

OFICINA COMPLUTENSE DE EMPRENDIMIENTO

compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Memoria de Actividades 2020-2021

PARTNER PRINCIPAL

Santander Universidades

ENTIDADES COLABORADORAS

Fundación UCEIF
Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero

Secot
SENIORS PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA

Netmentora by Réseau Entreprendre MADRID

Vodafone Campus Lab

España Nación Emprendedora
Alto Comisionado

FUNDACIÓN Parque Científico de Madrid

Comunidad de Madrid

MADRID

Tabla de contenido

Introducción 2

1. Asesoramiento 3

2. Apoyo a Proyectos 8

3. Formación 10

4. Actividades de Difusión y Sensibilización 14

5. IV Jornada Universidad Emprendedora 16

6. Participación en Programas Externos 23

7. Centro de Emprendimiento UCM-Santander 26

8. Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM) 27

9. Convenios y Acuerdos Marco 28

10. Asesoramiento de ETCU 30

11. Cátedra de Emprendimiento Social (UCM-Santander) 31

12. Comunicación 32

13. Presupuestos 35

14. Reflexiones 36

15. Otro Tipo de Participaciones 37

Introducción

La Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) se concibe como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora. Se creó en 2007 y entre sus funciones incluye apoyar a quienes son parte de la comunidad universitaria y desean afrontar un proceso emprendedor en general; o más en particular, tengan la intención de desarrollar un proyecto de emprendimiento social, o promover la creación de una entidad empresarial. Además, en los últimos cinco años, uno de los objetivos principales de Compluemprende es la creación de un ecosistema universitario de emprendimiento en la Universidad Complutense. Actualmente depende del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento.

La misión, visión y objetivo de la Oficina son:

- **MISIÓN:** Apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria.
- **VISIÓN:** Servir de núcleo central de coordinación del Ecosistema Emprendedor UCM.
- **OBJETIVO:** Promover y favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por iniciativa de estudiantes, investigadores, personal docente y personal de administración y servicios.

Compluemprende pretende ser un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la UCM que puedan estar relacionados con el emprendimiento y su cultura. Pretende a su vez servir como red de apoyo a quienes estén interesados en el desarrollo de empresas; y contribuir a la conexión de todos los actores para impulsar el Ecosistema de Emprendimiento UCM.

La Oficina tiene en la actualidad tres espacios: un punto de asesoramiento ubicado en el Campus de Somosaguas, el Centro de Emprendimiento situado en el Campus de Ciudad Universitaria y una oficina situada en Donoso Cortés. Mantiene su colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), con servicios de asesoramiento a los investigadores de aquellas iniciativas que puedan surgir en un contexto de transferencia. Participa además en el procedimiento de aprobación de propuestas de creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU) presentadas ante el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

Como instrumento para promocionar el emprendimiento, ha seguido desarrollando actividades propias y externas. Desde su creación, la participación en concursos y competiciones, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora en la UCM. Con este compromiso, Compluemprende pone en marcha programas para la comunidad universitaria con el objeto de reforzar la creación de un ecosistema de emprendimiento universitario que promueva la transferencia del conocimiento a la sociedad.

A raíz de la irrupción de la pandemia del Coronavirus la formación y la mayoría de los asesoramientos fueron virtuales con muy buenos resultados, pues se amplió así el rango de alcance para llegar a más emprendedores. A continuación, se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por Compluemprende en el curso académico 2020-2021.

1. Asesoramiento

Compluemprende ofrece servicios gratuitos dirigidos a estudiantes y egresados (Licenciados, Diplomados, Ingenieros y Graduados), además de miembros del personal docente e investigador y personal de administración y servicios de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense de Emprendimiento se distinguen las siguientes:

- Fomentar la actitud emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar a los emprendedores interesados en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades, generar un modelo de negocio y redactar un plan de negocio en función de la fase en la que se encuentre la idea.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias, o a petición de distintas instituciones, y el intercambio de ideas.

Para ello, en La Oficina de Emprendimiento ofrece:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y las capacidades empresariales.



Las labores de asesoramiento que se realizan en Compluemprende son las que aparecen a continuación:

- Reuniones personales dirigidas a apoyar y orientar a los emprendedores en la creación de una empresa, cómo plantear un modelo de negocio y elaborar un Plan de Negocio.
- Reuniones personales dirigidas a tutorizar la creación simulada de una empresa por estudiantes de la Universidad Complutense, y la correspondiente elaboración de un Plan de Negocio. Mediante esta actividad, los/as estudiantes pueden conseguir créditos para sus estudios. Como consecuencia de la pandemia, desde marzo de 2020 estas reuniones se realizan de manera virtual.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos premiados en las ediciones de los Premios de Emprendimiento Universitario UCM.
- Coordinación del programa Explorer en la UCM.
- Acciones de asesoramiento, difusión y formación enfocadas a motivar el emprendimiento entre los estudiantes y egresados de la UCM.
- Acciones de asesoramiento y formación enfocadas a preparar a los futuros emprendedores en las habilidades empresariales y competencias que les serán necesarias para dirigir sus negocios.
- Asesoramiento a investigadores para la presentación de aquellas propuestas que se consideren viables para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), antes llamadas empresas de base tecnológica (EBTs).

En las siguientes páginas del Informe se presentan los datos que se consideran de interés, y que ofrecen una radiografía del tipo de usuario atendido y la atención que se presta en nuestras instalaciones, así como el número de personas atendidas.

Durante el curso académico 2020-2021 han sido atendidas individualmente un total de 90 personas que requirieron distintos tipos de asistencia, asociadas con acciones de apoyo en el desarrollo de proyectos (70), que fueron asesoradas de manera individual o en grupo, según el caso.

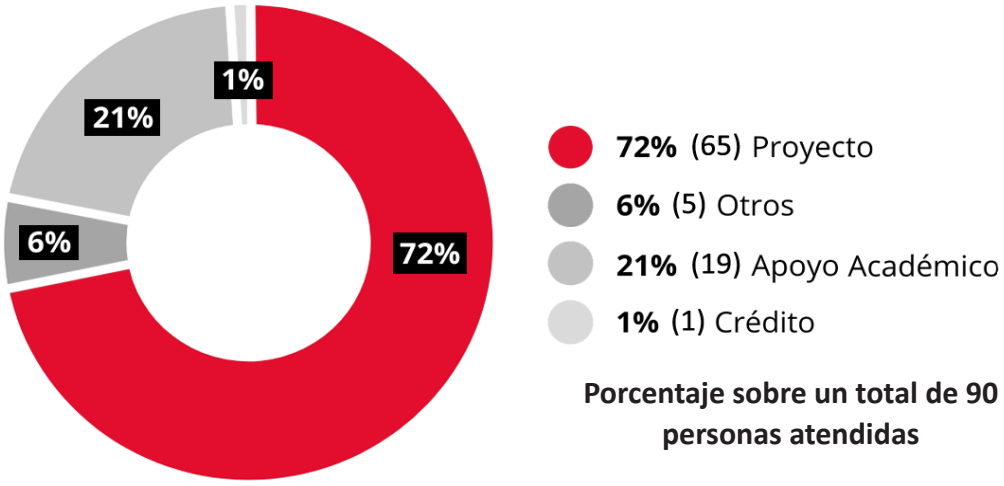
1.1. Perfil de las Personas Asesoradas

En este apartado se describe el perfil de las personas atendidas en Compluemprende durante este curso académico. Se tendrán en cuenta las variables edad, sexo, campus de procedencia y área de conocimiento para el estudio del perfil.

1.1.1. Perfil por Tipo de Atención

Como puede observarse en el gráfico, la atención se dirige fundamentalmente a ideas o proyectos que se quieren llevar al mercado o, al menos, evaluar su posible viabilidad. Este tipo de atención requiere de mayor dedicación por parte de las técnicos de la Oficina.

PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE ATENCIÓN



Porcentaje sobre un total de 90 personas atendidas

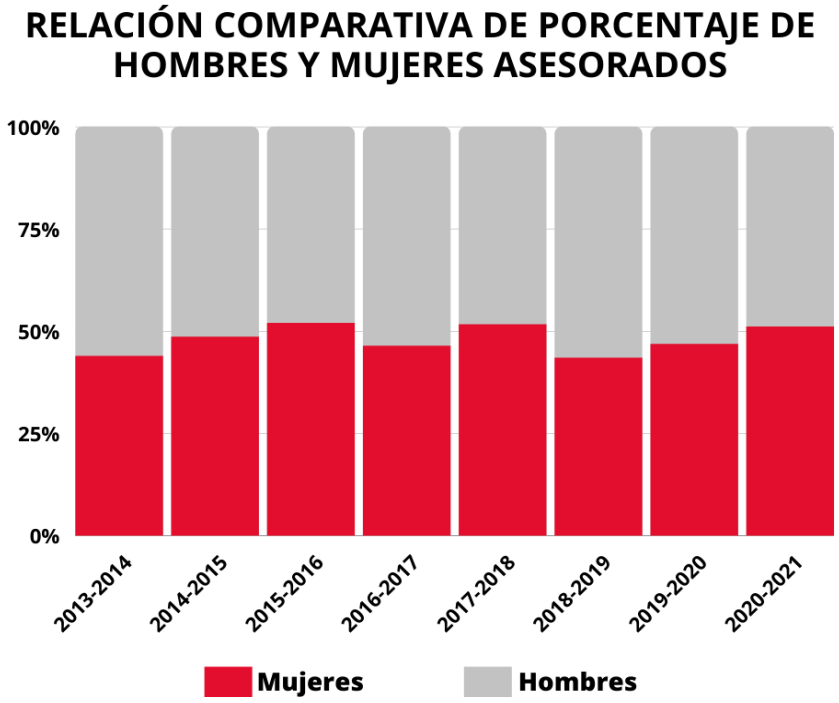
En este curso académico, como ya ocurrió en años anteriores, sigue predominando la atención relacionada con el desarrollo de una idea de negocio o proyecto empresarial. Además, la atención dirigida a orientar trabajos emprendedores en el entorno académico se ha intensificado en un 21%, tanto para asignaturas específicas con encaje emprendedor como para el desarrollo de trabajos de fin de Máster o Grado.

A raíz de la situación sanitaria actual, desde marzo de 2020, la mayoría de las reuniones con emprendedores se han realizado de manera virtual a través de plataformas de videollamada, lo que ha supuesto una atención distinta, ya que nos ha permitido asesorar a emprendedores que se hallaban físicamente en otras ciudades.

1.1.2. Perfil por Sexo

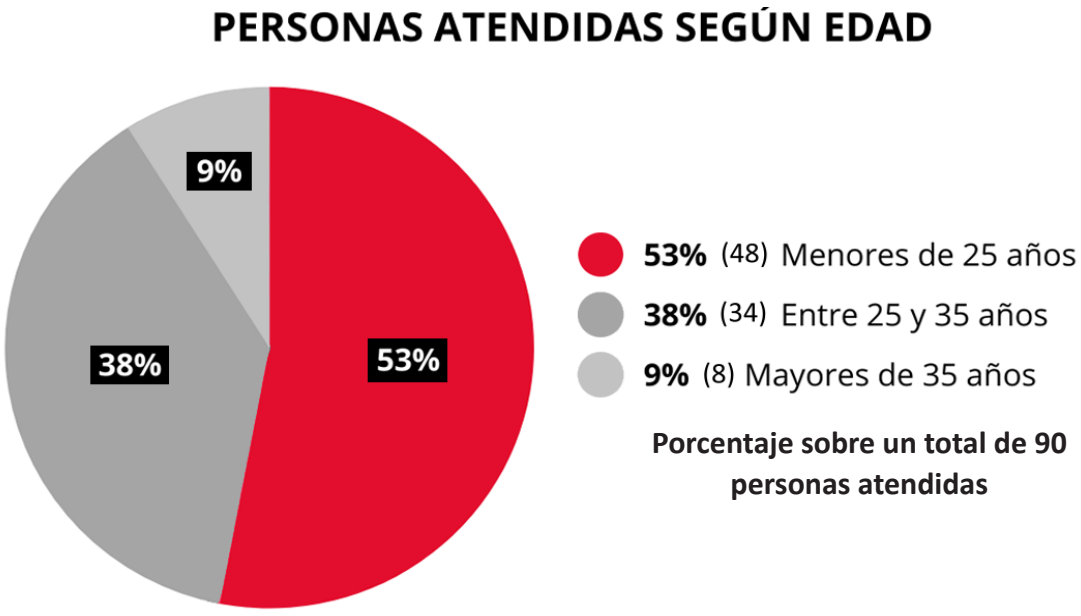
Como se puede observar en la tabla, predomina el número de mujeres frente al de hombres. Teniendo en cuenta el histórico, este año se ha notado una recuperación de la participación femenina en el emprendimiento.

47	43
Total	90



1.1.3. Perfil por Edad

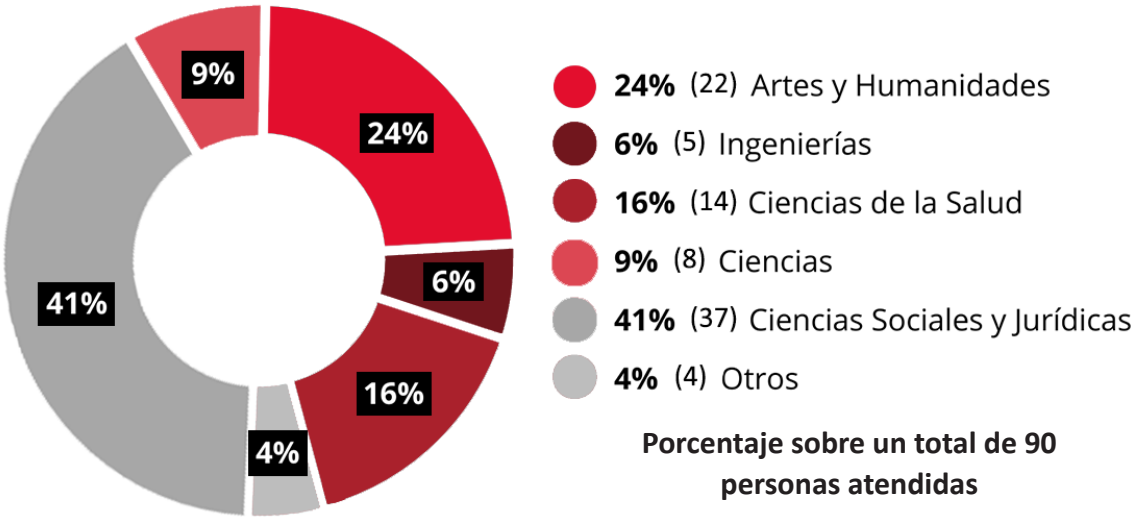
En cuanto a la edad, el tramo más atendido es el de los usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y 24 años, si bien los usuarios entre los 25 y 35 años mantienen una proporción considerable entre los promotores de ideas, con un 38%.



1.1.4. Perfil por Área de Conocimiento

Según el área de conocimiento de las personas atendidas durante el período que comprende este informe, continúa siendo el área de Ciencias Sociales y Jurídicas la que genera el mayor volumen de usuarios.

PERSONAS ATENDIDAS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



Porcentaje sobre un total de 90 personas atendidas

2. Apoyo a Proyectos

Compluemprende ha mantenido durante este curso académico 93 proyectos activos, que mantienen una vinculación de distinta naturaleza con el ecosistema de emprendimiento de la UCM.

Esta vinculación se produce a través de la oferta de servicios: asesoramiento y uso de espacios, y/o a través de los distintos programas disponibles en la Oficina. No todos estos proyectos participaron en los programas a los que se hace referencia a continuación.

2.1. Programas

- Programa UCM-Santander de incentivos al apoyo, creación y consolidación de empresas de transferencia de conocimiento universitario (2019-2021), manteniendo el apoyo activo a través de financiación a 25 proyectos, que representan el 26,9% del total de proyectos.
- Programa Explorer, promovido por el Banco Santander, en el que, en su edición 2021, han finalizado 15 proyectos.

2.2. Áreas de Conocimiento

Por lo que se refiere al área de conocimiento de sus promotores, estos se distribuyen de siguiente modo:

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	PROYECTOS	PORCENTAJE
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	43	46,2%
CIENCIAS DE LA SALUD	17	18,3%
ARTES Y HUMANIDADES	5	5,4%
CIENCIAS	14	15,1%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	6	6,5%
OTROS	8	8,6%

2.3. Fase de Ejecución

Con respecto a la fase de desarrollo en la que se encuentran los proyectos, destacamos que muchos de ellos están en fase de diseño e identificación de la oportunidad. Esta situación tiene sentido con el contexto en el que ha predominado la actuación de Compluemprende.

