

Informe Ejecutivo

Girls are equal **on Internet**

Violencia de género específica hacia las adolescentes en el entorno digital

SIC-SPAIN

Cofinanciado por el Mecanismo «Conectar Europa» de la Unión Europea

Co-financed by the Connecting Europe Facility of the European Union

Primera edición: Noviembre de 2021.

© Universidad Complutense de Madrid

Autores:
Patricia Núñez Gómez
Kepa Paul Larrañaga
Mónica Monguí Monsalve
Violeta Castaño Ruiz

Investigadores:
Kepa Paul Larrañaga
Violeta Castaño Ruiz
Mónica Monguí Monsalve

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento siempre que se mencione la fuente y se haga sin fines comerciales.

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Universidad Complutense de Madrid y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.

The contents of this publication are the sole responsibility of Complutense University of Madrid and do not necessarily reflect the opinion of the European Union.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco del proyecto europeo SIC-Spain2 para la promoción de una Internet más segura para los menores, coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet IS4K.

Girls are equal **on Internet**

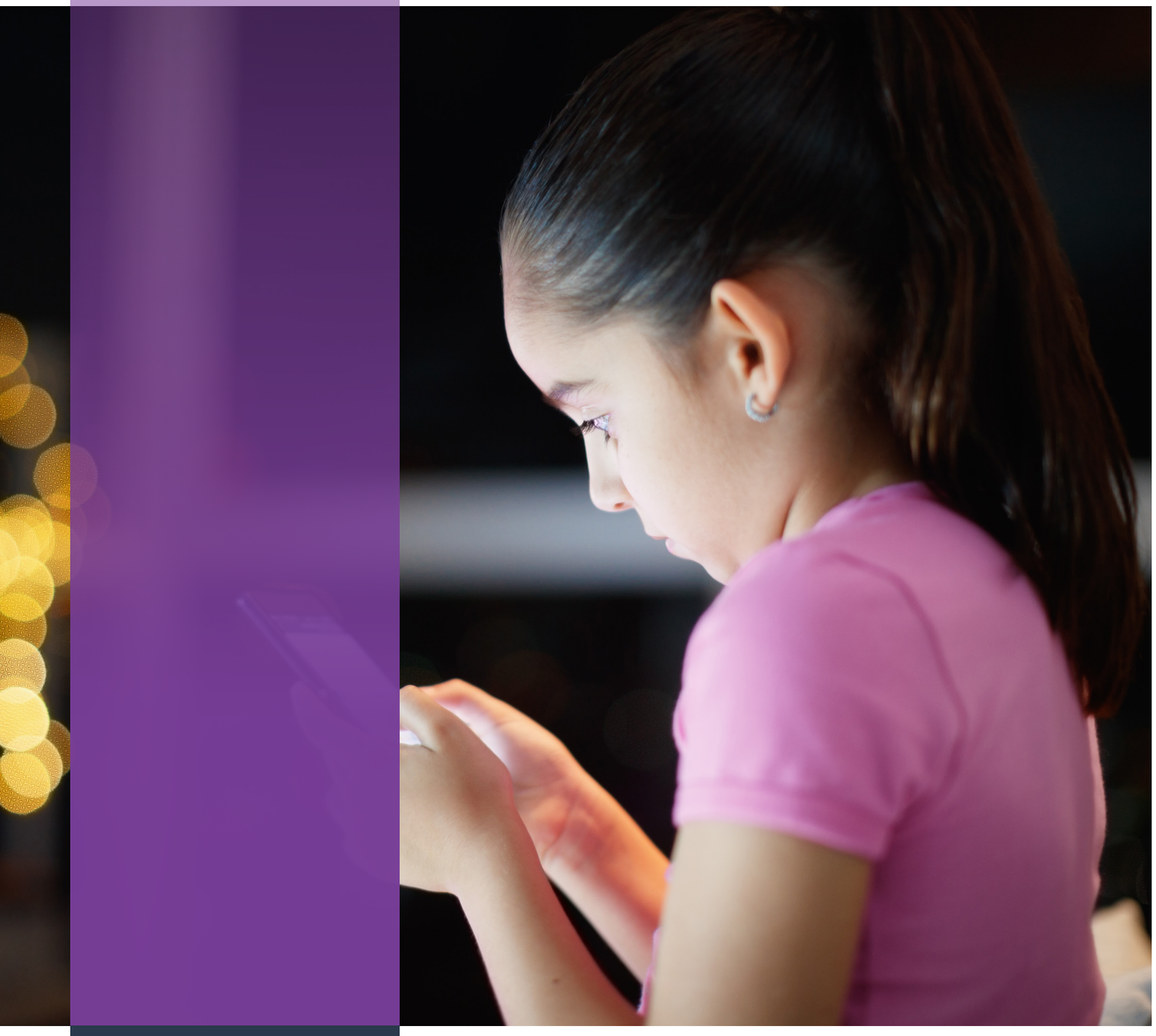
Violencia de género específica hacia las adolescentes en el entorno digital

/Agradecimientos

A Plan International por su colaboración y participación en este proyecto, y su movimiento a favor del logro de una igualdad auténtica de las niñas, las adolescentes, y las jóvenes, para su participación activa en sus comunidades y países.

A INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad) por la coordinación del Centro de Internet Segura de España (SIC-SPAIN). Centro en el que se enmarca la realización de este estudio.

A las niñas, adolescentes y jóvenes participantes en todas las fases del proyecto, tanto en su diseño cualitativo como en el cuantitativo, quienes han compartido aspectos vitales para la comprensión del fenómeno de la violencia de género en el entorno digital. resente documento es un resumen ejecutivo del informe elaborado por Plan International y la Cátedra de Comunicación Digital en la Infancia y Adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid, en el marco del proyecto del "Safer Internet Centre - Spain" que lidera INCIBE. Dicho informe tiene como objetivo general analizar las redes sociales como espacio específico de comportamientos sexistas y de violencia de género, especialmente, hacia las adolescentes y las jóvenes.



/Introducción

El presente documento es un resumen ejecutivo elaborado por la Cátedra de Comunicación Digital en la Infancia y Adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid, con la colaboración de Plan International España, en el marco del proyecto del "Safer Internet Centre - Spain" que lidera INCIBE. Dicho informe tiene como objetivo general analizar las redes sociales como espacio específico de comportamientos sexistas y de violencia de género, especialmente, hacia las adolescentes y las jóvenes.

/Metodología

El planteamiento metodológico del estudio se basó en un modelo mixto en dos fases aplicándose técnicas de índole cualitativas y cuantitativas para investigar un conjunto de fenómenos vinculados con la violencia contra las adolescentes y las jóvenes, asociados al uso de las redes sociales y sus factores explicativos, planteando los siguientes objetivos específicos de investigación.

- Detectar y analizar los factores de riesgo y protección en materia de buen uso de las redes sociales por parte de la población de adolescentes y jóvenes en España.

- Examinar de manera específica los roles de género en las redes sociales que inciden especialmente en las niñas y mujeres jóvenes, junto con la transmisión de valores inherentes a los roles de género en este entorno digital.

- Estudiar nuevos fenómenos en las redes sociales vinculados con la violencia de género hacia usuarias adolescentes y jóvenes usuarias de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación).

- Comparar los distintos imaginarios sociales en torno a la ciberviolencia y la discriminación de las usuarias adolescentes y jóvenes en las plataformas digitales.

- Poner de manifiesto la necesidad de favorecer la participación de las adolescentes y las jóvenes, así como de otros agentes de interés, en el análisis de la violencia en redes sociales ejercida contra la infancia, especialmente en las niñas y las adolescentes.

- Elaborar recomendaciones dirigidas a gobiernos, instituciones públicas y empresas en materia de prevención y eliminación de violencia en Internet.



FASE 1

En la Fase 1, para el estudio de carácter predictivo se han aplicado varias técnicas para identificar distintos clústeres de factores (dimensiones de análisis), a través de consensos y disensos intra e intergeneracionales acerca de la violencia de género en el entorno digital. Un DELPHI con una muestra de expertas/os adultas/os, y un DAFO con dos muestras de adolescentes y jóvenes de 15 a 25 años. El estudio de consenso mediante paneles DELPHI ha consistido en la aplicación de diversos cuestionarios autoadministrados en dos rondas a expertas/os de distintos sectores, relacionados con la igualdad y la violencia de género, y repartidos en 4 clústeres: no violencia y discriminación, poder y liderazgo, estereotipos y representación, y políticas públicas. El estudio de campo se realizó de junio a julio de 2020.

