad en sus carreras.

7.1.4. Jornadas "Líneas de Apoyo a la Innovación del Ecosistema de la Comunidad de Madrid"

Organizado por la Fundación para el Conocimiento madri+d, tuvieron lugar el día 7 de mayo de 2025 en las instalaciones de la UC3M en el Campus Puerta de Toledo de Madrid, donde se impartieron conferencias y se celebraron mesas redondas a cargo de personalidades del ecosistema emprendedor.

A estas Jornadas asistió Josefa Casado Pérez, responsable de los programas de emprendimiento de Compluemprende.

7.1.5. Presentación de la quinta Edición Puentes de Talento

El día 13 de mayo de 2025 tuvo lugar la presentación de la 5ª Edición de Puentes de Talento.

Puentes de Talento es un programa promovido por la Dirección General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid, que ofrece a emprendedores de América Latina dos meses de inmersión en el ecosistema de emprendimiento e innovación de Madrid, ofreciéndoles una oportunidad única para conocer, de primera mano, el dinamismo económico y las oportunidades que la ciudad ofrece para desarrollar proyectos empresariales innovadores y para atraer talento.



Esta presentación contó con la presencia de la directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez.

7.2. Participación de Compluemprende ↘

7.2.1. Bienvenida Universitaria – Welcome day

Como cada año, Compluemprende participó los días 18 de septiembre de 2024 en Ciudad Universitaria y el 19 de septiembre de 2024 en el Campus de Somosaguas, en la jornada de bienvenida a los nuevos estudiantes complutenses, con un stand en la Bienvenida Universitaria Complutense, donde se explicó la oferta en materia de emprendimiento que ofrece la mencionada oficina.



7.2.2. V Feria de Empleo de la Facultad de Derecho

El día 24 de septiembre de 2024, Compluemprende estuvo presente en la nueva edición de la Feria de Empleo que organiza cada año la Facultad de Derecho de la Complutense. En esta ocasión, la Oficina Complutense de Emprendimiento compartió espacio con los principales bufetes de abogados en una feria que busca orientar a los asistentes acerca del mercado laboral en este ámbito. Fueron muchos los alumnos que se acercaron a nuestro stand pues nunca antes se había planteado la posibilidad de emprender, bien por desconocimiento, bien por falta de iniciativa.



7.2.3. II Jornadas Interuniversitarias Emprendimiento e Innovación

Compluemprende asistió a la II Jornada Interuniversitaria en Emprendimiento e Innovación, que se celebró el 2 de octubre de 2025 en la Universidad Francisco de Vitoria. El objetivo de este encuentro es proporcionar un espacio de diálogo y de colaboración entre las distintas universidades madrileñas en el ámbito emprendedor. Los Compluemprendedores de NANOPEST: Una solución sostenible para la agricultura, participaron en la presentación de startups.



7.2.4. Startup Olé Salamanca

Los días 8, 9 y 10 de octubre de 2025 Compluemprende participó en el Startup Olé 2024 Salamanca, una edición para comenzar el curso conociendo las últimas iniciativas en materia de emprendimiento.

El equipo de Compluemprende se desplazó a la mencionada ciudad para dar a conocer la labor que se lleva a cabo en la Oficina de Emprendimiento de la Universidad Complutense y conectar con el ecosistema emprendedor. Además, Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, participó en una mesa redonda titulada "Transferencia tecnológica: ciencia para innovar", en la que tuvo la oportunidad de aportar su experiencia frente a los asistentes.



7.2.5 Encuentro Metared-X España

En Toledo, el día 21 y 22 de noviembre de 2025 tuvo lugar las III Jornadas de Emprendimiento organizadas por la Universidad de Castilla – La Mancha en colaboración con CRUE y Metared-X.

La directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez, fue seleccionada para presentar un modelo de buenas prácticas donde expuso el proyecto de preincubadoras en la UCM en el Palacio del Cardenal Lorenzana de Toledo, motivo por el que obtuvo un reconocimiento.

Asistieron también Santiago Ramos Álvaréz, director del área de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento y María Paz Montes Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende.

7.2.6. Compluemprende en la Facultad de Derecho - Promoción emprendimiento

El pasado 10 de enero de 2025 Compluemprende se trasladó a la Facultad de Derecho con el objetivo de mostrar a los alumnos del Máster de la Abogacía las oportunidades de emprender en la UCM.

Esta jornada se enmarca dentro de las visitas que se realizan para promover el emprendimiento en la comunidad universitaria y dar a conocer las posibilidades y alternativas de las que los alumnos disponen.

La directora de Compluemprende María Inmaculada López Núñez, y la jefa del servicio María Paz Montes Martínez, fueron las encargadas de mostrar la labor que se lleva a cabo en la Oficina Complutense de Emprendimiento, así como de responder las preguntas realizadas por los estudiantes.



7.2.7. VII Foro de Empleo de la Facultad de Informática

El 4 de febrero de 2025, tuvo lugar el VII Foro de Empleo de la Facultad de Informática, donde, como en ediciones anteriores, Compluemprende contó con un stand propio donde se dio cabida a emprendedoras de la preincubadora de la Facultad de Ciencias Biológicas.

7.2.8. Compluemprende convoca el DreamBIG UCM: emprendedores contra el cambio climático

El pasado 6 de febrero de 2025 tuvo lugar en el hall del edificio de estudiantes de la UCM el DreamBig UCM 2025, actividad organizada por Compluemprende y promovido por la Fundación La Caixa. La finalidad fue seleccionar el proyecto complutense que participó en la semifinal de la quinta edición de imaginePlanet Challenge, concurso en el que participan emprendedores de toda España para aportar ideas contra el cambio climático. Los estudiantes ganadores de esta fueron Elvira Mateos García, estudiante de Biología; Álvaro Ferrero Veintemilla, de Ingeniería de Materiales, y Paula Sánchez Custodio, de Bellas Artes; alumnos todos ellos de la UCM. Su propuesta REPET- consistió en darle una segunda vida a los plásticos PET.



María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende, destacó que este DreamBig UCM 2025, encaja en la idea que tiene la universidad de fomentar el emprendimiento, para que los estudiantes sepan enfrentarse a desafíos y desarrollen sus ideas y su creatividad para buscar soluciones, que sean reales y aplicadas.

7.2.9. IV Jornadas de Empleo y Emprendimiento Facultad de Bellas Artes

El 12 de febrero de 2025, tuvo lugar en la Facultad de Bellas Artes, las IV Jornadas de Empleo y Emprendimiento de la mencionada Facultad. “El arte y la creación son motores de cambio de la sociedad, así que es importante que los egresados en la Facultad de Bellas Artes tengan un trabajo a la altura de su formación”. Este es el mensaje que ha querido transmitir Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, en la inauguración de las IV Jornadas de Empleo y Emprendimiento.

Durante las jornadas se dio a conocer el Proyecto Academia de Arte Accesible (A.A.A.), ganador del premio de la preincubadora de la Facultad de Bellas Artes de la I convocatoria de premios a iniciativas emprendedoras, así como “Rainbow Art Residencies”,y "Fábrica de Cortos Animados".

Para dar a conocer todos los servicios ofrecidos por la UCM en materia de emprendimiento, estas Jornada contaron con la participación de representantes de Compluemprende.



7.2.10. Compluemprende visita el Mobile World Congress 2025 Barcelona

El pasado día 5 de marzo de 2025, Compluemprende visitó el MWC 25 – Barcelona.

El Mobile World Congress (MWC), también conocido como Congreso Mundial de Móviles, es un congreso de carácter anual en torno al mundo de la comunicación móvil, que se celebra en la Feria de Barcelona de Hospitalet del Llobregat, España. Es considerado el más importante del mundo en su sector.

En el Pabellón 8 se desarrolló el 4YFN, donde participaron más de 1000 Startups, entre ellas, uno de nuestros Compluemprendedores, integrante del proyecto Loomee Health, que compartió el stand de Madrid Innovation.

Loomee es una Startup que facilita la toma de decisiones terapéuticas a los y las profesionales de la psicología con tecnología. Su objetivo es mejorar la salud mental y el bienestar de las personas con herramientas y soluciones innovadoras que permitan a los terapeutas trabajar mejor con sus pacientes.



7.2.11. Foro de Empleo UCMpleo 2025

Organizado por el vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, a través de su Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), del 11 al 13 de marzo de 2025 en el campus de Moncloa, se celebró el Foro de Empleo de la Universidad Complutense, UCMpleo25. Fue inaugurado por el rector Joaquín Goyache Goñi quien lo consideró “un espacio donde nuestro estudiantado puede conectar con el mundo laboral.

Un año más Compluemprende estuvo presente, atendiendo a un gran volumen de estudiantes interesados en el mundo del emprendimiento, pudiendo conocer de primera mano el servicio que esta oficina ofrece a toda la comunidad universitaria.



7.2.12. Compluemprende en Madrid Open Innovation Group

Este encuentro se centró en fomentar la colaboración en I+D+i entre universidades y empresas, siendo la UCM -representada por Compluemprende- una de las seis universidades públicas españolas participantes.



El evento permitió explorar posibles vías de colaboración público-privada y privada-privada en el ámbito del desarrollo tecnológico, compartir los retos a los que los emprendedores se enfrentan en ámbitos como energías renovables, automatización de procesos, mantenimiento y mejora de infraestructuras, robótica, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otros.

Celebrado en las oficinas centrales de Prosegur, reunió a líderes de dieciocho grandes corporaciones como Airbus, Banco Sabadell, Enagas, Ericsson, Grupo Lantero, Moeve, Naturgy o Sacyr; seis universidades públicas y parques científicos, como la Universidad

Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Carlos III de Madrid; así como miembros del gobierno de la Comunidad de Madrid.

El encuentro tuvo como fin principal analizar las capacidades de los centros educativos, así como las necesidades de las empresas en materia de I+D+i, así como la puesta en valor de ese conocimiento con desarrollos innovadores competitivos puestos en el mercado.

7.2.13. Compluemprende en las Jornadas de Orientación Profesional de las Facultades de Ciencias Físicas y Ciencias Químicas 2025

El martes 1 de abril de 2025 se celebraron las Jornadas de Orientación Profesional de las Facultades de Ciencias Físicas y Ciencias Químicas 2025, en las que Compluemprende contó con un stand donde dar a conocer la labor sobre emprendimiento que se lleva a cabo en la mencionada oficina.



Estas jornadas van dirigidas a los estudiantes de último año de grado y máster, contó con la presencia del equipo de la Oficina Complutense de Emprendimiento, donde su presencia se hizo necesaria ya que fueron muchos los alumnos que se acercaron al stand para obtener información de cómo emprender.

7.2.14. Compluemprende en la Jornada de Empleabilidad de la Facultad de Biológicas



La Facultad de Ciencias Biológicas celebró el 23 de abril de 2025, la Jornada de Empleabilidad que contó con la presencia de la oficina de emprendimiento de la UCM, Compluemprende. La vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, destacó que el propósito de este tipo de jornadas de empleabilidad es acompañar a los estudiantes hacia la nueva etapa de inserción en el mercado laboral. Idea que compartió María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.

7.2.15. V Jornada de Empleo y Emprendimiento en la Facultad de Trabajo Social

Del 5 al 8 de mayo de 2025 tuvieron lugar las V Jornadas de Empleo y Emprendimiento Inclusivas y Sostenibles en la Facultad de Trabajo Social, organizadas por estudiantado de la asignatura de intermediación, prospección e inserción laboral y profesorado y coordinadas por la directora de la preincubadora de la mencionada Facultad, Carmen Miguel Vicente.

Como en ediciones anteriores, Josefa Casado Pérez, responsable de programas de emprendimiento de Compluemprende, hizo una presentación de las actividades que se llevan a cabo en la mencionada oficina.

7.2.16. Compluemprende participa en el Startup Olé Marbella 2025

Los días 7 y 8 de mayo de 2025 Compluemprende atendió el Stand 12 del Palacio de Congresos y Exposiciones de Marbella, dando a conocer todas las actividades que desarrolla Compluemprende en la Universidad Complutense de Madrid.



El día 8 de mayo, María Inmaculada López Núñez. directora de Compluemprende participó en la mesa moderada por José Luis Belinchón. Technology Innovation Manager de la Comunidad de Madrid "Universidades *Inteligentes: Aplicando Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje y la Investigación"*.

7.2.17. Compluemprende, participa en la feria de emprendimiento South Summit

South Summit se celebró los días 4, 5 y 6 de junio de 2025 en La Nave, estando presente Compluemprende, en representación de la UCM, por cuarto año consecutivo.

Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, informó de que este 2025 la Complutense es "la única universidad que tiene representación en South Summit porque somos una parte esencial del ecosistema de emprendimiento".

María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende, aseguró que la importancia de estar presentes en South Summit reside en la visibilidad que se le da "a los Compluemprendedores y a la propia Universidad Complutense".

En el Demo Stage, a través de Repsol, se presentó Ravenwits, empresa que diseña pronosticadores de energías renovables basados en técnicas de aprendizaje profundo.

En el stand de la Comunidad de Madrid, el día 4 de mayo hablaron los responsables de Crearte Educación, startup Complutense, que respaldan a estudiantes de forma personalizada, adaptándose a las necesidades específicas de cada alumno y acompañando a las familias en este proceso educativo.

El día 5 de junio de 2025, cinco compluemprendedores participaron, dando así visibilidad a sus proyectos ante empresas e inversores:

- Manela Grau García de SEKOND.
- Álvaro Ferrero Veintemilla de RePet.
- Martín Veselinov Georgiev de PROXUX Academy.
- María Elena Barba Sarasua de STAb Therapeutics
- Carlos Rubio López de Siembra Energía Social.

