

2024



# Guía para un pensamiento crítico con niños, niñas y adolescentes

LOS ESTEREOTIPOS EN LAS REDES SOCIALES

Autor: Kepa Paul Larrañaga;

Coordinadora: Mónica María Monguí Monsalve;

Directora del proyecto: Patricia Núñez Gómez.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

© Universidad Complutense de Madrid

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento siempre que se mencione la fuente y se haga sin fines comerciales.

Primera edición: Febrero de 2024.

Autor: Larrañaga, Kepa Paul

Coordinación: Monguí Monsalve, Mónica María

Dirección del proyecto: Núñez Gómez, Patricia

ISBN: 978-84-09-59442-9

Agradecemos por su participación a los y las adolescentes y a las organizaciones que hacen posibles los programas de participación en la infancia y la adolescencia: Montando el Local (Mancomunidad de Mejorada-Velilla), Ciudad Escuela Muchachos (CEMU), Centro Juvenil de Numancia de la Sagra (Toledo), y a la Plataforma de Infancia con su proyecto "La Pinza".

***Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y las opiniones expresadas son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser considerados responsables de los mismos***

***Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.***



**Co-funded by  
the European Union**

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	3
A. INTRODUCCIÓN.....	4
B. ETHOGRAFÍA: APLICABILIDAD DE UN PROCEDIMIENTO CON BASE ÉTICA.....	6
B.1. Descripción del procedimiento de la Ethografía .....	10
B.2. Resultado de la aplicación de la <i>Ethografía</i> : estudio de los estereotipos en las redes sociales entre adolescentes.....	29
C. La ética: un compromiso social para la transposición de los tópicos.....	43
D. Bibliografía .....	46

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ethografía: esquema de procedimiento del modelo .....	9
Figura 2. Ethografía fase 1: EXPRESAR .....	11
Figura 3. Ethografía subfase 1.1: diagramar elementos .....	12
Figura 4. Ethografía subfase 1.2: agregar elementos .....	13
Figura 5. Ethografía subfase 1.3: contextualizar elementos .....	14
Figura 6. Ethografía subfase 1.4: cambiar elementos .....	15
Figura 7. Ethografía fase 2: SECUENCIAR .....	17
Figura 8. Ethografía subfase 2.1: seleccionar elementos .....	18
Figura 9. Ethografía subfase 2.2: ordenar elementos .....	19
Figura 10. Ethografía subfase 2.3: relatar la secuencia .....	20
Figura 11. Ethografía fase 3: MAPEAR .....	21
Figura 12. Ethografía subfase 3.1: nombrar secuencias .....	22
Figura 13. Ethografía subfase 3.2: seleccionar espacios y ubicar secuencias / agentes .....	23
Figura 14. Ethografía subfase 3.3: valorar y relatar .....	23
Figura 15. Ethografía fase 4: REPLICAR .....	25
Figura 16. Ethografía subfase 4.1: extraer tópicos .....	26
Figura 17. Ethografía subfase 4.2: contrastar tópicos .....	27
Figura 18. Ethografía subfase 4.3: puesta en común .....	28
Figura 19. Ethografía, RESUMEN del esquema de procedimiento .....	28
Figura 20. Ethografía Fase 1: conjunto de diagramas elaborados por adolescentes .....	31
Figura 21. Ethografía Fase 2: elementos obtenidos en la fase 1 .....	32
Figura 22. Ethografía Fase 2: elementos agregados .....	33
Figura 23. Ethografía Fase 2: secuencia 1, roles de chicas .....	34
Figura 24. Ethografía Fase 2: secuencia 2, roles de chicos .....	34
Figura 25. Ethografía Fase 2: secuencia 3, roles contrastados .....	35
Figura 26. Ethografía Fase 2: secuencia 4, imagen redes sociales .....	35
Figura 27. Ethografía Fase 2: secuencia 5, consumo .....	36
Figura 28. Ethografía Fase 2: secuencia 6, inclusión – exclusión social .....	36
Figura 29. Ethografía Fase 3: grafo de patios escolares .....	37
Figura 30. Ethografía Fase 3: grafo de parques .....	38
Figura 31. Ethografía Fase 4: tópicos rechazados por acuerdo .....	40
Figura 32. Ethografía Fase 4: tópicos aceptados por acuerdo .....	41
Figura 33. Ethografía Fase 4: tópicos sin acuerdo .....	42
Figura 34. Entidad .....	43
Figura 35. Glosa VI: fractura de ubicaciones .....	44
Figura 36. Glosa IX: recorrido .....	45
Figura 37. Glosa XIV: dianoética .....	45

# PRÓLOGO

Estar, formar parte y tomar parte en las cuestiones que incumben a las niñas, niños y adolescentes es, la base de la participación que la Convención sobre los Derechos de la Infancia recoge y, el modelo que desde nuestras organizaciones queremos promover. La implicación de chicas y chicos en procesos como el compartido en esta guía, se hace esencial para que la infancia pueda ejercer su derecho a participar de manera plena.

Estamos ante un trabajo compartido entre entidades que buscamos, a través de nuestras acciones y proyectos, acompañar a niñas, niños y adolescentes a un conocimiento y ejercicio de sus derechos como ciudadanía plenamente comprometida. Este estudio cuenta con los chicos, chicas y sus opiniones dichas en primera persona y estando presentes en el mismo momento de investigación.

De esta "Guía para el pensamiento crítico con niños, niñas y adolescentes" destacamos el "con", porque es precisamente, así como se ha hecho: con ellas y ellos, con sus palabras, con sus imágenes, con sus opiniones. El contenido, la expresión de sus ideas se considera una apertura al mundo. Son marcas, relieves creados para afianzar su visión de los sucesos y hechos experimentados por las chicas y chicos. Se hace más que necesaria la construcción de un espacio compartido entre generaciones, donde poder contrastar y desde donde poder construir de una manera colectiva; un espacio que incluya y que integre a todas las personas.

Expresar, secuenciar, mapear y replicar, es el proceso de la Ethografía utilizada en este estudio. Un proceso desde el que poder crear un pensamiento conjunto, un pensamiento crítico que nos permita construir una sociedad más justa e igualitaria. Este es un ejercicio de participación de un alto grado que implica realmente escuchar y tomar en cuenta las opiniones y experiencias de los chicos y chicas en el aspecto en cuestión: su imagen en las redes sociales.

Observar, analizar y proponer, es el proceso que las niñas y niños desarrollan para convertirse en expertos analistas de aquellas cuestiones que les afectan, pudiendo actuar como defensores activos y promotores de sus derechos, desde un punto de vista igualitario, sin discriminación.

En el mundo complejo y vertiginoso en el que vivimos, es imperativo recordar que la infancia y adolescencia son parte, quieren ser parte. Poseen voz, palabra, vivencias expertas... poseen derechos fundamentales que deben ser protegidos y promovidos. Es en este contexto donde su participación y estar en estudios como el presentado, se hacen fundamentales.

Es crucial que como personas adultas y agentes de cambio reconozcamos nuestro papel en este proceso. Debemos dejar de lado la postura adultocéntrica y adoptar una postura de colaboración y respeto mutuo. Al trabajar codo a codo con las niñas y niños, no solo les estamos brindando una educación en derechos, sino que también estamos construyendo un presente comprometido con todas y todos.

## A. INTRODUCCIÓN

Esta guía, producto de un proyecto de investigación realizado por parte de la Universidad Complutense de Madrid para el Centro de Internet Segura de España (SIC-Spain) en su tercera edición, se basa en las evidencias obtenidas en un estudio sobre *Violencia de género específica hacia las adolescentes en el entorno digital*, realizado en la segunda edición del SIC-Spain por esta misma universidad. Las conclusiones de este estudio inicial motivaron la realización de un análisis más detallado de los estereotipos en la infancia y la adolescencia, y concretamente los asociados al uso de Internet y las redes sociales. Se destacan las siguientes cuestiones consideradas relevantes:

- La importancia tan relevante que se da a la cultura de la imagen en las redes sociales, además de la expresión y publicación de un ideal de ser mujer con base en la normalización de estereotipos sexuales en Internet y conductas y actuaciones contra las mujeres por el hecho de serlo.
- La identificación de discrepancias en las respuestas de las propias adolescentes entre una crítica acusada al estereotipo y su rol social asignado como mujeres.
- El riesgo de exclusión social y el abuso de poder sobre la mujer en el entorno digital, pues "la asertividad en las redes sociales de las adolescentes y las jóvenes frente al rol clásico asignado a la mujer, puede venir acompañado de exclusión o la generación de un sentimiento de exclusión entre las adolescentes de las plataformas digitales".
- La importancia dada a los procesos de cooperación señalándose como "un factor clave en la búsqueda de una solución colectiva frente a los fenómenos de violencia de género en el entorno digital".
- Con un resultado, en recomendar la "implicación colectiva de los distintos agentes sociales y organizaciones, y la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes", tal y como se resalta en el estudio.

Como se concluía en el estudio mencionado: "[...]La prevalencia de los estereotipos por razón de género sigue alimentando una desigualdad estructural que, en muchos casos, puede conducir a la violencia, también en el entorno digital".

Por tanto, en línea con lo anteriormente expuesto, resulta de gran interés estudiar en profundidad los estereotipos en las redes sociales de Internet. Además, resulta pertinente aplicarse un procedimiento específico, pensado ad hoc, para profundizar en la elaboración de estereotipos, concretamente tratando de manera específica los tópicos (lugares comunes).

De esta manera se proponen los siguientes objetivos de investigación:

### *Objetivos de la investigación*

Analizar las narrativas éticas en la infancia y adolescencia y la emergencia de alternativas a arquetipos mediante la aplicación de una "ethografía".

### *Objetivos específicos*

1. Identificar los arquetipos sociales con efectos prioritarios para niños, niñas y adolescentes en el entorno digital en relación con los estereotipos en las redes sociales
2. Analizar las interpretaciones en la infancia y adolescencia de arquetipos prioritarios, vinculados a estereotipos, mediante la aplicación de una "ethografía"
3. Comparar las distintas narrativas-gráficas sobre los lugares comunes emergentes y sus variantes alternativas entorno a los estereotipos.

### *Marco de análisis: enfoque de capacidades*

Según indican Del Moral-Espín, Pérez García y Gálvez Muñoz (2017) en la Revista Sociedad e Infancias, el enfoque de las capacidades propone un concepto de bienestar multidimensional, [...], que está sujeto al contexto temporal y geográfico. Este enfoque combina perspectivas teóricas sobre la estructura y sobre el sujeto, y enlaza simultáneamente una orientación hacia el presente y hacia el futuro. Por consiguiente, resulta ser una perspectiva especialmente útil a la hora de abordar el bienestar y desarrollo de los/as niños/as entendido como expansión permanente de capacidades y de la autonomía y autodeterminación.

El estudio toma en cuenta como referencia los siguientes elementos clave del enfoque de capacidades:

- Funciones: Estados y actividades constitutivos del ser de una persona, es decir, lo que somos capaces, queremos ser capaces, o deberíamos ser capaces de ser y / o hacer
- Capacidades: Combinaciones alternativas de funciones que son factibles de alcanzar para una persona. Denotan la oportunidad y la capacidad de una persona para generar resultados valiosos, teniendo en cuenta las características personales relevantes y los factores externos.
- Agencia: El agente es alguien que actúa y provoca cambios, cuyo logro puede evaluarse en términos de sus propios valores y objetivos. Así, la agencia se refiere principalmente al papel de una persona como miembro de la sociedad, con la capacidad de participar en acciones económicas, sociales y políticas.

## B. ETHOGRAFÍA: APLICABILIDAD DE UN PROCEDIMIENTO CON BASE ÉTICA

La *Ethografía* atiende a la representación, conciliación y replicabilidad de un conjunto sistematizado de elementos clave con el fin de hacer emerger espacios singulares (locus).

La *Ethografía* se fundamenta en las siguientes premisas:

1. El pensamiento requiere de condiciones para idearse en su inmediatez.
2. Los criterios del pensar se establecen al concitar las "ubicaciones" de otros/as (objetos y sujetos) en su totalidad.
3. Las transposiciones de "topos" particulares (posicionamientos) propician un "locus" (espacio), situándose el "ethos" (la ética y las creencias compartidas) en un espacio singular.
4. Los "locus" se materializan en múltiples sucesos y hechos, intuitos y replicables.

A continuación, se explica cada uno de los fundamentos de la *Ethografía* para su aplicabilidad en esta guía.

- El pensamiento requiere de condiciones para idearse en su inmediatez.

Si con esta guía se pretende integrar a todas las personas independientemente de la edad, el género, la etnia, las distintas capacidades, el nivel de alfabetización, etc.; se requiere superar dos condiciones principalmente en el acceso y la expresión de las ideas:

- A. Reducir la mediatización de los dispositivos. Quiere decir, que medien los mínimos artificios entre el acto de expresar y la materialización de la expresión, por ejemplo, para su representación.
- B. Mitigar en lo posible el ruido del artefacto lingüístico. Quiere decir, se pretende que lo expresado sea inmediato y concreto, y por tanto no abstraído (fuera del lugar y el tiempo en el que se expresa la idea) sino en la proximidad compartida con otros (objetos y sujetos).

Parece evidente que si se crean las condiciones adecuadas en la expresión de las ideas se podría igualar el valor de la expresión de todas las personas participantes en una *Ethografía*, ya sean personas adultas o personas niñas.

- Los criterios del pensar se establecen al concitar las "ubicaciones" de otros/as (objetos y sujetos) en su totalidad tendente.

Esta premisa es también fundamental. Primero hay que explicar por qué se usa el término "ubicaciones" (UBIS). Las razones son las siguientes:

- Son importantes tanto los sujetos como los objetos en una acción si se comprende en su tendencia a la totalidad y complejidad.
- Se podría optar por un término más común como "entidad" pero lleva a múltiples interpretaciones y sobre todo a una valoración desmesurada de la individualidad y el proceso de individuación en la identidad del ser / ente.
- Las ubicaciones remiten a las localizaciones desde donde se expresa algo, y por tanto se reduda en la inmediatez, lo concreto y lo singular. La interpretación de las distintas dimensiones / categorías dependerán en primer lugar, del recorrido realizado; y en segundo lugar, de la integración de otras "ubicaciones" durante el recorrido.
- Por tanto, no hay una ubicación sino multiplicidad de ubicaciones anacrónicas, quiere decir situadas en distintos tiempos y espacios (topos).

Todo recorrido contiene un "pathos" (espectro de modulaciones emocionales que son integrables) compuesto por el conjunto de modulaciones dispuestas, por ejemplo, en: las distancias, las discordancias, las incertidumbres, las vicisitudes, las utopías, etc.

- Es un registro de la integración de diferentes y diversas "ubicaciones" (UBIS) que abre los fenómenos complejos a posibles modulaciones.
- La modulación (modo) de los fenómenos (sucesos y hechos) añade alternativas que pueden ser registradas al situarse en el recorrido realizado (cosmos).
- Las ubicaciones se reflejan (outopos) en otra ubicación alternativa hacia la que se encaminan (eutopos).

El recorrido (cosmos) es tal porque registra la secuencia de elementos que lo contiene, codificándolo. Es un relato cuyo contenido es el código de los espacios recorridos en un cosmos.

- Las transposiciones de "topos" particulares (posicionamientos) propician un "locus", situándose el "ethos" de un espacio singular.

El proceso de integración contiene la localización de todos los "topos" particulares en espacios y en tiempos determinados. La localización es el registro del "topos" y por tanto memoria y relato. El relato se soporta en la secuencia expresada y registrada de los elementos que lo componen.