FASE 2

En la Fase 2 se aplicó una encuesta a nivel nacional en España dirigida a preadolescentes y adolescentes entre los 10 y 18 años, residentes en todas las Comunidades Autónomas (a excepción de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla). El propósito fue, además de conocer las características sociodemográficas y digitales de las preadolescentes y adolescentes participantes, identificar las relaciones de los clústeres de factores identificados en la 1ª

fase del estudio, para presentar un modelo de análisis de los factores principales que establecen relaciones de causa y efecto en relación con la violencia de género específica hacia las adolescentes en el entorno digital. Se fijó el tamaño de la muestra en 1304 preadolescentes y adolescentes. El nivel de error muestral es del 2,71% sobre un nivel de confianza de 95%. La ejecución de la muestra fijada se realizó a partir de un muestreo aleatorio en las ciudades españolas, así como por un muestreo por cuotas de edad, sexo y renta.

El trabajo de campo de la 2ª fase del estudio se realizó en julio de 2021. Se aplicaron distintos análisis estadísticos: frecuencia y tablas de contingencia, un análisis de varianza –ANOVA– que aportó información detallada acerca de las diferencias de criterios y actuaciones de los distintos grupos poblacionales en función de las variables generales del estudio. Además de un análisis factorial para finalizar con un modelo explicativo a través de la aplicación de una exploración de factores principales explicativos para comprender la situación de violencia de género que experimentan las preadolescentes y adolescentes en el entorno digital.

/ Principales resultados

A continuación, se presenta el resumen tanto de los resultados de la 1ª Fase del estudio cualitativo como los resultados de la 2ª Fase del estudio cuantitativo.

FASE CUALITATIVA

Con el propósito de analizar distintos imaginarios sociales sobre la igualdad y la violencia de género en el entorno digital, se detalla la comparativa de los clústeres de factores clave identificados y analizados tanto a través del DAFO realizado con una muestra de adolescentes y jóvenes, como en el DELPHI en el que han participado expertas y expertos adultos/as. Indicándose, a su vez, las cuestiones clave consensuadas.

Se analizan de manera comparada estos tipos de factores:

- *Factores marginales. Se definen aquellos factores con escaso consenso y escasa valoración de importancia.*
- *Factores críticos. Se definen aquellos factores con escaso consenso y una valoración importante.*
- *Factores irrelevantes. Se definen aquellos factores con un consenso medio y una de importancia media.*
- *Factores coyunturales. Se definen aquellos factores con abundante consenso y escasa valoración de importancia.*

- *Factores cruciales. Se definen aquellos factores con abundante consenso y una valoración importante.*

1. Clúster de factores sobre la difusión de estereotipos de género en el entorno digital

Los expertos/as adultos/as así como las adolescentes y las jóvenes participantes en esta fase del estudio mantienen posiciones equivalentes sobre aspectos clave relacionados con la difusión de estereotipos de género en Internet. Existen consensos destacados tanto en relación con la difusión de representaciones estereotipadas sobre la imagen de la mujer, como sobre la exposición pública y falta de privacidad en las redes sociales. Además del efecto que causa la priorización de la libertad de expresión en un medio digital donde domina una cultura que rige el sentido del deber ser y de los roles de género sobre las adolescentes y las jóvenes.

El efecto sobre las usuarias de las redes sociales se intensifica dada la importancia de la cultura de la imagen, así como la expresión y publicación de un ideal de ser mujer dentro de una dinámica frecuente en las redes sociales, que persigue un sentimiento de inclusión y pertenencia.

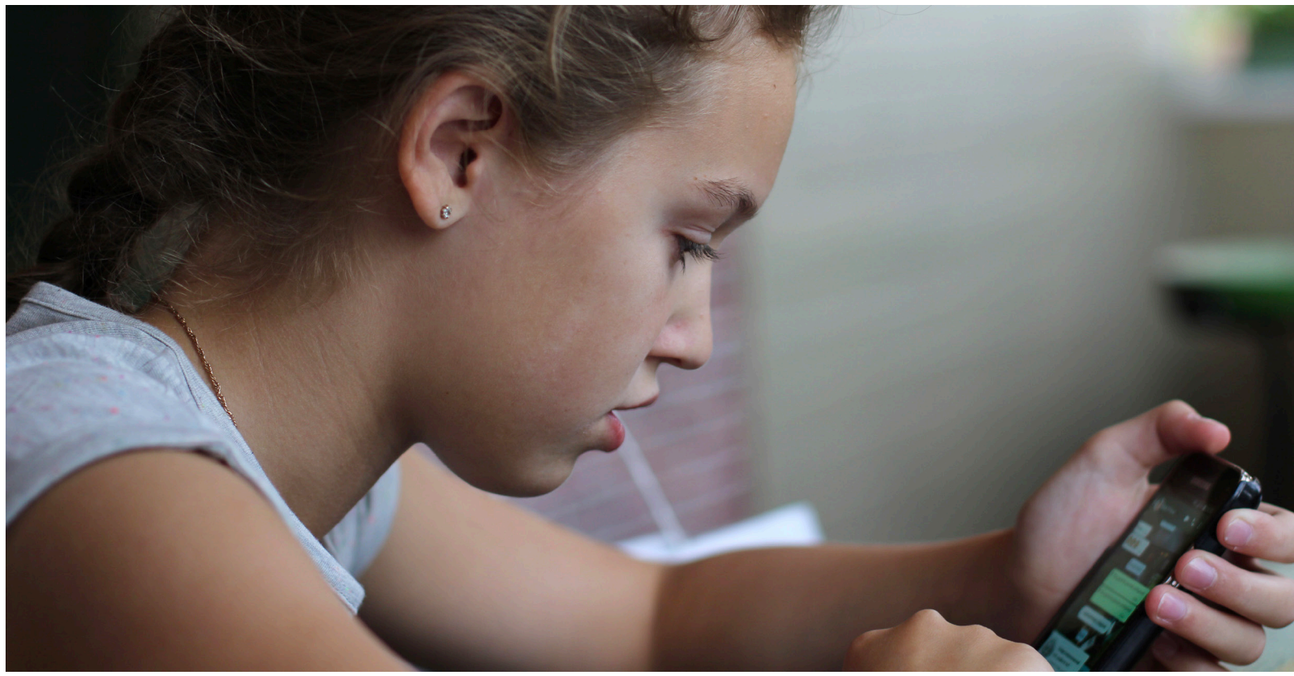
2. Clúster de factores sobre la capacitación en el entorno digital

Sobre la capacitación para el uso de las TIC existen concepciones distintas, presentándose representaciones diferenciadas sobre el uso y consumo de las TIC por las distintas generaciones. Los y las expertas adultas/os consensuan que es crucial la falta de consciencia por parte de las adolescentes y las jóvenes, para señalar, a su vez, como factores críticos la asunción de riesgos por parte de las adolescentes y las jóvenes en el uso de las TIC y las carencias en alfabetización digital y por tanto de la capacitación de los/las usuarios/as. Por su parte, las adolescentes y las jóvenes consideran que es coyuntural (están de acuerdo sobre una cuestión que consideran menos importante) la incapacidad de diferenciar las actividades en línea de las que no, y por tanto que saben dilucidar los límites entre ambas esferas (lo presencial de lo virtual), además de la capacitación para gestionar la privacidad en las redes sociales.

Es notorio que **las adolescentes y las jóvenes consideran marginal el factor vinculado con la falta de pensamiento crítico en la adolescencia y la juventud**, sobre todo para tener y mantener un criterio sobre los mensajes en las redes sociales. Cuestión que efectivamente contradice la posición adulta sobre la falta de consciencia y los riesgos que las adolescentes y las jóvenes tienen al usar las TIC.

3. Clúster de factores sobre las vulnerabilidades en el entorno digital

En el caso de la vulnerabilidad en el entorno digital, **tanto los expertos/as como las adolescentes y jóvenes consensuan sobre factores clave importantes,** señalando como factores cruciales, los siguientes:



- Es crucial **tomar medidas frente al control establecido a través de las TIC en algunas relaciones de pareja tóxicas**, y el efecto en la normalización de dichos fenómenos de control de las mujeres como por la facilidad del ejercicio de ese control en el ecosistema digital y en concreto en las plataformas de redes sociales.
- La **sensación de impunidad por parte de acosadores**, “haters”, y de todos aquellos que ejercen la ciberviolencia en Internet, incrementada por el uso anónimo de las redes sociales.
- El **riesgo se incrementa por el tipo de diseño de los productos y servicios digitales**, a lo que se suma una pérdida de control de la información personal en las plataformas digitales.
- Y sobre todo la **normalización de estereotipos sexuales en Internet**, con un efecto directo sobre la sexualización de la imagen de la mujer en las redes sociales.