Así, si observamos los datos, cabe señalar que el 24,7% de los proyectos, un total de 23, han sido abandonados por sus promotores o están en fase de revisión o suspenso.

De los 70 proyectos restantes, los datos indican que 24 de ellos han sido creados, bien promovidos por los programas de la oficina, bien por la propia evolución del proyecto. El resto de los proyectos están en fase de idea o en fase avanzada, alcanzando los 46 proyectos.

ESTADO DEL PROYECTO	TOTAL	PORCENTAJE
Fase inicial	26	28,0%
Fase avanzada	20	21,5%
Proyectos en ejecución	24	25,8%
Proyectos sin continuidad	23	24,7%

3. Formación

Compluemprende ofrece una amplia oferta de programas formativos para que nuestros emprendedores puedan optar a distintas fórmulas que puedan ayudarles a conseguir y mejorar conocimientos y aptitudes que impulsen sus proyectos. La formación ofrecida se divide en formación técnica y formación académica.

La formación técnica está compuesta por formación interna (Programa Fábrica UCM, FOCE y talleres transversales), y formación externa (talleres a medida impartidos por demanda de las facultades de nuestra universidad).

La formación académica se ofrece a través del Diploma de Emprendimiento, y de distintas ofertas educativas ofrecidas por nuestra universidad.

A continuación, explicaremos cada uno de estos programas.

3.1. Formación Técnica: Actividades Internas

En este apartado se incluyen los módulos formativos de impartición anual, el módulo de sensibilización (FOCE) y distintas actividades externas.

3.1.1. Itinerario Formativo Fábrica UCM

El Programa Fábrica UCM es la oferta formativa desarrollada por Compluemprende para que los emprendedores puedan adquirir competencias y habilidades que les ayuden a desarrollar sus ideas de negocio.

Consta de 10 módulos formativos organizados mensualmente. La duración de dichos módulos es de 3 horas. Si bien, al pasar a impartirse de forma virtual por causa de la pandemia, se decidió que los módulos virtuales tuvieran una duración de 1,5 horas.

La difusión del programa se realizó por los canales habituales (correo electrónico y página web), así como por redes sociales (fundamentalmente Instagram y Twitter).

Todos los módulos fueron evaluados al finalizar, obteniendo un 3,72 sobre 4. Haciendo la conversión sobre 10, la nota media sería de 9,3, lo que consideramos un resultado excelente, ya que supera en casi 3 décimas el 9,03 del curso académico anterior.

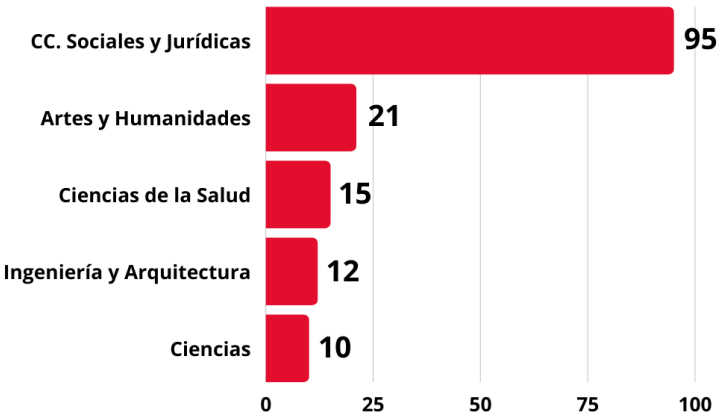
Los módulos impartidos y n.º de asistentes fueron:

MÓDULO	NOMBRE DEL MÓDULO	N.º ASISTENTES
Módulo 1	De la idea al modelo de negocio	29
Módulo 2	Diseña tu modelo de negocio	16
Módulo 3	El modelo y su entorno	24
Módulo 4	La búsqueda del cliente y su problema	15
Módulo 5	La propuesta de valor, el 1º diseño de tu producto	22
Módulo 6	Validación del producto	19
Módulo 7	La importancia de hacer un buen pitch	20
Módulo 8	Técnicas de venta tradicional y/o digital	18
Módulo 9	Claves jurídicas para Startups	13
Módulo 10	Financiar nuestro proyecto	12



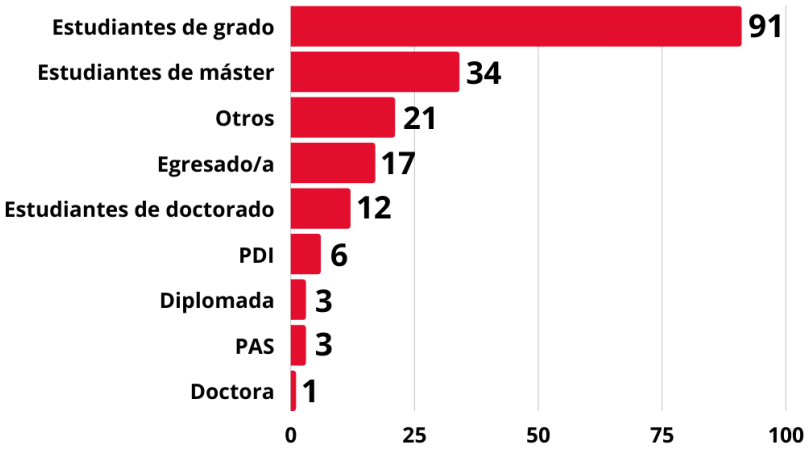
Se completó todo el itinerario formativo en el que participaron un total de 188 personas. El perfil de los mismos fue que el 65% de ellos eran mujeres.

PARTICIPANTES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



Por área de conocimiento, el 62% pertenecientes a estudios relacionados con el área de Ciencias Sociales y Jurídicas; y de todos los asistentes, el 48% eran estudiantes de Grado.

PARTICIPANTES POR COLECTIVO



Los asistentes a esta formación pueden solicitar, si así lo desean, créditos optativos por su participación en las formaciones y/o en el Laboratorio de Desarrollo de Proyectos. Este consiste en la asistencia a sesiones individuales con un tutor de Compluemprende para que el estudiante, a partir de una idea, elabore un modelo de negocio y un plan de empresa a través de la asistencia presencial o virtual.

3.1.2. Formación y Orientación para la Creación de Empresas (FOCE)

Consiste en un módulo de entre dos y cuatro horas de sensibilización y motivación hacia el emprendimiento, con unos contenidos específicos que pueden ser adaptados a la entidad de nuestra universidad que lo solicite.

También puede convalidarse por la asistencia a un módulo presencial de FábricaUCM o a dos módulos virtuales. Se combinará con la asistencia a cuatro tutorías, en las que los estudiantes tendrán que elaborar y entregar un modelo de negocio y un plan de empresa. La realización de ambas actividades conlleva la concesión de un crédito optativo si lo solicitan los estudiantes.

3.2. Formación Técnica: Actividades Externas

En el curso académico 2020-2021 se han realizado dos de acciones de este tipo, ya que en la mayoría de los casos se celebraban de manera presencial y el formato virtual es más limitado.

Las actividades llevadas a cabo en esta modalidad fueron, por un lado, el I Hackathon Startup UCM. Se impartieron ocho píldoras formativas en relación con la creación de negocio: ideación, investigación e hipótesis, organización, validación, comunicación y *elevator pitch*, producto mínimo viable, *elevator pitch* II y marketing digital: google ADS y ventas. Por otro lado, en Primera Feria de Empleo Virtual se impartió una píldora formativa a modo de taller bajo el tema "Emprender, ¿por qué no?".

3.3. Formación Académica: Diploma en Emprendimiento

La Universidad Complutense de Madrid ofrece diversa formación académica relacionada con emprendimiento que Compluemprende difunde en su página web:

- MBA en Emprendimiento e Innovación Digital.
- Máster en Emprendimiento Social e Innovación (MESI).
- Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento (MBE).
- Diploma en Emprendimiento – Asignaturas Transversales.

