compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INFORME DE FORMACIÓN TÉCNICA

2020-2021

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES 3

2. RESUMEN EJECUTIVO 5

3. OBJETIVOS Y ENFOQUE METODOLÓGICO 7

4. FORMACIÓN INTERNA: PROGRAMA FÁBRICAUCM 9

- 4.1. DESCRIPCIÓN E IMPARTICIÓN DE FÁBRICAUCM ...10
- 4.2. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA FÁBRICAUCM ...16
- 4.3. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA FÁBRICAUCM ...17
- 4.4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN ...18
- 4.5. PERFIL DE LOS Y LAS PARTICIPANTES ...19

5. FORMACIÓN EXTERNA ...21

6. CONCLUSIONES ...23

compluemprende

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INTRODUCCIÓN & ANTECEDENTES

En el año 2007 se creó Compluemprende para la difusión y fomento del emprendimiento en la Universidad Complutense de Madrid.

La formación fue desde 2008 una línea estratégica fundamental, con el diseño y elaboración de cursos de Habilidades Empresariales y talleres de difusión y motivación para el fomento del emprendimiento en nuestra universidad.

Un total de 875 personas asistieron entre 2008 y 2018 a la formación de Compluemprende, repartidas entre 46 talleres motivacionales de “Formación y Orientación para la Creación de Empresas” (FOCE) a los que asistieron 805 personas y 6 Cursos de Habilidades Empresariales con un total de 70 asistentes.

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

INTRODUCCIÓN & ANTECEDENTES

En 2019-2020 comenzó el nuevo programa formativo FábricaUCM: 10 módulos con los que abarcamos gran parte del itinerario de los emprendedores.

Abordamos en ellos las nuevas herramientas utilizadas por los emprendedores, más ágiles y visuales que el plan de empresa, útil pero más estático.

La formación externa, dadas las circunstancias ha sido menor, aunque se llevaron a cabo dos actividades que se describirán en dicho apartado.