De esta manera, los estereotipos convencionales sobre la mujer se encuentran extendidos en el entorno digital, en un ecosistema que hace de catalizador de los mismos.

4. Clúster de factores sobre las fortalezas en el entorno digital

Las y los **expertos/as señalan la carencia de un compromiso por la igualdad de género en Internet**, al que **las adolescentes y las jóvenes indican el camino del cambio a través de la intervención propia o colectiva** y poder ayudar a otras usando como medio las propias TIC.

Mientras las expertas/os indican la existencia de fenómenos de abuso de poder frente a las mujeres en el entorno digital, las adolescentes y las jóvenes participantes en nuestro estudio piensan que es crucial la disponibilidad de herramientas de restricción de acceso a los perfiles en las redes sociales.

Por una parte, **las adultas/os expertas/os apuntan la importancia de la falta de conocimiento de las responsabilidades penales y la falta de información referente a los mecanismos de denuncia**; por otra parte, **las adolescentes y las jóvenes creen que es crucial poder bloquear y denunciar a los acosadores**.

Las adolescentes y jóvenes están de acuerdo sobre la necesidad de ser precavidos en el uso y consumo de los contenidos digitales, así, de manera crítica, **los expertos/as ven fundamental realizar actuaciones que co-impliquen a los niños, niñas y adolescentes.**
En definitiva, **las debilidades propuestas por las expertas y expertos que han participado en el estudio se transforman en posibles fortalezas y empoderamiento a través de la acción individual y colectiva de las adolescentes y las jóvenes.**

5. Clúster de factores sobre el liderazgo en el entorno digital

En el caso de **las adolescentes y las jóvenes se promueven tanto acciones individuales como colectivas a favor de la reivindicación y la denuncia**. Se observan, en definitiva, como **agentes de cambio: visibilizando, comunicando, facilitando, y denunciando**. Mientras las personas adultas que han participado en la investigación no toman acuerdo sobre la importancia de distintos programas y planes para incentivar la participación e incentivación de la ciudadanía digital de las niñas y las adolescentes.

Mientras que las adolescentes y las jóvenes manifiestan su acuerdo en la necesidad de visibilizar el feminismo y el cambio social, las expertas/os no llegan a un consenso sobre la necesidad de espacios digitales más feminizados o la realización de planes y programas (de política pública) en este sentido.



FASE CUANTITATIVA

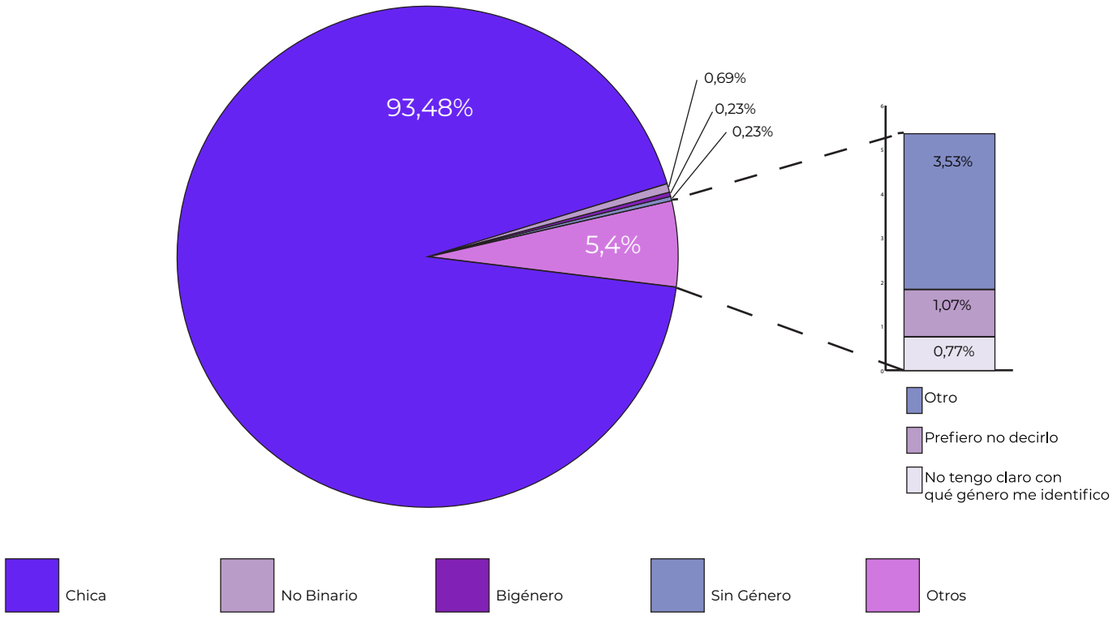
La finalidad del estudio en su fase cuantitativa fue medir el peso específico de los clústeres de factores identificados en la 1ª Fase y qué explican esos posibles factores.

Características sociodemográficas de la muestra de las preadolescentes y adolescentes españolas

La **población en estudio son mujeres preadolescentes y adolescentes**, dado el objetivo general de la investigación: el estudio de comportamientos discriminatorios y violencia por razón de género, especialmente a las adolescentes, como usuarias habituales de productos y servicios digitales en el entorno digital. De esta manera, y en este caso interesa en esta investigación analizar la perspectiva de las usuarias, sobre todo para soslayar las comunes representaciones sociales sobre las adolescentes.

Para incluir a las chicas que no se identifican con el género asignado, se ha diversificado las categorías de respuesta en la pregunta sobre el género.

GRÁFICO 1. Sexo de las preadolescentes y adolescentes de la muestra. España, 2021.



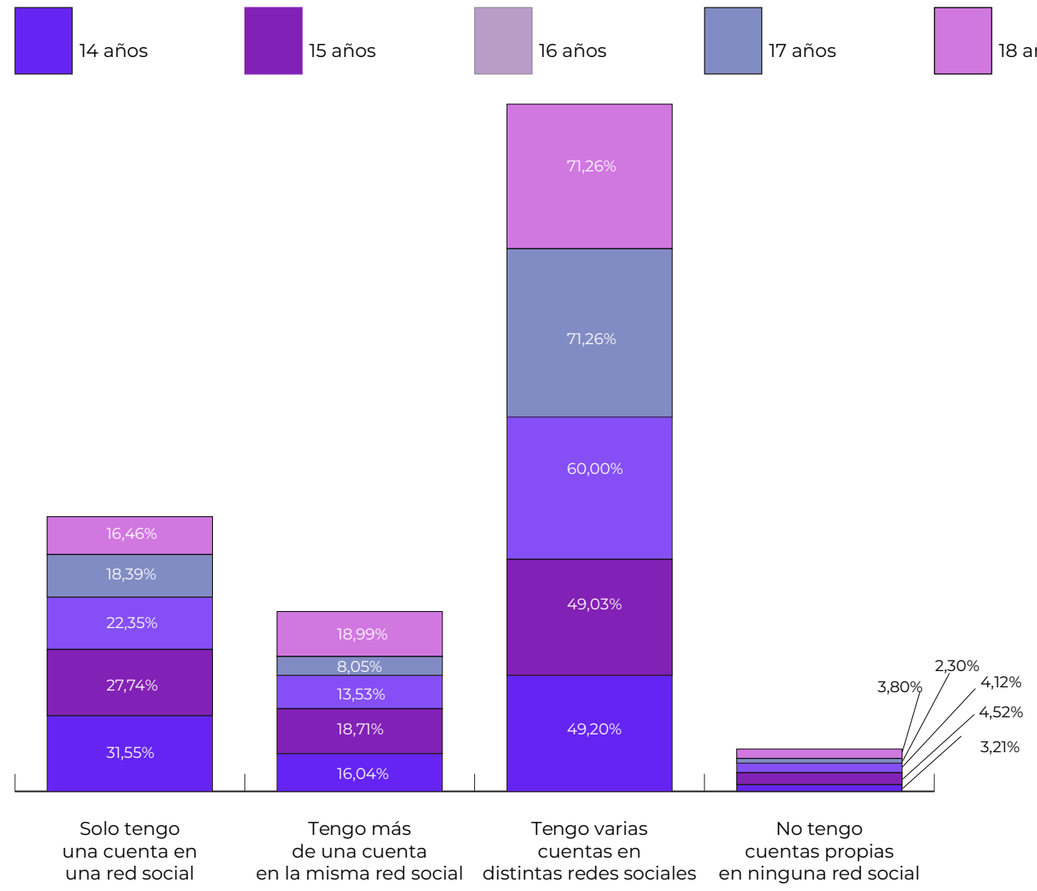
Fuente: Elaboración propia

Perfil digital de las preadolescentes y adolescentes españolas usuarias de las redes sociales