Para ser integrados, los "topos" acaban siendo transpuestos, lo que implica cambios. Estas transposiciones podrían suceder en cualquiera de las cuatro fases de una *Ethografía*. En cada fase las transposiciones son singulares para esa fase.

Las transposiciones y por tanto los cambios / desplazamientos entre ubicaciones son un "ethos":

- El ethos se emplaza en un espacio particular y en la singularidad del tiempo (kairos).
- Este espacio es un “locus”. Es el lugar donde se localiza el ethos emplazado e instaurado.
- Este ethos integra el espectro de las modulaciones contenidas. A esta integración de modos se le llama acuerdo. Y se trata como esfera.

Las esferas contienen los outopos, los eutopos, además de los arquetipos del ethos.

- Los “locus” materializan múltiples sucesos y hechos intuitos y replicables.

Los locus se materializan en fenómenos (sucesos, hechos). En formas replicadas que son intuitas en los objetos.

Los objetos tienen dimensiones. Formando un catálogo (canon) de características propias que los identifican.

### *Fases y subfases de la Ethografía*

Las fases de la *Ethografía* están vinculadas a las cuatro premisas señaladas con anterioridad. De esta manera, la fase 1 se denomina “expresar”; la fase 2 se denomina “secuenciar”; la fase 3 se denomina “mapear”; y la fase 4 se denomina “replicar”.

Cada fase está compuesta por distintas subfases. La relación es la siguiente:

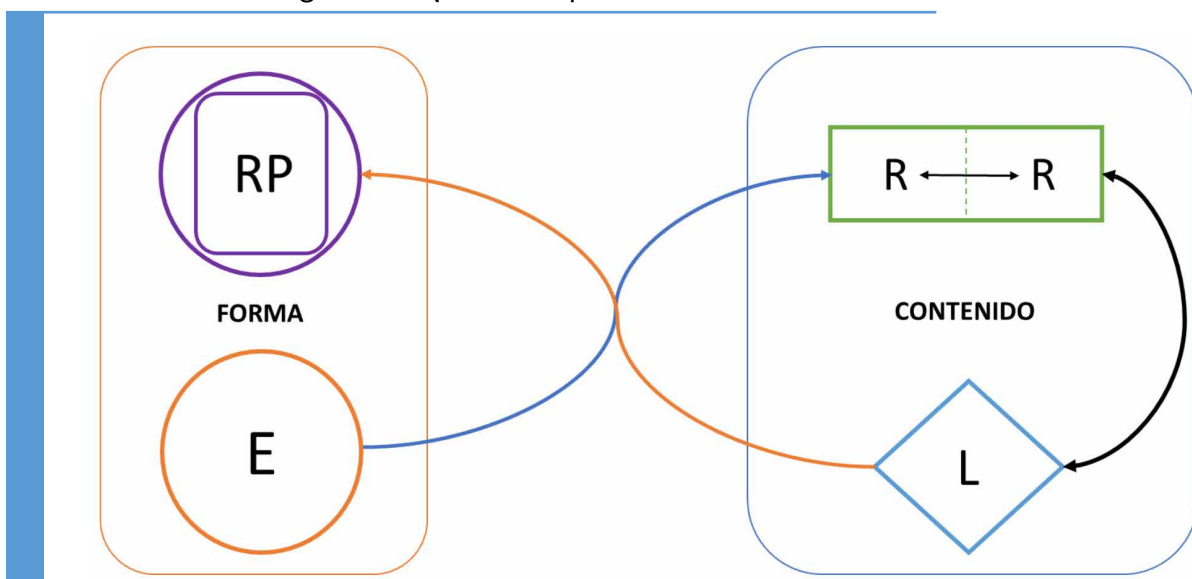
- FASE 1:
  - Diagramar elementos.
  - Agregar elementos.
  - Contextualizar elementos.
  - Cambiar elementos.
- FASE 2:
  - Seleccionar elementos.
  - Ordenar elementos.
  - Relatar la secuencia.
- FASE 3:
  - Nombrar secuencias.
  - Seleccionar espacios y ubicar secuencias / agentes.
  - Valorar y relatar.
- FASE 4:
  - Extraer tópicos.
  - Contrastar tópicos.
  - Puesta en común.

Estas fases y subfases de la *Ethografía* aplicada se describirán posteriormente.

El esquema de procedimiento (figura 1) presenta las cuatro fases indicadas, señalando los procesos principales de cada fase (expresar; recorrer; localizar; replicar). En este modelo estos cuatro procesos son las partes que conforman la dianoética (las virtudes del pensamiento).

Los procesos se dividen en dos categorías: formas y contenidos. Las formas se refieren a procesos asociados a la expresión de ideas y a la intuición de ideas. Los contenidos se refieren a los procesos asociados al "pathos" y al "ethos" y a los fenómenos subyacentes.

**FIGURA 1.** Ethografía: esquema de procedimiento del modelo



*Leyenda*

*E = EXPRESIÓN, referida al descubrimiento de la realidad emergente.  
 R = RECORRIDO, "intracción" entre elementos con la dotación de significados  
 L = LOCALIZACIÓN de la iteración de componentes  
 RP = RÉPLICA, reproducción de un locus*

*Fuente: Elaboración propia*

**¿Por qué aplicar una Ethografía?**

Este modelo llamado *Ethografía* tiene un propósito y razones que lo justifican. Destacan las siguientes:

- El propósito: valorar las ideas y aportaciones de las personas excluidas (explícita o implícitamente) en los procesos de toma de decisiones por ser consideradas incapaces o por no reconocerse la valía de sus aportaciones.
- Las razones:
  - La exclusión social para la toma de decisiones de algunos colectivos sociales.
  - Valorar a todos los agentes en su capacidad de producir cambios.
  - Presentar un procedimiento que garantice en su máxima medida la exposición del pensamiento de los participantes.

- Considerar la diversidad de valores posibles que pueden integrarse en un procedimiento con base ética.
- Establecer hábitos sociales que prioricen la importancia para el pensamiento del conversatorio con otras personas.
- Superar la prioridad dada a la individualidad conformada en competencia con otras personas.

## B.1. Descripción del procedimiento de la Ethografía

A continuación, se expone el procedimiento a aplicar en la *Ethografía*, describiendo sus fases y subfases. Cada fase presenta una serie de diagramas explicativos para ilustrar y aclarar el procedimiento de aplicación.

En cada fase se detallan los materiales, la disposición del espacio y la aplicación, además de agregarse un apartado de cuestiones a tener en cuenta.

### *Fase 1: EXPRESAR*

La expresión se considera una apertura al mundo. Son marcas, relieves creados para afianzar el desocultamiento de los sucesos y hechos experimentados (*aletheia*). Por tanto, y en esencia, es un acto creativo. Entendido en su espontaneidad creativa, sin pretensiones ni artefactos.

Aunque existen diversas formas de expresar a través de la creación, se opta por el dibujo de diagramas, con la posibilidad de incluir también el listado de palabras / conceptos en forma de secuencia.

Se requiere:

#### A. Materiales:

- Un espacio con la amplitud suficiente para convocar a 6 u 8 personas alrededor de una mesa.
- Papel.
- Rotuladores / lapiceros a colores.

#### B. Disposición en la sala:

- Tanto el dinamizador como las personas participantes se reúnen alrededor de una mesa a poder ser redonda.

#### C. Aplicación:

- Se reparte una hoja de papel a cada participante.
- Se colocan los rotuladores / lapiceros de colores en el centro de la mesa a disposición de los participantes.

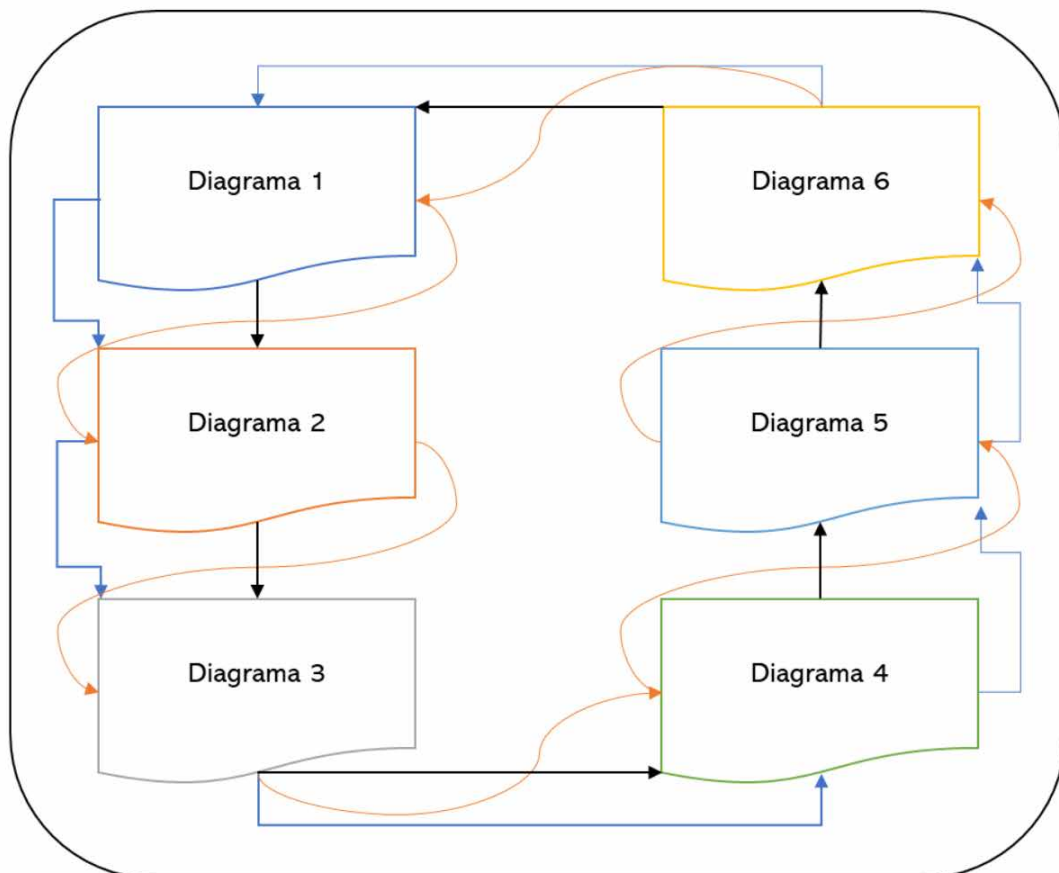
#### D. Para tener en cuenta:

- Se presentan distintas preguntas preestablecidas por el dinamizador/a sobre el tema que se pretenda elaborar el pensamiento.

- Las preguntas serán generales y/o con un nivel determinado de abstracción, aunque suponga asumir un grado de dificultad mayor en el inicio del procedimiento. En ocasiones, esto podría llevar a renunciaciones a seguir participando y/o a la creación de diagramas poco elaborados o ausencia de estos.
- El dinamizador/a no pretenderá orientar a ningún participante en la realización de su diagrama. Es mejor asumir las renunciaciones o la menor o no elaboración.
- Aunque puede reclamarse por parte de algún participante que no se tiene la habilidad suficiente para dibujar, se puede considerar esta vicisitud adecuada porque reduce el nivel del artefacto en la expresión a favor de la expresión sucinta.

En la figura 2 se representa el total de rondas (3) del que consta la fase 1. A continuación se explica el detalle de cada ronda.

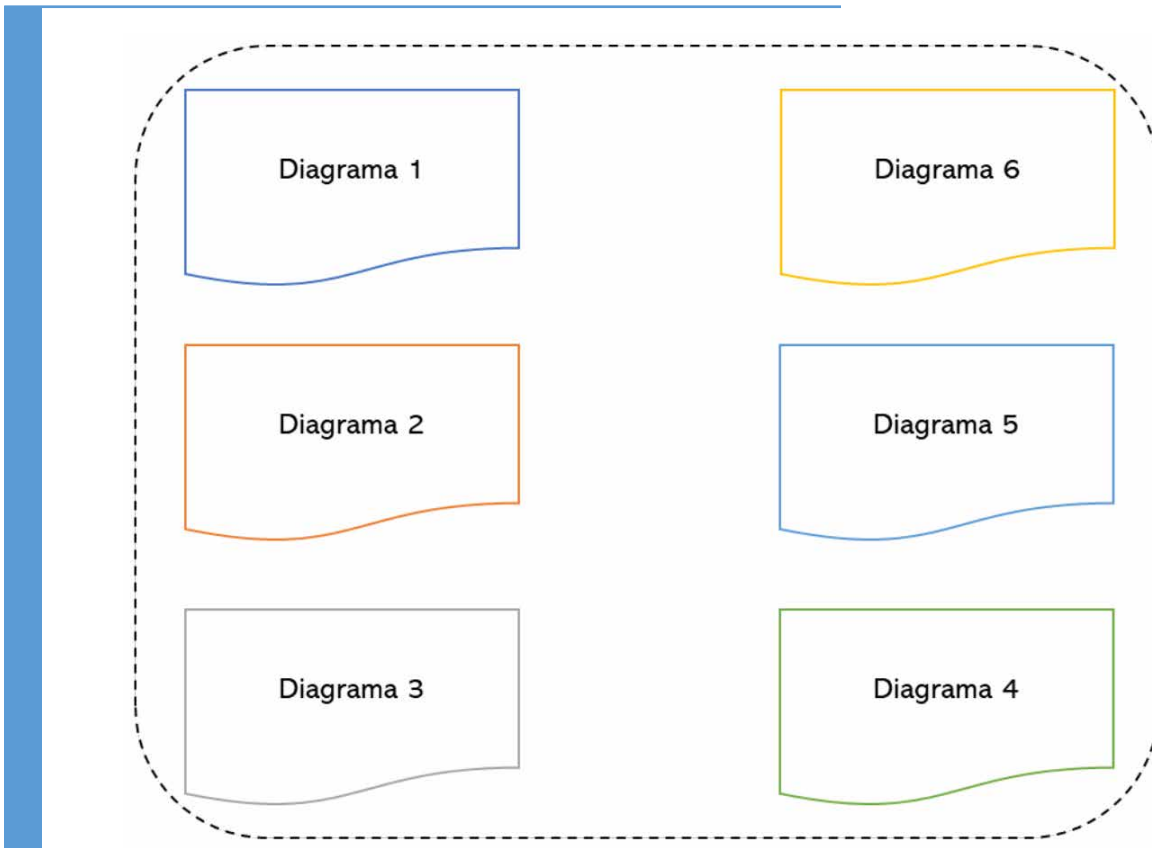
**FIGURA 2.** Ethografía fase 1: EXPRESAR



*Fuente: Elaboración propia*

En primer lugar, cada participante realiza su representación en un diagrama de la temática seleccionada (subfase 1.1). En la figura 3 se presenta una composición de 6 participantes (considerada la mínima) pero pueden añadirse más participantes, aunque no se recomienda que superen los ocho (8). Se dispondrá de 10 minutos aproximadamente para la realización de este primer diagrama.