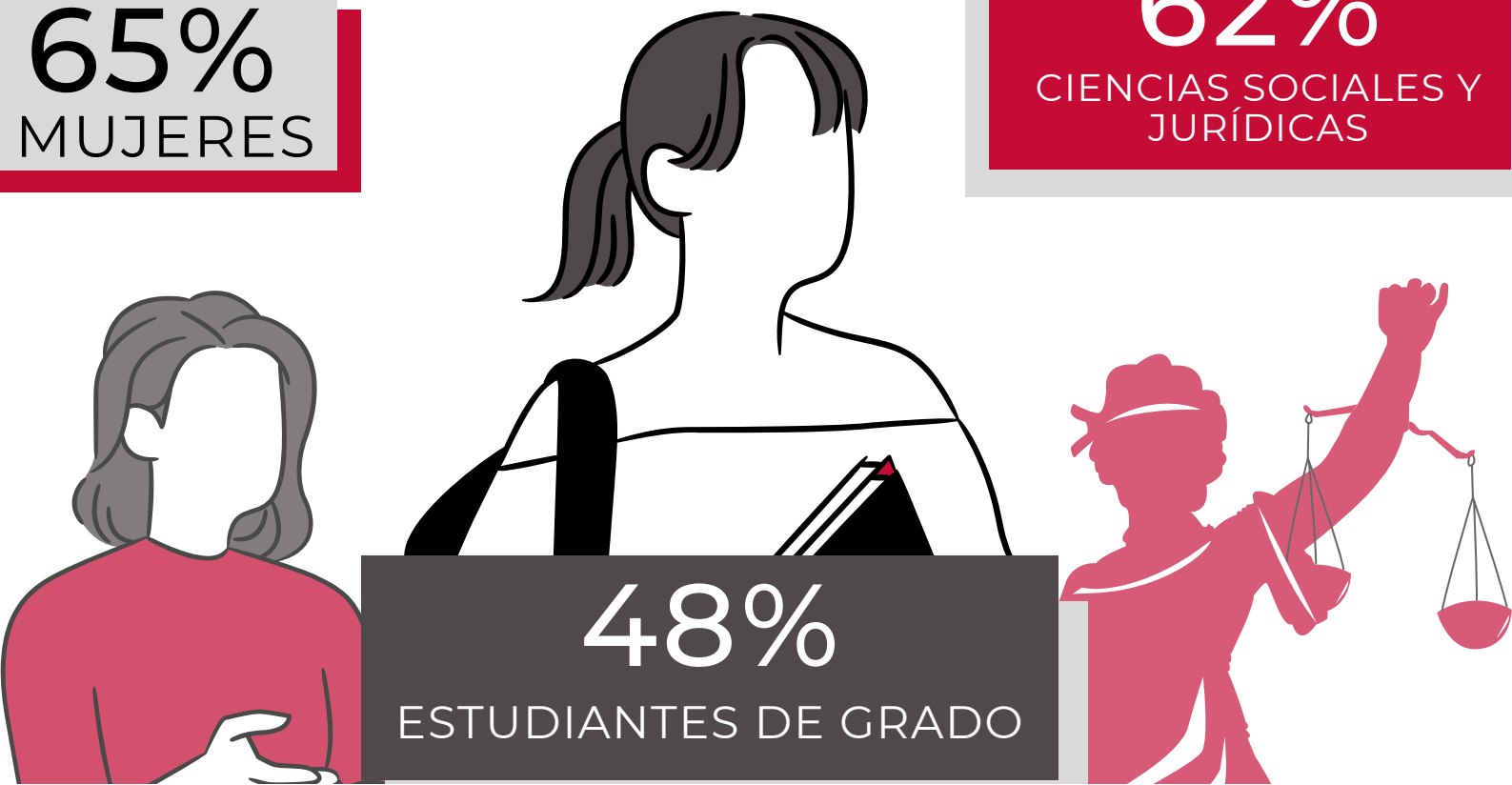
RESUMEN EJECUTIVO

El curso académico 2020-2021 ha sido muy diferente a causa de la pandemia que seguimos viviendo, por lo que Compluemprende ha tenido que adaptarse y ofrecer un itinerario formativo basado en la enseñanza on-line. Aún así, los resultados han sido muy positivos.

En cuanto la **FORMACIÓN INTERNA**, han asistido un total de **188 personas**, con el siguiente perfil: el 65% han sido **mujeres**, contando con un 48% de **Estudiantes de Grado** con una participación mayoritaria en estudios relacionados con las **Ciencias Sociales y Jurídicas**, representando un 62% del total de asistentes.

65%
MUJERES

62%
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



48%
ESTUDIANTES DE GRADO

La **FORMACIÓN EXTERNA**, es la que se realiza a a demanda de las facultades y otras entidades, pero que a causa de la pandemia, este año solo se han podido realizar dos actividades de esta índole, el Foro de Empleo **UCMpleo** y El Hackathon **#StartupUCM**, contando, entre los dos, con un total de **225 personas.**

