

PLAN FORMATIVO

2024 2025

CALENDARIO FÁBRICA UCM

SEPTIEMBRE 25 SEPT- Módulo 1: Competencias Emprendedoras	**OCTUBRE** 9 OCT - Módulo 2: Creatividad y Técnicas para la Generación de Ideas 23 OCT - Módulo 3: Aplicación de Design Thinking a Metodologías de Emprendimiento	**NOVIEMBRE** 6 NOV - Módulo 4: Canvas para organizar tu idea 20 NOV - Módulo 5: Análisis del entorno
DICIEMBRE 11 DIC - Módulo 6: Modelo de negocio, propuesta de valor y FIT	**FEBRERO** 5 FEB - Módulo 7: Validación, Lean Startup y PMV 26 FEB - Módulo 8: Estrategia Comercial y Marketing Estratégico	**MARZO** 5 MARZO - Módulo 9: Impacto Positivo y Medición del Impacto Social y Ambiental 26 MARZO - Módulo 10: Claves Jurídicas para Startups
ABRIL 10 ABRIL- Módulo 11: Cómo financiar tu proyecto 23 ABRIL - Módulo 12: Liderazgo y Trabajo en Equipo	**MAYO** 7 MAYO - Módulo 13: Tecnologías emergentes y emprendimiento 21 MAYO - Módulo 14: Ciberseguridad para Startups	

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 1

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este taller es comprender la importancia de identificar las competencias relacionadas con el emprendimiento, orientando los esfuerzos hacia aquellas que potencian la marca personal de los emprendedores y aprender a poner foco y visibilizar la propuesta de valor personal.



ANA CASTILLO

A partir de 2019 su desarrollo competencial se vuelca dentro del área de consultoría, dedicándose a la parte de RRHH, cultura, formación en habilidades y coordinación de proyectos educativos.

MAÑANA

25 septiembre

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 2

CREATIVIDAD Y TÉCNICAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

DESCRIPCIÓN

La creatividad es fundamental en cualquier proyecto de emprendimiento. En este taller se conocerán y practicarán técnicas que ayuden a generar soluciones e ideas para el día a día de cualquier proyecto, fundamentalmente en la fase inicial del mismo.



CHRISTOPHER R. SMITH

Después de años de trabajar en publicidad como director creativo y gerente de proyectos, en 2008 lanzó su propia consultora, Brandsmith, en busca de herramientas y procesos más adecuados para desbloquear los conceptos que sustentan las marcas e integrarlos en las estrategias comerciales.

TARDE

9 octubre

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 3

APLICACIÓN DE DESIGN THINKING A METODOLOGÍAS DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN

Se aportarán claves que potencian la actitud emprendedora con impacto positivo. Además se pondrá el foco en la práctica del storytelling como herramienta, comunicar de manera efectiva, inspirar y facilitar la motivación, construir comunidad, generar confianza y aumentar la visibilidad.



BEATRIZ ALONSO GARCÍA

Responsable de Comunicación de Design for Change, diseñando y ejecutando la estrategia de comunicación y marketing, además de facilitadora de la metodología Design for Change basada en el Design Thinking.

MAÑANA

23 octubre

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 4

CANVAS PARA ORGANIZAR TU IDEA

DESCRIPCIÓN

El Business Model Canvas o Lienzo de Modelo de Negocio permitirá a los emprendedores tener un mapa de todos los aspectos clave del proyecto. En este módulo también se presentará la herramienta Lean Canvas, explicando cada uno de sus bloques, como se hará en el Canvas original.



SALVA FERRI GUALLAR

Directivo especializado en Innovación, Estrategia Corporativa y Dirección de Proyectos. Más de 15 años de experiencia profesional en Consultoría de Proyectos combinados con una dilatada experiencia en proyectos de emprendimiento y ecosistemas de startups

TARDE

13 noviembre

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 5
ANÁLISIS DEL ENTORNO

DESCRIPCIÓN

En este módulo se verán herramientas para realizar análisis estratégicos, así como distintas técnicas cualitativas y cuantitativas para realizar previsiones a pesar de la incertidumbre. Entre otros, se conocerá el Business Model Design Space, que permite un análisis más profundo en entornos cambiantes.



JUAN CARLOS REQUENA

Consultor en el área de Recursos Humanos y Formación para diferentes organizaciones empresariales, empresas e instituciones. Actualmente es socio de Aquora Business Education, socio en THE ONE Talent and Tools y Vicepresidente de Encuentros NOW.

MAÑANA

20 noviembre

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 6

MODELO DE NEGOCIO, PROPUESTA DE VALOR Y FIT

DESCRIPCIÓN

El encaje entre producto/servicio y mercado es fundamental para el éxito de una startup. En este taller se verá como detectar e interpretar las necesidades del cliente, como alinear el producto respecto a estas necesidades y conocer la importancia en todo ello de la diferenciación.



LUIS NOUEL TRENARD

Director General de Limbo Europe, startup de innovación vinculada al grupo ASV. Desde 2006 ha sido profesor de marketing para distintas instituciones y escuelas de negocios.