En cuanto a la **frecuencia de uso** de los productos y servicios digitales, son usuarias frecuentes del smartphone -dispositivo central- (70,9% lo usa muy frecuentemente). Entre los **servicios digitales que utilizan** destaca el visionado de vídeos (66,9% los usa con mucha frecuencia), las redes sociales (el 56,1% son usuarias diarias y muy regulares), y escuchar música (el 52,2% lo usa a diario y con regularidad). Evidentemente, las adolescentes usan con mayor asiduidad que las preadolescentes tanto los productos y servicios digitales como los dispositivos. Por detallar **el uso del smartphone, son el 41,2% las niñas de 10 años las que dicen usarlo con frecuencia, mientras que este porcentaje aumenta hasta el 88,5% de las adolescentes de 17 años que dicen ser usuarias muy regulares de este dispositivo móvil**. Y entre los servicios digitales, atendiendo al detalle del **uso de las redes sociales, mientras que el 23,2% de las niñas de 10 años dicen usarlas con frecuencia, son el 75,9% de las adolescentes de 17 años quienes señalan hacerlo**.

Son relevantes dos cuestiones: que se mantiene una proporción importante de chicas preadolescentes y adolescentes (en todas las edades estudiadas) que tienen más de una cuenta en la misma Red Social, y se reduce de manera significativa el porcentaje de adolescentes sin cuentas en las redes sociales a partir de 14 años.

GRÁFICO 2. Cuentas en las redes sociales. Chicas adolescentes de 14 a 18 años. España, 2021.



Fuente: Elaboración propia

Las preadolescentes y adolescentes se ven a sí mismas capacitadas en variadas cuestiones vinculadas con la destreza al usar los servicios y productos digitales. ***Se sienten capacitadas para la protección de su privacidad***. El 54% de las chicas participantes en el estudio dicen tener una buena capacitación para la protección de sus archivos personales, y el 51,7% es capaz de saber proteger con solvencia su identidad en Internet.

El perfil de las preadolescentes y adolescentes españolas se resume del siguiente modo:

- Usan de manera regular y frecuente productos y servicios digitales, sobre todo manteniendo como dispositivo central el "***smartphone***".
- Se sienten capacitadas para el uso de herramientas digitales, sobre todo las vinculadas con la experiencia de uso de las redes sociales.
- Tienen un interés por el consumo regular de productos y servicios digitales, pero esto no hace que haya un aumento significativo de las vocaciones por las profesiones vinculadas a las carreras tecnológicas entre las adolescentes, sobre todo en las edades en las que deciden sus preferencias profesionales.
- Seleccionan (en general) como preferentes tanto características como actividades de sus seguidores/as – ídolos en las redes sociales vinculadas al mantenimiento de los estereotipos sociales clásicos sobre la mujer.

Principales factores que afectan a la violencia de género en Internet: modelo factorial

Según el análisis, un 42,6% de las preadolescentes y adolescentes afirman percibir un nivel alto y muy alto de Violencia de Género en el entorno digital.

Los datos expuestos evidencian que **se incrementa la percepción de la Violencia de Género en el entorno digital a partir de los 15 años**, cuando la media que se obtiene a la pregunta "¿cuál crees que es el nivel de violencia contra las chicas en las redes sociales?" supera los 6 puntos.

Con respecto a la categoría general: Cau**sas de la Violencia de Género en Internet**, en **primer lugar**, destacan principalmente (considerando las respuestas espontáneas) **el "machismo"** (7,6% de las respuestas) y los **"roles y estereotipos sociales"** (6,8% de las respuestas). En **segundo lugar**, destacan las **"acciones realizadas por las Plataformas Digitales (redes sociales)"** (6%) y el **"diseño del ecosistema digital"** (3,9%). Apuntándose como causas importantes, a su vez, el **"anonimato en Internet"** (2,3%) y la "sexualización" (2,1%). **Se asocia la existencia y perpetuación del rol del género y de los estereotipos machistas con la probabilidad de que exista Violencia frente a las chicas, en este caso en el entorno digital.**

Con respecto a la categoría general: **Medidas frente a la Violencia de Género en Internet**, la primera medida que destaca es el **logro de una "conciencia social y la cooperación"** para mitigar y/o erradicar la Violencia de Género en Internet (16,1% de las respuestas). Existe otro grupo de subcategorías a destacar: **"protección / vigilancia"** (8,6%) y **"prevención / privacidad"** (8,3%) vinculadas a las subcategorías: **"herramientas digitales de denuncia"** (6,3%) y **"desarrollo normativo y acciones punitivas"** (6%). Puede agruparse otro tipo de subcategorías relacionadas con los valores alrededor de los derechos de las mujeres: **"educación en valores"** (7%), la **"igualdad de género"** (6,8%), la "**sororidad"** (6%), y el **"activismo feminista"** (4,9%).

En correspondencia con la causa principal señalada con anterioridad, el machismo y la perpetuación de roles convencionales de género, es natural que se prime como medida la conciencia social y como efecto de esta concienciación, la promoción de la cooperación social para afrontar la Violencia de Género en Internet. En un entorno digital donde se exija -de manera regulada por las autoridades públicas- no sólo la existencia de herramientas digitales de denuncia, sino **la efectividad en la respuesta inmediata por parte de las Plataformas Digitales a estas denuncias**. Por último, parece ser (atendiendo a las respuestas espontáneas de las preadolescentes y adolescentes) que la concienciación debe estar acompañada de una promoción de valores vinculados a los derechos de la mujer.

Para establecer un modelo de análisis fundamentado en evidencias, se procedió a desarrollar una estrategia de análisis de los datos de la encuesta. Se inicia con los análisis básicos de las frecuencias y de las correlaciones entre variables, generando diversidad de tablas de contingencia con las que identificar las variables que mantenían una asociación significativa (error menor al 5%).

Resultado del análisis factorial exploratorio se obtienen 4 variables latentes vinculables a las variables observadas, en orden:

1.- **Ecosistema digital**
2.- **Mutualismo / Cooperación**
3.- **Seguridad digital**
4.- **Asertividad en el entorno digital**.

Para confirmar el análisis factorial exploratorio se usa el software AMOS – 27, en el que se grafica el modelo a confirmar (compuesto de las variables latentes identificadas en el exploratorio, las variables observadas vinculadas a los componentes principales, y los errores asumidos).

Este modelo se confirma con un 90,4% de la varianza explicada por los 4 factores indicados.

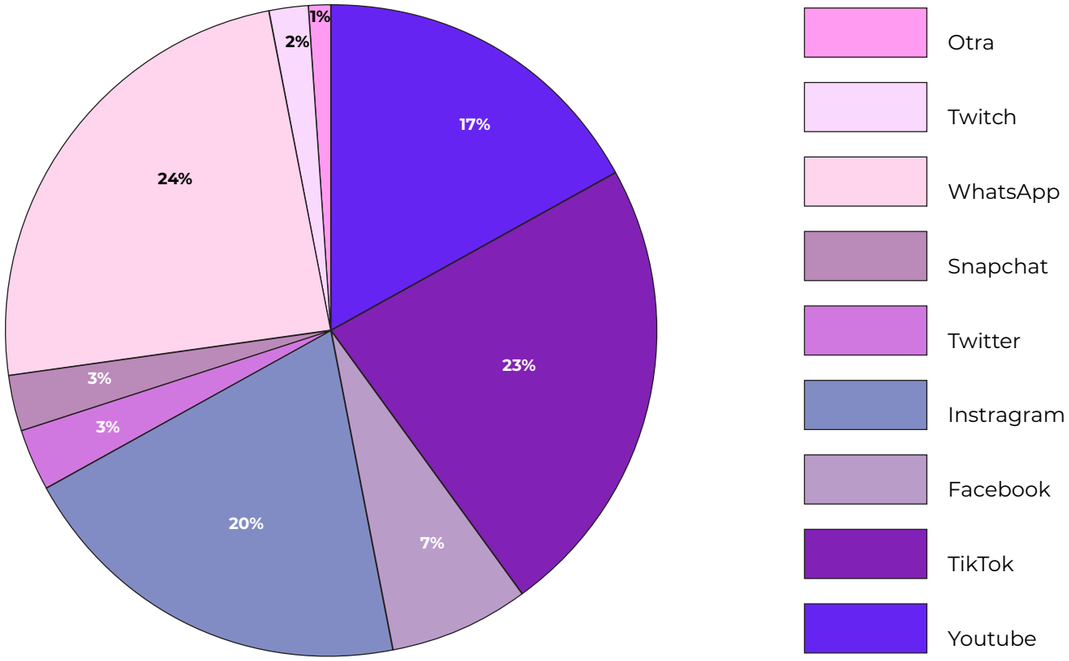
Tras la confirmación del modelo es necesario realizar un análisis pormenorizado de los factores (variables latentes) que componen el modelo.