La vicerrectora, Concepción García Gómez, aseguró que el objetivo principal de la participación de la Complutense en South Summit es “dar a conocer a los nuestros, facilitarles el networking, la relación con empresas, con grandes corporaciones que están buscando emprendedores de perfiles que nosotros tenemos en la universidad y también facilitarles contactos con inversores y con otro tipo de instituciones y administraciones públicas”.



7.2.18. Tercer edición de France Alumni Day, con el evento “Talentos para cambiar el mundo”

El día 11 de junio de 2025, se llevó a cabo la 3ª edición de France Alumni Day, con el evento “Talentos para cambiar el mundo”.



Esta actividad fue organizada por la Embajada de Francia en España en el Institut Français de Madrid, donde se reunieron investigadores implicados en proyectos innovadores e impactantes.

Los proyectos Compluemprendedores de RePET y Ravenwits tuvieron la oportunidad de presentar su trabajo. Estos están alineados con las prioridades del plan Francia 2030, en las que destacaron el hidrógeno verde y las energías renovables, la alimentación saludable y sostenible y los fondos marinos.

7.2.19. Final de la V Edición del imaginPlanet Challenge



El día 18 de junio de 2025, se celebró la final de la V Edición del imaginPlanet Challenge. En esta quinta edición se inscribieron más de 4.000 personas y 600 proyectos, llegando 25 proyectos a la semifinal y 10 a la final.

Al evento acudieron los diez proyectos finalistas: Horizon, Myko, Repet, Haircycle, Ruralium, Seacore, Outeco, Becco, Wearly Y Panelife.

Los ganadores del DreamBig celebrado en las instalaciones de la UCM, RePet, proyecto compluemprendedor, llegó a la final pudiendo realizar un pitch de 3 minutos. Su proyecto consiste en integrar el proceso de la biodegradación de plásticos contaminantes y la biosíntesis de nuevos plásticos biodegradables, aprovechando el metabolismo bacteriano.

Acompañando al equipo, asistieron a la final M.ª Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende e Irene Martínez de Toda Cabeza, directora de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Biológicas.

7.2.20. II Edición de los Premios CREAIMPACTO



El 26 de junio de 2025, se celebró en la sede de Vocento la final de la segunda edición de los Premios Creaimpacto. Una iniciativa de U4IMPACT y VOCENTO que fomenta la colaboración entre el mundo académico y el empresarial, premiando aquellos proyectos que tienen un impacto real en diferentes categorías: nuevas tecnologías, sostenibilidad, salud, innovación social, arte, cultura y humanidades.

Participaron 42 universidades de 20 ciudades distintas del territorio español con más de 600 trabajos presentados.

La Universidad Complutense de Madrid contó con 14 finalistas: Mirian Sanz González, Teresa Menéndez, Anamaria Cimpeanu, Victoria Casas Jiménez, Lucía Orduna, Natalia González Macías, José Ramón Carreira Núñez, Elena Egea Aguado, Daniella Rafaella Chong Cuenca, Elvira Mateos García, Ana Corral Blanco, Miguel Ángel Merino Sierra, Jorge Ayuso Haro, Ana María Moya Monzón.

En la categoría de Arte, Cultura y Humanidades resultó ganadora Ana María Cimpeanu de la Universidad Complutense de Madrid, con su Trabajo Fin de Grado *"Aquello que quitamos"*. Cimpenau analiza el vínculo entre el ser humano y la naturaleza en el entorno urbano y cómo esta relación se ha ido transformando a lo largo de la historia. A partir del trigo como elemento presente en la mitología, la antropología, la sociología, el urbanismo y la cultura, la alumna elabora un relato en el que cuestiona la desconexión de las ciudades e invita a reconectar con la naturaleza.

Asimismo, en la misma categoría, se le otorgó una Mención de Honor a José Ramón Carreira Núñez, también alumno de la UCM, por su Trabajo Fin de Máster "Más que un simple Click - El Foto - Collage como medio de expresión Artística en personas con discapacidad Intelectual". Ambos premiados son estudiantes de la Facultad de Bellas Artes.

7.3. Actividades realizadas en el Centro de Emprendimiento UCM ↘

En el Centro de Emprendimiento UCM, además de las distintas actividades de formación, asesoramiento, networking, etc, referidas en otros puntos de esta memoria, se realizan otros eventos de fomento del emprendimiento en el ecosistema UCM, tales como las que se indican a continuación:

7.3.1. Presentación del libro "Emprendimiento en tres dimensiones"

El viernes 27 de septiembre de 2025, tuvo lugar la presentación del libro "Emprendimiento en tres dimensiones: Visión personal, educación y metodologías ágiles para crear tu start-up". David Alonso García y Pedro López Sáez -coordinadores- como autores de la obra presentada, fueron los encargados de conducir la actividad.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de mano de los autores un libro que ofrece "una hoja de ruta completa para aquellos que buscan convertir sus sueños emprendedores en una realidad exitosa".

Este libro también fue presentado en el INNPAR Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón el día 21 de febrero de 2025.



7.3.2. IV y V edición de Puentes de Talento

Puentes de Talento es un programa promovido por la Dirección General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid, que ofrece a emprendedores de América Latina dos meses de inmersión en el ecosistema de emprendimiento e innovación de Madrid, ofreciéndoles una oportunidad única para conocer, de primera mano, el dinamismo económico y las oportunidades que la ciudad ofrece para desarrollar proyectos empresariales innovadores y para atraer talento.

El día 15 de noviembre de 2025, Compluemprende acogió la IV edición del programa.

La vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, dio la bienvenida a los asistentes para, a continuación, ceder la palabra a María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende y a María Paz Montes

Martínez, jefa del Servicio de Compluemprende, que presentaron las actividades, ayudas y servicios que ofrece la Oficina Complutense de Emprendimiento.

Los integrantes del programa presentaron sus proyectos y posteriormente escucharon dos experiencias de emprendimiento de estudiantes de la UCM.



El 22 de mayo de 2025 Compluemprende acogió a los autores de los proyectos seleccionados en la V Edición de Puentes de Talento. En esta ocasión los promotores pudieron descubrir los servicios ofrecidos por Compluemprende e hicieron una presentación de sus proyectos, para posteriormente escuchar dos experiencias de emprendimiento de Compluemprendedores: “Transformación de residuos plásticos biodegradables” de Re-PET y “Diseño, fabricación y comercialización de productos de robótica y manipuladores móviles autónomos para el sector agrícola” de Farm Robotique Lab.



7.3.3. Falling Walls Lab Spain 2025

Falling Walls es un concurso a nivel nacional orientado a jóvenes talentos científicos, innovadores y mentes visionarias en general, cuyo objetivo es seleccionar al representante de España en la final de Falling Walls Lab en Berlín que tendrá lugar del 7 al 9 de noviembre de 2025

En el acto de inauguración del Falling Walls Lab Spain, se llevó a cabo en el Salón de Actos del CSIC el día 29 de mayo de 2015, participando como miembro del jurado la directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez.

La sesión correspondiente al día 30 de mayo de 2024, celebrada en el Centro de emprendimiento de la UCM, es descrita ampliamente en el apartado 2.2.5 de esta memoria.



7.3.4. Misiones Comerciales en Femenino

El Centro de Emprendimiento acogió el 12 y 13 de junio de 2025 a la emprendedora seleccionada por el programa “Misiones comerciales en femenino”.

En Misiones Comerciales en Femenino de Innovatia 8.3., perteneciente al Instituto de las Mujeres, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Igualdad, se da la oportunidad a mujeres del ámbito universitario español para presentar sus proyectos emprendedores ante entidades pertenecientes a alguna Universidad u OPI de la red Innovatia 8.3”.

El día 12 de junio, tras la presentación del equipo de Compluemprende y de sus instalaciones, se realizó una visita a la Facultad de Educación, donde la emprendedora presentó el proyecto “Jugando en Azahara” en la Sala Rafael Carballo, donde obtuvo feedback de los componentes del proyecto ganador de la I edición de iniciativas emprendedoras por la preincubadora de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado, convocado por Compluemprende, Profes Inquietxs; proyecto a su vez participante del programa de Misiones Comerciales en Femenino. Asistieron también a la presentación Yo-Duco (proyecto para la creación de una aplicación que ayuda a las familias con la educación de sus hijos/as), así como de David Alonso García y de Beatriz de la Riva Picatoste.

Igualmente se destacaron los aspectos positivos de la presentación de la emprendedora, así como las posibles vías de colaboración consideradas de interés para poder franquiciar su metodología.

Por la tarde, Alerman Abogados impartió en Compluemprende la charla “Cómo crear tu empresa paso a paso: Guía práctica para emprendedores”, a cargo de Álvaro Hernández Corro, CEO de la mencionada la empresa y de Germán Bernal Jiménez, Socio de Alerman.



Como cierre de la visita, el día 13 de junio, tuvo lugar un Taller de pitch y habilidades de comunicación, impartido por Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento en donde la emprendedora participó con su proyecto, obteniendo feedback y asesoramiento a cargo del ponente.

Compartieron el taller de pitch, los siguientes proyectos:

- Cardiocare.
- Fábrica de cortos animados.

A continuación, tuvo lugar el encuentro con Compluemprendedoras del sector educativo y psicológico; concretamente con Yo-duco y Crearte.

7.3.5. Programa "Business Mentor" impulsado por la Fundación para el Conocimiento madri+d

Los días 24, 25 y 26 de junio de 2025, se desarrolló la 57ª edición del programa Business Mentor madri+d a cargo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, en el Centro de Emprendimiento UCM. Este programa se desarrolla ampliamente en el apartado 2.2.6 de esta memoria.



7.4. VII Jornada Universidad Emprendedora ↘

La Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, organizó la VII Jornada Universidad Emprendedora UCM con la finalidad de proporcionar a los miembros de la comunidad universitaria un espacio de debate y reflexión en materia de emprendimiento.

El evento tuvo lugar el 9 de abril de 2025, en el salón de actos de la Facultad de Filología. En esta séptima edición además de para "reflexionar, compartir y visibilizar el emprendimiento que nace y crece en el seno de nuestra universidad", como indicó la vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, se celebró la mayoría de edad de Compluemprende, ya que esta oficina fue creada en 2007 para fomentar el impulso emprendedor en la UCM.

En la jornada de mañana se celebraron mesas redondas, finalizando esta jornada con un *pitch* de los proyectos ganadores de la primera edición de los Premios a iniciativas emprendedoras en preincubadoras.

La primera mesa estuvo dedicada a "Universidad, Innovación y Emprendimiento: 18 años de emprendimiento en la Universidad Complutense de Madrid". Tuvo como ponentes a José Molero Zayas, Profesor Emérito de la Universidad Complutense de Madrid, Premio Fermina Orduña de Innovación de la Comunidad de Madrid y vicepresidente del Foro de Empresas

Innovadoras; Eduardo Díaz Sánchez, jefe de Área del Emprendedor de Base Tecnológica de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y a José Manuel Pingarrón Carrazón, catedrático de Química Analítica, ex secretario general de Universidades y emprendedor. Intervino como moderadora María Inmaculada López Núñez, directora de Compluemprende.

La segunda mesa, titulada “Tendencias tecnológicas y oportunidades para startups” reunió a Albert Domingo Melgosa, consejero delegado de Nextret; José Manuel Leceta García, presidente de la Comisión de Innovación de Ametic, y Sara Zangri, CEO y fundadora de Medea Mind. Como moderador intervino Pedro López Sáez, asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento.

La última de las mesas estuvo dedicada a la “Financiación para emprendedores”. Actuaron como ponentes Nacho Liñán Gómez, técnico de Comunicación de ENISA; Alberto Corcóstegui Crespo, director de Estrategia de Letsfinance, y Gabriel Flores Cevallos, gestor de la red de inversores BAN – de la Fundación para el Conocimiento madri+d. De moderar la mesa se encargó la jefa del Servicio de Compluemprende, María Paz Montes Martínez.

A continuación, tuvieron lugar los pitchs de los proyectos ganadores de la I Edición de los Premios a Iniciativas Emprendedoras en Preincubadoras 2024 de la UCM: HelpNet, KASAI, Profes Inquietxs, Ocumove, VR-HEART, HoloLoop, RISE, Bioinspired Intelligence, Academia de Arte Accesible, Portrip, Proxus Academy, FarmaFit, Protousis.



Compluemprende entrega sus premios al emprendimiento

En jornada de tarde se procedió a la entrega de premios a las diferentes iniciativas emprendedoras impulsadas desde la Universidad Complutense de Madrid, concretamente desde Compluemprende, convocadas durante 2024. El rector, Joaquín Goyache Goñi, mostró su compromiso por seguir apostando por el emprendimiento a través del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, puesto en marcha bajo su mandato en 2019, y desde la oficina que desde hace 18 años lo impulsa en nuestra universidad, Compluemprende.

La vicerrectora María Concepción García Gómez subrayó que los premiados en este acto "son la expresión de una actitud valiente, innovadora, que mira al futuro con compromiso y con ganas de transformar el presente. Son el resultado de horas de trabajo, de investigación, de ensayo y error, pero también de entusiasmo, creatividad y pasión por hacer las cosas de una manera diferente". Destacó también que en este año se han batido todos los récords de participación y agradeció a las entidades colaboradoras hacer posible las distintas convocatorias lanzadas por Compluemprende a lo largo de 2024.

La directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez, por su parte, subrayó que el premio que iban a recibir en este acto los ganadores de las diversas convocatorias "es mucho más que un trofeo, es un reconocimiento público a la actitud, al esfuerzo, a la capacidad de superar el miedo y arriesgarse, y eso tiene mucho valor".

Antes de entregarse los premios, el fundador de Compluemprende, el profesor emérito José Molero Zayas, recibió un galardón en "reconocimiento a la trayectoria y fomento del emprendimiento en la UCM".

Seguidamente se entregaron los trofeos a los beneficiarios de los premios que se indican a continuación:

1.- XII Edición de los Premios de Emprendimiento Universitario 2024.

- ✓ **Modalidad I.** Premios a ideas emprendedoras:
  - Proyecto Tratamiento Ortopédico para la mejora del equilibrio del pie plano, diseño de la primera ortesis plantar que mejora la estabilidad en los pacientes.
  - Proyecto REAL: Segunda Vida de los alineadores dentales plásticos.
  - Proyecto NANOPEST: Una Solución Sostenible para la Agricultura.
  - Proyecto Mulching Regenerativo.
  - Proyecto VinoSelect DSS.
  - Proyecto Actívate.
  - Premios a proyectos emprendedores al mejor proyecto de impacto científico. Entrega el premio: Proyecto STONE161.
  - Mención a la mejor idea o solución de emprendimiento local del Ayuntamiento de Madrid: Proyecto MIKUNA: Plataforma de software Basada en IA para Certificación IFS e ISO 22000.
  - Mención Innpar Vivero de Empresas del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón a la mejor idea o solución de emprendimiento tecnológico: Proyecto Codext.
  - Mención de la Comunidad de Madrid a la mejor idea o solución de emprendimiento tecnológico: Proyecto NANOPEST: Una Solución Sostenible para la Agricultura.
  - Mención Impact Hub a la mejor idea o solución de emprendimiento con impacto: Proyecto Mulching Regenerativo.
  - Mención GEC Innovación a la mejor idea o solución de emprendimiento de impacto educativo. Proyecto Academia de Arte Accesible (A,A,A).

- ✓ **Modalidad II.** Premios a proyectos emprendedores:

  - Proyecto Farm Robotique Lab.
  - Proyecto Manducas.
  - Proyecto Arca.
  - Proyecto LitisVenum.
  - Proyecto Bioinspired Intelligence.
  - Proyecto PROXUS Academy.
  - Mención Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid al mejor proyecto con potencial de crecimiento local: Proyecto STONE161.
  - Mención Spain Startup al mejor proyecto con potencial de internacionalización. Proyecto HoloLoop.
  - Mención Netmentora Madrid al mejor proyecto con potencial de creación de empleo: Proyecto HoloLoop.
  - Mención Sacyr Innovación al mejor proyecto con potencial de crecimiento: Proyecto STONE161.
  - Mención Fundación para el Conocimiento madri+d al mejor proyecto de base tecnológica con mayor potencial de desarrollo: Proyecto Farm Robotique Lab.

- ✓ **Modalidad III.** Premio al trabajo de fin de grado (TFG):

  - Detección de páginas web fraudulentas.

- ✓ **Modalidad IV.** Premio al trabajo de fin de máster (TFM):

  - Proyecto Diseño a partir de la tecnología para la mejora de la calidad de vida. Diseño paramétrico de un producto de apoyo para niños con movilidad reducida.

- ✓ **Modalidad V.** Premio al Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Innova-Docencia UCM:

  - Formación en Innovación, Prospección y Emprendimiento Sociolaboral en Trabajo Social.

2.- VI Edición de los Premios de Emprendimiento Social 2024.

- ✓ **Modalidad I.** Premios a ideas o soluciones emprendedoras de carácter social:

  - Proyecto NANOPEST: Una solución sostenible para la agricultura.
  - Proyecto Golden Potato.
  - Proyecto HidrOn.
  - Proyecto Defenergy.
  - Proyecto Manducas.
  - Proyecto Siembra Energía Social.
  - Proyecto Mulching Regenerativo.
  - Proyecto Eccentric Visor.
  - Proyecto ATRA-PED. Préstamo de material ortopédico en urgencias pediátricas.

- ✓ **Modalidad II.** Premios a trabajos de Fin de Grado sobre emprendimiento social:

    - Proyecto La intervención del Servicio de Apoyo Educativo Domiciliario tras el tratamiento oncológico infantil.
    - Proyecto Miradas creativas: arte y creatividad con adolescentes en riesgo de exclusión social del distrito de San Blás- Canillejas.

- ✓ **Modalidad III.** Premios a trabajos Fin de Máster:

    - Proyecto Innovación qPCR en Sanidad Vegetal.
    - Proyecto Estudio de la predictibilidad de las teleconexiones aplicando técnicas de aprendizaje automático.

3.- Premios de la IV Edición del Programa UCM-Santander de Incentivos al Impulso, Creación y Consolidación de Iniciativas Emprendedoras de la UCM 2023.

- ✓ **Modalidad I.** Premios a Incentivos a las ideas o al inicio de la actividad:

    - Proyecto Ravenwits.
    - Proyecto Loomee.
    - Proyecto Stone161.
    - Proyecto El Zorro Gris.

- ✓ **Modalidad II.** Incentivos a la consolidación de proyectos:

    - Proyecto MedeaMind, Sara Zangri.

4.- I Edición de Premios a iniciativas emprendedoras en preincubadoras 2024 de la UCM.

- ▶ Preincubadora de la Facultad de Estudios Estadísticos: Proyectob HelpNet.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Información: Proyecto KASAI.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado: Proyecto Profes Inquietxs.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Óptica y Optometría: Proyecto Ocumove.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología: Proyecto VR-HEART.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Ciencias Biológicas: Proyecto HoloLoop.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Trabajo Social: Proyecto RISE (Red de Intervención Social en Emergencias).
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Informática: Proyecto Bioinspired Intelligence.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Veterinaria: Proyecto Protousis.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Comercio y Turismo: Proyecto Portrip.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: Proyecto Proxus Academy.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Psicología: Proyecto Conectemos.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Farmacia: Proyecto FarmaFit.
- ▶ Preincubadora de la Facultad de Bellas Artes: Proyecto Academia de Arte Accesible (A.A.A.).

5.- I Edición de Premios de Emprendimiento para los Proyectos Innovadores Participantes en el Programa de Formación Ucmaceleraetcus 2023.

- ETCU IMHOTECH.
- ETCU STONE161.
- ETCU VETsAI.



8. Comunicación



8.1. Página web ↘

La página web de la Oficina Complutense de Emprendimiento, es la plataforma principal a través de la cual se publicitan todas las actividades e iniciativas que se llevan a cabo durante el curso académico. La web es el eje central de la difusión de Compluemprende, pues a partir del contenido que se publica en ella, se articulan el resto de las acciones comunicativas que se realizan en las distintas redes sociales.

Se ha llevado a cabo una modificación con respecto al año pasado, pues desde el comienzo del curso académico 2024/2025, las noticias de la web tratan temas exclusivamente relacionados con Compluemprende. En años anteriores se realizaban noticias para, por ejemplo, promocionar convocatorias de emprendimiento de otras organizaciones (una difusión que se ha empezado a realizar solo en redes sociales).

El proceso de mejora de diseño, estructura, accesibilidad y experiencia de usuario iniciado el año pasado siguió desarrollándose durante este periodo, manteniendo los siguientes objetivos:

- Ofrecer una experiencia de navegación más intuitiva.
- Reestructuración y simplicidad de los contenidos.
- Crear un entorno web más sólido y coherente.
- Atender a normas de diseño más modernas y actuales.

8.1.1. Estructura

Se pretendió obtener un menú principal con cuatro áreas clave: Agenda, Servicios, Ecosistema y Nosotros.

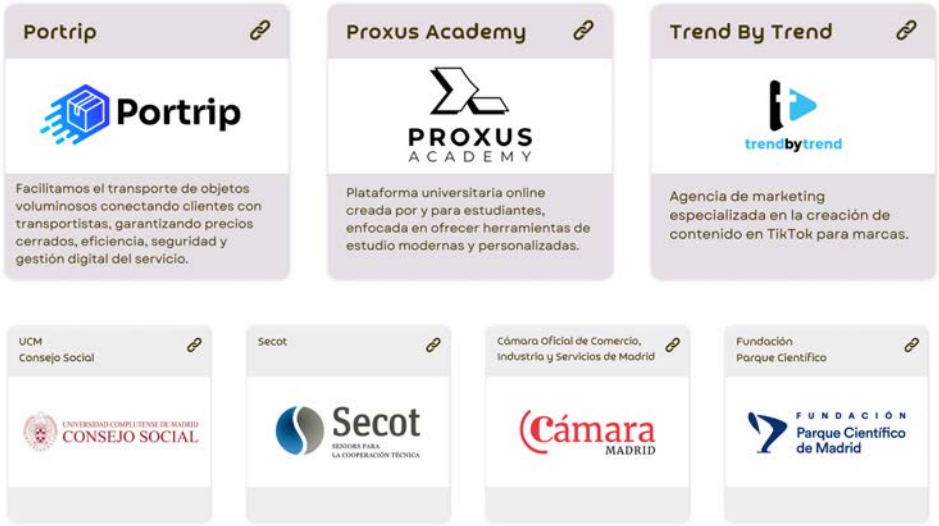
La simplificación y reorganización de la estructura en estos cuatro submenús, puesta en práctica en el anterior curso académico, se validó con el uso y la experiencia de los usuarios. Se aportó una navegación más intuitiva y un entorno web más coherente.

8.1.2. Diseño

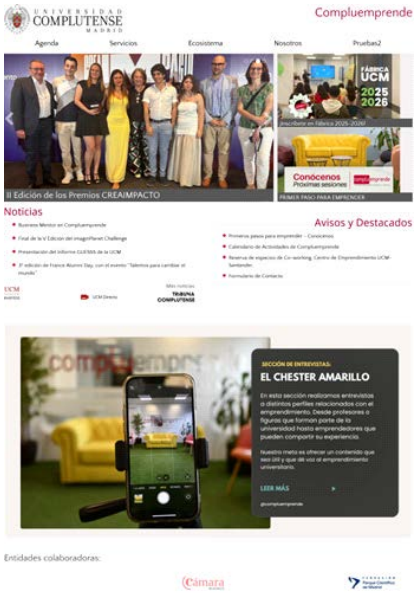
Se consiguió un estilo más definido, atractivo, actual y cohesionado.



Por ello, se trabajó en imágenes y diseños nuevos que guardan una misma estética y estilo; tipografías establecidas y colores que corresponden a cada sección; textos breves y directos que añaden simplicidad; botones más visuales y en consonancia con los distintos formatos de pantalla y dispositivos.



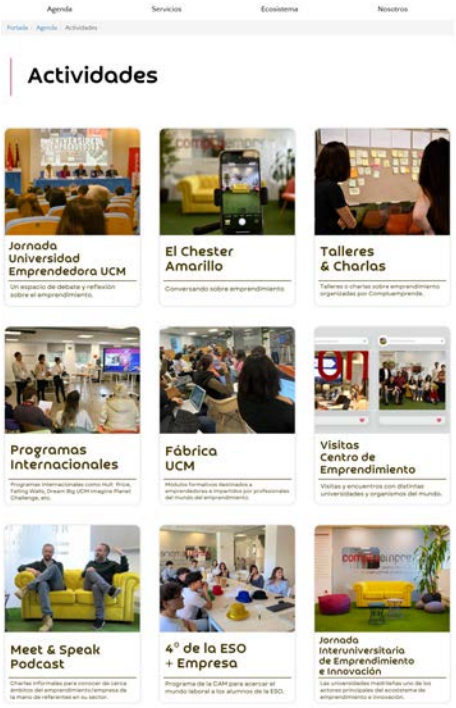
Se trató de cumplir con los estándares de accesibilidad web tanto en los menús, como en el diseño, además de mejorar las prácticas de SEO.



8.1.3. Contenido

Durante este curso académico se aumentó y actualizó el contenido de la web, con nuevas actividades, secciones, y aplicaciones, siguiendo el estilo de diseño y la estructura que se había definido el año pasado.