**FIGURA 3.** Ethografía subfase 1.1: diagramar elementos

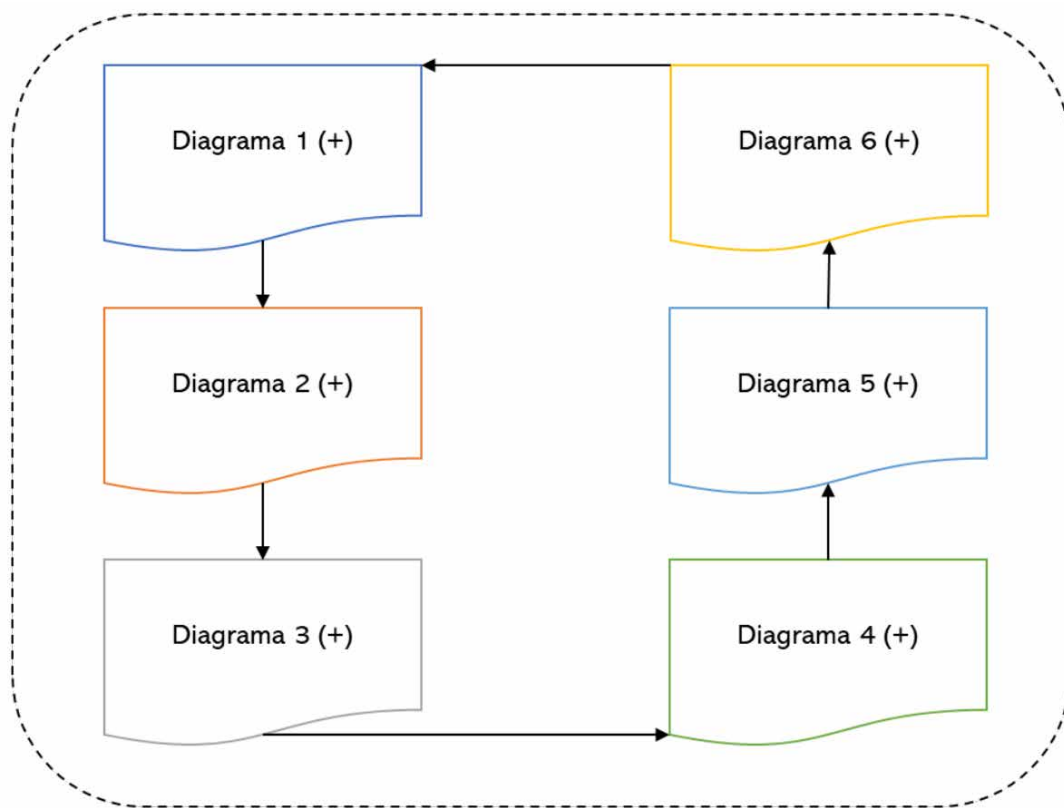


*Fuente: Elaboración propia*

En la figura 4, se representa la primera ronda (subfase 1.2). La ronda consiste en intercambiar el diagrama primero con el participante contiguo, y así sucesivamente con el resto de los participantes.

Con esta primera ronda se pretende que otro participante agregue más elementos al diagrama que ha recibido.

Se dispondrá de entre 5 y 10 minutos para agregar los elementos al diagrama.

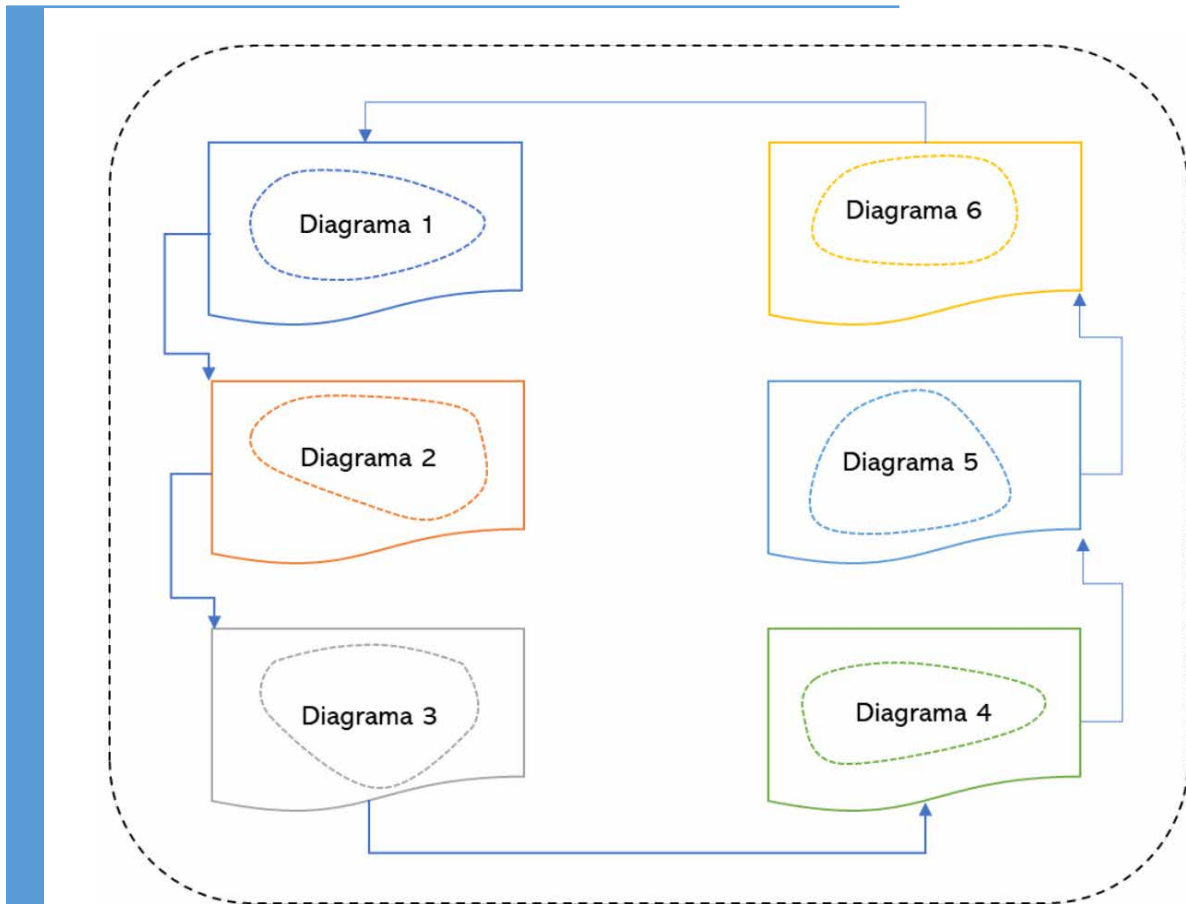
**FIGURA 4.** Ethografía subfase 1.2: agregar elementos

*Fuente: Elaboración propia*

La figura 5 describe la segunda ronda (subfase 1.3). De nuevo, cada participante compartirá su diagrama con el participante contiguo. Se pretende la contextualización de los elementos y para esto se pedirá que enmarquen o contextualicen los elementos que se vean representados en el diagrama. Por ejemplo, una contextualización puede ser representar un paisaje donde se ubiquen los elementos correspondientes.

Se dispondrá de entre 5 y 10 minutos para representar el contexto al diagrama.

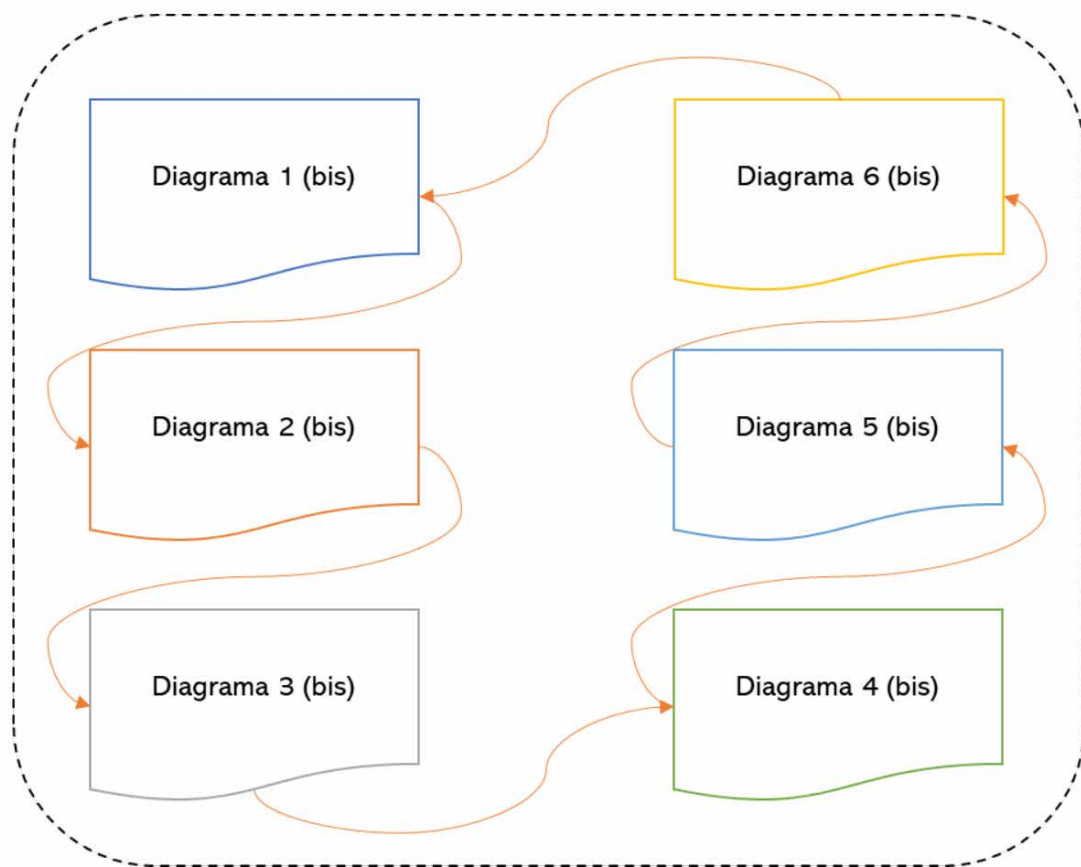
**FIGURA 5.** Ethografía subfase 1.3: contextualizar elementos



*Fuente: Elaboración propia*

De igual manera, en la ronda 3 (figura 6) se vuelve a compartir el diagrama con el participante más cercano, pidiendo que se indique qué elementos se cambiarían o qué habría que agregar para producir un cambio en lo expresado.

Se dispondrá de entre 5 y 10 minutos para señalar los cambios en el diagrama.

**FIGURA 6.** Ethografía subfase 1.4: cambiar elementos

Fuente: Elaboración propia

El tiempo total requerido para completar la Fase 1 de la *Ethografía* será de aproximadamente una hora y treinta minutos. En todo caso, dependerá de cada temática a tratar y de la conformación del tamaño del grupo.

### **Fase 2: SECUENCIAR**

La secuencia responde al "cómo" y, su respuesta es la secuenciación de los elementos creados en la fase 1. En este sentido, la secuencia es producción de un orden que se puede basar en las ideas y en las costumbres de los participantes (eidos y hexis). Así, y en esencia, es un acto productivo de un orden (secuencia) con base social, y por tanto basado en la arbitrariedad de las normas, valores y costumbres (techne).

Se requiere:

#### A. Materiales:

- Un espacio con la amplitud suficiente para convocar a 6 u 8 personas alrededor de una mesa.
- Papel.
- Rotuladores / lapiceros a colores.

- Dos conjuntos de los elementos diagramados en la fase 1. Para esto, se imprimen dos copias de los diagramas realizados; se identifican los elementos dibujados; se recortan los elementos para su manejo en papel durante la sesión (selección y colocación).
- Se añade otro conjunto de elementos que también se recortan para su manejo. Estos elementos añadidos tienen que estar vinculados a las cuestiones tratadas en la fase 1, y se pueden obtener, por ejemplo, de Internet.

#### B. Disposición en la sala:

- Tanto el dinamizador como los participantes se reúnen alrededor de una mesa a poder ser redonda.

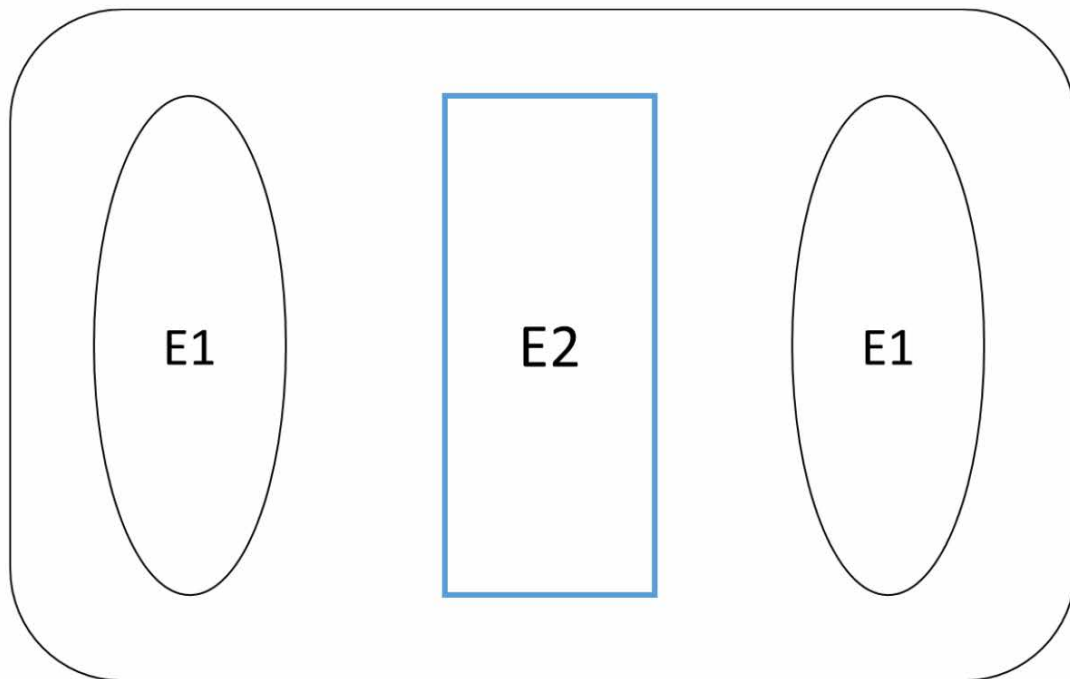
#### C. Aplicación:

- Se disponen de tres grupos de elementos recortados (dos de los elementos creados en la fase 1, y otro de elementos añadidos).
- Se dispone tanto de hojas como de rotuladores / lapiceros de colores a disposición de los participantes.
- Se solicitará permiso para grabar el audio de la sesión. Este audio será analizado posteriormente.

#### D. Para tener en cuenta:

- Se utilizan hojas y rotuladores / lapiceros por si se quisiera añadir otros elementos no previstos a las secuencias.
- Se utilizan preguntas clave relacionadas con la temática sobre la que se reflexiona para seleccionar y ordenar los elementos. Estas preguntas o cuestiones clave las expone el dinamizador/a.

La figura 7 describe la disposición de los elementos. Como se ha indicado, los elementos del conjunto E1 son los mismos, se presentan por duplicado. El conjunto de elementos E2 se corresponde con los añadidos (vinculados con las temáticas tratadas en la fase 1).