En este último, la Oficina de Emprendimiento ha colaborado participando en la asignatura de Laboratorio de Proyectos de Emprendimiento, donde los técnicos ayudaban a los alumnos a poner en práctica lo aprendido durante el Diploma y a realizar la presentación de su proyecto ante el profesorado del Diploma.



4. Actividades de Difusión y Sensibilización

4.1. Jornadas y Talleres

Una de las labores de Compluemprende es la difusión del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria de la UCM. Por distintos medios, se ha colaborado en distintas actividades de algunas facultades y otros organismos, ya sea por iniciativa propia o externa. Esta actividad siempre ha sido presencial, por lo que el número de eventos ha sido sensiblemente menor respecto de cursos anteriores.

Por un lado, la IV Jornada Universidad Emprendedora se celebró en formato virtual con distintas intervenciones que se detallarán en el apartado 5. En esta edición participaron más de 200 personas.

Por otro lado, el 25 de enero de 2021, Compluemprende contó con la visita del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora (AC/ENE), Francisco Polo para presentar un avance de la Estrategia España Nación Emprendedora. Este acto, enmarcado en la Semana de la Educación Emprendedora, contó también con la presencia del Rector Joaquín Goyache y la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, Concepción García.



Joaquín Goyache
Rector de la Universidad Complutense de Madrid



Concepción García
Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento



Francisco Polo
Alto Comisionado para España Nación Emprendedora



Vista general
Jornada Nación emprendedora

4.2. Foros de Empleo

UCMpleo21

9, 10 y 11 de marzo de 2021

En esta primera edición de la de Empleo Virtual organizada por la Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM, Compluemprende participó con:

- Un stand virtual con chat para dudas y consultas.
- Píldora formativa sobre emprendimiento.
- Mesa redonda de emprendedores.

A estas actividades asistieron 30 emprendedores.

4.3. Sesiones de Sensibilización

Compluemprende fue invitado también a participar en distintas actividades en las Facultades de Geografía e Historia y Ciencias Químicas

Colaboración con el Máster Universitario en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación de la Facultad de Geografía e Historia, en la asignatura “Introducción a la investigación en la Gestión del Patrimonio Cultural”. Su finalidad es la de generar un proyecto innovador de gestión del patrimonio cultural que responda a uno o varios objetivos identificados en la investigación previa. 18 de febrero de 2021.

Presentación de las actividades de Compluemprende en el Máster de Ingeniería Química. Facultad de Ciencias Químicas. 9 de marzo de 2021.

Presentación de las actividades de Compluemprende en la Facultad de Comercio y Turismo. 10 de junio de 2021.

5. IV Jornada Universidad Emprendedora

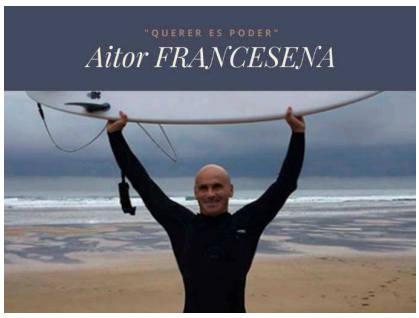


El 30 de noviembre de 2020 se celebró en formato virtual la IV Jornada Universidad Emprendedora, en el marco de colaboración entre el Consejo Social de la UCM y Compluemprende, con el objetivo de proporcionar a estudiantes y profesores información sobre los recursos con los que cuentan a través del Ecosistema de Emprendimiento UCM.

La jornada comenzó a las 09:30 horas, con una mesa de inauguración, presidida por:

- El Rector de la Universidad Complutense de Madrid, Joaquín Goyache.
- El Secretario General de Universidades, José Manuel Pingarrón Carrazón.
- El Presidente del Consejo Social, Jesús Nuño de la Rosa.
- El Presidente de Santander Universidades y Universia, Matías Rodríguez Inciarte.
- La Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, María Concepción García.





A las 10:00, en el espacio denominado “Querer es poder”, intervino el ponente D. Aitor Francesena Uría “Gallo”, campeón del mundo de surf adaptado.

A las 11:00 tuvo lugar un Panel de Experiencias de Emprendedores con éxito, con el fundador de la empresa El Tenedor y la fundadora de Etnia Cosmetics como invitados.

A las 12:00 se realizó una tertulia con emprendedores “Aprender de la experiencia: ¿Pablo, qué he de hacer para llegar donde has llegado tú?”, con la intervención del fundador de Grimey.



A las 12:30, en el espacio “EmprendeWHAT? Emprender cuando tienes una idea, pero cero formación”, se contó con la participación de la cofundadora de la empresa Maldita.es.



A las 13:30 comenzó el Espacio de emprendedores: Hackathon StartupUCM, espacio presentado por Compluemprende, donde se presentaron los equipos que finalizaron el Hackathon y se seleccionaron los diez mejores que lucharon por tres premios de 1000€.

A las 15:00 comenzó el taller de Emprendimiento Social, donde intervino D. Jose Manuel Pérez Díaz “Pericles”, Embajador de Ashoka.



A las 15:45 se inició la siguiente actividad “La UCM contra el virus: Experiencias”, donde se presentaron las iniciativas PAIECS y PACVAV.

A las 16:30 se dio paso a Christian Prada, director de Desafía San Francisco, con la ponencia “La visión del emprendimiento desde Silicon Valley”.



A las 17:15 se anunció la siguiente actividad “Finales: Hackathon Startup UCM”, en el que los diez finalistas del concurso intervendrían nuevamente para ganar uno de los tres premios concedidos por el Jurado.

Finalizadas las presentaciones, y mientras el Jurado deliberaba, amenizó la espera un concierto en directo de una alumna del Máster de Gestión Cultural. Finalizada la actuación, se anunciaron los tres equipos ganadores.

Un año más, la jornada fue un éxito tanto por el número de participantes como por la calidad de los ponentes. El evento fue retransmitido en streaming a través de Youtube.

5.1. I Hackathon Virtual Startup UCM



El I Hackathon virtual Startup UCM, fue un programa online desarrollado durante el fin de semana del 27 al 29 de noviembre de 2020 con el propósito de lograr la conexión entre distintas áreas de conocimiento mediante la creación de equipos multidisciplinares. Esta iniciativa se llevó a cabo en el contexto de la IV Jornada Universidad Emprendedora . La difusión del evento se realizó a través de varios canales de comunicación: Redes Sociales y correo electrónico.

Los objetivos principales de esta iniciativa fueron:

- Creación de equipos multidisciplinares de éxito.
- Diseñar y desarrollar un proyecto empresarial en tiempo récord.

5.1.1. Número de Participantes y Confección de Equipos

Las posibilidades de inscripción fueron: inscripción en solitario, inscripción de un equipo que necesitara incorporaciones e inscripción de un equipo ya conformado. Los participantes también podrían indicar en el formulario de inscripción si participaban con una idea o sin idea.

Una vez cerrado el periodo de inscripción, Compluemprende comenzó la confección de grupos con el objetivo de conformar equipos de éxito. Finalmente, se crearon 33 equipos multidisciplinares con un total de 195 participantes inscritos.



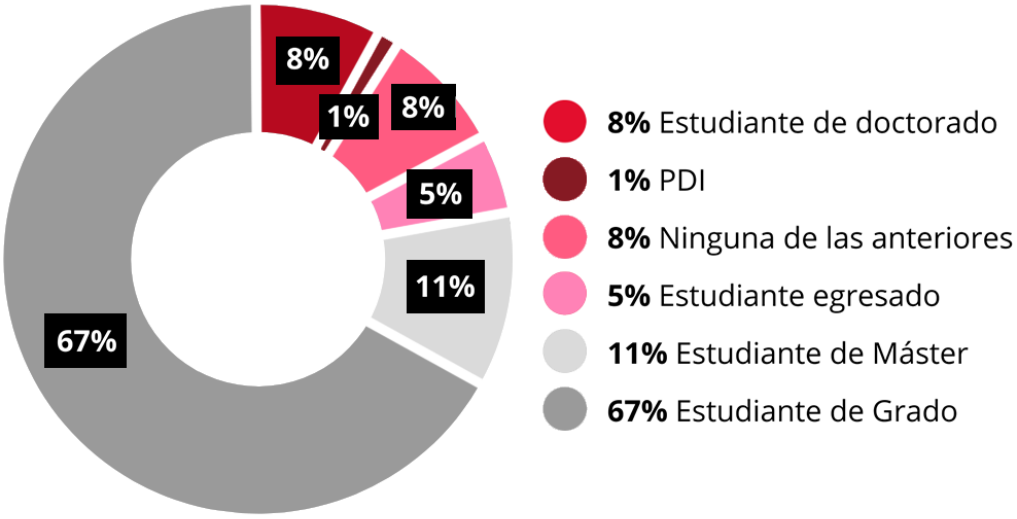
33 equipos multidisciplinares



195 participantes

Los niveles de estudios de los participantes quedan reflejados en el siguiente gráfico