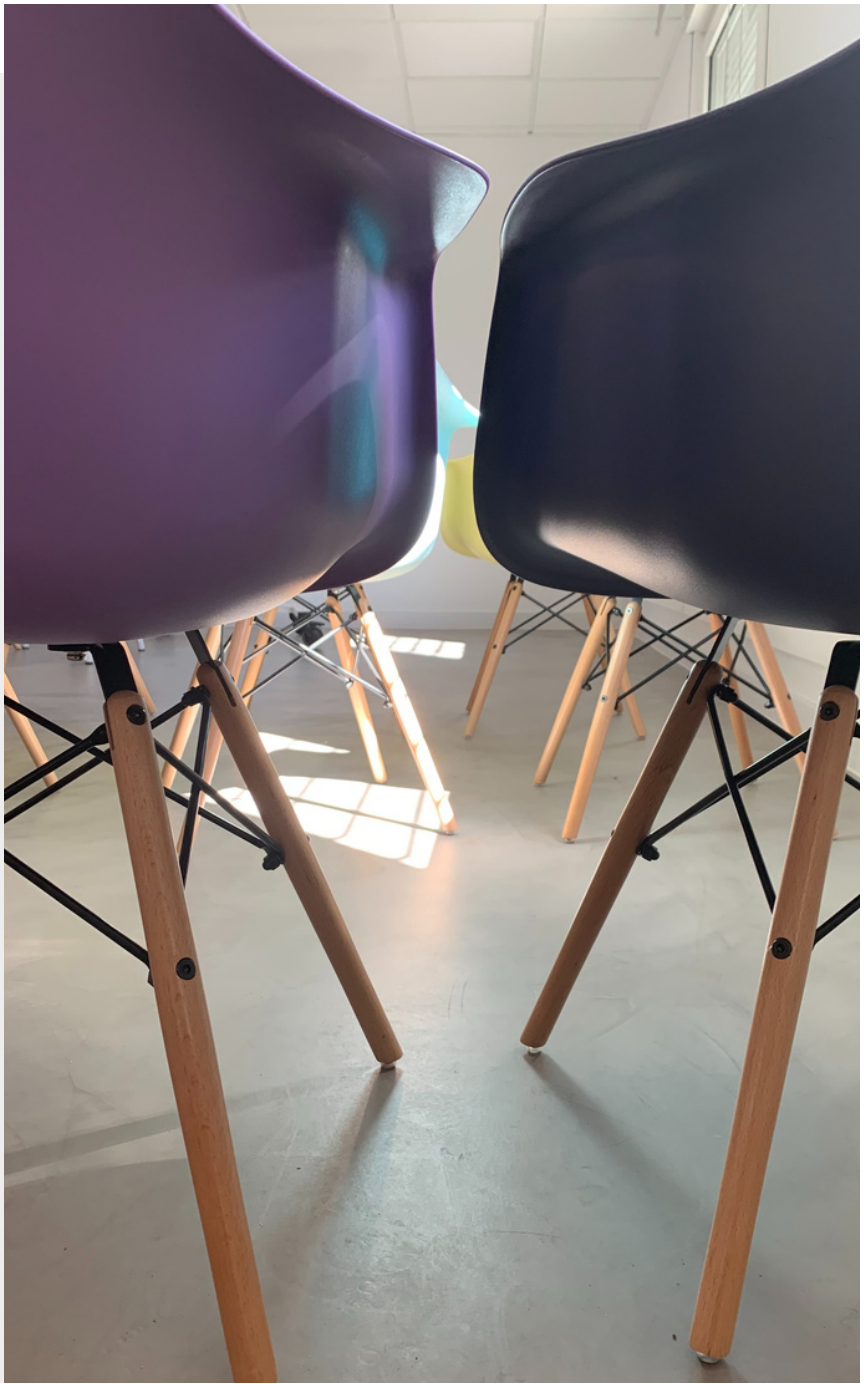
Finalmente, a ambas formaciones asistieron un total de

433

personas.

OBJETIVOS Y ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro enfoque metodológico es eminentemente práctico y basado en el método "*learning by doing*", aprender haciendo.



Para conseguir la máxima calidad en la formación, se han utilizado metodologías similares para los formadores que permitirán, además, tener un material interno que permita facilitar las imparticiones.

Este material se compone de:

- Ficha del módulo, donde aparecen los objetivos de aprendizaje, así como los contenidos teóricos y prácticos.
- Ficha del profesorado, en la que se plasman pautas para la docencia y el desarrollo de los contenidos teóricos y prácticos (en preparación).
- Cronograma para la ordenación secuencial de contenidos, así como los tiempos necesarios para la impartición de cada uno de ellos y los recursos necesarios (en preparación).
- Presentación de la actividad.
- Cuestionario on-line de evaluación de cada acción formativa, entregado al final de cada módulo, para conocer el grado de satisfacción de los asistentes con los contenidos.