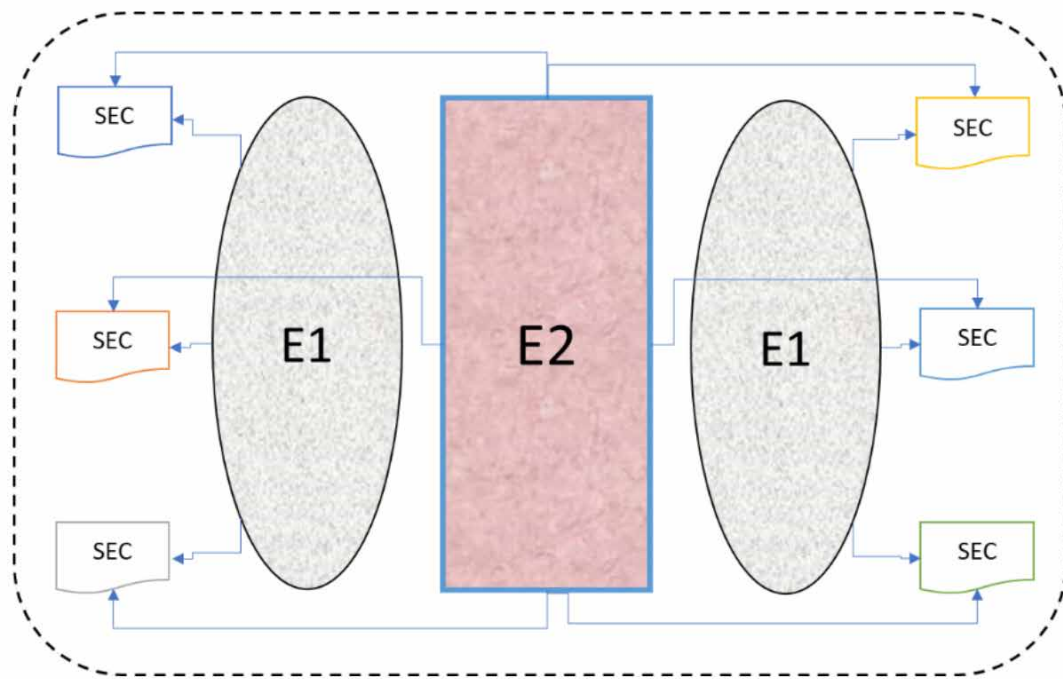
**FIGURA 7.** Ethografía fase 2: SECUENCIAR

*Fuente: Elaboración propia*

En la subfase 2.1 se seleccionan los elementos de los conjuntos E1 y E2 como respuesta a las preguntas / cuestiones clave que plantea el dinamizador/a. Esta selección primera agrupa los elementos -a juicio del participante- más característicos o explicativos comenzando siempre la secuencia con un elemento del conjunto E1. Esta selección primera no evita la inclusión de más elementos cuando se ordenen en la subfase 2.2.

Se dispondrá de alrededor de 5 minutos para la selección de los elementos.

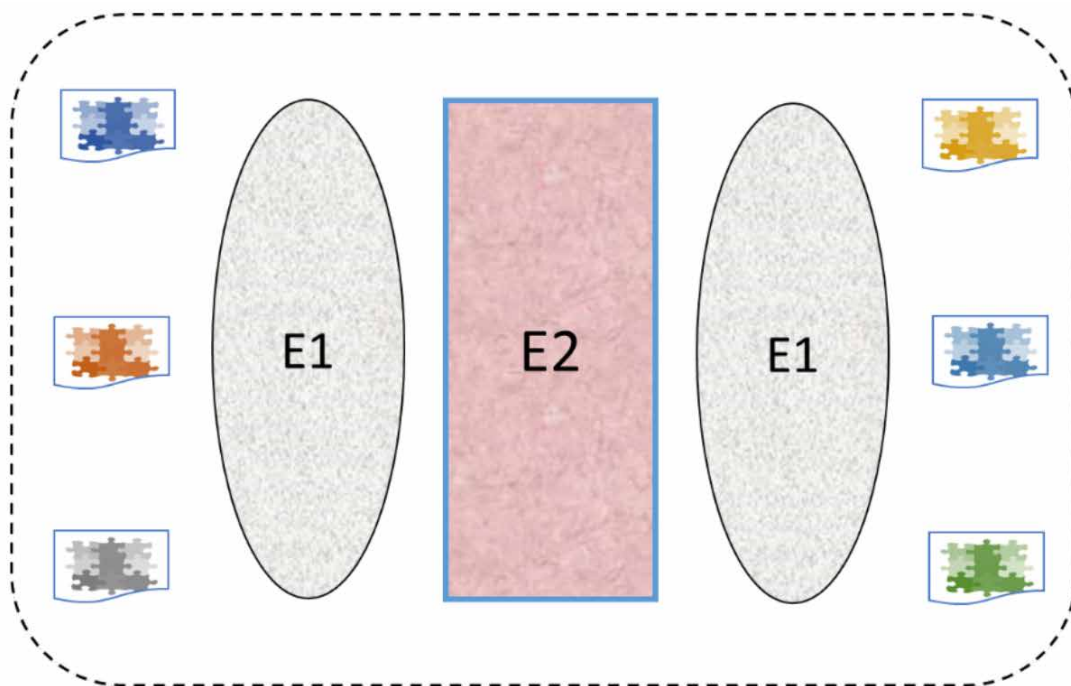
**FIGURA 8.** Ethografía subfase 2.1: seleccionar elementos



*Fuente: Elaboración propia*

Cada participante ordena los elementos seleccionados en una secuencia explicativa. Existen tantas secuencias como participantes. Si hubiera más de una cuestión clave a elaborar se formarían sucesivas secuencias.

Se dispondrá de unos 10 minutos para componer las secuencias.

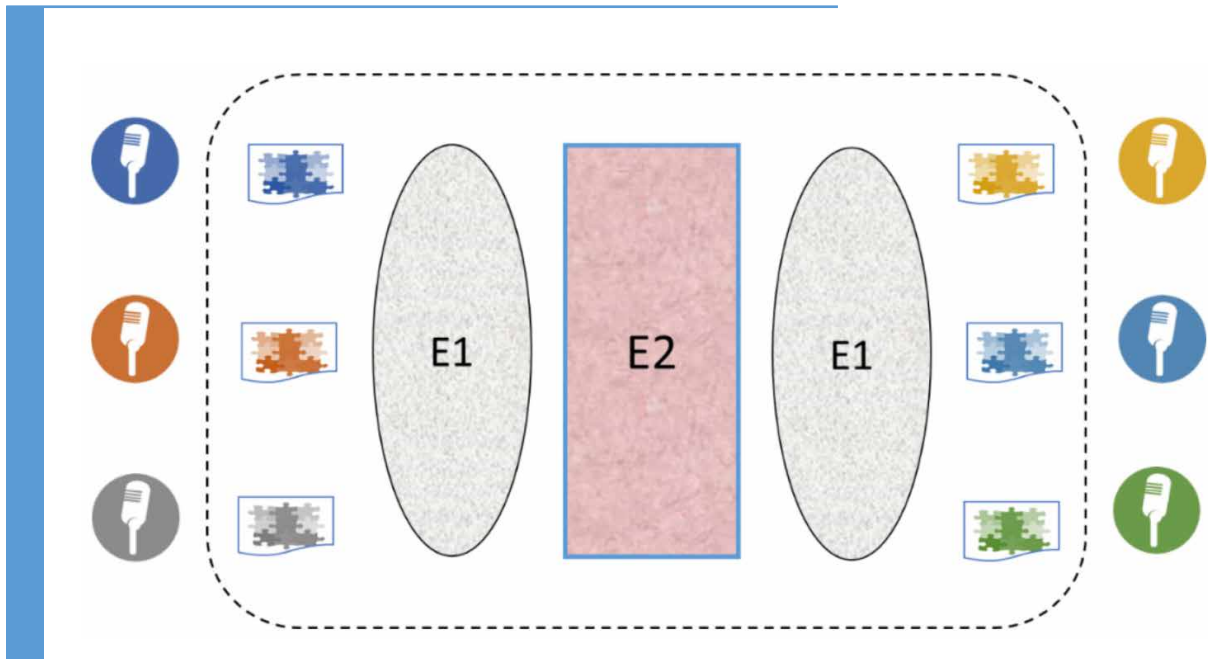
**FIGURA 9.** Ethografía subfase 2.2: ordenar elementos

*Fuente: Elaboración propia*

En la subfase 2.3 cada participante explica la secuencia dando razones al resto de participantes para debatir en torno a lo relatado. Durante este debate podrán plantearse alternativas y cambios posibles para hacer trascender los arquetipos para la toma de decisiones (daimon).

El tiempo disponible será de 15 minutos por cada una de las cuestiones a tratar.

**FIGURA 10.** Ethografía subfase 2.3: relatar la secuencia



Fuente: Elaboración propia

El tiempo total aproximado que se requiere para completar la Fase 2 de la *Ethografía* (con cada una de las temáticas / preguntas tratadas) sería de treinta minutos. En todo caso, dependerá de la complejidad de la temática a tratar y del tamaño del grupo.

### **Fase 3: MAPEAR**

Las secuencias construidas en la fase 2 (ideas y costumbres) son relatos que se sitúan en espacios sociales; espacios donde actúan también agentes sociales. Al mapear las secuencias se pretende hacer emerger discursos en los que se afirmen o se nieguen aspectos vinculados a las temáticas que se traten en el proceso de reflexión razonada (apofántica).

Se requiere:

#### **A. Materiales:**

- Un espacio con la amplitud suficiente para convocar a 6 u 8 personas alrededor de una mesa.
- Conjunto de secuencias elaboradas en la fase 2 sobre papel.
- Diversos espacios sociales seleccionados que puedan tener una relación con la temática tratada. También en formato papel.
- Diversidad de agentes sociales (se imprimen imágenes de personas en papel) que pudieran intervenir en esos esos espacios sociales y vinculados con las temáticas a tratar.

#### **B. Disposición en la sala:**

- Tanto el dinamizador como los participantes se reúnen alrededor de una mesa a poder ser redonda.

## C. Aplicación:

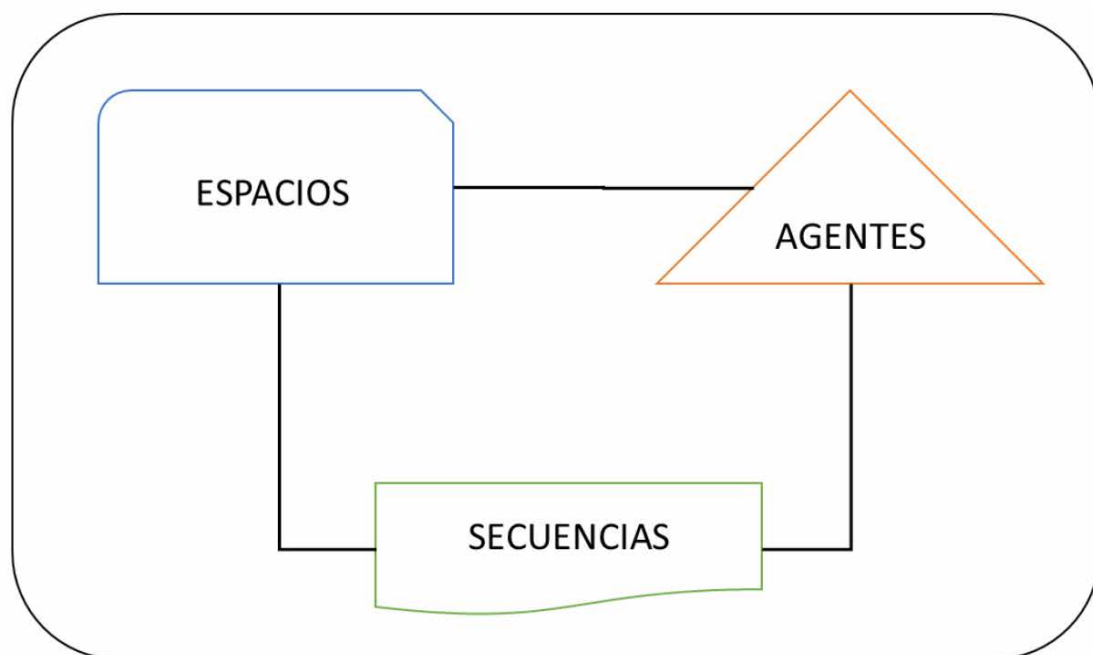
- Se disponen sobre la mesa tres conjuntos de materiales: las secuencias generadas, las imágenes de los espacios seleccionados, y los agentes que intervienen.
- Se solicitará permiso para grabar el audio de la sesión. Este audio será analizado posteriormente.

## D. Para tener en cuenta:

- Se consensua entre los participantes la denominación de las secuencias. Esta denominación es una forma de rotular las secuencias y de recordar las cuestiones que plantean (tratadas en la fase 2). Sobre todo, al ser una cantidad considerable y haber dificultades para identificarlas y diferenciarlas entre sí.

Al acumularse una cantidad importante de imágenes recortadas, tal y como se expone en la figura 11, se intentarán distribuir en bloques y de manera homogénea sobre la mesa en la que se realiza la actividad.

**FIGURA 11.** Ethografía fase 3: MAPEAR



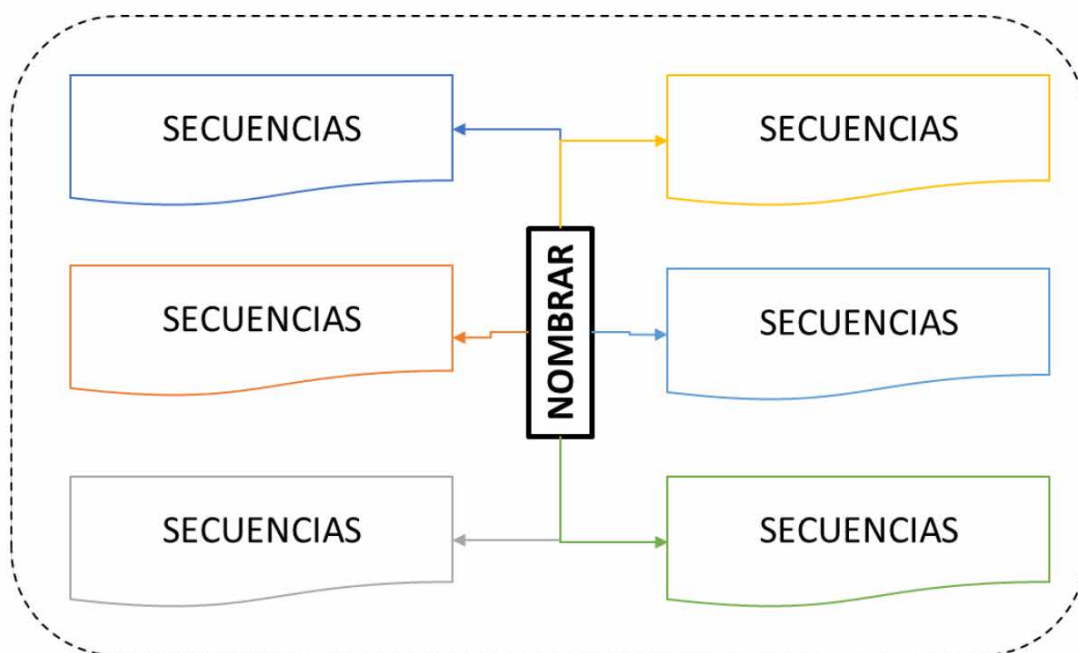
*Fuente: Elaboración propia*

Como se ha indicado en la recomendación del punto D, las secuencias se nombran alcanzando un consenso, ya que esto ayuda, por una parte, a recordar los relatos vinculados con cada secuencia y, por otra parte, a identificarlas (figura 12).

El dinamizador/a podría ofrecer ideas orientativas para facilitar el etiquetado de las secuencias, aunque luego, se espera que se llegue a un consenso entre los participantes.

Se dispone de 10 minutos para etiquetar las secuencias.

**FIGURA 12.** Ethografía subfase 3.1: nombrar secuencias



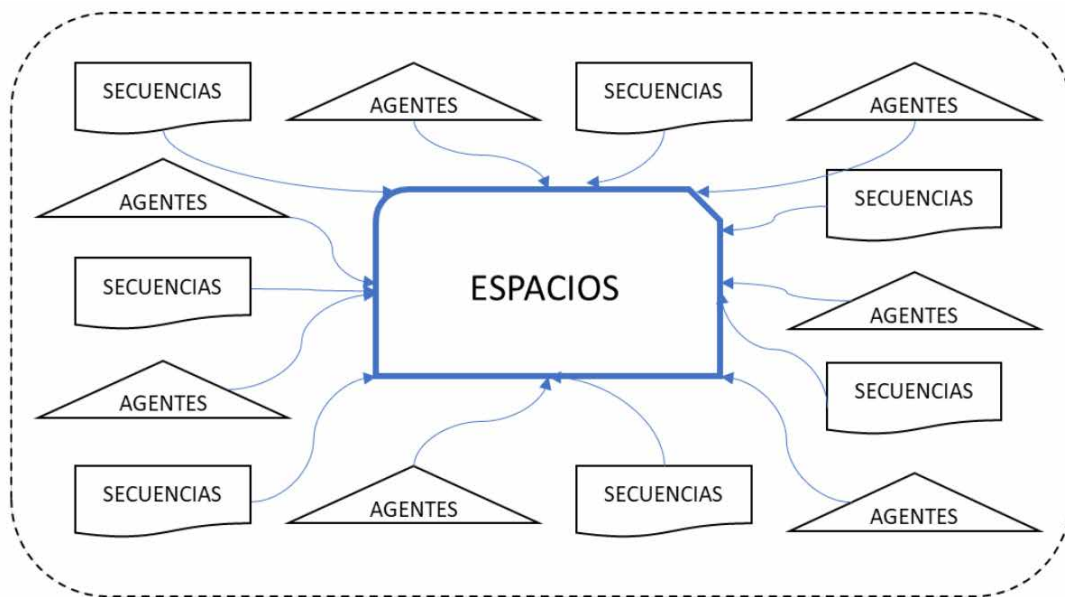
Fuente: Elaboración propia

En la subfase 3.2 (figura 13) el dinamizador/a presenta los distintos espacios sociales vinculados con la temática a tratar. Un criterio, por ejemplo, para elegir estos espacios puede ser desde los espacios interiores a los espacios exteriores. Posteriormente, los participantes (de manera grupal) seleccionan los espacios que consideran más relevantes, y luego, sitúan las secuencias y los agentes que intervienen en esos espacios.

Para cada espacio seleccionado se procederá de igual manera, situando tanto las secuencias como los agentes.

Se dispone de 15 minutos para realizar la subfase 3.2.

**FIGURA 13.** Ethografía subfase 3.2: seleccionar espacios y ubicar secuencias / agentes

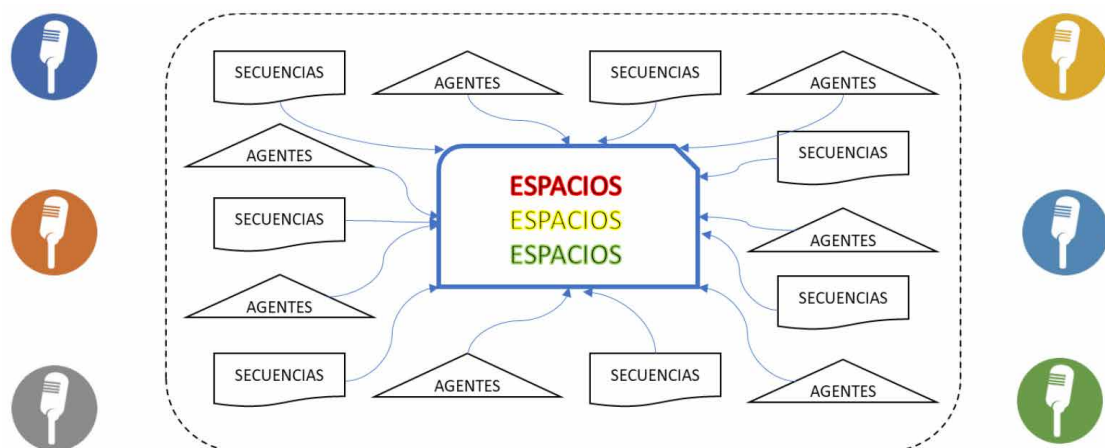


Fuente: Elaboración propia

Se abre un turno de debate para elucidar las distintas posiciones con respecto a las cuestiones tratadas, dando valor a los aspectos que hayan entrado en discusión durante el proceso de colocación de secuencias y agentes en los espacios seleccionados.

Se dispone de 15 minutos para el turno de debate.

**FIGURA 14.** Ethografía subfase 3.3: valorar y relatar



Fuente: Elaboración propia

El tiempo total aproximado que se requiere para completar la Fase 3 de la *Ethografía* es de cuarenta minutos. En todo caso, dependerá de la complejidad de la temática a tratar y del tamaño del grupo.

#### *Fase 4: REPLICAR*

Los fenómenos (hechos y sucesos) se materializan en sucesivas formas. Pueden existir coincidencias en la elección de tópicos entre diversos grupos, ya sea para ser aceptados o rechazados. Además, se pueden identificar diferencias en la elección de los tópicos (entropía), e instar a la réplica contra el argumento del otro/a. Interesa localizar la quiebra del tópico para ser reformulado y por tanto transformado. La entropía es cambio.

Se requiere:

##### A. Materiales:

- Un espacio con la amplitud suficiente para convocar a 6 u 8 personas alrededor de una mesa.
- Dos conjuntos de sucesiones repetidas de tópicos, extraídos de los literales de la fase 2 y 3 (contenido).
- Dos recipientes para depositar tópicos a aceptar y a rechazar.

##### B. Disposición en la sala:

- Tanto el dinamizador como los participantes se reúnen alrededor de una mesa a poder ser redonda.
- Se forman dos grupos de participantes que se confrontarán -si se da la ocasión-.

##### C. Aplicación:

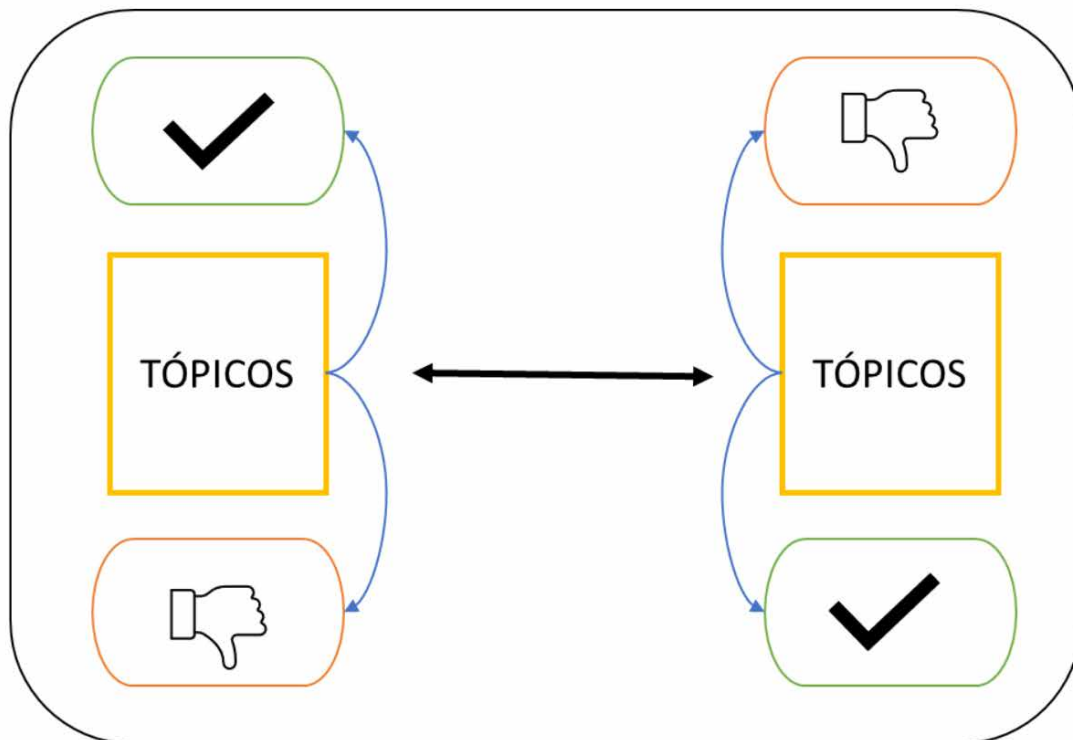
- Se reparten dos conjuntos de tópicos redactados en tiras de papel recortadas.
- Se colocan dos cubos, uno para aceptar y otro para rechazar tópicos que se colocan de igual manera para cada grupo de participantes.

##### D. Para tener en cuenta:

- Los tópicos que se utilizan en la fase 4 están compuestos por literales de las grabaciones de audio realizadas en las fases 3 y 4.
- Estos tópicos se preparan antes de la sesión, encargándose el dinamizador de darles forma, procurando una redacción que sea legible y expongan las ideas expuestas por los participantes.

La figura 15 presenta cómo se distribuyen los objetos necesarios en la fase 4. Por una parte, dos grupos de tópicos (con igual contenido), y por otra parte, los recipientes para depositar los que se acepta y rechaza.

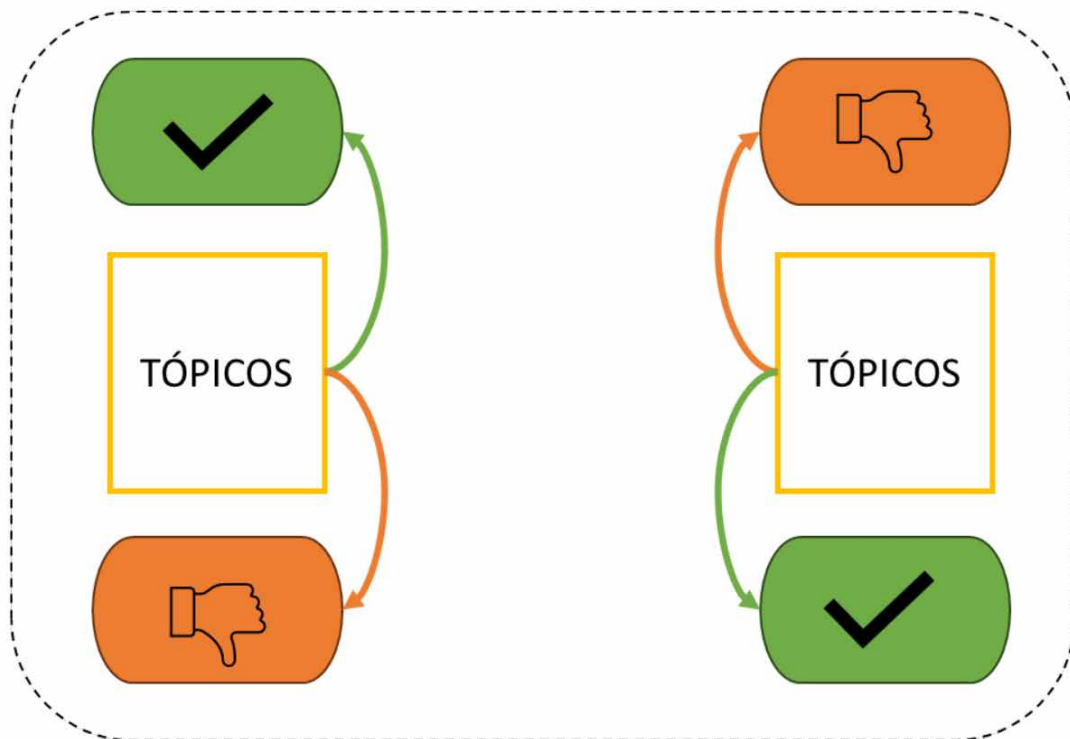
FIGURA 15. Ethografía fase 4: REPLICAR



Fuente: Elaboración propia

La primera acción que se solicita es la extracción de tópicos para ser depositados en los recipientes respectivos (aceptación y rechazo). Así, en la subfase 4.1 cada grupo de participantes tomará decisiones en el sentido que se acuerde dentro de cada grupo de participantes.

Se cuenta con 10 minutos para finalizar la subfase 4.1.

**FIGURA 16.** Ethografía subfase 4.1: extraer tópicos

Fuente: Elaboración propia

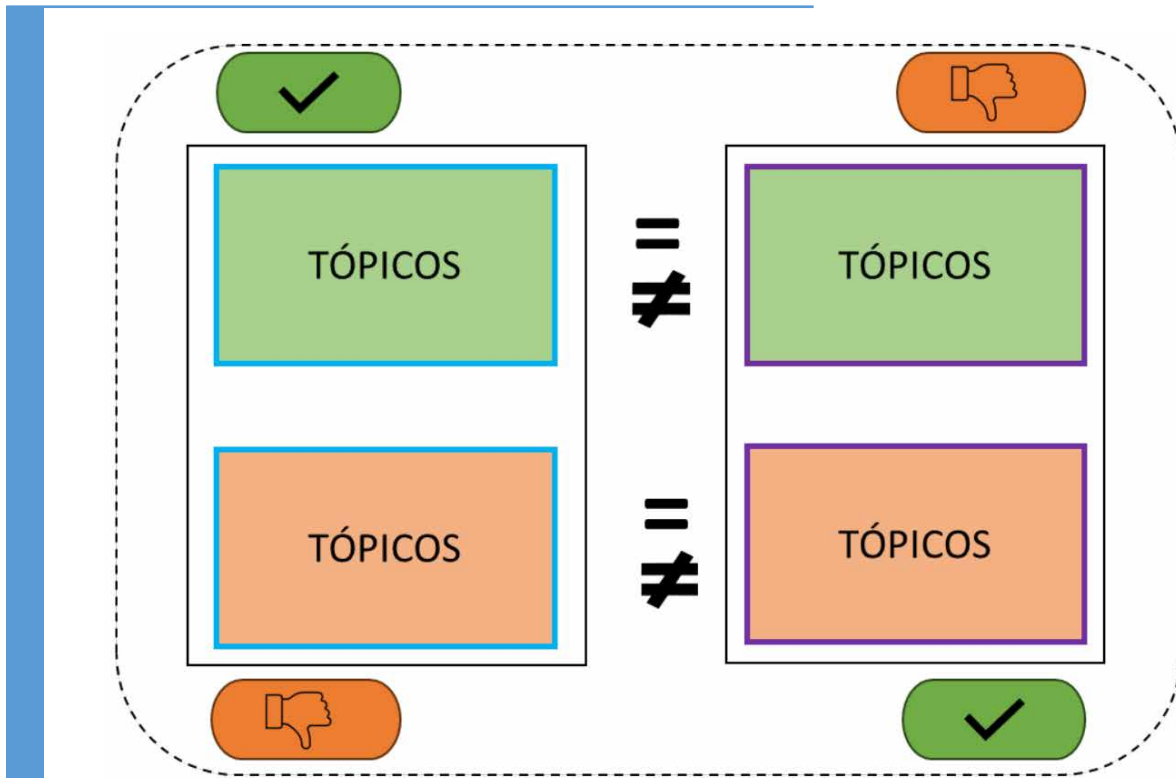
El siguiente paso consiste en el contraste entre las decisiones tomadas entre los distintos grupos. De esta manera, se presenta los tópicos aceptados y rechazados teniéndose en cuenta:

- Los grupos de tópicos aceptados en los que se coincide o no se coincide.
- Los grupos de tópicos rechazados en los que se coincide o no se coincide.