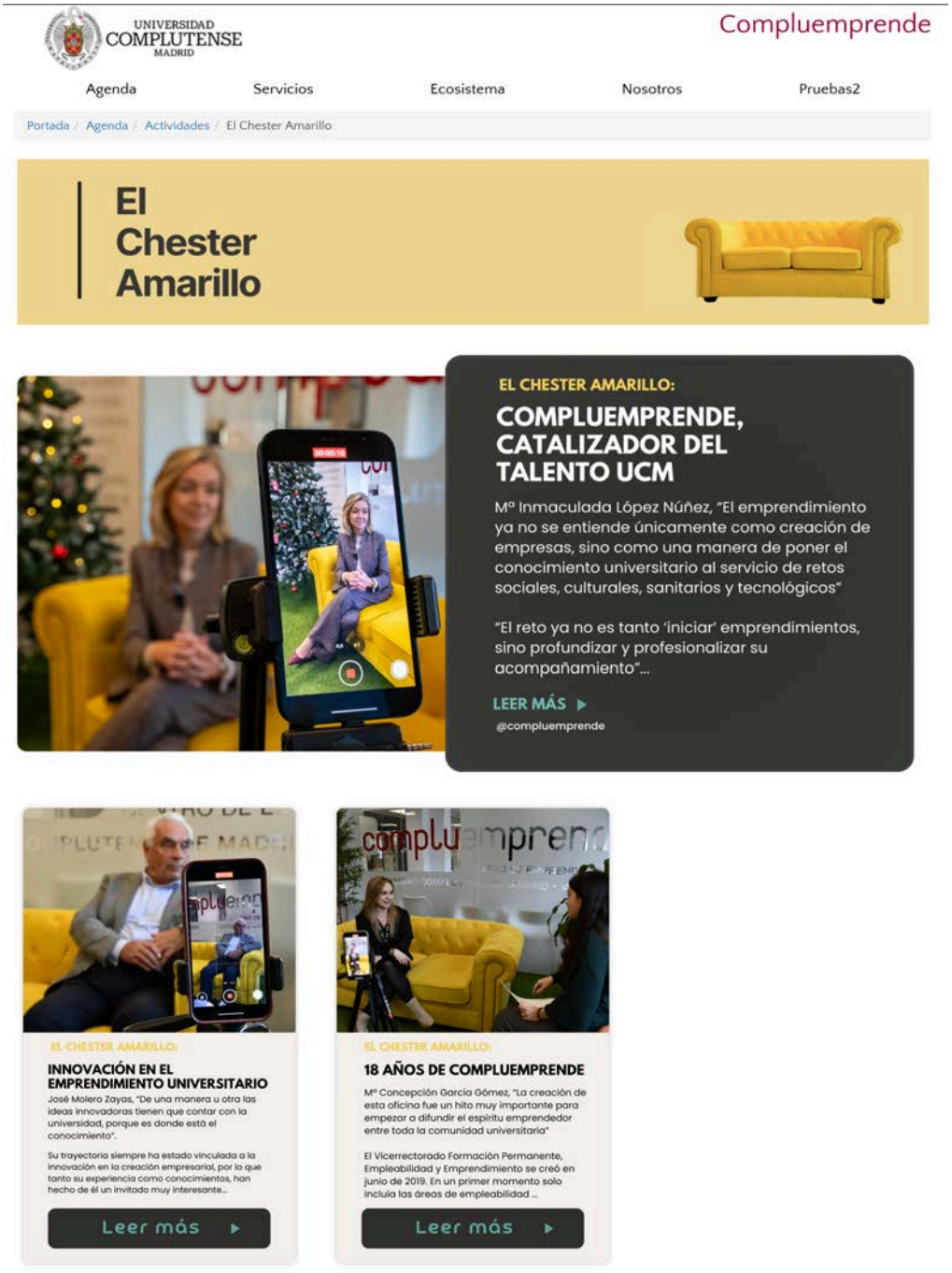
En el menú **Agenda**, se diseñaron nuevos botones en la sección "*Actividades*", para aglutinar, ordenar y hacerlas más accesibles.



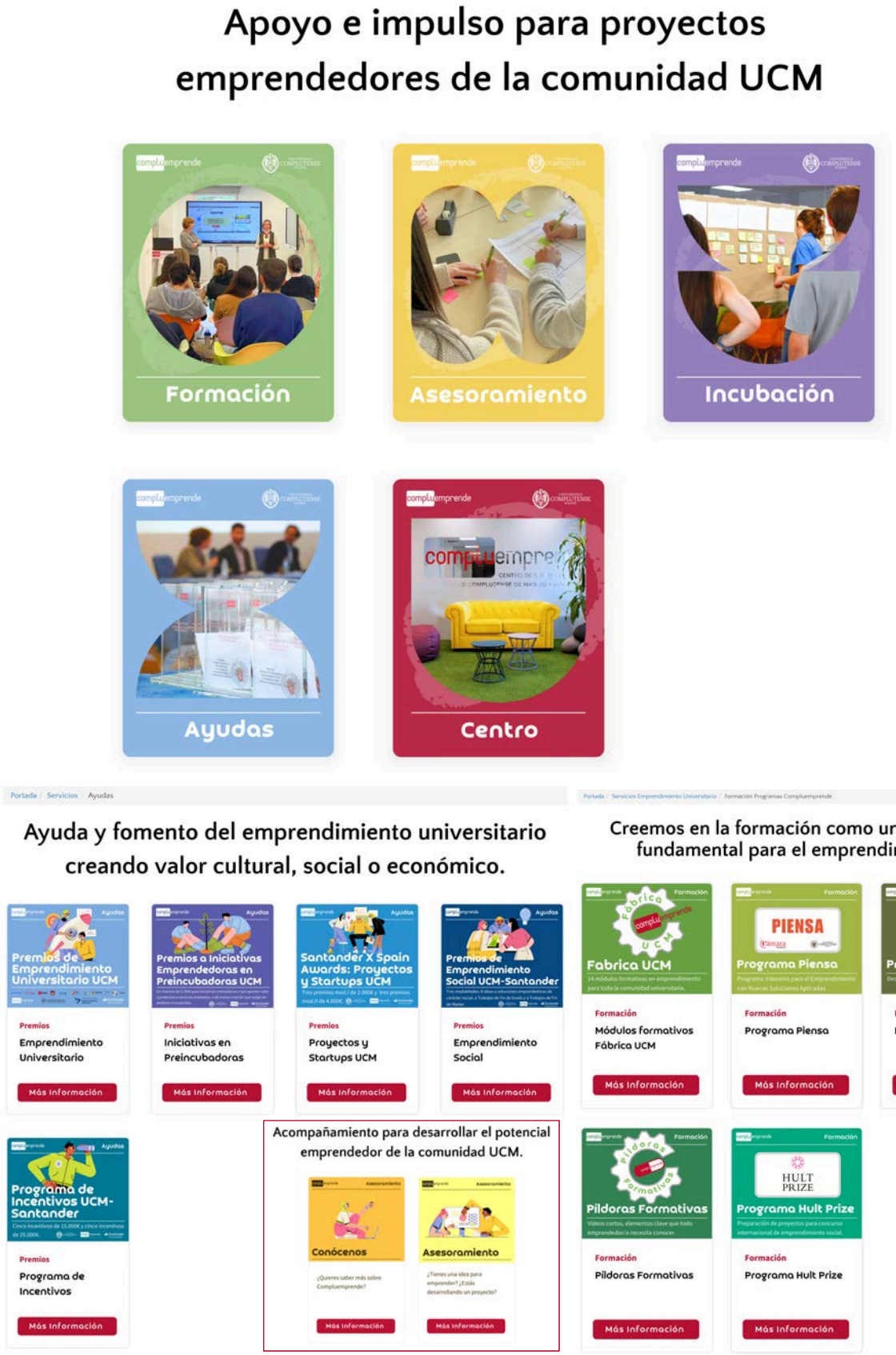
El "*Calendario*" de actividades se mantuvo actualizado y mejorado con un banner informativo, anunciando las actividades de cada mes en portada y redes.



Se creó una nueva sección de entrevistas, "*El Chester Amarillo*"; creando páginas, su propio diseño, imágenes y videos. Se añadió acceso desde la Portada. Detalle de esta nueva página web se ofrece en el apartado 8.4. de esta memoria.

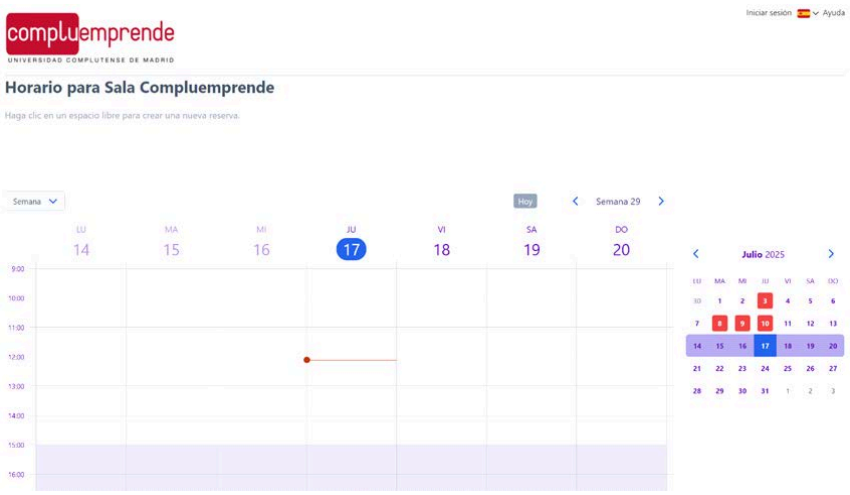


Al menú **Servicios** se le dio entidad, cohesión e importancia, como apartado esencial de los servicios que se ofrecen en Compluemprende. Se determinaron colores y tipografías identificativas, mejor experiencia de navegación, estética y estilo uniformes. A los apartados correspondientes a "*Formación*" y a "*Ayudas*" se añadieron nuevas páginas y botones de ayudas, nuevos programas de formación y creado nuevos procesos de inscripción necesarios para dar entidad a los servicios ofrecidos por Compluemprende.



En la sección "*Asesoramiento*" se añadió el servicio de "*Conócenos*" y "*Asesoramientos personalizados*", donde se pueden reservar citas a través de formularios.

En la sección del "*Centro de Emprendimiento*", se añadió una nueva aplicación web para reservas de salas de reuniones. Se implementa un servicio web nuevo para que los usuarios de Compluemprende, en el Centro de Emprendimiento UCM, puedan reservar salas de reuniones por horas.



Se mejoró y actualizó el contenido de las secciones dentro del menú "**Ecosistema"**. En "*Entidades colaboradoras*", se actualizaron los botones y se puso un banner animado en la portada. Además, se trabajó en la actualización del contenido, (botones, diseño, información, etc.) en las secciones de "*Preincubadoras*", y "*Compluemprendedores*".



Por último, en el apartado de "**Nosotros"**, en la sección "Qué hacemos", se incluyó la memoria, así como el informe GUESSS.

8.1.4. Visitantes web y comparación con el año anterior

Durante el curso académico 2024/2025, se publicaron 81 noticias, lo que supone un incremento del 11% con respecto al curso anterior.

El total de visitantes que accedió a la página web fue de 14.476 usuarios, lo que supone un incremento del 4,93% en relación con el año anterior (680 usuarios más). El tiempo de interacción medio de los usuarios fue de 1 minuto y 40 segundos.

En el gráfico 39, se muestran los cuatro canales de acceso a la web, expresando el valor numérico en porcentajes:

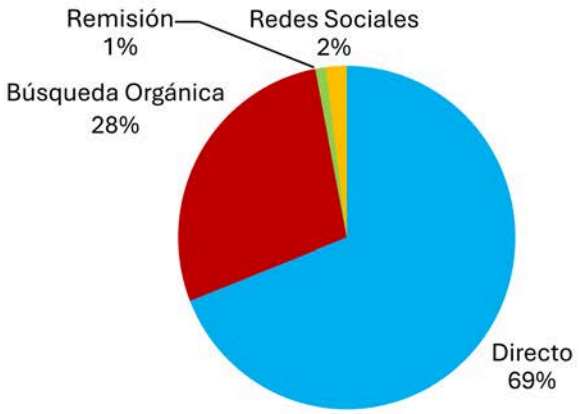


Gráfico 39. Canales de entrada de la web de Compluemprende.

La ubicación de los usuarios que acceden a nuestra página web es mayoritariamente española, y en concreto, de Madrid. Sin embargo, también se pueden observar visitantes de otros países, tal y como se indica en el gráfico 40.

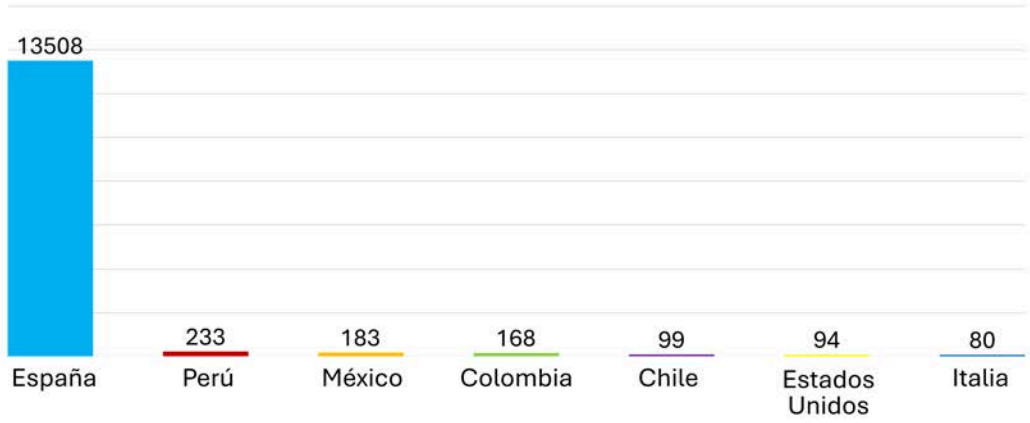


Gráfico 40. Ubicación de visitantes de la web de Compluemprende.