FÁBRICA UCM

FORMACIÓN INTERNA

El programa “Fábrica UCM” consta de 10 módulos con una duración de una hora y media cada uno, programados mensualmente desde septiembre de 2020 hasta julio de 2021.

Dada la situación actual con la pandemia de la COVID19, esta formación se ha impartido de manera virtual a través de la plataforma Google Meet.

La **formación** ha corrido a cargo de:

Esther CUBO TRENADO

Responsable de Formación de Compluemprende

Pepa CASADO PÉREZ

Responsable ECTU de Compluemprende

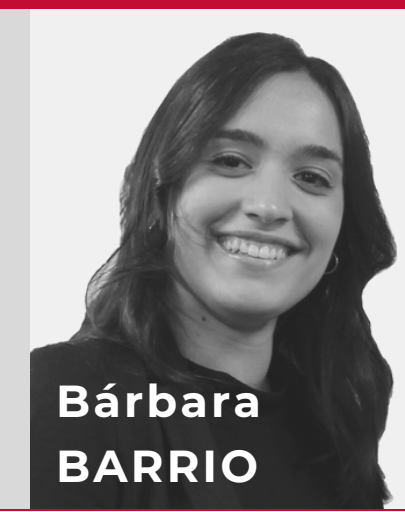
Javier SÁNCHEZ ESPADA

Responsable del Centro de Emprendimiento UCM-Santander.

Juan Carlos FDZ INCERA

Responsable del programa Explorer UCM

Con la **colaboración** de:



Bárbara BARRIO

Álvaro PASCUAL

Alba SALAS

Héctor ARRÁNZ

DESCRIPCIÓN E IMPARTICIÓN DE LOS MÓDULOS FÁBRICAUCM

MÓDULO 1: DE LA IDEA AL MODELO DE NEGOCIO

Generar ideas utilizando herramientas utilizadas por emprendedores

DURACIÓN

1,5 horas

EVALUACIÓN

3,51

FECHA

30/09/20

PARTICIPANTES

29

MÓDULO 2: DISEÑA TU MODELO DE NEGOCIO

EVALUACIÓN

3,81

DURACIÓN

1,5 horas

Aprender a diseñar y a entender un modelo de negocio

PARTICIPANTES

16

FECHA

11/11/20

MÓDULO 3: EL MODELO Y SU ENTORNO. PRIMER PASO PARA SU VIABILIDAD

Comprender el mercado analizando las oportunidades y/o amenazas de nuestro proyecto

DURACIÓN

1,5 horas

EVALUACIÓN

3,47

FECHA

03/02/21

PARTICIPANTES

24

MÓDULO 4: LA BÚSQUEDA DEL CLIENTE Y SU PROBLEMA

EVALUACIÓN

3,61

DURACIÓN

1,5 horas

Validar los problemas que tienen los clientes

PARTICIPANTES

15

FECHA

24/02/21

MÓDULO 5: LA PROPUESTA DE VALOR, EL PRIMER DISEÑO DE TU PRODUCTO

Definir la propuesta de valor que caracteriza al producto probándolo por primera vez a través del MPV

DURACIÓN

1,5 horas

EVALUACIÓN

3,72

FECHA

14/04/21

PARTICIPANTES

22

MÓDULO 6: VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

EVALUACIÓN

3,84

DURACIÓN

1,5 horas

Validar la propuesta de valor y definir las siguientes etapas de desarrollo

PARTICIPANTES

19

FECHA

05/05/21

MÓDULO 7: LA IMPORTANCIA DE COMUNICAR: CÓMO HACER UN BUEN "PITCH"

Comunicar tu idea captando la atencion del oyente a través de un *Elevator Pitch*