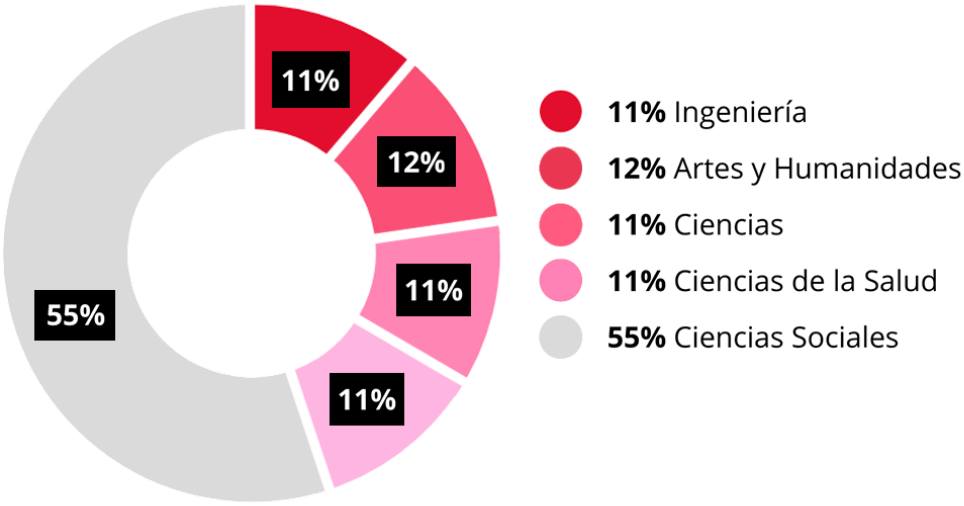
ASISTENTES POR NIVELES DE ESTUDIO



Por área de conocimiento, Ciencias Sociales y Jurídicas componía el 55% de los participantes, seguido por Artes y Humanidades con un 12%.

De los 33 equipos que comenzaron el Hackathon, lo finalizaron 23, lo que supone un 70%.

ASISTENTES POR ÁREA DE CONOCIMIENTO



Equipo de mentores

El equipo de mentores estaba formado por:

- Javier Sánchez Espada (responsable del Centro de Emprendimiento).
- Esther Cubo Trenado (responsable de formación de Compluemprende).
- Pepa Casado Pérez (responsable de ETCU de Compluemprende).
- Juan Carlos Fernández Incera (Coordinador de Explorer).
- Paloma Bel Durán (directora de Compluemprende).
- Gustavo Lejarriaga (director Cátedra de Emprendimiento Social).
- Profesores de la UCM: Isabel Rodríguez Domenech, Jesús García de Madariaga, Mar Cuevas Riaño, Sonia Martín.
- Colaboradores: Alba Salas Paniagua, Héctor Arranz, Bárbara Barrio y Álvaro Pascual.

5.1.2. Desarrollo del Hackathon

El Programa se desarrolló durante el fin de semana del 27 al 29 de noviembre de 2020.

La tarde del 25 de noviembre se comunicó a los participantes los equipos que se habían construido, para que fueran tomando contacto entre ellos. El jueves 26 de noviembre, los equipos contaron su idea de forma breve. El objetivo de este primer encuentro fue validar la coherencia del reto que planteaban. El viernes 27 por la tarde comenzó oficialmente el Hackathon.



La plataforma elegida para el desarrollo del evento fue Discord, donde se crearon salas para los 34 equipos, facilitando la comunicación entre los participantes y los mentores, ya que estos últimos eran los únicos que podían entrar en la sala para ayudar en el desarrollo del proyecto. Esta plataforma también se utilizó para llevar a cabo formaciones y sesiones de networking.

Por otro lado, se crearon salas privadas para los organizadores y mentores a fin de facilitar el contacto y la organización del programa. Se creó también un canal general en el que los participantes podían plantear dudas de cualquier índole a los organizadores cualquier información sobre el desarrollo del programa. Por último, se crearon grupos de texto abiertos, como el Canal Cafetería, para conversaciones más informales, o el Canal Soporte para resolver problemas e incidencias con la plataforma.

Se utilizaron también las plataformas Google Drive y Google Drawing. La primera para compartir materiales y plantillas, la segunda para compartir el Business Model Canvas con los participantes.

Cronograma

Todos los días comenzaron con alguna sesión de networking dirigida por algún miembro de Compluemprende. El objetivo era animar a los emprendedores a afrontar la jornada, recibir su feedback y orientarlos en cualquier tipo de duda que pudieran tener. Con el mismo objetivo se hicieron reuniones de cierre al final del día.

26/11/20	27/11/20	28/11/20	29/11/20
16:00 - 18:00 Networking presentación	16:00 - 17:00 Charla de apertura Explicación de hackathon 17:00 - 17:15: Píldora de ideación, investigación e hipótesis 17:15 - 18:45 Tiempo de trabajo 19:00 - 20:30: Tiempo de trabajo 20:30 - 20:45: Píldora de comunición Elevator 20:45 - 21:15 Tiempo de trabajo 21:15 - 21:30 Reunión con mentor 21:30 - 22:00 Reunión de avances comunes y cierre del día 1	9:00 - 9:30: Networking virtual 9:30 - 10:15: Tiempo de trabajo 10:15 - 10:30: Píldora experimentar y ciclo aprender, medir, construir 10:30 - 12:00: Tiempo de trabajo 12:00 - 12:30: Píldora de creación de MVP 12:30 -13:00: Tiempo de trabajo 13:00 - 13:30: Reunión con mentor 13:30 - 15:00: Tiempo de comer 15:15 - 17:00 : Tiempo de trabajo 17:00 - 17:15: Píldora de comunicación: Elevator Pitch III 17:15 - 19:15: Tiempo de trabajo 19:15 - 19:30: Píldora de marketing y difusión 19:30 - 21:15: Tiempo de trabajo 21:15 - 21:30: Reunión con mentor 21:30 - 22:00: Reunión de avances común y cierre del día 2	9:00 - 9:30: Networking virtual 9:30 - 10:15: Tiempo de trabajo 10:15 - 10:30: Píldora 10:15 - 11:30: Tiempo de trabajo 11:30 - 11:45: Píldora de comunicación: Elevator Pitch III 11:45 - 12:45: Tiempo de trabajo 12:45 - 13:00 Reunión con mentor 13:00 - 13:30: Cierre de hackathon

El transcurso de la jornada se repartió principalmente en tiempos para que los equipos trabajasen, y píldoras formativas de un cuarto de hora con conocimientos clave para lograr los objetivos marcados.

Además, el cronograma reservaba un cuarto de hora al día para reunirse con el mentor que tuviera adjudicado el equipo. Los mentores, en cualquier caso, estuvieron disponibles durante todo el Hackathon.

6. Participación en Programas Externos

6.1. Explorer

Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar la formación de los emprendedores y sus proyectos, mediante su inserción en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El programa comenzó en 2009 como un vivero tecnológico de grandes ideas con el nombre de YUZZ, en dos centros: uno en Barcelona y otro en Madrid. Desde entonces se han completado diez ediciones, creciendo de forma exponencial gracias a una amplia red de socios y colaboradores públicos y privados. En este curso académico, la Universidad Complutense de Madrid participó por quinta vez con el apoyo y supervisión de Compluemprende.

En este curso académico, nuestra universidad participó en un formato híbrido virtual-presencial adaptando el programa a la pandemia de Coronavirus. La selección de los proyectos participantes se realizó con los proyectos que deseaban estar en el Explorer Space de la UCM, uno de los más demandados de este programa con más de 100 solicitudes de proyectos y del que finalmente fueron seleccionados 20 proyectos.

El programa comenzó el 11 de enero de 2021 con estos 20 proyectos emprendedores seleccionados, que recibieron el apoyo de Compluemprende, así como de mentores de SECOT, además de formación en distintas áreas: gestión de proyectos, ventas, marketing digital, financiación de startups, etcétera.