Por último, en el gráfico 41, en cuanto a estadísticas de la página web, mostramos a continuación las páginas web de Compluemprende que han sido más visitadas:

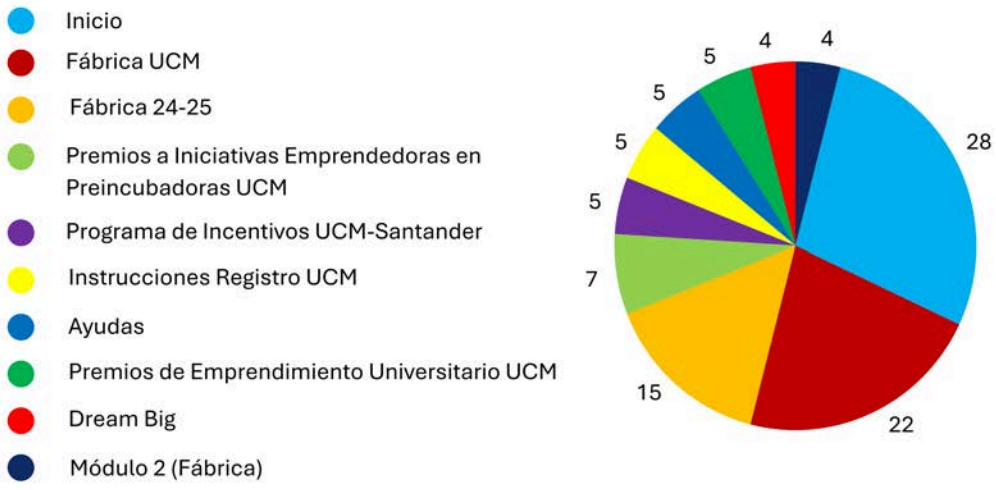


Gráfico 41. Visitas por cada página de la web de Compluemprende.

8.2. Redes Sociales y presencia digital ↘

Las redes sociales son una herramienta esencial para garantizar la difusión de las actividades que se llevan a cabo en Compluemprende. Nuestra comunicación online se centra en las cuatro redes principales, a saber, LinkedIn, Instagram, Facebook y X (anteriormente Twitter). También contamos con un canal de YouTube, en el que incluimos vídeos de formación, resúmenes de eventos y entregas de premios.

El nombre de usuario es el mismo para todas: @compluemprende.

Para estudiar nuestra actividad en redes, vamos a analizar diversas métricas que reflejan la evolución durante el último curso.

8.2.1. LinkedIn

LinkedIn es una red social profesional, orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. En ella convergen distintos tipos de perfiles, desde usuarios que la usan a título personal, hasta grandes corporaciones y organizaciones. Es un espacio en el que poder anunciar nuestras actividades, así como los logros obtenidos o las oportunidades que surgen. De esta forma, LinkedIn se convierte en una red ideal para compartir nuestro contenido con la comunidad universitaria, pero también con los perfiles más empresariales y, por supuesto, con el ecosistema emprendedor. A continuación, se muestran los resultados de las métricas anteriormente mencionadas:

- **Nº de publicaciones:** 241 publicaciones. En el curso académico anterior se publicaron 175, lo que supone un incremento del 37,70%.

- **Interacciones:**

  – Reacciones: 1.528 (383 más que el curso académico anterior, un 33,4% más).

  – Comentarios: 80 (68 en el curso anterior).

  – Compartidos: 54 (41 en el curso anterior).

- **Alcance:** 75.177 usuarios, 66,8% más que el curso anterior.

- **Seguidores:**

  – 1.125 seguidores → 300 seguidores nuevos en un curso académico (hemos aumentado un 36,3%).

En los gráficos 42 y 43 se muestra la ubicación de nuestros seguidores y el sector al que pertenecen:

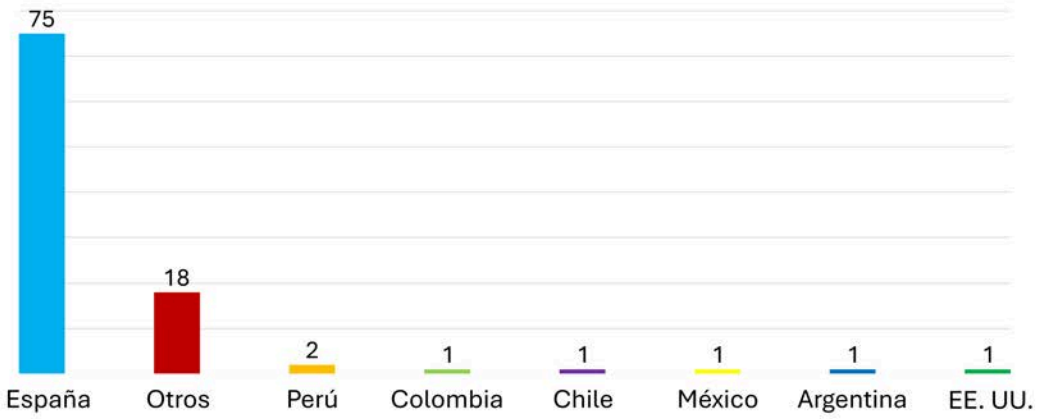


Gráfico 42. Ubicación Seguidores (LinkedIn).

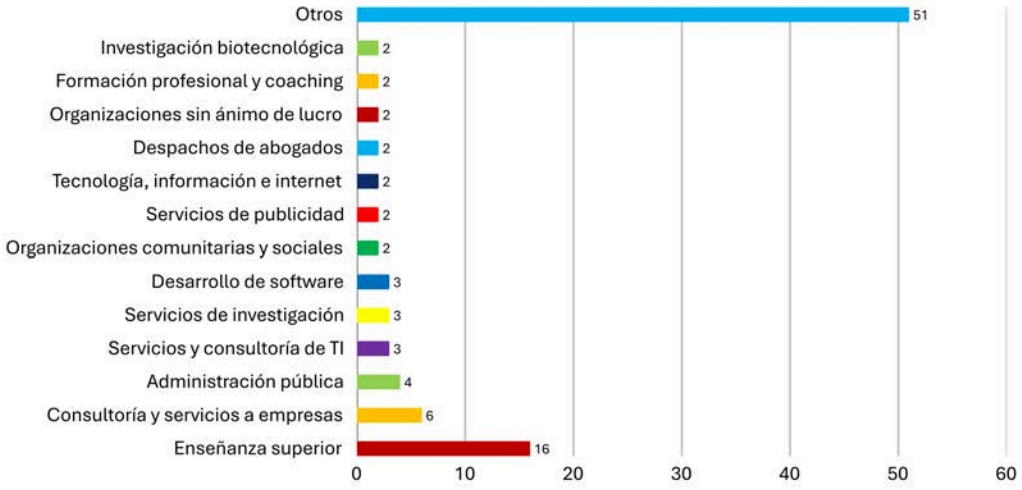


Gráfico 43. Sector Seguidores (LinkedIn).

8.2.2. Instagram

Instagram surgió en 2010 como una red social dedicada principalmente a compartir imágenes y vídeos. No solo permite a sus usuarios subir fotos y videos de forma permanente en el perfil, a partir de su opción de “Stories”, sino que también es posible compartir contenido que desaparece tras veinticuatro horas. Actualmente es una de las redes sociales más usadas por el público de cualquier franja de edad.

En cuanto al número de publicaciones correspondiente al curso académico 2024/2025, tenemos:

- **150 publicaciones** (en el año anterior se publicaron 156). El número de publicaciones prácticamente no cambió con respecto al último año, pero es importante destacar que su contenido sí que lo hizo. Durante el periodo anterior, curso académico 2023/2024, se difundieron comunicaciones relacionadas con el emprendimiento, pero no siempre era información proveniente de Compluemprende. Esto quiere decir que los posts que se publicaron en el curso académico 2024/2025 en el perfil de Instagram de

Compluemprende son comunicaciones que surgieron exclusivamente de nuestras actividades, convocatorias, cursos, formaciones…

- **238 historias** (stories) (en el año anterior se publicaron 106, lo que supone un incremento del 119,8%). Para poder seguir difundiendo iniciativas emprendedoras que consideramos que podrían ser de utilidad a nuestra comunidad, se pasó a usar el formato historia, que tiene un carácter más efímero, pero que igualmente consigue un gran alcance entre nuestros seguidores.

- **Interacciones**
  - Reacciones (me gusta): 2.361, un 46,7% más que en el curso anterior.
  - Comentarios: 42, nos mantenemos en el mismo nivel.
  - Veces compartidas: 237, lo que supone un incremento del 53% con respecto al curso académico anterior.

- **Alcance**
  - 33.902 usuarios, un 72,9% más que el curso anterior.
  - 2.877 visitas al perfil, lo que supone un incremento del 30,7%.

- **Seguidores**
  - 2090 seguidores 337 seguidores nuevos en un año.

En los siguientes gráficos, concretamente en el 44 y 45, se muestra el porcentaje total de hombres y mujeres que nos siguieron en Instagram, su división por edad, así como la ubicación geográfica.

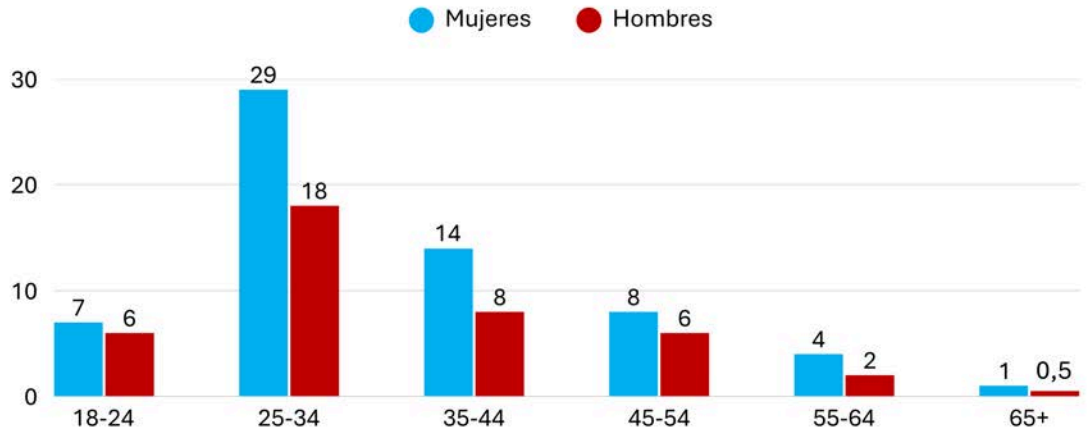


Gráfico 44. Seguidores por edad y género (Instagram).

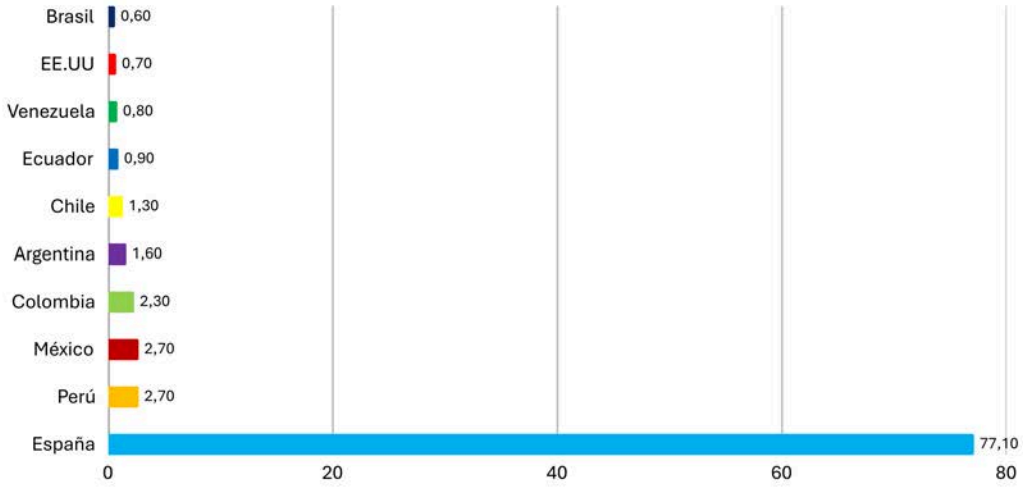


Gráfico 45. Ubicación Seguidores (Instagram).

8.2.3. Facebook

Facebook fue una de las primeras redes sociales que comenzó a usarse de forma masiva a lo largo de todo el mundo. A pesar de ello, su uso ha decaído ya que las nuevas generaciones prefieren utilizar otras redes. En Facebook se puede compartir distinto tipo de contenido multimedia con la finalidad de conectar con otros usuarios. Es por ello por lo que, a pesar de que en el curso académico 2024/2025 se mantuvo el número de publicaciones en la mencionada red, y aumentó el alcance y el número de interacciones, se perdieron tres seguidores. Es importante señalar que tanto Facebook como Instagram, al formar parte de la empresa Meta, son redes sociales que pueden usarse de forma conjunta. Es decir, cuando se sube una publicación en Instagram también se carga de forma automática en Facebook. Por ello, se contabilizan el mismo número de publicaciones que de historias.

- **Nº de publicaciones:**

  – 150 publicaciones (en el curso anterior se publicaron 156). Ocurre lo mismo que en el caso de Instagram, este año se comenzó a publicar solo contenido derivado de nuestras publicaciones.

  – 238 historias (stories) (en el curso anterior se publicaron 106, lo que supone un incremento del 119,8%).

- **Interacciones:**

  – Reacciones (me gusta y otros): 150 (frente a los 34 del curso pasado).

  – Comentarios: 0 (con respecto a los 6 del curso académico pasado).

  – Veces compartidos: 8 (con respecto a los 11 del curso pasado).

  – Visitas al perfil: 625 (con respecto a los 738 del curso pasado).

- **Alcance:** 1500 usuarios – 1803 este curso académico.
- **Seguidores:** 671 seguidores (676 en el curso anterior).

En los gráficos 46 y 47 se muestra el porcentaje total de hombres y mujeres que nos siguieron en Instagram, la división por edad, así como la ubicación geográfica de nuestros seguidores.