1. PRIMER FACTOR: EL ECOSISTEMA DIGITAL

El ecosistema digital es un entorno con una infraestructura digital auto-organizada, marcada por

estrategias que tienen como objetivo ofrecer servicios y productos digitales a través de una interacción en red entre usuarios y/o consumidores y empresas en diversidad de tipos de plataformas. Según se indica en el Gráfico 3 **las plataformas digitales favoritas de las preadolescentes y adolescentes son las del ámbito de la comunicación, siendo servicios a los que usualmente acceden a través de dispositivos móviles. Entre los servicios digitales destacan principalmente los de mensajería instantánea y las redes sociales**, que disponen de plataformas donde compartir fotos y vídeos, y donde se encuentran sus ídolos: *"Youtubers", "Instagramers", "TikTokers"*, etc. El 52% de las preadolescentes y las adolescentes siguen de manera diaria y asidua canales de *"influencers"* en las redes sociales.

GRÁFICO 3. Red social favorita. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021.



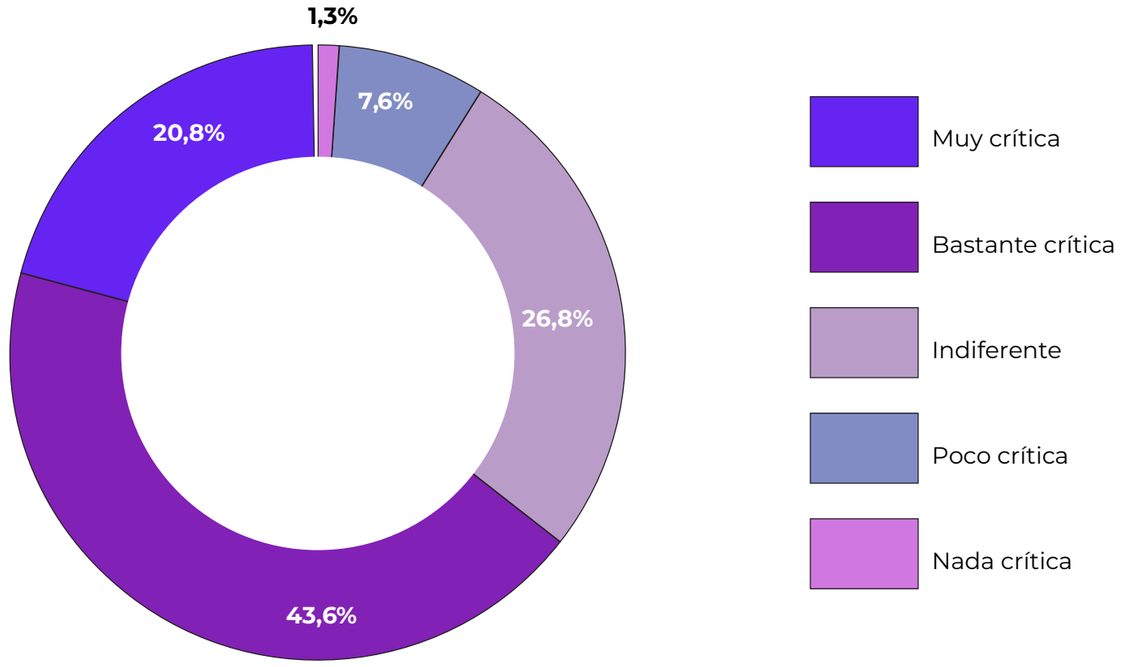
Fuente: Elaboración propia

El **66,8% de las preadolescentes y adolescentes usan con gran asiduidad las redes sociales**; desde el 23,2% de las niñas de 10 años que dicen usarlas con frecuencia, hasta el 75,9% de las adolescentes de 17 años.

De manera mayoritaria, tanto las preadolescentes y adolescentes creen, que **se da mucha importancia a la imagen y al físico de las chicas en las redes sociales** (sólo existen diferencias significativas entre éstas dependiendo de su edad debido a las mayores dudas que les supone a las niñas de 10, 11 y 12 años dar respuesta a esta cuestión).

La mayor parte **de las preadolescentes y adolescentes participantes en el estudio muestran una posición crítica con respecto al ecosistema digital**. Ciertamente, tal y como demuestran los datos, esta posición crítica aumenta con la edad, hasta el 79,7% de las jóvenes de 18 años.

GRÁFICO 4. Frecuencia de respuestas del Factor 1, Ecosistema digital. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021



Fuente: Elaboración propia

2. SEGUNDO FACTOR: EL MUTUALISMO Y LA COOPERACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL

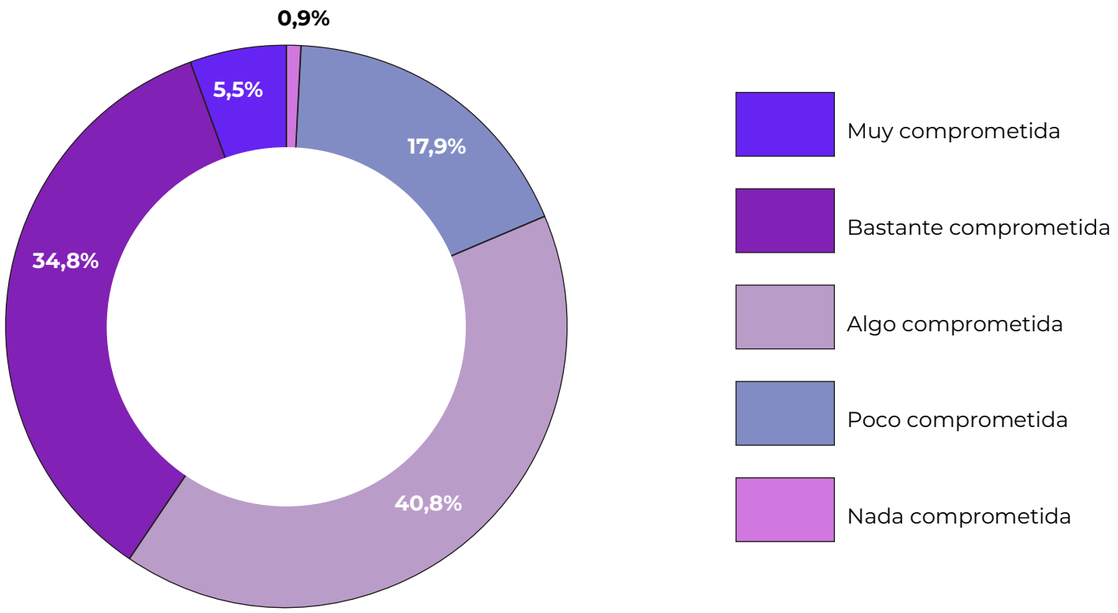
El mutualismo, tal y como se entiende en este estudio, hace referencia a una **tendencia a la asociación en red entre las adolescentes y las jóvenes para lograr solucionar problemas, retos y conflictos en el entorno digital a través de la ayuda mutua y el voluntarismo en la cooperación entre usuarias de Internet y las redes sociales**.

Destaca la importancia dada a estar informada sobre temas de interés (66,3% de las respuestas de las preadolescentes y adolescentes), **la importancia de la comunicación a través de las plataformas digitales** (76,8%). Además del 41,2% de las encuestadas que también dan mucha importancia a **la relación con otras chicas por las causas sociales**.

Se detecta una demanda explícita a la **reclamación a favor de una mayor implicación en relación con la causa de la mujer y, en particular, por las adolescentes afectadas por las situaciones de Violencia de Género en el entorno digital**. El 81% de las adolescentes reclaman una mayor implicación.

Se confirma el compromiso de las preadolescentes y adolescentes por el mutualismo y la cooperación en el entorno digital, por lo que **un 40,3% de las chicas encuestadas mantienen un alto compromiso**.

GRÁFICO 5. Frecuencia de respuestas del Factor 2, Mutualismo y Cooperación en el entorno digital. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021.



