

ANEXO II

Modalidad I. Premios a ideas emprendedoras.

Formato: PDF

Letra Arial, tamaño 11.

Extensión: hasta 5 páginas. Si se excede este número, las páginas restantes no se tendrán en cuenta para la evaluación. El documento deberá contener, al menos, los siguientes aspectos:

Resumen de la idea, destacando:

1. Originalidad y carácter innovador de la idea o solución.
2. Existencia de productos o servicios similares en el mercado.
3. Valor que aporta la idea o solución y potencial del mercado al que se dirige.
4. Número de mujeres en la composición del equipo.

ANEXO III

Modalidad II. Premios a proyectos emprendedores.

Formato: PDF

Letra Arial, tamaño 11.

Extensión: hasta 10 páginas. Si se excede este número, las páginas restantes no se tendrán en cuenta para la evaluación. El documento deberá contener, al menos, los siguientes aspectos:

1. Resumen de la idea.

Presentación de la idea y análisis del entorno, explicación del carácter innovador de la propuesta.

2. Misión, visión y objetivos.

Presentación de las necesidades que desea satisfacer, los problemas que pretende resolver, cómo se va a llevar a cabo y dónde ve la idea en el futuro. Ventajas competitivas y existencia de productos o servicios similares en el mercado.

3. Modelo de negocio

Explicación de los principales aspectos de la idea de negocio, basada en el “Lienzo de Modelo de Negocio” de Alexander Osterwalder:

3.1. Propuesta de valor.

Valor diferencial que se entrega a los clientes y las ventajas competitivas del mismo.

3.2. Segmentos de clientes.

Clientes potenciales, descripción de sus características y qué les aporta la propuesta de valor.

3.3. Canales

Medios a través de los cuales llega la propuesta de valor a los diferentes segmentos de clientes y cómo estarán integrados todos los canales propuestos.

3.4. Relación con clientes

Qué tipo de relación espera el cliente, cómo de costoso puede llegar a ser este proceso y cómo se integra en el modelo de negocio.

3.5. Fuente de ingresos

Qué cantidad de dinero están dispuestos a pagar los clientes, qué estrategia de precios se va a utilizar y cómo prefieren pagar por los productos o servicios.

3.6. Actividades clave

Las actividades clave necesarias para hacer llegar la propuesta de valor a los clientes, a través de los canales elegidos.

3.7. Recursos clave

Los recursos clave necesarios para hacer llegar la propuesta de valor a los clientes, a través de los canales elegidos.

3.8. Socios clave

Quiénes podrían ser los socios y proveedores clave, además de qué actividades realizan y qué recursos proporcionan.

3.9. Estructura de costes

Cuáles son los costes más importantes en el modelo de negocio, es decir, las actividades y recursos que suponen mayores costes.

4. Descripción de validaciones realizadas con clientes, usuarios y cualquier otro agente implicado en la cadena de valor.

5. Equipo promotor

Número de mujeres en la composición del equipo.

ANEXO IV

Modalidad III: Premio a TFG (Trabajos de Fin de Grado), y Modalidad IV: Premio a TFM (Trabajos de Fin de Máster)

Formato: PDF

Letra Arial, tamaño 11

Extensión: hasta 5 páginas. Si se excede este número, las páginas restantes no se tendrán en cuenta para la evaluación. El documento (resumen ejecutivo) deberá contener, al menos, los siguientes aspectos:

1. Justificación de la relación del TFG o del TFM, según corresponda, con emprendimiento

Será valorada la vinculación con el emprendimiento bien porque pueda desarrollarse un proyecto de empresa o bien porque contribuya a la investigación en materia de emprendimiento universitario. Explicación de las conclusiones del proyecto relacionadas con emprendimiento.

2. Explicación del carácter innovador del Trabajo

Indique los objetivos de su proyecto, resaltando aquellos que le atribuyen mayor originalidad.

3. Valor que aporta la idea o solución y potencial del mercado

Presentación de las necesidades que desea satisfacer, los problemas que pretende resolver, cómo se va a llevar a cabo y dónde ve la idea en el futuro.

ANEXO V

Modalidad V: Premio a Proyectos INNOVA DOCENCIA

Formato: PDF

Letra Arial y tamaño 11

Extensión: hasta 3 páginas. Si se excede este número, las páginas restantes no se tendrán en cuenta para la evaluación. El documento (resumen ejecutivo) deberá contener, al menos, los siguientes aspectos:

1. Resumen del proyecto.

Presentación de la idea. Justificación de su relación o aplicación en materia de emprendimiento. Medidas de impacto y resultados obtenidos de la experiencia en relación con el emprendimiento.

2. Objetivos del proyecto.

Presentación de los objetivos del proyecto. Explicación del carácter innovador de la propuesta.

3. Equipo promotor.

Presentación del equipo involucrado y experiencia docente y/o investigadora en relación con el emprendimiento.

4. Metodología desarrollada

Descripción de la metodología utilizada y aspectos innovadores de la misma en el contexto de aplicación. Sostenibilidad y capacidad de transferencia como buenas prácticas