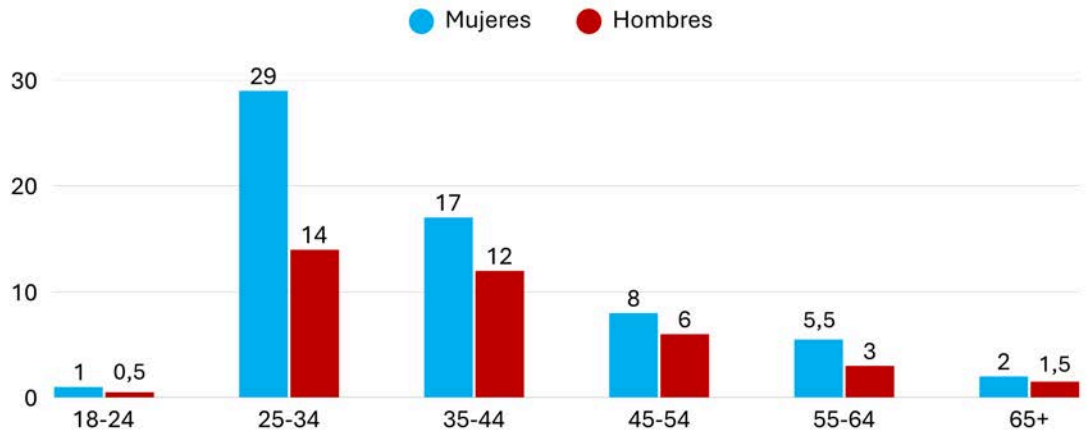


Gráfico 46. Seguidores por edad y género (Facebook).

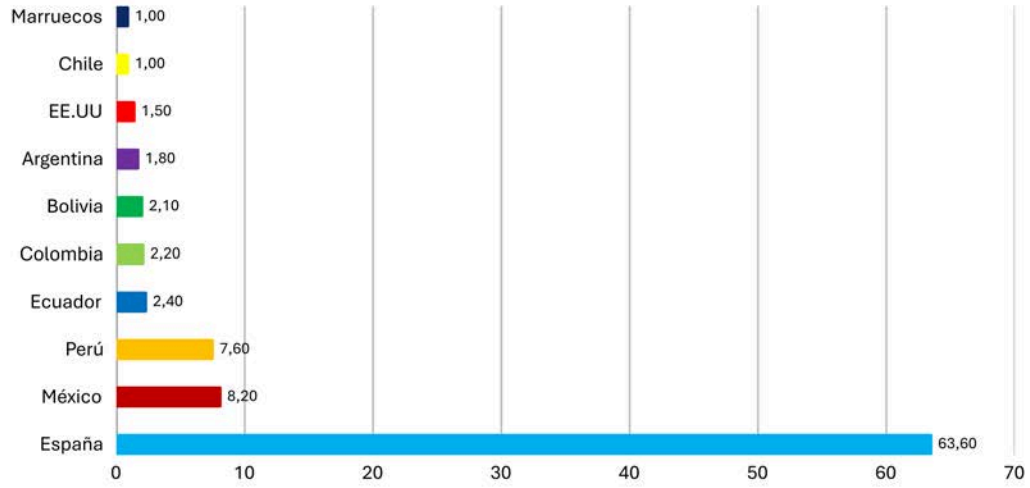


Gráfico 47. Ubicación Seguidores (Facebook**).**

8.2.4. X

X es una red social dedicada a compartir noticias, ideas u opiniones de forma rápida y dinámica. El objetivo de su uso es que la audiencia capte de forma directa los mensajes, por lo que lo ideal es que los posts sean breves y expliquen lo máximo posible con pocas palabras.

Hasta finales de octubre de 2022 esta red social se llamaba *Twitter*, pero al ser adquirida por un nuevo comprador, sus políticas cambiaron. Por ejemplo, actualmente es posible pagar una suscripción y tener acceso a algunas ventajas, como el aumento del número de

caracteres en cada post o la posibilidad de verificar tu perfil. Esto ha traído consecuencias en cuanto al análisis de las estadísticas, pues a no ser que se pague la suscripción, no puedes acceder a esos datos.

Por todo ello, solo hemos podido conseguir algunas cifras con respecto a la memoria del curso académico anterior:

- **Nº de publicaciones:** 202 publicaciones (18 publicaciones menos que en el curso académico anterior).
- **Seguidores:** 1.408 seguidores. 10 seguidores menos.

8.2.5. Bluesky

Bluesky surgió en 2021, pero no fue hasta el año pasado que comenzó su auge. Es una red social que presenta muchas similitudes con respecto a X, la red que se ha referenciado en el apartado anterior. La diferencia radica en su infraestructura técnica, que se basa en el código abierto, la transparencia y el control algorítmico. Una serie de características clave que hicieron que en 2023 y 2024 muchos usuarios de X (antiguo Twitter), se pasaran a esta red social. A pesar de este trasvase, sigue siendo una red social que no ha conseguido despegar y su uso no es tan masivo como en los casos anteriores.

Compluemprende creó una cuenta en esta red social en diciembre de 2024, cuando la Universidad Complutense también abrió un perfil oficial en Bluesky. Por el momento, los datos son muy bajos, ya que no el uso de esta aplicación ha ido menguando.

- **Nº de publicaciones:** 63 publicaciones.
- **Seguidores:** 41 seguidores.

8.3. Base de datos de Compluemprende ↘

Durante el curso académico 2024/2025, Compluemprende ha comenzado a gestionar una base de datos de elaboración propia en el que se recoge información acerca de los usuarios de esta Oficina.

Con la finalidad de almacenar, organizar y gestionar la información de forma rápida, eficaz y eficiente, se consideran objeto de la misma a todos aquellos emprendedores que asistan a los programas formativos, participen en convocatorias, asistan a asesoramiento o acudan al Centro de emprendimiento a desarrollar sus proyectos emprendedores

De esta forma se pueden obtener estadísticas y ejecutar informes donde se reflejen los datos actuales y de cursos académicos anteriores de los usuarios de esta oficina. Además, se pueden obtener conclusiones y realizar análisis acerca de la evolución de los servicios ofrecidos o de la política estratégica a seguir en materia de emprendimiento.

A la finalización del curso académico que nos ocupa, se superaron los 1.000 registros.

8.4. El Chester Amarillo - Entrevistas ↘

Como consecuencia de esta nueva sección en la página web de Compluemprende, se realizaron entrevistas a personalidades del ámbito emprendedor: desde profesores o figuras que forman parte de la universidad, hasta emprendedores que pueden compartir su experiencia.

Nuestra meta es ofrecer un contenido que sea útil y que dé voz al emprendimiento universitario, resaltando personalidades del ecosistema emprendedor Complutense.



En el mes de abril de 2025 y con motivo de la celebración de los 18 años de creación de la oficina de emprendimiento en la UCM, Compluemprende entrevistó a María Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM.

En mayo de 2025 y bajo el título "La innovación en el Emprendimiento Universitario", se entrevistó a José Molero Zayas, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y catedrático de Economía Aplicada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. Fue el vicerrector bajo cuyo mandato se creó la oficina de emprendimiento de la UCM.



Ambas entrevistas pueden leerse en la siguiente página web de Compluemprende: https://www.ucm.es/compluemprende/el-chester-amarillo.



8.5. Compluemprende en los medios ↘

Destacamos a continuación los principales hitos conseguidos que han tenido repercusión en medios de comunicación:

Tribuna Complutense

A continuación, se incluye una relación de noticias relacionadas con Compluemprende que han sido publicadas en Tribuna Complutense:

Informática celebra su VII Foro de Empleo (4 de febrero de 2025)

> «Los días 4 y 5 de febrero de 2025 la Facultad de Informática celebra el VII Foro de Empleo como una de las actividades de la XI Semana de la Informática. Luis Hernández Yáñez, decano de la Facultad, informa de que este año son un total de 38 las entidades que vienen a montar su stand para contactar con los estudiantes, "en una feria que ha demostrado ser un gran éxito y donde las empresas están muy interesadas, debido a la enorme demanda de informáticos que existe en la actualidad"».
>
> Compluemprende participó en la mencionada Feria con un stand donde se atención a todo aquel estudiante que así lo requiriera.
>
> https://tribuna.ucm.es/news/informatica-ucm-septimo-foro-de-empleo

DreamBig UCM 2025. Compluemprende une a 117 emprendedores contra el cambio climático (10 de febrero de 2025)

> «Ciento diecisiete estudiantes participaron este 6 de febrero en **DreamBig UCM 2025**, actividad organizada por **Compluemprende** para seleccionar el **proyecto complutense** que participará en la semifinal de la quinta edición de **imaginePlanet Challenge.** En ese concurso, promovido por la **Fundación La Caixa,** participan emprendedores de toda España para aportar ideas contra el cambio climático. Los estudiantes ganadores fueron **Elvira Mateos García**, estudiante de Biología; **Álvaro Ferrero Veintemilla**, de Ingeniería de Materiales, y **Paula Sánchez Custodio**, de Bellas Artes. Su propuesta -firmada como **grupo REPET-,** consiste en darle una **segunda vida a los plásticos PET**, que se utilizan en multitud de objetos que tenemos a nuestro alrededor, como las botellas de plástico».
>
> https://tribuna.ucm.es/news/dreambig-ucm-2025

La Facultad de Bellas Artes celebra sus IV Jornadas de Empleo y Emprendimiento (12 de febrero 2025)

> «"El arte y la creación son motores de cambio de la sociedad, así que es importante que los egresados en la Facultad de Bellas Artes tengan un trabajo a la altura de su

formación". Este es el mensaje que ha querido transmitir Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, en la inauguración de las IV Jornadas de Empleo y Emprendimiento a las que acudió invitada por la Facultad y acompañada de la directora de Compluemprende, María Inmaculada López Núñez».

https://tribuna.ucm.es/news/bellas-artes-cuartas-jornadas-empleo-emprendimiento

Físicas y Químicas celebran sus primeras Jornadas de Orientación Profesional conjuntas (2 de abril de 2025)

«Las facultades de Ciencias Químicas y Ciencias Físicas, en colaboración con el vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, el Consejo Social de la UCM y la financiación de la empresa Técnicas Reunidas, han organizado los días 1 y 2 de abril las primeras Jornadas de Orientación Profesional que celebran de manera conjunta. La decana de Químicas, Mayte Villalba Díaz, y el decano de Físicas, Ángel Gómez Nicola, explican que en principio pensaron en hacer un foro de empleo, pero luego lo transformaron en estas Jornadas para contar con empresas, pero también con instituciones públicas, los colegios de Químicos y Físicos y las reales sociedades de las dos disciplinas. Y si lo han hecho de manera conjunta es porque "físicos y químicos tienen mucho en común"».

Compluemprende fue invitada a las mencionadas jornadas, donde participó con un stand.

https://tribuna.ucm.es/news/fisicas-quimicas-ucm-jornadas-de-orientacion-profesional

Compluemprende celebra su mayoría de edad con la VII Jornada Universidad Emprendedora (9 de abril de 2025)

«La Complutense ha celebrado este 9 de abril, en el salón de actos de la Facultad de Filología, la séptima edición de la Jornada Universidad Emprendedora, que este año, además de para "reflexionar, compartir y visibilizar el emprendimiento que nace y crece en el seno de nuestra universidad", como indicó la vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García Gómez, sirve para celebrar la mayoría de edad de Compluemprende, la oficina creada en 2007 para fomentar el impulso emprendedor en la UCM».

https://tribuna.ucm.es/news/compluemprende-celebra-su-mayoria-de-edad-con-la-vii-jornada-universidad-emprendedora

La Complutense entrega sus premios al emprendimiento (10 abril de 2025)

«La entrega de premios a las diferentes iniciativas emprendedoras impulsadas desde la Universidad Complutense durante 2024 puso el colofón a la VII Jornada Universidad Emprendedora, celebrada durante todo el 9 de abril en el salón de actos de la Facultad

de Filología. El rector, Joaquín Goyache, mostró su compromiso por seguir apostando por el emprendimiento y en particular, y a través del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, puesto en marcha bajo su mandato en 2019, por la oficina que desde hace 18 años lo impulsa en nuestra universidad, Compluemprende».

https://tribuna.ucm.es/news/entregados-los-premios-convocados-por-compluemprende-en-2024

La Facultad de Ciencias Biológicas organiza su Jornada de Empleabilidad (24 de abril de 2025)

«El 23 de abril de 2025, la Facultad de Ciencias Biológicas ha celebrado una Jornada de Empleabilidad que ha contado con conferencias, mesas de diferentes instituciones y un taller, a cargo de la OPE UCM, para aprender a elaborar un currículum eficaz. En la inauguración de la sesión, el decano de la Facultad, Benito Muñoz Araujo, ha recordado que, si en los años ochenta la empleabilidad del licenciado en Biología estaba en un 56% hoy, según diferentes encuestas, entre ellas las del INE, ronda ya el 81%. Por lo tanto, iniciativas como esta Jornada de Empleabilidad, de acuerdo con Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, pueden orientar a los estudiantes hacia las muchas salidas que existen, tanto en instituciones públicas como privadas».