Fuente: Elaboración propia

El análisis pormenorizado aporta la asociación de este factor con distintas variables control: **la edad, el nivel formativo del padre, y la renta.** Se confirman distintas apreciaciones señaladas. En efecto, el aumento del compromiso en la medida del aumento de la edad, y el mayor compromiso de las preadolescentes y adolescentes con padres con estudios superiores, y con familias de rentas más altas.

3. TERCER FACTOR: LA SEGURIDAD DIGITAL

El uso seguro de Internet y las redes sociales por parte de los niños, niñas y adolescentes ha sido una cuestión profusamente debatida y planteada en multitud de foros e investigaciones. La accesibilidad de los niños, niñas y adolescentes a los espacios sociales (en este caso al entorno digital) ha sido analizada para entender el impacto del uso de las TIC en la infancia y la adolescencia, aunque casi siempre poniendo el énfasis en los riesgos del uso de las redes sociales. La idea de riesgo de uso de las TIC en la infancia y la adolescencia ha ocupado la centralidad del debate público y de los medios de comunicación, sobre todo, escudado en la especial vulnerabilidad de los niños y las niñas.
En relación con la percepción del uso de Internet y las redes sociales con conocimiento de los riesgos, se observa en el análisis detallado:

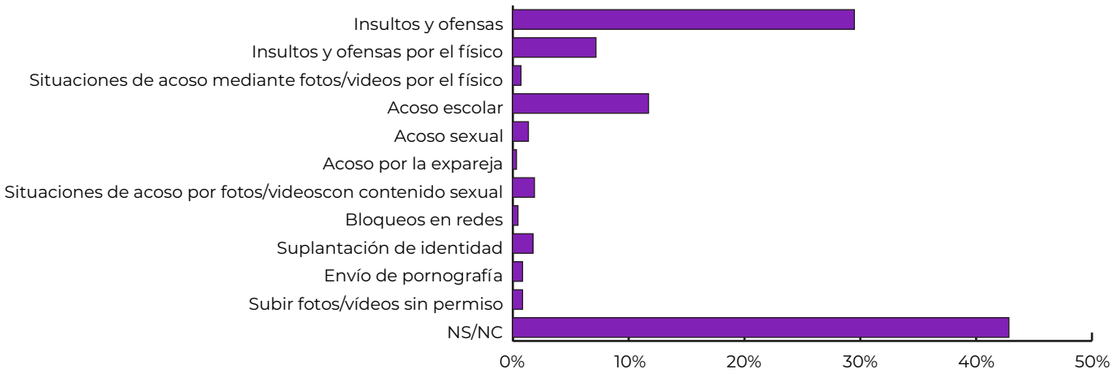
- El grupo de las niñas de menor edad son las que tienen más dudas para responder a esta cuestión **(el 32,2% de las niñas de 10 años y el 31,7% de las niñas de 11 años dicen no saberlo).**
- Aumenta la respuesta afirmativa a que las adolescentes usan Internet conociendo los riesgos **(54% de las adolescentes de 17 años o el 56,7% de las adolescentes de 14 años)**. No es baladí que el punto de inflexión en la percepción del riesgo en el uso de Internet sea a los 14 años, edad en la que pueden las adolescentes abrir una cuenta en una Red Social, sin necesidad de pedir consentimiento a los adultos/as. Por tanto, **la percepción del riesgo está vinculada, parece ser, a la propia experiencia de uso de Internet.**
- Las preadolescentes que no tienen una respuesta clara a esta cuestión y dicen no saberlo, es más probable que terminen, con más edad, afirmando que son conscientes del riesgo. Se observa que el porcentaje de noes (quienes dicen que no son conscientes de los riesgos) no varía significativamente entre las preadolescentes y adolescentes.

Al analizarse una de las actividades de riesgo o que puede provocar situaciones de riesgo en el uso de las redes sociales, como es la publicación de datos personales en Internet (en cualquiera de sus formatos), las preadolescentes y adolescentes muestran una elevada preocupación. Mientras que el **24,3% de las niñas de 10 años dicen no estar preocupadas, el 39,2% de las jóvenes de 18 años dicen no estarlo**. Disminuyendo el nivel de incertidumbre y preocupación con la edad de la usuaria. Quiere decir, siguiendo la hipótesis señalada con anterioridad, **la propia experiencia de uso dota de confianza en el uso seguro de Internet**.

Sobre la frecuencia de experiencias desagradables en las redes sociales e Internet **varía de manera**

significativa dependiendo de la edad de la usuaria (cuanta mayor edad, las adolescentes indican haber padecido más situaciones desagradables). El tipo más frecuente de experiencia desagradable son los **insultos y ofensas (29,5%)**, clasificándose un subtipo para este estudio que son los insultos y ofensas por el físico (7,2%). También destacan las actividades de acoso, el más frecuente es el **acoso escolar (11,8%)** pero hay que destacar otros tipos de acoso, un subtipo que es el **acoso con fotos y vídeos con contenido sexual (sextorsión) con un 1,9% de incidencia**, y destacar, a su vez, que hay **17 personas de la muestra que indican que han sufrido acoso por sus parejas y expareja, y 11 chicas adolescentes de la muestra que han sufrido acoso sexual a través de Internet**. Por otra parte, se destaca que el 1,8% de las preadolescentes y adolescentes han sufrido suplantación de su identidad en las redes sociales.

GRÁFICO 6. Porcentaje de tipos de experiencia desagradable en redes sociales/Internet. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021.

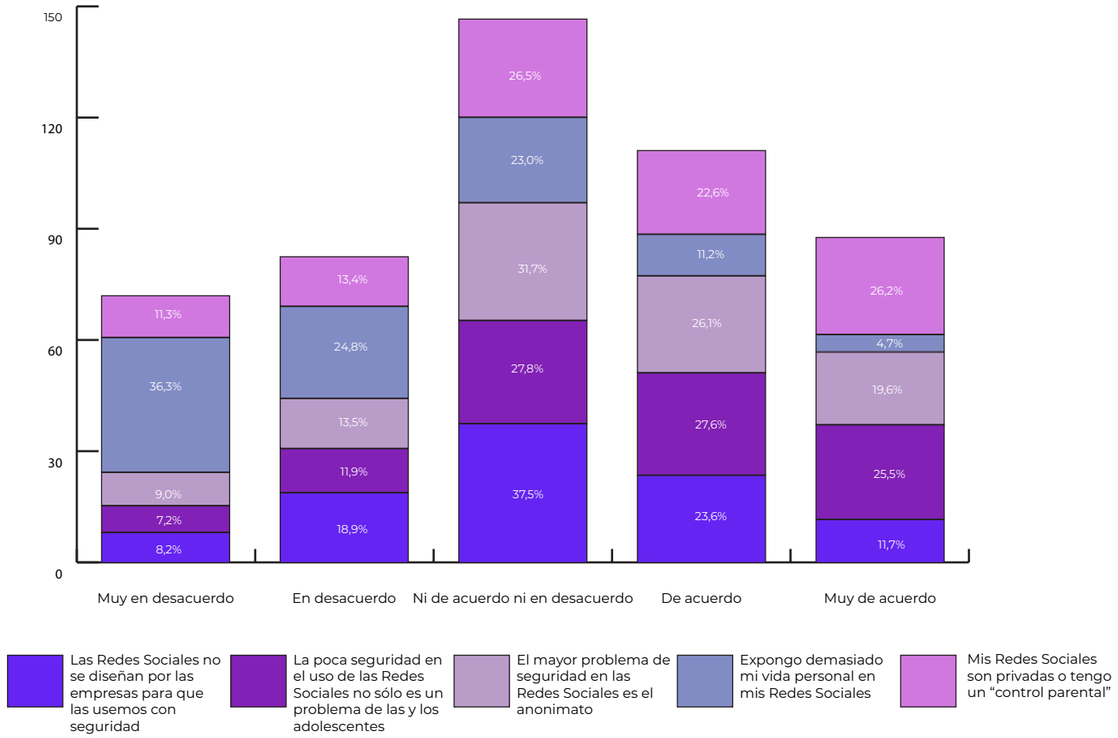


Fuente: Elaboración propia

Uno de los problemas de seguridad que se apuntan como recurrentes entre las usuarias de las Redes sociales es su uso anónimo (así lo creen el 58,6% de las adolescentes de 17 años). En relación con el anonimato y con otras cuestiones vinculadas al ecosistema digital, un **35,3% de las preadolescentes y adolescentes de la muestra dicen estar de acuerdo y muy de acuerdo con que el diseño de las redes sociales no es el más adecuado para garantizar un uso seguro. A pesar de los riesgos asumidos (anonimato, diseño de los servicios digitales, etc.) las preadolescentes y adolescentes consideran que son precavidas con la información personal que publican en sus redes sociales, además de creer que el uso no-seguro de Internet no es sólo de un problema recurrente en la adolescencia** (53,1%).