El programa comenzó el 11 de enero de 2021 con 20 proyectos emprendedores seleccionados. Dichos proyectos recibieron el apoyo de Compluemprende, así como de mentores de SECOT, además de formación en distintas áreas: gestión de proyectos, ventas, marketing digital, financiación de startups, etcétera.

Durante aproximadamente cinco meses, desarrollaron aplicaciones, probaron modelos de negocio, pivotaron sus proyectos y desarrollaron sus productos mínimos viables con el fin de conseguir sus primeros clientes.

El acto de clausura del Explorer Space UCM contó con la presencia de la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, el Director de Convenios y Mecenazgos de Santander Universidades en España y la Dirección de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende).

Los proyectos ganadores en esta edición fueron Pimastech, Happly y Lukmine. A continuación, se presenta la relación de los 20 proyectos seleccionados y los integrantes de sus correspondientes equipos:

- TraViTool (TrainingVirtualTool): SAAS para entrenadores personales. Por Jon Ibáñez y Miriam Hebrero.
- SocialGreens (SocialShoots): Producción de lechugas sostenibles y sociales mediante cultivo hidropónico en contenedor maritimo. Por Irene Agüera y Silvia Aguado.
- Madrid Starlight: Glamping Hotel burbuja sostenible. Por Emilio Huertas y Noelia Huertas.
- Green Leaf: Dispositivo que genera luz a través de las plantas. Por Erik Brehmer.
- Azolcinere: Abono con base de Azolla que da salida a un problema medio ambiental y favorece economía circular. Por Rosana Sacristán Mónica Rodríguez.
- Happly: Herramienta inteligente para el diagnóstico precoz de la depresión con wearable. Utiliza IA para reconocer las emociones por imagen, voz, texto y parámetros fisiológicos. Por Cayetano Fernández Tamayo.
- Braining: Comparador/Buscador de formación. Por Nacho Regojo.
- Agilpark (aparcaelcochefacilmente): Plataforma que ofrece plazas de garaje entre particulares. Por César López Miguel Ángel López.
- Innova: Comunidad emprendedora en la UCM. Por Miguel Casanova.
- Maestro & Bc Admin De Fincas: Administración de comunidades de propietarios. Por Ana María Bután Raquel Maestro.
- Lukmine: Plataforma para contratar servicios de orden y organización. Por Paula Pastor
- Grow and Swap: Renting de ropa de bebé. Por Mailen Maniglia Leonardo Díaz.
- Urban Roof: Cubierta para huertos urbanos que permite el filtrado de la lluvia ácida mediante un filtro vegetal. Por Daniel Tapia Lucía Tomé Yaiza Larraz.
- A-share: Plataforma para el lanzamiento de retos/proyectos para su resolución por universitarios/jóvenes egresados. Por Javier Rozalén.
- Pimastech: Desarrollo de asistentes virtuales en Mensajería instantanea para PYMES, especialmente en WhatsApp. Por Raúl Mejía Miguel Vicente Javier Fiestas.
- El Yodito Coffee: venta de café de especialidad importado desde Costa Rica. Por Ana Belén Sánchez Méndez.

- Skindex: GPS de cosmética y asistencia dermatológica. Por Álvaro Platón.
- Growinto: Plataforma de venta de cursos online certificados y orientados al desarrollo profesional. Por Cristhian Espinosa
- RurArt: Plataforma dedicada a la venta de actividades turísticas, especialmente agroturismo y ecoturismo. Por Javier Alejandro Alonso.

6.2. Vodafone Campus Lab

El presente curso académico, Compluemprende participó en la III Edición de Vodafone Campus Lab, programa de formación online donde jóvenes de diferentes disciplinas trabajan en equipo para crear soluciones a retos de innovación de la compañía.

En esta edición participaron representando a la Universidad Complutense de Madrid cuatro equipos compuestos por 24 participantes.

Compluemprende participó en:

- La conformación de los cuatro equipos participantes
- Apoyo en dudas o problemas durante el desarrollo de la competición
- Mentorización de proyectos
- Reuniones presenciales a petición de los equipos



7. Centro de Emprendimiento UCM-Santander

El Centro de Emprendimiento Santander-UCM es un espacio de coworking para los emprendedores de la UCM. En el mismo pueden encontrar puestos de coworking, despachos individuales, cocina, grada, sala de reuniones, aula de formación y terraza exterior. Durante este periodo el Centro de Emprendimiento se ha mantenido abierto siempre que la pandemia lo ha permitido.

En el curso académicos 2020-2021 se han realizado las siguientes actividades:

- Incubación de 17 iniciativas emprendedoras (presencial)
- Celebración de la IV Jornada de Emprendimiento Universitario (virtual)
- Celebración de la final del Hackathon Startup UCM (virtual)
- Desarrollo del Programa de Emprendimiento Explorer Lab 2021 (híbrido)
- Impartición de los módulos formativos presenciales del Itinerario FábricaUCM (híbrido)
- Taller informativo a alumnos de la Facultad de Comercio (presencial)
- Asesoramiento de proyectos (híbrido)



8. Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM)

Como parte de la estrategia de creación de un ecosistema de emprendimiento en nuestra universidad, varias facultades han promovido el lanzamiento de áreas de preincubación de ideas y/o proyectos para apoyar y acoger las iniciativas emprendedoras que surgen entre sus estudiantes.

El objetivo es promover la creación de una Red de Preincubadoras Intercentros (RPIC-UCM) por áreas de conocimiento, con la ayuda y coordinación de Compluemprende. En la actualidad, la Red de Preincubadoras está constituida por:

PREINCUBADORA EMPRESARIAL
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desarrolla un programa de formación y tutorización para la definición de los proyectos de creación de empresas instalados en la Preincubadora empresarial de dicha Facultad, bajo la dirección de Jesús de Madariaga, contando con el apoyo de Compluemprende.

PREINCUBADORA
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UCM

Creada en el año 2017, la Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo, dirigida por Pedro López Sáez, se configura como un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario dirigido a los estudiantes de esta Facultad.

preincubadora-BIO
Facultad de Ciencias Biológicas
UCM

Inaugurada en 2019, la Preincubadora BIO, bajo la dirección de Jesús Pérez Gil, es el espacio para iniciativas emprendedoras en forma de ideas y proyectos de estudiantes de Grado, Máster y egresados del curso anterior a cada convocatoria de la Facultad de Biología. Sus objetivos son promover el emprendimiento y potenciar iniciativas emprendedoras mediante el asesoramiento y la formación, enmarcada en el programa formativo FábricaUCM de Compluemprende.

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La Facultad de Ciencias de la Información también cuenta con una preincubadora de proyectos de emprendimiento bajo la dirección de Dolores Rodríguez Barba.

Durante el curso 2020-2021 se creó el Aula Profesional de Emprendimiento en la Facultad de Educación bajo la dirección de Carolina Fernández-Salinero.

9. Convenios y Acuerdos Marco

9.1. Convenios

Durante el curso académico 2020-2021 se han establecido y/o mantenido colaboraciones mediante convenios y acuerdos Marco con las siguientes instituciones externas:

FUNDACIÓN Parque Científico de Madrid

Compluemprende colaboradora con el Parque tanto en los Comités de Admisión de Empresas que se realizan mensualmente, como en otras actividades bajo demanda.

En este curso académico, se ha participado en 6 sesiones de evaluación, donde se han evaluado 16 proyectos que querían utilizar las instalaciones del PCM para el desarrollo se sus negocios. El desarrollo de las evaluaciones ha sido mediante reuniones de manera virtual a partir del mes de abril de 2020.

En este curso académico, se ha participado en 6 sesiones de evaluación, donde se han evaluado 16 proyectos. Nuestra labor ha sido:

- Lectura y revisión de los planes de empresa remitidos por los proyectos que quieren alojarse en las instalaciones del Parque Científico de Madrid
- Asistencia a las sesiones de evaluación
- Evaluación con el equipo para puntuar las distintas candidaturas

También se ha atendido a aquellos emprendedores que han requerido de asesoramiento empresarial derivados por el equipo del Parque Científico de Madrid.

El desarrollo de la colaboración ha sido mediante reuniones de manera virtual a partir del mes de abril de 2020.