Compluemprende asistió a la Jornada inaugural con la presencia de su directora, María Inmaculada López Núñez.

https://tribuna.ucm.es/news/facultad-biologicas-ucm-jornada-de-empleabilidad-2025

Compluemprende, en la feria de emprendimiento South Summit por cuarto año consecutivo (5 de junio de 2025)

«La feria de emprendimiento South Summit se celebra los días 4, 5 y 6 de junio en La Nave (c/ Cifuentes, 5), y por cuarto año consecutivo, Compluemprende está presente en este evento, en representación de la Universidad Complutense de Madrid. Concepción García Gómez, vicerrectora de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento, informa de que este 2025 la Complutense es “la única universidad que tiene representación en South Summit, y mucha gente nos está felicitando porque somos una parte esencial del ecosistema de emprendimiento y no podíamos faltar a la mayor feria de emprendimiento que hay, ya no solo en Europa, sino que empieza a serlo en todo el mundo”».

https://tribuna.ucm.es/news/compluemprende-south-summit-2025

Revista Emprendedores

A partir de noviembre de 2023, Compluemprende colabora periódicamente con la Revista Emprendedores en el apartado denominado “Tribuna de Opinión”. Es un espacio gratuito ofrecido a Universidades, Escuelas de Negocios y otras entidades públicas y privadas que imparten cursos y programas de formación en áreas de gestión de empresa y emprendimiento. La participación en la Tribuna de Opinión se materializa por medio de columnas de opinión que se publican mensualmente en relación a un tema propuesto por la redacción de la revista. El objetivo de estas columnas es que el texto tenga el máximo valor posible para el lector. Se trata de ofrecer una opinión por parte de un experto sobre el tema mensual seleccionado. No es un espacio para anunciar acciones formativas sino para hablar sobre el valor de la materia para el desarrollo profesional, las oportunidades de negocio, etc.

Las colaboraciones en la mencionada revista durante el curso académico 2024/2025, son las que se indican a continuación:

Septiembre de 2024: “Recomendaciones para formarse en el sector de la Robótica. ¿Qué salidas profesionales ofrece esta área de actividad?”. Escrito por: José A. López Orozco, Catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Facultad de Ciencias Físicas de la UCM.

https://emprendedores.es/formacion/robotica-salidas-profesionales/

Diciembre de 2024: “El "TechEquilibrium" en el eLearning.". Escrito por: Carolina Fernández-Salinero Miguel, Profesora Titular del Departamento de Estudios Educativos en la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado en la Universidad Complutense de Madrid y directora de la Preincubadora de la mencionada Facultad.

https://emprendedores.es/formacion/techquilibrium-en-la-ensenanza-como-hallar-el-punto-justo/

Enero-febrero 2025: "Tendencias y Posibilidades en formación en IA generativa para 2025". Escrito por: Pedro Antonio González Calero, Profesor del Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial de la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid, Vicedecano de Relaciones Externas, Investigación y Transferencia y director de la Preincubadora de la misma Facultad.

https://emprendedores.es/formacion/ia-generativa-la-revolucion-que-esta-cambiando-la-forma-de-aprender-y-de-crear/

Marzo de 2024: “Carreras STEM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. Aplicación del conocimiento científico y matemático en un contexto vinculado a la tecnología y a la ingeniería”. Escrito por: M. Isabel Riomoros Callejo, Licenciada en Ciencias Matemáticas, Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, Profesora

Titular de Universidad del Departamento de Sistemas Informáticos y Computación, Vicedecana de Recursos y Relaciones Externas de la Facultad de Estudios Estadísticos de la Universidad Complutense de Madrid y directora de la Preincubadora de la mencionada Facultad.

https://emprendedores.es/formacion/stem-vocacion/

Abril de 2024: "Enfoque en Habilidades Blandas: Mayor énfasis en el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, comunicación y pensamiento crítico. Integración de módulos de habilidades blandas en los currículos tradicionales.". Escrito por: María Inmaculada López Núñez, Doctora en Psicología, Profesora Titular de Universidad del Departamento de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial de la Facultad de Psicología y directora de la Oficina de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid (Compluemprende).

https://emprendedores.es/formacion/las-habilidades-blandas-nos-haran-mas-fuertes/

Mayo de 2025: "Realidad Aumentada y Virtual: Uso de realidad aumentada (AR) y virtual (VR) para crear experiencias de aprendizaje más interactivas e inmersivas". Escrito por: Pedro Antonio González Calero, Profesor del Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial de la Facultad de Informática, Vicedecano de Relaciones Externas, Investigación y Transferencia y CEO de Padaone Games, ETCU (Empresa de Transferencia de Conocimiento Universitario) de la Universidad Complutense de Madrid.

https://emprendedores.es/formacion/rv-educacion-mundos-virtuales/

Junio de 2025: "Sostenibilidad y Educación Ambiental: Integración de la sostenibilidad en el currículo como respuesta a la creciente preocupación por el cambio climático. Proyectos y programas que promueven la conciencia ambiental.". Escrito por: Irene Martínez de Toda Cabeza, Profesora del Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM y directora de la Preincubadora de la mencionada Facultad.

https://emprendedores.es/formacion/preparado-para-afrontar-los-desafios-sociales-economicos-y-ambientales/

Julio-agosto: "Ciberseguridad. Seguridad Cibernética y Privacidad de Datos: Políticas y formaciones sobre privacidad de datos y seguridad en línea.". Pedro López Sáez, Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM y asesor para estrategias de emprendimiento del Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM.

https://emprendedores.es/formacion/ciberseguridad-protegerte-de-los-ciberataques/

Otros medios

Diario de Madrid - El Ayuntamiento de Madrid respalda el emprendimiento universitario en la XII edición de los Premios Compluemprende (9 de abril de 2025).

> El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño, ha entregado esta tarde el reconocimiento a la 'Mejor solución de emprendimiento local' a Mikuna, en la XII edición de los Premios de Emprendimiento Universitario Compluemprende celebrada en la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid. Se trata de una solución de software integral diseñada para pequeñas y medianas empresas de la industria alimentaria que busca optimizar la gestión de calidad y mejorar la eficiencia con inteligencia artificial.
>
> https://diario.madrid.es/blog/notas-de-prensa/el-ayuntamiento-de-madrid-respalda-el-emprendimiento-universitario-en-la-xii-edicion-de-los-premios-compluemprende/

Diario de Madrid - El Ayuntamiento impulsa el emprendimiento universitario con los Premios Compluemprende (9 de abril de 2025).

> Mikuna, una solución de software con inteligencia artificial para la industria alimentaria, ha sido galardonada con el premio a la mejor idea o solución de emprendimiento local en la XII edición de los Premios Compluemprende, organizados por la Universidad Complutense de Madrid. La entrega del reconocimiento ha sido realizada este 9 de abril por el concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño.
>
> https://www.eldiariodemadrid.es/articulo/cultura/ayuntamiento-impulsa-emprendimiento-universitario-premios-compluemprende/20250409181320096740.html

Diario Veterinario - Premian la iniciativa emprendedora de dos profesoras de la UCM que buscan transformar la ortopedia veterinaria (22 de abril de 2025)

> Las profesoras de la Facultad Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Rosa María Mendaza de Cal y Patricia López Sánchez, premiadas en la I Edición de Premios a iniciativas emprendedoras en preincubadoras de la UCM.
>
> https://www.diarioveterinario.com/t/5262383/iniciativa-emprendedora-profesoras-ucm-transformar-ortopedia-veterinaria

SECOT - SantanderX ExplorerSantanderX Explorer UCM 2025: SECOT, clave en el éxito final (26 de mayo de 2025)

> Durante 12 semanas, 11 seniors voluntarios de SECOT Madrid acompañaron a los participantes en su aventura emprendedora en la oficina de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, Compluemprende. Cada mentor asesoró

entre dos y tres proyectos, ofreciendo orientación estratégica, análisis de viabilidad y una mirada experimentada que enriqueció el desarrollo de las ideas.

https://www.secot.org/explorer-ucm-2025/

ABC - El renacimiento sostenible de la minería encuentra un filón en los startups. (16 de junio de 2025).

Las firmas emergentes se han convertido en un aliado clave para alumbrar la tecnología que exigen los reforzados estándares medioambientales del sector

«Es en el movimiento de tierras y la transformación del paisaje donde se concentra el corazón de la actividad minera, y es precisamente en ese punto donde las nuevas herramientas tecnológicas están jugando un papel fundamental», destaca Eduardo Sánchez, CEO de STONE161, la primera spin-off de la UCM en Ciencias de la Tierra, desde la Facultad de Ciencias Geológicas. Junto con Ignacio Zapico (CTO) y Rocío Sánchez (CMO) son los promotores y socios de STONE161 y aseguran que la tecnología facilita una toma de decisiones segura, rentable y ambientalmente responsable».

https://www.abc.es/economia/renacimiento-sostenible-mineria-encuentra-filon-startups-20250616055422-nt.html?ref=https://www.abc.es/economia/renacimiento-sostenible-mineria-encuentra-filon-startups-20250616055422-nt.html#goog_rewarded&ref=

ABC - Sociedad Vocento y U4IMPACT premian cinco Trabajos de Fin de Grado que pueden cambiar el futuro. (27 de junio de 2025).

El 26 de junio de 2025, se celebró en la sede de Vocento la final de la una iniciativa de U4IMPACT y VOCENTO que fomenta la colaboración entre el mundo académico y el empresarial, premiando aquellos proyectos que tienen un impacto real en diferentes categorías: nuevas tecnologías, sostenibilidad, salud, innovación social, arte, cultura y humanidades.

Han participado 42 universidades de 20 ciudades distintas del territorio español con más de 600 trabajos presentados.

La Universidad Complutense de Madrid contó con 14 finalistas resultando ganadora en la categoría de Arte, Cultura y Humanidades Anamaria Cimpeanu de la Universidad Complutense de Madrid, con su Trabajo Fin de Grado “Aquello que quitamos”.

Asimismo, en la misma categoría, se le otorgó una Mención de Honor a José Ramón Carreira Núñez, también alumno de la UCM, por su Trabajo Fin de Máster “Más que un simple Click - El Foto - Collage como medio de expresión Artística en personas con discapacidad Intelectual”. Ambos premiados son estudiantes de la Facultad de Bellas Artes.

https://www.abc.es/sociedad/vocento-u4impact-premian-cinco-trabajos-fin-grado-20250627142820-nt.html

Ciudad Emprendedores - La innovación al servicio de los profesionales de la salud mental (2 de agosto de 2025).

«La salud mental es uno de los campos emergentes donde la aplicación de la inteligencia artificial (IA) está mostrando un gran potencial en los últimos años. (…) Un ejemplo de este tipo de tecnología es el que utiliza Loomee, una plataforma de acompañamiento a profesionales de la Psicología que facilita herramientas y funcionalidades para optimizar el proceso terapéutico. Esta plataforma ofrece un entorno digital no solo para almacenar historiales clínicos, sino para asignar tareas de evaluación y de intervención facilitando seguimientos más exhaustivos por parte de los profesionales. Actualmente, Loomee tiene funcionalidades basadas en inteligencia artificial con el objetivo de optimizar aún más los procesos terapéuticos. En este sentido, la Ley de IA obliga a las herramientas como Loomee a informar claramente cuando una de las funcionalidades está automatizada y, lo más importante, prohíbe que se tomen decisiones sin la supervisión humana».

https://ciudademprendedores.com/noticias-de-internet/la-innovacion-al-servicio-de-los-profesionales-de-la-salud-mental/

GRUPO BARYMONT - La III edición de Bárymont Impulsa, conecta talento y oportunidades de emprendimiento

La III Edición de Bárymont Impulsa reunió el 15 de febrero a más de 400 personas en el Madrid Marriott Auditorium. Una jornada llena de experiencias, casos de éxito y tendencias del sector, donde Bárymont se reafirmó como un modelo innovador para emprender con respaldo y acompañamiento.

Organizado por Grupo Bárymont, marca referente en salud y educación financiera, el evento tuvo como protagonista a Bárymont Impulsa, su programa de talento y emprendimiento. Una oportunidad para desarrollar una carrera en el sector financiero con el apoyo mediante una estructura empresarial ya conformada para que las personas solo tengan que preocuparse de desarrollar sus propios negocios bajo una marca ya consolidada; algo que marca la diferencia.