El 52,2% de las preadolescentes y adolescentes dicen saber bloquear y denunciar en las redes sociales. Y el 30,5% de las preadolescentes y adolescentes es crítica con el aprendizaje del uso de las redes sociales.

GRÁFICO 7. Cuestiones recurrentes sobre la inseguridad en redes sociales/Internet (%). Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021.

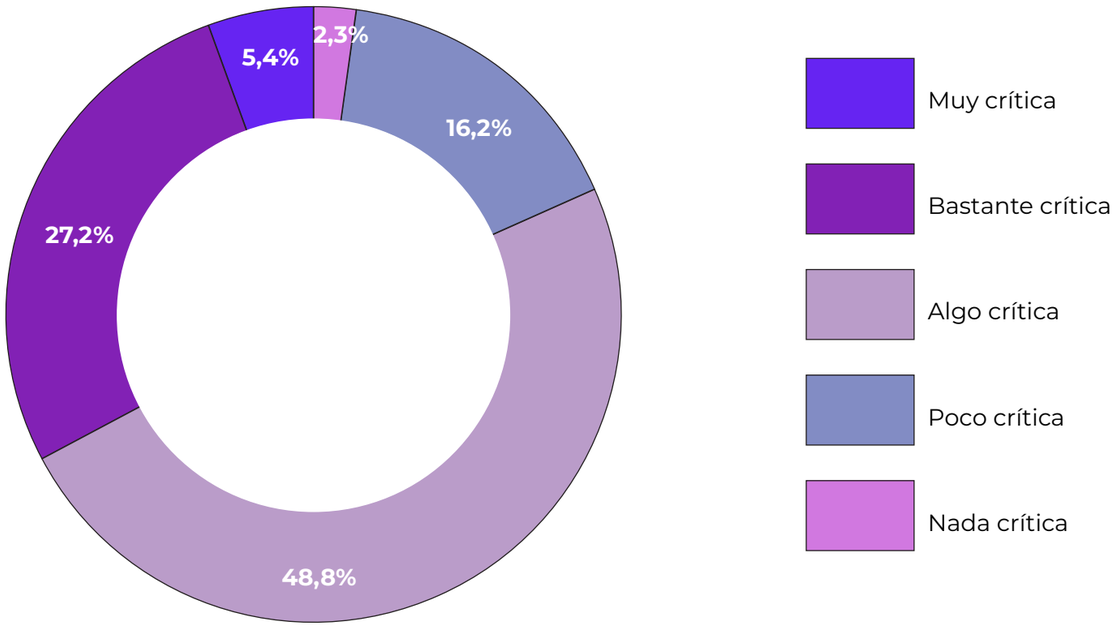


Fuente: Elaboración propia

Haciendo un balance sobre estos resultados, **las preadolescentes y las adolescentes se muestran bastante críticas con la seguridad digital**, tal y como se muestra en el Gráfico 8.

Efectivamente, los datos nos indican que la posición crítica con respecto a la seguridad digital aumenta con la edad de la usuaria (las adolescentes son más críticas que las preadolescentes, y quizá debido a su mayor experiencia de uso de Internet).

GRÁFICO 8. Frecuencia de respuestas del Factor 3, Seguridad digital. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021



Fuente: Elaboración propia

4. CUARTO FACTOR: LA ASERTIVIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL

En este estudio se define la asertividad como la cualidad personal de saber comunicar y afirmar de manera certera una posición y opinión que tiene como resultado la defensa de los derechos individuales y/o colectivos.

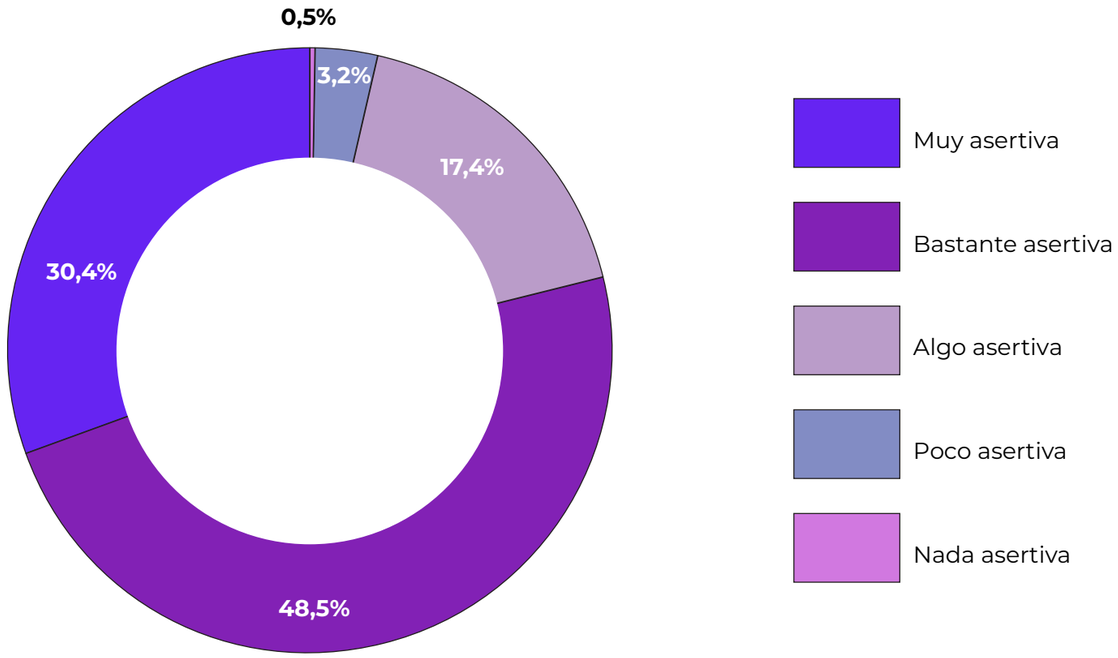
El 63% de las preadolescentes y adolescentes afirman saber qué hacer en el caso de ser amenazada o acosada en las redes sociales. El 75,6% acudiría a sus familiares en este tipo de casos. El 8,9% de las preadolescentes y adolescentes acudiría a denunciar las amenazas en Internet a la policía, y el 5% dice conocer organizaciones y teléfonos de ayuda.

Estas u otras medidas son esenciales, además, tal y como se indicaba, de la disposición de los entornos adecuados para que se puedan producir tanto las solicitudes de ayuda como las denuncias. Más si se tiene en cuenta, que tal y como nos indican las preadolescentes y las adolescentes, es muy frecuente que **el efecto de las amenazas y vejaciones sea la exclusión del entorno digital de la chica que se siente amenazada (el 36,6% de las encuestadas dicen que esta situación ocurre frecuentemente).** Además, el **75% de las encuestadas defienden la necesidad de disponer de soluciones legales y normativas frente a la violencia contra las chicas en las Redes sociales. El 70% de las preadolescentes y adolescentes dicen sentirse ayudadas por las Plataformas Digitales cuando son amenazadas y acosadas.** De ahí que las encuestadas dan muchísima importancia a saber usar de manera correcta las Redes sociales (78,2%). **El 81,4% de las preadolescentes y adolescentes considera muy importante saber usar las herramientas digitales** de las que disponen las Plataformas Digitales para denunciar, bloquear, etc.

El 37,3% de las encuestadas consideran que mediante el uso reivindicativo de los entornos digitales se pueda lograr avances a favor de la igualdad de género.

Indicado lo anterior, el Gráfico 9, señala las frecuencias del Factor 4, la asertividad en las preadolescentes y adolescentes. Se observa **la importancia que dan a la habilidad de ser asertivas para enfrentar con garantías la defensa** por una parte de los derechos digitales como, por otra parte, desde su posición de mujeres adolescentes usuarias del ecosistema digital, la defensa de sus derechos de adolescentes y mujeres.

GRÁFICO 9. Frecuencia de respuestas del Factor 4, Asertividad en el entorno digital. Chicas preadolescentes y adolescentes. España, 2021.



Fuente: Elaboración propia

/Conclusiones generales

Para presentar las propuestas y medidas específicas de actuación, se ordenan distintos bloques de conclusiones. Los epígrafes de estos bloques de conclusiones se corresponden con los factores obtenidos en el estudio, factores que explican el motivo de la violencia de género en el entorno digital. Estos factores son: Las características del ecosistema digital, el mutualismo y la cooperación, la seguridad digital, y la asertividad de las usuarias de Internet.



Se detecta cómo se perpetúa la violencia por razón de género frente las adolescentes en el ecosistema digital

Las adolescentes encuestadas en el estudio mantienen una posición crítica con respecto al ecosistema digital (el 64%), tal y como se ha señalado con anterioridad en los resultados de la 2ª fase del estudio.

De manera mayoritaria las adolescentes encuestadas opinan que en el entorno digital predomina una imagen de la mujer estereotipada, valorándose exclusivamente sus atributos físicos. Esta posición reivindicativa parece crucial para favorecer un cambio en la representación del rol social asignado a la mujer, y en este caso a las adolescentes, por ejemplo, a través de la sensibilización. Actividad de concienciación social donde (según se indica en el estudio) Internet puede tener un papel determinante.

Se observa mucha reivindicación contra los estereotipos de género y menor percepción de discriminación. Aunque, es patente según los datos del estudio que el sentimiento de discriminación aumenta con la edad, y es mayoritario entre las adolescentes que manifiestan no querer asumir el rol asignado. Este es el grupo de las adolescentes que de facto se pueden encontrar con mayor probabilidad de situaciones de exclusión en el entorno digital.

El rol de género, definido como los comportamientos sociales que se tienen en expectativa por ser mujer u hombre, se relaciona -tal y como se señaló en la 1ª fase del estudio- directamente con la existencia de fenómenos de abuso de poder frente a las mujeres en el entorno digital, existiendo un efecto sobre la normalización de los fenómenos de control de las adolescentes (y por extensión de las jóvenes y las mujeres en general en el entorno digital), incrementada por la sensación de impunidad de los acosadores; “haters”, y de todos aquellos que ejercen la ciberviolencia en Internet, sobre todo en un entorno digital en el que se posibilita un uso anónimo de las redes sociales.

El diseño de los productos y servicios digitales no mitigan el riesgo de exclusión social como el abuso de poder sobre la mujer, más si se tiene en cuenta la pérdida de control de la información personal en las plataformas digitales.

Las situaciones de abuso de poder descritas parecen querer resolverse con medios tecnológicos para impedir el acoso, el abuso, y cualquiera de los fenómenos con efectos sobre la igualdad y la violencia de género.

Las voces de las niñas y las mujeres en las Plataformas Digitales: el liderazgo de las niñas, las adolescentes y las jóvenes

El cambio social con respecto a los estereotipos sobre la mujer se logra a través de la intervención propia o colectiva y la ayuda a otras usando como medio las propias TIC. Este compromiso entre las adolescentes aumenta a medida que aumenta la edad y el nivel profesional de sus padres tal y como se ha analizado en la encuesta.

Las adolescentes y las jóvenes consideran relevante su liderazgo en el entorno digital. Cuestión que discrepa de la posición de los y las adultos/as consultados en el estudio DELPHI de la 1ª fase del estudio, al expresar estos/as la inferior valoración del liderazgo de las jóvenes y adolescentes en relación con las demandas sobre los estereotipos de la mujer en el entorno digital. En el caso de las adolescentes encuestadas, el 40,3% dice mantener un alto compromiso a favor de la colaboración entre las chicas a favor de la causa de la mujer.

En el caso de las adolescentes y las jóvenes se promueven tanto acciones individuales como colectivas a favor de la reivindicación y la denuncia, sintiéndose agentes de cambio: visibilizando, comunicando, facilitando, y denunciando. Concretamente, las adolescentes encuestadas también demandan una mayor implicación en relación con la causa de la mujer y, en particular, por las adolescentes afectadas por las situaciones de Violencia de Género en el entorno digital.

La cooperación se convierte, por tanto, en un factor clave en la búsqueda de una solución colectiva frente a los fenómenos de violencia de género en el entorno digital.

Co-garantizando la seguridad y protección de las adolescentes y las jóvenes en el entorno digital

La exposición pública y la falta de privacidad en las redes sociales son preocupaciones corroboradas por las adolescentes encuestadas, el 60% dice estar preocupada por los datos que se publican en Internet.

Son distintos los condicionantes sociales que experimentan entre sí las niñas y las adolescentes para hacer frente a determinadas amenazas digitales. Los riesgos en las plataformas digitales no se mitigan a costa de una menor exposición pública de las niñas, las adolescentes y las jóvenes, sino dotándoles de las fortalezas y capacidades para hacer frente con garantías a esos riesgos.

Mientras que, en la 1ª fase del estudio, para los y las adultas participantes en el DELPHI, el incremento de la inseguridad en el entorno digital se debe a la falta de conocimiento sobre las responsabilidades penales y la falta de información referente a los mecanismos de denuncia en el entorno digital. Para las adolescentes y las jóvenes es crucial poder contar con mecanismos y procedimientos en las plataformas digitales, por ejemplo, para poder bloquear y denunciar a los acosadores. Las adolescentes participantes en la encuesta de la 2ª fase del estudio se muestran críticas con respecto a la seguridad digital, sobre todo por la falta de un aprendizaje efectivo en el uso seguro de las redes sociales, su uso anónimo, un diseño no adecuado de los productos y servicios digitales para garantizar su seguridad, y la falta de una respuesta ágil a las denuncias remitidas a las plataformas digitales.

Se discrepa en la manera de definir la seguridad en el entorno digital, o desde el riesgo o desde el uso seguro. Atendiendo al riesgo se prioriza una posición a favor del control y la fiscalización adulta del uso de Internet. Por otra parte, y atendiendo al uso seguro, se da prioridad a la capacitación de las niñas y adolescentes para hacer frente a las posibles amenazas en el uso de Internet.

Las adolescentes y jóvenes que participaron en la 1ª y 2ª fase del estudio no creen que la ausencia de seguridad en las redes sociales sea por la falta de pensamiento crítico en la adolescencia y la juventud.

Es notorio señalar que las debilidades señaladas por las expertas y expertos adultas/os que han participado en el estudio se transforman, en efecto, en posibles fortalezas y empoderamiento a través de la acción individual y colectiva de las adolescentes y las jóvenes en Internet.

La normalización de los estereotipos por razón de género en las redes sociales

La asertividad es clave para hacer frente a la violencia de género en el entorno digital, requiere de acompañamiento adulto en un entorno de confiabilidad por ejemplo ante las posibles amenazas en Internet, además de la capacitación de las adolescentes en la defensa de sus derechos. El 49% de las adolescentes encuestadas y el 30% de las mismas creen que son respectivamente asertivas y muy asertivas en el uso de Internet.

Aunque las adolescentes dan importancia al hecho de ser asertivas, en la práctica dicha asertividad se traduce casi exclusivamente en reclamar la disponibilidad de herramientas digitales para la denuncia y el bloqueo efectivo en las plataformas digitales, así como en la autonomía, en el uso de las mismas, por parte de las adolescentes y las jóvenes.

El efecto de las amenazas y vejaciones sobre las adolescentes y las jóvenes asertivas en las redes sociales es la exclusión digital de las adolescentes amenazadas, según el 36,6% de las encuestadas.

Existe un alto consenso entre los y las expertas y las adolescentes y las jóvenes participantes en la 1ª fase del estudio con relación a la difusión continuada de representaciones estereotipadas de la imagen de la mujer, las niñas y las adolescentes en las redes sociales de Internet. Se está de acuerdo en que se da una importancia relevante a la cultura de la imagen, y a la expresión y publicación de un ideal de ser mujer en las redes sociales. Y sobre todo se cree que la normalización de estereotipos sexuales en Internet tiene un efecto directo sobre la sexualización de la imagen de la mujer en las redes sociales.

La prevalencia de los estereotipos por razón de género sigue alimentando una desigualdad estructural que, en muchos casos, puede conducir a la violencia, también en el entorno digital.

En todo caso, la asertividad deberá ir acompañada por el aprendizaje del uso seguro de las redes sociales y la generación de un clima de confianza y de seguridad para la consulta a las personas adultas sobre las amenazas y las agresiones en Internet.

/Recomendaciones

Asegurar la alfabetización digital en las niñas, adolescentes y jóvenes.

Desarrollar y aplicar legislación y políticas públicas relativas a la violencia por razón de género en el ámbito digital.

Establecer mecanismos de control y regulación de contenido discriminatorio por razón de género en los medios sociales.

Favorecer la participación de las adolescentes y jóvenes en la configuración del ecosistema digital.

Sensibilizar a la sociedad en su conjunto sobre la violencia por razón de género que se ejerce en redes sociales.



SIC-SPAIN

Cofinanciado por el Mecanismo «Conectar Europa» de la Unión Europea

Co-financed by the Connecting Europe Facility of the European Union