DURACIÓN

1,5 horas

EVALUACIÓN

3,73

FECHA

19/05/21

PARTICIPANTES

20

MÓDULO 8: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE VENTA TRADICIONAL Y/O DIGITAL: LA CLAVE PARA TU PROYECTO

EVALUACIÓN

3,75

DURACIÓN

1,5 horas

Posicionar tu producto en el mercado creando una estrategia válida y eficaz

PARTICIPANTES

18

FECHA

02/06/21

MÓDULO 9: CLAVES JURÍDICAS PARA STARTUPS

Aprender aspectos legales que pueden afectar a las distintas áreas de la empresa

DURACIÓN

1,5 horas

EVALUACIÓN

3,66

FECHA

23/06/21

PARTICIPANTES

13

MÓDULO 10: FINANCIAR NUESTRO PROYECTO

EVALUACIÓN

4

DURACIÓN

1,5 horas

Descubrir las opciones de financiación pública y privada para el lanzamiento de tu idea

PARTICIPANTES

12

FECHA

07/07/21

DIFUSIÓN DEL PROGRAMA FÁBRICAUCM

La difusión del programa es fundamental, por ello, se ha dado a conocer a través de diferentes Redes Sociales como: Instagram, Twitter, Facebook y Linkedin.

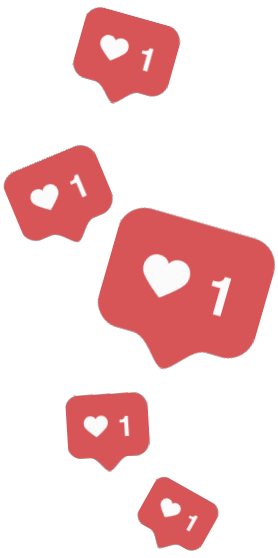
Las Redes Sociales con mayor impacto han sido Instagram y Twitter, difundiendo el programa a través de publicaciones, historias tweets y retweets.

A continuación podemos observar los datos medios conseguidos a través de estas:

INSTAGRAM

Datos por publicación

- 14 Me gusta
- 9 Visitas al perfil
- 5 Clics en enlace
- 324 Cuentas alcanzadas
- 10 % no seguidores
- 0,3 Nuevos seguidores



TWITTER

Datos de tweets

- 14 Tweets totales
- 701 Media de impresiones
- 20 Media de interacciones
- 2 Media de Me gustas
- 1,4 Media de retweets
- 12 Media de nuevos seguidores

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA FÁBRICAUCM

Al final de cada acción formativa se realiza una encuesta de evaluación anónima, para poder garantizar la calidad de la formación que se ofrece, el contenido, su impartición y la satisfacción general de los y las asistentes.

Los resultados de esta encuesta nos permiten realizar un control de calidad de la formación y mejorar la propuesta formativa en cada curso académico.

Las variables a evaluar en este cuestionario fueron las siguientes:

CONTENIDOS Y METODOLOGÍA

1. Los contenidos han sido interesantes
2. Metodología utilizada
3. Materiales didácticos
4. Medios técnicos

ORGANIZACIÓN

1. Organización del curso
2. Duración del curso
3. Horario del curso
4. Número adecuado de alumnos y alumnas

EVALUACIÓN GLOBAL

1. Cumplimiento de los objetivos del curso
2. Aplicación del contenido
3. Opinión global del curso

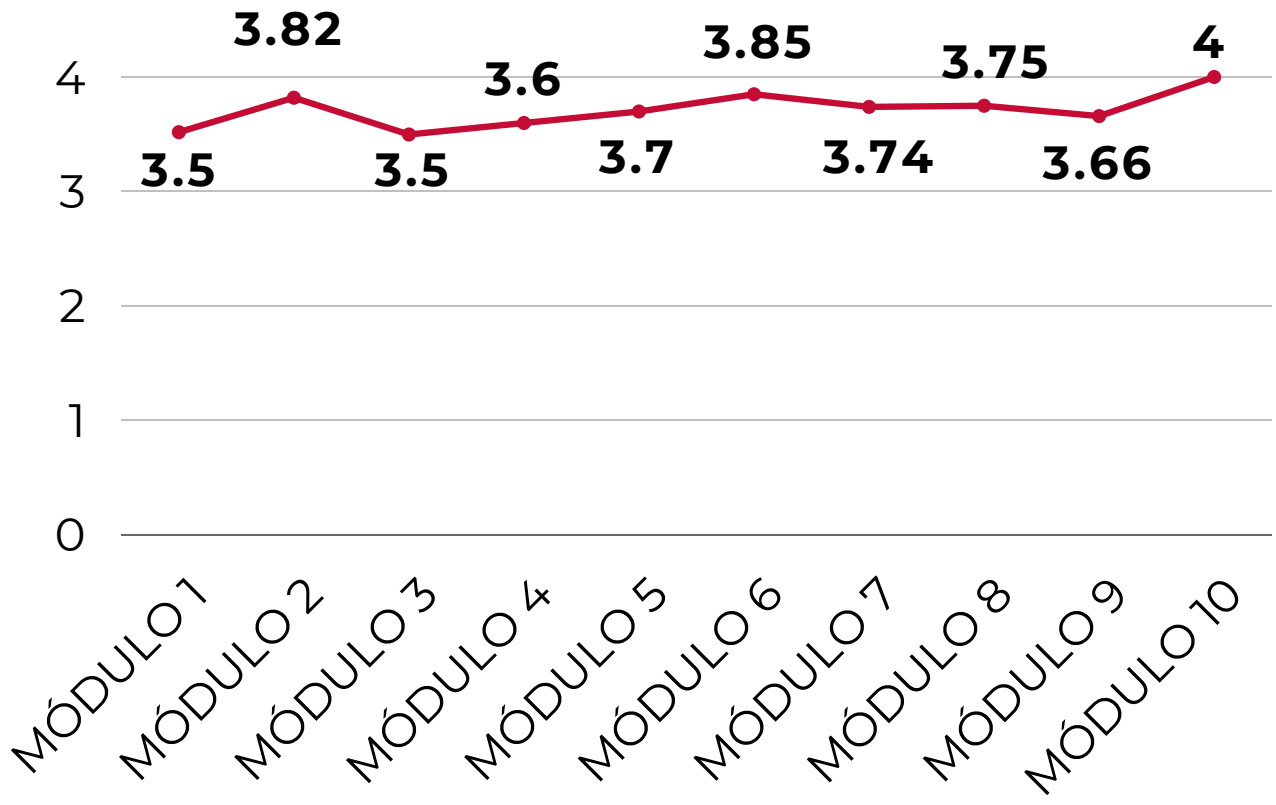
OPINIÓN/MEJORAS

1. ¿Qué tipo de formación te gustaría recibir?
2. Otros aspectos a mejorar

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Para realizar la evaluación se han tomado en cuenta todas las variables expuestas anteriormente, con valoraciones medias en cada una de ellas muy favorables.

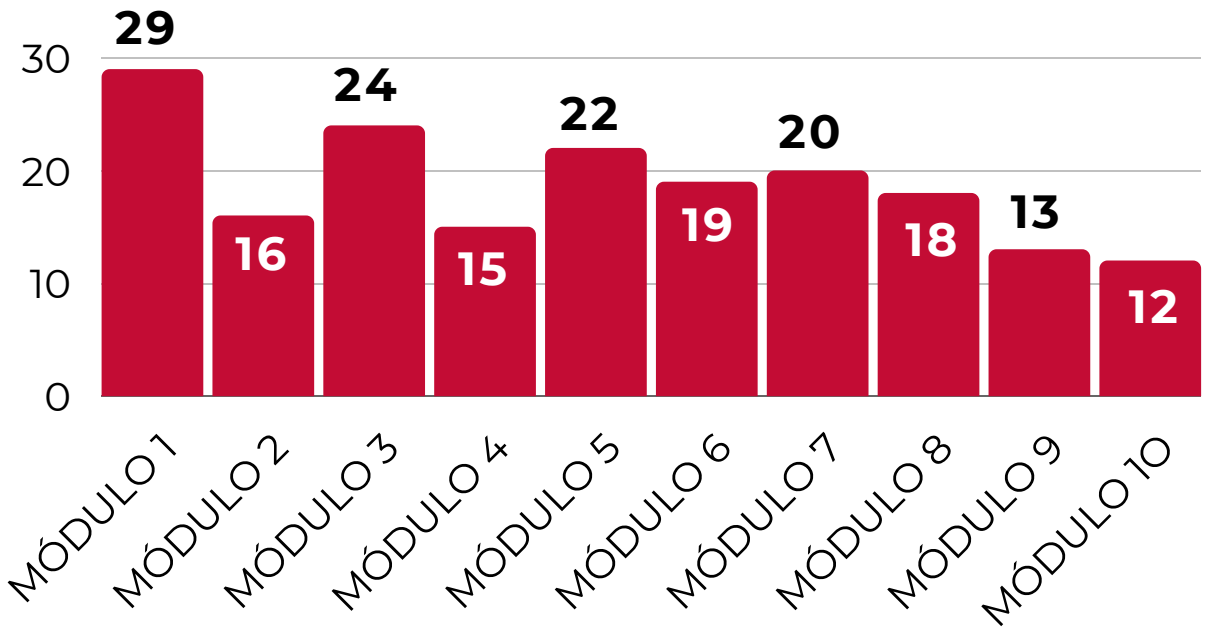
En cuanto a la evaluación global, como se puede observar en el gráfico, las valoraciones realizadas por parte de los asistentes han sido muy satisfactorias, contando con una nota media del itinerario formativo de un **3,72 sobre 4**, lo que supone un **9,3 sobre 10**.



PERFIL DE LOS Y LAS PARTICIPANTES

PARTICIPANTES POR MÓDULOS DE MANERA GLOBAL

En total, en los diez módulos impartidos han participado un total de **188 personas** con la siguiente tendencia:

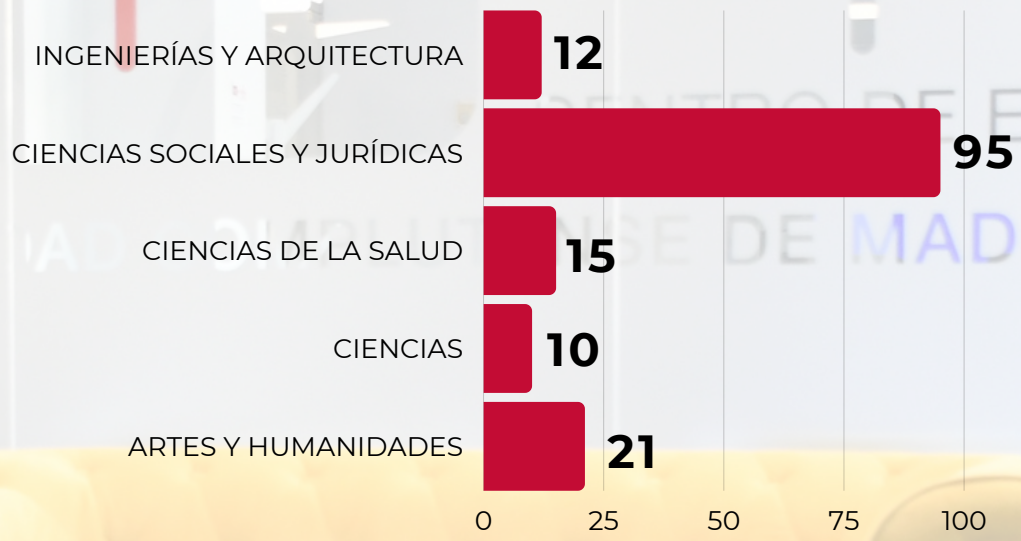


PARTICIPANTES POR GÉNERO

De los 188 participantes, el número de mujeres observado ha sido más del doble que el de los hombres:

PARTICIPANTES POR ESTUDIOS Y ÁREA DE CONOCIMIENTO

La mayoría de los participantes pertenecen a estudios relacionados con el área de Ciencias Sociales y Jurídicas:



PARTICIPANTES POR COLECTIVO

El colectivo que más participación ha tenido es el de Estudiantes de Grado, seguido de Estudiantes de Máster:

FORMACIÓN EXTERNA

La formación externa hace referencia a todos aquellos talleres, cursos, foros de empleo, etc. que se han realizado por parte de Compluemprende debido a la demanda de estos por parte de diferentes facultades.

Dicha formación ha sido impartida por:

Esther CUBO TRENADO

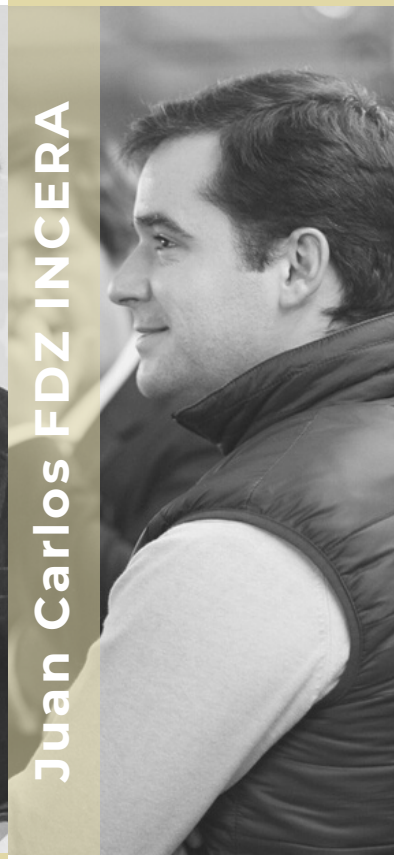
Responsable de Formación de Compluemprende

Pepa CASADO PÉREZ

Responsable ECTU de Compluemprende

Javier SÁNCHEZ ESPADA

Responsable del Centro de Emprendimiento UCM-Santander.



Juan Carlos FDZ INCERA

Responsable del programa Explorer UCM

| H A C K A T H O N |

#STARTUPUCM

Este nuevo programa de Compluemprende consistió en la celebración del primer Hackathon de emprendimiento en nuestra Universidad.
Se desarrolló del 27 al 29 de noviembre de 2020, contando con un total de **195 asistentes**. La formación consistió en **8 Píldoras Formativas**, con una duración de 15 minutos denominadas: Ideación, Investigación e Hipótesis, Organización, Validación, Comunicación y Elevator Pitch, PMV, Elevator Pitch II, Marketing Digital: Google ADS y Ventas.

UCMpleo21

En este Foro de Empleo Virtual organizado por la OPE y realizado los días 9, 10 y 11 de marzo de 2021, Compluemprende participó con un Stand Virtual.
Una de las participaciones de la Oficina fue una pequeña formación titulada ''Emprender, ¿por qué no?'' donde asistieron un total de 19 personas y tuvo una duración de media hora realizada el día 10 de marzo. Por ultimo se celebró una Mesa de Emprendedores el día 11 a la cuál asistieron un total de 9 personas. Contando por tanto en esta jornada con un total de **30 personas.**

CONCLUSIONES

A pesar de los buenos resultados conseguidos en la I Edición de FábricaUCM, en aras de seguir mejorando, el programa sufrió algunos cambios en diferentes módulos, para seguir adaptándonos a los continuos cambios del ecosistema emprendedor.

La evaluación, ya de por sí buena en la edición anterior (9,03), ha sido aún mejor en la II Edición del programa (9,3). El feedback no puede ser más positivo por parte de los asistentes, si bien es cierto que, como reflexión interna, se ha decidido volver a la presencialidad, con todas las medidas sanitarias oportunas, ya que el tipo de metodología utilizada (learning by doing) es complicada de realizar con la virtualidad, si bien es cierto que no se descarta realizar una forma híbrida en algunos módulos de la III Edición.

El perfil de nuestro público sigue siendo mayoritariamente femenino, aunque en esta ocasión el área de conocimiento con más representatividad ha sido Ciencias Sociales y Jurídicas. El grupo más representativo ha sido el de Estudiantes de Grado, seguido del de los Estudiantes de Máster.