Un evento para impulsar el talento y el emprendimiento

La mañana continuó con la mesa redonda sobre los retos y tendencias del emprendimiento en España en 2025, moderada por Mónica Martínez, con la participación de expertos como Ángel Niño, concejal de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid e Inmaculada López Núñez, dectora de Compluemprende, Durante el debate se analizaron los desafíos actuales del ecosistema emprendedor y las oportunidades para los profesionales que buscan independencia y estabilidad en sus carreras.

https://www.barymont.com/noticias/iii-edicion-impulsa

NAVARRA RED

https://navarra.red/navarra-red-letras/330235/la-iii-edicion-de-barymont-impulsa-conecta-talento-y-oportunidades-de-emprendimiento/

MADRIDIARIO.ES

https://www.madridiario.es/noticia/538531/notas-de-prensa/la-iii-edicion-de-barymont-impulsa-conecta-talento-y-oportunidades-de-emprendimiento.html

SEGUROS TV BLOG

https://blog.segurostv.es/la-iii-edicion-de-barymont-impulsa-conecta-yalento-y-oportunidades-de-emprendimiento/

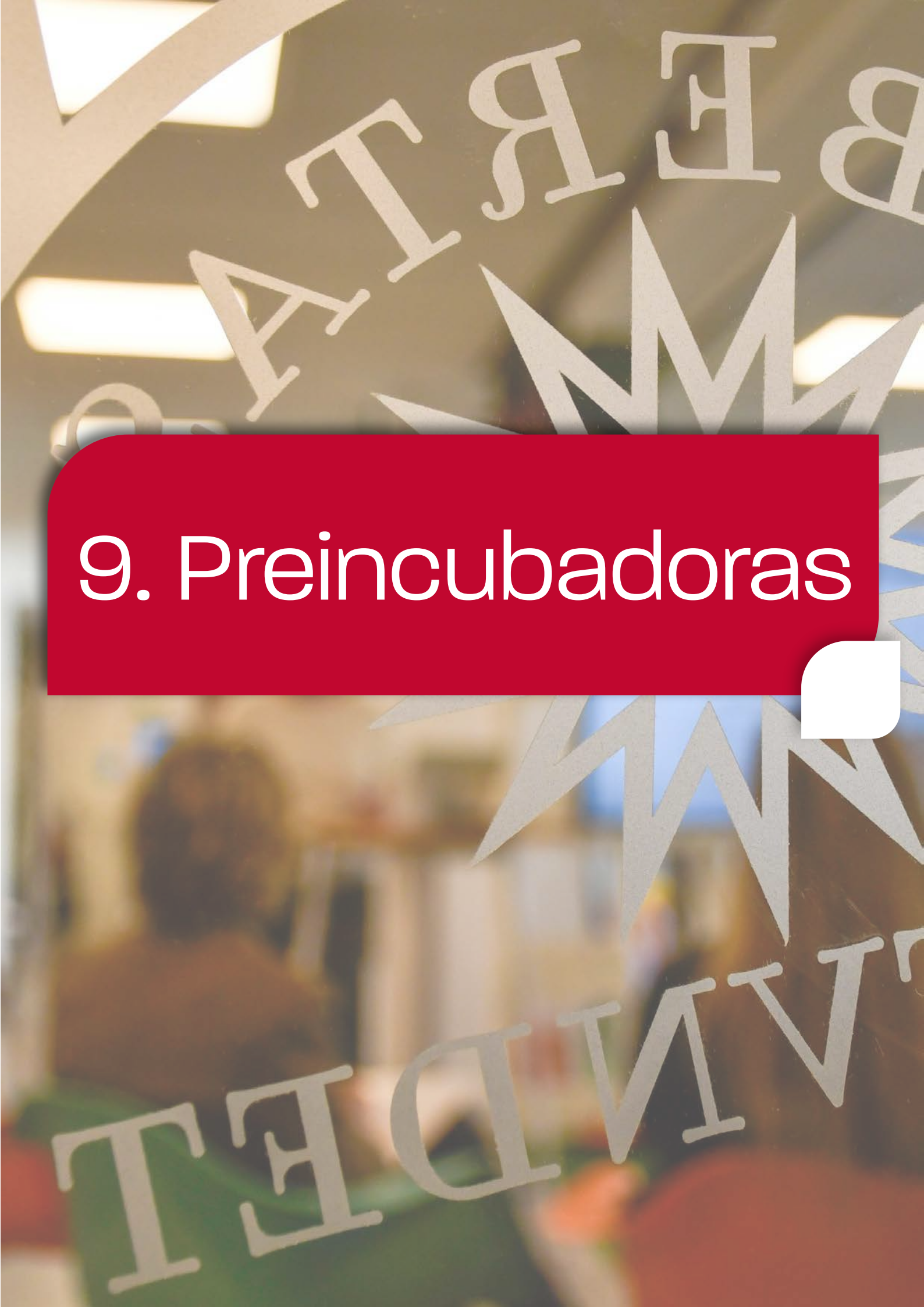
MURCIA.COM

https://www.murcia.com/empresas/noticias/2025/02/20-la-iii-edicion-de-barymont-impulsa-conecta-talento-y-oportunidades-de-emprendimiento.asp

TVE – AUDIENCIA ABIERTA - El Proyecto Re-Pet, impulsado por Compluemprende (sábado 7 de junio de 2025).

El programa de TVE Audiencia Abierta, con motivo de celebración en Madrid de la Feria de South Summit, entrevistó al equipo de Re-Pet, como proyecto innovador compuesto por jóvenes estudiantes. Este proyecto ha surgido en la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM y ha contado con el asesoramiento de Compluemprende.

https://www.facebook.com/compluemprende/videos/718787937763994/



9. Preincubadoras

Las Preincubadoras son espacios dedicados al asesoramiento, mentorización, formación y otras actividades complementarias para proyectos que se encuentren en esta primera fase de su futuro negocio.

En 2015 se creó la primera Preincubadora de nuestra universidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Compluemprende ayudó a realizar la convocatoria, las normas de acceso, participó en la Comisión de Evaluación para la selección de ideas y asesoró proyectos en los inicios de esta andadura.

En 2018 se inauguró la Preincubadora de la Facultad de Comercio y Turismo y en 2019 la Preincubadora BIO, de la Facultad de Ciencias Biológicas, en la que Compluemprende participó en la evaluación de proyectos de las primeras convocatorias.

En 2022 se constituyeron las Preincubadoras de las facultades de Ciencias de la Información y Veterinaria.

En 2023 lo hicieron 10 Preincubadoras más, concretamente las de la Facultad de Psicología, Facultad de Óptica y Optometría, Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado, Facultad de Informática, Facultad de Farmacia, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Faculta de Enfermería, Fisioterapia y Podología, Facultad de Ciencias Químicas, Facultad de Estudios Estadísticos y Facultad de Bellas Artes.

Las tres últimas se constituyeron en 2024: Facultad de Ciencias Físicas, Faculta de Trabajo Social y; por último, la de la Facultad de Ciencias de la Documentación.

Las convocatorias lanzadas por Compluemprende desde el año 2022 han supuesto un claro impulso para la creación y consolidación de Preincubadoras en nuestra Universidad.

9.1. Situación de las Preincubadoras en el curso académico 2024/2025 ↘

En el curso académico 2024/2025 se encuentran constituidas 18 Preincubadoras de un total de 26 posibles, estando dos en fase de constitución (Facultad de Medicina y Facultad de Derecho). Las actividades llevadas a cabo por cada una de ellas son desiguales, ya que están en función de muchas variables, pero sobre todo, del momento en el que se constituyeron.

Muchas de las Preincubadoras se encuentran en pleno funcionamiento, incubando proyectos que son asesorados por equipos de mentores, lanzando convocatorias para la ocupación de los espacios de coworking de los que disponen la mayoría y participando en las actividades propuestas por Compluemprende como la formación de FabricaUCM para ayudar en el avance de los proyectos.

Los datos que aparecen a continuación tienen como base los informes de actividad enviados a Compluemprende por las Preincubadoras, por lo que dichos datos se derivan de la interpretación de los mismos.

Dirección y espacios de coworking

Las Preincubadoras están dirigidas en su mayoría por mujeres, un 59% mientras que los hombres representan un 41%. Esta dirección correspondió en algunos casos al Vicedecanato relacionado con emprendimiento, empleabilidad o relaciones externas o a profesorado de la Facultad.

En cuanto al espacio de coworking, la mayoría de ellas, en concreto 11, dispone de un espacio propio para los proyectos incubados (61%), mientras que 7 no disponen de dicho espacio o no lo comunicaron en el informe, lo que supone el 39%.

Tutores, asesoramiento y formación propia

Lo mismo ocurrió con el equipo de tutores propio, el 72% dispuso de tutores entre los profesores de la facultad en la mayoría de los casos, mientras que el 28% no tuvieron. En cuanto al asesoramiento, 14 de las Preincubadoras asesoraron a sus proyectos, mientras que, en el caso de 4, no. Suponen un 78% frente a un 22%.

El 28% de las Preincubadoras ofrecen formación propia mientras que el 72% no la tienen. Algunas de ellas derivan a sus preincubados al programa formativo de Compluemprende FabricaUCM para cubrir este aspecto.

Convocatorias y premios

La mayoría de las Preincubadoras han realizado convocatorias para ofrecer espacio de coworking a los proyectos y algunas también han lanzado convocatorias de premios propios.

En concreto 9 Preincubadoras (50%) han realizado convocatorias de espacios y 5 Preincubadoras han realizado convocatorias de premios económicos para los proyectos (28%).

Proyectos preincubados

En cuanto a los proyectos alojados en las Preincubadoras, el 83% de las mismas tienen emprendedores alojados. Un total de 75 proyectos (aunque es probable que haya más, ya que en algunos informes no se refleja este aspecto) cuentan con las ayudas de las Preincubadoras de la Universidad Complutense para impulsar su idea.

Estos 75 proyectos suponen un total de 172 emprendedores, de los cuales 72 son hombres (42%) y 100 mujeres (58%).

Área de conocimiento

Por último, en lo que respecta al área de conocimiento, la mayoría de las Preincubadoras pertenecen al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguido de Ciencias de la Salud y Ciencias.

Ciencias	3 Preincubadoras	17%
CC Sociales	8 Preincubadoras	44%
CC Salud	5 Preincubadoras	28%
Arte y Humanidades	1 Preincubadora	6%
Ingeniería	1 Preincubadora	6%

Para coordinar las labores de emprendimiento entre las preincubadoras de la UCM y Compluemprende, se organizan a lo largo del curso académico cuatro encuentros entre sus representantes. Todo ello con la finalidad de establecer vínculos entre todos sus integrantes, valorar las actividades realizadas o diseñar nuevas estrategias de fomento al emprendimiento para la comunidad UCM.



Es intención de la Dirección de Compluemprende hacer las reuniones de coordinación itinerantes; es decir, en cada facultad para poder así conocer mejor los espacios y la organización de cada preincubadora.

Con este tipo de reuniones se pretende mejorar la coordinación entre las propias Preincubadoras y la Oficina de emprendimiento de la UCM, ya que suponen un agente indispensable dentro del ecosistema emprendedor de la UCM.





10. Conclusiones

Debemos resaltar que la Oficina de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, Compluemprende, adscrita al Vicerrectorado de Formación Permanente, Empleabilidad y Emprendimiento evidencia un impacto real y transformador en el ecosistema universitario y su entorno a través de todas las actividades programadas, ya sean éstas formativas, de asesoramiento, de difusión o de ayudas económicas.

Por lo tanto, cabe destacar los hitos alcanzados durante el curso académico 2024/2025:

1.- Comunicación: **Aumento de presencia de Compluemprende en redes sociales y medios de comunicación**, así como de visitas a nuestra página web.

2.- Celebración del programa **Business Mentor,** detallado en el apartado 2.2.6. de esta memoria.

3.- **Compluemprende incluido en el Ranking Global Funcas de Viveros de Empresas 2025, avanzados**.

Funcas es una fundación privada sin ánimo de lucro que forma parte de la Obra Social de CECA. Su labor se centra en la investigación económica y social, la divulgación y el análisis de políticas públicas en España y la UE, siendo un referente en previsiones económicas y en temas de finanzas, regulación y digitalización.

En su informe sobre los servicios que prestan los servicios y aceleradoras de empresas en España, Ranking Global Funcas de Viveros de Empresas 2025, Compluemprende figura entre los avanzados.

Una vez realizado el análisis y los rankings correspondientes a cada una de las fases de la actividad emprendedora, y con el objetivo de proporcionar un estudio más completo y detallado, el ranking está dividido en tres categorías principales: avanzados, medianos y modestos.

Estar en el Ranking avanzados significa que Compluemprende forma parte de los viveros que destacan por ofrecer una amplia variedad de servicios, de alta calidad, con un nivel elevado de apoyo y recursos para los emprendedores, proporcionando un entorno ideal para el crecimiento de las empresas, además de contar con un alto grado de especialización y de ofrecer facilidades para la integración de las empresas en el ecosistema emprendedor local y global.

4.- **Compluemprende firma el acuerdo de colaboración para formar parte del proyecto GUESSS**

GUESSS es un proyecto internacional organizado por el Institute of Small Business and Entrepreneurship de la Universidad de St.Gallen (KMU-HSG). En España, lo organiza la asociación sin ánimo de lucro “Observatorio del Emprendimiento de España” (OEE). Sus objetivos y contenidos están recogidos en la web internacional https://www.guesssurvey.org/keyfacts/ y en la nacional https://guesss-spain.com/.

Esta inclusión, entre otras, significa que Compluemprende debe elaborar y publicar un informe GUESSS de la UCM con los resultados específicos de las encuestas obtenidas de sus estudiantes, de manera directa (en clases o grupos de trabajo) o utilizando canales institucionales internos de la universidad, de manera que alcance al mayor número de estudiantes de su universidad y con el menor sesgo posible.

Este informe es difundido en la web nacional del GUESSS, donde no podrá identificarse los resultados de otras universidades, ya que el resultado de todas ellas se da a conocer en el informe nacional.

Este informe tiene que cumplir con los estándares GUESSS y contener una información similar a la del informe global y nacional (estructura y, a ser posible, con casos de startups), las referencias (citas) al proyecto internacional y nacional, y la relación de todas las universidades nacionales participantes y de sus delegados/as, además de incluir una presentación del representante institucional de la universidad y del director del proyecto GUESSS.

5.- Consolidación de la vinculación y colaboración entre Compluemprende y las 18 **preincubadoras** existentes en el curso académico 2024/2025.

6.- Con la finalidad de coordinar las actuaciones y eventos realizados en Compluemprende, buscar colaboraciones para efectuar actuaciones en materia de emprendimiento o sinergias con el ecosistema emprendedor, se han mantenido un total de **66 reuniones o encuentros con 47 instituciones** tanto externas, como con responsables de Centros o Servicios de esta Universidad, además de las **13 visitas** al Centro de Emprendimiento, ya referidas en el apartado 6 de esta memoria.

https://www.ucm.es/compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID