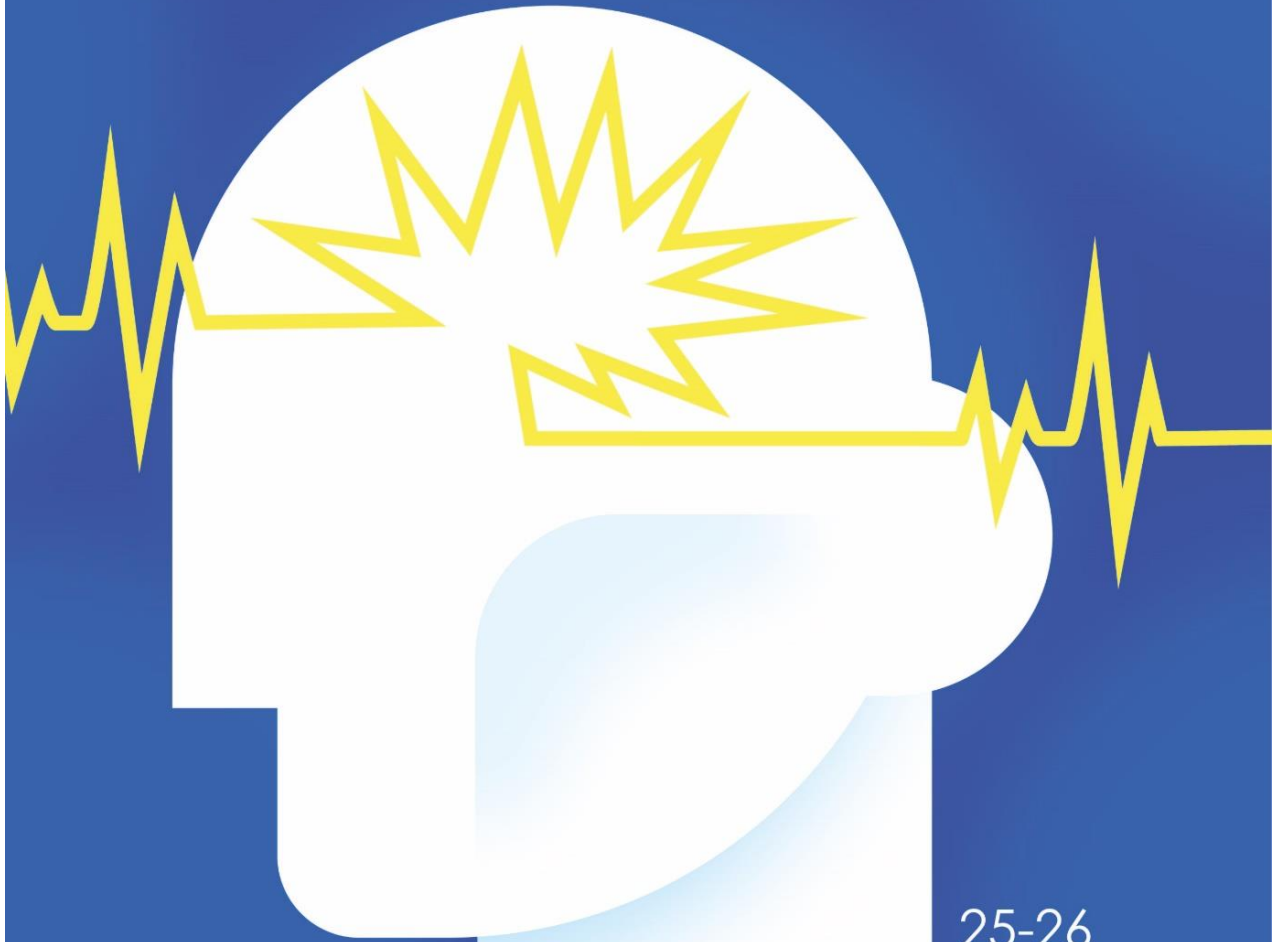


CICyS

III CONGRESO INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN Y SALUD

III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y SALUD

LIBRO DE ACTAS



ISBN: 978-84-09-59702-4

25-26
ABRIL
2024



CICyS
III CONGRESO INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN Y SALUD



Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud
Universidad Complutense de Madrid

TAC
Teorías y Análisis
de la Comunicación
www.tac-comunicacion.es

h Red Colegio Complutense
RCC



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

CiCyS no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Todos los textos que forman parte de este libro de edición internacional han superado una revisión por dobles pares ciegos académicos y son fruto de investigaciones originales.

Titulares:

Ubaldo Cuesta. Universidad Complutense de Madrid. España

Almudena Barrientos-Báez. Universidad Complutense de Madrid. España

Libro de Actas del Congreso CiCyS 2024

© 2024 Almudena Barrientos-Báez

Universidad Complutense de Madrid

España

(Editora) albarri@ucm.es

Portada: Lucía Búger Encinas

ISBN: **978-84-09-59702-4**

DOI: <https://doi.org/10.4185/CiCyS2024>

Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas

COLABORAN

CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE COMUNICACIÓN Y SALUD UCM-ABBVIE



Cátedra Extraordinaria de Comunicación y Salud
Universidad Complutense de Madrid

DEPTO. DE TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN (UCM)



REAL COLEGIO COMPLUTENSE EN HARVARD UNIVERSITY



REVISTA DE COMUNICACIÓN y SALUD (RCyS)



ISSN: 2173-1675

MADRID SALUD. AYUNTAMIENTO DE MADRID



ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA CRUZ ROJA (UAM)



UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE (ARGENTINA)



UNIVERSIDADE DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ASOCIACIÓN CIENTÍFICA PARA LA INVESTIGACIÓN MEDIOAMBIENTAL, LA SALUD PÚBLICA Y LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



UNIVERSIDADE DE VIGO. Facultad de Ciencias Sociais e da Comunicación

Universidade de Vigo

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. Facultad de Ciencias de la Comunicación



UNIVERSIDAD CARLOS III. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación



UNIVERSIDAD VILLANUEVA



INKA MARKETING ESTRATÉGICO



COMSALUD COMUNICACIÓN



LABORATORIO DE NEUROCOMUNICACIÓN UCM NeurolabCenter.com



PHARMA MARKET



HOSPITAL EL CRUCE. ALTA COMPLEJIDAD EN RED (ARGENTINA)



MÁSTER DE CREATIVIDAD Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA UCM



CÁTEDRA DE JUEGO RESPONSABLE Y SU COMUNICACIÓN UCM-ONCE



Cátedra Extraordinaria sobre Juego Responsable
y la Comunicación de la ONCE y UCM
Universidad Complutense de Madrid

EDITORIAL FRAGUA



COMITÉS

Comité Organizador

Presidente:

Joaquín Goyache. Rector de la Universidad Complutense de Madrid

Dirección del Congreso:

Ubaldo Cuesta. Vicerrector de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

Almudena Barrientos-Báez. Universidad Complutense de Madrid

Subdirección del Congreso:

José Manuel Jiménez Rodríguez. Universidad de Granada

Secretaría Técnica:

Victoria Cuesta Díaz. Escuela Universitaria de Enfermería Cruz Roja-UAM. Madrid

Contacto: cicys@ucm.es; albarri@ucm.es

Comité Científico Nacional

Aida de Vicente. Universidad de Málaga

Alba-María Martínez-Sala. Universidad de Alicante

Alfredo Arceo. Universidad Complutense de Madrid

Almudena Barrientos-Báez. Universidad Complutense de Madrid

Andrea Langbecker. Universidad Carlos III de Madrid

Antonio Baraybar Fernández. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

Beatriz Maroto. Universidad Europea de Madrid

Borja Garrido. Eadic Escuela Técnica. Madrid

Carmen Martalazo. Universidad de Zaragoza

Carmen Peñafiel. Universidad del País Vasco

Daniel Catalán Matamoros. Universidad Carlos III. Madrid

David Caldevilla-Domínguez. Universidad Complutense de Madrid

Eloy López Meneses. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla

Eva Matarín. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

Giorgio de Marchis. Universidad Complutense de Madrid

Guillermo Mejías. Universidad Complutense de Madrid

Inmaculada Orozco Almario. Universidad Internacional de La Rioja

Iván Puentes. Universidade de Vigo

Javier Sierra. Universidad Complutense de Madrid

José Gómez Galán. Universidad de Extremadura

José Ignacio Niño. Universidad Complutense de Madrid

José Luis Terrón Blanco. Universidad Autónoma de Barcelona

José Manuel Jiménez Rodríguez. Universidad de Granada

Juan Carlos López Quintero. Universidad Complutense de Madrid

Juan Enrique González Vallés. Universidad Complutense de Madrid

Juan Manuel Corbacho Valencia. Universidade de Vigo

Luis Felipe Solano. Universidad Complutense de Madrid

Luis Mañas. Universidad Complutense de Madrid

Luz Martínez-Martínez. Universidad Complutense de Madrid

Lluís Codina. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona

Manuel Blanco Pérez. Universidad de Sevilla

María Jesús Pascual Segovia. Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid

Miguel Ángel Carretero Díaz. Universidad Complutense de Madrid

Miguel Ángel Martín Cárdena. Universidad Villanueva. Madrid

Miguel Túñez. Universidade de Santiago de Compostela

Nacho Sacaluga. Universidad Europea de Madrid

Paloma Piqueiras-Conlledo. Universidad Complutense de Madrid

Patricia Gascón-Vera. Universidad de Zaragoza

Patricia Núñez. Universidad Complutense de Madrid

Pedro García Guirao. Universidad de Murcia

Santiago Tejedor. Universidad Autónoma de Barcelona

Sergio Álvarez Sánchez. Universidad Complutense de Madrid

Vicenta Gisbert Caudeli. Universidad Autónoma de Madrid

Victoria Cuesta Díaz. Escuela Universitaria de Enfermería Cruz Roja-UAM. Madrid

Victoria Tur Viñes. Universidad de Alicante

Xosé Rúas. Universidade de Vigo

Xosé Soengas. Universidade de Santiago

Comité Científico Internacional

Andrés Tirado Espín. Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay (Ecuador)

Daniel Sánchez-Mata. Real Colegio Complutense at Harvard University (Reino Unido)

Edilson Bustamante Ospina. Universidad de Antioquía (Colombia)

Felipe Chibás. Universidad de São Paulo (Brasil)

João Vidal Carvalho. Polytechnic of Porto (Portugal)

Kris Buyse. Ku Leuven (Bélgica)

Rodrigo Cetina. Real Colegio Complutense at Harvard University (Estados Unidos)

Sergio López Bohle. Universidad de Santiago de Chile (Chile)

ÍNDICE

Uso de las TIC en la Salud

DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS MEDIANTE EL JUEGO DE ROLES CLÍNICOS EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA. UN ESTUDIO CUASI EXPERIMENTAL

| | |
|--|---|
| Marta Lluesma Vidal | 1 |
| Universidad CEU-Cardenal Herrera, CEU Universities, España | 1 |

PROYECTO SMARS: INVESTIGACIÓN SOBRE LA CREACIÓN Y LA RECEPCIÓN DE CONTENIDOS SOBRE SALUD MENTAL ENTRE ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES. DISCURSO, INCIDENCIA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL SOBRE LOS TRASTORNOS PSICOLÓGICOS Y SU ESTIGMA

| | |
|---|---|
| Mònika Jiménez-Morales, Mireia Montaña Blasco* y Clara Virós Martín | 2 |
| Universitat Pompeu Fabra y Universitat Oberta de Catalunya*, España | 2 |

USO DE LA REALIDAD VIRTUAL INMERSIVA EN LA PLANIFICACIÓN QUIRÚRGICA EN CARDIOLOGÍA. CASO DE USO DE VISUAMED

| | |
|--|---|
| Helena Ortiz-Gil..... | 3 |
| Techer Team, SL. y Universitat Politècnica de València, España | 3 |

ABORDANDO LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN CORPORAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE INSTAREAL

| | |
|--|---|
| J. Roberto Sánchez-Reina, Emily Theophilou, Davinia Hernández-Leo y René Lobo-Quintero | 4 |
| Universidad Pompeu Fabra, Rizoma Redes, Universitat Pompeu Fabra y Fundación Universitaria Konrad Lorenz, España | 4 |

Educación para la Salud, alimentación y prevención

EMPODERAMIENTO DEL PACIENTE EN LA PREVENCIÓN DE RECAÍDAS DE LA ENFERMEDAD DE CROHN: APORTACIONES DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD

| | |
|--|---|
| María José de Dios Duarte, Ana Barrón López de Roda* y Andrés Arias Astray | 5 |
| Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid*, España | 5 |

EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DIFERENTES GRUPOS DEMOGRÁFICOS: UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE PATRONES DE CONSUMO

| | |
|--|---|
| Vilma Raffo Babici, Juan Tarquino Calderón Cisneros y Elka Jennifer Almeida Monge* | 6 |
| Universidad Ecotec y Universidad Espíritu Santo*, Ecuador | 6 |

ANÁLISIS LONGITUDINAL Y MULTIVARIANTE DE UNA MACROENCUESTA PARA LA PREVENCIÓN DESDE LA INFANCIA DE ENFERMEDADES CRÓNICO-DEGENERATIVAS CON BASE EN LA ALIMENTACIÓN

| | |
|--|---|
| Genny Elizabeth Góngora Cuevas y Marcela Alejandra Vidal Cuervo..... | 7 |
| Universidad Anáhuac México y Hospital Ángeles Lomas, México | 7 |

MONITORIZACIÓN EN LÍNEA PARA LA GESTIÓN DE FACTORES DE RIESGO DE SALUD EN EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE: PROGRESO HACIA OBJETIVOS DE SALUD

| | |
|---|---|
| María Antonia Parra-Rizo, Rafael Zapata-Lamana, Rodrigo Andrés Yáñez-Yáñez, Sergio Sebastiá-Amat, Gema Sanchís-Soler e Igor Cigarroa Cuevas | 8 |
| Universidad Miguel Hernández de Elche, España. Universidad de Concepción, Chile. Universidad de Alicante, España. IP-CFT Santo Tomás, Universidad Católica Silva Henríquez y Universidad Arturo Prat, Chile | 8 |

PROMOVIENDO LA SALUD EN EL ENVEJECIMIENTO A TRAVÉS DE LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL Y EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

| | |
|--|---|
| María Antonia Parra, Rafael Zapata-Lamana, Rodrigo Andrés Yáñez-Yáñez e Igor Cigarroa Cuevas | 9 |
|--|---|

| | |
|---|----|
| Universidad Miguel Hernández de Elche, España. Universidad de Concepción, Chile. Universidad de Alicante, España. IP-CFT Santo Tomás, Universidad Católica Silva Henríquez y Universidad Arturo Prat, Chile | 9 |
| PREVENCIÓN DEL CÁNCER EN PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL: PROYECTO EUROPEO CO-CAPTAIN | |
| Beatriz Benito-Sánchez y Rosa Gómez Trenado | 10 |
| Fundación para la Investigación e Innovación Biosanitaria de Atención Primaria (FIIBAP), España ... | 10 |
| RIEGOS Y COMUNICACIÓN EN INDUSTRIA ALIMENTARIA ASOCIADOS A CLORATOS, BISFENOL A, ÁCIDOS HALOACÉTICOS CLORITOS Y CLORUROS EN AGUA DE CONSUMO HUMANO | |
| Borja Garrido Arias..... | 11 |
| Universidad Internacional de Valencia VIU, Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, España | 11 |
| TALLER “TU MENTE EN TUS MANOS”: UNA EXPERIENCIA PILOTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS | |
| Lina Arias Vega y María de Mena Pernil..... | 12 |
| Universidad Complutense de Madrid y Aulas Mindfulness, España..... | 12 |
| LA EDUCACIÓN EMOCIONAL CLAVE PARA EL BIENESTAR | |
| Arnaldo Miguel Canales Benítez | 13 |
| LATAM, Chile..... | 13 |

Fake news, bulos sanitarios y antivacunas

| | |
|--|----|
| EDUCACIÓN EN COMPETENCIA MEDIÁTICA PARA EL DISCERNIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN SALUD ENTRE ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN ESCOLAR | |
| Juan Diego Villamizar Escobar | 14 |
| Universidad de Santander, Colombia..... | 14 |
| COMUNICACIÓN DE CRISIS SANITARIA PARA CONTRARRESTAR EL DISCURSO NEGACIONISTA DE LOS ANTIVACUNAS EL LA PANDEMIA DEL COVID-19 | |
| Soledad García García | 15 |
| Escuela Internacional de Doctorado de la URJC, España | 15 |
| LONG COVID: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CIENCIA CIUDADANA EN COMUNICACIÓN | |
| Jennifer García Carrizo y Manuel Gertrudix Barrio | 16 |
| Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España..... | 16 |

Nuevas tendencias en comunicación y Salud

| | |
|--|----|
| PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA NEUROCOMUNICACIÓN | |
| Almudena Barrientos-Báez, Ubaldo Cuesta, Juan Carlos López-Quintero y David Caldevilla-Domínguez | 17 |
| Universidad Complutense de Madrid, España..... | 17 |
| ENFOQUE DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DE LA SALUD | |
| Beatriz Annabell Loor Ávila, Margarita Zumba Córdova y Verónica Baquerizo Álava | 18 |
| Universidad ECOTEC, Ecuador | 18 |
| PERFIL SOCIAL DE LAS MADRES ADOLESCENTES EN MÉXICO: INNOVACIÓN A LA INFORMACIÓN DE ACCESO PÚBLICO | |

| | |
|--|----|
| Luis Alfonso Guadarrama-Rico..... | 19 |
| Universidad Autónoma del Estado de México, México..... | 19 |
| APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL BIG FIVE EN ÁREAS DE PREVENCIÓN SOCIAL | |
| Andrés González Llamas..... | 20 |
| Escuela Internacional de Doctorado URJC, España..... | 20 |
| LA ACTIVACIÓN FÍSICA A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS: LA PROMOCIÓN DEL EJERCICIO POR LOS GOBIERNOS EN LATINOAMÉRICA | |
| Paola Eunice Rivera-Salas..... | 21 |
| Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México..... | 21 |
| EL MARKETING HUMANIZADO EN SERVICIOS DE SALUD | |
| Fanny Yolanda Paladines Galarza y Jéssica Alexandra Viñán Espinoza..... | 22 |
| Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador..... | 22 |

Periodismo especializado en Salud

| | |
|--|----|
| EL HUMO DE TABACO AMBIENTAL Y LOS FUMADORES PASIVOS EN LA PRENSA ESPAÑOLA DURANTE LOS AÑOS OCHENTA Y NOVENTA | |
| Lucía Sapiña..... | 23 |
| Universitat de València, España..... | 23 |
| MANUAL DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA SOBRE CALIDAD DEL AIRE: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA INVESTIGADORES Y PERIODISTAS DESDE EL PROYECTO <i>COMUNICAIRE</i> | |
| Lucas García Ramírez y María Macarena Parejo Cuéllar..... | 24 |
| Universidad de Extremadura, España..... | 24 |
| ANÁLISIS E IMPACTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD EN LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y ONLINE EN ESPAÑA | |
| Pablo M. Martín Antoranz y Rafael Barberá González..... | 25 |
| Universidad Complutense de Madrid y ESIC University, España..... | 25 |

Adicciones y adicciones comportamentales

| | |
|--|----|
| TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE DROGAS EN LOS INFORMATIVOS DIARIOS DE TVE | |
| Cristina Figueras González y Daniel Aparicio González..... | 26 |
| Universidad Complutense de Madrid, España..... | 26 |

Comunicación institucional, comercial y relaciones públicas en Salud

| | |
|---|----|
| INCIDENCIA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL TURISMO EN SALUD EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO | |
| Flor Micaela Ramírez Leyva, Janet García González y Mayda González Espinoza..... | 27 |
| CUCosta Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma de Baja California, México..... | 27 |
| INNOVACIÓN EN ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA AUMENTAR LA ADQUISICIÓN DE SEGUROS DE SALUD: CASOS DE ÉXITO Y TENDENCIAS EMERGENTES | |
| Ruth Rojas Dávila, Verónica Correa Macías, Jaime Samaniego López y Christian Mendoza Villavicencio..... | 28 |
| Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador..... | 28 |
| THE EFFECT OF ALCOHOL COUNTER-ADVERTISING ON YOUTH RESPONSES: DO CREATIVE MESSAGES WORK | |

| | |
|---|----|
| David Roca | 29 |
| Universitat Autònoma de Barcelona, España | 29 |
| EL ROL DE LOS RESPONSABLES CLAVE DE LAS COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS Y EL IMPACTO DE SU ACTIVIDAD EN EL CONTEXTO DEL MARCO REGULATORIO DEL LOBBY EN ESPAÑA | |
| Bárbara Solange Bufi | 30 |
| Universidad Complutense de Madrid, España | 30 |

Neuromarketing y su relación transversal con la Salud

| | |
|--|----|
| LA COMUNICACIÓN EN SALUD: ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LAS ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA ERA DIGITAL | |
| Analia Coronel, Melisa Belén Borturo y Patricia Lorena Zarratea | 31 |
| Observatorio de Comunicación en Salud de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, Hospital Alta Complejidad en Red El Cruce, Asociación Argentina de Salud Pública, Argentina | 31 |
| COMPORTAMIENTO POST COMPRA DEL PACIENTE EN ODONTOLOGÍA. VARIABLES QUE AFECTAN A LA FIDELIZACIÓN | |
| Enrique Carvajal y Victoria Bonilla Represa | 32 |
| Universidad de Sevilla, España | 32 |

Comunicación interpersonal y Salud

| | |
|--|----|
| ANAMNESIS DISCURSIVA Y COMUNICATIVA DE LAS ENFERMEDADES RARAS EN LAS REDES SOCIALES | |
| Sebastián Sánchez Castillo | 33 |
| Universidad de Valencia, España | 33 |
| LA COMUNICACIÓN EN LA FASE FINAL DE LA VIDA: HISTORIA DE UNA ENFERMERA | |
| María José de Dios Duarte | 34 |
| Universidad de Valladolid, España | 34 |
| ESTUDIO DE LAS HABILIDADES EMPÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA MEDIANTE OBSERVACIÓN CUALITATIVA DE SUS INTERCAMBIOS COMUNICATIVOS | |
| Diego Matos Agudo, José Carlos Gómez Sánchez, Javier Rubio Gil, Enrique Nieto Manibardo y Pablo Rey García* | 35 |
| Complejo Asistencial Universitario de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca, España | 35 |
| COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EUTANASIA: HACIA EL CONOCIMIENTO Y DESTREZAS DE LOS TRABAJADORES SOCIALES SANITARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ | |
| José Manuel Jiménez Rodríguez | 36 |
| Universidad de Granada, España | 36 |
| PROPUESTA TEÓRICA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA | |
| Beatriz Annabell Loor Ávila, Margarita Zumba Córdova y Odalys Marrero Sánchez | 37 |
| Universidad ECOTEC, Ecuador | 37 |
| COMPETENCIAS COMUNICATIVAS ESENCIALES EN LA ENSEÑANZA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA | |
| Odalys Marrero Sánchez y Beatriz Annabell Loor Ávila | 38 |
| Universidad ECOTEC, Ecuador | 38 |
| EDUCACIÓN SUPERIOR Y FAMILIAS DE ESTUDIANTES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD SOCIOECONOMICA: CASO CARIBE COLOMBIANO | |

| | |
|---|----|
| Mariana Inés Tezón..... | 39 |
| Corporación Universitaria Iberoamericana, Universidad de Cartagena..... | 39 |
| SALUD MENTAL, GESTIÓN EMOCIONAL Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES | |
| Luz Martínez-Martínez, Leticia Santos Calero, Guillermo Mejías Martínez y José Ignacio Niño González..... | 40 |
| Universidad Complutense de Madrid, España..... | 40 |
| LAS REDES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD, MEDIACIÓN PARENTAL Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL | |
| Marto Egido Piqueras..... | 41 |
| CEDEU, España..... | 41 |
| MEJORA DE LA SALUD EN LA SILVER ECONOMY A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NEUROMARKETING | |
| Eva Muñoz Paniagua..... | 42 |
| Universidad Complutense de Madrid, España..... | 42 |
| RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CIENCIAS DE LA SALUD DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 | |
| Johany Cecilia Sánchez Guillén..... | 43 |
| Universidad Católica de Santa María, Perú..... | 43 |
| PROYECTO CANCERLESS: INTERVENCIÓN RELACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER EN LAS PERSONAS SIN HOGAR | |
| Rosa Gómez Trenado y Beatriz Benito-Sánchez..... | 44 |
| Fundación para la investigación e innovación biosanitaria en atención Primaria (FIIBAP-SERMAS), España..... | 44 |
| LA RELACIÓN LÍDER-TRABAJADOR: UN MODELO EXPLICATIVO PARA ENTENDER EL ESTRÉS LABORAL Y EL DESEMPEÑO EN ORGANIZACIONES DE SALUD | |
| Sergio López Bohle, Felipe Muñoz Medina y Hugo Zúñiga Quijada..... | 45 |
| Universidad de Santiago de Chile, Chile..... | 45 |
| ALZHEIMER: LA RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE LAS FUNDACIONES CON LAS FAMILIAS Y LA SOCIEDAD PARA ENSEÑAR Y DAR A CONOCER | |
| Laura Chacón-Fernández..... | 46 |
| Universidad Complutense de Madrid, España..... | 46 |
| LENGUAJE INCLUSIVO EN EL ÁMBITO SANITARIO: CÓMO CONDICIONA EL BUEN HABLAR LA ACTITUD DEL PACIENTE. EL CASO DE LA OBESIDAD Y SU ESTIGMATIZACIÓN | |
| Anabell Fondón-Ludeña..... | 47 |
| Universidad Rey Juan Carlos, España..... | 47 |
| MINDFULNESS Y SALUD COMUNICATIVA: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE MULETILLAS SONORAS COMO INDICADORES DE LA MENTE DISPERSA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | |
| José Jesús Vargas Delgado e Ignacio Sacaluga Rodríguez..... | 48 |
| Universidad de Europea de Madrid y Universidad Europea, España..... | 48 |

Comunicación y Salud en la infancia

| | |
|--|----|
| MORIR QUERIENDO. DESCUBRIENDO EL IMAGINARIO COLECTIVO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DEL SUICIDIO EN EL CINE | |
| Ondiz Jiménez-Donaire..... | 49 |

Universidad del País Vasco (UPV-EHU), España.....49

POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD INFANTIL EN MÉXICO

Genny Elizabeth Góngora Cuevas50

Universidad Anáhuac, México50

Fundamentos teóricos de la comunicación y Salud

APUNTES DESDE LA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS ERRORES MÉDICOS

Juan Enrique González Vallés, Luis Felipe Solano Santos y Carolina Bengochea González.....51

Universidad Complutense de Madrid, España.....51



CIcys

III CONGRESO INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN Y SALUD

Uso de las TIC en la Salud

DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS MEDIANTE EL JUEGO DE ROLES CLÍNICOS EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA. UN ESTUDIO CUASI EXPERIMENTAL

Marta Lluesma Vidal

Universidad CEU-Cardenal Herrera, CEU Universities, España

La comunicación eficaz es crucial para construir relaciones terapéuticas sólidas entre los proveedores de atención sanitaria y los pacientes. La simulación clínica en la formación de estudiantes del Grado en Enfermería es una estrategia tecnológica innovadora para entrenar conocimientos no clínicos. La utilización de técnicas de juego de roles ayuda a integrar conceptos teóricos con aplicaciones prácticas.

Este estudio tuvo como objetivo evaluar el impacto que tiene el uso de juegos de roles en la adquisición de habilidades comunicativas de los estudiantes de enfermería.

La investigación implementó un diseño cuasi experimental pretest-posttest para evaluar la efectividad de un programa de simulación clínica basada en el juego de roles para estudiantes universitarios de enfermería. El estudio tuvo como objetivo secundario mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes ofreciéndoles un entorno seguro y enriquecedor para la práctica. Se utilizó el cuestionario validado al castellano *Communication Skills Scale* (EHC). Los datos se recopilaron desde septiembre de 2022 hasta diciembre del mismo año. Se realizó la prueba t para muestras relacionadas para determinar las diferencias en las puntuaciones de las habilidades comunicativas antes y después del juego de roles.

Finalmente participaron en el estudio 102 estudiantes, el 19,6% fueron hombres y el 80,4% mujeres, con una edad media de $22,86 \pm 5,4$ años. El juego de roles produjo diferencias significativas para la habilidad de comunicación informativa, la empatía y el respeto (valor de $p < 0,01$).

El programa de simulación de juego de roles creado durante esta investigación tuvo el potencial de fomentar el crecimiento de las habilidades comunicativas y fomentar la competencia comunicativa en los estudiantes de enfermería. Los resultados sugieren que un programa de este tipo puede mejorar el nivel de atención brindada a los pacientes en entornos de cuidados paliativos.

Palabras clave: juegos de roles, simulación, enfermería, estudiantes, habilidades comunicativas.

PROYECTO SMARS: INVESTIGACIÓN SOBRE LA CREACIÓN Y LA RECEPCIÓN DE CONTENIDOS SOBRE SALUD MENTAL ENTRE ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES. DISCURSO, INCIDENCIA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL SOBRE LOS TRASTORNOS PSICOLÓGICOS Y SU ESTIGMA

Mònika Jiménez-Morales, Mireia Montaña Blasco* y Clara Virós Martín
Universitat Pompeu Fabra y Universitat Oberta de Catalunya*, España

Más de un 20% de los menores españoles sufre algún tipo de trastorno de salud mental. Esta cifra sitúa a España como líder europeo en cuanto a la tasa de problemas de salud mental entre niños y adolescentes. La ideación suicida, la ansiedad, la baja autoestima, la depresión, los trastornos de alimentación, las autolesiones, la agresividad y el duelo son algunos de los trastornos más frecuentes. Por otra parte, la estigmatización y la discriminación que sufren las personas que padecen un desorden psicológico actúan como freno, especialmente entre los adolescentes, a la hora de pedir ayuda. Eso significa que el número de casos existentes es muy superior al número de personas diagnosticadas. Al incremento de las patologías mentales entre los menores, la investigación científica llevada a cabo en España añade un factor de impacto: el aumento del consumo de contenidos en redes sociales y los efectos que esos contenidos tienen sobre niños y adolescentes.

Durante los últimos años, algunos *influencers* y *youtubers* españoles han empezado a hablar abiertamente sobre sus estados de salud mental. Siguiendo un efecto imitativo, muchos seguidores de estos *influencers*, mayoritariamente adolescentes, han empezado a su vez a compartir en sus redes sociales estados de ánimo, diagnósticos clínicos, formas de autolesionarse o de perder peso.

La presente comunicación tiene como objetivo presentar el proyecto “Adolescentes receptores y creadores de contenido sobre salud mental en redes sociales. Discurso, incidencia y alfabetización digital sobre trastornos psicológicos y su estigma”. Dicha investigación se encuentra en su primera fase y tiene como objetivo general identificar y analizar el discurso y la incidencia de los contenidos sobre salud mental generados por los *influencers* españoles de mayor impacto entre los menores de 12 a 18 años y, a su vez, de los creados por los propios adolescentes. Como objetivos específicos, pretende conocer los trastornos de salud mental con más presencia en las redes sociales, el nivel de conocimiento y el grado de credibilidad que otorgan los menores a esos contenidos, así como los estereotipos y estigmas existentes. El proyecto persigue la transferencia de los resultados mediante la creación de herramientas digitales de alfabetización sobre salud mental dirigidas a alumnado y profesorado de ESO y Bachillerato, a fin de trabajar el análisis crítico del discurso sobre los trastornos psicológicos presente en las redes sociales, y de aportar recursos para combatir el estigma y la discriminación de las enfermedades mentales.

Palabras clave: *influencers*, proyecto SMARS, salud mental, redes sociales, alfabetización digital.

USO DE LA REALIDAD VIRTUAL INMERSIVA EN LA PLANIFICACIÓN QUIRÚRGICA EN CARDIOLOGÍA. CASO DE USO DE VISUAMED

Helena Ortiz-Gil

Techer Team, SL. y Universitat Politècnica de València, España

La Realidad Virtual Inmersiva (RVI) es aquella que permite a un individuo-usuario sumergirse en escenarios multidimensionales digitales mediante visores que capturan la posición y rotación del cuerpo para permitir la interacción.

El uso de la RVI es creciente en el sector médico. Tanto en su aplicación de la planificación quirúrgica, como en la formación médica y la mejora de la experiencia del paciente.

El objetivo de este trabajo es aportar una revisión del uso de la RVI en el ámbito médico, específicamente en la planificación de cirugías cardíacas. Para lo cual, de entre las herramientas disponibles, se ha seleccionado Visuamed. Se pretende analizar la aplicabilidad de esta tecnología y la relación sinérgica entre: planificación quirúrgica, formación y comunicación.

Visuamed ofrece al usuario una experiencia inmersiva e interactiva con el órgano digitalizado del paciente, para optimizar la planificación quirúrgica cardíaca, con una nueva perspectiva de la imagen médica que ayuda a los doctores a tomar decisiones complejas.

Se ha analizado la usabilidad y experiencias de RVI en un entorno de cirugía cardíaca. El método utilizado fue el uso de un cuestionario auto administrado para una muestra de 10 médicos voluntarios, del Curso de Cirugía Transcatéter celebrado en marzo'2024. Los sujetos realizaron una visualización inmersiva del caso real que se iba a intervenir en el transcurso del congreso, usando un dispositivo Quest 2.

La sesión fue completada con éxito por todos los participantes y los resultados arrojan el acuerdo muy mayoritario (superior al 85%) en la usabilidad de esta tecnología para mejorar la comprensión de la anatomía del paciente y para disminuir las potenciales complicaciones en la intervención. Las opiniones reflejaron que había resultado una experiencia positiva, que aporta confianza y sobre todo utilidad; también mostraron su predisposición tanto a repetirla como a recomendarla e incluso utilizarla en su trabajo diario.

La Realidad Virtual es una tecnología que genera modelos detallados e interactivos de la anatomía humana, además de ayudar a los médicos en la planificación quirúrgica, mejora el proceso de formación clínica sobre todo en intervenciones complejas, porque permite a los usuarios tantas repeticiones del proceso como sean necesarias, sin riesgo y con flexibilidad horaria. En el ámbito de la comunicación con el paciente, permite una mejor comprensión de la patología y de la intervención a realizar.

Se concluye que el éxito de RVI en planificación quirúrgica cardíaca compleja abre la puerta a nuevas investigaciones para lograr un mayor desarrollo de esta tecnología.

Palabras clave: realidad virtual (VR), planificación quirúrgica cardíaca, Visuamed, formación, comunicación.

ABORDANDO LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN CORPORAL. UNA APROXIMACIÓN DESDE INSTAREAL

J. Roberto Sánchez-Reina, Emily Theophilou, Davinia Hernández-Leo y René Lobo-Quintero

Universidad Pompeu Fabra, Rizoma Redes, Universitat Pompeu Fabra y Fundación Universitaria Konrad Lorenz, España

La creciente influencia de las redes sociales en la imagen corporal de las personas jóvenes ha emergido como una preocupación de importancia en la sociedad actual. En el caso de España, la investigación reciente sugiere un aumento de preocupación corporal en niños, niñas y adolescentes a causa del consumo de redes sociales. Si bien hoy en día no existe un consenso sobre medidas efectivas, en un contexto marcado por el culto al cuerpo en plataformas como Instagram o TikTok, la alfabetización mediática ha adquirido relevancia como estrategia para contrarrestar los efectos de estas plataformas que afectan por igual al desarrollo social y cognitivo de los menores.

En esta comunicación presentamos Instareal, una herramienta con componentes de red social diseñada para formar y fomentar las competencias de autoprotección en el uso de redes sociales. Como parte de un estudio transversal y descriptivo, examinamos el consumo de imágenes y redes sociales de 350 adolescentes de Barcelona. Y mediante un taller de educación mediática, evaluamos la efectividad de la herramienta Instareal para formar competencias vinculadas con el consumo de redes sociales audiovisuales (inspección de imágenes y la reacción emocional).

Los resultados del estudio mostraron que tanto hombres como mujeres se exponen a la influencia de las imágenes de redes sociales. Del mismo modo, identificamos que la edad es un factor significativo en la formación de actitudes hacia las imágenes en esta plataforma. En cuanto al uso de la plataforma como mecanismo de formación/entretenimiento de competencias, observamos una correlación significativa entre el comportamiento en la plataforma y la satisfacción corporal auto-reportada por los menores, destacando una relación entre las interacciones con los materiales y recursos de Instareal con la percepción corporal.

El presente estudio subraya la importancia de intervenciones proactivas para mitigar los efectos adversos de las redes sociales en la imagen corporal y el bienestar de los adolescentes. Al emplear herramientas como Instareal en intervenciones de alfabetización mediática, evidenciamos que las redes sociales controladas para la educación pueden ser herramientas efectivas para promover el desarrollo de habilidades de autoprotección de forma reflexiva y dinámica.

Palabras clave: redes sociales, imagen corporal, Instareal, adolescentes, alfabetización mediática.

Educación para la Salud, alimentación y prevención

EMPODERAMIENTO DEL PACIENTE EN LA PREVENCIÓN DE RECAÍDAS DE LA ENFERMEDAD DE CROHN: APORTACIONES DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD

María José de Dios Duarte, Ana Barrón López de Roda* y Andrés Arias Astray*

Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid*, España

La Enfermedad de Crohn (ED) es una enfermedad inflamatoria intestinal crónica de origen desconocido que cursa con inflamación del tubo digestivo y afecta, o al menos puede afectar, desde la boca hasta el ano. El estrés es el resultado de la relación entre el sujeto y el entorno, evaluado por éste como desbordante de sus recursos y que pone en peligro su bienestar. El locus de control para la salud se define estableciendo dos tipos diferentes, uno interno y otro externo. El locus de control externo es la creencia de las personas de que su salud no depende de ellas, sino que depende de las acciones de otras personas, la fatalidad, la suerte u otras variables poderosas. Estas variables son muy importantes, tanto por su efecto directo sobre los pacientes como por su influencia en la exacerbación de la enfermedad.

El objetivo principal es analizar y estudiar la influencia del estrés y el locus de control externo para la salud en la existencia de recaídas en la EC.

En cuanto a la metodología, el estudio se realizó en el Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid. La muestra estuvo por 64 sujetos enfermos de Crohn. Se utilizó un cuestionario sociodemográfico, la Escala de Estrés Percibido (PSS-14) para medir la variable estrés y la Escala Multidimensional de Locus de Control para la Salud.

Para estudiar la relación e influencia del locus de control externo y el estrés sobre la existencia de recaídas en estos pacientes se llevó a cabo un análisis estadístico mediante regresión logística binaria.

El análisis multivariante del modelo de regresión logística para la predicción de la probabilidad de brote cuando estudiamos cómo influye el estrés y el locus de control externo sobre la misma dio como resultado un modelo de efectos principales estadísticamente significativo. Así, se demuestra que tanto el estrés como el locus de control externo influyen en el desarrollo de las recaídas de la EC.

En este trabajo se confirma la hipótesis inicial establecida, que partía de la idea de que tanto el estrés como el locus de control externo para la salud influye en la existencia de recaídas en la EC. Se proponen intervenciones que deberían llevarse a cabo desde las consultas de atención a las personas que tienen EC para garantizar un mejor ajuste a la enfermedad por parte de estos pacientes.

Palabras clave: probabilidad de recaída, estrés, locus de control externo, enfermedad de Crohn.

EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN DIFERENTES GRUPOS DEMOGRÁFICOS: UN ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE PATRONES DE CONSUMO

Vilma Raffo Babici, Juan Tarquino Calderón Cisneros y Elka Jennifer Almeida Monge*

Universidad Ecotec y Universidad Espíritu Santo*, Ecuador

Este estudio examina la seguridad alimentaria en Ecuador a través del análisis de componentes principales de los patrones de consumo de diferentes grupos de población. La investigación revela la diversidad y complejidad de las dietas e identifica determinantes específicos de la seguridad alimentaria. Los hallazgos subrayan la importancia de comprender las diferencias socioeconómicas, geográficas y culturales para abordar de manera efectiva los desafíos nutricionales únicos de los diferentes segmentos de la población ecuatoriana. Los hallazgos sobre la desigualdad resaltan la necesidad de políticas alimentarias equitativas, mientras que los cambios en los patrones de consumo brindan oportunidades para intervenciones adaptadas. Este análisis ayuda a desarrollar políticas realistas y efectivas para mejorar la seguridad alimentaria en el entorno diverso y dinámico del Ecuador.

Palabras clave: seguridad alimenticia, análisis de componentes principales, modelo de consumo, grupos demográficos, desigualdad socioeconómica.

ANÁLISIS LONGITUDINAL Y MULTIVARIANTE DE UNA MACROENCUESTA PARA LA PREVENCIÓN DESDE LA INFANCIA DE ENFERMEDADES CRÓNICO-DEGENERATIVAS CON BASE EN LA ALIMENTACIÓN

Genny Elizabeth Góngora Cuevas y Marcela Alejandra Vidal Cuervo
Universidad Anáhuac México y Hospital Ángeles Lomas, México

Las enfermedades crónico-degenerativas como cardiopatía isquémica, la diabetes mellitus constituyen una de las principales causas de mortalidad entre la población de las Américas, y son también la principal causa de los años de vida ajustados por discapacidad de acuerdo con un estudio realizado por la Organización Panamericana de la Salud del 2000-2019. De las 15 principales cargas de causa de la enfermedad 11 son enfermedades no transmisibles (ENT), mismas que están en la lista de pérdida de años de vida por discapacidad (AVAD).

Lo anterior representa una carga en el presupuesto de salud del gobierno de cada país. Tomando en consideración que en el caso de México se sitúa entre los principales países con altos índices de hipertensión (1 de cada 4 mexicanos), Los datos más recientes de México del 2022 encontraron que la prevalencia de sobrepeso es 38% (41% en hombres, 35% en mujeres), de obesidad 36% (41% en mujeres, 32% en hombres) y de obesidad abdominal -definida como circunferencia de cintura mayor a 80 cm y mayor a 90 cm en mujeres y hombres, respectivamente- fue 81% (87% en mujeres, 73% en hombres). En los últimos 16 años, la prevalencia nacional en México de obesidad aumentó de 30.4% a 36.9%. Las personas que viven con obesidad tienen 1.7 veces más riesgo de padecer diabetes, 3.6 veces más riesgo de desarrollar hipertensión arterial y 2.3 veces más riesgo de tener alteraciones en el perfil de lípidos al compararlos con gente con índice de masa corporal normal.

Las ENT aunque no son curables son tratables con un cambio de alimentación adecuada, ejercicio y seguimiento médico. La ENSANUT 2022 reveló que casi la mitad de la población evaluada (47%) cumplió criterios diagnósticos de hipertensión arterial sistémica. Con mayor frecuencia se encontró elevación de presión arterial en personas con sobrepeso-obesidad-obesidad abdominal en comparación con personas en peso normal y sin obesidad abdominal. Solamente 33% de las personas con hipertensión tenían un adecuado control de la enfermedad, definida como presión arterial menor a 130/80 mmHg.

La encuesta ENSANUT ofrece datos de hábitos alimentarios desde la temprana infancia que al correlacionarlos con los datos de esos hábitos en la vida adulta permiten obtener información útil para la prevención de las ENT desde la temprana infancia a través de una adecuada comunicación en la educación para la salud.

Palabras clave: enfermedades crónico-degenerativas, comunicación para la salud, ENSANUT, infancia, hábitos alimentarios.

MONITORIZACIÓN EN LÍNEA PARA LA GESTIÓN DE FACTORES DE RIESGO DE SALUD EN EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE: PROGRESO HACIA OBJETIVOS DE SALUD

María Antonia Parra-Rizo, Rafael Zapata-Lamana, Rodrigo Andrés Yáñez-Yáñez, Sergio Sebastián-Amat, Gema Sanchís-Soler e Igor Cigarroa Cuevas

Universidad Miguel Hernández de Elche, España. Universidad de Concepción, Chile. Universidad de Alicante, España. IP-CFT Santo Tomás, Universidad Católica Silva Henríquez y Universidad Arturo Prat, Chile

El envejecimiento de la población plantea desafíos significativos en términos de salud y bienestar, subrayando la importancia de abordar la educación en salud, alimentación, actividad física y prevención de enfermedades en la población mayor. Este programa de intervención tiene como objetivo diseñar e implementar un plan educativo integral para mejorar la calidad de vida y prevenir complicaciones asociadas con el envejecimiento.

El programa se desarrollará en colaboración con centros comunitarios para personas mayores y profesionales de la salud especializados en gerontología. Las sesiones educativas abordarán temas como la dieta equilibrada, el ejercicio regular, calidad de sueño y la prevención de enfermedades crónicas.

Las sesiones se organizarán en módulos temáticos con información teórica, demostraciones prácticas y discusiones grupales. Se utilizarán materiales educativos adaptados para fomentar la participación activa de los participantes. Además, se integrará tecnología, como aplicaciones móviles y dispositivos de seguimiento de actividad física, para proporcionar apoyo continuo y motivación.

Los participantes recibirán dispositivos de seguimiento de actividad física para registrar automáticamente su progreso. Se implementará una plataforma en línea con recursos adicionales y sesiones de seguimiento virtuales con profesionales de la salud.

Se espera que al finalizar el programa, los participantes adquieran conocimientos sólidos sobre hábitos alimenticios saludables, prácticas de actividad física adecuadas, pautas para la buena higiene del sueño y tareas cognitivas y estrategias de prevención de enfermedades en la vejez. Se realizarán evaluaciones pre y post intervención para medir el impacto del programa en los hábitos de vida y la salud de los participantes.

En conclusión, este programa de intervención busca proporcionar a los adultos mayores las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar su calidad de vida y disfrutar de una vejez activa y satisfactoria mediante la educación en salud, alimentación, cognición, actividad física y prevención de enfermedades.

Palabras clave: monitorización en línea, salud, envejecimiento, bienestar, calidad de vida.

PROMOVIENDO LA SALUD EN EL ENVEJECIMIENTO A TRAVÉS DE LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL Y EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

María Antonia Parra, Rafael Zapata-Lamana, Rodrigo Andrés Yáñez-Yáñez e Igor Cigarroa Cuevas

Universidad Miguel Hernández de Elche, España. Universidad de Concepción, Chile. Universidad de Alicante, España. IP-CFT Santo Tomás, Universidad Católica Silva Henríquez y Universidad Arturo Prat, Chile

El envejecimiento de la población plantea desafíos significativos en términos de salud y bienestar, donde la dieta y la actividad física juegan roles fundamentales. La dieta mediterránea ha demostrado ser beneficiosa para la salud, mientras que el consumo de comida basura se asocia con riesgos para la salud. Integrar la actividad física con una alimentación adecuada es crucial para el bienestar en el envejecimiento.

Objetivo: El objetivo de esta propuesta es diseñar e implementar un programa educativo innovador centrado en la promoción de la dieta mediterránea, la reducción del consumo de comida basura y el fomento de la actividad física en la población mayor, con el fin de mejorar su salud y bienestar durante el proceso de envejecimiento.

Método: El programa se llevará a cabo en colaboración con centros comunitarios para personas mayores y profesionales de la salud especializados en nutrición, actividad física y salud gerontológica. Se desarrollarán sesiones educativas interactivas que aborden los principios y beneficios de la dieta mediterránea, así como los riesgos asociados con el consumo de comida basura. Además, se integrarán programas de ejercicio físico, sueño, y tareas cognitivas adaptados a las necesidades de la población mayor.

Procedimiento: Las sesiones educativas se organizarán en módulos temáticos que incluyan información teórica, demostraciones prácticas de recetas mediterráneas, discusiones grupales sobre estrategias para reducir el consumo de comida basura y sesiones de ejercicio físico supervisado así como tareas cognitivas. Se utilizarán herramientas digitales para facilitar el seguimiento de la adherencia a la dieta mediterránea y la actividad física, y proporcionar retroalimentación personalizada a los participantes.

Resultados: Se espera que al finalizar el programa, los participantes aumenten su conocimiento sobre los beneficios de la dieta mediterránea, y la importancia de la actividad física, calidad del sueño y estimulación cognitiva. Se realizarán evaluaciones pre y post intervención para medir los cambios en los hábitos dietéticos, los niveles de actividad física y los resultados de salud de los participantes.

Conclusiones: Esta propuesta de intervención innovadora busca empoderar a la población mayor con los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones informadas sobre su dieta, promover la actividad física y mejorar su salud durante el proceso de envejecimiento. Al integrar educación para la salud con tecnología y programas de ejercicio físico, se espera que el programa sea más accesible, atractivo y efectivo en la promoción de un envejecimiento saludable y activo en la población mayor.

Palabras clave: envejecimiento, salud física, salud emocional, bienestar, actividad física.

PREVENCIÓN DEL CÁNCER EN PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD MENTAL: PROYECTO EUROPEO CO-CAPTAIN

Beatriz Benito-Sánchez y Rosa Gómez Trenado

Fundación para la Investigación e Innovación Biosanitaria de Atención Primaria (FIIBAP), España

La salud mental se ha convertido en un importante problema de salud pública, económico y social en la Unión Europea. Antes de la pandemia covid-19, en 2019, los problemas de salud mental afectaban a unas 84 millones de personas en la UE, y desde entonces esta cifra ha empeorado.

Los problemas de salud mental a menudo eclipsan los problemas físicos que enfrentan estas personas. Las personas con problemas de salud mental tienen un riesgo de mortalidad por cáncer considerablemente mayor que la población general. Un tercio de las muertes por cáncer se deben a factores de riesgo de cáncer conocidos que se pueden prevenir, siendo estos factores de riesgo la principal causa de cáncer en este colectivo.

Actualmente existen numerosas barreras para la prevención eficaz del cáncer en las personas con problemas de salud mental. A nivel individual encontramos un menor apoyo familiar, motivación y búsqueda de atención preventiva del cáncer, y un mayor deterioro cognitivo, aislamiento social y auto-abandono. La estigmatización de estos pacientes por parte de los profesionales empuja aún más las disparidades, quienes pueden malinterpretar los síntomas físicos como quejas psicósomáticas. A nivel del sistema sanitario, encontramos una falta de recursos en los servicios de salud mental, una falta de continuidad de la atención y de integración entre salud mental y los sistemas de atención médica.

Como respuesta a todos estos problemas, se crea el proyecto europeo CO-CAPTAIN que tiene como objetivo adaptar el modelo de la Navegación del Paciente (NP) a las necesidades específicas de las personas con problemas de salud mental en la prevención del cáncer. El modelo NP se implementará en 4 pilotos europeos (Austria, España, Grecia, Polonia) y demostrará su eficacia en el empoderamiento de los pacientes, eliminación de las barreras dentro del sistema de salud, proporcionando apoyo social y garantizando el acceso oportuno a los servicios de prevención primaria del cáncer. Los resultados de la implementación de la NP se evaluarán a través de cuestionarios y entrevistas realizadas a tiempo basal de reclutamiento y de seguimiento a las 6 semanas, 9 meses y 18 meses. Mediante la inclusión de la NP en las políticas de salud orientada a crear vías de atención integradas para el paciente, CO-CAPTAIN logrará reducir las disparidades de salud mental, mejorar la salud general y reducir el impacto del cáncer en las personas con problemas de salud mental a través de la prestación de servicios preventivos de calidad.

Palabras clave: prevención, cáncer, salud mental, proyecto europeo CO-CAPTAIN, comunicación.

RIEGOS Y COMUNICACIÓN EN INDUSTRIA ALIMENTARIA ASOCIADOS A CLORATOS, BISFENOL A, ÁCIDOS HALOACÉTICOS CLORITOS Y CLORUROS EN AGUA DE CONSUMO HUMANO

Borja Garrido Arias

Universidad Internacional de Valencia VIU, Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, España

La existencia de nuevos modos de vida y tecnológicos, en el ámbito de la ingeniería, más concretamente el tratamiento de aguas, implica el control y regulación de nuevos parámetros analíticos en el sector industrial alimentario. En el área de ingeniería del agua, concretamente en el agua de consumo humano, así como la empleada en la fabricación de alimentos, los cloratos, cloritos, bisfenol A y los ácidos haloacéticos han supuesto un problema en cuanto a conocimiento, medidas preventivas y daños a la salud pública en general desde inicios de 2023. Los cloruros también han supuesto un problema a contemplar con los anteriores. La problemática se extiende no sólo a la identificación del origen, sino a la evaluación del riesgo, su estimación y control. En este último contexto los costes en cuanto al procedimiento analítico aportan otro factor desfavorable, tanto por los costes como los tiempos de operación y análisis químico cuantitativo.

Son muchas empresas las que requieren el asesoramiento profesional de técnicos cualificados, los cuales, deben adquirir las competencias profesionales para la comunicación y puesta en situación de problemas. Los modelos de comunicación deben evaluar las causas, consecuencias, síntesis legislativa y posibles soluciones ante una problemática cada día más habitual.

En la presente comunicación se muestra una metodología de formación en información de aquellas industrias con problemas en cuanto a valores paramétricos fuera de rango, los cuales, derivan a problemas productivos, sanciones e incluso lotes productivos con imposibilidad de salida a comercio.

El estudio presenta aquellos casos de comunicación, formación e información más representativos e impactantes donde, en la mayor parte de los casos, unas sencillas actuaciones bajo la redacción simplificada de informes técnicos. La comunicación por canales habituales permite implementar medidas preventivas y correctoras para la correcta transposición de la legislación, el objetivo: mejora de la salud pública.

Palabras clave: riegos, comunicación, industria alimentaria, cloratos, agua de consumo humano.

TALLER “TU MENTE EN TUS MANOS”: UNA EXPERIENCIA PILOTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Lina Arias Vega y María de Mena Pernil

Universidad Complutense de Madrid y Aulas Mindfulness, España

El taller “Tu Mente en tus Manos” que presentamos es una experiencia piloto de promoción de salud mental para estudiantes universitarios, a través de la educación del funcionamiento del Sistema Nervioso Autónomo, según la Teoría Polivagal de Porges. Se propone la creación de una caja de herramientas de recursos y una representación gráfica personalizada de cada uno de los tres subsistemas que se describen en esta teoría: sistema vagal ventral sistema simpático y sistema vagal dorsal.

Los objetivos del programa son: 1) ofrecer información sobre el funcionamiento del sistema nervioso autónomo (SNA) 2) realizar un mapa gráfico del funcionamiento del SNA a partir de su experiencia personal 3) Identificar emociones asociadas a cada uno de los subsistemas del SNA 4) Asociar situaciones de la vida cotidiana con estados del SNA 5) Identificar recursos personales y del contexto social que facilitan estados de calma, y 6) Aumentar la comprensión de las respuestas a situaciones que generan heridas emocionales o traumáticas. Para la elaboración del contenido del programa nos hemos basado en la propuesta de Deb Dana para mapear el sistema nervioso a través de la realización de tres tipos de mapas: un mapa personal, un mapa de desencadenantes y destellos y un mapa de recursos reguladores. Se han incluido ejercicios neuronales como recursos para la activación del nervio vago y alcanzar estados de mayor conexión, calma y seguridad.

Se ha realizado un taller piloto de cinco horas de duración con estudiantes de la Facultad de Educación de la UCM con 6 alumnas. Se realizaron cinco sesiones de una hora de duración, en las que los participantes elaboraron sus propias metáforas para cada uno de los subsistemas del SNA, localizaron sensaciones en el cuerpo para cada sistema y construyeron una caja de herramientas con recursos de regulación .

Se ha realizado un análisis de las metáforas utilizadas por las estudiantes. También hemos recogido sus producciones gráficas de siluetas corporales para cada subsistema y realizado un análisis cualitativo de los desencadenantes identificados y de los recursos de regulación emocional que utilizan tanto individuales como colectivos.

Este taller es un estudio piloto para el desarrollo de un programa de promoción de salud emocional para estudiantes universitarios que les permita aumentar la conciencia del funcionamiento en primera persona del sistema nervioso autónomo y poder seleccionar recursos individuales o institucionales para acceder a estados de mayor calma y conexión.

Palabras clave: taller, teoría polivagal, comunicación, salud mental, estudiantes universitarios.

LA EDUCACIÓN EMOCIONAL CLAVE PARA EL BIENESTAR

Arnaldo Miguel Canales Benítez

LATAM, Chile

La educación emocional se refiere al proceso mediante el cual se adquieren habilidades para reconocer, comprender, expresar y gestionar las emociones propias y ajenas de manera adecuada. Esta disciplina es fundamental en el desarrollo integral de las personas, ya que contribuye a la formación de individuos más equilibrados y resilientes.

En primer lugar, la educación emocional juega un papel clave en el bienestar general. La capacidad para identificar y gestionar las emociones permite a las personas establecer relaciones interpersonales más satisfactorias, resolver conflictos de manera constructiva y adaptarse de manera efectiva a los desafíos cotidianos. Además, promueve una autoimagen positiva y fomenta la autoestima, elementos fundamentales para el desarrollo personal y la satisfacción con la vida.

Por otro lado, la educación emocional desempeña un papel crucial en la prevención de conductas de riesgo. Numerosos estudios han demostrado que la falta de habilidades emocionales está asociada con comportamientos perjudiciales, como el consumo de sustancias, la violencia interpersonal y el aislamiento social. Al proporcionar a los individuos las herramientas necesarias para manejar adecuadamente sus emociones, se reduce la probabilidad de que recurran a conductas de riesgo como mecanismo de afrontamiento.

Asimismo, la educación emocional contribuye significativamente a la salud mental. La capacidad para regular las emociones está estrechamente relacionada con la prevención de trastornos psicológicos como la ansiedad, la depresión y el estrés crónico. Al enseñar a las personas a reconocer y expresar sus emociones de manera saludable, se fortalece su resiliencia psicológica y se reduce la vulnerabilidad ante los problemas de salud mental.

Palabras clave: comunicación, educación emocional, bienestar, autoestima, desarrollo personal.

Fake news, bulos sanitarios y antivacunas

EDUCACIÓN EN COMPETENCIA MEDIÁTICA PARA EL DISCERNIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN SALUD ENTRE ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN ESCOLAR

Juan Diego Villamizar Escobar
Universidad de Santander, Colombia

Este estudio de análisis de contenido explora la desinformación en salud y su impacto entre estudiantes de octavo grado de educación escolar en cuatro instituciones educativas de la ciudad de Arauca, Colombia.

Se emplea un enfoque deductivo para analizar la frecuencia de consideraciones con el fin de entender cómo la formación en evaluación crítica de información (considerando criterios como relevancia, autoridad, precisión y propósito) impacta en la capacidad de los estudiantes para discernir la credibilidad de la información en salud. Mediante entrevistas en profundidad, se examinaron las percepciones y experiencias de los estudiantes respecto a las prácticas educativas diseñadas para combatir la desinformación en salud.

Los resultados revelan que los participantes de la intervención educativa plantean consideraciones de afinidad sobre la competencia crítica y de la necesidad de niveles de confianza al diferenciar entre información genuina y engañosa mediante verificación de hechos. Este hallazgo subraya la importancia de integrar la competencia mediática en los currículos escolares como una estrategia efectiva para enfrentar bulos en salud. En una sociedad hiperconectada, donde los mensajes nos llegan en tiempo real a través de un abanico cada vez mayor de medios digitales (redes sociales, blogs, foros, mensajería instantánea, correo electrónico, medios digitales...), adquieren especial relevancia los bulos o *fake news*, alcanzando a una gran cantidad de público (usuarios) en un breve espacio de tiempo pudiendo causar perjuicios o daños malintencionados tanto a personas, como empresas o instituciones.

En esta investigación se analizará en profundidad la falta de veracidad en las informaciones relacionadas con la salud y las consecuencias en los jóvenes estudiantes.

Palabras clave: competencia mediática, educación, información en salud, Colombia, bulos.

Comunicación de crisis sanitaria

COMUNICACIÓN DE CRISIS SANITARIA PARA CONTRARRESTAR EL DISCURSO NEGACIONISTA DE LOS ANTIVACUNAS EN LA PANDEMIA DEL COVID-19

Soledad García García

Escuela Internacional de Doctorado de la URJC, España

La vacuna del COVID-19 forma parte del discurso estratégico de carácter bélico del Gobierno de España durante la pandemia; el 14 de marzo de 2020, el presidente Sánchez con el anuncio de que “la victoria será total cuando, además de eliminarlo, contemos con una vacuna que evite futuras pandemias”, asumía que el control definitivo de la pandemia pasaba por conseguir la vacuna. No obstante, un año antes, la OMS situaba al movimiento antivacunas como una de las amenazas de la salud pública mundial, tan letal como el ébola y en 2020 alertaba de que “todavía no disponemos de una vacuna [del COVID-19] y ya se oyen voces contrarias”.

La cuestión que se plantea en este estudio es si el Gobierno español además de comunicar la importancia de obtener una vacuna, hizo pedagogía de su eficacia. Los movimientos negacionistas son tan antiguos como las vacunas y Moreno y Muñoz en 2021 consideran que operan a nivel global entrando y saliendo de la agenda pública con una influencia creciente en períodos de crisis. La percepción de riesgo no ha desaparecido a pesar de su demostrada eficacia, algunos individuos creen que el acto de vacunarse es más peligroso que el posible beneficio que pueda aportar. A esto se suma el cuestionamiento de ciertas élites políticas, a criterio de Gauchat en 2012 mayoritariamente conservadoras, a las bases científicas, sembrando desconfianza con la emisión de información con una respuesta asimétrica a la científica.

En este contexto, el principal objetivo de esta investigación es arrojar luz sobre la estrategia de comunicación de riesgos implementada por las instituciones sanitarias españolas en la pandemia del COVID-19 frente a los discursos de los antivacunas.

El estudio explora las estrategias en redes sociales, el mismo escenario en el que actúan los negacionistas, concretamente en Twitter, realizando un análisis de influencia y contenido de las publicaciones de las cuentas @sanidadgob y @SaludPublicaES del 19 de junio de 2020, cuando España se une al plan europeo de compra de vacunas, al 28 de diciembre de 2020, cuando el Gobierno lanza la web www.vacunacovid.gob.es. Los resultados más relevantes apuntan a que el Gobierno de España en su gestión comunicativa no mediada desatendió las recomendaciones de la OMS y no previno la infodemia, a pesar del descenso de intención de vacunación, un 30% en 5 meses, que reflejaban las encuestas, infravalorando la influencia de los antivacunas.

Palabras clave: COVID-19, comunicación de crisis sanitaria, discurso negacionista, antivacunas, redes sociales.

LONG COVID: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CIENCIA CIUDADANA EN COMUNICACIÓN

Jennifer García Carrizo y Manuel Gertrudix Barrio

Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España

Esta investigación sobre el *Long covid* surge en un contexto en el que, tras la crisis sanitaria de la covid-19, la falta de información dio lugar a una auténtica infodemia, en la que la desinformación provocó un caos informativo en detrimento de la salud pública. La pandemia de la covid-19 facilitó “la difusión de información errónea”, lo que requirió que las autoridades de la UE y los Estados miembros lanzaran campañas para contrarrestarla, como es el caso del “*COVID-19: Disinformation Monitoring Programme*”.

La falta de información tiene consecuencias desastrosas para los sistemas de salud públicos y la sociedad en general, a nivel local, nacional e internacional: el coste de la falta de información afecta económicamente al sistema sanitario, que está sobrecargado de pacientes que tienen muchas preguntas y buscan respuestas, pasando de un especialista a otro.

En este contexto, esta investigación se destaca por su enfoque en la participación ciudadana y la ciencia ciudadana, reconociendo la importancia de involucrar a la comunidad científica, los afectados por *Long covid* y los sanitarios en todas las etapas del proceso de investigación. Se han llevado a cabo entrevistas estructuradas siguiendo el modelo de comunicación de las 5 Ws de Lasswell, con la participación de 42 personas afectadas por el *Long covid*, 10 profesionales sanitarios y 11 especialistas en comunicación sanitaria. Este enfoque permitió una comprensión más completa de las necesidades de información y perspectivas de los diversos grupos involucrados. Además, estas entrevistas revelaron necesidades de información en los grupos involucrados, lo que condujo a la formulación de recomendaciones sobre cómo, cuándo, dónde y quién debería proporcionar información sobre el *Long covid*.

Entre las recomendaciones derivadas de este estudio, destaca la importancia del reconocimiento institucional y oficial del *Long covid*, así como la necesidad de crear una plataforma web en los sitios oficiales de las instituciones sanitarias españolas para ofrecer información sobre las Unidades Post-covid, una solicitud identificada como crucial por los participantes.

Este enfoque centrado en la participación ciudadana y la ciencia ciudadana no solo fortalece la validez y relevancia de los hallazgos, sino que también promueve una mayor transparencia, confianza y empoderamiento dentro de la comunidad. Al involucrar a los ciudadanos en el proceso de investigación, se reconoce su capacidad para contribuir de manera significativa al avance del conocimiento y la comprensión del *Long covid*, lo que a su vez fomenta una colaboración más estrecha entre investigadores, sanitarios y la comunidad afectada.

Palabras clave: participación ciudadana, ciencia ciudadana, *Long covid*, comunicación, información.

Nuevas tendencias en comunicación y Salud

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA NEUROCOMUNICACIÓN

Almudena Barrientos-Báez, Ubaldo Cuesta, Juan Carlos López-Quintero y David Caldevilla-Domínguez
Universidad Complutense de Madrid, España

El presente texto se ha elaborado en el marco del proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

A lo largo de esta investigación se va a plantear la promoción de la actividad física a través de los medios de comunicación online como plataforma para satisfacer necesidades de auto-ayuda en referencia a la gestión de las emociones, actualizar las exigencias formativas, incentivar la práctica deportiva, potenciar el reciclaje académico, y, finalmente, generar un modelo de negocio rentable. La principal vía es a través de la creación de productos y servicios a fin de acercar los hábitos de vida saludable y el deporte a un segmento específico de población y, por elevación, a toda ella.

La actividad física está directamente relacionada con el bienestar y la vida saludable; una afirmación empíricamente demostrada y aceptada por la mayor parte de la sociedad. La práctica deportiva ayuda a que se produzca un aumento en los niveles de neurotransmisores como la serotonina y la dopamina, relacionados con la mejora del estado de ánimo.

A partir de aquí se plantea la relevancia de la neurocomunicación para transmitir a través de los medios de comunicación la importancia de la práctica deportiva. Se realizará para ello un estudio de revisión bibliográfica y análisis de los medios en relación con las prácticas neurocomunicacionales.

Se concluye que las competencias que hacen referencia a la salud de las personas deben ser coherentes, prácticas y eficaces para el bienestar de todos. La comunicación digital desempeña un papel relevante a este respecto porque ayuda a que el mensaje llegue a toda la población, siendo recomendable, por tanto, que las instituciones públicas, pues es su deber, y muy aconsejablemente también las privadas no cesen en su empeño de atajar mediante la comunicación para masas los factores de origen ambiental, cultural o derivados de la ignorancia, que condicionan el día a día de la salud de las personas y ofrezcan de manera sencilla y universalmente accesible las soluciones para anticiparse a los problemas venideros.

El intercambio de información exponencialmente ilimitado es capaz de vehicular contenidos de todo género e índole, pero que guarda aún en su esencia esa naturaleza primigenia que hace que aún el hombre sea la medida de las cosas y el deporte y la salud se hallan intrínsecamente unidos porque conforman la naturaleza humana.

Palabras clave: neurocomunicación, deporte, salud, actividad física, medios de comunicación.

ENFOQUE DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DE LA SALUD

Beatriz Annabell Loor Ávila, Margarita Zumba Córdova y Verónica Baquerizo Álava
Universidad ECOTEC, Ecuador

Este trabajo trata sobre el dinámico escenario de la comunicación contemporánea y la adaptación a las últimas tendencias en el sector de la salud. La comunicación cobra vital sentido cuando se incorpora de forma transversal e integradora en los proyectos de cambio social y de salud, donde se requiere la participación de distintos profesionales de diversas áreas (medicina, psicología, antropología, sociología, pedagogía, comunicación, entre otras) que deben interactuar entre sí, con el fin de construir un diálogo, con guiones específicos. Más aún, en muchos proyectos los líderes de opinión y referentes comunitarios también se incorporan al equipo de interacción comunicacional, lo que permite tener vínculos directos con la población hospitalaria. Por lo tanto, esta irrupción seguramente dará paso a nuevos retos y desafíos teóricos y prácticos sobre los procesos de comunicación para la salud, es evidente la motivación hacia cambios profundos en la forma de relacionarse.

Bajo este contexto, se impulsa la construcción de conexiones profundas y genuinas con la audiencia, un requisito indispensable en un entorno saturado de información y marcado por la búsqueda de marcas transparentes y comprometidas. Esta necesidad de autenticidad impulsa la adopción de estrategias comunicativas más efectivas y transparentes, destacando la importancia de una comunicación coherente con los valores corporativos. En esta investigación, se exploran diversas tendencias que marcan el rumbo de la comunicación desde la creciente integración de la Inteligencia Artificial en las estrategias comunicacionales hasta el surgimiento del Metaverso como un nuevo paradigma en la interacción digital, se delinean escenarios donde la innovación tecnológica redefine las dinámicas comunicativas. Asimismo, se examinan fenómenos emergentes como el auge de los podcasts, las campañas transmedia y el papel creciente de los *influencers* en la construcción de marcas. La metodología de este trabajo es de carácter descriptivo y enfoque cualitativo, debido a que se realizará una búsqueda bibliográfica para analizar las nuevas tendencias, en su conjunto, las mismas que delinean un panorama comunicativo en constante evolución, donde la capacidad de adaptación y la innovación estratégica se presentan como pilares fundamentales para el éxito organizacional. Como conclusión, se evidencia que las tendencias y estrategias comunicacionales en el sector de la salud son de carácter significativo y las mediaciones sociales juegan un papel emergente en la interacción del equipo médico, paciente y sociedad en general.

Palabras claves: tendencias, inteligencia artificial, metaverso, podcast, comunicación.

PERFIL SOCIAL DE LAS MADRES ADOLESCENTES EN MÉXICO: INNOVACIÓN A LA INFORMACIÓN DE ACCESO PÚBLICO

Luis Alfonso Guadarrama-Rico

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Reducir la natalidad en adolescentes ha constituido un propósito en México, a partir del año 2015, cuando inició la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA). Como parte de su política, el país fijó dos metas en su Agenda 2030: reducir a la mitad la tasa de fecundidad en el grupo de 15 a 19 años y, erradicar los casos de natalidad en niñas de 10 a 14.

Tras casi diez años de acciones, han disminuido los casos y las tasas específicas de fecundidad, aunque el avance ha estado por debajo de lo esperado. La pandemia de la covid-19, como en otros países, disminuyó los casos de natalidad en adolescentes, pero se desconoce si tal descenso ha sido a causa de la estrategia. También se ignora si habrá un repunte en el futuro próximo. Tal escenario previene de un posible incumplimiento en las metas expuestas.

Una de las fallas adjudicadas a la ENAPEA es que no ha generado información más precisa sobre el perfil de las madres adolescentes ni de los cogestantes, a pesar de que la información existe. A este respecto, teniendo en cuenta la innovación tecnológica, inscrita en la teoría de la difusión de Everett Rogers, esta investigación planteó: ofrecer un perfil social más detallado de las madres adolescentes en México y, caracterizar a los masculinos que han procreado con ellas.

La metodología estuvo enfocada en adicionar innovación tecnológica a la información pública disponible, de acceso abierto, consistente en 16 bases de datos: ocho sobre la natalidad reportada ante los registros civiles y ocho más, procedentes de los nacimientos notificados por el sistema de salud mexicano, correspondientes al periodo 2015-2022. Se sostiene que la elaboración de los perfiles sociales de las madres adolescentes y de los respectivos cogestantes, tienen una aceptable validez y consistencia al haber conseguido procesar ocho años consecutivos, mediante analítica descriptiva y por haber sido elaborados desde la perspectiva de género. El estudio aporta otros indicadores relevantes, más un conjunto de variables que podrían ayudar a modificar algunas acciones de la ENAPEA.

Se aspira a que los perfiles sociales permitan mejorar la toma de decisiones en la ENAPEA, al tiempo que podrían reorientar el esfuerzo de los Grupos Estatales para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (GEPEA), así entre los(as) profesionales que despliegan acciones para la estrategia nacional.

Palabras clave: embarazo en adolescentes, cogestantes masculinos, violencia sexual, natalidad en adolescentes, salud sexual y reproductiva.

APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL BIG FIVE EN ÁREAS DE PREVENCIÓN SOCIAL

Andrés González Llamas

Escuela Internacional de Doctorado URJC, España

La actual propuesta es una revisión bibliográfica y de gran número de investigaciones sobre el Big Five aplicados al ámbito de la salud. El estudio de la personalidad de las personas para poder dentro de la psicología ha sido tratado por múltiples corrientes teóricas. En los años 30 del pasado siglo Allport iniciaría una corriente psicolingüística. La idea es identificar la personalidad de las personas desde el mismo lenguaje con el que se expresan. Su trabajo sería revisado por Cattell para hacerlo más operatizable. A partir de estos autores se inicia la que actualmente es la teoría de la personalidad más reconocida y analizada: El Big Five, que encontraría en el trabajo de Costa y McCrae en los años 90 del pasado siglo el núcleo teórico. Un núcleo medible y con refrendo científico.

Costa y McCrae identificaron los cinco rasgos o factores desde los que se articula y estructura la personalidad humana: Extraversión, neuroticismo, cordialidad, responsabilidad y apertura mental. Desde su trabajo, además, distintos autores, han logrado demostrar la universalidad de la teoría y que identifica unos patrones de comportamiento y actitudes estables en la persona a lo largo de su vida.

Desde los inicios del siglo XXI, que ha supuesto la madurez de la teoría del Big Five, se ha empleado ampliamente en el campo de la prevención social y de conductas antisociales o desadaptativas, el desarrollo de estructuras de personalidad conflictivas o la capacidad de las personas de afrontar situaciones estresantes y vitales desde su personalidad. Así, desde el Big Five encontramos que se puede identificar:

- Los distintos roles que tienen los niños en el *bullying*.
- Las personas que desarrollan patrones de conducción peligrosos.
- Estructuras de personalidad vulnerables a ser delincuentes.
- Personalidades con prevalencia a sufrir más en situaciones extremas como es la covid-19.

Además, si bien hay menos estudios en el campo de la comunicación, sí se han logrado investigaciones que muestran que las distintas estructuras de personalidad son más receptivas a ciertos mensajes. En definitiva, el Big Five puede suponer una herramienta muy eficaz en el campo de la salud y la comunicación al facilitar acciones de identificación de grupos de riesgo, así como al facilitar la comunicación con ellos. Además, al basarse en el lenguaje común es una herramienta de fácil aplicación.

Palabras clave: *big five*, prevención social, conducta, salud, comunicación.

LA ACTIVACIÓN FÍSICA A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS: LA PROMOCIÓN DEL EJERCICIO POR LOS GOBIERNOS EN LATINOAMÉRICA

Paola Eunice Rivera-Salas

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

La activación física tiene grandes beneficios para la salud mental y física. Sin embargo, en Latinoamérica, 4 de cada 10 adultos no realiza la cantidad de ejercicio físico recomendado al día. De ahí que, sea imperativo que los gobiernos, difundan información a los ciudadanos a través de recursos asequibles, como las infografías, acerca de la importancia de mantenerse activos.

El objetivo principal es describir la promoción de la actividad física mediante infografías que realizan los gobiernos latinoamericanos con mayor índice de inactividad.

Se implementó un diseño descriptivo, transversal y no experimental. Se aplicó como un análisis de contenido a una muestra de 76 infográficos publicados entre 2020 y 2023, que fueron recuperados a partir de la revisión de los espacios oficiales de los gobiernos de países latinoamericanos con menor tasa de actividad física: Brasil, Colombia, Paraguay, Surinam, Costa Rica, Argentina, Guatemala, México y República Dominicana. Las variables de interés fueron estructura de la infografía y mensaje sobre activación física.

El país que más produce infografías es Guatemala; mientras que, países como Surinam y República Dominicana, no implementan este recurso. En cuanto a su estructura, las infografías observadas incluyen imágenes y texto de forma equilibrada; también, se aprecia la implementación de la imagen institucional de cada uno de los estados que son autores de la pieza (100%). 10% de las infografías integró fuentes de información que sustentan los datos expuestos. Sobre el mensaje, se observa que 8 de cada 10 piezas se relacionan con la pandemia; y a partir de 2022 el número de infografías producidas decrece. El 45% de estos elementos visuales se dirige específicamente a un grupo etario; y 42% sugiere rutinas o ejercicios para estar activo. Menos del 5% de los infográficos se destinaron a la conmemoración del día de la activación física.

La promoción de la actividad física mediante recursos visuales de fácil comprensión, como el infográfico, debe ser una prioridad para los gobiernos; puesto que, su práctica regular ayuda a la prevención de enfermedades, trayendo beneficios a la comunidad en general. Más aún, considerando que se proyecta que el nivel de sedentarismo irá en aumento en la siguiente década. Así, las campañas destinadas a la difusión de información sobre la salud contribuyen al incremento de la calidad de vida y al cumplimiento de las funciones de los gobiernos.

Palabras clave: infografía, activación física, ejercicio físico, Latinoamérica, comunicación en salud.

EL MARKETING HUMANIZADO EN SERVICIOS DE SALUD

Fanny Yolanda Paladines Galarza y Jéssica Alexandra Viñán Espinoza

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

La humanización de la marca es un concepto clave en el marketing y la gestión de marcas. Es el proceso de atribuir características y cualidades humanas a una marca para establecer una conexión emocional con su audiencia. Al conectar emocionalmente con la audiencia, las marcas pueden generar lealtad y construir una base de clientes comprometida.

Es importante tener en cuenta que la humanización debe ser auténtica y coherente con los valores e identidad de la marca. La idea es tratar de que la marca actúe como si fuera una persona real, lo que facilita que los clientes o usuarios, se identifiquen, se relacionen y se comprometan de manera más significativa.

Definitivamente, la pandemia de la covid-19, cambió el pensamiento de la mayoría de las organizaciones. La disrupción emergente del uso de herramientas digitales, trastocó el uso de sus estrategias. En épocas de incertidumbre, las empresas tuvieron que replantear su comunicación estratégica frente a una realidad que exigió flexibilidad, resiliencia y, sobre todo creatividad.

Las marcas se mostraron más amigables y humanas con sus clientes o usuarios. Ahora mismo, debemos responder ante públicos mucho más sensibles al precio, a su salud, a su alimentación, y a su bienestar familiar y emocional, y que, por lo tanto, necesitan confiar en sus marcas. En este escenario, la salud constituye una prioridad para las personas, esto ha generado que muchas marcas y negocios ofrezcan servicios y productos vinculados a esta industria. No obstante, un factor determinante es el cambio en el comportamiento de los consumidores en este servicio tan sensible, consecuentemente, exigen que el sector de la salud sea cada vez más dinámico para responder a las necesidades de los usuarios y pacientes.

Independientemente del sector de actuación, el marketing humanizado permite que las personas se sientan comprendidas y atendidas. De esa forma, ellas se vuelven más participativas y verdaderas seguidoras de la organización. En el marketing de salud, se aplica un conjunto de estrategias, contenidos y herramientas digitales que permiten a consultorios, clínicas, laboratorios y hospitales ganar visibilidad en esta industria, con el fin de atraer una audiencia que se informe, eduque, adquiera los servicios y se convierta en paciente.

El objetivo de esta investigación, es determinar el nivel de relación entre las estrategias utilizadas en el marketing humanizado y sus resultados en el proceso de decisión de compra del consumidor.

Palabras clave: contenido, humanización, marca, marketing, salud.

EL HUMO DE TABACO AMBIENTAL Y LOS FUMADORES PASIVOS EN LA PRENSA ESPAÑOLA DURANTE LOS AÑOS OCHENTA Y NOVENTA

Lucía Sapiña

Universitat de València, España

Durante los años ochenta y noventa del siglo XX tuvo lugar en los Estados Unidos un debate sobre los efectos nocivos del humo del tabaco en la salud de las personas no fumadoras. Diversos estudios alertaron del peligro del humo del tabaco ambiental (*second hand smoke*) en los llamados fumadores pasivos. Si hasta entonces la industria del tabaco había defendido la libertad individual del fumador ante los riesgos de su producto, con los nuevos datos los efectos nocivos del humo se extendían más allá de quien tomaba la decisión personal de fumar.

La industria tabaquera calificó dichos estudios de sesgados y de “mala ciencia”. Al mismo tiempo, promovió investigaciones sobre otros contaminantes ambientales que pudiesen desviar la atención del tabaco. Finalmente, publicitó los resultados de esos nuevos estudios en su afán por contrarrestar la investigación que reforzaba la importancia de generar espacios libres de humo, que protegiesen a las personas no fumadoras.

El presente trabajo analiza este tema y realiza una aproximación a cómo se recibieron esos estudios en España a través del análisis de diversas informaciones aparecidas en tres de los periódicos de mayor difusión estatal: El País, La Vanguardia y ABC.

En este estudio introductorio se han tenido en cuenta las informaciones que reflejaban aquellos estudios que determinaron el reconocimiento de los fumadores pasivos (sobre todo, el de la *Environmental Protection Agency* presentado a la prensa en enero de 1993 que atribuía al humo del tabaco ambiental 3.000 muertes al año por cáncer de pulmón y de 150.000 a 300.000 casos de bronquitis y neumonía en bebés y niños), así como los que ilustran la respuesta de la industria del tabaco. Con el fin de determinar la postura de cada periódico se han analizado también los editoriales publicados sobre la cuestión.

Los estudios e informes científicos sobre los perjuicios del humo del tabaco ambiental jugaron un papel crucial en la visibilidad del problema y en su posterior regulación. Durante años, la industria del tabaco intentó que se minimizase su recepción social. En general, los distintos informes y datos son recibidos por la prensa española analizada sin demasiado criterio editorial. Mientras los médicos que colaboran en prensa muestran mejor conocimiento de la literatura científica y una postura antitabaco, las noticias parecen no tener una postura definida ante el tema hasta bien entrados los años noventa.

Palabras clave: tabaco, fumadores pasivos, periodismo y salud, Big Tobacco, comunicación del riesgo.

MANUAL DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA SOBRE CALIDAD DEL AIRE: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA INVESTIGADORES Y PERIODISTAS DESDE EL PROYECTO *COMUNICAIRE*

Lucas García Ramírez y María Macarena Parejo Cuéllar

Universidad de Extremadura, España

La democratización del conocimiento debe reforzar la confianza en la ciencia como impulsora del progreso y el bienestar social, además de sensibilizar y movilizar públicamente en torno a problemas ambientales que afectan a la salud, como la calidad del aire y la aerobiología. Sin embargo, este proceso se ve desafiado por la capacitación de los científicos y los periodistas en el momento de divulgar la investigación o información. A este inconveniente se suma la proliferación de noticias falsas y la desinformación, lo que subraya la importancia de la comunidad científica como fuente necesaria para desmentir y promover un diálogo abierto y transparente.

Para abordar estos desafíos, el proyecto *Comunicaire* ha desarrollado un manual de comunicación científica dirigido a investigadores y periodistas, con el objetivo de favorecer su preparación en divulgación, mejorar la percepción social de la ciencia y promover una cultura científica sólida en la sociedad. Este manual ofrece herramientas y recursos que mejoran las habilidades comunicativas de estos actores, la colaboración y el uso de las TIC en el nuevo panorama mediático.

Este profundo enfoque permite comprender los principales factores que afectan a la comunicación científica en calidad del aire y aerobiología, entre ellos la audiencia objetivo con patologías vinculadas o deportistas, y la importancia de adaptar el mensaje a estos y otros grupos.

El abordaje integral de esta herramienta de orientación, la convierte en una fuente académica y profesional. Su creación y difusión refleja un deber con la excelencia en la divulgación relacionada con las investigaciones sobre calidad del aire y señala un futuro más informado en ciencia, más participativo y sostenible. Este manual no solo representa un paso necesario y un hito en la promoción de la capacitación y la comunicación científica efectiva, inclusiva y ética, sino que también establece un punto de partida para seguir perfeccionando el campo de la comunicación y difusión de la ciencia y en el contexto de la calidad del aire, la aerobiología y la salud.

El artículo en el cual se basa el presente resumen analiza la gestación, desarrollo, contenido, la metodología utilizadas y la utilidad del manual, destacando su contribución al contexto de la comunicación, la divulgación y la difusión de las comunicaciones científicas sobre calidad del aire y aerobiología.

Palabras clave: *comunicaire*, manual de comunicación, ciencia, salud, calidad del aire.

ANÁLISIS E IMPACTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD EN LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y ONLINE EN ESPAÑA

Pablo M. Martín Antoranz y Rafael Barberá González

Universidad Complutense de Madrid y ESIC University, España

De unas décadas a esta parte, la información sobre los diferentes aspectos que rodean a la salud han ido cobrando una importancia creciente siendo en gran medida el resultado de una cada vez mayor concienciación individual y colectiva sobre los cuidados, la vida sana y por la influencia de distintos tipos de prescriptores.

En este contexto de información pueden destacarse a los grandes medios de comunicación, tanto impresos, como audiovisuales y online, que al principio de forma menos estructurada, y con el tiempo, dotando de espacios más organizados y frecuentes y que han ido incrementando la aparición de temas sobre salud, lo que ha originado una mayor preocupación y audiencia por este tipo de temáticas.

Este trabajo tiene como objetivo demostrar esa importancia creciente de las temáticas relacionadas con la salud, y para ello se apoyará por un lado en el análisis de los contenidos, formatos y nivel de interés de las publicaciones en los principales medios de información en España durante los últimos tres meses, y por otro, en el desarrollo de diversas encuestas realizadas a diferentes grupos de personas para observar sus pautas de consulta y consumo de este tipo de contenidos, así como su verdadero interés en la temática.

Como resultado se demostrará que ese progresivo aumento de informaciones sobre salud en todos los grandes medios de prensa escrita españoles de gran y mediana audiencia, han resultado en secciones específicamente dedicadas a salud en sus diferentes soportes, incluyendo en estos a sus formatos físicos - periódicos, suplementos y revistas - online - web, boletines e-mail y redes sociales - y *mobile* - versiones móviles de su web y redes, podcasts o incluso apps específicas - y que más allá de estas coberturas, ha resultado en una mayor y mejor información de la ciudadanía sobre estos temas aunque con diferente impacto según el tipo de individuos.

Palabras clave: salud, medios de comunicación, prensa *online*, salud en medios, información de salud.

Adicciones y adicciones comportamentales

TRATAMIENTO INFORMATIVO SOBRE DROGAS EN LOS INFORMATIVOS DIARIOS DE TVE

Cristina Figueras González y Daniel Aparicio González
Universidad Complutense de Madrid, España

La comunicación televisiva desempeña un papel fundamental en la construcción de opiniones e imaginarios en la sociedad contemporánea. Respecto a la información derivada de las drogas y de su consumo, la responsabilidad de la televisión va más allá de la mera presentación de hechos, y cabe exigirle una cuidadosa consideración de las implicaciones sociales que conlleva, así como de la influencia que puede ejercer en la formación de actitudes.

Con demasiada frecuencia, las narrativas televisivas abordan el consumo de drogas desde el prisma de la actividad delictiva, lo que ha contribuido a una representación algo sesgada del problema. Esta manera de presentar la información deja fuera algunos aspectos clave relacionados con la salud pública: qué implica el consumo, cuáles son sus consecuencias y qué problemas de adicción puede desencadenar. Sólo desde la puesta en conocimiento de estas claves se podrá establecer un debate social fundamentado en el que puedan considerarse intervenciones preventivas y terapéuticas. Al adoptar un enfoque más crítico, basado más en la capacidad de informar y educar, y superando algunos estigmas relacionados con el consumo de sustancias, la televisión puede desempeñar un papel constructivo en la salud pública, al fomentar una comprensión integral de este problema multidimensional.

Por todo ello, este trabajo se plantea analizar con qué frecuencia aparecen representadas en los informativos de RTVE las noticias vinculadas a drogas. También se examinará cómo aparecen reflejadas: grado de profundización, géneros y formatos empleados, cantidad y calidad de las fuentes citadas, etcétera. Se observará el enfoque de dichas noticias, para determinar en qué medida se tratan como un problema de salud pública.

La muestra seleccionada para el estudio se basa en un corpus de 28 informativos de RTVE, emitidos entre el 1 de febrero hasta el 3 de marzo de 2024, en su edición de las 21:00h. La metodología se basa en el análisis de contenido, enmarcado en el marco del proyecto "Observatorio de la calidad de la información en televisión" de la Universidad Complutense de Madrid (970727). El estudio, a su vez, forma parte de la tesis doctoral, Análisis y tratamiento de la comunicación en salud en los informativos de RTVE: tratamiento informativo de las drogas, en desarrollo actualmente, de Cristina Figueras, dirigida por Daniel Aparicio.

Palabras clave: drogas, salud pública, información en salud, información en televisión, educación mediática.

Comunicación institucional, comercial y relaciones públicas en Salud

INCIDENCIA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL TURISMO EN SALUD EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO

Flor Micaela Ramírez Leyva, Janet García González y Mayda González Espinoza

CU Costa Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma de Baja California, México

El turismo médico ha incrementado sus cifras a nivel mundial. De hecho, México es uno de los principales destinos para ello y representa una robusta fuente de ingreso a nivel nacional y regional. La competitividad, los avances tecnológicos y la globalización, han favorecido al turismo médico, particularmente, los altos costos en los países de residencia y el amplio margen de diferencia que representa la atención en México en este tipo de servicio han traído importantes impactos en lo social, lo urbano.

Las preguntas que guiaron este trabajo son cuál es la caracterización del turismo médico en esta zona fronteriza mexicana y qué función cumplen las labores de comunicación, para situarlo dentro de los más destacados. El objetivo del trabajo es identificar el contexto, aspectos, logros y evolución del turismo médico en esta región durante los últimos 10 años, en especial, en la ciudad de Mexicali, considerando la incidencia social y estrategias de comunicación.

El método utilizado consistió en etnografía del lugar (Mexicali, y localidades aledañas en Baja California BC) y análisis cualitativo documental, considerando estudios académicos, medios de difusión especializados y generalistas -revistas médicas y el diario regional El Mexicano-, e informes de dependencias oficiales como el Observatorio turístico y la Secretaría de Turismo, entre otros organismos.

Los resultados destacan que Mexicali cuenta con importantes ventajas, además de su ubicación privilegiada en frontera con Estados Unidos cercana a Los Ángeles, Phoenix y Las Vegas, además por ser pionero en este sector y estar a la vanguardia en tecnología y servicios. De igual manera, los cambios y logros se han generado por acciones de gestión intersectorial e implementación de mecanismos de comunicación, tales como el funcionamiento del carril o línea medica 'medical pass', en la garita internacional, la remodelación de la imagen urbana de la zona de Mexicali donde se ubica alrededor del 70% de la oferta de servicios médicos y de salud de la ciudad, que incluyó el mejoramiento de vialidades, servicios públicos, infraestructura en el Distrito médico de Mexicali, e iniciativas de investigación y evaluación de instrumentos para medir la percepción de calidad del servicio en los turistas usuarios del distrito médico, en las propias instalaciones de hospitales y centros médicos de especialidades.

Palabras clave: turismo médico, gestión, comunicación, cambios sociales, percepción de calidad.

INNOVACIÓN EN ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA AUMENTAR LA ADQUISICIÓN DE SEGUROS DE SALUD: CASOS DE ÉXITO Y TENDENCIAS EMERGENTES

Ruth Rojas Dávila, Verónica Correa Macías, Jaime Samaniego López y Christian Mendoza Villavicencio
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador

El estudio de investigación se llevó a cabo con el objetivo de examinar las innovaciones en las estrategias comerciales empleadas por las compañías de seguros de salud en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad aumentar la adquisición de seguros médicos. La investigación se basó en la premisa de que el sector de seguros de salud está experimentando un cambio significativo debido a las demandas cambiantes del mercado, los avances tecnológicos y la creciente competencia, lo que requiere una adaptación constante de las estrategias comerciales para mantener la relevancia y la competitividad.

La hipótesis principal que se puso a prueba es que las compañías de seguros de salud que implementan estrategias comerciales innovadoras tienen una mayor capacidad para atraer y retener clientes en un mercado cada vez más saturado y competitivo.

El estudio contó con la participación de una muestra diversa de compañías de seguros de salud en la ciudad de Guayaquil, que fueron seleccionadas por su reputación en el mercado y su historial de éxito en la adquisición de clientes. Además, se incluyeron representantes de diferentes segmentos demográficos de la población, desde jóvenes adultos hasta personas mayores, para capturar una amplia gama de perspectivas y experiencias.

La metodología de investigación consistió en un enfoque mixto, que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas en profundidad con ejecutivos de alto nivel de las compañías de seguros, así como encuestas a clientes actuales y potenciales para recopilar datos sobre sus experiencias, preferencias y comportamientos de compra.

Los principales resultados revelaron que el 75% de las compañías que implementaron estrategias innovadoras experimentaron un aumento del 20% en la adquisición de nuevos clientes en el último año. Además, el 60% de los encuestados expresaron preferencia por los planes de seguros personalizados, mientras que el 80% mostró interés en los servicios de telemedicina ofrecidos como parte de los paquetes de seguro.

El estudio destacó la importancia de la innovación en las estrategias comerciales para el éxito a largo plazo de las compañías de seguros de salud en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Se recomienda a las empresas del sector que continúen adaptándose y evolucionando para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

Palabras clave: estrategias comerciales, seguros de salud, Guayaquil, retención de clientes, comportamientos de compra.

THE EFFECT OF ALCOHOL COUNTER-ADVERTISING ON YOUTH RESPONSES: DO CREATIVE MESSAGES WORK?

David Roca

Universitat Autònoma de Barcelona, España

El Positive effects of advertising creativity have been widely documented on real and fictitious commercial brands. However, there is a lack of research when referring to counter-advertising messages, that is messages that contribute to social good.

This research tested the effects of advertising creativity promoting a healthy behavior related to alcohol in an experimental set comparing three ads (a creative ad, an informational ad and a control ad).

An online survey was administered to 248 subjects. Results show that the creative ad was superior in regard to several dependent variables: attention and behavior intentions to avoid drinking.

Keywords: alcohol, youth responses, creative messages, communication.

EL ROL DE LOS RESPONSABLES CLAVE DE LAS COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS Y EL IMPACTO DE SU ACTIVIDAD EN EL CONTEXTO DEL MARCO REGULATORIO DEL LOBBY EN ESPAÑA

Bárbara Solange Bufi

Universidad Complutense de Madrid, España

El *lobbying*, entendido como la defensa legítima de los intereses particulares ante los decisores públicos, es una actividad con una larga tradición histórica, - cuyo origen sitúan los estudiosos en Estados Unidos y el Reino Unido - con importantes retos en materia normativa en España y, cargado de “estigma” al asociarse, por creencia popular, con actividades “opacas” o “corrupción”. Cabe destacar que al día de la fecha no todas las comunidades autónomas cuentan con una regulación para esta actividad y que, en el plan nacional, de hecho, no existe una normativa vigente para tal fin. Hablamos de una realidad que se extrapola a las compañías farmacéuticas y a la percepción que tanto pacientes como la sociedad, en general, tienen sobre esta práctica en manos de la industria. No obstante, quienes ejercen esta actividad, también en el ámbito sanitario, como pueden ser los laboratorios farmacéuticos a través de áreas clave como Market Access, Government Affairs o Relaciones Institucionales, entre otros, tienen por objetivo trasladar a la Administración, grupos políticos con representación parlamentaria, y demás agentes, nuevos ángulos o enfoques del ámbito del que se ocupan abriendo puertas a nuevas políticas públicas que repercutan positivamente y en beneficio de la salud de los pacientes y la sociedad en general.

El impacto de la actividad de *lobbying* de las compañías farmacéuticas no se mide únicamente por los resultados económicos del propio negocio, sino también en términos reputacionales. Los pacientes adquieren cada vez más un papel activo, se convierten en expertos de su propia patología y en agentes clave de la actividad diaria del sector, dado que por su experiencia aportan un valor fundamental, ejerciendo con gran frecuencia de portavoces de la realidad de su comunidad en actividades desarrolladas por la industria, como pueden ser campañas de concienciación o foros. Por tanto, y en particular, cómo vean o perciban los pacientes la actividad de las farmacéuticas como grupos de interés y ante los decisores públicos, puede reforzar o “deconstruir” su liderazgo y reputación de marca. Un escenario que, en ocasiones, se ve doblemente debilitado por el papel que los medios de comunicación de masas - desde la prensa escrita a formatos audiovisuales como la radio y la televisión- adquieren como instrumentos de formación de la opinión pública. Es decir, debido a cómo abordan y al tratamiento que ofrecen a noticias y contenidos relacionados con el *lobbying* en general, y al lobby farmacéutico en particular.

Palabras clave: farmacéuticas, pacientes, sociedad, industria, *lobby*.

Neuromarketing y su relación transversal con la Salud

LA COMUNICACIÓN EN SALUD: ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LAS ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA ERA DIGITAL

Analia Coronel, Melisa Belén Borturo y Patricia Lorena Zarratea

Observatorio de Comunicación en Salud de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, Hospital Alta Complejidad en Red El Cruce, Asociación Argentina de Salud Pública, Argentina

Las áreas de comunicación interdisciplinarias desempeñan un rol crucial en las organizaciones de salud. Los profesionales de los hospitales poseen actualizados conocimientos biomédicos para trabajar en los procesos asistenciales, no dominan la comunicación efectiva indispensable para la comunidad.

La comunicación en salud es un activo estratégico si es producida por un equipo multidisciplinario; porque crea estrategias con contenido transversal. Considerando el proceso creativo, el diseño multimedial con alcance de las redes sociales y medios masivos, la comunicación organizacional de gestión interna y externa. Las organizaciones de salud son réplicas de la sociedad, con complejidades formadas por los subsistemas interrelacionados, con diferentes vivencias. Son interacciones sociales, atravesadas por las relaciones que establece “su comunicación”.

El objetivo del presente estudio es revelar el impacto de un plan de comunicación profesionalizado sobre la gestión de las organizaciones de salud.

A partir del desarrollo de un Plan de Comunicación, y los contenidos trabajados y publicados por el equipo en plataformas internas y redes sociales, relevaremos las interacciones, alcance, seguidores y participación que permitieron alcanzar altos estándares de divulgación y aceptación. En la práctica, en las campañas de comunicación interna y externa, se dificulta establecer el límite: es delgado, poroso y permeable; porque los públicos no son estancos. En la práctica el modelo de comunicación es creado por todas las personas del hospital, son las personas en el centro de la comunicación. Hablamos de las habilidades del equipo para elaborar entonces una co-comunicación.

El efecto de la comunicación en una organización de salud contempla los procesos de cambio, para ello es indispensable en la actualidad, iluminarlo con la configuración de la Metodología Análisis de Redes Sociales (ARS) o Enfoque de Redes, para observar las estructuras donde el actor se encuentra involucrado y entenderlos a través de sus relaciones, no de sus atributos. Y las relaciones en sí mismas son tan fundamentales como los actores que se conectan a través de ellas (Hanneman, Universidad de California Riverside).

Contar con un equipo de comunicación en salud profesionalizado es un activo estratégico para las organizaciones inteligentes, para que por medio de procesos planificados se cultiven la cultura y pertenencia, un clima sano, promoviendo la colaboración y co-comunicación para construir y mantener una organización inteligente, capaz de enfrentar los desafíos en un entorno dinámico.

Palabras clave: comunicación en salud, equipo multidisciplinario, análisis de redes sociales, relaciones interpersonales, capacidad de liderazgo, gobernanza.

COMPORTAMIENTO POST COMPRA DEL PACIENTE EN ODONTOLOGÍA. VARIABLES QUE AFECTAN A LA FIDELIZACIÓN

Enrique Carvajal y Victoria Bonilla Represa
Universidad de Sevilla, España

El presente estudio se enfoca en explorar la relación entre la satisfacción del paciente y su fidelidad en el contexto de las clínicas odontológicas, un área que ha recibido escasa atención en la investigación previa. El objetivo principal es identificar los factores de satisfacción que influyen en la fidelidad del paciente en este entorno específico, partiendo de estudios previos que identifican las diferentes variables que afectan a la satisfacción del paciente o cliente en la comercialización de productos o servicios.

Para llevar a cabo la investigación, se realizó un análisis cuantitativo que recopiló respuestas de pacientes de diversas clínicas odontológicas. Esto se realizó mediante el uso de cuestionarios validados, lo que proporcionó una base sólida para los hallazgos del estudio. Se optó por centrarse en las variables relacionadas con la interacción con el paciente, dado que abordar todas las posibles variables desde la perspectiva holística del cliente sería un desafío considerable.

Los resultados del análisis revelaron una relación directa y significativa entre las variables relacionadas con la interacción del paciente y su satisfacción. Estos hallazgos sugieren que aspectos como la calidad del trato recibido, la comunicación efectiva y la empatía por parte del personal de la clínica son cruciales para generar una experiencia satisfactoria para el paciente. Además, se encontró que esta satisfacción juega un papel determinante en la construcción de la fidelidad del paciente hacia la clínica.

La importancia de estos resultados radica en su capacidad para identificar los factores clave que influyen en la percepción y evaluación del paciente sobre su experiencia en la clínica odontológica. Comprender estos aspectos esenciales puede ayudar a las clínicas a mejorar sus prácticas y servicios, lo que a su vez puede contribuir a fortalecer la fidelidad de sus pacientes y, en última instancia, a su éxito a largo plazo. En resumen, este estudio proporciona una valiosa contribución al conocimiento sobre la relación entre la satisfacción del paciente y su fidelidad en el contexto específico de las clínicas odontológicas.

Palabras clave: fidelización del paciente, satisfacción del paciente, valor para el paciente, comportamiento post compra, clínica odontológica.

Comunicación interpersonal y Salud

ANAMNESIS DISCURSIVA Y COMUNICATIVA DE LAS ENFERMEDADES RARAS EN LAS REDES SOCIALES

Sebastián Sánchez Castillo
Universidad de Valencia, España

Las enfermedades raras (ER) son un conjunto de patologías muy severas que afectan a menos de 5 de cada 10000 habitantes, con dificultades de diagnóstico y un pronóstico muy desfavorable. En España el número de afectados puede ser de 3 millones. Actualmente se están empleando las redes sociales para mejorar su conocimiento desde la perspectiva del paciente. Los facultativos han visto en las redes sociales una oportunidad para crear comunidades online con las que interactuar y discutir tales enfermedades. Esta investigación trata de identificar las necesidades sociosanitarias de pacientes con enfermedades raras mediante el análisis del flujo comunicativo en redes sociales, sobre 30 ER.

Principales preguntas de investigación:

¿Cuáles son los actores principales que favorecen el posicionamiento en Redes Sociales de una patología concreta? Afectados, asociaciones, instituciones públicas, FEDER, etc.

¿De qué forma y con qué discurso interaccionan las instituciones públicas y privadas con estos actores?

¿Cuál es el discurso prevalente en los posts? ¿Sobre qué hablan los usuarios, con quien interrelacionan y cuáles son sus demandas?

¿Existe una diferenciación en el discurso sobre ER dependiendo de su localización geográfica en España? ¿Se descubre una correlación positiva o negativa con las distintas políticas sanitarias autonómicas?

¿Es posible hablar de una comunicación personalista y autorreferenciada (*influencers*) frente a una más institucional y colaborativa (asociaciones)?

Palabras clave: anamnesis discursiva, comunicación, enfermedades raras, redes sociales, *influencers*.

LA COMUNICACIÓN EN LA FASE FINAL DE LA VIDA: HISTORIA DE UNA ENFERMERA

María José de Dios Duarte
Universidad de Valladolid, España

En el desarrollo de la práctica clínica profesional de Enfermería es necesario enfrentarse a situaciones complicadas y difíciles de manejar tales como trabajar con pacientes en situación terminal y acompañamiento del mismo hasta su muerte. En estas circunstancias la atención no se centrará solo en el paciente, sino que también será necesario poner el foco en la familia. La pérdida de un ser querido ya sea anticipándola o no, es una situación compleja de manejar que pone en relieve la mayor sensibilidad de las personas. En estas circunstancias la comunicación resulta una herramienta imprescindible para el manejo de la situación, para poder ayudar al paciente a alcanzar una muerte digna y calmar y consolar a la familia por las circunstancias derivadas de este hecho.

El objetivo principal es exponer información e impartir formación dirigida al uso de la comunicación como una potente y gran herramienta que permite manejar circunstancias tremendamente complejas de la vida.

La metodología de enseñanza aprendizaje que se utilizará será la exposición oral de contenidos y distintas situaciones vividas en primera persona a través de la experiencia práctica consolidada que faciliten el entendimiento y comprensión de las dificultades afrontadas en circunstancias de Fase Final de la Vida en las que la comunicación es fundamental.

Se facilitará la comprensión de las experiencias enfermeras vividas en el cuidado a pacientes que se encuentran en Fase Final de la Vida. Se elevarán los niveles motivacionales hacia el uso de la comunicación como herramienta fundamental, facilitadora e imprescindible en las diferentes situaciones de la vida.

Palabras clave: comunicación, paciente, fase final de la vida, familia, enfermería.

ESTUDIO DE LAS HABILIDADES EMPÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE MEDICINA MEDIANTE OBSERVACIÓN CUALITATIVA DE SUS INTERCAMBIOS COMUNICATIVOS

Diego Matos Agudo, José Carlos Gómez Sánchez, Javier Rubio Gil, Enrique Nieto Manibardo y Pablo Rey García*

Complejo Asistencial Universitario de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca, España

Las habilidades comunicativas son herramientas claves en los profesionales de la salud. Una buena comunicación no sólo se relaciona positivamente con una mayor satisfacción de los pacientes, sino también con la obtención de mejores resultados en salud. Entre las competencias transversales que los estudiantes de Medicina han de adquirir a lo largo de su formación de grado figura la habilidad comunicativa.

La rotación de los estudiantes por los servicios clínicos genera muchas oportunidades formativas. Sumergirse en la asistencia real permite ejercitar el razonamiento clínico y conectar, relacionar y aplicar el conocimiento teórico. Pero es, además, el foro donde empaparse de todas esas habilidades transversales que conforman el profesionalismo, tales como la empatía, la compasión... Incluyendo las habilidades emocionales para la comunicación.

Promover que los estudiantes centren su atención, de manera expresa y sistemática, hacia cómo es la comunicación que los tutores tienen con los pacientes y con los demás profesionales de la salud es una oportunidad para no desaprovechar. La observación cualitativa sobre el terreno que los estudiantes pueden realizar sobre los modelos comunicativos (apoyada con matrices de evaluación semiestructuradas) que se usan en el centro, servirá para aprender y mejorar. A la vez que ellos aprenden se obtiene un retrato de la comunicación que tiene lugar en el Complejo Asistencial Universitario de Salamanca (CAUSA) buscando una relación empática.

La empatía es un elemento clave y es definida como la capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás, basada en el reconocimiento del otro como persona similar o semejante. Aplicada a la relación médico-paciente, puede mejorar los resultados clínicos, por lo que es considerada una habilidad esencial en la capacitación de todo profesional médico. La implicación en esta actividad de innovación puede influir en los niveles de empatía de los participantes; al tiempo que la participación en la misma puede deberse a mayores niveles de empatía que facilitan que se involucren en esta actividad.

Mediante el proyecto que se recoge en esta comunicación se pretendía conocer cómo se estaba comunicando a nivel clínico e interpersonal en complejo salmantino para después motivar e implicar a todos los médicos en la construcción de un clima de confianza en el hospital y promover su cohesión interna y su rendimiento. Hacia la búsqueda de una comunicación que sea efectiva y afectiva; siempre centrada en el paciente.

Palabras clave: comunicación, habilidades comunicativas, empatía, anamnesis, atención al usuario.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EUTANASIA: HACIA EL CONOCIMIENTO Y DESTREZAS DE LOS TRABAJADORES SOCIALES SANITARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

José Manuel Jiménez Rodríguez
Universidad de Granada, España

La eutanasia es una prestación sanitaria recogida en el ordenamiento jurídico español e implantada en la cartera de servicios de los distintos sistemas sanitarios autonómicos. Su aprobación y puesta en marcha amplía el derecho a la autodeterminación clínica. Expresada por medio de la prestación de ayuda para morir, la persona solicitante puede finalizar con su vida de manera programada cuando concurren los criterios que la motivan; acción que limita el esfuerzo terapéutico y restringe la iatrogenia clínica. Su solicitud exige de un adecuado proceso de comunicación interpersonal, donde la toma de decisiones compartidas se haga patente. Tal circunstancia requiere de pericia por parte de los profesionales de la salud implicados en esta prestación, así como de una actitud favorable hacia la misma. Los trabajadores sociales sanitarios cuentan con habilidades comunicativas adecuadas para propiciar el discurso inicial sobre la eutanasia, e informar a quienes la soliciten; aun cuando no han sido tenidos en cuenta por la vigente ley.

El objetivo de nuestro trabajo es reconocer el conocimiento y actitud de los trabajadores sociales sanitarios sobre la eutanasia y el duelo para el proceso de comunicación interpersonal. Para ello se desarrollará un estudio observacional descriptivo transversal dirigido al total de trabajadores sociales sanitarios de Atención Primaria de Salud del Servicio Andaluz de Salud de la provincia de Cádiz, adscritos al Distrito Sanitario Bahía de Cádiz-La Janda, Campo de Gibraltar, Sierra de Cádiz y Jerez-Costa Noroeste, cuyo universo muestral representa una N=53. Para la recogida de datos se utiliza el cuestionario ad hoc. Se realiza un análisis descriptivo mediante software Epi Info, versión 7.2. Resultados: en el estudio participan 43 individuos, equivalente a un 81,1% del total de la muestra. El 90,7% son mujeres. El conocimiento de los participantes en el estudio acerca de la ley de eutanasia representa una media de 5,48 (Dt. 1,94), sobre una escala de 0 a 10. El 72,09% ha leído los documentos que regulan el procedimiento de la prestación de ayuda para morir en Andalucía, y la capacidad para asesorar administrativamente (sobre la ley de eutanasia y su contenido) a la persona solicitante de la prestación de ayuda para morir representa una media de 6,51 (Dt. 2,33).

Se concluye que los trabajadores sociales sanitarios de Atención Primaria de Salud cuentan con conocimiento suficiente sobre la ley de eutanasia para iniciar el proceso comunicativo y asesor administrativamente a quien lo necesite.

Palabras clave: comunicación interpersonal, eutanasia, trabajadores sociales sanitarios, atención primaria de salud, Cádiz.

PROPUESTA TEÓRICA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA

Beatriz Annabell Loor Ávila, Margarita Zumba Córdova y Odalys Marrero Sánchez

Universidad ECOTEC, Ecuador

La presente investigación tiene como propósito desde el punto de vista teórico y metodológico apoyar, asesorar y capacitar a los estudiantes de la carrera de Comunicación y Enfermería de la Universidad Tecnológica ECOTEC-Ecuador, en el desarrollo de las habilidades comunicacionales hacia los campos laborales. Esta iniciativa articulará la investigación, formación y desarrollo profesional como compromiso de la Academia en el contexto socio cultural ecuatoriano. De tal manera que estas prácticas comunicativas puedan ser útiles para mejorar la calidad de los procesos comunicativos entre los enfermeros y los pacientes, con el fin de identificar áreas que requieren además el fortalecimiento de las habilidades blandas como la empatía, la resiliencia, la inteligencia emocional y la comunicación asertiva. Bajo este contexto, la comunicación efectiva y asertiva permite a los futuros enfermeros obtener información precisa y relevante sobre los pacientes, identificar sus necesidades y preocupaciones y brindar una atención personalizada y centrada en el paciente, es decir, la comunicación empática, efectiva y afectiva ayuda a fomentar una relación de confianza y respeto, lo que a su vez, construye la confianza en el proceso de recuperación.

Por otro lado, distintos estudios actuales han demostrado que desarrollar aspectos sociales, permiten mejorar los contenidos y las estructuras de la comunicación utilizados en el cuidado humanizado y personalizado, además, el profesional de enfermería debe estar preparado para escuchar, observar, analizar y producir los mensajes correctos, contextualizando al receptor, que en este caso, son los pacientes y familiares de los mismos.

Se ha trabajado bajo la perspectiva de la investigación cualitativa. Desde el punto de vista teórico se ha apoyado básicamente en las principales teorías sobre las prácticas comunicativas y autores de reconocida obra en el campo de la comunicación interpersonal. En el campo empírico se han aplicado técnicas como entrevistas a expertos y funcionarios académicos, encuestas a los estudiantes incluyendo a egresados de las carreras de Comunicación y Enfermería y grupos focales. A ello se une la experiencia de la autora, docente por más de veinte años dentro del ecosistema comunicacional.

Como conclusión, es importante, contar con profesionales capaces de desempeñarse exitosamente. Se precisa, por tanto, de profesionales con elevada competencia.

Palabras clave: prácticas comunicativas, enfermería, comunicación asertiva, habilidades blandas, empatía.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS ESENCIALES EN LA ENSEÑANZA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA

Odalys Marrero Sánchez y Beatriz Annabell Loor Ávila

Universidad ECOTEC, Ecuador

La salud se define como el estado de bienestar físico, mental y social y no solo se trata de afecciones y enfermedades (OMS, 1946). El logro de una salud adecuada para una sociedad implica asegurarles alimentación, vivienda, servicios básicos, educación, comunicación sanitaria y servicios sanitarios.

La comunicación es un proceso mediante el cual las personas, en un contexto determinado intercambian información, ideas, emociones y hasta transfieren conocimientos. Es a través de la comunicación que se promueve la conciencia pública sobre la salud, así como estilos de vida saludables.

La problemática de la investigación se centra fundamentalmente en la necesidad de desarrollar la competencia comunicativa en los profesionales de la salud que sean capaces de realizar una comunicación individual óptima con el paciente para realizar un examen físico, para interrogarlo, así como en la escritura de diferentes documentos como recetas médicas e historias clínicas que muchas veces no se entienden lo que podría traer como consecuencia mala praxis médica lo que afectaría la salud de los pacientes. Ante esta problemática cabe hacer la siguiente pregunta: ¿qué competencias comunicativas debe tener el profesional de la salud?

La presente investigación tuvo como objetivo reflexionar acerca de la necesidad de desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes de manera que puedan desempeñarse laboralmente. El trabajo presenta los resultados de un diagnóstico preliminar sobre la competencia comunicativa en estudiantes de medicina, y es parte de una investigación acerca del desarrollo de esta competencia en los médicos en formación de la Universidad Tecnológica ECOTEC en Ecuador; que persigue el objetivo de diagnosticar la competencia comunicativa en los estudiantes de medicina del quinto semestre de la carrera. Se realizó una revisión documental de artículos de revistas de alto impacto. Se trabajó desde un enfoque cualitativo. Como resultado se constata el insuficiente nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en los sujetos de la muestra analizada. Por otra parte, existe la necesidad de mejorar la calidad y la pertinencia de la formación de recursos humanos en la salud ante la revolución científica técnica contemporánea y los graves problemas globales que amenazan la salud y la vida de la humanidad que como respuesta exigen nuevos sistemas de trabajo con elevada competencia comunicativa por parte de los profesionales.

Palabras clave: competencia comunicativa, salud, comunicación interpersonal, habilidades blandas, empatía.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y FAMILIAS DE ESTUDIANTES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD SOCIOECONOMICA: CASO CARIBE COLOMBIANO

Mariana Inés Tezón

Corporación Universitaria Iberoamericana, Universidad de Cartagena, Colombia

El presente trabajo de investigación posee como objetivo estudiar la percepción sobre la relación familia-universidad entre los padres de estudiantes de primer semestre en instituciones de educación superior en Colombia. Para ello se propone una metodología de tipo cualitativa, con el fin de analizar, desde tres diferentes niveles ecológicos, el problema planteando mediante entrevistas semi-estructuradas a 29 padres.

En el primer nivel Macrosistema se estudian las creencias en educación con base al contexto socio-económico y cultural al que pertenecen las familias; en el nivel Exosistema la percepción en cuanto a la educación formal, como la participación y/o apoyo de las familias en el ámbito educativo de los jóvenes y en cuanto al nivel Microsistema se indaga sobre los hábitos de estudios de los jóvenes en su contexto inmediato.

Los resultados reflejan la creación de 9 categorías teóricas, tres para cada nivel de análisis, donde se puede concluir en la necesidad de articular los contextos familiares y educativos en pos de prevenir la deserción universitaria de los jóvenes.

La relevancia de este estudio reside en la evaluación y publicación de un diagnóstico psico-educativo para apoyar las intervenciones socio-familiares de alumnos universitarios en situación de vulnerabilidad económico-social en la región del caribe colombiano.

Palabras clave: competencia comunicativa, educación superior, familia, hábitos de estudio, vulnerabilidad.

SALUD MENTAL, GESTIÓN EMOCIONAL Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Luz Martínez-Martínez, Leticia Santos Calero, Guillermo Mejías Martínez y José Ignacio Niño González
Universidad Complutense de Madrid, España

Más de un tercio de la población tiene algún trastorno mental, siendo el más frecuente la ansiedad cuya prevalencia ha aumentado un 34 % en dos años, cifra que alcanza casi el 41 % en los menores de 25 años. El 50% de los estudiantes universitarios ha percibido la necesidad de apoyo psicológico y uno de cada dos sufre de ansiedad grave o moderada. Esto muestra la necesidad de normalizar hablar de la salud mental y del cuidado de las emociones entre los jóvenes, y en este sentido, los medios de comunicación son herramientas valiosas para el aprendizaje de conductas y actitudes. Entender el conocimiento que los usuarios tienen sobre inteligencia emocional, su uso y aplicaciones, permitirá crear mejores estrategias de *edutainment* que resulten atractivas e informativas sobre beneficios de la salud emocional.

Este trabajo permite varios objetivos: 1) analizar el conocimiento sobre el mundo emocional, 2) estudiar la capacidad para comprender, gestionar y percibir las emociones (propias y de los demás) y 3) analizar la percepción sobre contenido de inteligencia emocional en los medios de comunicación. Para ello 287 rellenaron un cuestionario formado por el inventario de BarOn ICE: NA (se basa en una evaluación de la inteligencia emocional a través de cinco escalas), el test TMMS24 (consta de 24 ítems a través de los cuales se busca evaluar los niveles de inteligencia emocional intrapersonal), además de preguntas relativas al consumo audiovisual y de carácter demográficas.

Los datos muestran bastante preocupación y atención por los sentimientos propios, aunque no le dedican tiempo, sin embargo, los niveles bajan al reconocer si tienen claros sus sentimientos o si pueden definirlos. Además, reconocen no poder gestionar su tristeza o expresar sus emociones. Y aunque perciben la terapia como positiva, no hacen uso de ella. Por otro lado, en cuanto a los medios de comunicación, los encuestados, que consumen contenido audiovisual principalmente para entretenimiento, reconocen que rara vez se ofertan contenidos que muestren problemáticas emocionales, sin embargo, todos coinciden en que lo consideran útil y lo consumiría. Estos datos muestran la existencia de un interés por los sentimientos, pero falta de gestión emocional y al mismo tiempo, una carencia y necesidad de este tipo de contenidos que permitan informar y educar sobre la gestión de las emociones.

Palabras clave: inteligencia emocional, *edutainment*, educación, contenido audiovisual, salud mental.

LAS REDES SOCIALES EN LA ADOLESCENCIA: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD, MEDIACIÓN PARENTAL Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Marto Egidio Piqueras
CEDEU, España

Esta revisión aborda la influencia de las redes sociales (RRSS) en la adolescencia y la preeminencia de la mediación parental y la alfabetización mediática para un uso responsable de estas plataformas. Se seleccionaron 29 estudios publicados en la última década, que, de acuerdo con criterios de inclusión y exclusión, se consideraron relevantes para comprender la relación entre los adolescentes y las RRSS, el control y la mediación parental, y la importancia de la alfabetización mediática.

Estos estudios destacan que las RRSS ofrecen tanto oportunidades como retos para los adolescentes. La alfabetización mediática emergió como una habilidad esencial y se expuso la necesidad de integrarla tanto en la educación formal como en la crianza.

La revisión confirma la importancia de una alfabetización mediática integral para los jóvenes, destacando el papel de los padres en la mediación y supervisión del uso de las RRSS.

Se subraya la necesidad de equipar a los adolescentes con habilidades para navegar de manera segura y crítica en el mundo digital, considerando la alfabetización mediática como una competencia clave para la ciudadanía del siglo XXI.

Palabras clave: redes sociales, adolescentes, digitalización, alfabetización mediática, mediación parental.

MEJORA DE LA SALUD EN LA SILVER ECONOMY A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NEUROMARKETING

Eva Muñoz Paniagua

Universidad Complutense de Madrid, España

El envejecimiento de la población es un fenómeno global que plantea importantes desafíos y grandes oportunidades para la sociedad. A medida que aumenta la esperanza de vida, es esencial adoptar enfoques innovadores y efectivos que ayuden a mitigar los efectos discapacitantes propios de la edad.

A través del papel que desempeñan las nuevas tecnologías, estas permiten a las personas mayores controlar su bienestar de manera autónoma. Estas tecnologías proporcionan información en tiempo real sobre la actividad física, la dieta y el estado de salud, lo que les permite tomar medidas preventivas y mejorar su calidad de vida.

El neuromarketing juega un papel crucial en la *silver economy* al combinar principios de neurociencia y marketing. Utiliza el conocimiento sobre la toma de decisiones del cerebro para diseñar estrategias de marketing efectivas y atractivas para las personas mayores.

La *silver economy* está en constante crecimiento y evolución, y las aplicaciones de las nuevas tecnologías y el neuromarketing son fundamentales para abordar los desafíos del envejecimiento de manera efectiva. Promover la independencia, la participación activa en la sociedad y la toma de decisiones basadas en datos, son objetivos clave que pueden lograrse a través de estas herramientas. La investigación y la aplicación práctica de estos enfoques contribuyen a una mejora de la calidad de vida para la población mayor y enriquecen nuestra comprensión sobre el envejecimiento.

En cuanto a los aspectos emocionales y discapacitantes del envejecimiento, es crucial reconocer la relación que existe entre envejecimiento y discapacidad. Las personas mayores pueden enfrentar transiciones que afectan a su identidad y salud, por lo que es esencial involucrar a Instituciones y a la Administración Pública para crear herramientas y soluciones que permitan envejecer con dignidad.

La calidad de vida de las personas mayores con discapacidad se mejora a través de la participación activa en actividades de la sociedad, lo que hace que la *silver economy* sea un agente clave en el desarrollo de nuevas soluciones que mejoran el proceso vital del envejecimiento. Envejecer con discapacidad es un fenómeno creciente, y es crucial adoptar soluciones tecnológicas como el modelo TechSAge, que permite mantener la autonomía, la participación social y el bienestar general de la *silver economy* con discapacidad.

Abordar los aspectos emocionales y discapacitantes del envejecimiento requiere de un enfoque integral que combine soluciones tecnológicas, políticas inclusivas y conciencia social para promover una *silver economy* saludable, activa e inclusiva.

Palabras clave: comunicación, *silver economy*, participación activa, envejecimiento, emociones.

RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CIENCIAS DE LA SALUD DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

Johany Cecilia Sánchez Guillén

Universidad Católica de Santa María, Perú

Las competencias digitales son un grupo de habilidades asociadas al manejo efectivo de las tecnologías de la información en el ámbito académico y profesional. Estudios recientes realizados en docentes y profesores universitarios, demostraron que las competencias digitales están relacionadas a un correcto uso de las TIC en procesos de enseñanza-aprendizaje y en un mejor desempeño en sus actividades laborales. Sin embargo, son pocos los estudios relacionados al desarrollo de las competencias digitales en estudiantes universitarios y su desempeño académico. Igualmente, el periodo de emergencia a causa de la pandemia del covid-19, llevó a un periodo de adaptabilidad necesaria asociada al uso de las TIC.

El objetivo del presente trabajo fue determinar la relación entre el nivel de manejo de las tres competencias digitales: manejo de la información, diseño de contenido y resolución de problemas y el desempeño académico a modo de notas finales de semestre de 105 estudiantes de carreras en Salud de una Universidad Peruana.

El análisis de correlación de los datos se realizó a partir del test de correlación de Spearman. En primer lugar, se encontró que, para la competencia de manejo de la información, el 42,9% de estudiantes tuvo un nivel de manejo alto, para el diseño de contenido el 80,6% tuvo un nivel de manejo alto y para resolución de problemas se tuvo el 67%. Se encontró que existe una relación positiva baja estadísticamente significativa entre el nivel de las tres competencias digitales evaluadas y el desempeño académico de los estudiantes ($p=0.045$, $Rho= 0.195$). Dentro del análisis individual, se determinó que la competencia digital de Diseño de contenido tenía una correlación positiva significativa ($P=0.01$, $Rho= 0.248$) con el desempeño académico, mientras que las otras dos no mostraron significancia estadística; sugiriendo que la producción de conocimiento, asociada al uso de las tecnologías de la información para la creación y difusión de dicho contenido, llevan al estudiante a una mejor retención de la información.

Con estos resultados podemos concluir que la capacidad de los estudiantes en el Diseño de contenido utilizando las TIC influye positivamente en el éxito académico de los estudiantes Universitarios en ciencias de la salud; siendo la competencia que presento un dominio alto en la mayoría de los estudiantes.

Palabras clave: competencias digitales, estudiantes universitarios, desempeño académico, tecnologías de la información, ciencias de la salud.

PROYECTO CANCERLESS: INTERVENCIÓN RELACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER EN LAS PERSONAS SIN HOGAR

Rosa Gómez Trenado y Beatriz Benito-Sánchez

Fundación para la investigación e innovación biosanitaria en atención Primaria (FIIBAP-SERMAS), España

El Proyecto CANCERLESS es una iniciativa europea de innovación en atención socio-sanitaria, centrado en el paciente, para la detección precoz del cáncer en las personas sin hogar.

Este estudio tiene como objetivo adaptar, implementar y evaluar una intervención comunitaria de prevención primaria y secundaria de cáncer para adultos sin hogar desde el modelo del navegador/a de salud.

La metodología llevada a cabo se basa en: un estudio piloto 18 meses, una muestra de 400 personas sin hogar con edad >18 años. Enfoque de métodos mixto: Análisis cuantitativo de variables (cohorte longitudinal en tres tiempos y Análisis cuasi experimental- Observación y estudio relaciones causales entre la 'exposición' y la 'respuesta' (PRE-POST).

En cuanto a los resultados se contempla una definición del objeto orientada en la búsqueda de los elementos teóricos. Para investigar la experiencia práctica de profesionales y personas usuarias del sistema de salud mediante la técnica del acompañamiento social, ha sido necesario comprender los procesos de la relación entre los sistemas implicados.

La metodología de análisis, mediante esta técnica ha permitido medir qué tipo de relación ha sido la más adecuada para favorecer el acceso a los servicios y los profesionales desde un enfoque centrado en la persona, un enfoque relacional.

El diálogo de los sujetos implicados ha sido el instrumento central del proceso de recogida de información en la fase cuantitativa y cualitativa. El uso de técnicas relacionales de investigación ha sido una exigencia epistemológica y fundamental para garantizar el acceso al sistema de salud en el modelo de navegación.

Mediante la técnica del acompañamiento social se midió la relación dialógica entre determinantes sociales que presentan las personas sin hogar y la relación paciente-usuario. El tipo de barreras en la relación y tipo de actuación relacional para reducir la barrera. Tipo de intervención relacional para favorecer la adherencia al sistema de salud.

Los logros del proyecto se fundamentan en un nuevo modelo de innovación en atención sociosanitaria para la prevención y detección precoz del cáncer en personas sin hogar mediante la figura de la navegación de salud.

Palabras clave: sinhogarismo, Proyecto CANCERLESS, cambio, prevención, sociosanitario.

LA RELACIÓN LÍDER-TRABAJADOR: UN MODELO EXPLICATIVO PARA ENTENDER EL ESTRÉS LABORAL Y EL DESEMPEÑO EN ORGANIZACIONES DE SALUD

Sergio López Bohle, Felipe Muñoz Medina y Hugo Zúñiga Quijada

Universidad de Santiago de Chile, Chile

El presente capítulo de libro propone y evalúa un modelo conceptual de mediación que da cuenta de la importancia de comprender la relación entre líder y trabajador como un mecanismo subyacente explicativo para entender los efectos del estrés en el desempeño laboral.

Basados en las teorías del intercambio líder-miembro y del estrés, el objetivo de esta investigación consistió en determinar hasta qué punto la percepción de estrés de los trabajadores se relaciona con una disminución en su rendimiento laboral. Además, y en segundo lugar, el estudio pretende demostrar que estos efectos pueden ser explicados comprendiendo las relaciones interpersonales entre líderes y trabajadores.

Para testear estos efectos, se realizó un diseño no experimental, transversal, a través de un muestreo de 250 enfermeras pertenecientes a una importante institución de salud en Chile. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios on-line, basados en escalas previamente validadas para medir los constructos de interés. Posteriormente, los datos fueron analizados utilizando el modelo de mediación PROCESS.

Los resultados indicaron que la relación entre el estrés y el desempeño laboral fue negativa y era mediada totalmente por la percepción de la calidad de los intercambios entre los líderes y los trabajadores.

Finalmente, a partir de estos hallazgos, esta investigación ha contribuido a mejorar la comprensión teórica y empírica de los efectos adversos del estrés en el desempeño de las organizaciones de salud. Por lo tanto, estos resultados sugieren que es importante gestionar adecuadamente las relaciones para alcanzar el cumplimiento de las metas organizacionales de los servicios de salud, especialmente en un contexto de alto estrés. Específicamente, es fundamental desarrollar estrategias de liderazgo interpersonal que mejoren la relación entre el líder y los trabajadores como un elemento fundamental para alcanzar los resultados organizacionales.

Palabras clave: estrés, trabajadores, desempeño, líder, salud.

ALZHEIMER: LA RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE LAS FUNDACIONES CON LAS FAMILIAS Y LA SOCIEDAD PARA ENSEÑAR Y DAR A CONOCER

Laura Chacón-Fernández

Universidad Complutense de Madrid, España

Una senectud de calidad es el deseo de muchas personas para la última fase de sus vidas. No obstante, esto no siempre es posible debido a que se dé la demencia y con ella, en ocasiones, diferentes enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer o el Parkinson, las más abundantes y reconocidas. La primera de estas enfermedades causa temor en la población debido a su rasgo principal y más reconocible, el olvido de parte de la vida que se ha tenido y con ello las personas que han participado en ella. A pesar de ello, la enfermedad trae consigo otras muchas consecuencias que posiblemente la población no sea consciente de ellas como accidentes cerebrovasculares, la pérdida de funciones vitales, la incapacidad para tomar decisiones, cambios conductuales y de personalidad, etc.

Cierto es que la persona que sufre la enfermedad es la que tiene en primera instancia las consecuencias de esta, pero alrededor de ella se encuentran la familia y los amigos que también la sufren de una manera indirecta, aunque consciente. Los cuidados específicos para las personas con Alzheimer son muy diversos siendo desde la prevención de una huida por desorientación, la medicación, asegurarse de que se da una higiene y aseo correctos, realizar actividades que retrasen (en la medida de lo posible) el avance de la enfermedad, etc. Por ello, es necesario que la persona se encuentre atendida ya sea por una familia si cabe la posibilidad o una institución.

La comunicación efectiva con una persona diagnosticada con Alzheimer es de suma importancia para el progreso de la enfermedad, ayudar a controlar situaciones complicadas, facilitarle la comprensión de nuestros mensajes, etc. Dentro de este marco, las labores realizadas por las fundaciones y la comunidad científica son fundamentales.

En esta labor, las asociaciones ayudan a las familias a conocer y comprender la enfermedad, saber cómo comunicarse con los enfermos de Alzheimer, conocer qué son los cuidados paliativos y cómo ofrecerlos, etc. No obstante, la información que se ofrece en las asociaciones no se centra únicamente en las familias de una persona con Alzheimer, sino que aporta información sobre las novedades en investigación y piden que esta aumente esta, dan a conocer los aspectos de nuestra vida que pueden desembocar en demencia, en definitiva, ayudan a visibilizar la enfermedad y aportan lo que pueden en ayudar a su prevención y tratamiento en diferentes aspectos.

Palabras clave: *Alzheimer*, comunicación, fundación, enfermedad, familia.

LENGUAJE INCLUSIVO EN EL ÁMBITO SANITARIO: CÓMO CONDICIONA EL BUEN HABLAR LA ACTITUD DEL PACIENTE. EL CASO DE LA OBESIDAD Y SU ESTIGMATIZACIÓN

Anabell Fondón-Ludeña

Universidad Rey Juan Carlos, España

El presente trabajo, reflexiona, a través de la literatura existente acerca de la influencia del lenguaje inclusivo en la comunicación de los profesionales médicos con los pacientes. Esta primera fase, nos da las claves para diseñar un estudio de caso centrándonos en patologías como la obesidad que tienen un nivel de estigmatización alto. Las personas con obesidad a menudo se enfrentan a un estigma social negativo en entornos laborales, educativos, medios sociales e incluso (y lo que más nos interesa aquí) espacios sanitarios. El estigma se basa en la suposición errónea de que la obesidad es principalmente resultado de la falta de autodisciplina y responsabilidad personal. Sin embargo, la obesidad es una enfermedad compleja y prevalente que afecta a la salud mental, el rendimiento y las oportunidades de las personas. El lenguaje inclusivo desempeña un papel crucial en la aceptación y abordaje de determinadas enfermedades a través de la equidad, el respeto, la visibilidad y el reconocimiento. Al utilizar el lenguaje inclusivo se reconoce la existencia de todas las personas, independientemente de su género, raza, etnia, discapacidad. Esto es fundamental en el ámbito de la salud ya que permite que las personas afectadas por enfermedades se sientan visibles y consideradas.

Presentamos en este estudio los resultados de un estudio piloto cualitativo sobre la relación entre cómo se enfrentan los pacientes a la obesidad y cómo cambia la percepción de la misma cuando se llevan a cabo estrategias de humanización de la salud como el uso de una comunicación asertiva y el lenguaje inclusivo. Los resultados preliminares nos plantean las ventajas de disminuir la brecha del lenguaje en el encuentro médico-paciente interactuando con terminología inclusiva al afectar a la percepción del paciente sobre su patología. El lenguaje no solo comunica información, sino que también conecta a las personas, refleja sus experiencias y contribuye a la humanización en el contexto de la salud. En el caso concreto de la obesidad vemos como un enfoque compasivo, libre de juicios es capaz de mejorar el tratamiento y la imagen corporal de los y las pacientes.

Palabras clave: estereotipos, obesidad, comunicación, salud, lenguaje inclusivo.

MINDFULNESS Y SALUD COMUNICATIVA: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE MULETILLAS SONORAS COMO INDICADORES DE LA MENTE DISPERSA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

José Jesús Vargas Delgado e Ignacio Sacaluga Rodríguez

Universidad de Europea de Madrid y Universidad Europea, España

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la práctica de Mindfulness y la mejora de la comunicación verbal, especialmente en la oratoria y la persuasión, centrándose en la gestión consciente de las muletillas. Se explorará cómo la atención plena influye en identificar y controlar las muletillas, consideradas parte crucial de la comunicación verbal, desde una perspectiva de neurocomunicación.

Este estudio examina la influencia del Mindfulness en la salud comunicativa, centrándose en la gestión de muletillas sonoras como indicadores de la mente dispersa durante la comunicación interpersonal. Desde una perspectiva de neurocomunicación consciente, se investiga cómo la práctica de Mindfulness puede contribuir a identificar y controlar estas interrupciones en el discurso, promoviendo una comunicación más efectiva y saludable.

El objetivo es contribuir al entendimiento de cómo el Mindfulness puede impactar en la comunicación interpersonal y la salud al abordar las muletillas sonoras como manifestaciones de una mente distraída. Se realizará una revisión crítica de la literatura existente sobre el tema, priorizando investigaciones que relacionen Mindfulness, comunicación interpersonal y salud.

Se espera que los resultados destaquen la importancia de la atención plena en la identificación y gestión de las muletillas sonoras, así como su relación con la promoción de una comunicación más efectiva y una mejor salud comunicativa. Además, se explorarán estrategias prácticas para la integración del Mindfulness en la gestión de estas interrupciones sonoras, fomentando una comunicación interpersonal más fluida y enriquecedora.

Palabras clave: salud comunicativa, mindfulness, mente dispersa, comunicación interpersonal, muletillas sonoras.

Comunicación y Salud en la infancia

MORIR QUERIENDO. DESCUBRIENDO EL IMAGINARIO COLECTIVO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DEL SUICIDIO EN EL CINE

Ondiz Jiménez-Donaire

Universidad del País Vasco (UPV-EHU), España

El suicidio representa un fenómeno de preocupación creciente en la salud pública a nivel mundial. Con más de 700.000 muertes anuales, es la cuarta causa de muerte en edades de entre 15 y 19 años, según datos extraídos de la campaña para la prevención del suicidio de la Organización Mundial de la Salud en 2023.

Prácticamente desde el nacimiento del séptimo arte en 1895, esta temática se ha plasmado en la gran pantalla durante más de un siglo. Con el tiempo, tanto la perspectiva social como la representación del suicidio han cambiado, y lo que en principio era un tema tabú, condenado, pasó a convertirse en un acto comprensible. Autores de todas las épocas (desde Kraepelin en 1921 hasta Alghowinem en 2023) concuerdan en que, para la detección temprana del riesgo suicida y la intervención preventiva, es importante la visibilización del problema y la desestigmatización.

Con el objetivo de analizar la relación entre el suicidio, su representación en el cine y su vinculación con la sociedad se ha realizado una revisión bibliométrica de los artículos publicados en la base de datos bibliográficos Scopus. Se realizó una búsqueda con los términos *film* o *movie* y *suicide* y *NOT publicity*. Resultaron 181 artículos publicados entre los años 1976 y 2024. Las más destacables son las centradas en salud con un total de 53 revistas (2,92% del total) y las de comunicación, 12 revistas (0,66% del total). Respecto a los artículos, entre 2024 y 2013 se encuentran la mayor cantidad de investigaciones realizadas sobre el tema propuesto con un total de 62 (3,43% del total). En 2012 no se realizó ninguna publicación. Siguiendo a este, 2011 escasea con dos artículos al igual que de 2008 a 2006. Los años más alejados en el tiempo, 2005 a 1976, no hay artículos relacionados con el tema central.

Las temáticas entremezclan la preocupación por la salud mental de los jóvenes respecto al consumo audiovisual de escenas que muestren el acto de suicidio o lo inciten, la relación entre medicina y cine a modo de prevención y sus posibles efectos en la sociedad tanto positivos como negativos, artículos específicos sobre el personaje de las mujeres suicidas en las películas al igual que la preocupación por la representación de los hombres en las mismas.

La posterior categorización de las diferentes formas de reflejarlo permitirá realizar un manual donde identificar las películas idóneas para cada situación; ámbito académico, prevención, entre otras.

Palabras clave: suicidio, cine, revisión bibliométrica, juventud, medicina.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD INFANTIL EN MÉXICO

Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Universidad Anáhuac, México

La primera infancia de acuerdo con la UNESCO es el periodo que va desde que el niño nace hasta que cumple ocho años de edad. Es un periodo fundamental para dar forma a la productividad, ya que es cuando el cerebro se desarrolla rápidamente para construir las bases de las habilidades cognitivas y conductuales necesarias para alcanzar el éxito en la escuela, la salud, la profesión y la vida en general.

El desarrollo durante la primera infancia, en particular el desarrollo físico, socioemocional y lingüístico-cognitivo, determina las oportunidades en la vida de una persona y las posibilidades de tener una buena salud ya que afecta la adquisición de competencias, la educación y las oportunidades de desarrollo.

Para alcanzar su máximo potencial las niñas y los niños necesitan oportunidades reales que promuevan una vida plena y la satisfacción con todos sus derechos, de conformidad con la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN).

Desde que México ratificó la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), el 21 de septiembre de 1990, los esfuerzos para asegurar su aplicación y generar condiciones óptimas para el desarrollo y bienestar de los niños, niñas y adolescentes han sido notables empezando con el marco normativo.

Las reformas constitucionales a los artículos 4o. y 73 fracción XXIX-P en materia de derechos humanos de niñez y adolescencia, publicadas en octubre de 2011, adicionan el principio del interés superior de la niñez

La Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (LGDNNA) fue aprobada en diciembre de 2014 y la creación del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) en 2015. La LGDNNA cambia el paradigma de la relación con la infancia. De ser considerados sujetos que requieren la protección de los adultos, se determina que son sujetos con derechos que deben ser protegidos.

Es un derecho de la infancia tener acceso al más alto nivel posible de salud y a servicios para el tratamiento de las enfermedades. En México, el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia promueve diferentes acciones de cuidado de la salud.

Una de las principales estrategias de promoción de la salud es el uso de métodos y medios de comunicación. Lo que permite hacer consciente a los niños, niñas y sus familiares la importancia del cuidado de la salud en la primera infancia.

Palabras clave: políticas públicas, salud infantil, estrategias de comunicación, promoción, prevención.

Fundamentos teóricos de la comunicación y Salud

APUNTES DESDE LA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS ERRORES MÉDICOS

Juan Enrique González Vallés, Luis Felipe Solano Santos y Carolina Bengochea González
Universidad Complutense de Madrid, España

Los errores de diagnóstico pueden provocar daños irreparables a los pacientes. A pesar de los avances en medicina, los procesos mentales necesarios para realizar un diagnóstico presentan deficiencias, lo que provoca errores de diagnóstico. Los factores cognitivos son una causa importante de los errores de diagnóstico. Gracias a los nuevos conocimientos de la Psicología y las Ciencias Sociales, especialmente la Comunicación, la Medicina está empezando a darse cuenta de que el razonamiento clínico puede adoptar la forma de razonamiento analítico o heurístico. Diversos factores, como los sesgos cognitivos y las influencias afectivas, también pueden impulsar a los clínicos incautos a cometer errores de diagnóstico. Se han propuesto varias estrategias para reducir el efecto de los sesgos cognitivos y las influencias afectivas cuando los clínicos realizan diagnósticos; sin embargo, las pruebas de la eficacia de estos métodos son todavía escasas.

El objetivo de esta ponencia artículo es introducir el aspecto cognitivo de los errores de diagnóstico como medio para los médicos y otros profesionales de la salud puedan utilizar este conocimiento para mejorar la precisión diagnóstica y los resultados de los pacientes.

Los errores de diagnóstico se producen cuando el diagnóstico se retrasa involuntariamente (se disponía antes de información suficiente), es erróneo (se realiza otro diagnóstico antes que el correcto) o se omite (nunca se realiza un diagnóstico) a juzgar por la eventual apreciación de información más definitiva. Los factores cognitivos son la causa más común de errores de diagnóstico en medicina interna y medicina de urgencias.

Aunque no existen datos sobre la tasa de errores de diagnóstico de forma exacta, ni sabemos qué porcentaje de resultados adversos para los pacientes se derivan de errores de diagnóstico, sí que existen aproximaciones. La literatura científica considera que los errores de diagnóstico son uno de los tipos de errores médicos con mayores consecuencias, ya que a menudo conducen a investigaciones y tratamientos erróneos. Además, los errores menos frecuentes, que provienen de áreas como la oncología y las unidades de cuidados intensivos, son, sin embargo, devastadores en sus consecuencias con los pacientes.

Por todo ello, esta investigación no sólo hace una revisión bibliográfica, sino que además es propositiva, agregando posibles soluciones, basadas, sobre todo, en la formación del personal sanitario.

Palabras clave: errores de diagnóstico, psicología de la comunicación, medicina, pacientes, sesgos cognitivos.



CICyS

III CONGRESO INTERNACIONAL
DE COMUNICACIÓN Y SALUD