Durante este proceso de contraste se irán exponiendo los criterios para la aceptación y el rechazo de los sucesivos tópicos.

Se cuenta con 15 minutos para completar la subfase 4.2.

FIGURA 17. Ethografía subfase 4.2: contrastar tópicos



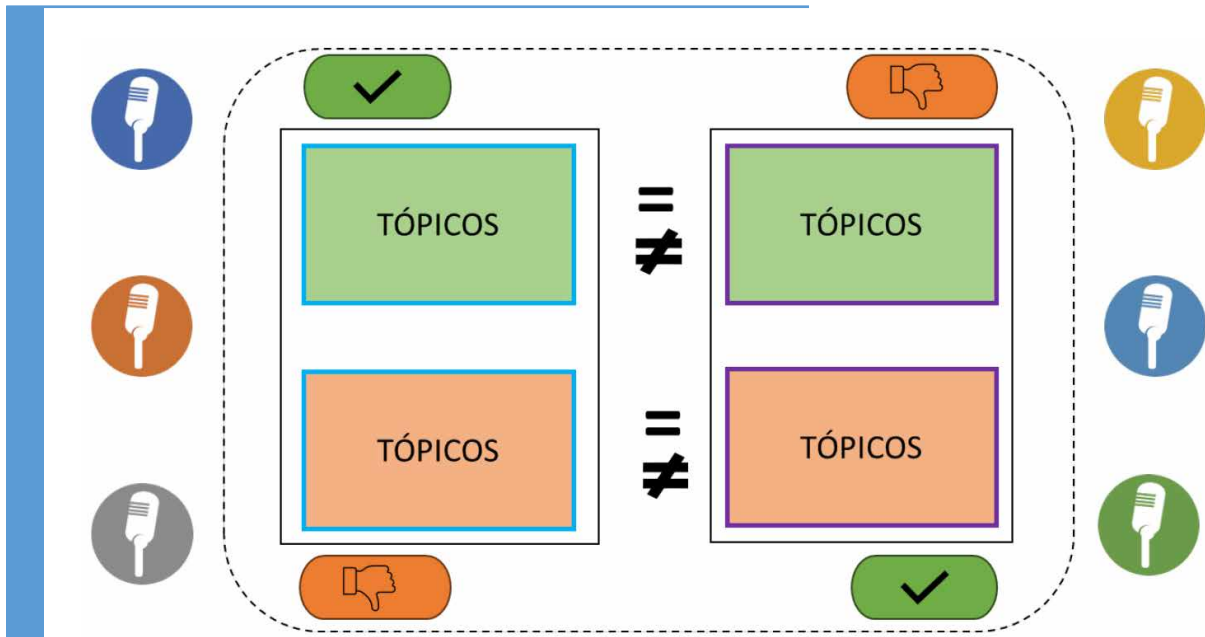
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se realiza una puesta en común con la intención de lograr consensos o disensos sobre los tópicos sobre los que se tienen distintos criterios.

No es necesario tener que cerrar la sesión con acuerdos sino entender el valor de las distintas posiciones y las réplicas expresadas.

Se cuenta con 20 minutos para la subfase 4.3.

**FIGURA 18.** Ethografía subfase 4.3: puesta en común



Fuente: Elaboración propia

El tiempo total aproximado que se requiere para completar la Fase 4 de la *Ethografía* es de cuarenta y cinco minutos. En todo caso, dependerá de la complejidad de la temática a tratar y del tamaño del grupo.

Como recapitulación, se presentan de manera resumida las fases y subfases descritas anteriormente, clasificándose las 4 fases del procedimiento en dos bloques a aplicar en la *Ethografía*.

**FIGURA 19.** Ethografía, RESUMEN del esquema de procedimiento

BLOQUE A	
<b>FASE 1:</b>	<b>Performance - Expresión de fragmentos</b>
	1.1. Diagramar elementos: cada participante realiza su representación en un diagrama de la temática seleccionada.
	1.2. Agregar elementos: primera ronda se pretende que otro participante agregue más elementos al diagrama que ha recibido.
	1.3. Contextualizar elementos: en una segunda ronda se enmarcan o contextualizan los elementos representados en el diagrama que ha recibido.
	1.4. Cambiar elementos: se indica qué elementos se cambiarían o que habría que agregar para producir un cambio en lo expresado en el diagrama que ha recibido.

<b>FASE 2:</b>	<b>Performance – Secuenciar: Intracción de elementos</b>
	2.1. Seleccionar elementos: se seleccionan elementos como respuesta a las preguntas / cuestiones clave que plantea el dinamizador/a.
	2.2. Ordenar elementos: se ordenan los elementos seleccionados en una secuencia explicativa.
	2.3. Relatar la secuencia: cada participante explica la secuencia dando razones al resto de participantes para debatir en torno a lo relatado.
<b>BLOQUE B</b>	
<b>FASE 3:</b>	<b>Performance – Mapear: Iteración de componentes</b>
	3.1. Nombrar secuencias: se nombran las secuencias alcanzándose un consenso entre los participantes.
	3.2. Seleccionar espacios y ubicar secuencias / agentes: se seleccionan los espacios que consideran más relevantes, y se sitúan las secuencias y los agentes que intervienen en esos espacios.
	3.3. Valorar y relatar: se abre un turno de debate para elucidar las distintas posiciones con respecto a las cuestiones tratadas.
<b>FASE 4:</b>	<b>Performance - Réplica en un locus</b>
	4.1. Extraer tópicos: se solicita la extracción de tópicos para ser depositados en los recipientes respectivos (aceptación y rechazo).
	4.2. Contrastar tópicos: se contrastan las decisiones tomadas entre los distintos grupos.
	4.3. Puesta en común: se elaboran consensos o disensos sobre los tópicos sobre los que se tienen distintos criterios.

Fuente: Elaboración propia

## B.2. Resultado de la aplicación de la *Ethografía*: estudio de los estereotipos en las redes sociales entre adolescentes

La investigación aplicada se propuso responder a las siguientes preguntas de investigación:

1. *¿Cuáles son los arquetipos sociales prioritarios para niños, niñas y adolescentes en el entorno digital en relación con los estereotipos sexuales en las redes sociales?*
2. *¿Qué interpretan los niños, niñas y adolescentes sobre los arquetipos prioritarios, vinculados a estereotipos sexuales?*
3. *¿Cuáles son los lugares comunes emergentes (tópicos) y sus alternativas entorno a los estereotipos sexuales?*

La *Ethografía* tiene como fin elaborar una reflexión crítica sobre los estereotipos con un grupo de personas a través de la exposición de elementos inmediatos y su posterior secuenciación, para finalmente localizarlos en diversidad de espacios. Se reproducen tres procesos: en primer lugar, una interpolación ética mediante un acto creativo (fase 1); en segundo lugar, una interpolación ética mediante un lugar interpuesto (fases 2 y 3), y por último, una extrapolación tópica (fase 4).

Según el modelo aplicado, la ética es una topografía. El análisis de las sociedades complejas se realiza mediante procedimientos de interpolación, quiere decir, haciendo emerger nuevos fragmentos (elementos) sobre estructuras más simples. Se parte de la premisa de que el pensamiento compartido, elaborado y acordado entre los participantes en una acción social tiene la garantía de la ética. Por tanto, en una *Ethografía*, la ética es una esfera que emerge en un locus donde se convoca a quienes intervienen en la concitación de la inteligencia. La ética es un acto de compromiso con todos los otros/as, sin exclusión.

Para realizar la *Ethografía* se convoca en cuatro sesiones a 6 adolescentes de 13 a 16 años. El grupo de adolescentes está formado por tres chicas y tres chicos. Dos de estos pertenecen al Youth Pannel del proyecto "La Pinza" de la Plataforma de Infancia; y cuatro de estos se encuentran tutelados por la Comunidad de Madrid en el centro residencial de CEMU (Ciudad Escuela Muchachos). Todos ellos colaboran en el proyecto Cibercorresponsales, también de la Plataforma de Infancia.

A continuación, se intenta dar respuesta a las preguntas de investigación enunciadas. Para esto, se presentan todos los productos obtenidos en la aplicación de la *Ethografía* en todas sus distintas fases, glosándose las cuestiones que se consideran principales y que dan respuesta a las preguntas de investigación.

### **FASE 1: EXPRESAR**

Para hacer emerger los aspectos y elementos más próximos e inmediatos al tema que se investiga: los estereotipos de género en las redes sociales, se recurren a tres preguntas generales. Cada una de estas preguntas se aplica en cada una de las tres rondas realizadas.

Preguntas:

- Ronda 1: ¿Qué son los estereotipos de género en las redes sociales?
- Ronda 2: ¿Dónde sitúas los estereotipos de género dibujados?
- Ronda 3: ¿Qué elementos vinculados con los estereotipos de género cambiarías o transformarías?

La intervención del coordinador de la *Ethografía* es mínima, a pesar de la dificultad de representar gráficamente la respuesta a esas preguntas. Existe el riesgo de sufrir posibles abandonos en el grupo o, como en este caso, que se reduzca la implicación y motivación de los/as participantes. En la Figura 20 se presenta el resultado final (tras finalizar las tres rondas) de los 6 diagramas realizados.

FIGURA 20. Ethografía Fase 1: conjunto de diagramas elaborados por adolescentes <sup>(1)</sup>

Fuente: Elaboración propia

Los participantes representan los estereotipos que consideran relevantes, los cuales son observables en los diagramas y dan lugar al debate:

1. La imagen sexualizada del cuerpo de la mujer
  - En el diagrama 1, se expone un cuerpo de mujer sin rostro.
  - En el diagrama 4, se dibuja una mujer haciéndose evidentes sus genitales.
  - En el diagrama 5, se dibuja dinero a los pies de la figura que representa a la mujer.
2. Ambos sexos están preocupados por la apariencia física.
  - En el caso de las chicas al tener que mostrarse en las redes sociales.
  - En el caso de los chicos aparecen en varios diagramas realizando actividades gimnásticas relacionadas con la musculación (diagramas 2, 3, y 4).

<sup>(1)</sup> Los diagramas presentados aquí exhiben las representaciones creadas durante la primera y segunda ronda, así como las eliminaciones (marcadas con tachones) de ciertos elementos realizadas en la tercera ronda de esta fase.

3. Se evidencia una representación de acoso en el diagrama 1 con el uso de los dispositivos móviles.
4. También es importante destacar que en el diagrama 6 se dibuja la idea de la preocupación por el cuidado del medio ambiente y la colaboración con otras personas por esta causa. Se reconoce la importancia que tienen las redes sociales para fomentar y aglutinar partidarios a favor de la defensa del medio ambiente, sobre todo entre niños, niñas y adolescentes.
5. Las chicas son representadas en mayor medida pendientes del móvil, lo que sugiere su activa participación en las redes sociales, especialmente al tomarse selfies. Cuestión vinculada a la belleza y a la moda.

Se observa en los diagramas que los elementos que han suscitado más debate son aquellos vinculados a la sexualización del cuerpo de la mujer, al tacharse en la ronda 3 lo observado en el diagrama 4 (los genitales de la mujer) y 5 (mostrarse el cuerpo de la mujer por dinero).

### ***FASE 2: SECUENCIAR***

Para facilitar en la fase 2 la composición de las secuencias, el coordinador del *Ethografía*, ha expuesto a los participantes convocados los elementos indicados en la figura 21. Todos estos elementos se han recortado en papel de sendas copias de los diagramas originales.

**FIGURA 21.** Ethografía Fase 2: elementos obtenidos en la fase 1

- |   |
|---|
| 1. Sol oscurecido                                   |
| 2. Césped artificial                                |
| 3. Nubes  |
| 4. Luna   |
| 5. Chico haciendo pesas (mancuernas)                |
| 6. Chica haciéndose un selfie pidiendo dinero       |
| 7. Casa con ventanas                                |
| 8. Sol con rayos                                    |
| 9. Chica con top haciéndose un selfie               |
| 10. Chico adolescente con móvil en su casa          |
| 11. Chica en su cuarto de dormir                    |
| 12. Adolescente acosando a otro                     |
| 13. Chico en un gimnasio                            |
| 14. Chico musculado                                 |
| 15. Chica joven haciéndose un selfie en un parque   |
| 16. Chica en ropa interior con la cara cubierta     |
| 17. Chico regando un jardín en compañía de otros/as |

Fuente: *Elaboración propia*

Para garantizar que las secuencias cuenten con suficientes elementos para los 6 participantes convocados, se han agregado elementos adicionales que están directamente relacionados con las cuestiones tratadas en la fase 1. Se presenta el catálogo de elementos agregados (figura 22).

**FIGURA 22.** Ethografía Fase 2: elementos agregados

1. Altavoces (emojis)	19. Depilación a la cera (piernas)	37. Patinete eléctrico
2. Aparatos de música	20. Depilación de rostro	38. Patio de colegio
3. Aspiradora	21. Dinero	39. Pecho de hombre depilado
4. Audífonos	22. Encerado de clase (colegio)	40. Pinta uñas
5. Banco en un parque	23. Escoba	41. Pintalabios rojo
6. Bañador	24. Fregona	42. Plancha y lavadora
7. Barbería	25. Hombre afeitándose la cara	43. Recogedor (suciedad)
8. Bicicleta eléctrica	26. Hombre afeitándose las piernas	44. Reloj inteligente
9. Brocha de afeitarse	27. Influencer	45. Reproductor de audio
10. Cámara digital	28. Juguetes (diversos)	46. Rimmel
11. Cancha de baloncesto	29. Maestra en el encerado	47. Ropa de vestir
12. Castillo de niños (parque)	30. Maquillaje de ojos	48. Símbolos de dispositivos
13. Centro comercial	31. Maquinilla de afeitarse	49. Smartphone
14. Coche todoterreno (juguete)	32. Memoria USB	50. Sombrero y zapatos
15. Cocinita (juguete)	33. Muñeca	51. Tabla de planchar
16. Coloretes	34. Ordenador portátil / sobremesa	52. Tobogán
17. Complementos de muñeca	35. Pantalones	53. Utensilios cosmética
18. Consola de videojuegos	36. Patinete	54. Vestidos

Fuente: Elaboración propia

Con los elementos mencionados se componen las secuencias expuestas en las figuras 23 a la 28. Hay varias cuestiones necesarias por detallar:

- El elemento inicial de la secuencia siempre es un elemento original extraído de los diagramas de la fase 1. Sobre todo, para evitar en mayor medida el sesgo del elemento agregado.

- Las denominaciones que se han dado a las secuencias son decididas por acuerdo al inicio de la fase 3, aunque por una cuestión de orden se indican a continuación.
- Todas las secuencias se apoyan en un relato que los adolescentes indican durante la fase 2, una vez compuestas las secuencias.

Se describe, a continuación, lo explicado sobre las secuencias por los adolescentes participantes.

En la figura 23 se presentan los estereotipos de roles de las chicas. Sobre todo, vinculado a las tareas domésticas y la importancia de la belleza con el uso de productos domésticos. A lo anterior se añade la movilidad de las chicas adolescentes y jóvenes con el uso del patinete eléctrico.