El 3 de marzo de 2020 se firmó el Convenio entre la UCM y Banco Santander (a través de Compluemprende y la Escuela de Estudios Cooperativos) para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Emprendimiento Social para ayudar a poner en marcha proyectos de emprendimiento social mediante diferentes actividades. Compluemprende ha colaborado con la Cátedra en jornadas, cursos de formación, premios de emprendimiento, etc.

El 14 de julio de 2017 se firmó un Convenio con el Ayuntamiento de Madrid, prorrogado en 2021, en el que se incluye a Compluemprende como la unidad de la universidad encargada de apoyar a sus miembros que tengan una idea de negocio. El Ayuntamiento de Madrid patrocina desde hace años uno de los premios de los mismos organizados por Compluemprende y, por nuestra parte, hacemos difusión de los eventos relacionados con emprendimiento que realiza el ayuntamiento.

El 3 de marzo de 2020, se firmó este Convenio entre el Rector de la UCM y la Directora de Santander Universidades para el desarrollo de proyectos encaminados a elevar la oferta y el nivel de servicios culturales y académicos. En concreto, el Banco Santander colabora en el Área de Emprendimiento y Empleabilidad en el apoyo a Compluemprende con una dotación económica para Premios de Emprendimiento, Programa de Incentivos Económicos para ideas y proyectos, Explorer, Cátedra de Emprendimiento Social, etc.

9.2. Acuerdos Marco

El 25 de marzo de 2021, se firmó el Acuerdo Marco con esta asociación de empresarios y directivos de empresas sin ánimo de lucro, con el objetivo de fomentar, promover e impulsar el emprendimiento y la empleabilidad entre la universidad y su entorno. Para ello, Netmentora patrocinará un premio en la modalidad de proyectos dentro de la convocatoria de los Premios de Emprendimiento UCM, mentorizará proyectos seleccionados, etcétera.

El 15 de julio de 2021, se firmó el Acuerdo Marco de colaboración entre la UCM y SECOT. Este acuerdo tiene como fin el asesoramiento y la formación de emprendedores mediante voluntarios senior que deciden libre y voluntariamente dedicar parte de su tiempo a colaborar con la asociación en el logro de sus fines. SECOT ha participado en distintas ediciones del Programa Explorer con la aportación de mentores que han apoyado a distintos equipos participantes.

10. Asesoramiento de ETCU

Compluemprende ha mantenido su papel como colaborador con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación en la promoción y apoyo a la creación de Empresas de Transferencia de Conocimiento Universitario.

Durante el presente año académico, y a petición de dicha Oficina, se ha realizado una primera revisión de una propuesta de proyecto, sin que ello conlleve la activación del proceso formal de evaluación.

Durante este período, y a iniciativa de los interesados, se ha procedido a impartir un primer asesoramiento, además de proporcionar información del proceso a 4 personas o grupos interesados. Se les ha indicado que deberían ponerse en contacto con la Unidad encargada del proceso en la OTRI.

11. Cátedra de Emprendimiento Social (UCM-Santander)



La Cátedra Extraordinaria en 'Emprendimiento Social' se crea el 13 de julio de 2017 a través de un convenio de colaboración firmado entre el Rector de la Universidad Complutense, y la directora de Santander Universidades España, de Banco Santander. El convenio fue renovado sucesivamente en los años 2018 y 2020.

La Cátedra se adscribe a la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) de la Universidad Complutense de Madrid y a la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Tiene como objeto el establecimiento de un marco de actuación con la finalidad de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes inician la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento social, concibiéndolo en su sentido más amplio, acorde con el concepto de economía social.

Se centra, por tanto, en iniciativas que procuran la resolución de problemas sociales, creando así valor social, algo que en muchos casos se compatibiliza con la creación de valor económico, propia de cualquier proyecto de emprendimiento. Asimismo, el programa de actividades de la Cátedra incluye acciones como formación, investigaciones, difusión y transferencia del conocimiento, entre otras.

III Premios de Emprendimiento Social UCM-Santander

En esta III edición se presentaron 150 candidaturas, frente a las 52 de la edición anterior, y a las 38 presentadas en la primera convocatoria. Su distribución en sus cuatro modalidades es la siguiente:

- **Modalidad 1.** Ideas. Proyectos incipientes (73).
- **Modalidad 2.** Proyectos. (49).
- **Modalidad 3.** Ayuda al Desarrollo a través de acciones de emprendimiento (16).
- **Modalidad 4.** Trabajos de Fin de Grado (TFG) (12).

Se otorgaron 21 premios y 7 accésit, siendo 71 el total de los beneficiarios de la concesión de una beca para la participación en las actividades formativas, en visitas organizadas y en otras actividades de la Cátedra y de Compluemprende.

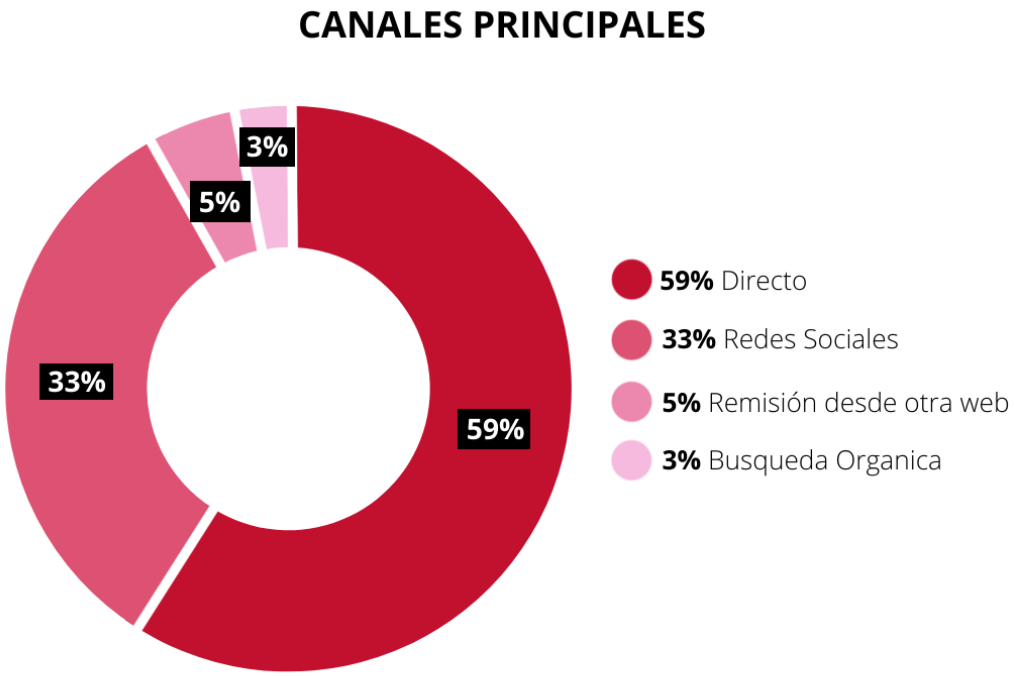
12. Comunicación

12.1. Página Web de Compluemprende

La página web de Compluemprende es la plataforma principal a través de la cual nuestros emprendedores pueden informarse de todas las actividades que llevamos a cabo durante el curso académico.

Nuestro dominio es www.ucm.es/Compluemprende, y contamos además con una versión en inglés www.ucm.es/Compluemprende-english.

El total de visitantes a la web fue de 11.893 usuarios, de los cuales, un 59% accedieron a la página directamente desde la barra de direcciones en su navegador. Esto implica que ya conocían o tenían referencia exacta de la dirección de el dominio de Compluemprende. El resto de usuarios llegaron mediante búsqueda en el navegador, referencia de redes sociales o de páginas externas.



12.2. Tribuna Complutense

La Fundación Parque Científico de Madrid hace posible el salto del laboratorio al mercado. Enlace: https://tribuna.ucm.es/news/la-fundacion-parque-cientifico-de-madrid- hace-posible-el-salto-del-laboratorio-al-mercado 25 de marzo de 2021.

La Complutense y Netmentora Madrid firman un convenio con el objetivo de crear empleo. Enlace: https://tribuna.ucm.es/news/la-complutense-y-netmentora-madrid- firman-un-convenio-de-colaboracion 7 de mayo de 2021.