TARDE

11 diciembre

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 7

VALIDACIÓN, LEAN STARTUP Y PMV

DESCRIPCIÓN

En este módulo se aprenderá a validar el Producto Mínimo Viable (PMV), paso previo a la comercialización, todo ello según la metodología Lean Startup.



MARÍA LUKE

Emprendedora por segunda vez, actualmente Co Fundadora y CEO de Uelz. Ganadora de South Summit 2023, Lista Forbes 100 personas más creativas en 2024 y mejor emprendedora early stage 2024 en woman StartUp Awards.

MAÑANA

5 febrero

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 8

ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING ESTRATÉGICO

DESCRIPCIÓN

En este módulo de nuestro itinerario aprenderás a posicionar tu producto/servicio en el mercado y llegar a tu público objetivo utilizando los medios y técnicas más eficaces.

ELIO DÍAZ RON



Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en puestos de dirección internacionales y ha desarrollado su carrera en distintas posiciones de liderazgo dentro del área de Marketing. Tiene amplia experiencia en estrategia comercial, marketing estratégico y posicionamiento de producto.

TARDE

26 febrero

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 9

IMPACTO POSITIVO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

DESCRIPCIÓN

Introducción a la medición del impacto social y ambiental en las organizaciones. Veremos también ejemplos de iniciativas con impacto positivo y aprenderemos claves para definir el impacto social y ambiental.



JAIME FERNÁNDEZ TRUCHADO

Profesor de Fundamentos de Economía en la Facultad de Trabajo Social de la UCM. Fundador de ANTAUEN, consultora de innovación social, medición de impacto y proyectos basados en las Nuevas Economías, teniendo el impacto positivo como propósito y llevando a cabo servicios como la medición del impacto social y ambiental.

MAÑANA

5 marzo

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 10

CLAVES JURÍDICAS PARA STARTUPS

DESCRIPCIÓN

En este módulo veremos diferentes aspectos legales útiles para una startup: aspectos mercantiles referentes a la constitución, ventajas y desventajas de estas formas legales además de nociones fiscales para emprendedores.



ALEJANDRO LÓPEZ

Joven emprendedor con más de 10 años de experiencia. Especializado en el asesoramiento empresarial y jurídico para emprendedores. Ha sido mentor en el programa "Santander Explorer LAB" y ha impulsado durante años el emprendimiento juvenil y la economía social.

TARDE

26 marzo

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 11

CÓMO FINANCIAR TU PROYECTO

DESCRIPCIÓN

La financiación es uno de los mayores retos para emprendedores. En este taller se aprenderá a determinar cuántos fondos se necesitan para iniciar un negocio o como conseguirlos a través de inversores, crowdfunding, tokens o crowdlending.



CLARA ISABEL VEGA

CEO en Tempora Consultores, marca especializada en control de gestión y viabilidad económica. Formadora en finanzas y gestión de proyectos para Linkedin Learning y docente en diferentes postgrados. También es autora de "Inteligencia emocional en las finanzas".

MAÑANA

10 abril

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 12

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

DESCRIPCIÓN

Tomar conciencia del estilo de liderazgo, poniendo en valor la personalidad de cada emprendedor e impulsando el perfil propio a través de los diferentes contextos y las competencias clave que vamos a necesitar para abordar la incertidumbre que implica emprender.



ANA CASTILLO

A partir de 2019 su desarrollo competencial se vuelca dentro del área de consultoría dedicándose a la parte de RRHH, cultura, formación en habilidades y coordinación de proyecto

TARDE

23 abril

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 13

TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN

En este módulo analizaremos cómo crear empresas basadas en tecnologías emergentes mediante el análisis del entorno competitivo y de los recursos y capacidades de la empresa, todo ello basado en el método orientado al caso práctico.



DIEGO DE VICENTE

Fundador de diferentes empresas de tecnología y miembro del Consejo de Administración de empresas de tecnología, turismo e inmobiliaria. Amplia experiencia en creación de redes de contactos en USA, LATAM, Europa y Asia.

MAÑANA

7 mayo

11:00-14:00

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams

PLAN FORMATIVO FÁBRICA UCM
COMPLUEMPRENDE · 2024-2025

MÓDULO 14

CIBERSEGURIDAD PARA STARTUPS

DESCRIPCIÓN

Este taller tiene como objetivo reducir la brecha de conocimiento de los emprendedores a la hora de identificar los riesgos de ciberseguridad y saber cómo abordarlos de manera efectiva desde un punto de vista organizacional y a la medida de una startup.



MARÍA CUMBRERAS

Abogada y economista. Consultora en ciberseguridad & IT. También en Privacidad y Compliance.

Ha impartido docencia en el Máster de Protección de Datos y Seguridad de la Información de la UCM.

TARDE

21 mayo

15:30-17:30

PRESENCIAL
Centro de Emprendimiento

y

VIRTUAL
Microsoft Teams