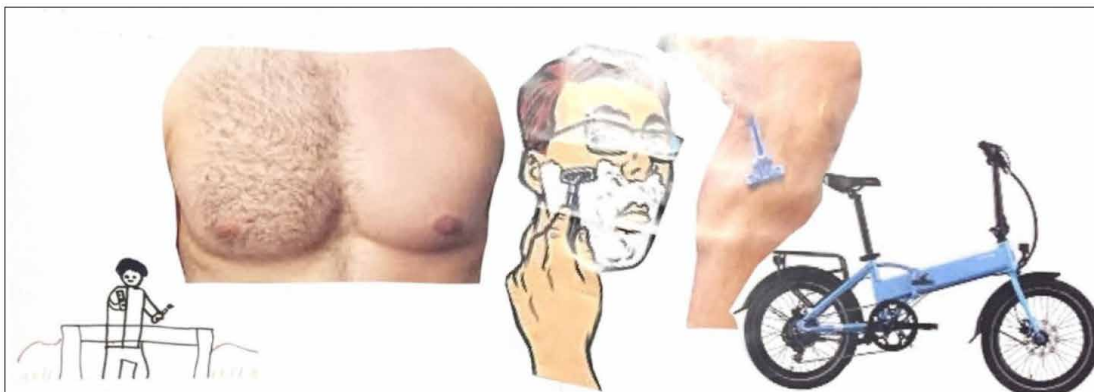
**FIGURA 23.** Ethografía Fase 2: secuencia 1, roles de chicas



Fuente: Elaboración propia

Entre los roles de los chicos (figura 24) no es menor la importancia del cuidado de su físico (musculación y depilación), incluyéndose también el elemento de la movilidad urbana.

**FIGURA 24.** Ethografía Fase 2: secuencia 2, roles de chicos



Fuente: Elaboración propia

La figura 25 muestra un contraste entre el tipo de ocio o de actividades principales entre chicos y chicas. Por una parte, entre las chicas el cuidado de su cuerpo y la belleza, además de las actividades domésticas. Y, por otra parte, entre los chicos destaca como actividad principal jugar a videojuegos.

**FIGURA 25.** Ethografía Fase 2: secuencia 3, roles contrastados



Fuente: Elaboración propia

En relación con la secuencia 4 (figura 26), se destaca la importancia de la imagen en las redes sociales, especialmente en lo relacionado con el cuidado del cuerpo, la cosmética, y la ropa, con el objetivo de agradar en el entorno digital. Todo esto vinculado no tanto con la capacidad de influencia, sino a ser popular en las redes sociales.

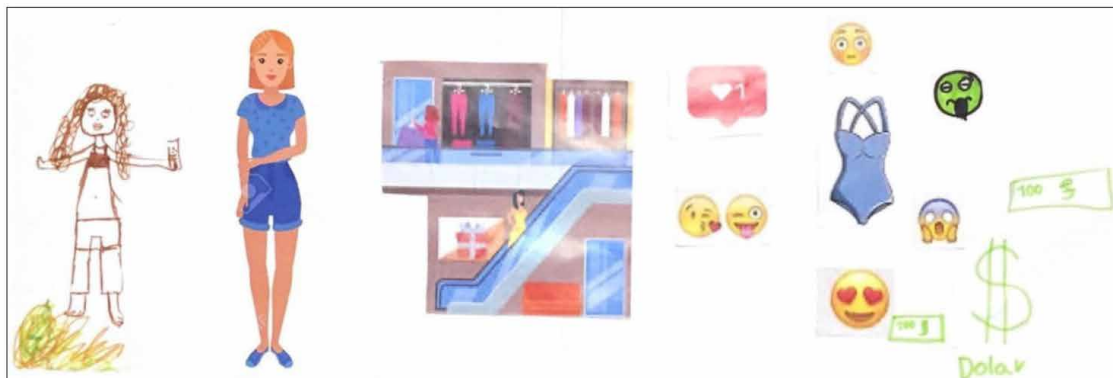
**FIGURA 26.** Ethografía Fase 2: secuencia 4, imagen redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que sobresale en la secuencia 5 es la importancia del consumo en las redes sociales. Según nos cuenta la adolescente que compone la secuencia, la imagen social está asociada a la capacidad de consumo sobre todo de ropa de marca y con la intención de gustar en las redes sociales. Supone en la mayoría de los casos experiencias positivas con el resultado de lograr aumentar la cantidad de seguidores solidarios/as, aunque en algunos casos puedan darse experiencias negativas al ser acosadas por algunas personas adultas.

**FIGURA 27.** Ethografía Fase 2: secuencia 5, consumo



Fuente: Elaboración propia

La figura 28 muestra la composición de una secuencia que presenta diversidad de elementos. Estos elementos según relata el adolescente participante se basan en la capacidad de consumo y por tanto en la disponibilidad de dinero para comprar. La compra incluye dispositivos electrónicos, ropa, entre otros. Se destaca nuevamente el valor de las marcas y su importancia en los procesos de inclusión y exclusión social.

**FIGURA 28.** Ethografía Fase 2: secuencia 6, inclusión – exclusión social



Fuente: Elaboración propia

### FASE 3: MAPEAR

En la fase 3 se quieren situar los elementos que han ido surgiendo en las fases anteriores en espacios determinados. Concretamente las secuencias que se dejan a disposición recortadas en papel.

Para facilitar la realización del mapeo se recurre a presentar un conjunto de espacios que van desde espacios interiores a espacios exteriores. Estos son: (1) cuarto de dormir; (2) salón de casa; (3) aula de colegio / instituto; (4) patio de infantil; (5) patio de secundaria; (6) centro comercial; (7) parque; (8) plaza con bancos; (9) espacio urbano para adolescentes; (10) barrio; (11) ciudad (plano de metro); (12) metaverso. También, se agregan figuras que representan a distintos colectivos de personas. Estos/as son los agentes que actúan con los niños, niñas y adolescentes en los espacios sociales.

Además, como forma de valorar las cuestiones que se deseen contar en los espacios se dispone de diversidad de emoticonos recortados en papel.

La primera actividad de la fase 3 consiste en nombrar por consenso las secuencias, siendo esto un elemento clave en la realización del mapeo. De esta manera, se consigue recordar qué se interpreta de manera común (entre todos/as) el significado de esas secuencias, etiquetándolas acorde a ese significado, que será entendido por todas las personas participantes convocadas.

La segunda actividad es seleccionar entre todos/as qué espacios se quieren mapear. Tras haber elegido el primer espacio (o primeros espacios) se sitúan los elementos sobre el mismo (tal y como se observa en la figura 29). Estos elementos son las secuencias, las imágenes que representan a las personas que actúan en esos espacios sociales y finalmente los emoticonos de valoración.

En la figura 29 se presenta el grafo de los patios escolares. El relato verbalizado entre todas las personas participantes se refiere al patio del colegio como uno de los espacios determinantes para los niños, niñas y adolescentes. Según expresaron, es donde comienza todo, especialmente debido a la distinción entre el patio de primaria y de secundaria. En el patio de primaria los profesores son percibidos como amigos y no importa tanto como te presentas a tus compañeros, ya que te aceptan como compañero/a de juegos. Una de las participantes describió este espacio como lleno de amor, lo cual se observa en la valoración de los emoticonos usados: corazones, sonrisas, inocencia, diversión, y menos enfados. En contraste, en el patio de secundaria los profesores dejan de ser amigos, se genera desconfianza y su rol se percibe de vigilancia. Hay disputas, peleas y desengaños entre las amistades. Según relatan los adolescentes, cobra mucha más importancia la imagen y el ser popular ante otros/as.

**FIGURA 29.** Ethografía Fase 3: grafo de patios escolares



Fuente: Elaboración propia

Los siguientes espacios seleccionados son los parques y los lugares de encuentro entre adolescentes. Según relatan los adolescentes participantes, estos espacios representan los distintos niveles en los tránsitos entre ser niño/a y adolescente. En los parques públicos se distingue una zona donde se realizan las actividades permitidas por los adultos/as. Son las zonas donde se encuentran los lugares que son comunes entre las personas adultas y los niños/as, aunque los niños/as también desean encontrar otros espacios donde las actividades estén menos reguladas y fiscalizadas por los adultos/as, y donde los niños/as se empoderen más. Así, se encuentran estos dos espacios de tránsito, al que se añade un tercer espacio fuera de los parques, situados en espacios determinados de la ciudad y los pueblos. Estos lugares se caracterizan por permitir actividades menos reguladas y están dirigidas a la aceptación del grupo de iguales. Según relatan los adolescentes participantes, en estos espacios se pueden expresar más las ideas que son aceptadas por el grupo de iguales, constituyendo un espacio clausurado a la mirada de los/as adultos/as.

**FIGURA 30.** Ethnografía Fase 3: grafo de parques



Fuente: *Elaboración propia*

#### **FASE 4: REPLICAR**

En la fase 4 se da la oportunidad al debate, enfrentando dos posiciones. Para facilitar este debate se realiza lo siguiente:

- De las grabaciones de audio de las fases 2 y 3 se extraen todos los literales que exponen enunciados, que son tratados como tópicos en la fase 4.
- Se transcriben todos los literales posibles, evitándose las redundancias y las repeticiones de ideas.
- Se imprimen en papel recortándose las frases de los literales extraídos.

Todo el proceso de pensamiento hasta esta última fase 4 se ha desarrollado a partir de la exposición de ideas dentro del grupo, compuesto por las personas convocadas. Se ha transitado desde una estructura de ideas simples hasta un conjunto de ideas de mayor complejidad. Sin embargo, el procedimiento culmina con la extrapolación de los tópicos que han surgido en la *Ethografía*.

De esta forma, se dividen los participantes en dos grupos. Cada grupo, de manera independiente, tomará decisiones sobre la aceptación o rechazo de los literales transcritos. Cuando se dice "aceptar" significa que son tópicos que se consideran pertinentes mantener. Cuando se dice "rechazar" quiere decir que son tópicos que deben evitar o transformar.

Una vez que ambos grupos han acabado de clasificar los tópicos en aceptados y rechazados, se verifica sobre qué tópicos rechazados hay coincidencias entre ambos grupos, y de igual manera sobre qué tópicos aceptados. En caso de no haber coincidencias se inicia un debate para intentar alcanzar un consenso, tanto para los rechazados como para los aceptados. En el caso de persistir el disenso, se genera otra clasificación de tópicos sin acuerdo.

El resultado de la figura 31 ordena todos los tópicos rechazados por acuerdo.

**FIGURA 31.** Ethografía Fase 4: tópicos rechazados por acuerdo

1. A las chicas que no tienen un buen físico se las critica
2. A los niños, niñas y adolescentes nos tienen super fichados/as
3. A los y las adolescentes se les exige que sean perfectos/as
4. Ahora hay más transfobia que hace unos años
5. Cuando se queda con los amigos te pasas tres horas enganchado al móvil
6. Desde que los niños, niñas y adolescentes empiezan a usar el móvil se confía menos en ellos
7. El mayor entretenimiento de las chicas es maquillarse y ver videos para aprender a maquillarse
8. En el patio del colegio en infantil hay amor y en el patio del instituto hay miradas enjuiciadoras
9. En las redes sociales hay mayor acoso a las chicas
10. Es difícil tener una conversación con los profesores
11. Hay poca confianza en los/as adolescentes
12. La generación de ahora está rodeada de agresividad
13. Las chicas asumen más tareas de cuidados en sus familias
14. Los adultos en el patio del colegio son amigos, en el patio del instituto se rechaza a los adultos porque te dicen qué tienes que hacer
15. Los adultos no preguntan a los niños/as
16. Los adultos son prejuiciosos con los niños, niñas y adolescentes
17. Los chicos no se pueden mostrar delante de su grupo de amigos con formas de comportarse que son de las mujeres
18. Los grupos de chicos hacen el vacío a los chicos que se visten de otra manera
19. Los influencer cumplen con los cánones de la sociedad
20. Los trastornos alimentarios son más comunes en las chicas
21. Para ser una influencer chica hay que ser muy guapa y no tener defectos físicos
22. Si no usas marcas se te puede excluir en el grupo de amigos
23. Si no vistes de una manera aceptada se te puede excluir del grupo de amigos
24. Si quieres que no te excluyan tienes que comportarte como el resto
25. Siempre se excluye a los que son distintos
26. Siempre tienen más eco los comentarios negativos
27. Todo la culpa se echa a los/as adolescentes

*Fuente: Elaboración propia*

Para analizar los aspectos sobre los que se piden cambios sociales se ordenan en varias dimensiones que aglutinan los tópicos.

- *Dimensión 1: La falta de confiabilidad entre adultos/as y niños, niñas y adolescentes.* Se reduda en que los tránsitos de niño/a adolescente son momentos de cambios en la interacción con las personas adultas, más con el acceso al uso de los dispositivos móviles, razón del aumento de la desconfianza. Se exponen varios tópicos que se piden cambiar. (1) La falta de confianza interrumpe o bloquea las posibles conversaciones entre adultos y adolescentes, percibidas por estos últimos como falta de escucha. (2) La fiscalización por parte de los adultos/as de la mayor parte de las actividades realizadas por los y las adolescentes.
- *Dimensión 2: La exclusión / inclusión de los y las adolescentes.* Estos procesos de integración social son importantes entre los grupos de iguales, pero están marcados por normas impuestas, siendo importantes los comportamientos, la imagen pública de la persona, el uso de ropa de marca, el tipo de uso de los dispositivos móviles.
- *Dimensión 3: La desigualdad de género.* Acentuada por el uso de las redes sociales. Se pide la superación del estereotipo de la imagen de la mujer y su rol social. Destaca la importancia de su físico además de la asunción de tareas vinculadas con los cuidados.
- *Dimensión 4: El acoso a quienes no cumplen con el estereotipo.* Se trata del peor efecto de la exclusión del distinto al grupo. Se destaca la mayor posibilidad que las chicas puedan sufrir acoso de distintos niveles, desde la crítica por su físico.

En la figura 32 se presentan los tópicos aceptados por acuerdo. Son sobre los que no se requiere cambios.

**FIGURA 32.** Ethografía Fase 4: tópicos aceptados por acuerdo

1. A los lugares donde se reúnen los adolescentes en las ciudades / pueblos hay que ir sin que te vean los adultos
2. Cuando se entra en el instituto cambia todo
3. El entretenimiento principal de los chicos son los videojuegos
4. En los lugares donde se reúnen los adolescentes en las ciudades / pueblos te puedes exhibir siendo tú mismo
5. Las formas de divertirse de hombre y mujeres es distinta
6. Las mujeres cuidan más su belleza y su físico
7. Lo que para los padres era el balón para sus hijos/as es el móvil
8. Los adultos no tienen que dar por hecho, tienen que hablar más con los niños, niñas y adolescentes
9. Los cambios hay que hacerlos ahora, en el presente, desde pequeños
10. Los influencers chicos tienen menos presión social por su físico

Fuente: Elaboración propia

Se identifican 10 tópicos aceptados por todos los adolescentes que participaron en la *Ethografía*. Se clasifican en las siguientes dimensiones:

- *Dimensión 5: Los y las adolescentes requieren de espacios propios.* Espacios y lugares donde se pueden comportar con cierta autonomía, en un proceso gradual de emancipación.
- *Dimensión 6: Normalizar los procesos de cambios.* Sobre todo, por la importancia que tiene el tránsito de los espacios de la escuela primaria a la secundaria.
- *Dimensión 7: Aceptar las singularidades del ocio y las actividades distintas entre chicos y chicas.* Se da por buenas entender esas diferencias y respetarlas.
- *Dimensión 8: La consideración de la agencia de los niños, niñas y adolescentes.* Especialmente el reconocimiento por parte de los adultos/as para afianzar el diálogo fructífero y el entendimiento.

En la figura 33 se presentan los tópicos sobre los que ha persistido el disenso.