Brainguard se alza con el SantanderX Global Award en la categoría de startup. Enlace: https://tribuna.ucm.es/news/brainguard-premio-en-el-santanderx-global-award 9 de octubre de 2020.

La Facultad de Educación celebra su Semana de las Salidas Profesionales. Enlace: https://tribuna.ucm.es/news/la-facultad-de-educacion-celebra-su-semana-de-las-salidas-profesionales 24 de noviembre de 2020.

Reflexiones y mensajes directos, en la segunda jornada de Let's talk about Innovación, Empleo y Emprendimiento. Enlace: https://tribuna.ucm.es/news/segunda- jornada-de-let's-talk-about…-innovacion-empleo-y-emprendimiento 27 de noviembre de 2020.

La Complutense celebra la IV Jornada Universidad Emprendedora. Enlace: https:// tribuna.ucm.es/news/iv-jornada-universidad-emprendedora-ucm 30 de noviembre de 2020.

Sostenibilidad y cultura, premiadas en el I Hackathon #StartupUCM. Enlace: https:// tribuna.ucm.es/news/premios-del-i-hackathon-startupucm 1 de diciembre de 2020.

12.3. Otros Medios: Prensa Digital

https://www.universidadeude.mx/blog/tag/compluemprende/

https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/politica-digital/espana/20210119/enero-gobierno-crea-semana-educacion-emprendedora/551945061_0.html

https://noticias.red/2021/05/06/alianza-entre-eude-business-school-y-la-universidad-complutense-de-madrid-para-impulsar-el-emprendimiento/

https://www.telemadrid.es/programas/madrid-trabaja/MADRID-TRABAJA-programa-radio-ondamadrid-9-2252564741--20200723055754.html

https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-comunidad-educativa-emprendimiento-innovador-reunen-gobierno-buscar-sinergias-20210125170440.html https://www.madridiario.es/la-comunidad-de-madrid-sigue-a-la-cabeza-_emprendimiento-a-pesar-de-covid-19

https://blog.almericurs.es/semana-de-la-educacion-emprendedora/

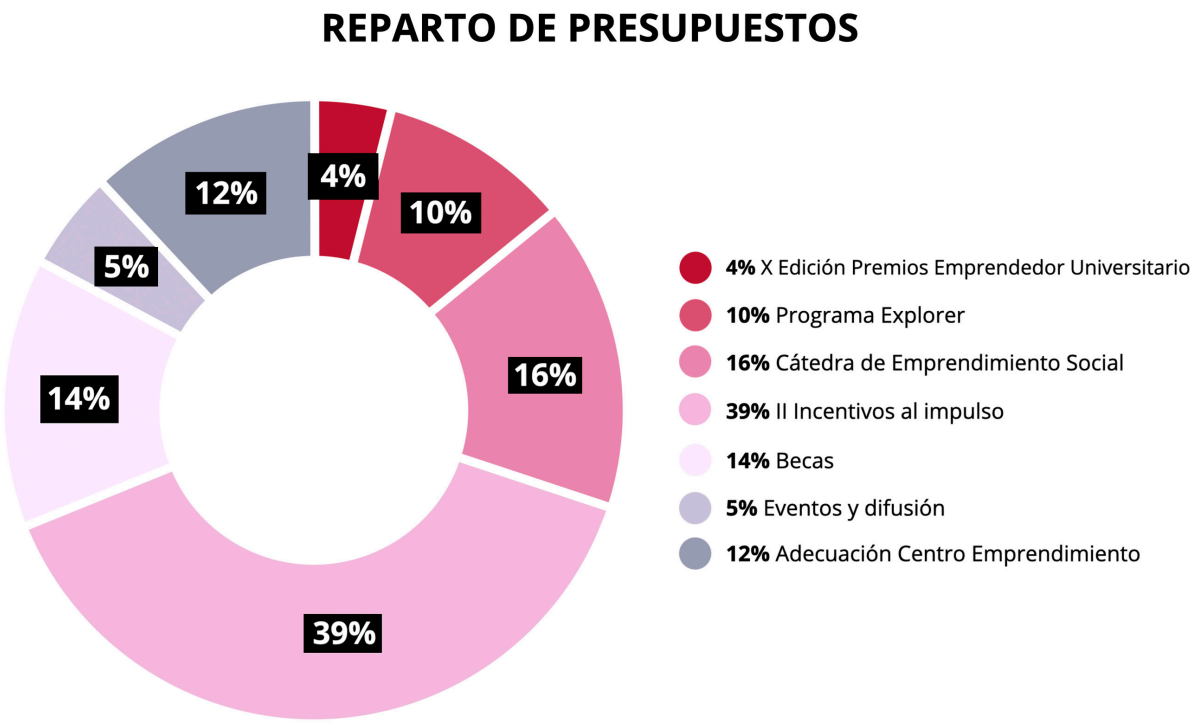
https://www.myscience.es/es/news/wire/la_complutense_y_netmentora_madrid_firman_un_convenio_para_crear_empleo-2021-ucm

https://agenciasocial.org/2020/11/30/compluemprende-2020/ https://tomografia.es/COVID19IA/es/inicio/

13. Presupuestos

La Oficina Complutense de Emprendimiento, Compluemprende, dispuso durante el curso 2020/2021 de un presupuesto de 400.000,00 € para la ejecución de programas y actividades, tanto de fomento como de consolidación del emprendimiento universitario.

En el gráfico siguiente se desglosa, en porcentajes, la distribución funcional del presupuesto:



14. Reflexiones

En la actualidad, se confirma el papel de la Oficina Complutense de Emprendimiento como el espacio de referencia para los miembros de la Comunidad Universitaria con ideas o proyectos emprendedores.

- Se han consolidado los Premios de Emprendimiento UCM, después de nueve ediciones, ampliando y definiendo nuevas modalidades y consiguiendo el compromiso de más patrocinadores.
- Se está consolidando la participación en distintos eventos organizados por facultades, aumentando la participación de la Oficina en Programas de postgrado, así como en Jornadas.
- Se ha consolidado la UCM como Space ExplorerUCM, lo que ha dado lugar a la celebración de la última edición de este evento en nuestra universidad.
- Se progresa en la implicación de los miembros de la Comunidad Universitaria para hacer de Compluemprende el motor del Ecosistema de Emprendimiento UCM.
- Se ha creado el Programa "Equipo de Profesores Mentores implicados en emprendimiento"
- Los programas desarrollados por la Oficina Complutense de Emprendimiento procuran la vinculación de todos los agentes de la Comunidad Universitaria y la sociedad.
- Se consolida el Ecosistema Emprendedor Universitario tendente a convertir la UCM en una Universidad Emprendedora.
- Se constata la participación de Compluemprende en todas las fases de la actividad emprendedora: semillero, preincubadora, incubadora y aceleradora.
- Se refuerzan las relaciones con otros niveles de enseñanza (educación secundaria, bachillerato y formación profesional).
- Se consolida el equipo de Compluemprende a través de colaboradores externos, becarios de formación, etc.
- Se activa la presencia de Compluemprende en internet y en redes sociales nuevas.

15. Otro Tipo de Participaciones



- Asistencia virtual al Congreso Innovatia 8.3, organizado por el Instituto de la Mujer y la Universidad de Santiago. 8 de octubre de 2020.

- Participación en la evaluación de planes de negocio de la asignatura “Creación de Empresas” de la Facultad de Informática. 19 de enero de 2021.

- Participación en el Nineteenth Conference on New Directions in the Humanities: 30 junio - 2 de julio de 2021.

compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

www.ucm.es/compluemprende

Campus de Ciudad Universitaria Madrid

Centro de Emprendimiento UCM-Santander

(+34) 91 394 32 43

Paseo Juan XXIII, 1
28040 - Madrid

Lunes a jueves 9h00 a 18h30
Viernes 9h00 a 15h00

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

General	centroemprende@ucm.es
Formación y Asesoramiento	formasesoremprende@ucm.es
Programas	programasemprende@ucm.es
Explorer	explorerucm@ucm.es
Asuntos Económicos	aaeeemprende@ucm.es

Campus de Somosaguas Pozuelo de Alarcón

Oficina Complutense de Emprendimiento

(+34) 91 394 25 07
(+34) 91 394 29 80

Edificio 6 "Las Caracolas"
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Lunes a viernes 9h30 a 14h30
Martes y miércoles 15h30 a 17h30