#### **FIGURA 33.** Ethografía Fase 4: tópicos sin acuerdo

- 
1. El móvil empeora mucho la relación con los profesores

---

  2. Los roles de ser chico / chica empiezan en el instituto

---

  3. No se aceptan fácilmente los cambios sobre todo en el instituto

---

*Fuente: Elaboración propia*

Se destacan varias cuestiones:

La primera cuestión clave en las que se verifican distintas posiciones es la relacionada con el uso del móvil y el control de su uso del instituto.

La segunda cuestión clave es la relacionada con el efecto de los cambios en la adolescencia y sobre todo con la entrada en el instituto. Destacándose las tensiones sociales vinculadas a los comportamientos y los roles sociales, así como la exposición social de estos.

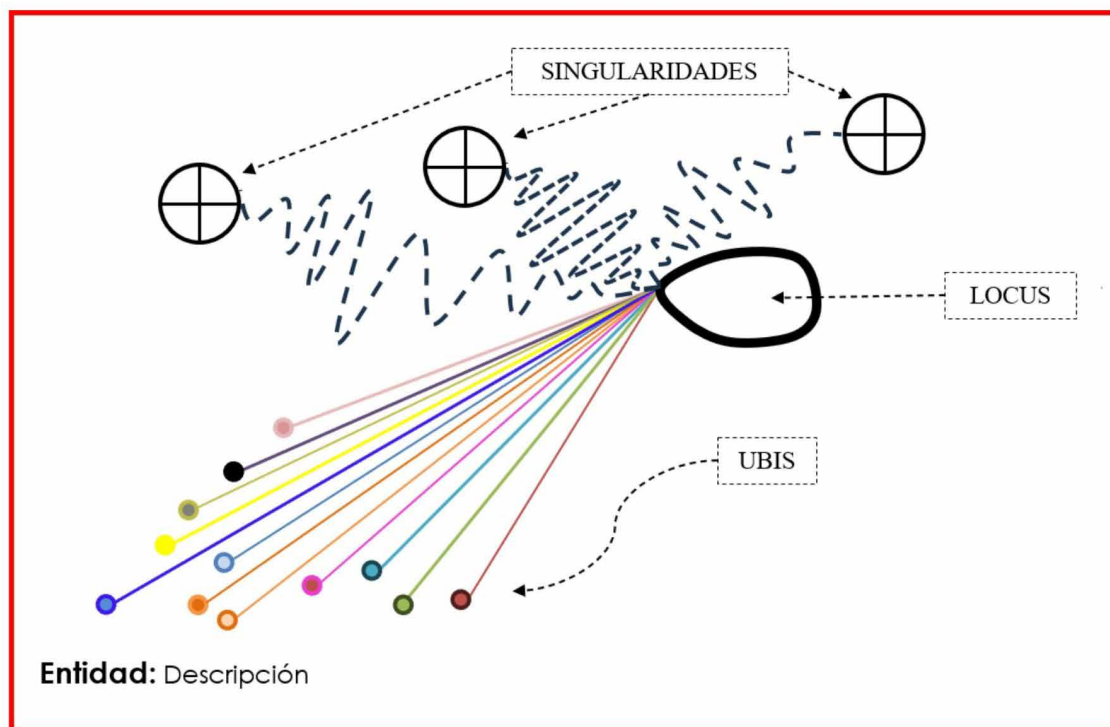
## C. La ética: un compromiso social para la transposición de los tópicos

Después de haberse identificado los tópicos que el grupo de adolescentes convocados a la *Ethografía* ha indicado que hay que transformar y/o evitar, el procedimiento no puede finalizar con esta mera identificación, y otra taxonomía más.

Tampoco la incidencia puede resumirse en la esperanza de las acciones ejecutadas por terceros. Por tanto, en esta Guía se recomienda valorar la ética desde un compromiso social por el cambio de los tópicos rechazables.

La ética se ha descrito como una topografía (figura 34). Está compuesta por los locus que emergen al convocar e integrar distintas ubicaciones (tendientes hacia el total del ethos), y el conjunto de réplicas que exponen singularidades del locus. Tanto las ubicaciones como las singularidades son formas intuitivas. El locus persiste en la producción del contenido y es hermenéutica y techné, es registro y memoria, además de toma de decisiones. De esta forma, el locus define una entidad.

FIGURA 34. Entidad



Fuente: *Elaboración propia*

Se presentan tres recomendaciones a favor del compromiso social con la ética: (1) la fractura de las ubicaciones; (2) el recorrido; (3) la dianoética. Se presentan unas

recomendaciones enfocadas al mantenimiento del compromiso con la transformación de los tópicos, los lugares comunes que requieren de un escrutinio para ser superados.

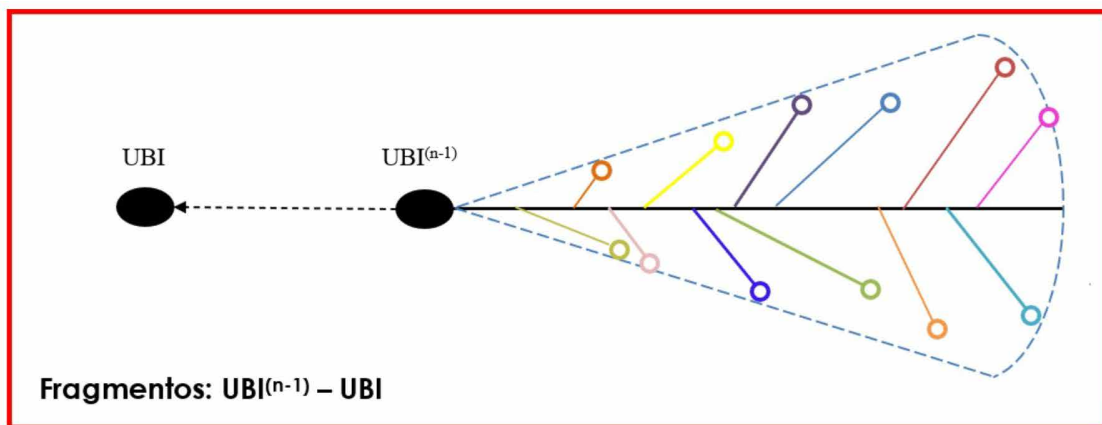
Estas tres recomendaciones son parte del tesoro de una obra más amplia que se denomina Politeia. Razón que el orden de las glosas no se corresponda con su ordinal numérico.

**Recomendación 1: integrar continuamente nuevas ubicaciones**

La ética se abre a la integración. Como se exponía al inicio de esta guía, el propósito de la *Ethografía* es valorar las ideas y aportaciones de las personas excluidas (explícita o implícitamente) en los procesos de tomas de decisiones por ser consideradas incapaces o por desconsiderarse la valía de sus aportaciones. Por tanto, siendo difícil poder instar todas las ubicaciones en una primera convocatoria, sobre todo si no son consideradas en su prioridad y relevancia, el proceso se abre a la tendencia a la integración.

La figura 35 representa la tendencia de las ubicaciones posibles ( $UBI^{n-1}$ ) para consagrar la emergencia de una ubicación integrada (UBI). Las ubicaciones son tiempos distintos (otros topos) que pueden ser simultaneidad o secuencia. Se intuyen como formas que son.

**FIGURA 35.** Glosa VI: fractura de ubicaciones



Fuente: Elaboración propia

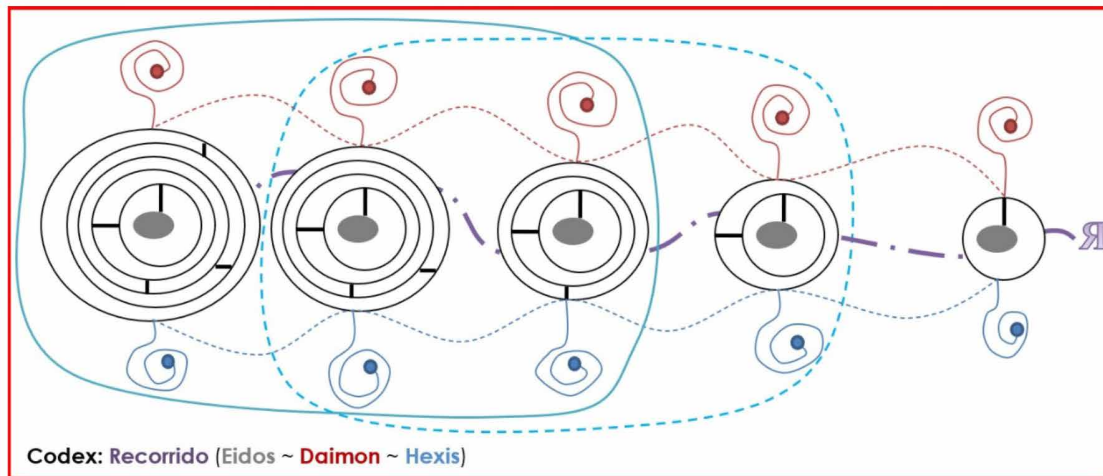
**Recomendación 2: recorrer con otros/as**

Si el destino es integrar el espectro total de las modulaciones (pathos) se requiere un recorrido y aceptar los tiempos de los otros/as. Este recorrido está compuesto por los hábitos (hexis) y por las tomas de decisiones (daimon), y se distribuye en el conjunto de hitos e ideas (Eidos) que jalonan los recorridos. Lo anterior es lo que representa la figura 36.

En este sentido, modular será experimentar con otros hábitos y decidir conjuntamente hacia donde orientar y encaminar la acción.

El recorrido es registro y por tanto una memoria que está abierta a una interpretación que sea regreso al hito.

**FIGURA 36.** Glosa IX: recorrido



Fuente: Elaboración propia

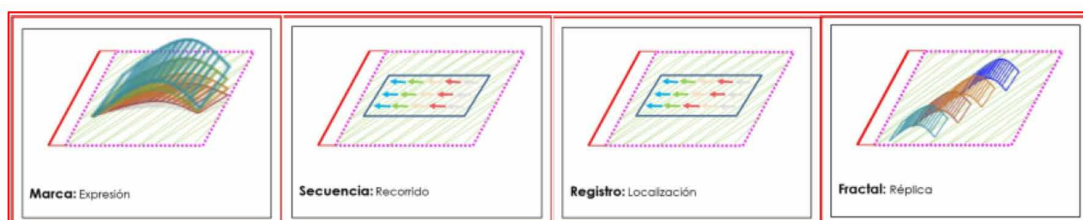
**Recomendación 3: se necesita todo el pensamiento**

Hay que concitar a la inteligencia. La inteligencia se compone de la inteligencia de todos/as. Clasificar y valorar las posibles aportaciones según las características de las capacidades cognitivas es exclusivo. Por tanto, una inteligencia artificial es imperativa y no convoca a otros/as para hacer confluír todos los fragmentos del pensamiento.

La dianoética es recursiva y se limita a expresar, recorrer, localizar y a replicar. Un locus es recursivo porque se compone y se distribuye en la dianoética. Es un fractal.

La expresión es noesis y por tanto inmediatez. El recorrido es hermenéutico, y de igual manera producción. La localización se obtiene de la memoria pues es regresión. Y la réplica es enfrentarse al cambio que repercute en lo somático. Y por tanto transformación.

**FIGURA 37.** Glosa XIV: dianoética



Fuente: Elaboración propia

Estas tres recomendaciones podrían ayudar a mantener un compromiso por la transposición de los tópicos a superar a través de procesos éticos.

## D. Bibliografía

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.
- Andrade, B., Guadix, I., Rial, A. y Suárez, F. (2021). Impacto de la tecnología en la adolescencia. Relaciones, riesgos y oportunidades. UNICEF España. <https://www.unicef.es/publicacion/impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia>
- Beck, U. (1998). *La Sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bourdieu, P. (2007) [1987], Espacio social y poder simbólico en: Bourdieu, Pierre. *Cosas Dichas*, Barcelona: Gedisa.
- Consejo de Europa (2018). Mapping study on cyberviolence. Estrasburgo (Francia)
- D'Haenens, L. y Tsaliki, L. (2012). Risk versus harm: Children's coping profiles. En: O'Neill, B., Staksrud, E. y McLaughlin, S. (eds) *Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes* (pp. 247-263). Göteborgs universitet: Nordicom
- Donoso, T. (2018). Las ciberviolencias de género, nuevas manifestaciones de la violencia machista. En Donoso, T. y A. Rebollo-Catalán (coord.), *Violencia de género en entornos virtuales* (pp. 15-29). Barcelona: Octaedro.
- Jodelet, D. (1984). La Representación Social- Fenómenos Concepto y Teoría. en S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II* (pp. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Jodelet, D. (1986). *Representaciones Sociales*. Paris: PUF (traducción de D. Páez y C. San Juan).
- Livingstone, S. (2014). Children's digital rights: a priority. *Intermedia*, 42(4/5), 20-24.
- Livingstone, S. (2018). Children: a special case for privacy? *Intermedia*, 46(2), 18-23.
- Luz, B. (2018). La mediación en entornos electrónicos. *Revista IUS*, 12(41), pp. 343-358.
- Megías, I., y Rodríguez, E. (2014). Jóvenes y medios de comunicación. El desafío de tener que entenderse. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD).
- Martin-Barbero, J. (1990). "De los medios a las prácticas" en *La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación*. Universidad Iberoamericana, D.F
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Huemul.

- Núñez-Gómez, P., Monguí, M., Larrañaga, K.P. (2020). Actitudes de los niños, niñas y adolescentes hacia el uso seguro de Internet y las Redes Sociales. IS4K-INCIBE, España.
- Núñez-Gómez, P, Larrañaga, K.P., Monguí, M., Castaño, V. (2021). Violencia de género específica hacia las adolescentes en el entorno digital. IS4K-INCIBE, España.
- Núñez-Puente, S., Fernández, D. y Vázquez, S. (2015). El impacto de Internet como herramienta de lucha contra la violencia de género. Análisis de la brecha digital y de los procesos de victimización. *Revista europea de derechos fundamentales*, (26), pp. 65-77.
- Núñez-Puente, S., Fernández, D. y Peña, P. (2016). Ciberactivismo contra la violencia de género: Fetichismo tecnológico e interactividad. *Feminismo/s*, 27, pp. 177-195. <http://dx.doi.org/10.14198/fem.2016.27.10>
- Recomendación CM/Rec (2019). Para prevenir y combatir el sexismo. Consejo de Europa.
- Rodríguez-Pascual, I. (2010). E-Generaciones: ¿Cuánto hay de Adultocéntrico en el Análisis de la Relación entre la Población Infantil y las Nuevas Tecnologías? *Intervención psicosocial*, 19(1), 9-18.
- Rodríguez-Pascual, I.; Morales-Marente, E. y Gualda, E. (2014). No tenemos que enseñárselo todo a los profesores. Los derechos de acceso a la ciberrealidad y sus riesgos desde la mirada de niños y niñas. *Gazeta de Antropologia*, 30(1), artículo 11.
- Sarmiento, M.J. (2015). Uma agenda crítica para os estudos da criança. *Currículo sem Fronteiras*, 15(1), 31-49.
- Simmel, G. (2002). *Cuestiones fundamentales de sociología*, Barcelona: Gedisa.
- Vite, Y., Cornelio, R. y Suárez, A. (2020). Activismo y violencia de género en las redes sociales en la actualidad. *Perfiles de las ciencias sociales*, 8(15), pp. 111-137.
- Wintersberger, H. (2006). Infancia y ciudadanía: El orden generacional del Estado del Bienestar. *Política y Sociedad*, 43(1), 81-103.

